



Sinch utser Sophie Cheng till Chief Marketing Officer

Stockholm, 1 juni 2026 – Sinch AB (publ) meddelar idag att Sophie Cheng har utsetts till Chief Marketing Officer (CMO). Hon efterträder Jonathan Bean, som nyligen tillträdde rollen som Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships. Sophie Cheng blir en del av Sinchs globala ledningsgrupp och rapporterar till vd Laurinda Pang.

På Sinch har Sophie lett bolagets globala organisation för produktmarknadsföring och stöd för försäljning och intäktsgenerering, där hon bidragit till att stärka bolagets marknadspositionering, relationer med industrianalytiker samt go-to-market-strategi. Innan hon började på Sinch 2024 hade hon flera ledande befattningar på ZoomInfo och Chorus.ai, där hon stödde kommersiell tillväxt och hjälpte företag att utveckla kunddialoger med hjälp av AI-drivna teknologier.

– Sophie har en ovanlig kombination av strategisk vision, operativ skicklighet och djup förståelse för både produkter och kunders behov. Hon har redan gjort ett betydande avtryck på Sinch genom sitt ledarskap för vår globala organisation för produktmarknadsföring och go-to-market. Hon är en modern marknadsledare med en tydlig vision för hur vi stärker vår marknadsnärvaro, ökar vår relevans för kunderna och positionerar Sinch för fortsatt tillväxt, säger Laurinda Pang, vd för Sinch.

– Jag har själv fått vara med på Sinchs resa och sett de stora möjligheter som ligger framför oss när AI förändrar hur företag kommunicerar med sina kunder. Jag ser fram emot att ta mig an ett bredare ansvar och omsätta kund- och marknadsinsikter till tillväxt, innovation och ännu bättre kundupplevelser. Vi har bara börjat utforska vad som är möjligt och jag är tacksam för förtroendet när vi fortsätter att utveckla framtidens kundkommunikation, säger Sophie Cheng.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan
Director Corporate Communication
Mobil: +46 761 15 38 30
E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com

Mia Nordlander
Senior Vice President Investor Relations & Sustainability
Mobil: +46 735 11 53 95
E-mail: mia.nordlander@sinch.com

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.