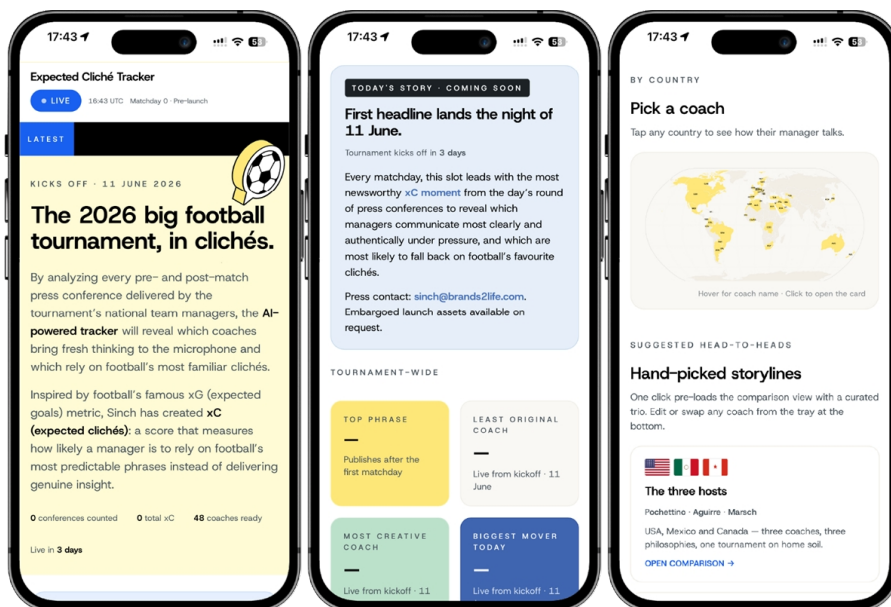




Fotbollen har xG – nu får den xC. Sinch rankar förbundskaptenerna i sommarens stora fotbollsturnering

Stockholm, 10 juni 2026 – Kommer sommarens VM-tränare att tala om att ”ta en match i taget”, att spelarna ”gav 110 procent” eller att det var ”en match med två halvlek”? Inför sommarens fotbollsfest lanserar Sinch den AI-drivna tjänsten xC Tracker, som analyserar samtliga presskonferenser under turneringen för att mäta hur ofta förbundskaptener använder fotbollens mest välkända klyschor. Inspirerad av fotbollens etablerade statistikmått xG (expected goals) har Sinch utvecklat xC (expected clichés) – ett index som mäter sannolikheten att en tränare använder förutsägbara standardsvar i stället för att bidra med egna insikter.



Inspirerad av fotbollens etablerade statistikmått xG (expected goals) har Sinch utvecklat xC (expected clichés) – ett index som mäter sannolikheten att en tränare använder förutsägbara standardsvar i stället för att bidra med egna insikter.

Under turneringen kommer [xC Tracker](#) att analysera presskonferenser från samtliga 48 förbundskaptener på sex språk: engelska, spanska, portugisiska, franska, tyska och arabiska. Verktöget identifierar både direkta klyschor och omskrivningar av välkända uttryck.

En tränare som talar om att ”ta en match i taget” eller säger att ”killarna gav allt” får ett högre xC-värde än en tränare som delar konkreta observationer, taktiska resonemang eller egna reflektioner. Verktöget visar vilka tränare som tillför nya perspektiv framför mikrofonen – och vilka som förlitar sig på fotbollens mest välanvända formuleringar.

– *Fotbollen gav oss xG. Vi tyckte att det var dags att någon mätte xC. Alla som följer fotboll vet att vissa svar dyker upp om och om igen på presskonferenser. På Sinch hjälper vi företag att kommunicera effektivt när pressen är som störst, och genom miljarder interaktioner mellan företag och kunder vet vi vad som krävs för att ett budskap ska nå fram vid rätt tillfälle. Nu ville vi ta reda på om fotbollens förbundskaptener klarar samma utmaning, säger Robert Gerstmann, Chief Evangelist och medgrundare av Sinch.*

[xC Tracker](#) följer bland annat:

- Turneringens mest autentiska kommunikatörer i realtid.
- Hur förbundskapteners xC-värde förändras efter vinster och förluster.

- De vanligaste fotbollsklyschorna på olika språk.
- Vilka tränare som utvecklar sin kommunikation under turneringens gång.
- Vem som tar hem fotbollens första inofficiella "Presskonferens-Ballon d'Or".
- Data och statistik som journalister, kommentatorer och fotbollsfans kan använda för att få ett nytt perspektiv på turneringen.
- Jämförelser mellan tränare från olika länder – vem är egentligen tydligast i kommunikationen: Sveriges Graham Potter eller Norges Ståle Solbakken?

Verktyget kommer också att visa om tränarna blir mer förutsägbara när pressen ökar – eller om fotbollens största profiler lyckas undvika att ännu en gång förklara att det var "en match med två halvlek".

Sinch hanterar årligen över 900 miljarder kundinteraktioner för mer än 200 000 företag världen över. Genom att analysera fotbollens största presskonferenser använder företaget sin expertis inom kommunikation och AI för att förstå hur människor kommunicerar när varje ord räknas.

Oavsett om man talar till miljontals fotbollsfans eller miljontals kunder är utmaningen densamma: att säga rätt sak vid rätt tillfälle.

Fakta: Så fungerar xC Tracker

xC Tracker analyserar samtliga presskonferenser från turneringens 48 förbundskaptener före och efter match. Analysen bygger på en databas med 205 fotbollsklyschor på sex språk: engelska, spanska, portugisiska, franska, tyska och arabiska. Uttrycken har identifierats och kvalitetssäkrats av språkexperter och valts ut utifrån tre kriterier:

- De förekommer återkommande i presskonferenser vid stora internationella fotbollsturneringar.
- De kan användas oavsett matchresultat.
- De känns igen av supportrar som typiska fotbollsklyschor.

AI-modellen identifierar både exakta formuleringar, variationer och omskrivningar av uttrycken. Varje klyscha har tilldelats ett värde mellan 3 och 10 beroende på hur vanligt förekommande den är. Referenser till religion, personliga svårigheter och kondoleanser exkluderas från analysen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan
 Director Corporate Communication
 Mobil: +46 761 15 38 30
 E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.