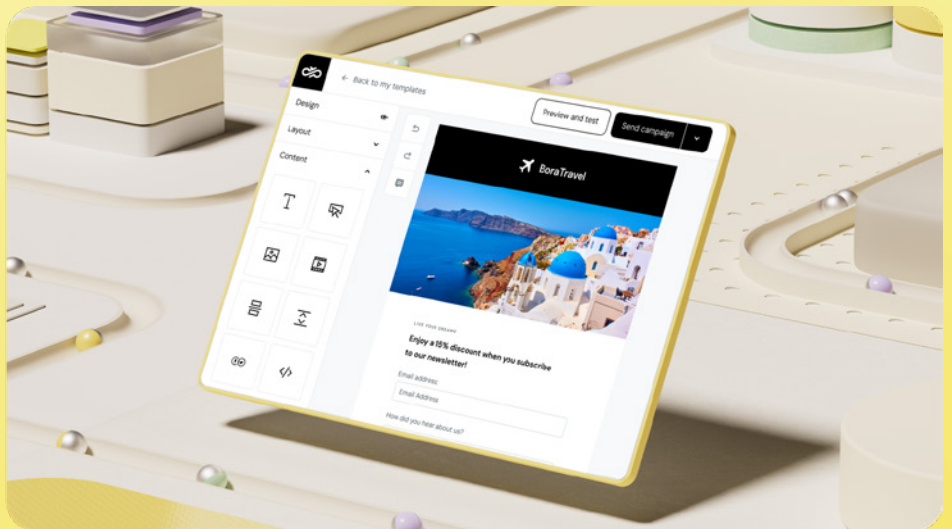
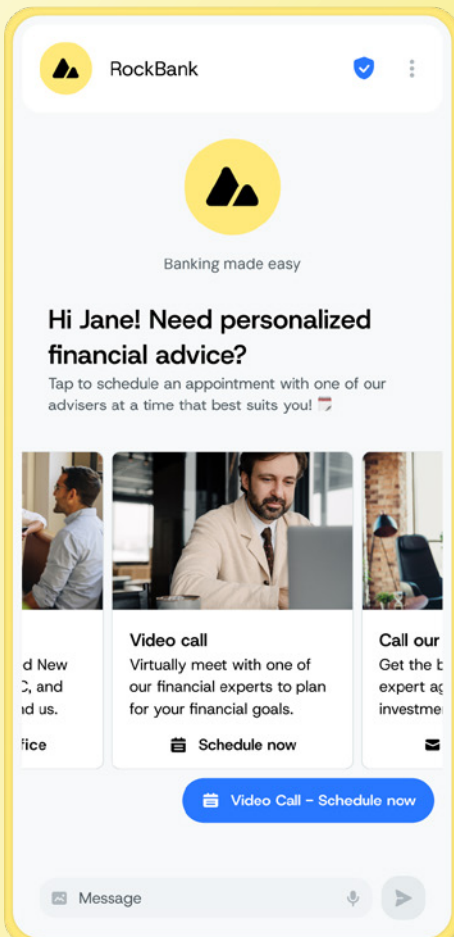


2025 Årsredovisning



```
10     "channel": "SMS",
11     "identity": "+15555550123"
12   },
13 },
14 "message": {
15   "text_message": {
16     "text": "A deposit of $7,829 has
17 been made to the ACCT# ending in 2836"
18   }
19 },
20 "channel_priority": ["RCS",
21 "WHATSAPP", "SMS"]
22 }
```





Kopplar samman alla företag med alla kunder, överallt i världen

Sinch utgör drivkraften för en ny epok av intelligent, säker och skalbar kommunikation. Tillsammans bygger vårt globala team av Sinchare den mest pålitliga plattformen för kundengagemang och hjälper företag att stärka relationer, skapa bättre upplevelser och växa med trygghet.



Innehåll

| | |
|----|----------------------------------|
| 4 | Om Sinch |
| 5 | Varför investera |
| 6 | VD har ordet |
| 8 | Året i korthet |
| 10 | Marknad |
| 12 | Strategi |
| 14 | Kunder |
| 17 | Produkter |
| 20 | Rörelsesegment |
| 26 | Hållbarhet |
| 30 | Aktieutveckling och ägarstruktur |

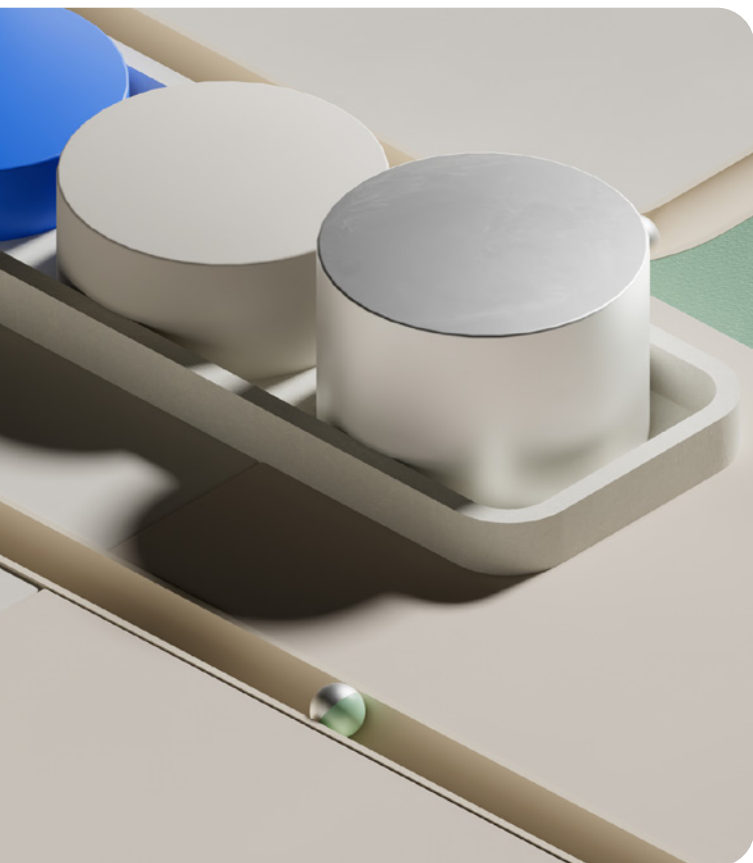
Förvaltningsberättelse

| | |
|----|--|
| 33 | Företagets verksamhet, ekonomiska resultat och ställning |
| 41 | Styrelseordförande har ordet |
| 42 | Bolagsstyrningsrapport |
| 47 | Styrelsen och koncernledning |
| 50 | Risker och riskhantering |
| 53 | Hållbarhetsrapport |
| 54 | Allmän information |
| 64 | Minskad klimatpåverkan |
| 73 | Engagerade medarbetare |
| 77 | Pålitlig partner |

Finansiell rapportering

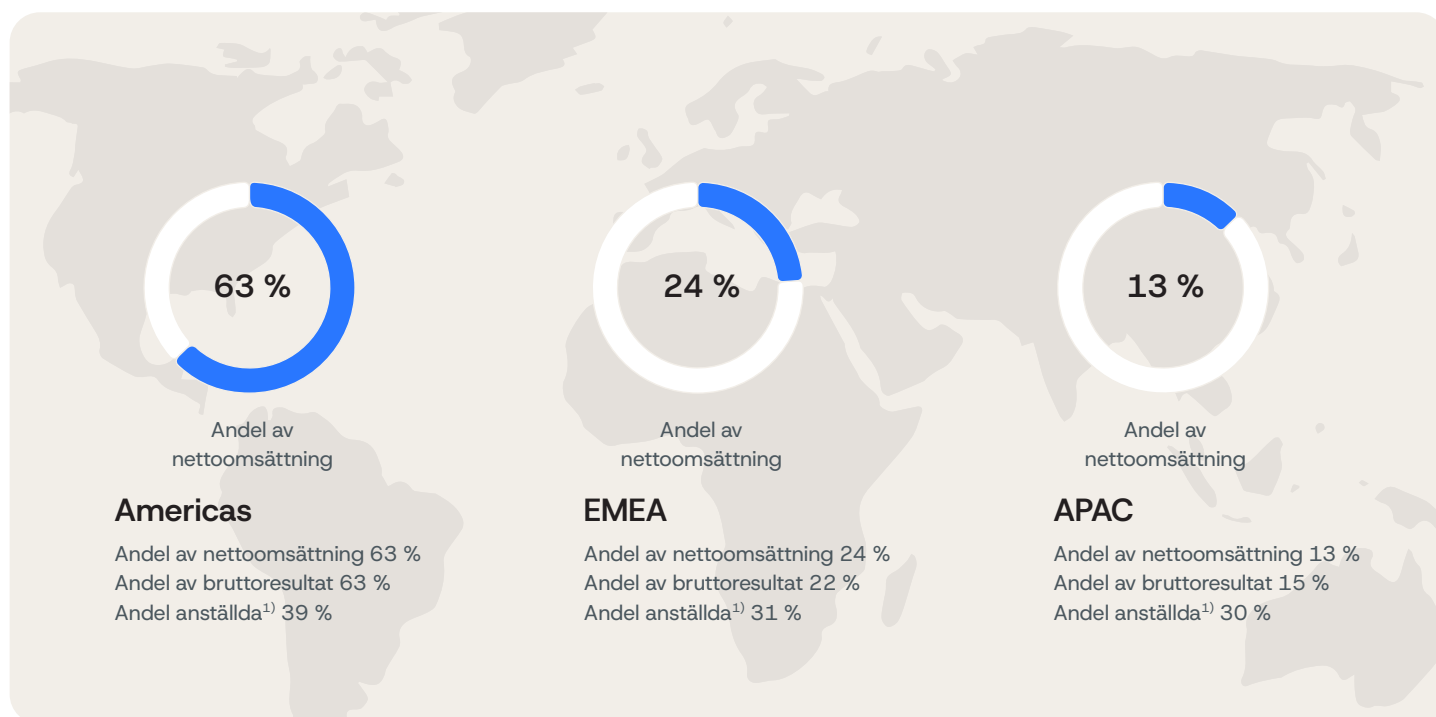
| | |
|-----|--|
| 89 | Koncernens resultaträkning |
| 89 | Koncernens rapport över totalresultat |
| 90 | Koncernens rapport över finansiell ställning |
| 91 | Koncernens rapport över förändringar i eget kapital |
| 92 | Koncernens rapport över kassaflöden |
| 93 | Noter till koncernens finansiella rapporter |
| 119 | Moderbolagets resultaträkning |
| 120 | Moderbolaget balansräkning |
| 121 | Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital |
| 121 | Moderbolaget kassaflödesanalys |
| 122 | Noter till moderbolagets finansiella rapporter |
| 130 | Försäkran och underskrifter |
| 131 | Revisionsberättelse och revisorns yttrande |
| 135 | Definitioner |
| 137 | Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser |

Den granskade årsredovisningen för Sinch AB (publ) 556882-8908 består av förvaltningsberättelsen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten och de åtföljande finansiella rapporterna på sidorna 33-129 och Deloitte AB har lämnat in en försäkran som anger att en lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens krav. Årsredovisningen och hållbarhetsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den officiella versionen av årsredovisningen är den svenska versionen som undertecknats av styrelsen eller genom det gemensamma ESEF-formatet (European Single Electronic Format). Årsredovisningen och hållbarhetsrapporten enligt ESEF publiceras på www.sinch.com.



Om Sinch

Vår vision är att koppla samman alla företag med alla kunder, över hela världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation hanterar Sinch årligen över 900 miljarder interaktioner för fler än 200 000 kunder världen över. Ledande globala företag, bl.a. AI-innovatörer, använder sig av Sinch för att stärka sina kundrelationer och leverera smidiga upplevelser för meddelande-, röst- och e-posttjänster. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 27,1 miljarder kronor under 2025. Bolaget har över 4 000 anställda i 59 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.



27 080 MSEK

Nettoomsättning

>200 000

Kunder

59

Länder med lokal närvaro

4 040

Medarbetare vid årets slut 2025¹⁾

9 426 MSEK

Bruttoresultat

>900

Miljarder kundinteraktioner per år – via meddelanden, röstsamtal och e-post

1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2025.



Varför investera?

Global ledare

Sinch är en global topp-tre-leverantör på marknaden för molnbaserade kommunikationsplattformar, sett till storlek och marknadserkännande. Vår plattform för kundkommunikation ger alla företag möjlighet att kontakta alla kunder över hela världen med personlig, relevant, trygg och snabb kommunikation via meddelandetjänster, röstsamtal och e-post.

Vi betjänar några av världens mest innovativa varumärken för konsumentprodukter och analytiker rankar konsekvent Sinch som en av branschens främsta leverantörer. Sinchs marknadsledande ställning skapar en stark konkurrensfördel, som stöds av överlägsna skalfördelar, en marknadsledande produktportfölj och en global räckvidd som saknar motsvarighet hos konkurrenterna.

En stor och växande marknad

Sinch verkar på en snabbväxande marknad för digital kundkommunikation, driven av strukturella förändringar i konsumenters beteende mot digitala kanaler.

Vi är väl positionerade att dra nytta av den växande efterfrågan på AI-baserad, interaktiv kundkommunikation, som är naturligt anpassad till Sinchs kanaler: meddelandetjänster, e-post och röstsamtal.

Skapa långsiktigt värde för aktieägarna

Sedan starten 2008 har Sinch varit lönsamt och genererat ett starkt kassaflöde. Vi driver aktivt konsolideringen i branschen och är fast beslutna att leverera lönsam tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Med engagerade aktieägare och en inkluderande företagskultur delar vi ett gemensamt mål: att leda marknaden och skapa långsiktigt värde för aktieägarna.

2025: Ett år med rekordhög lönsamhet, strategiskt momentum och AI-innovation

2025 var ett år där Sinch visade styrka, med rekordhög lönsamhet och fortsatt organisk bruttoresultattillväxt i samtliga regioner och produktkategorier. Trots en dynamisk makroekonomisk miljö har dessa framgångar, i kombination med strategiska framsteg, lagt en stabil grund för nästa fas av hållbar tillväxt.

Under året gjorde vi tydliga framsteg mot de finansiella mål som presenterades i november 2024. Vi nådde intervallet på 12–14 justerad EBITDA-marginal som fastställts för 2027. Vi upprätthöll en disciplinerad kapitalallokering och en stark balansräkning. Samtidigt ökade den organiska tillväxten, med stöd av utvecklingen för våra fyra strategiska tillväxtområden: expansion inom storföretagssegmentet, självbetjäning, RCS och e-post samt partners och ekosystem. Vi är nu halvvägs mot vårt mål om en tillväxt i organiskt bruttoresultat på 7–9 procent före slutet av 2027.

Det starka och stabila kassaflödet bidrog till en robust kapitalstruktur och möjliggjorde införandet av vårt första aktieåterköpsprogram, vilket direkt återför värde till aktieägarna. Våra prioriteringar för kapitalallokering är fortsatt tydliga: investera i långsiktig tillväxt, genomföra selektiva strategiska förvärv, upprätthålla en stark balansräkning och återföra överskottskapital till aktieägarna.

Samtidigt genomgår företagets kommunikation med sina kunder en avgörande förändring, från statiska notiser till dynamiska, AI-drivna konversationer. Denna utveckling gör det möjligt för intelligenta system att förstå intentioner, svara i realtid och automatisera komplexa interaktioner mellan meddelande-, röst- och e-posttjänster. Utvecklingen innebär också nya utmaningar: AI kräver säkra, tillförlitliga och regelmässigt korrekta kommunikationsvägar som kan hantera både bedrägeririsker och globala regelverk.

Här spelar Sinch en central roll. Vi erbjuder en pålitlig, global infrastruktur för kommunikation som gör det möjligt för företag, och i allt högre grad AI-agenter, att tryggt nå sina kunder via meddelanden, röstsamtal och e-post. Vi eliminerar komplexitet och ser till att alla interaktioner når rätt person vid rätt tidpunkt, överallt i världen. Våra innovationer, bland annat Sinch Voice Relay och Agentic Conversations, är exempel på hur vi hjälper företag att använda AI för avancerade kundinteraktioner i realtid över hela världen. En kund som kontaktar ett callcenter kan till exempel betjänas av en AI-agent som verifierar identiteten, hämtar orderinformation, ombokar leveransen och skickar en bekräftelse, vilket löser ärendet på några minuter utan mänsklig handpåläggning.

Denna strukturella förändring gynnar Sinch på två sätt. För det första ökar antalet kundinteraktioner i takt med att företagen automatiserar fler delar av kundresan, vilket driver mer trafik genom våra nätverk. För det andra använder vi AI inom vår egen plattform för att förbättra prestanda och effektivitet, bland annat genom optimerad dirigerings av meddelanden, stärkt bedrägeriskydd och ökad operativ effektivitet. Under året har vi vidareutvecklat vår AI-baserade bedrägeridetektering genom att kombinera identitetsinformation, maskininlärning och verifieringstjänster för att skydda kunderna från artificiell trafik och andra former av kommunikationsbedrägerier. Detta stärker det förtroende som krävs för långsiktiga kundrelationer.

Sinch är positionerat i hjärtat av den globala digitala kommunikationsinfrastrukturen och vi hjälper företagen att nå ut till miljarder människor över hela världen. Vi hanterar över 900 miljarder kundinteraktioner årligen och har direktanslutning till mer än 600 mobiloperatörer världen över. Denna storskalighet och direktanslutning stärker vår konkurrenskraft, genererar starka kassaflöden och säkerställer vår långsiktiga relevans i takt med att kundkommunikation fortsätter att utvecklas.

Sinch har byggt en stark grund som utvecklats genom årtal av innovation och ett stort engagemang för att leverera marknadsledande kommunikationslösningar till våra kunder. Vårt fokus ligger fortsatt på att öka den organiska tillväxten och samtidigt bibehålla lönsamhet och stark kassakonvertering, i linje med vår vision att koppla samman alla företag med alla kunder, överallt i världen.

Vår marknadsledande ställning bekräftades under året av erkännanden från flera oberoende parter. Sinch utnämndes på nytt till "Magic Quadrant Leader for CPaaS" av Gartner och fick samtidigt erkännanden från IDC, Omdia och ROCCO. Det är erkännanden som speglar styrkan, skalbarheten och flexibiliteten i vår plattform.

Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder för deras förtroende och samarbete samt våra aktieägare för deras fortsatta stöd. Jag vill också tacka alla Sinchare för deras engagemang, uthållighet och hårda arbete under hela 2025. Vår kultur och våra kärnvärden – Dream Big, Make It Happen, Win Together och Keep It Simple – har gjort årets framgångar möjliga och kommer fortsätta att vägleda oss när vi bygger Sinchs framtid.

Stockholm, april 2026

Laurinda Pang
VD



Sinch har byggt en stark grund som utvecklats genom årtal av innovation och ett stort engagemang för att leverera marknadsledande kommunikationslösningar till våra kunder. Vårt fokus ligger fortsatt på att öka den organiska tillväxten och samtidigt bibehålla lönsamhet och stark kassakonvertering, i linje med vår vision att koppla samman alla företag med alla kunder, överallt i världen.

Laurinda Pang
VD

Året i korthet

Nyckeltal

27 080 MSEK

Nettoomsättning

9 426 MSEK

Bruttoresultat

3 605 MSEK

Justerad EBITDA¹⁾

13,3 %

Justerad EBITDA-marginal¹⁾

1 449 MSEK

Fritt kassaflöde

SEK 4,67

Justerad EBITDA / utestående aktier²⁾

6 263 tCO₂e

Marknadsbaserade utsläpp Scope 1 och 2

Jämfört
med 2024

+1 %

Organisk
tillväxt

+4 %

Organisk
tillväxt

+7 %

Organisk
tillväxt

+0,8

Procentenheter

-38 %

+10 %

-16 %

Första kvartalet

- Erkändes som ledande inom CPaaS av IDC, vilket stärker Sinchs position på en växande global marknad
- Lanserade RCS Business Enablement, som hjälper operatörer att implementera och hantera RCS for Business i stor skala
- Utökade partnerskapet med Verizon för att leverera RCS for Business Messaging till Verizons kunder

Andra kvartalet

- Utsåg Jonas Dahlberg till Chief Financial Officer
- Ingick ett partnerskap med Authvia för att driva på utvecklingen av meddelandetjänster med betalfunktioner
- Utsågs till RCS-ledare av ROCCO och markerar därmed en fortsatt satsning på avancerade meddelandetjänster
- Lanserade Mailgun Inspect, programvara som hjälper företag att kontrollera e-postkvaliteten och överensstämelsen med nya regleringar
- Utvecklade ett strategiskt partnerskap med OneReach.ai för att främja AI-baserad kundinteraktion
- Erkändes som ledande inom CPaaS av Omdia

Tredje kvartalet

- Lanserade Sinchs första återköpsprogram av aktier
- Utsågs till Magic Quadrant Leader för CPaaS av Gartner för tredje året i rad
- Lanserade RCS for Business med de tre största amerikanska mobiloperatörerna och etablerade full täckning över hela landet
- Utsåg Daniel Morris till Chief Product Officer
- Utökade Sinch Engage med nya funktioner för skapande och hantering av RCS-kampanjer
- Aktieägarna beslutade att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en aktieswap-lösning, för att undvika utspädningseffekt

Fjärde kvartalet

- Avslutade året med rekordhög EBITDA-marginal och bruttomarginal, både för året och kvartalet
- Fortsatt övergång till AI-baserade interaktiva meddelandetjänster under Black Friday-veckan
- Utsåg Lindy Puttkammer till Chief Human Resources Officer

1) Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal är alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som redovisas för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

2) Totalt antal utestående aktier vid periodens slut.

Finansiella mål och hållbarhetsmål

Långsiktigt värdeskapande

Styrelsen utvärderar långsiktigt värdeskapande genom att mäta fritt kassaflöde per aktie. Sinchs långsiktiga hållbarhetsmål är att uppnå nettonollutsläpp senast 2050, i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) och målet att begränsa den globala temperaturökningen till högst 1,5 °C, i enlighet med Parisavtalet.

Finansiella mål på medellång sikt

Vid utgången av 2027, och med 2026 som basår, har Sinch som mål att nå:

| | | Resultat 2025 |
|---|--|---------------|
| Organisk tillväxt i nettoomsättning och bruttoresultat på 7–9 procent årligen | Ökad organisk nettoomsättning jämfört med 2024 | +1 % |
| | Ökat organiskt bruttoresultat jämfört med 2024 | +4 % |
| Justerad EBITDA-marginal på 12–14 procent | Justerad EBITDA-marginal | 13 % |

Målet för den organiska tillväxttakten återspeglar en ambition att växa snabbare än marknaden i varje produktkategori.

Hållbarhetsmål

| | | Resultat 2025 |
|--|--|---------------|
| Nettonollutsläpp (Scope 1, 2 och 3) senast 2050 | Total minskning av marknadsbaserade tCO ₂ -utsläpp jämfört med basåret 2023 | -13 % |
| Successiv årlig ökning av resultatet i engagemangsundersökningen | Ökning av medarbetarnas engagemangsresultat i procent jämfört med 2024 | +2 % |

Kapitalallokering

Sinch är en lönsam och kassaflödesgenererande verksamhet. Överskottskapital från rörelsen kommer att användas för att minska skuldsättningen, finansiera framtida förvärv och återföra medel till aktieägarna, bl.a. genom återköp av aktier.

Skuldsättningspolicy

| | | Resultat 2025 |
|--|----------------------------|----------------|
| Nettoskuldsättningen över tid ska vara lägre än 2,5 gånger justerad EBITDA, på rullande tolv månader | Nettoskuld/justerad EBITDA | 1,6 ggr |

Uttrycket "över tid" innebär att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA under en period direkt efter ett förvärv.

Skuldsättningspolicyn understryker Sinchs engagemang för att upprätthålla en stark finansiell ställning och stödjer bolagets långsiktiga finansieringsstrategi.

Vår marknad

Sinch verkar på den globala marknaden för digital kundkommunikation och kopplar samman företag med deras kunder genom personliga, relevanta, säkra och snabba interaktioner. Företag använder Sinch för att genomföra marknadsföringskampanjer, skicka uppdateringar till befintliga kunder och hantera identifiering, verifikation och kundservice. Den globala adresserbara marknaden för Sinch uppskattades till cirka 93 miljarder USD år 2025 och marknadsanalytiker förväntar sig en årlig tillväxt om 8–9 procent under de närmaste tre till fyra åren.

Vårt erbjudande

Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform ger företag möjlighet att kontakta kunder över hela världen. Företag använder plattformen för att leverera rätt innehåll till rätt konsument vid rätt tidpunkt. Kunderna väljer kanal, t.ex. SMS, MMS, RCS, WhatsApp, röstmeddelande eller e-post och Sinch ser till att innehållet levereras effektivt, säkert och i tid.

De flesta kunder integrerar Sinch i sin egen digitala infrastruktur via ett API (Application Program Interface), som ger möjlighet till smidig tillgång till kommunikationslösningar utan att behöva skapa eller hantera komplex infrastruktur eller hårdvara. Andra väljer att använda Sinch som en fristående applikation, som erbjuder ett användarvänligt gränssnitt och minimal uppstartstid.

Sinchs affärsmodell är främst transaktionsbaserad, vilket innebär att kunderna betalar baserat på användning utan behov av investeringar i programvara eller infrastruktur.

Marknadsutsikter och effekter av AI

Den nuvarande marknaden för digital kundkommunikation kännetecknas av två utvecklingar: den snabbt ökande användningen av AI och att meddelanden utvecklas till konversationer. Kombinationen av dessa krafter driver en betydande ökning av kommunikationsvolymerna. AI ger företagen möjlighet att samordna digital kundkommunikation och leverera mer relevant innehåll, samtidigt som möjligheten att konversera ger konsumenterna

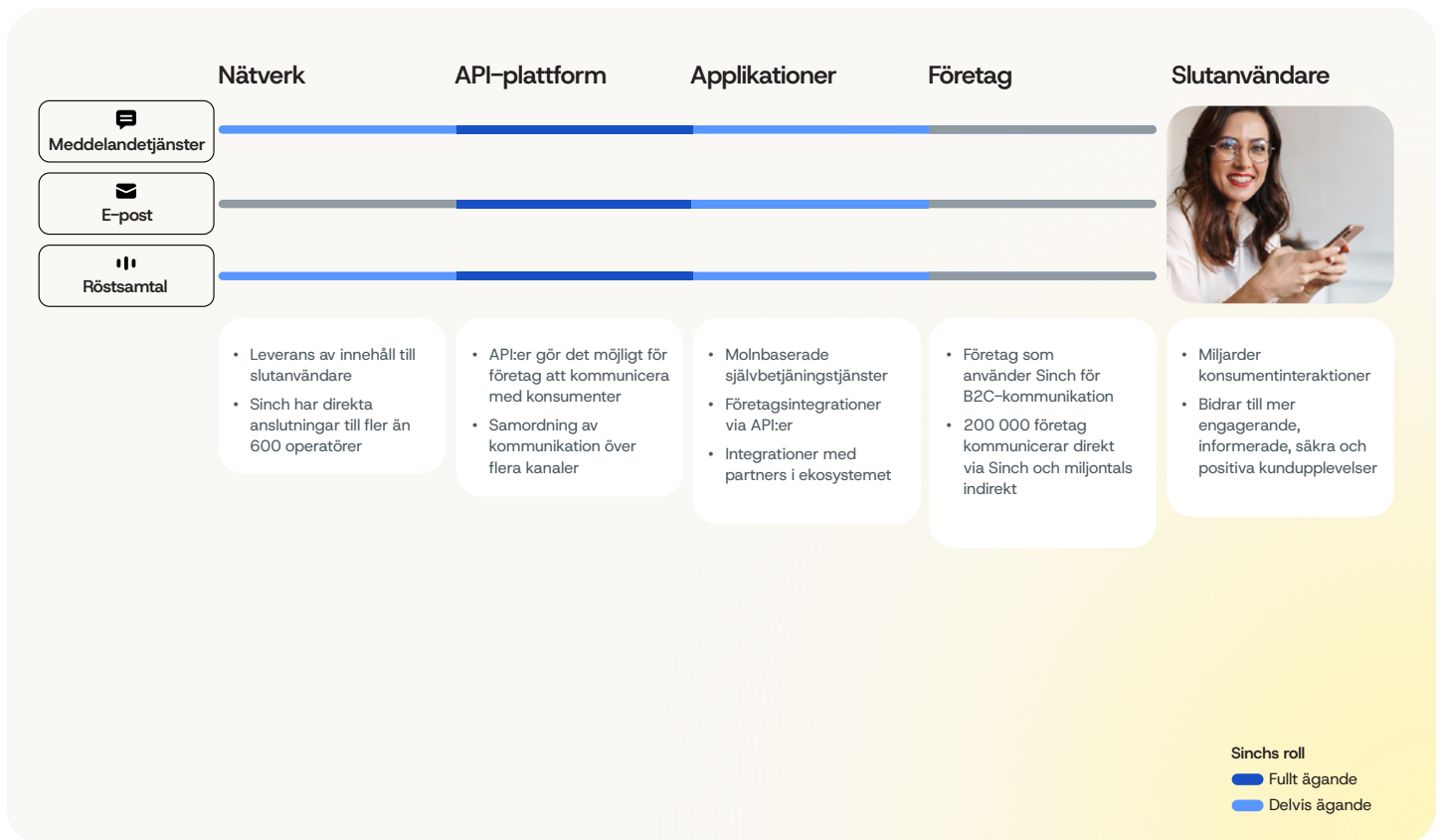
möjlighet att interagera direkt med företag. Resultatet är att slutkonsumenterna kan svara på operativa aviseringar eller kundtjänstärenden, medan agentisk AI kan göra innehållet i konversationen relevant.

AI möjliggör mer avancerade och responsiva röstagenter, vilket bidrar till en ökad efterfrågan på röstkanalen. Det är en betydande förändring jämfört med för bara några år sedan och förväntas skapa ökad efterfrågan på marknaden.

AI förväntas driva en betydande efterfrågan på marknaden och skapa ytterligare möjligheter för Sinch. Vår kundkommunikationsplattform och våra relationer med infrastrukturleverantörer som levererar innehåll till slutkunder bedöms förbli stabila. Denna position bygger på långvariga avtal med cirka 600 telekomoperatörer och ledande e-postleverantörer på samtliga relevanta marknader, vilket skapar ett nätverk som är komplext och tidskrävande att replikera. Den ökande användningen av AI-baserade verktyg för att utveckla applikationer bidrar till högre produktivitet inom mjukvaruutveckling. Detta väntas öka efterfrågan på våra kommunikations-API:er, samtidigt som konkurrensen inom applikationsområdet tilltar.

AI-utvecklingen förstärker även utmaningar kopplade till förtroende och tillförlitlighet. I takt med att slutanvändare blir allt mer uppmärksamma på avsändarens autenticitet ökar efterfrågan på den leveranssäkerhet som Sinch erbjuder.





Värdekedjan

Sinch kopplar samman företag i hela världen med deras konsumenter via meddelanden, e-post och röstsamtal genom att integrera sin egen infrastruktur hos företagskunder och kommunikationsleverantörer.

För att nå slutanvändaren är Sinch beroende av nätverksoperatörer för att leverera kommunikationstjänster. Den största leverantörskategorin är telekomoperatörer, men även alternativa ekosystem ingår, såsom WhatsApp som drivs av Meta. Leverantörerna tar ut en avgift för att terminera trafiken och dessa avgifter utgör i praktiken kostnaden för sålda tjänster för Sinch och andra aktörer i branschen.

API-plattformen är kärnan i Sinchs erbjudande och gör det möjligt för företag att integrera direkt med Sinchs infrastruktur och därigenom nå sina kunder. Som ett alternativ kan företag även använda en Sinch-applikation för kundkommunikation.

Utöver direktförsäljning till företagskunder finns också en betydande indirekt marknadskanal där Sinchs lösningar integreras i en partners eller återförsäljares erbjudande. Dessa kan vara stora teknikplattformar, såsom världsledande CRM-bolag eller utvecklare av marknadsföringsprogramvara, men också nischade tjänsteleverantörer som möter specifika behov. Sammantaget uppskattar vi att cirka 45 procent av marknaden för digital konsumentkommunikation distribueras genom denna indirekta kanal.

Erkänt ledarskap

Under 2025 utsågs Sinch åter till en ledande aktör inom CPaaS-marknaden av flera oberoende analysföretag. För tredje året i rad utnämndes Sinch till ett ledande företag i analysföretaget Gartners Magic Quadrant-kategori och konstaterade: "Sinch erbjuder en stark tjänst för användarhantering, högteknologisk supportstruktur och ett flexibelt ekosystem för utvecklare med hög plattformsstabilitet, god anpassningsförmåga och sömlös integration".

Det oberoende analysföretaget International Data Corporation (IDC) utsåg också för tredje gången Sinch till ledande företag i IDC MarketScape: Global leverantörsutvärdering av CPaaS-tjänster (Communications Platform-as-a-Service) för 2025. IDC baserade sin bedömning på Sinchs "robusta förutsättningar för leveranssäkerhet, kvalitetssupport för tjänsterna och expertis inom regelefterlevnad". Sinch fick också ett erkännande för sin förmåga att "tillgodose behoven hos företag med olika storlek och användargrupper, från en avancerad API-svit för utvecklare till specifika användningsområden som marknadsföringskampanjer, kunduppdateringar, identifiering, verifikation och kundservice".

Sinch utsågs också till ledare inom Omdia Universe: Rapporten CPaaS Platform Providers 2025 (leverantörer av CPaaS-plattformar).

Strategi för värdeskapande

Sinch utvecklar molnbaserade digitala verktyg som ger företag möjlighet att interagera med sina kunder genom personlig, relevant, säker och snabb kommunikation. Vår ambition är att koppla samman alla företag med alla kunder, över hela världen.

Våra drivkrafter för värdeskapande

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är en hörnsten i vårt värdeskapande och ett viktigt mål för våra tre geografiska regioner och för produktorganisationen. Vårt mål är att växa snabbare än marknaden genom att fokusera på fyra strategiska fokusområden:

Expansion av storföretagssegmentet

Den här satsningen fokuserar på att öka intäkterna från stora kunder med ett betydande behov av digital kundkommunikation. Vi kommer att stärka och utöka vårt ledarskap inom storföretagssegmentet genom att dra nytta av vår storlek, tillförlitlighet och globala räckvidd för att attrahera nya storföretagskunder och öka omsättningen hos befintliga kunder. Tillväxten möjliggörs av förbättrade kundinsikter och ett strukturerat arbete med mer- och korsförsäljning över hela portföljen, för att möta företagets komplexa behov.

Ökad självbetjäning

I självbetjäningssegmentet ingår normalt mindre företag som använder våra applikationer samt utvecklare som interagerar direkt med vår programvara. Användarvänlighet och snabb starttid är nyckeln till framgång i detta segment. Kunderna måste snabbt kunna få tillgång till all nödvändig information via vårt webbgränssnitt.

Epost och interaktiva meddelandetjänster

Interaktiva meddelandetjänster, som Rich Communication Services (RCS) och WhatsApp for Business, ger företag möjlighet att erbjuda en varumärkesanpassad konversationsupplevelse. Sinch har en unik position som gör att vi kan utnyttja tillväxten av RCS då vi har all infrastruktur och alla relationer som krävs för att leverera RCS-meddelanden. Tillväxten för e-post är fortsatt stark och kanalen förblir mycket relevant. Förmågan att driva konversationer hos RCS och e-post förbättras genom framväxten av agentisk AI som tillhandahåller innehåll och funktionalitet för konversationer som ökar mervärdet.

Partners och ekosystem

En betydande del av våra intäkter kommer från återförsäljare, partners eller ekosystem som inkluderar vårt erbjudande, t.ex. leverantörer av CRM-programvara eller e-handelsplattformar. Sinchs erbjudande kan sedan integreras i en plattform som tillgodoser ett brett spektrum av behov. Plattformsleverantörerna kan utnyttja Sinchs backend-lösningar samtidigt som vi indirekt kan nå kundgrupper som annars skulle vara otillgängliga. Framväxten av AI-baserade plattformar för vibe-kodning förväntas öka antalet externa applikationer som behöver integreras med Sinchs infrastruktur, vilket skapar ökad efterfrågan på våra tjänster.





Aktiv kapitalallokering

Vår policy för kapitalallokering avgör hur vi ska prioritera användningen av de likvida medel som verksamheten genererar. Vår främsta prioritet är att upprätthålla en stark balansräkning som fungerar som en solid bas för verksamheten och ger oss möjlighet att utveckla och utnyttja marknadsmöjligheter. I slutet av 2025 var vår nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA 1,6, vilket understiger vårt mål på 2,5. Det ger oss en gynnsam position för att överväga värdeskapande förvärv, som är vår andra prioritering för allokering av likvida medel.

Sinch driver sin verksamhet i en fragmenterad bransch, vilket skapar möjligheter till icke-organisk tillväxt genom förvärv. Sådana förvärv syftar till att konsolidera vår marknadsposition och stärka vår produktportfölj genom att lägga till kompletterande produkter och verksamheter som passar vår strategi.

Vår tredje prioritet för användningen av likvida medel är att återföra kapital till aktieägarna förutsatt att balansräkningen är fortsatt stark och att det inte finns några nära förestående möjligheter till förvärv som uppfyller våra investeringskriterier. Efter godkännande på årsstämman i maj 2025 inledde Sinch ett aktieåterköpsprogram. Per den 31 december 2025 hade Sinch återköpt 61 951 294 aktier, motsvarande 7,3 procent av de utestående aktierna. Vid en extra bolagsstämma i februari 2026 beslutades att makulera 74 211 294 tidigare återköpta aktier, motsvarande 8,78 procent av det totala antalet aktier.

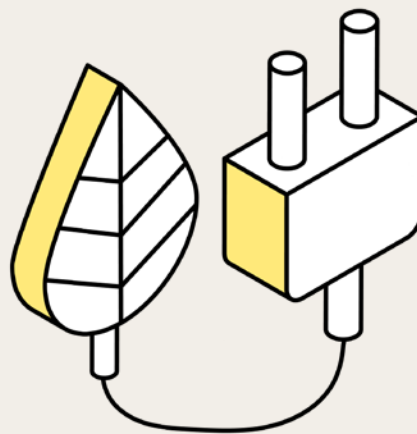
Hållbarhet

Sinch syfte är att möjliggöra den mest pålitliga och intelligenta kundkommunikationen.

Vi ser hållbarhet som en viktig drivkraft för långsiktigt värde och resiliens, med fokus på tre strategiska grundpelare:

- **Pålitlig partner** – för intelligent kundkommunikation
- **Minskad klimatpåverkan** – minska klimatavtrycket från våra tjänster
- **Engagerade medarbetare** – skapa en inkluderande och engagerad arbetsplats där medarbetarna kan utvecklas och växa tillsammans med Sinch

Läs mer om Sinchs hållbarhetsstrategi på sidan 26.



Våra kunder

Sinchs plattform för kundkommunikation möjliggör intelligent och tillförlitlig kundkommunikation för mer än 200 000 kunder över hela världen, med ett starkt fokus på att betjäna dagens ledande företag och nästa generation digitala ledare. Vårt engagemang sträcker sig bortom att erbjuda kommunikationslösningar – vi vill vara en pålitlig partner som hjälper företag i olika branscher att bygga meningsfulla kundrelationer. Denna kundorienterade strategi har gjort det möjligt att leverera betydande värde och uppnå konkreta resultat.

Sinch stödjer kunder i alla stadier av digital mognad, från företag med enkla meddelandebehov till stora företag som integrerar avancerad, API-driven kommunikation med sina kärnsystem. Oavsett storlek har alla kunder ett gemensamt mål: att sätta kundupplevelsen i centrum för sin strategi.

Vår kärnkompetens är att hjälpa de största och mest komplexa företagen att lösa sina svåraste utmaningar inom kundkommunikation. Exempel på utmaningar är att vända minskat engagemang och samtidigt möta användarnas ökande förväntningar, navigera fragmenterad teknik och hantera allt mer komplexa regelverk.

Företagen kämpar för att nå ut till sina kunder. De största utmaningarna är minskande uppmärksamhetsspann, reklamtrötthet och en ökande efterfrågan på realtidsupplevelser som är personliga och konversationsbaserade. Dessa utmaningar förstärks av föråldrade system och silobaserad data som gör det svårt att leverera smidiga omnikanal-interaktioner. Samtidigt innebär utvecklingen av dataskyddsslagar, säkerhetshot och globala efterlevnadskrav en betydande operativ börda.

Vårt fokus är att betjäna företag i viktiga branscher där kundkommunikationen är kritisk, bl.a. inom teknik, finansiella tjänster, hälso- och sjukvård, detaljhandel och telekommunikation.



RockBank



Hi Sofia, your credit card payment of \$820.00 is due on Oct 30. Would you like to make a payment?

Pay now

View statement

Pay now



Lösning av verkliga kommunikationsproblem

Våra tjänster ger företagen möjlighet att förvandla interaktioner till verkliga relationer som håller kunderna engagerade, informerade, trygga och nöjda.

| | | | |
|--|--------------------|--|---|
| <p>Personlig kommunikation i flera kanaler som främjar kontakt och handling.</p> | <p>Engagerade</p> | <p>Hur Clothing the Gaps använder Sinch för att få sina kunder att engagera sig med varumärket.</p> <p>Läs kundcaset på sidan 25.</p> |  |
| <p>Aktuella och relevanta uppdateringar levererade vid rätt tillfälle.</p> | <p>Informerade</p> | <p>Hur Avtal använder Sinch för att modernisera kommunikationen för skuldhantering genom att hålla sina kunder välinformerade.</p> <p>Läs kundcaset på sidan 21.</p> |  |
| <p>Säkra lösningar för identitet, verifiering och bedrägeribekämpning.</p> | <p>Säkra</p> | <p>Hur Marigold förbättrade säkerheten och kundnöjdheten genom att leverera snabba, tillförlitliga meddelanden och bedrägerivarningar i flera länder och via flera kanaler.</p> |  |
| <p>Smidig och lyhörd kundservice via meddelanden, röstsamtal och e-post.</p> | <p>Nöjda</p> | <p>Läs kundcaset på sidan 23.</p> | |

Teknik

Teknikföretag använder Sinch för att leverera kritiska meddelanden, bl.a. registreringsbekräftelser, återställning av lösenord, säkerhetsvarningar, kundautentisering och interaktioner i samband med kundsupport. Dessa meddelanden hjälper också användarna att komma igång snabbt och håller dem informerade. Sinch ser till att meddelandena levereras i rätt tid och på ett säkert sätt och erbjuder tjänster som kan utökas i takt med att kunden växer.

Sinch betjänar ett brett spektrum med teknik kunder, från globala plattformar som skickar mycket stora mängder meddelanden till mjukvaruföretag som utvecklar kundinriktade applikationer. Sinchs meddelande-, röst- och e-posttjänster är ofta direkt integrerade i dessa plattformar, vilket ger miljontals företag världen över möjlighet att på ett tillförlitligt sätt nå och interagera med sina kunder.

Finansiella tjänster

Banker och finansiella teknikföretag behöver kundkommunikation som är säker, följer regelverken och är lätt att förstå.

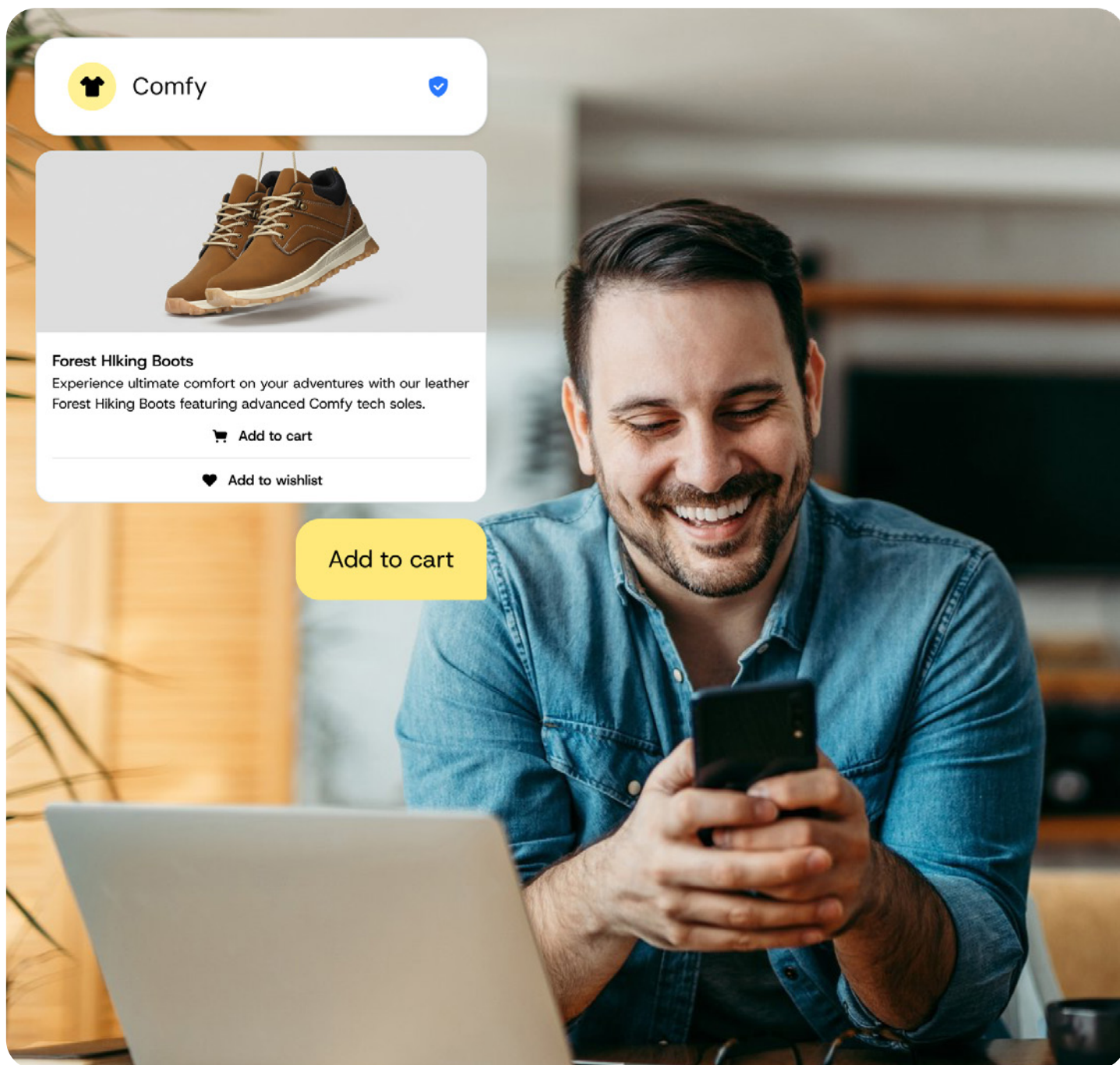
Sinch möjliggör leverans av viktiga meddelanden, bl.a. inloggningsbekräftelser, bedrägerivarningar i realtid, betalningsaviseringar, tvåfaktorsautentisering och kontohantering.

Det innebär att slutanvändarna får snabbare varningar om misstänkt aktivitet, tydligare information om sina konton och säkrare digitala interaktioner. För banker och fintech-företag hjälper Sinch till att minska bedrägerierna, stödja regelefterlevnaden och förbättra den övergripande kundupplevelsen.

Hälso- och sjukvård

Vårdgivare använder Sinch för att skicka påminnelser om bokade tider, provresultat, vårduppdateringar och information om virtuella besök via meddelanden, röstsamtal och e-post. Den säkra plattformen skyddar också känsliga personuppgifter.

Detta ger patienterna bättre tillgång till vård och håller dem informerade under hela vårdförloppet. För vårdorganisationer ger det färre uteblivna besök, lägre administrativa kostnader och bättre säkerhet och regelefterlevnad.



Detaljhandel och e-handel

Detaljhandlare och e-handelsföretag använder Sinchs snabba meddelanden för att stötta kunder genom hela köpresan, från köp till leverans. Exempel på detta är leveransbekräftelser, leveransuppdateringar, returinformation och erbjudanden via kundernas valda kanaler.

Dessa ger kunderna bättre insyn i orderstatus, uppdateringar i realtid och mer relevant information. För detaljhandlare innebär det högre konverteringsgrad, färre kundtjänstförfrågningar och starkare kundlojalitet.

Telekommunikation

På en mycket konkurrensutsatt telekommunikationsmarknad är säker och tillförlitlig kundinformation avgörande för att behålla kunder och hantera kostnader.

Telekomoperatörer använder Sinch för abonnentinformation, t.ex. serviceaviseringar, fakturerings- och betalningsmeddelanden, bedrägeri- och säkerhetsvarningar, nummerverifiering och kundsupport via meddelanden, röstsamtal och e-post.

Genom att modernisera abonnentkommunikationen hjälper Sinch till att förvandla rutinmässiga kundinteraktioner till tydligare och mer enhetliga upplevelser. Det förbättrar kundrelationerna genom att stärka förtroendet och öka engagemanget, samtidigt som det stödjer långsiktig tillväxt.

Produkterbjudande

Sinch hjälper företag att kommunicera med sina kunder i stor skala via digitala kanaler över hela världen. Oavsett om du har fått ett e-postmeddelande när ditt paket skickas, ett sms med en verifieringskod eller ringer kundtjänst, är det mycket sannolikt att Sinch hanterar interaktionen.

Vår plattform för kundkommunikation har tre huvudkomponenter: API-plattform, Applikationer och Nätverksaccess. Vår direkta kontroll över hela värdekedjan för meddelande-, röst- och e-posttjänster eliminerar onödiga mellanhänder, garanterar överlägsen kvalitet och uppfyller samtidigt höga krav på säkerhet och regelefterlevnad.

Alla företag behöver kommunicera med sina kunder, men att skapa en infrastruktur för att skicka miljarder meddelanden, hantera miljoner samtal eller se till att e-posten hamnar i mottagarnas inkorgar är komplicerat och dyrt. Den infrastrukturen måste också uppfylla bestämmelser om dataskydd och säkerhetskrav i flera länder.

Som kommunikationspartner tillhandahåller Sinch den kritiska tjänsten: tillförlitlig, global kommunikation. Plattformen är ansluten till operatörer över hela världen, vilket garanterar att meddelanden levereras säkert och i enlighet med lokala bestämmelser.

Vår infrastruktur är också specialutvecklad för att hantera interaktionsvolymerna med exponentiell tillväxt när AI-assistenter och autonoma agenter börjar hantera företagets kommunikation.

API-plattform

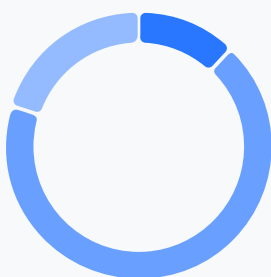
Vår främsta produktkategori för företag, vår API-plattform, står för 56 procent av bruttoresultatet. Den ger utvecklarna omedelbar tillgång till resurser för meddelande- och rösttjänster, e-post- och verifiering via vår kraftfulla kommunikationsplattform.

Genom upprepade strategiska förvärv har Sinch förenat starka företag till ett globalt, branschledande kommunikationserbjudande. Många av världens största företag väljer Sinch på grund av vårt ständiga engagemang för kvalitet, tillförlitlighet och regelefterlevnad.

Utöver nyckel-API:erna erbjuder Sinch kompletterande API:er för leverans av telefonnummer, produktanalys och programmatisk prissättning, samt inbyggda anslutningar till stora molnlösningar som Salesforce, Oracle, Adobe, Zoom och Microsoft Teams. Vi har till exempel förbättrat våra API:er med intelligenta funktioner som hjälper företag att förstå och agera på konversationer i realtid. Inom kundsupport kan våra API:er fånga upp kränkande eller stötande språk i ett meddelande, automatiskt redigera det och på ett säkert sätt presentera konversationen för en kundtjänstmedarbetare.

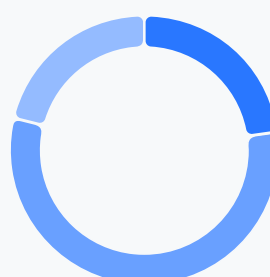
Viktiga investeringsområden är bland annat:

- **Rich Communication Services (RCS)** – erbjuder meddelandetjänster som ger app-liknande upplevelser med verifierad avsändaridentitet, rich media och interaktiva element. I augusti 2025 blev Sinch den första leverantören av digital kundkommunikation med RCS hos alla större operatörer i USA. RCS når nu upp till 75 procent av våra kunder.
- **Utvecklar- och agentupplevelse** – stärker insatserna för att göra våra API:er lättare att upptäcka, snabbare att integrera och enklare att använda vid skapandet av kundkommunikation, vilket är avgörande inte bara för utvecklare utan även för AI-agenter.
- **SaaS och AI-baserad plattformintegration** – investeringar i djupare integration för att smidigt integrera Sinch-kommunikation i de verktyg som företagen redan använder.



Nettoomsättning

- 12 % Applikationer
- 68 % API-plattform
- 20 % Nätverksaccess



Bruttoresultat

- 23 % Applikationer
- 56 % API-plattform
- 21 % Nätverksaccess

Applikationer

Vår API-plattform är utvecklad för tekniska team inom företag, medan vår applikationssvit förser marknadsförings- och kundtjänstteam med nyckelfärdiga verktyg.

Sviten låter företagskunder genomföra avancerade marknadsföringskampanjer, hantera kundkonversationer och driva kontaktcenter med begränsad teknisk expertis.

I takt med att autonoma agenter blir vanligare och applikationer mer modulära förväntar vi oss att användarnas beteende kommer att utvecklas. Agenter och team kommer i allt högre grad att använda enskilda funktioner i en applikation, hellre än att navigera i hela dess gränssnitt.

På kort sikt förbättrar vi våra applikationer med konversationsgränssnitt för att göra dem enklare och snabbare att använda. På medellång till lång sikt kommer vi att investera i modulära komponenter som smidigt kan användas av andra teknikplattformar och AI-agenter. Det garanterar att vi möter våra kunder där de befinner sig.

Nätverksaccess

Utöver produkter för företag erbjuder Sinch ett komplett utbud av tjänster och programvara för teleoperatörer och leverantörer av

kommunikationstjänster (CSP) som vill ansluta sig direkt till vårt globala nätverk.

Operatörer kan hantera röst- och meddelandetrafik utanför nätet, antingen genom peering-avtal eller tredjepartshubbar, som minskar nätverkets komplexitet.

Vårt meddelandenätverk Super Network är direkt anslutet till mer än 600 teleoperatörer världen över, vilket få andra kommunikationsleverantörer kan erbjuda. Denna direkta kontroll över hela värdekedjan eliminerar onödiga mellanhänder och garanterar överlägsen kvalitet och lägre latens (snabbare leverans av meddelanden). Det säkerställer också att meddelandena uppfyller högt ställda krav på säkerhet och regelefterlevnad för företag. Detta är avgörande fördelar eftersom nya regler kring datasuveränitet (de rättsliga kraven för data som ska lagras i ett specifikt land) begränsar konkurrensen och nya aktörers inträde på marknaden.

I Nordamerika driver vi det största oberoende nätverket för röstsamtal, som hanterar cirka 250 miljarder röstminuter per år och driver USA:s 911-nödnummer. Vi förser även teleoperatörer med verktyg för att förhindra bedrägerier och optimera intäkter, samt lösningar för 5G-beredskap. Den infrastrukturbasen stärker bolagets värdeerbjudande och genererar samtidigt stabil avkastning.



BÄTTRE kundupplevelser

👍 Ökad försäljning

🔔 Effektivare verksamhet

🛡️ Minskad risk

❤️ Skapar lojalitet

LEVERERAD GENOM Modeller för kundinteraktion

📄 Skapa

Skapa/självbygge

Assisterad

🔗 Sinchs agentbyggare
BYOA + integrationer

👤 Köp/OOTB

🔗 Mailjet
🔗 Engage

🤝 Ekosystempartners

salesforce Microsoft Adobe
ORACLE NetSuite HubSpot Lovable

SKAPAD MED Sinchs intelligenta infrastruktur

🔗 Genomförande via pålitliga kanaler genom API:er med inbyggd intelligens (omedelbara beslut vid varje interaktion)

💬 Meddelandetjänster

✉️ E-post

🗣️ Röstsamtal

🔒 Verifiering

Grundval:

• Direkt kontroll över värdekedjan

• Skalbarhet och flexibilitet

• Säkerhet och regelefterlevnad



Investering i AI

Under 2025 gjorde vi betydande framsteg när det gäller att stärka intelligensen i vår kommunikationsplattform och lägga grunden för nästa epok med AI-baserad interaktion. Under året utökade vi AI-funktionerna i hela vår produktportfölj för att göra kundinteraktionerna smartare och enklare att utveckla. Vi har förbättrat realtidsintelligensen, säkerheten och automatiseringen av arbetsflöden i våra omnikanals-API:er. Exempel på funktioner är naturlig språkförståelse, sentimentanalys, tal- och bildigenkänning, detektering av skadligt innehåll och automatisk redigering av känslig information.

Vi har utvecklat gemensamma AI-komponenter som nu driver flera av Sinchs applikationer. De gör att användarna snabbare kan hantera kampanjer och skapa innehåll. E-post- och meddelandeflöden blev också mer intuitiva med AI-assisterat skrivande, optimering av ämnesrader och virtuella assistenter som är tillgängliga dygnet runt. Nya anslutningar ger nu kunderna möjlighet att integrera AI-baserad automatisering i de tredjepartsverktyg som de använder dagligen. Vi har också infört funktioner för automatisk granskning av kampanjer, för att garantera korrekt innehåll, regelefterlevnad och snabbare godkännanden i stor skala.

Det är framsteg som möjliggörs genom att kombinera vår kanalexpertis med AI och samordning av kommunikationsflöden. Mer än 900 miljarder interaktioner varje år, som berör merparten av världens mobilnummer och e-postadresser, ger oss en djupgående förståelse i realtid för hur digitala identiteter betar sig och interagerar mellan olika kanaler. Det inkluderar vilka kontakter som är nåbara, hur målgrupper engagerar sig och signaler som hjälper till att identifiera bedrägerier eller misstänkt beteende. Denna omfattande och globala räckvidd skapar en bestående fördel som är svår att efterlikna.

Framöver ska vi fortsätta att utveckla agentdrivna lösningar som gör våra produkter ännu intelligentare. Genom att bygga vidare på information som genereras från en stor mängd kundinteraktioner låter vi företag automatisera konversationer, effektivisera arbetsflöden och leverera mer tillförlitliga och meningsfulla användarupplevelser.

Sammantaget speglar dessa framsteg hur vi engagerar oss för att erbjuda en intelligent, säker och skalbar grund för världens digitala kommunikation.

Rörelsesegment

Sinchs verksamhetsmodell består av tre rörelsesegment: Americas, EMEA och APAC.

Americas

Americas är Sinchs största rörelsesegment och genererar 63 procent av koncernens nettoomsättning och bruttoreultat. Regionen omfattar Nord- och Latinamerika, där Nordamerika bidrar med cirka 96 procent av segmentets bruttoreultat. USA och Brasilien är de två länder som bidrar mest till bruttoreultatet.

Sinchs kundbas i regionen sträcker sig från småföretag som använder Sinchs applikationer till många av de största amerikanska företagen, som utnyttjar Sinchs API:er och tjänster för nätverksaccess.

Viktiga händelser under 2025

- Fortsatt tillväxt inom företagssegmentet genom nya avtal med två Fortune 10-företag, vilket ökar det totala antalet Fortune 10-kunder till sju.
- Undertecknade partneravtal med Authvia för att möjliggöra meddelanden med betalningsfunktioner i hela Nordamerika och med OneReach för agentisk AI.
- Lanserade en tjänst som hjälper larmcentraler att identifiera och hantera avbrott i 911-nätverket i enlighet med amerikanska lagkrav.

Sinch Americas i sammandrag

85 210

Kunder

16 980 MSEK

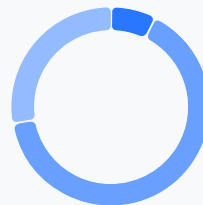
Nettoomsättning

1 582¹⁾

Anställda

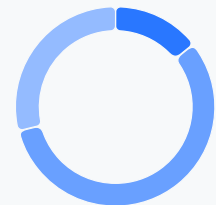
5 916 MSEK

Bruttoreultat



Nettoomsättning

- 7 % Applikationer
- 65 % API-plattform
- 28 % Nätverksaccess



Bruttoreultat

- 14 % Applikationer
- 57 % API-plattform
- 29 % Nätverksaccess

Drivkraft för kommunikationen hos världens största varumärken

Tech



Telekom



Finansiella tjänster



Detaljhandel



Resor och transport



1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2025.

Kundcase

Hur Avtal ökade återbetalningsgraden mer än 50 procent med hjälp av SMS och e-post

Avtal, ett amerikanskt teknikföretag inom finansiella tjänster, förändrar hur inkassobyråer och fordringsägare hanterar förfallna fordringar. Istället för att förlita sig på traditionella callcenter ger företaget konsumenterna möjlighet att hantera sina konton via välbekanta kanaler som SMS och e-post. Den strategin ökar framgångsgraden och ger samtidigt konsumenterna en mer användarvänlig och transparent upplevelse.

Förvirrande kommunikation, okända telefonnummer och medarbetare som fokuserar på indrivningskvoter gör att människor ofta är ovilliga att reagera på traditionella inkassometoder. Avtal bestämde sig för att lösa det problemet.

Stöd för ett modernt meddelandesystem

För att genomföra sitt uppdrag behövde Avtal en meddelandepartner som kunde erbjuda direktanslutningar till operatörer, hantera efterlevnaden i en starkt reglerad bransch och skala upp till miljontals meddelanden varje månad. Sinchs tillförlitlighet, regelefterlevnad och storlek gjorde det till ett självklart val.

Med Sinch kan Avtal tryggt nå konsumenterna via välbekanta kanaler och samtidigt säkerställa att alla meddelanden uppfyller operatörernas och myndigheternas krav. Plattformen stödjer allt från 10DLC (en i USA godkänd SMS-kanal för företag som använder ett standardiserat 10-siffrigt telefonnummer konfigurerat för företagsbruk) till registrering av SMS-kortnummer och förbereder sig även för nya kanaler som RCS.

Nu får Avtals kunder ett enkelt sms eller e-postmeddelande med en länk till en betalningsportal. Det gör att de kan visa saldon, ansluta sig till betalningsplaner eller bestrida belopp utan att behöva ringa. Den ökade flexibiliteten ger starkare engagemang, ökat förtroende och bättre resultat för Avtals kunder.

Slutresultaten är tydliga: framgångsgraden har ökat och meddelandevolymer växer snabbt, med sju miljoner meddelanden skickade på en enda månad.

Khaled Bittar, VD på Avtal, konstaterar: "Genom att införa SMS, MMS, RCS och e-post har återvinningsgraden ökat med 50 till 70 procent, beroende på bransch".

Gemensam utökning för framtida tillväxt

Det som började som en sökning efter en pålitlig meddelandefunktion har utvecklats till ett kollaborativt partnerskap. Sinch tillhandahåller den tekniska grunden och planerar nya funktioner, löser problem och förbereder för framtida tillväxt i nära samarbete med Avtal.

"Det finns massor av dokumentation som gör det enkelt för vårt teknikteam. Och när det gäller support får vi otroligt snabba svar", förklarar Khaled.

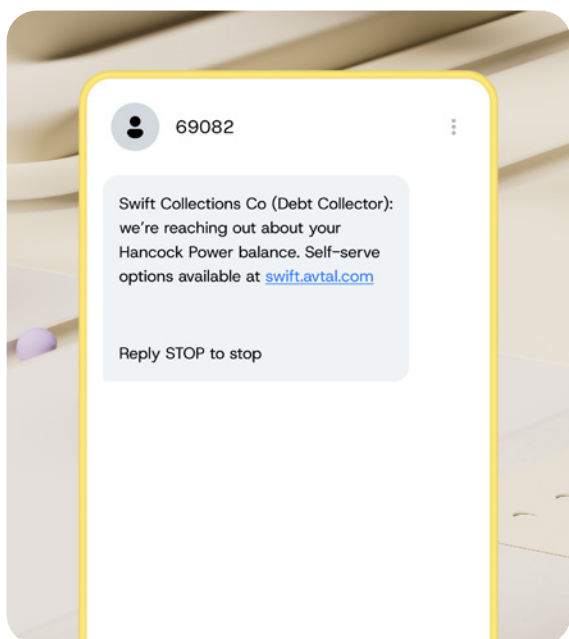
Eftersom Sinch hanterar komplexiteten med utökad meddelandehantering kan Avtal fokusera på att göra kontohanteringen mer transparent, respektfull och effektiv.

Sammanfattning

Utmaning: modernisera kommunikationen för återbetalning av skulder

Lösning: regelefterlevande SMS och e-post med operatörsexpertis

Resultat: högre framgångsgrad och skalbar tillväxt genom välinformerade konsumenter



Sinch teknik är verkligen väl utvecklad, det finns massor av dokumentation som gör det enkelt för vårt teknikteam. Och när det gäller support får vi otroligt snabba svar.

Khaled Bittar
VD, Avtal



EMEA

Rörelsesegmentet EMEA betjänar Sinch-kunder i Europa, Mellanöstern och Afrika och bidrar med cirka 22 procent av Sinchs bruttoresultat. Merparten av verksamheten kommer från kunder i Europa och de största bidragen till bruttoresultatet kommer från Storbritannien och Frankrike.

Omkring hälften av bruttovinsten genereras av stora företagskunder, medan medelstora företag står för en mindre del. Resterande del av bruttoresultatet kommer från cirka 75 000 småföretag. Tekniksektorn är den största branschvertikalen när det gäller bruttoresultat, följt av teleoperatörer, finans, detaljhandel och professionella tjänster. Indirekt försäljning via partners och ekosystem står för cirka 25 procent av regionens bruttoresultat.

Viktiga händelser under 2025

- Ledande på marknaden i övergången till RCS, med en ökning av meddelandevolymer i regionen om 285 procent jämfört med föregående år.
- Drog nytta av den starka efterfrågan inom detaljhandel och e-handel genom att leverera avancerade lösningar för konversationsbaserad marknadsföring.
- Etablerade en position inom den AI-native marknaden genom att säkra vår första globala kund och inleda en strategisk expansion i EMEA.

Sinch EMEA i sammandrag

81 846

Kunder

6 451 MSEK

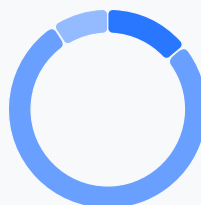
Nettoomsättning

1 230¹⁾

Anställda

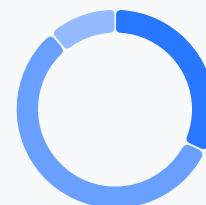
2 064 MSEK

Bruttoresultat



Nettoomsättning

- 14 % Applikationer
- 77 % API-plattform
- 9 % Nätverksaccess



Bruttoresultat

- 32 % Applikationer
- 57 % API-plattform
- 11 % Nätverksaccess

Drivkraft för kommunikationen hos världens största varumärken

Tech



Telekom



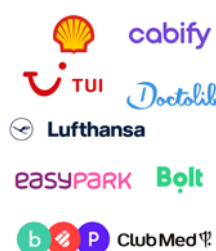
Finansiella tjänster



Detaljhandel



Övrigt



1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2025.

Kundcase

Hur Marigold levererar snabba, kompatibla mobila meddelanden i mer än 75 länder

Marigolds marknadsledande omnikanalsprogramvara för kundinteraktion hjälper globala varumärken att utveckla starkare kundrelationer genom personanpassade upplevelser.

Andy Gladwin, Vice President of Mobile på Marigold, betonade att leverans av denna typ av upplevelser i global skala, särskilt via mobil meddelandekommunikation, kan medföra särskilda utmaningar.

"Våra kunder behöver i allt högre grad en kanalöverskridande miljö för att möta sina globala kunder på deras valda plattformar", förklarar Andy. "Vi är stolta över att vara globala experter med stark förmåga till lokalt genomförande. Genom att samarbeta med partners som Sinch kan vi utöka den expertisen ytterligare och se till att vi möter kunderna där de befinner sig, med högsta kvalitet och leveranssäkerhet".

Stöd för global meddelandehantering med Sinch

Marigold valde Sinch som partner, drivet av bolagets flexibla API:er, ett tillförlitligt globalt nätverk samt starka relationer med fler än 600 operatörer världen över.

"Sinch är en del av vårt ekosystem", förklarar Andy. "Deras infrastruktur erbjuder direkt anslutning, minimal latens och regelefterlevnad för känsliga användningsområden, oavsett om det gäller banktrafik eller kundregistrering".

Marigold förlitar sig också på Sinchs aktuella branschexpertis i takt med att meddelandetekniken utvecklas och lokala bestämmelser förändras.

"När vi betjänar kunder på fler marknader och inom ett växande antal användningsområden hjälper partners som Sinch oss att gå bortom enbart leveranssäkerhet och i stället optimera den övergripande kundupplevelsen," säger Andy.

Ett användningsområde med höga insatser: storskaliga bank-SMS

Samarbetet med Sinch ger Marigold möjlighet att tillgodose kundernas specifika behov. Andy nämnde en internationell bank som använder Marigold för kundinteraktion och krävde snabb och pålitlig leverans av meddelanden med tvåfaktorsautentisering och

bedrägerivarningar i 75 länder. Förseningar på bara några sekunder kan skada kundernas förtroende eller öka risken för bedrägerier.

Sinch hjälpte Marigold att skraddarsy trafikstyrningspolicyer för respektive marknad, vilket garanterade låg latens och fullständig regelefterlevnad.

"Det är den typen av flexibilitet och framförhållning som vi värdesätter", förklarar Andy. "Alla SMS är inte lika. Sinch hjälper oss att behandla varje kund med den omsorg som kunden förtjänar".

Snabbare innovation med Conversation API

Marigold differentierar sig ytterligare genom nya kanaler som RCS, vilket ger företag möjlighet att skicka interaktiva meddelanden direkt till en användares inbyggda meddelandeapp, utan behov av nerladdning.

Genom en enda integration med Sinch Conversation API kan Marigold snabbt lägga till och hantera nya kanaler som WhatsApp, Line och KakaoTalk, vilket minskar teknikteamets arbetsbelastning.

Tillsammans omdefinierar Marigold och Sinch snabb, säker och skalbar meddelandehantering för globala varumärken.

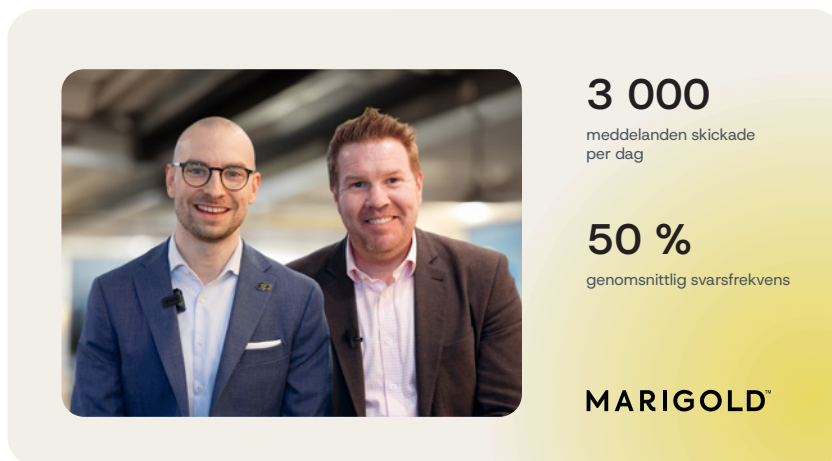
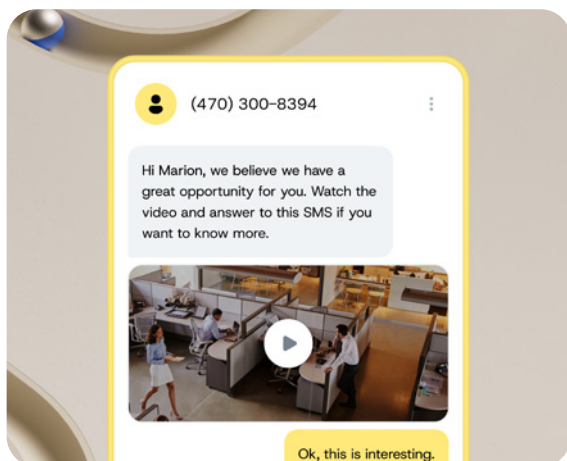
"Vi ställer höga krav på oss själva och våra partners, eftersom vi alltid vill se till att våra kunder ligger steget före sina konkurrenter", berättar Andy. "Men med lyhörda partners som Sinch talar resultaten för sig själva".

Sammanfattning

Utmaning: att i flera länder och kanaler leverera snabba, mobila meddelandetjänster som följer gällande regelverk

Lösning: samarbete med Sinch för dess globala räckvidd, låga latens och enkla integration via Conversation API

Resultat: snabb, pålitlig meddelandehantering i mer än 75 länder, vilket ökar kundnöjdheten



APAC

Rörelsesegmentet APAC betjänar Sinch-kunder i Asien-Stillahavsregionen, med Indien och Australien som de största bidragande länderna. APAC står för 15 procent av Sinchs bruttoresultat och är uppdelat i tre delregioner: Australien och Nya Zeeland, Indien samt övriga delar av Asien.

Sinch har ett brett utbud av kunder i regionen, varav merparten är applikationskunder inom olika sektorer i Australien och Nya Zeeland. I Indien har Sinch en stark bas med storföretagskunder, framför allt inom finanssektorn, som främst använder bolagets molnbaserade API-tjänster. Ett växande antal företag har blivit API-kunder hos Sinch och bidrar till tillväxten i övriga Asien. Finanssektorn är den största branschvertikalen i regionen, följt av teknik, telekom, hälso- och sjukvård samt detaljhandel.

Viktiga händelser under 2025

- Ökad korsförsäljning mellan produkter, som stödjer en mer diversifierad verksamhet i hela Asien.
- Fortsatt tillväxt för operatörens white-label-produkt i Australien och Nya Zeeland.
- Ökad användning av RCS och interaktiva meddelandetjänster bland kunder i Indien.

Sinch APAC i sammandrag

36 821

Kunder

3 649 MSEK

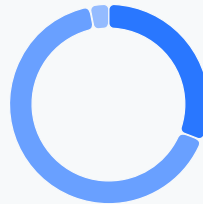
Nettoomsättning

1 228¹⁾

Anställda

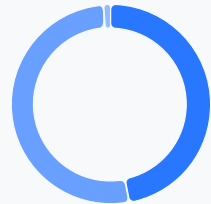
1 446 MSEK

Bruttoresultat



Nettoomsättning

- 31 % Applikationer
- 66 % API-plattform
- 3 % Nätverksaccess



Bruttoresultat

- 47 % Applikationer
- 52 % API-plattform
- 1 % Nätverksaccess

Möjliggör kommunikation för världens största varumärken

Tech



Grab

13cabs

Telekom



tpg TELECOM



Finansiella tjänster



HDB FINANCIAL SERVICES

HDFC BANK

Detaljhandel



The Athlete's Foot



Övrigt



yarn

Loyty Rewardz

1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2025.

Kundcase

Clothing The Gaps stärker kundrelationerna med Sinch-SMS

Clothing The Gaps är ett aboriginskt socialt företag med rötter i Wurundjeri Country, Australien. Företaget erbjuder allt från t-shirts till tygkassar och uppmuntrar kunderna att "visa sina värderingar på sin t-shirt" och starta diskussioner som stödjer rättvisa för ursprungsbefolkningen.

Clothing The Gap hade byggt upp en stark grupp med supportrar, men hade svårt att nå fram effektivt. Nyhetsbrev via e-post och dagliga inlägg på sociala medier gav inte det engagemang som behövdes.

"Vi hade länge använt e-postmarknadsföring och publicerade inlägg på sociala medier varje dag, men fick inte det genomslag och den öppningsfrekvens vi eftersträvade", berättar Laura Thompson, VD på Clothing The Gaps.

Det var då Laura började titta på SMS för att få snabb kontakt med gruppen.

Samarbete med Sinch för smarta kampanjer

Clothing The Gaps ville ha mer än bara en digital plattform för kundkommunikation. Det krävdes strategiskt stöd för att det skulle bli rätt. Med Sinch Engage fick företaget både teknisk support för att skicka SMS och kunskaper om hur man når sin målgrupp på ett effektivare sätt.

Det stödet kom från Cameron Kellaghan-Tasker från Sinch, som hade ett nära samarbete med Laura och hennes team för att göra SMS till en central del av deras kommunikation.

"Vi kunde implementera en strategi som var väl anpassad till kundbasen och nå dem direkt via SMS", säger Cameron.

Med Sinchs hjälp skapade Clothing the Gaps smarta, segmenterade kampanjer som kompletterade e-post och sociala medier. På Black Friday skickade man inte ut meddelanden till hela sin lista, utan riktade sig först till de mest engagerade kunderna och skickade ut meddelanden i omgångar.

Resultatet märktes omedelbart. Kampanjens avkastning nådde otroliga 2 000 procent och trafiken till Shopify-sajten ökade kraftigt så fort meddelandena skickades ut.

Support hela vägen fram

Efter framgången med Black Friday utvecklade Clothing The Gaps och Sinch snabbt en bredare kommunikationsstrategi och ett förtroendefullt partnerskap. Sinch granskar nu utkast till textmeddelanden innan de skickas, så att Clothing The Gaps tryggt kan utgå från att deras SMS kommer att nå fram.

Utöver detaljhandelskampanjer använder Clothing The Gaps nu SMS för att bedriva påverkansarbete. Företaget skickar meddelanden om NAIDOC-veckan (National Aboriginal and Islanders Day Observance Committee) som firar historia och kultur för aboriginer och öbor i Torres Strait samt andra kampanjer för åtgärder och petitioner.

Nu planerar företaget framtida semesterkampanjer och undersöker hur SMS kan stödja kampanjer för andra viktiga datum.

Relationen går bortom tekniken för både Clothing The Gaps och Sinch och drivs av gemensamma mål och långsiktig tillväxt.

"Det handlar inte bara om att generera riktigt positiva resultat vad gäller kampanjer, utan också om att sprida ett väldigt viktigt budskap", förklarar Cameron.

Sammanfattning

Utmaning: få kunderna att engagera sig i kommunikationen

Lösning: SMS-kampanjer med strategi och teknisk support från Sinch Engage

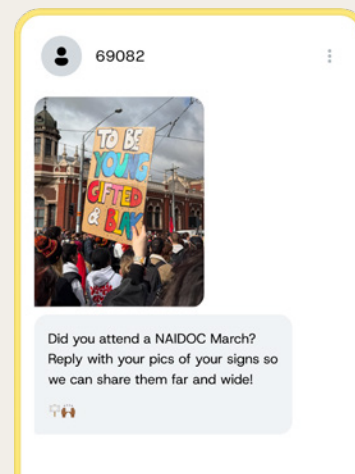
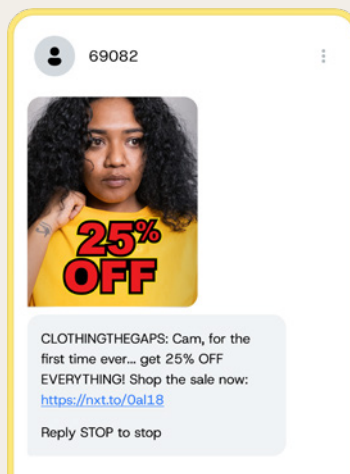
Resultat: engagemang och tillväxt omedelbart



Vi valde Sinch på grund av den starka relation vi byggde upp med teamet. Eftersom detta var nytt för oss behövde vi inte bara tekniskt stöd för att skicka SMS, utan även strategisk vägledning kring hur vi bäst når och engagerar vår målgrupp.

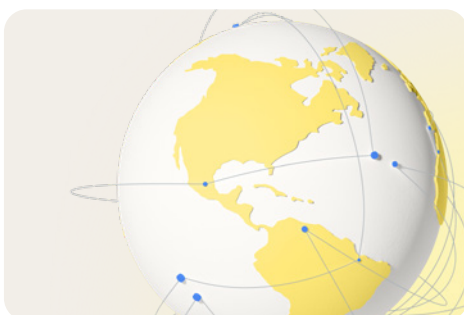
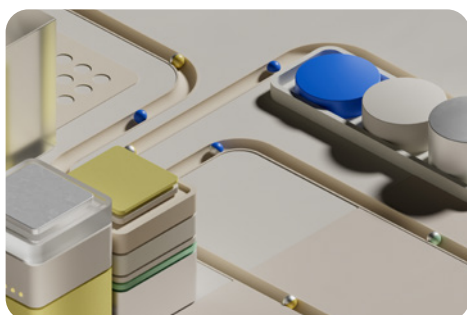
Laura Thompson
VD och medgrundare

CLOTHINGTHEGAPS



Förtroende som grund för vår tillväxt: Sinchs Hållbarhetsstrategi

Sinchs vision är att koppla samman alla företag med alla kunder, över hela världen. Det förverkligar vi genom att erbjuda den mest pålitliga plattformen för intelligent kundkommunikation. Sinch är positionerat i hjärtat av den globala digitala kommunikationsinfrastrukturen och våra tjänster gör vardagen mer engagerande, informativ, trygg och positiv för miljarder människor världen över. Sinch ser hållbarhet som en drivkraft för långsiktigt värde och motståndskraft med fokus på tre strategiska pelare: pålitlig partner, minskad klimatpåverkan och engagerade medarbetare.



Pålitlig partner



Säkra & pålitliga lösningar

Leverera säkra och pålitliga lösningar genom att säkerställa plattformens integritet, främja ansvarsfull användning av AI och hjälpa våra kunder att skydda sina användare.

Affärsetik

Integrera etiska principer och regelefterlevnad i hela vår verksamhet.

Ansvarsfulla inköp

Säkerställa att våra partners i hela värdekedjan följer våra värderingar och standarder för miljö-, socialt och styrningsmässigt (ESG) ansvar.

Minskad klimatpåverkan



Klimatpåverkan från våra tjänster

Minimera koldioxidavtrycket från våra produkter och tjänster genom hela livscykeln.

Miljöeffektiv verksamhet

Ställa om till en verksamhet med låg miljöpåverkan genom energieffektivitet, fossilfri energi och hållbara arbetsätt.

Ekosystemsamarbete

Samarbeta i hela vår värdekedja och bransch för att påskynda gemensamma klimatlösningar.

Engagerade medarbetare



Inkludering

Främja en kultur präglad av mångfald och inkludering där alla kan vara sig själva.

Ledarskap & utveckling

Utveckla målstyrda ledare som inspirerar och stärker högpresterande team, samt främja kontinuerligt lärande och utveckling för alla medarbetare.

Kultur & engagemang

Främja en hälsosam och värderingsdriven arbetsplats där medarbetare känner sig stöttade, motiverade och engagerade i företagets uppdrag.

Pålitlig partner

Sinch strävar efter vara den mest pålitliga partnern för intelligent kundkommunikation. Vi säkerställer plattformens integritet och hjälper våra kunder att skydda slutanvändare mot missbruk och bedrägerier. För att uppnå detta använder vi identitetsdata, maskininlärning och verifieringstjänster för att automatiskt upptäcka och förhindra manipulerad trafik.

Att vara en trygg partner innebär att vi integrerar etiska rutiner och regelefterlevnad i hela vår verksamhet. Vi ser också till att våra partners i hela värdekedjan följer Sinchs värderingar och standarder för hållbarhetsfrågor (ESG).

Milstolpar för 2025

Sinch fortsatte att investera i sitt förbättrade AI-baserade system för bedrägeridetektering. Systemet analyserar meddelandets sammanhang och beteende, snarare än enbart nyckelord, för att identifiera och blockera skadliga kampanjer i realtid.

Under året tog Sinch fram en ny kod för affärsetik och uppförande samt tillhörande utbildning. Vi integrerade även hållbarhet i våra policyer och rutiner. Vi har integrerat hållbarhetsrisker i vårt ramverk för bolagets riskhantering (ERM) för att säkerställa att hållbarhetsfaktorer utvärderas tillsammans med andra företagsrisker. Vi har också utvecklat en ny koncernövergripande kundkännedomspolicy (Know Your Customer, KYC) för att skapa en enhetlig standard som förhindrar missbruk av plattformen.

Fokus framåt

Som svar på den föränderliga säkerhetsbilden kopplad till AI och bedrägerier fortsätter Sinch att investera i infrastruktur som möter nya krav från operatörer, med starkt fokus på proaktiv prevention. Vi kommer att stärka plattformens integritet och förtroende genom att fullt ut implementera vår nya kundkännedomspolicy och ytterligare stärka våra möjligheter att bekämpa bedrägerier. Vi kommer också att stärka vårt åtagande för etiska affärsmetoder genom att införa uppdaterade policyer för regelefterlevnad och ytterligare integrera hållbarhetskriterier i leverantörernas processer för tillbörlig aktsamhet.

Mål och framsteg

Sinchs resultat på det här området mäts genom ämnesspecifika nyckeltal för hållbarhet: informationssäkerhet, integritet samt uppförandekod för leverantörer och anställda. Se hållbarhetsrapporten på sidan 53 för mer information.

Minskad klimatpåverkan

Vi arbetar kontinuerligt för att minska klimatavtrycket från våra produkter och tjänster under hela deras livscykel. Det innebär att ställa om till verksamhet med låg miljöpåverkan genom energieffektivitet, fossilfri energi och hållbara arbetsätt, samt att samarbeta inom vår värdekedja och bransch för att påskynda gemensamma klimatlösningar.

Milstolpar för 2025

Sinch fick sina SBTi-mål godkända och integrerade samtidigt miljökriterier i strategiska inköpsbeslut, policyer och rutiner.

Fokus framåt

Sinchs främsta fokus kommer att vara att utveckla och genomföra planen för klimatomställning. Det förvandlar våra SBTi-godkända klimatmål till konkreta, organisationsomfattande åtgärder som bidrar till meningsfulla framsteg i arbetet med att uppfylla våra mål för utsläppsminskning.

Mål och framsteg

Mål: Nettonollutsläpp (Scope 1, 2 och 3) senast 2050.

Resultat 2025: Total minskning av marknadsbaserade tCO₂-utsläpp med 13 procent jämfört med basåret 2023.

Engagerade medarbetare

Sinch främjar en inkluderande och engagerande arbetsplats där medarbetare kan trivas, utvecklas och växa tillsammans med företaget genom att vara sig själva. Vår sunda, värderingsstyrda kultur hjälper medarbetarna att känna sig stöttade och motiverade att bidra till bolagets uppdrag. Detta gemensamma åtagande stärker vårt engagemang och vår förmåga att verka som One Sinch. Vi utvecklar målstyrda ledare som inspirerar och stödjer effektiva team, samtidigt som vi främjar fortsatt lärande och utveckling för alla medarbetare.

Milstolpar för 2025

Vi utvecklade ledarskapsåtaganden – värdebaserade förväntningar på beteenden som ska vägleda och stärka vår ledarskapskultur. Samtidigt har lanseringen av Sinchs nya globala HR-system och processer möjliggjort ett starkare och datadrivet ledarskap inom hela bolaget.

Fokus framåt

Sinch ska fortsätta att utveckla en högpresterande kultur genom att investera i ledarskapsförmåga, fastställa tydliga beteendenormer genom koden för affärsetik och uppförande, och samordna personalpolicyn globalt. Detta kommer att skapa en mer konsekvent, samarbetsinriktad och inkluderande upplevelse som stärker engagemanget hos alla medarbetare.

Mål och framsteg

Mål: Successiv årlig ökning av resultatet i engagemangsundersökningen.

Resultat 2025: Ökning av medarbetarnas engagemangsresultat med 2 procent – jämfört med 2024.

Case Pålitlig partner

Hur Ivrnet och Sinch garanterar pålitlig kommunikation till allmänheten

Det kanadensiska företaget Ivrnet utvecklar kommunikationsprogramvara som hjälper organisationer att leverera tidskritiska meddelanden i stor skala. Kunderna består av allt från kommuner till skolor och allmännyttiga företag, som alla behöver kunna nå människor snabbt via den kanal de föredrar.

Dessa meddelanden är ofta kritiska: betalningspåminnelser, uppmaningar att koka dricksvatten, varningar om skolstängningar, meddelanden om kollektivtrafik och mycket annat. Utan en pålitlig leverantör riskerar sådana meddelanden att bli försenade eller förbisedda.

"Våra kunder behöver nå människor där de befinner sig via SMS, WhatsApp, röstmeddelanden eller e-post – och ge dem möjlighet att svara på ett enkelt och bekvämt sätt", förklarar Jennifer McLean, vice vd för verksamheten på Ivrnet.

Stöd för säkrare multikanalkommunikation i stor skala

I takt med att Ivrnets kundbas växte ökade komplexiteten i hanteringen av multikanalkommunikation, vilket krävde en partner med tillräcklig storlek och infrastruktur för att kunna hålla jämna steg. Med hjälp av Sinchs API:er kan Ivrnet ge sina kunder möjlighet att skicka tvåvägs-SMS för säkerhetsvarningar

och incidentrapporter, vilket möjliggör betalnings- och händelseaviseringar med högre svarsfrekvens. De kan också leverera realtidsuppdateringar om kollektivtrafiken baserat på förfrågningar om aktuella tidtabeller.

"Genom att lägga till SMS med sådana säkerhetsfunktioner får våra kunder snabbare svar, snabbare och säkrare betalningar och färre spärrade konton", förklarar Jennifer.

Ett pålitligt partnerskap

För Ivrnet handlade sökandet efter rätt partner inte bara om infrastruktur. De ville ha ett team som kunde växa med dem och tillföra strategiska insikter, samtidigt som användarnas säkerhet och förtroende stod i centrum.

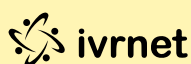
"Vi har våra regelbundna avstämningar", säger Jennifer. "Vi diskuterar tillväxt och utveckling samt våra affärsplaner för att se till att Sinch vet vad som väntar och hur de bäst kan stödja oss".

Framöver planerar Ivrnet att expandera utanför Nordamerika och in i nya branscher. Med Sinchs globala räckvidd, höga säkerhet och support är företaget övertygat om att kommunikationen är redo för nästa steg.



Vi värdesätter vårt samarbete och vår gemensamma tillväxt, och den tid vi investerar i varandra visar riktningen framåt.

Jennifer McLean
Vice vd drift och verksamhet, Ivrnet



69082



2481

Next buses for Stop 2481 – Main St & 5th Ave:

10:12 AM – Route 5 Downtown
10:28 AM – Route 5 Downtown
10:44 AM – Route 5 Downtown

Engagerade medarbetare driver resultat

Sinchs vision att koppla samman företag och kunder världen över förverkligas genom våra medarbetare. Vår framgång bygger på en arbetsplats där alla känner sig uppskattade, hörda och motiverade att göra sitt bästa. Engagerade medarbetare är en central del av vår hållbarhetsstrategi och speglar vårt åtagande att främja en stödjande och engagerande arbetsmiljö där människor kan bidra på ett meningsfullt sätt och växa tillsammans med bolaget.

Inkludering: en plats att höra hemma

Många olika perspektiv ger förutsättningar för innovation och vi är fast beslutna att utveckla ett team som speglar de samhällen runt om i världen där vi verkar. Sinch främjar inkludering genom initiativ som är tillgängliga för alla anställda, bl.a. Women's Empowered Network, Pridefirande och aktiviteter för välmående. Vi upprätthåller också en balanserad representation i vår globala ledningsgrupp.

I vår medarbetarundersökning för 2025 uppgav 87 procent av Sinchs medarbetare att de kunde vara sig själva på jobbet. Det är ett bevis på att vår kultur och våra policyer främjar inkludering och nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Sinch säkerställer rättvisa och jämlikhet vid rekrytering samt utveckling och prestationsbedömningar av våra befintliga medarbetare garanterar att vi belönar talang och meriter.

Ledarskap och utveckling: en plats att växa

Medarbetarnas utveckling är avgörande för Sinchs framgång. Vi investerar i våra ledare och ger dem de förutsättningar och kompetenser som krävs för att skapa engagerade och högpresterande team. Initiativet för chefsutveckling, Manager Accelerator Program (MAP), och utvecklingen av

ledarskapsåtaganden, Leadership Commitments, är exempel som visar att vi utvecklar kompetens och klargör vad det innebär att vara en ledare på Sinch.

Den globala processen för prestationsuppföljning garanterar också att teamen regelbundet samtalar om prestationer och utveckling. Under 2025 deltog 92 procent av de anställda och främjade därmed en kultur präglad av kontinuerlig feedback.

Kultur och engagemang: en plats att bli uppskattad

Under parollen "One Sinch" odlar vi en enhetlig kultur, som värdesätter medarbetarnas röster och prioriterar välmående. Sinch lyssnar på sina medarbetare. Under 2025 deltog 87 procent av de anställda i vår engagemangsundersökning och resultatet ger upphov till viktiga förbättringar på hela arbetsplatsen. Vår flexibla arbetsmodell och initiativ som "Bee well together" hjälper medarbetarna att balansera prestation med personlig hälsa. Vi skapar förtroende inom hela organisationen genom tydliga kommunikationskanaler och ett konfidentiellt visselblåsarverktyg för integritet och efterlevnad, SpeakUp.

Case Engagerade medarbetare

Främja en kultur av välmående på Sinch

Sinchs pelare "Delaktiga medarbetare" förverkligas genom företagsomfattande initiativ som främjar medarbetarnas välmående och en positiv arbetsplatskultur. Tematiska månader bidrar till att föra samman vår globala arbetsstyrka, med 2025 års initiativ "Bee well together" som ett utmärkt exempel.

Syftet med initiativet "Bee well together"

Initiativet lanserades under fjärde kvartalet 2025 och syftade till att främja hälsa, välmående och sammanhållning inom Sinch.

Viktiga aktiviteter

Exempel på viktiga aktiviteter är de månatliga "Empower Hour"-sammankomster där hälsoexperter talade om ämnen såsom hållbara vanor för god hälsa. Dessa tillfällen erbjöds både live och

on-demand för att nå våra team globalt. Vi lanserade även Bee Walk, en koncerngemensam stegutmaning med syfte att främja fysisk aktivitet och stärka en positiv och engagerande tävlingsanda bland medarbetarna

Resultat och effekt

Initiativet samlade medarbetare kring välmående, främjade hälsosamma livsstilar och stärkte gemenskapen. Det ingår i en bredare kalender av tematiska initiativ, såsom Internationella kvinnomånaden, och speglar vårt fortsatta engagemang för en inkluderande och stödjande arbetsmiljö.

Aktieutveckling och ägarstruktur

Den information som Sinch förmedlar till aktieägarna och resten av kapitalmarknaden syftar till att ge en tydlig och rättvisande bild av bolaget och dess operativa och finansiella utveckling.

Aktien

Sinch aktie noterades på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2015, till introduktionskursen 5,90 SEK (efter justering för aktiesplit sommaren 2021). Aktien handlas under beteckningen SINCH. Sedan januari 2021 handlas Sinch på Nasdaq Stockholm Large Cap.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Sinch uppgick per den 31 december 2025 till 8 456 436 kr (8 445 060) uppdelat på 845 643 560 aktier (844 506 034). Samtliga aktieägare äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde var 0,01 kr (0,01). För mer information om förändringar i aktiekapitalet, se K21.

Återköp

Den 21 juli 2025 beslutade styrelsen att återköpa upp till 10 procent av bolagets aktier, baserat på bemyndigande från årsstämman som hölls den 22 maj 2025. Per den 31 december 2025 hade Sinch återköpt 61 951 294 aktier, motsvarande 7,3 procent av de utestående aktierna.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025 (-).

Aktieägare

Vid årets slut hade Sinch cirka 65 464 aktieägare (73 888). De tio största ägarna ägde tillsammans 60 procent av aktierna i Sinch. Inget avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

Aktien, 2025



Källa: Modular Finance

De tio största aktieägarna per den 31 december 2025

| # | Ägare | Antal aktier | Andel i % |
|--|----------------------------------|--------------------|---------------|
| 1 | Neqst D2 AB | 155 676 507 | 18,41 |
| 2 | Fjärde AP-fonden | 67 900 000 | 8,03 |
| 3 | Swedbank Robur Fonder | 60 821 230 | 7,19 |
| 4 | Alecta Tjänstepension | 35 500 000 | 4,20 |
| 5 | Handelsbanken Fonder | 32 084 386 | 3,79 |
| 6 | Första AP-fonden | 26 850 000 | 3,18 |
| 7 | Vanguard | 26 243 382 | 3,10 |
| 8 | Lannebo Kapitalförvaltning | 21 998 563 | 2,60 |
| 9 | Kjell Arvidsson (P&CS Invest AB) | 18 630 000 | 2,20 |
| 10 | Dimensional Fund Advisors | 18 079 369 | 2,14 |
| Summa för de 10 största aktieägarna | | 463 783 437 | 54,85 |
| | Aktier i eget förvar | 61 951 294 | 7,33 |
| | Övriga | 319 908 829 | 37,83 |
| | Summa | 845 643 560 | 100,00 |

Kurser under 2025 (justerat) Nasdaq Stockholm, SEK

| Volymviktad genomsnittskurs | Högsta betalkurs | Högsta betalkurs datum | Lägsta betalkurs | Lägsta betalkurs datum |
|-----------------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------------|
| 26,22 | 36,99 | 24 juli 2025 | 15,70 | 7 april 2025 |

Börsvärde, sista affärsdagen 2025

| Antal aktier | Kurs, SEK | Börsvärde, MSEK |
|--------------|-----------|-----------------|
| 845 643 560 | 31,47 | 26 611 |

Omsättning av instrument under 2025, Nasdaq Stockholm

| Omsättning, MSEK | Antal omsatta aktier Nasdaq | Antal affärer | Genomsnittlig daglig omsättning, MSEK | Genomsnittlig daglig volym | Genomsnittligt dagligt antal affärer | Affärsdagar |
|------------------|-----------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------|
| 31 953 | 1 218 678 364 | 938 583 | 128 | 4 894 291 | 3 769 | 249 |

Ägarfördelning per typ

| Ägartyp | Antal aktier | Eget kapital | Rösträtt | Antal kända ägare | Andel av kända ägare |
|---------------------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Svenska institutionella ägare | 323 132 674 | 38,21 % | 38,21 % | 76 | 0,12 % |
| Övriga | 283 333 213 | 33,52 % | 33,52 % | 2 373 | 3,62 % |
| Utländska institutionella ägare | 124 673 094 | 14,75 % | 14,75 % | 97 | 0,15 % |
| Svenska privatpersoner | 96 060 284 | 11,36 % | 11,36 % | 62 918 | 96,11 % |
| Okänd | 18 444 295 | 2,16 % | 2,16 % | – | 0,00 % |
| Summa | 845 643 560 | 100 % | 100 % | 65 464 | 100 % |

Källa: Modular Finance och Bolagsverket

Analytiker

Analytiker som följer Sinch är:

| Bolag | Analytiker | Kontakt | Bolag | Analytiker | Kontakt |
|-----------------|-------------------|-------------------------------|------------------|------------------------|---------------------------------|
| ABG | Daniel Thorsson | daniel.thorsson@abgsc.se | J.P. Morgan | Akhil Dattani | akhil.dattani@jpmorgan.com |
| Bank of America | Victor Cheng | victor.cheng@bofa.com | Kepler Cheuvreux | Erik Sandstedt | esandstedt@keplercheuvreux.com |
| Cantor | Bharath Nagaraj | bharath.nagaraj@cantor.com | Morgan Stanley | Laura Metayer | laura.metayer@morganstanley.com |
| DNB Carnegie | Predrag Savinovic | predrag.savinovic@carnegie.se | Nordea | Thomas Nilsson | thomas.nilsson@nordea.com |
| Goldman Sachs | Mohammed Moawalla | mohammed.moawalla@gs.com | SEB | Erik Lindholm-Röjestål | erik.lindholm-rojestal@seb.se |
| Handelsbanken | Daniel Djurberg | dadj03@handelsbanken.se | | | |

För senaste aktieägar- och analytikerlista, se investors.sinch.com

Finansiell information

Innehåll

Förvaltningsberättelse

- 33 Företagets verksamhet, ekonomiska resultat och ställning
- 41 Styrelseordförande har ordet
- 42 Bolagsstyrningsrapport
- 47 Styrelseledamöter och koncernledning
- 50 Risker och riskhantering
- 53 Hållbarhetsrapport

Finansiell rapportering

- 89 Koncernens resultaträkning
- 89 Koncernens rapport över totalresultat
- 90 Koncernens rapport över finansiell ställning
- 91 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
- 92 Koncernens rapport över kassaflöden
- 93 Noter till koncernens finansiella rapporter
- 119 Moderbolagets resultaträkning
- 120 Moderbolagets balansräkning
- 121 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
- 121 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 122 Noter till moderbolagets finansiella rapporter
- 130 Försäkran och underskrifter
- 131 Revisionsberättelse & revisorns yttrande
- 135 Definitioner
- 137 Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser



Förvaltningsberättelse

Sinch grundades med målet att göra det enkelt för företag att kommunicera digitalt med sina kunder och med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip. Sinch har alltid haft ett stort fokus på att växa affären organiskt med stabil lönsamhet. Parallellt med detta har bolaget framgångsrikt genomfört flera strategiska förvärv för att bredda erbjudandet, tillföra nya försäljningskanaler och skapa skalfördelar.

Verksamhet och organisation

Sinch är en ledande leverantör av tjänster för digital kundkommunikation. Med hjälp av Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor inom en eller ett par sekunder via meddelandetjänster, röstsamtal och e-post.

Verksamheten är strukturerad i tre geografiska regioner vilka samtidigt utgör Sinchs rörelsesegment: Americas, EMEA och APAC.

Rörelsesegmentet **Americas** är Sinchs största rörelsesegment och bidrar med över 60 procent till koncernens nettoomsättning och bruttoresultat. Regionen inkluderar Nord- och Latinamerika med USA och Brasilien som de största bidragande länderna.

I rörelsesegmentet **EMEA** ingår Europa, Mellanöstern och Afrika med Storbritannien och Frankrike som de största bidragande länderna.

Rörelsesegmentet **APAC** omfattar hela Asien–Stillaavsregionen med Australien och Indien som de största bidragande länderna.

I tillägg till rörelsesegmenten är Sinchs produkter indelade i tre produktkategorier som har samhörighet när det gäller försäljningskanaler, plattformar, teknologi och organisationsstruktur: Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess.

Produktkategorin **Applikationer** är en kategori produkter som riktar sig till företagsanvändare och består av programvaruapplikationer för kundinteraktion som till exempel marknadsföringskampanjer baserade på e-post och SMS.

Produkter inom kategorin **API-Plattform** riktar sig till utvecklare och företag med hög IT-mognad. API:er ger företag möjlighet att generera mobila meddelandetjänster, röstsamtal och e-post med hjälp av Sinchs molntjänster.

Produkter för **Nätverksaccess** riktar sig huvudsakligen till teleoperatörer. Portföljen innehåller bland annat tjänster för att hantera röstsamtal mellan operatörer, nödsamtal och SMS-relaterad programvara.

Då Sinch verksamhet består av molnbaserad kundkommunikation utgör immateriella tillgångar kärnan i verksamheten och är avgörande för det långsiktiga värdeskapandet. Förmågan att leverera och upprätthålla kundernas förtroende vilar på dessa tillgångar. Sinchs nyckelresurser är huvudsakligen Sinchs teknologi, kundrelationer, nätverks- och operatörsrelationer, varumärke samt medarbetare.

Dessa resurser utgör grunden i Sinchs erbjudande och möjliggör Sinch globala räckvidd och teknologiska lösningar som leder till långsiktiga och värdefulla relationer.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Följande händelser har kommunicerats under året:

Sinch utnämndes i februari som en ledare inom CPaaS av IDC för tredje gången på senare år. IDC lyfte fram Sinch globala räckvidd och närvaro i mer än 60 länder i alla delar av världen som en stark grund för service och expertis. Dessutom påpekades att Sinchs omfattande portfölj tillgodoser olika behov hos företag och användare.

I mars lanserade Sinch "RCS business enablement service", en lösning som hjälper operatörer att lansera och hantera "RCS for business" på ett effektivt och säkert sätt.

Den första april tillträdde Jonas Dahlberg som ny CFO på Sinch. "Vi är väldigt glada att välkomna Jonas Dahlberg till Sinch. Hans omfattande erfarenhet från globalt verksamma företag och dokumenterade förmåga att driva både tillväxt- och lönsamhetsförbättringar kommer att vara en stor tillgång för Sinch när vi nu fokuserar på exekvering och accelererad tillväxt", kommenterade Laurinda Pang, Sinchs VD.

Sinch annonserade i maj ett nytt samarbete kring betalningar med Authvia. Partnerskapet gör det möjligt för företag att erbjuda sömlösa och säkra mobilbetalningar inom meddelandekanaler som SMS, RCS och WhatsApp, vilket möjliggör transaktioner i digitala konversationer.

Vidare uppmärksammades Sinch som ledare inom RCS av ROCCO och tilldelades ett pris som Tier 1-leverantör, ett erkännande som baseras på direkt feedback från mobiloperatörer i 64 länder.

I juni lanserade Sinch Mailgun Inspect, en kraftfull API-lösning som ger partners möjlighet att integrera robusta verktyg för e-posttestning och kvalitetssäkring direkt i sina plattformar.

Samma månad publicerade Sinch också marknadsstudien "The state of customer communications" som visade att nästan alla företag planerade att integrera artificiell intelligens i sin kundkommunikation under året. Rapporten visade att AI kommer spela en central roll i att förändra hur företag skapar sömlösa personliga upplevelser mellan kommunikationskanaler.

I juli informerade Sinch om sin implementering av Model Context Protocol (MCP), vilket säkerställer att AI-agenter kan använda Sinchs globala molnplattform för kundkommunikation.

I juli utnämnde analysföretaget Gartner Sinch till ledare inom CPaaS i sin Magic Quadrant rapport, för tredje året i rad.

I juli beslutade Sinch styrelse att initiera återköp av upp till tio procent av det totala antalet aktier i bolaget.

I augusti gick Sinch live med RCS for Business tillsammans med de tre största mobiloperatörerna i USA vilket ger företag över hela USA möjlighet att förändra sättet de engagerar sina kunder på genom säkra och konversationsbaserade upplevelser.

Den första oktober tillträdde Daniel Morris som ny Chief Product Officer. "Jag är mycket glad över att välkomna Daniel till Sinch koncernledning efter en grundlig rekryteringsprocess," kommenterade Laurinda Pang. "Daniel tar sig an denna roll i en spännande tid då AI skapar transformativa möjligheter i vår sektor. Hans produktvision och starka operativa förmåga blir avgörande för att säkerställa att vår portfölj förblir marknadsledande och fortsätter att leverera exceptionellt värde till våra kunder."

I november informerade Sinch om bolagets starka position inom AI då AI-innovatörer i alla regioner nu använder bolagets API-produkter.

I november publicerade Sinch sin syn på kundkommunikation och om hur AI skriver om spelreglerna för digital kommunikation inför 2026.

I december kommunicerades att Lindy Puttkammer tillträder som ny Chief Human Resources Officer från och med den 1 januari 2026. "Det är alltid speciellt när vi kan befordra en ledare från vår egen organisation," kommenterade Laurinda Pang. "Lindys förståelse för vår kultur och vår affär, i kombination med hennes breda kompetens, gör henne till rätt person att leda HR-arbetet framåt. Jag är övertygad om att hon kommer att bygga vidare på våra framgångar och fortsätta utveckla våra globala talanger."

Viktiga händelser efter räkenskapsårets slut

I januari 2026 återköptes ytterligare 12 260 000 aktier och totalt antal återköpta aktier motsvarade då 8,8 procent av totala antalet utestående aktier.

Sinch ingick ett tvåårigt kreditavtal på 1 000 MSEK med Exportkreditbolaget i syfte att refinansiera befintliga lån i början av 2026. Och efter publiceringen av bokslutskommunikén säkrade Sinch ett nytt 18-månaders lån på 1 000 MSEK från Nordea och ett nytt 18-månaderslån på 1 000 MSEK från SEB, där intäkterna används för allmänna företagsändamål och refinansiering av befintliga lån.

I februari genomfördes en extra bolagsstämma varvid det beslutades att minska aktiekapitalet med 742 112,94 SEK genom indragning av 74 211 294 aktier som tidigare återköpts. Beslutet togs i syfte att ge styrelsen förnyad möjlighet att besluta om ytterligare återköp av aktier under det nuvarande mandatet. Samtidigt beslutades om fondemission om 742 112,94 SEK för att återställa aktiekapitalet till dess ursprungliga nivå innan minskningen.

Efter den extra bolagsstämman och fram till det datum då års- och koncernredovisningens innehåll beslutades, återköptes ytterligare 55 468 649 aktier.

I april kommunicerades att Jonathan Bean tillträder som ny Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships efter Nicklas Molin som lämnar Sinch i slutet av april. Jonathan Bean lämnar sin roll som Chief Marketing Officer som han har haft sedan 2019 och kommer nu att leda Sinchs EMEA-verksamhet och globala partnerekosystem. Rekryteringen av en ny Chief Marketing Officer har inletts.

Sinch koncernen i sammandrag

| MSEK | 2025 | 2024 | Δ% |
|--|--------|--------|------|
| Nettoomsättning | 27 080 | 28 712 | -6% |
| Bruttoresultat | 9 426 | 9 685 | -3% |
| Bruttomarginal | 35% | 34% | - |
| Rörelseresultat, EBITDA | 3 195 | 2 665 | 20% |
| EBITDA-marginal | 12% | 9% | - |
| Justerad EBITDA | 3 605 | 3 586 | 1% |
| Justerad EBITDA-marginal | 13% | 12% | - |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 38% | 37% | - |
| Rörelseresultat, EBIT | 863 | -5 807 | - |
| EBIT-marginal | 3% | -20% | - |
| Justerad EBIT | 3 026 | 3 066 | 1% |
| Justerad EBIT-marginal | 11% | 11% | - |
| Årets resultat | 217 | -6 413 | - |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2 103 | 2 944 | -29% |
| Likvida medel | 553 | 1 083 | -49% |

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 135-136.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade marginellt under räkenskapsåret 2025 till 27 080 MSEK (28 712). Valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var negativ med 6 procent. Nettoomsättningen ökade organiskt med 1 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade med 3 procent och uppgick till 9 426 MSEK (9 685). Den organiska tillväxten var 4 procent. Effekten av förändrade valutakurser var negativ med 7 procent, vilket motsvarar -644 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 35 procent (34).

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 20 procent till 3 195 MSEK (2 665). Justerad EBITDA uppgick till 3 605 MSEK (3 586).

Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 863 MSEK (-5 807). Justerad EBIT uppgick till 3 026 MSEK (3 066). Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se även not K4.

Sinchs totala integrations- och omstruktureringskostnader 2025 uppgick sammantaget till 210 MSEK.

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Förvärvskostnader | -6 | -7 |
| Omstruktureringskostnader | -30 | -93 |
| Integrationskostnader | -179 | -209 |
| Kostnader för aktieincitamentsprogram | -46 | -37 |
| Operationella valutakursvinster/förluster | -126 | 137 |
| Övriga justeringar | -22 | -713 |
| Summa justeringar i EBITDA | -410 | -921 |
| Förvärvsrelaterade avskrivningar | -1 753 | -1 952 |
| Nedskrivning goodwill | - | -6 000 |
| Summa justering i EBIT/rörelseresultat | -2 163 | -8 873 |

Finansiella poster

Finansnetto uppgick till -390 MSEK (-428), varav räntenetto uppgick till -266 MSEK (-464) och valutakursdifferenser uppgick till -113 MSEK (57).

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -255 MSEK (-178), vilket gav en effektiv skattesats om 54 procent (-3). Skattesatsen påverkades negativt av en reducering av uppskjuten skattefordran om 120 MSEK. Exklusive detta uppgick den redovisade skattesatsen till 29 procent (35). För ytterligare information om poster som påverkat skatt på årets resultat, se not K11.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 217 MSEK (-6 413).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 103 MSEK (2 944) och har påverkats negativt av ett förändrat rörelsekapital på totalt sett -383 MSEK (614) där jämförelseperioden hade en positiv påverkan från uppsägningen av vissa fastprisavtal med telekomoperatörer.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -650 MSEK (-604) och påverkades av nettoinvesteringar på -654 MSEK (-589), som till största delen utgörs av aktivering av eget utvecklingsarbete om -451 MSEK (-381).

Periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -1 893 MSEK (-2 234) varav förändringen av lån påverkade med 399 MSEK (-2 133) samt återköpta aktier och aktieswap med -2 201 MSEK (-).

Periodens kassaflöde uppgick till -439 MSEK (105).

Likviditet och finansiell ställning

Vid årets slut uppgick likvida medel till 553 MSEK (1 083).

Nettoskulden uppgick till 6 355 MSEK (6 012) och nettoskuldssättningsgraden, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA R12M exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder, uppgick till 1,6x (1,5).

Per 31 december uppgick Sinchs totala tillgängliga kreditfaciliteter till 7 797 MSEK (11 357) och bolaget hade sammantaget utnyttjade lån och kreditfaciliteter om 4 071 MSEK (4 971).

Dessa består av:

- ett utnyttjat lån om 100 MUSD med förfall i februari 2027.
- kreditfaciliteter om 6 000 MSEK med förfall i juli 2028 varav 3 070 MSEK var nyttjade per 31 december 2025.

- Checkräkningskrediter om 876 MSEK (931), varav 80 MSEK (45) var nyttjade per 31 december 2025.

Utöver dessa finns ett upptaget obligationslån om 500 MSEK (500) som löper ut i september 2027 samt emitterade företagscertifikat om 1 654 MSEK (775) med löptid kortare än 12 månader.

Under 2025 ökade finansiella skulder med 399 MSEK (-2 133). Bolagets nettoskuld har under samma period ökat med 343 MSEK (-1 975).

Eget kapital uppgick per den 31 december 2025 till 22 741 MSEK (29 025), motsvarande en soliditet om 57 procent (60).

Aktiekapitalet per 31 december 2025 uppgick till 8 MSEK (8) med ett kvotvärde om 0,01 SEK (0,01) per aktie. Efter avdrag för egna aktier (-61 951 294 aktier vid årets slut) uppgick det totala antalet utestående aktier till 771 692 266 vid årets slut. 1 137 526 aktier emitterades under 2025 genom inlösen av 429 933 personaloptioner och 707 593 teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram. Teckningsoptionerna har genom inlösen tillfört 13 MSEK (23) till eget kapital per 31 december 2025. Se not K9 och not K21 samt Aktieutveckling och ägarstruktur på sidorna 30-31 för mer information.

Americas

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-----------------|--------|--------|
| Nettoomsättning | 16 980 | 18 109 |
| Bruttoresultat | 5 916 | 5 998 |
| Bruttomarginal | 35% | 33% |

| Nettoomsättning per produktkategori, MSEK | 2025 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Applikationer | 1 138 | 1 201 |
| API-plattform | 11 075 | 12 038 |
| Nätverksaccess | 4 767 | 4 870 |
| Summa | 16 980 | 18 109 |

| Bruttoresultat per produktkategori, MSEK | 2025 | 2024 |
|--|--------------|--------------|
| Applikationer | 834 | 840 |
| API-plattform | 3 386 | 3 459 |
| Nätverksaccess | 1 696 | 1 699 |
| Summa | 5 916 | 5 998 |

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i rörelsesegmentet Americas uppgick till 16 980 MSEK (18 109), en minskning med 6 procent jämfört med föregående år. Organiskt ökade nettoomsättningen för helåret i rörelsesegmentet Americas.

Nettoomsättningen minskade inom samtliga produktkategorier.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 5 916 MSEK (5 998). Bruttoresultatet ökade organiskt i Americas.

Bruttomarginalen uppgick till 35 procent (33).

Bruttoresultatet minskade inom samtliga produktkategorier.

EMEA

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-----------------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 6 451 | 6 640 |
| Bruttoresultat | 2 064 | 2 119 |
| Bruttomarginal | 32% | 32% |

| Nettoomsättning per produktkategori, MSEK | 2025 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| Applikationer | 931 | 930 |
| API-plattform | 4 975 | 5 086 |
| Nätverksaccess | 544 | 624 |
| Summa | 6 451 | 6 640 |

| Bruttoresultat per produktkategori, MSEK | 2025 | 2024 |
|--|--------------|--------------|
| Applikationer | 656 | 638 |
| API-plattform | 1 170 | 1 210 |
| Nätverksaccess | 238 | 271 |
| Summa | 2 064 | 2 119 |

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i rörelsesegmentet EMEA uppgick till 6 451 MSEK (6 640), en minskning med 3 procent jämfört med föregående år. Organiskt ökade nettoomsättningen i EMEA.

Nettoomsättningen inom produktkategorin Applikationer ökade något, medan den minskade inom API-plattform och Nätverksaccess.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 064 MSEK (2 119) och bruttomarginalen uppgick till 32 procent (32). Bruttoresultatet ökade organiskt i EMEA.

Bruttoresultatet inom Applikationer förbättrades jämfört med föregående år medan det minskade inom API-plattform och Nätverksaccess.

APAC

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-----------------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 3 649 | 3 963 |
| Bruttoresultat | 1 446 | 1 568 |
| Bruttomarginal | 40% | 40% |

| Nettoomsättning per produktkategori, MSEK | 2025 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| Applikationer | 1 138 | 1 223 |
| API-plattform | 2 411 | 2 633 |
| Nätverksaccess | 100 | 106 |
| Summa | 3 649 | 3 963 |

| Bruttoresultat per produktkategori, MSEK | 2025 | 2024 |
|--|--------------|--------------|
| Applikationer | 681 | 762 |
| API-plattform | 745 | 775 |
| Nätverksaccess | 20 | 30 |
| Summa | 1 446 | 1 568 |

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i rörelsesegmentet APAC uppgick till 3 649 MSEK (3 963), en minskning med 8 procent jämfört med föregående år. Organiskt ökade nettoomsättningen i APAC.

Nettoomsättningen minskade inom samtliga produktkategorier.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 446 MSEK (1 568). Bruttomarginalen uppgick till 40 procent (40). Bruttoresultatet ökade organiskt i APAC.

Bruttoresultatet minskade inom samtliga produktkategorier.

Flerårsöversikt koncernen

Resultatinformation

| MSEK | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------------|------------|---------------|-----------|---------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 27 080 | 28 712 | 28 745 | 27 722 | 16 177 | 8 023 |
| Bruttoresultat | 9 426 | 9 685 | 9 542 | 8 810 | 3 933 | 2 183 |
| EBITDA | 3 195 | 2 665 | 3 074 | 2 774 | 831 | 715 |
| Justerad EBITDA | 3 605 | 3 586 | 3 637 | 3 124 | 1 322 | 989 |
| Årets resultat | 217 | -6 413 | 42 | -4 943 | 908 | 446 |

Balansinformation

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Anläggningstillgångar | 34 133 | 41 311 | 46 269 | 49 375 | 49 912 | 5 827 |
| Omsättningstillgångar | 6 020 | 6 692 | 6 866 | 7 909 | 7 169 | 5 807 |
| Summa tillgångar | 40 154 | 48 004 | 53 134 | 57 284 | 57 081 | 11 634 |
| Eget kapital | 22 741 | 29 025 | 33 663 | 34 432 | 34 053 | 7 513 |
| Långfristiga skulder | 9 646 | 8 904 | 11 467 | 16 722 | 7 318 | 1 587 |
| Kortfristiga skulder | 7 767 | 10 075 | 8 004 | 6 130 | 15 709 | 2 535 |
| Summa eget kapital och skulder | 40 154 | 48 004 | 53 134 | 57 284 | 57 081 | 11 634 |

Kassaflödesanalys

| MSEK | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2 103 | 2 944 | 1 788 | 2 508 | 329 | 454 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -650 | -604 | -649 | -691 | -29 059 | -2 973 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 893 | -2 234 | -2 342 | -1 508 | 26 454 | 5 231 |
| Årets kassaflöde | -439 | 105 | -1 203 | 309 | -2 276 | 2 713 |
| Likvida medel vid årets början | 1 083 | 1 012 | 2 173 | 1 871 | 3 123 | 466 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | -90 | -34 | 42 | -7 | 1 024 | -56 |
| Likvida medel vid årets slut | 553 | 1 083 | 1 012 | 2 173 | 1 871 | 3 123 |

Nyckeltal

| | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Avkastning på eget kapital, % | 0,8 | -20,5 | 0,1 | -14,4 | 4,4 | 9,4 |
| Bruttomarginal, % | 34,8 | 33,7 | 33,2 | 31,8 | 24,3 | 27,2 |
| EBITDA-marginal, % | 11,8 | 9,3 | 10,7 | 10,0 | 5,1 | 8,9 |
| EBIT-marginal, % | 3,2 | -20,2 | 1,7 | -17,0 | 1,0 | 5,6 |
| Nettomarginal, % | 0,0 | -22,3 | 0,1 | -17,8 | 5,6 | 5,6 |
| Soliditet, % | 56,6 | 60,5 | 63,4 | 60,1 | 59,7 | 64,6 |
| EBITDA, MSEK | 3 195 | 2 665 | 3 074 | 2 774 | 831 | 715 |
| Justeringar i EBITDA, MSEK | -410 | -921 | -563 | -350 | -491 | -274 |
| Justerad EBITDA, MSEK | 3 605 | 3 586 | 3 637 | 3 124 | 1 322 | 989 |
| Justerad EBITDA-marginal, % | 13,3 | 12,5 | 12,7 | 11,3 | 8,2 | 12,3 |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat, % | 38,2 | 37,0 | 38,1 | 35,5 | 33,6 | 45,3 |
| Nettoskuld, MSEK | -6 355 | 6 012 | 7 987 | 9 162 | 10 640 | -1 989 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr ¹⁾ | 1,6 | 1,5 | 2,0 | 2,7 | 2,9 | -2,2 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 3,0 | -11,7 | 0,9 | -13,2 | 3,2 | 12,9 |

Aktiedata

| | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Antal utestående aktier | 771 692 266 | 844 506 034 | 843 069 811 | 838 602 248 | 768 568 748 | 631 736 700 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning | 831 385 113 | 843 897 644 | 841 130 408 | 819 116 557 | 700 923 800 | 584 945 860 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning ²⁾ | 835 902 331 | 843 897 644 | 845 416 837 | 819 116 557 | 716 527 452 | 604 135 000 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 0,26 | -7,60 | 0,05 | -6,03 | 1,29 | 0,76 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK ²⁾ | 0,26 | -7,60 | 0,05 | -6,03 | 1,26 | 0,74 |
| Utdelning per aktie, SEK | - | - | - | - | - | - |
| Återköpta aktier | 61 951 294 | - | - | - | - | - |

1) I beräkningen av detta APM mäts såväl nettoskuld som Justerad EBITDA exklusive IFRS 16-relaterade leasingsskulder. För ytterligare information, se avstämning av alternativa nyckeltal på investors.sinch.com.

2) 2024 och 2022 års negativa resultat ger inte upphov till utspädningseffekt. Vid ett positivt resultat hade det vägda antalet utspädande optioner uppgått till 5 384 961 för 2024 och 11 773 922 för 2022.

Forskning och utveckling

Under 2025 bidrog forsknings- och utvecklingsaktiviteterna till att förbättra Sinchs kapacitet inom alla större produktlinjer och stärka bolagets globala molnbaserade kommunikationsplattform.

Utvecklingen av den molnbaserade plattformen fokuserade på att förbättra kundernas tillgång till hela produktutbudet, lansera nya produktfunktioner och utöka Sinchs geografiska täckning. De initiativen förbättrade också plattformens skalbarhet och stödde bolagets pågående optimering av rörelsekostnadsstrukturen.

Investeringar i nästa generations interaktionsbaserade funktioner har gett upphov till en rad viktiga förbättringar. Utvecklingen på applikationsnivå introducerade nya verktyg för att skapa rikare innehåll i e-post och meddelanden. På leveranssidan introducerade Sinch automatisk uppgradering från SMS till RCS, som ger möjlighet att leverera verifierade och varumärkta meddelanden utan ytterligare integrationsarbete för kunden. Förbättrad tillgång till Sinchs kommunikationskanaler driver på konsumtionen genom nya AI-baserade tjänster.

Investeringarna i system för regelefterlevnad och säkerhet inom alla produktkategorier fortsatte, och gav bättre resurser för proaktiv övervakning, detektering av skräppost och relaterade filtreringssystem.

Viktiga teknikprogram för att migrera kunder från förvärvade plattformar till Sinchs globala gemensamma plattformar fortsatte också att utvecklas. Under 2025 slutförde bolaget migreringarna från Wavy- och SDI-verksamheterna. Integrationen av förvärvade applikationsprodukter i en enhetlig global plattform fortsatte, med målet att leverera en konsekvent och smidig kundupplevelse.

Utvecklingsarbetet aktiveras i enlighet med vad som anges i not K2. Totala kostnader för forskning och utveckling uppgår till 1 741 MSEK (1 709) före aktivering av nedlagd egen tid, vilken uppgår till 451 MSEK (381).

Medarbetare

Vid årets slut hade koncernen 4 041 (4 077) anställda omräknat till heltidsekvivalenter, inklusive konsulter. Medelantalet anställda omräknat till heltidsekvivalenter under året var 3 598 (3 491), varav 33 procent (33) var kvinnor. Medelåldern för de anställda var 40 år (39). Personalomsättningen under 2025 uppgick till 14 procent (15).

Vi förbättrar ständigt vår rekryteringsprocess för att säkerställa en strukturerad, datadriven och opartisk bedömning av alla kandidater. Vi är mycket stolta över att många av de mest erfarna och skickliga medarbetarna inom vår bransch väljer att arbeta hos oss. För att attrahera och behålla talanger är vi fast beslutna att skapa en miljö där våra medarbetare kan utvecklas och bidra till vår gemensamma framgång. Medarbetarnas engagemang är en nyckelprioritet för oss och vi strävar efter att skapa en arbetsplats där alla röster hörs och värdesätts. Vi är också övertygade om att en inkluderande kultur är avgörande för att Sinch ska kunna behålla sin ledande position. Med medarbetare i mer än 50 länder med olika bakgrund har vår organisation ett brett spektrum av kompetenser, erfarenheter och kvalifikationer som gör oss bättre rustade att förstå och möta marknadens behov.

Fastställande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättning som beslutats eller godkänts av bolagsstämman och utgör ett ramverk för hur styrelsen får besluta om ersättning till ledande befattningshavare. De föregående riktlinjerna antogs av årsstämman 2025.

Det har inte gjorts några väsentliga förändringar i riktlinjerna jämfört med de riktlinjer som antogs vid årsmötet 2025. Bolaget har mottagit synpunkter från proxy advisors avseende ersättningsriktlinjerna, vilka har beaktats i beredningen.

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer den verkställande direktören och de chefer som rapporterar till den verkställande direktören. För närvarande finns det tio ledande befattningshavare i Bolaget, inklusive den verkställande direktören.

För att framgångsrikt implementera Bolagets affärsstrategi och tillvarata Bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, krävs att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Ersättningen till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare måste därför uppfattas som rättvis, konkurrenskraftig och motiverande. Styrelsen har rätt att göra avsteg från nedan riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har information om de anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid, utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Särskild ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av högkvalitativ referensdata från tredje parter för att säkerställa att ersättningen till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag. Marknadsmässigheten säkerställs även genom rekryteringsprocesser, i de fall där befattningshavare rekryteras externt.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan även användas för att stärka fokus på att uppnå Bolagets strategiska planer.

Målen ska vara specifika, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/ fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Styrelsen har delegerat ansvaret för utvärdering såvitt avser rörlig ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare till ersättningsutskottet.

Nivåer och mål för rörlig ersättning föreslås årligen av den verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och godkänns av styrelsen. Nivåer och mål för den verkställande direktören definieras av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 50 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning kan innefatta aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, och omfattar således inte Bolagets aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021, LTI II 2021, LTI 2022, LTI 2023, LTI 2024, LTI 2025 och det föreslagna LTI 2026. Varje år kommer styrelsen att utvärdera huruvida ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram ska föreslås inför årsstämman. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med Bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med Bolaget och därigenom bidra till Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar även möjligheten att behålla befintliga och attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Särskild ersättning

Ytterligare rörlig kontant ersättning kan erbjudas till nyckelpersoner som fortsätter att vara anställda i samband med förvärv av nya företag, avyttring av verksamheter, andra åtgärder av tillfällig natur eller som utför andra extraordinära arbetsinsatser. Sådan särskild ersättning får inte överstiga 50 procent av den avtalade årliga fasta grundlönen. Särskild ersättning ska endast utgå i särskilda fall och ska inte ingå i något ordinarie ersättningssystem. Beslut om särskild ersättning ska fattas av styrelsen.

Pensioner

Pensionsförmåner för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/ tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga löpande anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvårdsbidrag. Kostnaderna för sådana förmåner ska inte överstiga 10 procent av den fasta grundlönen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Som huvudregel ska anställningsavtal ingångna mellan Bolaget och ledande befattningshavare gälla tillsvidare. Om Bolaget säger upp den verkställande direktörens anställning ska uppsägningstiden vara högst sex månader. Om den verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan Bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om upp till sex månader, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp sig själv. Utöver ersättning utbetald under den tillämpliga uppsägningstiden ska eventuellt avgångsvederlag efter tillämplig uppsägningstid inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för tolv månader för den verkställande direktören och sex månader för övriga ledande befattningshavare. Det som anges ovan utgör ett ramverk inom vilken individuella villkor ska beslutas av styrelsen.

Ersättning till Bolagets grundare

Ersättning till Bolagets grundare ska godkännas av styrelsen. Grundarna omfattas inte av kravet på marknadsmässig ersättning, d.v.s., deras grundlön och ersättning kan uppgå till ett belopp som är lägre än den marknadsmässiga ersättningen, då de är kompenserade genom deras aktieinnehav i Bolaget.

Ersättning till Bolagets grundare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Pensionsförmåner
- Rätt till ytterligare ledighet
- Ersättning under uppsägningstid

Om en grundare temporärt innehar en annan ledningsposition ska rätten till ersättning under denna period motsvara grundlönen för personen i ledningen med lägst lön förutom de övriga grundarna.

Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Dagliga kostnader såsom resekostnader för den verkställande direktören ska godkännas av CFO:n, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och dagliga kostnader ska dock godkännas av den verkställande direktören. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av den verkställande direktören (avseende andra ledande befattningshavare) och av styrelsens ordförande (avseende den verkställande direktören). Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslag som har godkänts av bolagsstämman.

Kontroller och beslutsprocess

I Bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Styrelsens ordförande är även ordförande i ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ska presenteras för styrelsen. Förslaget ska sedan presenteras och underställas årsstämman för beslut. Ersättningsutskottet ska även utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om.

När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, ska styrelsen lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman.

Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Styrelsen ska årligen utvärdera den verkställande direktörens insatser.

Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på Bolagets webbplats. Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för kortsiktig rörlig ersättning
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Framtidsutsikter

Sinch lämnar som regel inga prognoser men liksom 2025 har påverkats av geopolitisk osäkerhet och en föränderlig makroekonomisk miljö förväntas även 2026 påverkas av detta. Trots stora makroekonomiska förändringar de senaste åren har Sinch fortsatt att vara en branschledare med god underliggande lönsamhet och starka kassaflöden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 1 (4) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 2 (5).

- Nettoomsättningen uppgick till 823 MSEK (595)
- Rörelseresultatet uppgick till -209 MSEK (-186)
- Årets resultat uppgick till -292 MSEK (30)
- Eget kapital uppgick till 27 774 MSEK (30 283)

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget i SEK:

| SEK | |
|---------------------|-----------------------|
| Överkursfond | 34 225 142 802 |
| Balanserat resultat | -6 166 854 305 |
| Årets resultat | -292 411 499 |
| Totalt | 27 765 876 998 |

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret, utan att vinstmedlen disponeras enligt följande i SEK:

| SEK | |
|------------------------|-----------------------|
| I ny räkning överföres | 27 765 876 998 |
| Totalt | 27 765 876 998 |

Disciplinerat värdeskapande för aktieägarna och väl positionerade för tillväxt

2025 var en milstolpe i Sinchs utveckling som börsnoterat bolag. Med stärkt balansräkning, förbättrad lönsamhet och starkt kassaflöde tog styrelsen beslut som omvandlar bolagets operativa framsteg till faktiskt aktieägarvärde.

För att fullt ut förstå detta steg är det viktigt att se det i ett längre perspektiv. I slutet av 2021 genomförde Sinch flera betydande förvärv som väsentligt ökade bolagets storlek och positionerade oss som en globalt ledande plattform för molnbaserad kommunikation. Dessa förvärv breddade vårt erbjudande, stärkte vår globala närvaro och fördjupade vår strategiska position både med kunder och leverantörer.

Under denna förändringsperiod har Sinch fortsatt att uppvisa stabil lönsamhet och stark kassagenerering. Under de senaste åren har styrelsens prioritet varit tydlig: att integrera vårt kunderbjudande och stärka den finansiella flexibiliteten, samtidigt som vi fortsatt investera i långsiktig konkurrenskraft. I takt med att detta arbete har fortskridit har Sinch stärkt sin operativa effektivitet och står idag väl rustat för både organisk tillväxt och värdeskapande förvärv.

Mot denna bakgrund initierade styrelsen under året Sinchs första aktieåterköpsprogram. Beslutet speglar vårt förtroende för bolagets långsiktiga utsikter och utgör ett effektivt och flexibelt sätt att återföra kapital till aktieägarna, samtidigt som vi behåller finansiell styrka och strategisk handlingsfrihet.

Sinch är fortsatt väl positionerat som en ledande aktör på en stor och strukturellt växande marknad. Den globala efterfrågan på digital kundkommunikation fortsätter att öka och Sinchs globala kommunikationsplattform, direkta operatörsrelationer och växande roll i AI-drivna interaktioner ger bolaget goda förutsättningar för framtiden.



Styrelsens uppgift är att säkerställa att Sinch leds med ett långsiktigt perspektiv där tillväxt, lönsamhet och finansiell motståndskraft balanseras. Vi är fortsatt fast beslutna att arbeta med en disciplinerad kapitalallokering och ett hållbart värdeskapande för våra aktieägare.

Stockholm, april 2026

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Sinch AB (publ) ("Sinch") är moderbolag i Sinch-koncernen och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2015. Styrelsen för Sinch får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2025. Denna bolagsstyrningsrapport antogs av styrelsen den 22 april 2026 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Sinch under verksamhetsåret 2025. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som fastställs av lag eller annan författning följer Sinch Svensk kod för bolagsstyrning.¹⁾ De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer. Bolaget har antagit en kod för affärsetik och uppförande som omfattar principer om likabehandling och inkludering. Ytterligare information finns i hållbarhetsrapporten (ESRS S1).

Aktieägare

Den 31 december 2025 hade bolaget cirka 65 000 aktieägare. Följande direkta eller indirekta aktieinnehav i bolaget representerade per 31 december 2025 minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Neqst D2 AB, 18,43 procent.

Bolagsordning

Nu gällande bolagsordning, som finns tillgänglig på bolagets webbplats investors.sinch.com, antogs vid bolagsstämman den 9 juni 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Rösträtt

Sinchs bolagsordning innehåller inga begränsningar vad avser hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämmorna ger aktieägarna möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer. Styrelsen har också möjlighet att när som helst under året kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i

ärenden som faller under bolagsstämmans exklusiva beslutanderätt och det inte är lämpligt att vänta till nästa bolagsstämma. Aktieägare som vill delta i en bolagsstämma ska dels vara upptagna som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena sex bankdagar före stämman. Förvaltarregistrerade aktier måste vara omregistrerade för rösträtt senast fyra dagar före stämman. Aktieägarna måste också anmäla sitt deltagande till bolaget senast det datum som anges i kallelsen till stämman. Detta datum får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämma 2025

Sinchs årsstämma 2025 hölls den 22 maj 2025 och aktieägarna kunde närvara på plats eller delta genom poströstning. Vid stämman deltog 287 aktieägare vilka representerade 63,6 procent av rösterna och aktiekapitalet. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2024, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för styrelsen och VD för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter och revisor och beslutade om styrelsearvode samt beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och ersättningsrapporten. Årsstämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att besluta om emissioner och återköp av aktier (se vidare nedan).

Extra bolagsstämma 2025

Sinch höll en extra bolagsstämma den 14 augusti 2025, som aktieägarna kunde delta i på plats eller genom poströstning. Vid stämman deltog 287 aktieägare vilka representerade 63 procent av rösterna och aktiekapitalet. Den extra bolagsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag om ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI 2025), som ska finansieras och struktureras genom att ingå ett aktieswapavtal med en tredje part.

Årsstämma 2026

Ordinarie årsstämma för 2026 kommer att hållas den 21 maj 2026 klockan 10:00 CEST i Stockholm.

Bemyndigande om nyemission

Vid årsstämman den 22 maj 2025 beslutades att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier att betalas kontant, genom apport eller kvittning eller på andra villkor och att sådan nyemission ska kunna ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Emissionerna ska ske på marknadsmässiga villkor med beaktande av eventuell rabatt på marknadsmässiga villkor. Syftet med bemyndigandet och syftet med den eventuella avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att möjliggöra kapitalanskaffningar för förvärv av företag, eller delar av företag, och för Sinchs verksamhet. Styrelsen har rätt att besluta om emissioner som medför en ökning av bolagets aktiekapital med högst 10 procent av bolagets registrerade aktiekapital vid den tidpunkt styrelsen först utnyttjar bemyndigandet.

¹⁾ Se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [bolagsstyrning.se](https://www.bolagsstyrning.se).

Bemyndigande om förvärv av egna aktier

Årsstämman den 22 maj 2025 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma besluta om förvärv av bolagets egna aktier. Förvärv får göras av ett sådant antal aktier att bolagets innehav av egna aktier inte vid något tillfälle överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Förvärv ska ske på Nasdaq Stockholm till ett pris inom det tillämpliga prisintervallet vid varje given tidpunkt, eller genom ett offentligt erbjudande till alla aktieägare. Syftet med bemyndigandet är att göra det möjligt för styrelsen att optimera och förbättra bolagets kapitalstruktur och därmed skapa ytterligare värde för aktieägarna. Under året beslutade styrelsen att utnyttja det mandat från årsstämman som meddelades marknaden den 21 juli 2025. Bolaget har sedan dess fortsatt att återköpa egna aktier och totalt återköptes 61 951 294 aktier under räkenskapsåret till ett sammanlagt belopp om 1 880 873 363,61 kronor. Per den 31 december 2025 innehade Sinch 61 951 294 egna aktier.

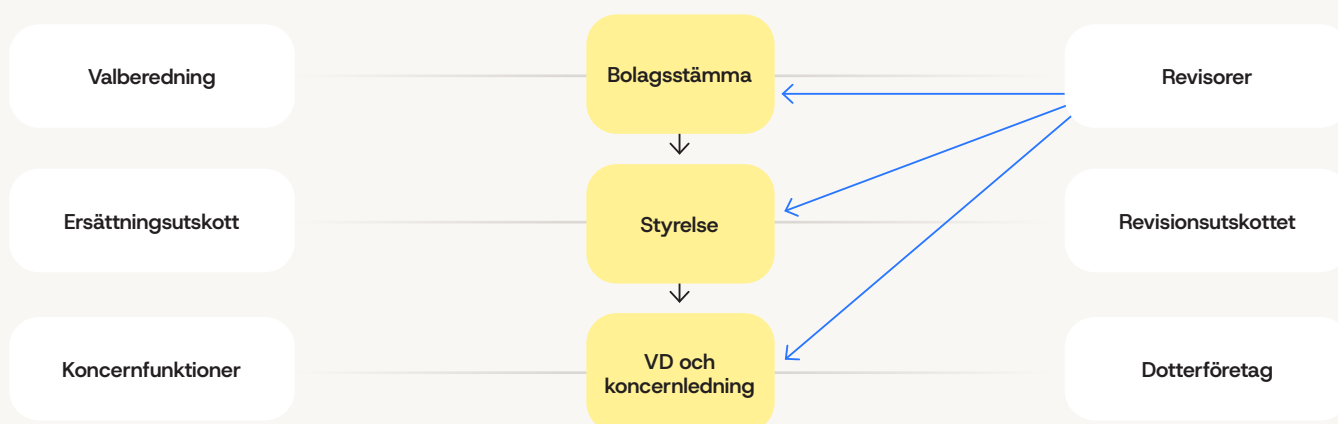
Valberedning

Bolagsstämman fastställer principerna för utnämning av valberedningen och instruktionerna till valberedningen. De nuvarande principerna och instruktionerna antogs av årsstämman den 22 maj 2025 och gäller tills vidare. Enligt principerna för utnämning av valberedningen utser de fyra röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden AB:s ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september varje år, vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden fram till att ny valberedning utsetts följande år. Om någon av de fyra största aktieägarna eller ägargrupperna avstår från att utöva rätten att

utse en representant ska den femte största aktieägaren eller ägargruppen erbjudas möjlighet att utöva denna rätt, och så vidare tills valberedningen består av totalt fem medlemmar. Majoriteten av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till Sinch och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den inom Sinch röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Sinchs ledning. VD eller annan medlem av bolagsledningen får inte ingå i valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men får inte utgöra en majoritet av dess medlemmar. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Sinchs större aktieägare.

Valberedningen ska utse beredningens ordförande. Styrelseordföranden eller annan styrelseledamot får inte vara ordförande för valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillkännages senast sex månader före årsstämman. Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de fyra största ägarna i Sinch vid en tidpunkt mer än tre månader före årsstämman ska representanterna utsedda av dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter ska utses att representera de nya aktieägare som vid den tidpunkten tillhör de fyra största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska, om detta bedöms vara nödvändigt, samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten ha rätt att utse en ny ledamot, eller, om den aktieägaren inte längre tillhör de fyra största aktieägarna, den största aktieägaren som står näst i tur, enligt principerna ovan, men med Euroclears utskrift av aktieboken som utgångspunkt, snarast möjligt efter det att ledamoten avgått. Förändringar i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras.

Bolagsstyrningsmodell



Diagrammet visar Sinchs bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

Inför årsstämman 2026 har Sinchs valberedning haft följande sammansättning:

Jonas Fredriksson, representant för Neqst D2 AB

Martin Nilsson, representant för Fjärde AP-fonden

Monica Åsmyr, representant för Swedbank Robur Fonder

Mikael Wiberg, representant för Alecta Pension

Erik Fröberg, styrelseordförande, Sinch AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy. Mångfaldspolicyn fastställer att styrelsen ska ha en sammansättning som är lämplig för bolagets verksamhet, utvecklingsfas och andra relevanta omständigheter, att styrelsen ska uppvisa mångfald och bredd i fråga om kvalifikationer, erfarenhet och bakgrund, samt att bolaget ska sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen. De principerna betraktas som en del av valberedningens arbete med att ta fram sina förslag avseende val av styrelseledamöter. Valberedningen för 2025 är av den uppfattningen att bolagets styrelse har en godtagbar mångfald avseende ålder, erfarenhet och kön. Av ledamöterna som valdes 2025 är tre kvinnor, vilket för närvarande utgör 50 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram ett förslag angående styrelsearvodet inför årsstämman. Årsstämman 2025 beslutade att godkänna valberedningens förslag. Valberedningens förslag till årsstämman angående ersättning till styrelsen framgår av valberedningens förslag och kallelsen till årsstämman.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Årsstämman 2025 valde Erik Fröberg, Lena Almfelt, Mattias Stenberg, Renée Robinson Strömberg, Kristina Willgård och Björn Zethraeus till styrelseledamöter. Erik Fröberg valdes till styrelseordförande. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och CFO, säkerställer att styrelseledamöterna är väl förberedda samt representerar Sinch i förvärvsdiskussioner och dylikt.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt större aktieägare, framgår av tabellen nedan. Som framgår av tabellen följer Sinch tillämpliga regler angivna i Svensk kod för bolagsstyrning om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på det sätt som aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning och övriga för bolaget tillämpliga regler och förordningar föreskriver. Styrelsen arbetar enligt sin arbetsordning och årsplan som antas varje år. Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt CFO. Som protokollförare fungerar generellt bolagets Chief Legal Officer. Andra personer från koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid behov som föredragande vid styrelsens möten.

Styrelsen hade 10 styrelsemöten under 2025. Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget. Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan

| Namn | Invald år | Oberoende av bolaget och ledningen | Oberoende av större aktieägare | Befattning | Utskottsmedlem | Närvaro styrelsemöte | Närvaro revisionsutskott | Närvaro ersättningsutskott | Arvode tSEK ¹⁾ | Antal aktier/teckningsoptioner i Sinch, direkt och indirekt innehav ²⁾ |
|--------------------------|-----------|------------------------------------|--------------------------------|--|----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| Erik Fröberg | 2012 | Ja | Nej | Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ordförande i revisionsutskottet | Ersättning, revision | 10/10 | 5/5 | 12/12 | 2 156,25 ³⁾ | 1 773 970 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB |
| Renée Robinson Strömberg | 2017 | Ja | Ja | Styrelseledamot, medlem av ersättningsutskottet | Ersättning | 10/10 | – | 12/12 | 785 | 140 |
| Björn Zethraeus | 2017 | Nej | Nej | Styrelseledamot | – | 10/10 | – | – | 612,5 ⁴⁾ | 0 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB |
| Lena Almfelt | 2024 | Ja | Ja | Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet | Revision | 10/10 | 3/5 | – | 875 | 35 000 |
| Mattias Stenberg | 2024 | Ja | Ja | Styrelseledamot | – | 10/10 | – | – | 700 | 50 000 |
| Kristina Willgård | 2025 | Ja | Ja | Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet | Revision | 6/10 | 3/5 | – | 875 | 20 000 |

1) Uppgifter om arvode avser styrelseåret som börjar vid slutet av årsstämman 2025 och slutar när årsstämman 2026 avslutas.

2) Aktieinnehav avser 31 december 2025.

3) Erik Fröberg erhöll under året en ytterligare ersättning på 131 250 kr i anslutning till föregående år i sin roll som ordförande i revisionsutskottet efter Johan Stuarts avgång, vilken Sinch inte hade betalat.

4) Björn Zethraeus anställning i bolaget upphörde i juli 2025 och han har sedan dess erhållit styrelsearvode.

person från bolagsledningen vid ett tillfälle under året. Styrelsens och VDs arbete utvärderas externt varje år. Utvärderingen för räkenskapsåret 2025 utfördes genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna fick möjlighet att framföra sina synpunkter om arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelseledamöters arbete samt styrelseuppdragets omfattning. Styrelsen får också rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen. Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

Januari/februari – Bokslutskommuniké, möte endast med styrelse och revisor, utvärdering av styrelse och VD.

Mars/april – Bolagsstyrningsmöte: agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar och pensioner.

April/ maj – Delårsrapport för första kvartalet.

Maj/juni – Konstituerande styrelsemöte efter valet, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, behöriga firmatecknare, strategimöte.

Juni/juli – Strategi.

Juli/augusti – Delårsrapport för andra kvartalet.

September – Budget, finansiella prognoser.

Oktober/november – Delårsrapport för tredje kvartalet, strategimöte, riskrapport.

November/december – Budgetbeslut, ledningens ersättning, lönerrevision.

Under de ordinarie styrelsemötena avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har diskussioner i samband med granskning av revisionsberättelser.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras av styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktioner till utskotten. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive ansvarsområden och avger rapporter och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har fastställt beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets ledamöter är Erik Fröberg (ordförande), Lena Almfelt och Kristina Willgård. CFO, Chief Legal Officer, SVP Corporate Control deltar i revisionsutskottets möten. VP Internal Audit deltar också med jämna mellanrum. Bolagets revisor har deltagit i 5 av 5 av revisionsutskottets möten under året.

Internrevision

Sinchs internrevision är en självständig funktion med uppgift att utvärdera och förbättra effektiviteten i bolagets styrning,

riskhantering och interna kontrollprocesser. Funktionen rapporterar direkt till revisionsutskottet och styrelsen i alla frågor som rör internrevision, vilket säkerställer dess objektivitet. Ansvaret för god styrning börjar hos alla medarbetare i deras respektive roller, men internrevisionsteamet tillhandahåller dedikerad, systematisk tillsyn. Teamet består av två personer som granskar viktiga områden, bl.a. interna processer, informationssäkerhet, IT-system och efterlevnad av policyer och styrdokument.

Ersättningsutskottet

Erik Fröberg och Renée Robinson Strömberg är ledamöter i ersättningsutskottet, Erik Fröberg är ordförande. Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 44.

Revisorer

Revisionsbolaget, som valdes på årsstämman den 22 maj 2025 för ett år, är Deloitte AB. Johan Telander, auktoriserad revisor, är huvudansvarig revisor. Revisorererna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning av bolaget. Revisorererna rapporterar löpande till revisionsutskottet och styrelsen. Ersättning till revisorn framgår av not K7 i årsredovisningen.

Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Den 31 december 2025 bestod koncernledningen av verkställande direktör Laurinda Pang, Chief Technology Officer Brett Scorza, Chief Human Resources Officer Christina Raaschou, Chief Legal Officer Ilse van der Haar, Chief Marketing Officer Jonathan Bean, Executive Vice President Americas Julia Fraser, Executive Vice President APAC Wendy Johnstone, Executive Vice President EMEA Nicklas Molin, CFO Jonas Dahlberg, Chief Product Officer Daniel Morris. Den 15 december 2025 meddelades att Lindy Puttkammer kommer att ersätta Christina Raaschou som Chief Human Resources Officer från och med den 1 januari 2026. Den 15 april 2026 meddelades att Nicklas Molin lämnar bolaget och att Jonathan Bean tillträder som Executive Vice President EMEA & Global Partnerships. Jonathan Bean kvarstår som Interim Chief Marketing Officer.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för att få affärsuppdateringar, ta emot rapporter, fastställa mål och för allmänna affärsdiskussioner. Utöver detta har VD varje år en rad personliga möten med var och en i koncernledningen för mer djupgående diskussioner och planering. Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktionen för VD och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övrig ledningspersonal leder den dagliga verksamheten främst genom instrument som budgetar, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur med funktionella hierarkier (utveckling, marknadsföring, support, finans, etc.), från moderbolaget till ledningsgrupperna i dotterföretagen. Under året har fokus legat på affärsplan, tillväxtfrågor, integration av tidigare förvärv samt genomförande av omorganiseringar för att möjliggöra övriga strategier.

Intern kontroll av finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras av aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Internrevisionen rapporterar direkt till revisionsutskottet. Styrelsen har antagit en arbetsordning, VD-instruktion, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt instruktioner för revisions- respektive ersättningsutskottets arbete.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv som inkluderar, men inte är begränsat till, finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen. Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess. Bolaget har en riskkarta som granskas av bolagets revisionsutskott och som utgör underlag för internrevision samt kontinuerlig förbättring av interna processer och kontroller.

Koncernens riskhanteringsprocess och bolagets verksamhetsrelaterade risker beskrivs på sidorna 51 och de finansiella riskerna på sidorna 52.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De tre regionerna har utsett ekonomichefer som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbete pågår kontinuerligt för

att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt. Kontrollaktiviteterna avseende hållbarhetsprocesser och rapportering beskrivs närmare på sida 56.

Information och kommunikation

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgänglig för berörda medarbetare på Sinchs intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen utförs av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll som styrelsen utför av bolagets månatliga finansiella rapporter, löpande uppföljning av centrala finansiella processer och hållbarhetsprocesser, bland annat hantering av potentiella kundförluster och granskning av interna och externa revisionsberättelser. Medarbetare från Sinchs koncernfunktioner, till exempel internrevisionen, besöker också regelbundet de rörelsedrivande regionerna för att kontrollera att Sinchs finansiella processer och hållbarhetsprocesser är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa korrekt finansiell rapportering.

Stockholm den 22 april 2026

Styrelsen i Sinch AB (publ)

Styrelse



Erik Fröberg

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2012, styrelsens ordförande sedan 2015

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag):
1 773 970 privat samt indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Utbildning: Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska högskolan

Huvudsaklig sysselsättning: Partner och grundare av Neqst

Erfarenhet: Executive Vice President Cap Gemini Sweden, Executive Vice President LHS Group Inc, CEO Digiquant Inc, Special Advisor General Atlantic LP

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot i Digital Route AB och Varnish AB samt styrelseordförande i Xlent AB och Netlight AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Ja



Björn Zethraeus

Född: 1963

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag):
indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Utbildning: Civilekonom, Linköpings universitet, examen inom datavetenskap, Stockholms universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Affärsutveckling och medgrundare av Sinch

Erfarenhet: Ledande positioner på Ericsson, medgrundare Ericsson IPX AB, medgrundare Sinch, managementkonsult och tillförordnad chef på olika nätverksoperatörer och företag inriktade på mobil marknadsföring

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): -

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja/Ja



Kristina Willgård

Född: 1965

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2025

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag):
20 000

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseuppdrag

Erfarenhet: VD för AddLife AB, CFO på bland annat Addtech AB, Ericsson AB och Netwise AB

Övriga väsentliga uppdrag (bolag och befattning):
Styrelseordförande i C-Rad AB, styrelseledamot i Permobil AB, InArea Group AB, Ernströmgruppen AB, Mölnlycke Health Care AB och Addnode Group AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej



Lena Almfelt

Född: 1964

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag):
35 000

Utbildning: Jur. kand. Lunds universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseuppdrag

Erfarenhet: Chefsjurist på EQT och partner på Advokatfirman Vinge

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseordförande i Teqnon AB och AB för Varubelåning, styrelseledamot i J.A. Janssons Stiftelse

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej



Mattias Stenberg

Född: 1977

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag):
50 000

Utbildning: Civilekonom, Linköpings universitet, examen inom datavetenskap, Stockholms universitet

Huvudsaklig sysselsättning: VD på Octave

Erfarenhet: Flera befattningar inom Hexagon, Teleca och Autoliv

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): -

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej



Renée Robinson Strömberg

Född: 1970

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag):
140

Utbildning: Examen från Kalamazoo College i kinesiska studier och ekonomi samt en MBA från Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan

Huvudsaklig sysselsättning: Grundare av och VD för Shiny Thing AB

Erfarenhet: Mer än 20 års erfarenhet av internationell high-tech-industri, bl.a. från Drutt (förvärvat av Ericsson) och Tail-f Systems (förvärvat av Cisco)

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): -

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

Koncernledning



Laurinda Pang

VD

Född: 1970

Anställd sedan: April 2023

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 100 000

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 3 100 000 personaloptioner motsvarande 3 100 000 aktier

Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap, Pennsylvania State University

Erfarenhet: Chef för Global Customer Success, International and Wholesale Markets, Lumen Technologies 2020–2022. Chef för International and Global Accounts Management, CenturyLink, 2017–2020. En lång rad ledande positioner inom försäljning, HR, investeringsrelationer och produktledning på Level 3 Communications och Global Crossing, 1997–2017



Brett Scorza

Chief Technology Officer

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): –

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 1 133 888 personaloptioner motsvarande 1 175 000 aktier

Utbildning: Kandidatexamen, Electrical Engineering, University of Illinois, USA 1990

Erfarenhet: Över 30 års erfarenhet i chefspositioner inom mjukvara, teknik och telekommunikation. Affärsenhetschef för Sinchs rösttjänster (tidigare Inteliquent) sedan 2004 där han haft flera roller med ansvar för försäljning, produkter och utveckling. Innan Sinchs rösttjänster även befattningar på Focal Communications Inc., MFS Communications och Andersen Consulting



Daniel Morris

Chief Product Officer

Född: 1981

Anställd sedan: 2021

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 67 576

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 573 209 personaloptioner motsvarande 573 209 aktier

Utbildning: Kandidatexamen i datavetenskap, The University of Texas at Austin och en MBA från The University of Texas at Austin

Erfarenhet: Mer än 20 års erfarenhet av ledande befattningar inom produktledning hos Sinch, Pathwire, Rackspace och IBM



Ilse van der Haar

Chief Legal Officer

Född: 1978

Anställd sedan: 2022

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): –

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 120 000 personaloptioner och 35 000 teckningsoptioner motsvarande 155 000 aktier

Utbildning: LL.M., Maastricht University, PhD, Law – Tilburg Institute of Law and Economics, Tilburg University

Erfarenhet: VP Privacy and Regulatory, Sinch 2022–2024, Head of Compliance and Privacy, PostNord Group 2019–2022, Director of Regulatory Affairs and Corporate Responsibility, Tele2 Group 2015–2019. Innan dess flera officiella tillsynsbefattningar vid den nederländska myndigheten för konsumenter och marknader



Jonas Dahlberg

Chief Financial Officer

Född: 1973

Anställd sedan: 2025

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 200 000

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 300 000 personaloptioner och 200 000 teckningsoptioner motsvarande 500 000 aktier

Utbildning: Civilingenjör och civilekonom från Umeå universitet

Erfarenhet: 2024– medlem av aktieägarkommittén på VTU Engineering, 2019–2024 CEO och CFO på Transcom Worldwide, 2012–2019 CFO Sweco, 2008–2012 affärsutvecklingschef och chef för Rysslandsverksamheten Sweco Ryssland, 1998–2008 konsult på McKinsey & Company



Jonathan Bean¹⁾

Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships och Interim Chief Marketing Officer

Född: 1976

Anställd sedan: April 2019

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 61 654

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 195 000 personaloptioner motsvarande 195 000 aktier

Utbildning: MBA från Henley Business School, examen i kommunikation från Leeds universitet

Erfarenhet: Chief Marketing Officer på Sinch sedan 2019. Tidigare verksam på Mynewsdesk sedan 2009. Dessförinnan erfarenhet av försäljning av SaaS-lösningar på Cision

1) Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships och Interim Chief Marketing Officer på Sinch från 15 april 2026. Nicklas Molin var Executive Vice President EMEA under 2025.



Julia Fraser

Executive Vice President Americas

Född: 1975

Anställd sedan: 2023

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): –

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 1 175 000 personaloptioner motsvarande 1 175 000 aktier

Utbildning: LLB, Staffordshire University, Storbritannien

Erfarenhet: SVP Customer Success & Specialist Sales, Lumen Technologies, VP Sales UK&I CenturyLink, VP Carrier Management Level 3. Olika affärs- och produktrelaterade roller på Aircom, Nokia and Symbian



Lindy Puttkammer¹⁾

Chief Human Resources Officer

Född: 1978

Anställd sedan: 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): –

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 223 750 personaloptioner motsvarande 223 750 aktier

Utbildning: Masterexamen i HR-studier, Colorado State University, USA

Erfarenhet: Head of HR Americas, Sinch; Global Head of Compensation and Benefits, Sinch; Vice President of Talent Acquisition; Vice President of Human Resources, Lumen Technologies



Wendy Johnstone

Executive Vice President APAC

Född: 1970

Anställd sedan: Februari 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): –

Personal- och teckningsoptioner i Sinch: 1 131 250 personaloptioner motsvarande 1 131 250 aktier

Utbildning: B.A. (Hons) i företagsekonomi från Glasgow Caledonian University, Postgraduate i marknadsföring vid Chartered Institute of Marketing UK, examen från Australian Institute of Company Directors, fellow i Marketing Academy

Erfarenhet: 25 års erfarenhet av teknik och SaaS inklusive SVP APAC & Japan på Zendesk, General Manager APAC på Microsoft, VP Marketing APAC på Salesforce

Notera att innehav av aktier och optioner för styrelse och koncernledning redovisas per den 31 december 2025. Antalet tecknings-/personaloptioner och aktier kan skilja sig åt eftersom en tecknings-/personaloption som avser LTI-program som utfärdades före aktiespliten 1:10 i juni 2021 ger rätt till 10 aktier. I senare program ger en tecknings-/personaloption rätt till en aktie. Se även investors.sinch.com.

1) Chief Human Resources Officer på Sinch från 1 januari 2026. Christina Raaschou var Chief Human Resources Officer på Sinch under 2025.

Risker och riskhantering

På Sinch är effektiv riskhantering en integrerad del av vår strategi och ett centralt ansvarsområde för bolagsstyrningen som övervakas på högsta nivå inom bolaget. Ledningen ansvarar för att identifiera och hantera risker, med formell tillsyn från revisionsutskottet. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa att vår riskhantering är i linje med Sinchs strategiska mål och riskkaptit. Styrelsen och dess revisionsutskott får regelbundet rapporter om bolagets huvudsakliga risker och status för pågående arbete.

Vårt ramverk för riskhantering

Sinchs ramverk för hantering av företagsrisker (ERM) tillhandahåller den strukturerade, kontinuerliga process som ligger till grund för vår styrning och strategiska planering. I enlighet med erkända standarder som COSO ERM och ISO 31000 följer den en kontinuerlig cykel:



Den processen säkerställer att risker utvärderas konsekvent, med strategier för riskminimering som aktivt hanteras och granskas.

Våra huvudsakliga risker

De huvudsakliga riskerna som beskrivs nedan har genom ramverket för hantering av företagsrisker (ERM) fastställts som prioriterade fokusområden och klassificeras i fyra huvudkategorier: Strategiska, Verksamhetsrelaterade, Lag- och regelefterlevnad och Finansiella. Utöver dessa huvudsakliga risker finns information om ramverket för riskbedömning på sidan 46 i bolagsstyrningsrapporten, medan Sinchs finansiella risker beskrivs i not K30 och Sinchs hållbarhetsrisker finns på sidorna 61–62. Dessa representerar dock inte alla risker som förknippas med vår verksamhet. Andra risker, bl.a. risker som för närvarande inte har identifierats eller som just nu bedöms vara mindre väsentliga, kan också potentiellt inverka negativt på vår verksamhet och finansiella ställning samt verksamhetens resultat.

Strategiska

| Riskområde | Riskbeskrivning | Konsekvenser | Strategi för riskminimering |
|-------------------------------------|--|--|---|
| Genomförande av strategisk tillväxt | Risken att inte kunna genomföra go-to-market-strategin på ett effektivt sätt, vilket ger oförmåga att nå målen för organisk tillväxt på grund av felaktiga prioriteringar eller resursbegränsningar. | Oförmåga att ta marknadsandelar och utnyttja produktinnovationer, vilket ger långsammare organisk tillväxt och en försämrad konkurrensfördel. | Sinch effektiviserar sin regionala go-to-market-modell för att säkerställa att arbetet med försäljning, produkter och marknadsföring är helt samordnat genom förbättrat försäljningsstöd och datadriven resultatstyrning. |
| Teknik och marknadsstörningar | Risken att vår produktportfölj förlorar relevans på grund av snabba tekniska förändringar, eller oförmåga att utnyttja nya konversationskanaler. | Förlust av ledande marknadsställning och prissättningsförmåga, vilket leder till minskad tillväxt när kunderna går över till mer innovativa, AI-baserade konkurrenter. | Sinch prioriterar investeringar i forskning och utveckling för att integrera generativa AI-funktioner i hela sin produktportfölj och går därmed bortom kärnerbudandet inom nätverksaccess för att skapa heltäckande intelligenta kundresor. |

Verksamhet

| Riskområde | Riskbeskrivning | Konsekvenser | Strategi för riskminimering |
|---------------------------------------|--|---|--|
| Risker från cyberhot | Risken för en avancerad cyberattack, antingen från externa aktörer eller skadliga/korrumperade insideraktörer, som innebär ett betydande dataintrång eller avbrott i tjänster. | Väsentlig skada på företagets anseende och förlust av kundernas förtroende, samt väsentliga ekonomiska förluster till följd av lagstadgade böter och skadeståndsansvar för avtalsbrott. | Sinch utvecklar kontinuerligt sin säkerhetsstatus i syfte att stärka skyddet mot både externa och interna hot. Det arbetet fokuserar på att implementera en Zero Trust-arkitektur, som utgår från att ingen användare eller enhet är tillförlitlig i sig, och att utnyttja AI för avancerad hotdetektering och analys av användarbeteende. |
| Bedräglig användning av tjänster | Risken att illvilliga aktörer använder Sinchs tjänster till bedrägliga aktiviteter, t.ex. i form av nätfiske, bedrägerier eller skräppost, som riktar sig mot slutanvändare. | Väsentlig skada på anseendet, förlorat förtroende från legitima kunder och nätoperatörer, rättsliga påföljder och ökade driftskostnader. | Sinch förbättrar sina möjligheter att upptäcka och förhindra att plattformen används till bedrägerier. Detta innefattar användning av AI-driven övervakning och trafikanalys, tillämpning av strikta riktlinjer för godkänd användning och samarbete med branschpartners. |
| Styrning och hantering av data | Driftrelaterad risk med bristfällig intern datastyrning för både kund- och medarbetardata, som innebär dålig datakvalitet, datasilor och ineffektiva processer. | Ökade driftskostnader, bristfälliga affärsbeslut baserade på otillförlitliga data och motsättningar vid skapandet av en enhetlig bild av verksamheten, vilket hindrar produktutveckling och AI-initiativ. | Sinch utvecklar sitt program för datastyrning för att förbättra datakvaliteten och införa tydligt ansvar, standarder och centrala kontroller för datahantering, och skapar därmed en enda trovärdig datakälla för att frigöra Sinchs värde. |
| Resiliens för plattformar och nätverk | Risken för avbrott i tjänster till följd av vårt beroende av viktiga externa leverantörer (t.ex. mobiloperatörer) och geopolitisk instabilitet, förvärrad av interna plattformsbegränsningar, inklusive föråldrade system och teknisk skuld. | Direkta inverknings på bruttomarginalerna genom okontrollerade leverantörskostnader och risk för väsentliga intäktsförluster eller missnöjda kunder om leveransen av tjänster störs av externa eller interna källor till avbrott. | Sinch förbättrar sin övergripande resiliens genom att diversifiera sin leverantörskedja och använda programvarudefinierad routing externt, och samtidigt aktivt hantera sin tekniska skuld och göra riktade investeringar i modernisering av primära interna plattformar. |
| Kultur och medarbetar-engagemang | Risk att inte lyckas skapa en enhetlig och högpresterande kultur i en hybridarbetsmiljö, vilket kan innebära att medarbetarna inte känner sig delaktiga, viktiga talanger går förlorade och att organisationens effektivitet minskar. | Erosion av arbetsmoral och lägre produktivitet hos personalen, förlorad institutionell kunskap och bristande förmåga att skapa en enhetlig kultur, vilket direkt hindrar oss att nå våra strategiska mål. | Sinch arbetar aktivt för att främja en enhetlig företagskultur genom riktade program för ledarskapsutveckling, initiativ för att öka medarbetarnas delaktighet och genom att integrera bolagets värderingar i resultatstyrning och dagliga arbetsrutiner. |

Lag- och regelefterlevnad

| Riskområde | Riskbeskrivning | Konsekvenser | Strategi för riskminimering |
|--------------------------------|--|--|--|
| Regelefterlevnad för dataskydd | Risk att inte lyckas följa den komplexa och föränderliga globala väven med bestämmelser om dataskydd, bl.a. GDPR och andra lokala motsvarigheter. | Höga lagstadgade böter, rättstvister, skadat anseende och förlorat kundförtroende på grund av brister i dataskyddet. | Sinch har en särskild funktion för dataskydd som övervakar lagändringar och integrerar principerna om "inbyggt dataskydd" i all produktutveckling för att effektivt hantera efterlevnadsprogram. |
| Komplexa regelverk | Risken för bristande efterlevnad av, eller negativ affärspåverkan till följd av, det komplexa och ständigt föränderliga globala regelverket. Detta kan skapa hinder för marknadstillträde, bromsa produktinnovation och hota intäktsströmmar från Sinchs tjänster. | Konsekvenser kan omfatta betydande böter, snabbare intäktsminskning, förlust av verksamhetstillstånd på viktiga marknader samt försämrad förmåga att sömlöst leverera tjänster till globala kunder om produkter försenas till följd av granskning av regelefterlevnad. | Sinch stärker sitt centraliserade ramverk för regelefterlevnad och använder i ökande grad automatisering för att proaktivt övervaka och hantera regulatoriska förändringar samt modellera deras finansiella effekter. Principer för regelefterlevnad integreras även i bolagets produktutvecklingsprocess. |

Finansiell

| Riskområde | Riskbeskrivning | Konsekvenser | Strategi för riskminimering |
|------------------------------------|---|--|--|
| Efterlevnad av skatteregler | Risk för ekonomiska förluster och skador på anseendet som förknippas med att driva en omfattande global verksamhet i flera beskattningsområden, samt den komplexitet som förknippas med internprissättning och föränderlig internationell lagstiftning. | Oförutsedda skatteskulder, höjda effektiva skattesatser och risk för betydande straffavgifter och tvister med skattemyndigheterna. | Sinch har en dedikerad global skattefunktion som hanterar den inneboende komplexiteten i vår globala skattskyldighet. I det arbetet ingår proaktiv övervakning, hantering av policyer för internprissättning och att säkerställa efterlevnad av alla lokala och internationella skatteskyligheter. |
| Finansiell och ekonomisk osäkerhet | Risk att föränderliga makroekonomiska förhållanden kan göra refinansiering av skulder svårare eller kostsammare, eller att en lågkonjunktur kan påverka kundernas efterfrågan och beställningar. | En finansieringskris kan begränsa vår förmåga att finansiera strategisk forskning och utveckling. En ekonomisk nedgång kan innebära långsammare organisk tillväxt och ökade krav på lönsamhet. | Sinch har en disciplinerad strategi för förvaltning av kapital, med en robust finansfunktion som fokuserar på proaktiv refinansiering och upprätthållande av en stark balansräkning. |

Hållbarhets- rapport

Innehåll

- 54 Allmän information
- 54 ESRS 2 Allmänna upplysningar
- 64 Minskad klimatpåverkan
- 64 E1 Klimatförändringar
- 73 Engagerade medarbetare
- 73 S1 Den egna arbetskraften
- 77 Pålitlig partner
- 77 S4 Konsumenter och slutanvändare
- 80 G1 Ansvarsfullt företagande
- 82 Informationssäkerhet
- 84 IRO-2 Upplysningskrav i ESRS
- 85 Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning
- 87 Revisorns granskningsberättelse



Allmän information

ESRS 2 Allmänna upplysningar

BP-1 Grund för utarbetandet

Den konsoliderade hållbarhetsrapporten omfattar Sinch AB (publ), som definieras som moderbolaget och dess dotterbolag, nedan kallat "Sinch". Denna hållbarhetsrapport omfattar perioden 1 januari till 31 december 2025 och informationen konsolideras enligt samma principer som för de finansiella rapporterna. Denna rapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Hållbarhetsrapporten omfattar information om uppströms och nedströms verksamhet samt Sinchs egna verksamhet. Inverknings, risker och möjligheter har utvärderats i olika utsträckning längs värdekedjan beroende på det aktuella ämnet. Ingen information avseende immateriella rättigheter, know-how eller resultaten av innovation har utelämnats från hållbarhetsrapporten. För fullständig information om konsolideringsprinciperna hänvisas till not K2 på sidan 94.

BP-2 Upplysningar relaterade till specifika omständigheter

Tidshorisonter

Om inget annat sägs avser "kort sikt" i denna rapport 12 månader från slutet av rapporteringsperioden, "medellång sikt" avser ett till fem år och "lång sikt" avser mer än fem år.

Förändringar i framtagningen av hållbarhetsinformation

Denna rapport har upprättats i enlighet med ESRS och det är första året som bolaget tillämpar dessa standarder. Vidare reviderades Sinchs baslinje för klimatdata (år 2023), vilket innebar en omräkning av bruttoväxthusgasutsläpp för 2023 och 2024. Datan redovisas därför på ett annat sätt i årets rapport. För mer information om de omräknade siffrorna och relaterade antagandena, se "Redovisningsprinciper", kapitel E1 Klimatförändringar, på sidorna 68-69.

Uppskattning av värdekedjan, källa för uppskattningar och utfallets osäkerhet

Viss klimatrelaterad primärdata var inte tillgänglig. I dessa fall baseras de redovisade siffrorna på sekundära datakällor och uppskattningar, vilka granskades regelbundet och uppdaterades när mer exakta data blev tillgängliga.

Dessa uppskattningar användes främst för att beräkna:

- Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3
- Energianvändning och energimix

För mer information om beräkningsmetoder, se "Redovisningsprinciper" i kapitel E1 Klimatförändringar, på sidorna 68-69.

GOV-1 GOV-2 Hållbarhetsstyrning

Sinchs bolagsstyrelse består av sex ledamöter, som alla är icke-verkställande. Könsfördelningen i styrelsen är 50 procent män och 50 procent kvinnor. Andelen oberoende ledamöter är 67 procent och inkluderar inga arbetstagarrepresentanter. I styrelsen finns bl.a. ledamöter med ledande befattningar i globala teknikföretag samt expertis inom företagsutveckling i flera geografiska områden, digital transformation, styrning och affärsetik. Den breda erfarenheten bidrar till en effektiv översikt av Sinchs globala verksamhet.

Styrelsens ansvar

Styrelsen övervakar hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter avseende hållbarhet samt följer upp tillhörande mål och framsteg, med ansvar delegerat till revisionsutskottet. Roller och ansvarsområden för dessa funktioner fastställs i styrelsens arbetsordning och i instruktionerna till utskotten.

Genom interna informationsutbyten och yrkeserfarenhet har revisionsutskottets medlemmar god förståelse för Sinchs hållbarhetsinverknings och ESRS-kraven. Sinchs Chief Financial Officer (CFO) informerar regelbundet revisionsutskottet om resultatet av hållbarhetsarbetet. De uppdateringarna inkluderar organisationens förfaranden för tillbörlig aktsamhet avseende övervakning av väsentliga hållbarhetsfrågor och resultaten av eventuella dialoger med intressenter. De främsta hållbarhetsriskerna har inkluderats i ramverket för Sinchs riskhanteringsprocess (ERM), vilket stödjer styrelsens behandling av sådana frågor i dess övervakning av strategi och beslutsfattande. Under redovisningsperioden informerades styrelsen om de främsta riskerna, bl.a. risker avseende företagskultur och informationssäkerhet.

VD och koncernledning

Sinchs VD utses av styrelsen och övervakar samt samarbetar med bolagets koncernledning för att genomföra styrelsens beslut och strategier. VD:s ansvar förtydligas ytterligare i styrelsens instruktion till VD.

Koncernledningen stödjer effektiva hållbarhetsinsatser genom att säkerställa att rätt personer bidrar till beslutsfattandet, tillhandahåller analyser och övervakar verksamhetens resultat. CFO leder och utövar tillsyn över hållbarhetsarbetet genom Head of Investor Relations and Sustainability. Head of Sustainability, genomför hållbarhetsinitiativ och rapporterar utvecklingen. CFO informerar regelbundet VD, koncernledningen och revisionsutskottet om aktiviteter, initiativ och resultat inom hållbarhetsarbetet. Dessa rapporteringsflöden möjliggör att hållbarhet integreras i koncernledningens och styrelsens agenda samt säkerställer att beslutsfattare har nödvändig information.

Ledning av hållbarhetsarbetet

Head of Sustainability stödjer koncernledningen och styrelsen i övervakningen av väsentliga inverknings, risker och möjligheter genom regelbundna uppdateringar och vägledning. Flera medlemmar i koncernledningen är också ägare över fokusområden inom hållbarhet och ansvarar för hanteringen av väsentliga inverknings, risker och möjligheter inom sina respektive fokusområden. I det arbetet ingår även att fastställa och uppnå strategiska mål samt övervaka relaterade processer, åtgärder och policyer.

Head of Sustainability och ägare av fokusområdena informerar kvartalsvis koncernledningen om utvecklingen av hållbarhetsrelaterade prioriteringar, huvudsakliga risker och nya möjligheter. Koncernledningen granskar och överväger dessa frågor som del av sin tillsyn av bolagets övergripande strategi, viktiga investeringsbeslut och riskhanteringsprocesser. Arbetet inkluderar att bedöma avvägningar mellan kortsiktiga finansiella resultat samt långsiktiga miljömässiga och sociala utfall. Det inkluderar även att säkerställa att beslutsfattandet är i linje med bolagets mål och åtaganden inom hållbarhet.

Sinch hanterar sina väsentliga inverknings, risker och möjligheter genom strukturerade kontroller och rutiner i hela verksamheten. Med hjälp av en årlig dubbel väsentlighetsanalys utvärderas och fastställs både inverknings och finansiell väsentlighet. Under 2025 hade hållbarhetsrelaterade risker integrerats fullt ut i bolagets ramverk för ERM.

Sinch fastställer strategi och mål med input från medarbetare, kunder och investerare. Detta visar att strategin både är top-down och bottom-up.

Ansvariga för fokusområden

| Medlem koncernledning | Ansvarig för inverknings |
|-------------------------------|---|
| Chief Legal Officer | <ul style="list-style-type: none"> Affärsetik Integritet |
| CFO | <ul style="list-style-type: none"> Begränsning av klimatförändringar Förvaltning av leverantörsförbindelser Informationssäkerhet |
| Chief Technology Officer | <ul style="list-style-type: none"> Energi |
| Chief Human Resources Officer | <ul style="list-style-type: none"> Företagskultur Likabehandling och lika möjligheter för alla Arbetsvillkor |
| Chief Product Officer | <ul style="list-style-type: none"> Informationsrelaterad påverkan på konsumenter och/eller slutanvändare |

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Mellan 2020 och 2025 godkände Sinchs bolagsstämma förslag om att lägga till långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram till Sinchs rörliga ersättningssystem för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen är inte tillämpliga för styrelsen. Hållbarhetsrelaterade mål i programmen, som utarbetats av ersättningsutskottet och godkänts av styrelsen, påverkar utfall för den rörliga ersättningen, och resultatet utvärderas årligen. Sinch

har flera aktiva långsiktiga incitamentsprogram (LTI). LTI 2024 och LTI 2025 inkluderar hållbarhetsrelaterade prestationsvillkor som påverkar utdelningen. Enligt dessa långsiktiga incitamentsprogram utgör hållbarhetsrelaterade mål 20 procent av optionerna, fördelade lika mellan två hållbarhetsmål. För mer information om långsiktiga incitamentsprogram se not K9 på sidan 102.

| LTI-program | Hållbarhetsrelaterade mål | Resultatmått |
|-------------|---|---|
| LTI 2024 | Årlig minskning av växthusgasutsläpp enligt Scope 1 och 2 jämfört med basåret 2023 | Absolut minskning av växthusgasutsläpp |
| | Minst 1 procents ökning av andelen kvinnliga chefer jämfört med föregående år | Andel kvinnliga chefer |
| LTI 2025 | Minst 6 procents årlig minskning av växthusgasutsläppen enligt Scope 1 och 2 jämfört med basåret 2023 | Procentuell minskning av växthusgasutsläpp |
| | Förbättring av medarbetarnas engagemangresultat jämfört med föregående år | Resultat av engagemangsundersökningen i procent |

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet

Tabellen nedan visar var i hållbarhetsrapporten de centrala delarna av tillbörlig aktsamhet beskrivs.

| Väsentliga element för tillbörlig aktsamhet | Avsnitt i förklaringen om tillbörlig aktsamhet |
|--|--|
| Integrering av tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell | GOV 2; SBM 3; E1-2; S1-1; S4-2; G1-1; Enhetsspecifika policyer |
| Samarbete med berörda intressenter i alla viktiga steg av processen för tillbörlig aktsamhet | SBM 2; S1-2; S4-2; G1-1; G1-2 |
| Identifiering och bedömning av negativa inverknings | SBM 3; IRO-1; E1 IRO-1 |
| Vidtagna åtgärder för att åtgärda dessa negativa inverknings | SBM 1; E1-3; S1-4; S4-4; G1-2; G1-3; Enhetsspecifika åtgärder |
| Uppföljning av effektiviteten för dessa insatser och kommunikationen | E1-4; S1-5; S4-5; G1 nyckeltal; Enhetsspecifika nyckeltal |

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll av hållbarhetsrapportering

Sinchs riskhanterings- och interna kontrollprocesser för hållbarhetsrapportering säkerställer att den information som offentliggörs är korrekt, konsekvent och spårbar.

Omfattningen av det interna kontrollsystemet för hållbarhetsrapportering täcker väsentliga upplysningar avseende E1 Klimatförändringar, S1 Den egna arbetskraften, S4 Konsumenter och slutanvändare samt G1 Affäretik och Enhetsspecifika informationssäkerhet.

Riskbedömningsprocessen identifierar och minskar potentiella risker som kan påverka noggrannhet och fullständighet avseende insamling, bearbetning och redovisning av hållbarhetsdata enligt specificerade standarder. Riskerna utvärderas utifrån deras potentiella påverkan på de redovisade uppgifterna, och kontrollåtgärder prioriteras för områden med störst risk för felaktigheter eller bristande efterlevnad.

Head of Sustainability utarbetar, implementerar och upprätthåller de interna kontrollerna för hållbarhetsredovisningen. Head of Investor Relations and Sustainability övervakar processen. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för övervakning av riskerna i hållbarhetsrapporteringen.

Roller och ansvar för insamling, validering och rapportering av hållbarhetsdata är formellt definierade inom alla avdelningar. Roller som är involverade i datahantering får utbildning, och arbetet stöds av standardiserade processer som är utformade för att säkerställa att ansvariga samlar in data korrekt, konsekvent och inom fastställda tidsramar.

Vid validering och delning av data följer affärsenheterna rutiner och rapporteringskalendrar som fastställts och övervakas av Head of Sustainability. Hållbarhetsmått, antaganden och metoder dokumenteras och kommuniceras sedan till relevanta interna intressenter. Väsentliga iakttagelser eller risker granskas av Head of Investor Relations and Sustainability.

Huvudsakliga risker och kontroller

En primär risk vid rapportering av sociala data är inkonsekventa system och metoder, som kan göra det svårare att jämföra resultat mellan olika affärsenheter och över tid. Ett centraliserat system för personaladministration, People Core, samordnar datadeinitioner och insamlingsmetoder. Systemet baseras på dokumentation om personaladministration och dataspecifikationer från hållbarhetsteamet. Migreringen av data till det nya People Core-systemet under 2025 skapade också en risk för systemavvikelse, som kunde ha inneburit bristande överensstämmelse eller dubbelräkning. Att validera datakvaliteten samt granska och uppdatera alla avvikelser var ett centralt fokus under migreringen.

Fragmenterade källor för miljödata och avsaknaden av centraliserad hantering medförde risk för databortfall eller bristande överensstämmelse samt minskad spårbarhet. En centraliserad process för insamling och validering av data för växthusgaser bidrog till att minska dessa risker. Centrala funktioner som teknik, ekonomi och HR tilldelades också dataansvariga och kontroller. Begränsad tillgång till primära miljödata utgör en ytterligare risk. Att förlita sig på antaganden snarare än data kan leda till felaktig rapportering av utsläpp. En gradvis övergång till faktiska mätdata pågår, med stöd av en årlig översyn av antaganden och utsläppsfaktorer.

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

Sinchs molnbaserade digitala tjänster gör det möjligt för företag att skicka personlig, relevant, aktuell och säker information till kunder över hela världen. Bolagets moln för kundkommunikation består av applikationslagret, API-plattformen och nätverksaccessen, som möjliggör leverans av meddelande-, e-post- och rösttjänster till globala marknader. Applikationslagret ger marknadsförings- och kundtjänsteamet färdiga verktyg, medan API-plattformen gör det möjligt för företag och utvecklare att integrera kommunikation direkt i sina system. Nätverksaccess tillhandahåller tjänster för teleoperatörer, inklusive interconnecttjänster för röstsamtal, larmtjänster och programvara.

Sinch hanterar över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder över hela världen. Det rör sig främst om medelstora till stora företag inom branscher där kundkommunikation är avgörande, t.ex. teknik, finansiella tjänster, hälso- och sjukvård, detaljhandel och telekommunikation. Vissa kunder har grundläggande kommunikationsbehov, medan andra skickar API-baserad kommunikation i stor skala. De stöds direkt eller via plattforms- och programvarupartners och är organiserade i tre regionala segment: Americas, EMEA och APAC.

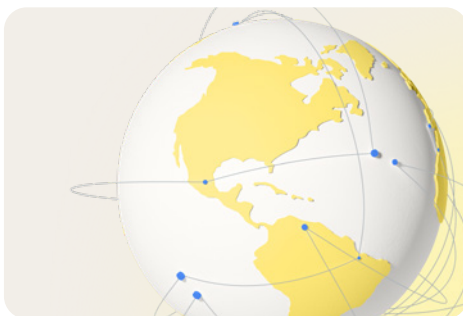
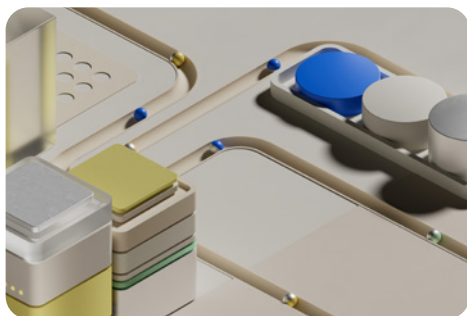
Under rapportperioden utökade Sinch sina möjligheter inom AI- och konversationsbaserad kommunikation, stärkte integrationen med företags- och teknikplattformar och erbjöd stöd för fortsatt tillväxt på olika marknader och inom olika kundsegment.

Information om antalet anställda per geografiskt område finns i kapitlet S1 Den egna arbetskraften på sidan 76. Information om kostnadsstrukturen och Sinchs intäkter finns i not K4 och K5, på sidan 99 och sidan 100.

Integrering av hållbarhet i strategi och affärsmodell

Sinchs bolagsstrategi och hållbarhetsmål är nära kopplade till varandra och speglar ett åtagande att skapa långsiktigt värde och motståndskraft. Bolagets centrala affärsstrategi stöds och möjliggörs av Sinchs hållbarhetsramverk. Denna drivs av visionen att koppla samman företag och kunder världen över, med syfte att möjliggöra den mest pålitliga plattformen för intelligent kundkommunikation. Med hänsyn till omfattningen av bolagets globala verksamhet hanterar Sinch de utmaningar som är kopplade till hållbarhetsrelaterade inverknings-, risker och möjligheter. Detta gäller särskilt inom områden som klimat, vilket påverkar alla delar av affärsmodellen och värdekedjan. Sinchs dynamiska och snabbt föränderliga bransch kräver kontinuerligt samarbete och omsorgsfulla beslut kring integritet, informationssäkerhet och bedrägerier. Bolagets tillväxt genom förvärv innebär också utmaningar när det gäller att förena kulturer och anpassa system och arbetsmetoder, som är avgörande för genomförandet av strategin.

Löftet bakom Sinchs hållbarhetsarbete är att utgöra drivkraften för en ny era av intelligent, säker och hållbar kommunikation i stor skala. Detta utgör en central del av förverkligandet av affärsmodellen och baseras på tre pelare som direkt adresserar de väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna i verksamheten och värdekedjan.



Pålitlig partner



Säkra & pålitliga lösningar

Leverera säkra och pålitliga lösningar genom att säkerställa plattformens integritet, främja ansvarsfull användning av AI och hjälpa våra kunder att skydda sina användare.

Affärsetik

Integrera etiska principer och regelbundenhet i hela vår verksamhet.

Ansvarsfulla inköp

Säkerställa att våra partners i hela värdekedjan följer våra värderingar och standarder för miljö-, socialt och styrningsmässigt (ESG) ansvar.

Minskad klimatpåverkan



Klimatpåverkan från våra tjänster

Minimera koldioxidavtrycket från våra produkter och tjänster genom hela livscykeln.

Miljöeffektiv verksamhet

Ställa om till en verksamhet med låg miljöpåverkan genom energieffektivitet, fossilfri energi och hållbara arbetssätt.

Ekosystemsamarbete

Samarbeta i hela vår värdekedja och bransch för att påskynda gemensamma klimatlösningar.

Engagerade medarbetare



Inkludering

Främja en kultur präglad av mångfald och inkludering där alla kan vara sig själva.

Ledarskap & utveckling

Utveckla målstyrda ledare som inspirerar och stärker högpresterande team, samt främja kontinuerligt lärande och utveckling för alla medarbetare.

Kultur & engagemang

Främja en hälsosam och värderingsdriven arbetsplats där medarbetare känner sig stöttade, motiverade och engagerade i företagets uppdrag.

Strategins förhållande till inverknings, risker och möjligheter

Sinchs affärsmodell utgör grunden för den digitala infrastrukturen som krävs för modern kommunikation. Detta i sig utsätter företaget för många inverknings, risker och möjligheter. Hållbarhetsstrategin är utformad för att hantera dessa inverknings, risker och möjligheter effektivt inom tre hållbarhetspelare.

Nedan beskrivs de tre pelarna, med relaterade hållbarhetsfrågor och deras motsvarande inverknings, risker och möjligheter.

Strategisk pelare

Förhållande till inverknings, risker och möjligheter



Pålitlig partner

Sinch strävar efter att vara den mest pålitliga plattformen för intelligent kundkommunikation, vilket innebär ett tydligt fokus på säkra system som stärker säkerheten i kundinteraktioner och skyddar slutanvändare från obehörig åtkomst och bedrägerier. Sinchs plattform kan missbrukas för bedrägeriverksamhet eller för att sprida skadligt innehåll, som kan påverka slutanvändarna och samhället negativt. Bristfälliga dataskyddsåtgärder kan dessutom påverka kundernas säkerhet negativt.

Sinchs robusta åtgärder för plattformens integritet, i kombination med ett starkt fokus på affärsetik, bidrar till att motverka dessa risker. Åtagandet om ansvarsfulla inköp säkerställer att samtliga partners efterlever Sinchs etiska standarder och bidrar därmed till att hantera potentiella miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade risker i värdekedjan.

Relaterat väsentligt ESRS-ämne: S4 Konsumenter och slutanvändare, G1 Ansvarsfullt företagande, Enhetsspecifikt Informationssäkerhet. Läs mer på sidan 77, 80 och 82.



Minskad klimatpåverkan

Sinchs affärsmodell påverkar främst miljön genom utsläpp av växthusgaser och energiförbrukningen i bolagets anläggningar, datacenter som drivs av tredje part och förvärdad molninfrastruktur. Initiativ som att minska koldioxidutsläppen från bolagets tjänster och ställa om till en mer miljövänlig verksamhet är avgörande för att minska den miljörisken och skapa en mer motståndskraftig, koldioxidsnål infrastruktur för tjänsterna.

Relaterat väsentligt ESRS-ämne: E1 Klimatförändringar. Läs mer på sidan 64.



Engagerade medarbetare

Sinchs koncernledning har olika bakgrund och erfarenheter vilket skapar värde för bolagets medarbetare. Företagets kultur fokuserar på ledarskap och engagemang för att attrahera, utveckla och behålla en kvalificerad och motiverad arbetsstyrka.

Strategin syftar till att främja en positiv och hållbar medarbetarupplevelse globalt, stärka ledarskapsförmågan och utveckla företagskulturen, samtidigt som den identifierar och hanterar risker kopplade till karriärutveckling, engagemang, balans mellan arbete och privatliv samt efterlevnad av etiska affärsmetoder.

Relaterat väsentligt ESRS-ämne: S1 Den egna arbetskraften, G1 Ansvarsfullt företagande. Läs mer på sidan 73 och 80.

Sinchs värdekedja

Sinchs värdekedja omfattar alla aktiviteter som bidrar till att skapa och leverera bolagets molnbaserade kommunikationstjänster, från inköp och teknikutveckling till kundernas användning. I värdekedjan ingår leverantörer uppströms, den egna verksamheten, kunder nedströms samt slutanvändare. Sinch använder en dubbel

väsentlighetsbedömning och processer för tillbörlig aktsamhet för att identifiera väsentliga inverknings, risker och möjligheter i hela sin värdekedja.



Uppströms

Sinchs leverantörer tillhandahåller viktig infrastruktur och tjänster uppströms. De leverantörerna kan kategoriseras som nivå 1 och nivå 2.

Leverantörer på nivå 1 inkluderar teleoperatörer, leverantörer av molntjänster och datacenter, programvaru- och applikationsleverantörer och professionella tjänsteföretag, bl.a. IT- och HR-konsulter samt juridiska och finansiella konsulter. Dessa leverantörer stödjer Sinchs globala plattformsverksamhet och koncernfunktionerna.

Leverantörer på nivå 2 tillhandahåller IT-maskinvara och utrustning som stödjer datacenter, kontor och teleoperatörer, inklusive servrar, nätverkskomponenter och de anställdas enheter. Sinch förväntar sig att alla leverantörer tillämpar ansvarsfulla inköpsrutiner och energieffektiv teknik.

Egen verksamhet

Sinchs verksamhet är organiserad i tre geografiska regioner: Americas, EMEA och APAC. Kärnfunktioner som marknadsföring, produkt och teknik bedrivs globalt och omfattar områden som kommersiell utveckling, inköp, kundkännedom, forskning och utveckling, drift och kundsupport.

Globala företagsfunktioner, bl.a. ekonomi, personaladministration, juridik och informationsteknik, förser de regionala teamen med styrning, organisatorisk effektivitet och övervakning av informationssäkerheten.

Strukturen återspeglar Sinchs principer för organisatorisk uppbyggnad: att sätta kunden i första rummet, möjliggöra decentraliserat beslutsfattande och dra nytta av en global organisations storlek och effektivitet.

Nedströms

Sinchs nedströms värdekedja består av företagskunder och slutanvändare av dess kommunikationsplattform. Utöver företagskunder integrerar även digitala plattformar och utvecklare Sinchs API:er och tjänster i sina egna lösningar.

Genom sådana relationer hanterar Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner globalt, som möjliggör kundinteraktion, autentisering och kommunikation i realtid. Genom att tillhandahålla säkra och pålitliga uppkoppling stödjer Sinch säkrare och mer inkluderande digitala interaktioner över hela världen.

SBM-2 Intressenters synpunkter och intressen

Sinch samarbetar kontinuerligt med huvudsakliga intressenter för att säkerställa att deras perspektiv och förväntningar återspeglas i bolagets strategiska inriktning. Sinch anpassar kommunikationen till varje intressentgrupp och samlar in insikter som sedan delas mellan avdelningar och nivåer i organisationen.

Ett exempel på detta är Sinchs dubbla väsentlighetsanalys som ligger till grund för hur bolaget sätter upp mål och strategi samt

systematiskt integrerar intressenternas synpunkter. Den dubbla väsentlighetsanalysen identifierar och utvärderar väsentliga inverknings, risker och möjligheter som påverkar både bolagets finansiella ställning samt inverknings på människor och miljö. Detta delas med och granskas av relevanta interna intressenter, bl.a. Sinchs hållbarhetsfunktion, koncernledningen och styrelsen, vilket säkerställer att resultaten ligger till grund för beslutsfattande.

| Huvudsakliga intressenter | Kontaktmetod | Relaterade ESRS-frågor | Syfte med kontakten |
|---------------------------|--|--|---|
| Anställda | <ul style="list-style-type: none"> Engagemangsundersökningar, interna forum och intresseorganisationer VD-ledda frågestunder Rundabordsamtal Global prestationsprocess MAP-forum för ledare | <ul style="list-style-type: none"> S1 Den egna arbetskraften G1 Ansvarsfullt företagande S4 Konsumenter och slutanvändare | <ul style="list-style-type: none"> Skapa engagemang Förstå anställdas förväntningar och behov Öka den interna kunskapen om hållbarhetspåverkan |
| Kunder | <ul style="list-style-type: none"> Direkta kontakter Mekanismer för kundåterkoppling | <ul style="list-style-type: none"> E1 Klimatförändringar G1 Ansvarsfullt företagande S4 Konsumenter och slutanvändare Enhetsspecifik informationssäkerhet | <ul style="list-style-type: none"> Anpassa erbjudandet till kundbehovet Utforska möjligheter till innovation och värdeskapande Samarbeta för synergi i syfte att möta gemensamma hållbarhetsmål Säkerställa efterlevnad av lagkrav Säkerställa ansvarsfull användning av Sinchs tjänster i enlighet med bolagets värderingar |
| Samhället (slutanvändare) | <ul style="list-style-type: none"> Kunddialoger och försäljning | <ul style="list-style-type: none"> S4 Konsumenter och slutanvändare | <ul style="list-style-type: none"> Anpassa erbjudandet till kundbehov Utforska möjligheter till innovation och värdeskapande Samarbeta för synergi i syfte att möta hållbarhetsmål Säkerställa efterlevnad av lagkrav Säkerställa ansvarsfull användning av Sinchs tjänster i enlighet med bolagets värderingar |
| Leverantörer | <ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod för leverantörer Leverantörsutvärderingar och dialoger i inköpsprocesser Kontinuerliga dialoger om ESG-frågor med viktiga leverantörer | <ul style="list-style-type: none"> G1 Ansvarsfullt företagande E1 Klimatförändringar Enhetsspecifik informationssäkerhet | <ul style="list-style-type: none"> Samarbeta för synergier i syfte att möta hållbarhetsmål Säkerställa efterlevnad av lagkrav Säkerställa ansvarsfulla inköp och efterlevnad av Sinchs värderingar och ESG-krav |
| Investerare | <ul style="list-style-type: none"> Deltagande i ESG-index och undersökningar Bolagsstämma Kontinuerliga dialoger om ESG-frågor med viktiga investerare | <ul style="list-style-type: none"> G1 Ansvarsfullt företagande E1 Klimatförändringar S4 Konsumenter och slutanvändare S1 Den egna arbetskraften Enhetsspecifik informationssäkerhet | <ul style="list-style-type: none"> Anpassa sig till investerarnas förväntningar och säkerställa långsiktigt värdeskapande och riskminimering |

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Sinch genomförde sin första dubbla väsentlighetsbedömning under 2024. Bedömningen uppdaterades 2025 och resultatet utgör grunden för Sinchs hållbarhetsstrategi.

| Väsentligt ämne | Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning | Tids- horisont | Förekomst i värdekedjan |
|--|--|--|--|--------------------------|----------------------------|
| E1 Klimat- förändringar | Begränsning av klimatförändringar | Faktisk negativ inverkan | Sinchs verksamhet genererar växthusgasutsläpp inom olika delar av verksamheten, inklusive anläggningsdrift och inköp av moln- och datacenterkapacitet. | Alla tids- horisonter | U E N |
| | Energi | Faktisk negativ inverkan | Sinchs verksamhet är beroende av energianvändning i alla delar av verksamheten. | Alla tids- horisonter | U E N |
| S1 Den egna arbetskraften | Arbetsvillkor | Potentiell negativ inverkan | Oregelbundna arbetstider till följd av Sinchs globala verksamhet kan medföra bristande balans mellan arbete och privatliv. | Alla tids- horisonter | E |
| | | Möjlighet | En stark kultur och engagerade anställda gör det möjligt för Sinch att attrahera och behålla kompetenta talanger. | Alla tids- horisonter | E |
| | Likabehandling och lika möjligheter för alla | Faktisk positiv inverkan | Balanserad representation inom bolagets koncernledning främjar en inkluderande miljö. | Alla tids- horisonter | E |
| | | Potentiell negativ inverkan | Anställda kan påverkas om Sinchs rekryteringsprocesser, interna policyer och åtgärder inte konsekvent återspeglar ansvarsfull praxis. | Alla tids- horisonter | E |
| | | Faktisk negativ inverkan | Oetiskt beteende kan förekomma till följd av överträdelser av den affärsetiska koden och uppförandekoden. | Alla tids- horisonter | E |
| | Potentiell negativ inverkan | Anställda kan få begränsade karriärmöjligheter och kompetensbrister på grund av bristfälliga rutiner för medarbetarutveckling. | Alla tids- horisonter | E | |

U = Uppströms
E = Egen verksamhet
N = Nedströms

| Väsentligt ämne | Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning | Tids-horisont | Förekomst i värdekedjan |
|--|---|--------------------------------|---|----------------------|-------------------------|
| S4 Konsumenterna och slutanvändarna | Informationsrelaterade inverknings för konsumenterna och/eller slutanvändarna | Potentiell negativ inverkan | Om Sinchs produkter används till bedrägerier kan slutanvändarna drabbas av skada, t.ex. genom missbruk av deras personuppgifter eller vilseledande information. | Alla tids-horisonter | N |
| | | Potentiell negativ inverkan | Slutanvändarna kan påverkas negativt om de exponeras för skadligt eller olagligt innehåll som distribueras via Sinchs plattform. | Alla tids-horisonter | N |
| | | Potentiell negativ inverkan | Missbruk av Sinchs produkter för att sprida felaktig information, inklusive politiska budskap, kan undergräva tillförlitligheten i den information som slutanvändare tar emot. | Alla tids-horisonter | N |
| | | Faktisk positiv inverkan | Utveckling och leverans av tjänster för säkerhet, bedrägeribekämpning och verifiering för Sinchs kunder och slutanvändare gör kundinteraktionerna säkrare och skyddar slutanvändarna från obehörig åtkomst och bedrägerier. | Alla tids-horisonter | N |
| | | Risk | Risk att illvilliga aktörer använder Sinchs tjänster till bedrägliga aktiviteter som riktar sig mot slutanvändare, vilket kan innebära förlorat förtroende från legitima kunder och nätoperatörer, rättsliga påföljder och ökade driftskostnader. | Alla tids-horisonter | N |
| | | Risk | Risk att inte lyckas följa den komplexa och föränderliga globala väven med bestämmelser om dataskydd, vilket kan leda till höga sanktionsavgifter, rättstvister, försämrat anseende och förlust av kundernas förtroende på grund av integritetsöverträdelser. | Alla tids-horisonter | N |
| G1 Ansvarsfullt företagande | Företagskultur | Potentiell positiv inverkan | En målstyrd kultur främjar effektivt samarbete och hjälper bolaget att behålla sitt fokus och leverera resultat. | Alla tids-horisonter | U E N |
| | | Risk | Risk att misslyckas med att skapa en enhetlig och högpresterande kultur, som kan medföra att medarbetarna inte engagerar sig och att effektiviteten i organisationen minskar. | Alla tids-horisonter | U E N |
| | Korruption och mutor | Potentiell negativ inverkan | Åtgärder mot korruption och mutor som inte är konsekvent effektiva inom den globala verksamheten kan påverka efterlevnaden och det affärsetiska beteendet. | Alla tids-horisonter | U E |
| | Hantering av förbindelser med leverantörer | Potentiell negativ inverkan | Begränsad hänsyn till hållbarhetsfrågor i hanteringen av leverantörskedjan kan inverka på ansvarsfulla affärsmetoder i hela värdekedjan. | Alla tids-horisonter | U |
| Informations-säkerhet | | Potentiell negativ inverkan | Informationssäkerhet är central för verksamheten, och negativa konsekvenser kan uppstå för kunder och slutanvändare om lämpliga åtgärder inte vidtas för att skydda deras data. | Alla tids-horisonter | U E N |
| | | Risk | Risk för en avancerad cyberattack som innebär ett betydande dataintrång eller avbrott i tjänster, vilket kan leda till väsentliga ekonomiska förluster till följd av bristande efterlevnad av gällande regler och skadat kundförtroende. | Alla tids-horisonter | U E N |

U = Uppströms
E = Egen verksamhet
N = Nedströms

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Dubbel väsentlighetsanalys

Sinchs dubbla väsentlighetsanalys är anpassad utifrån ESRS och relevanta vägledande dokument från den europeiska rådgivande gruppen för finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG). Den nuvarande väsentlighetsbedömningen bygger på insikter från den tidigare bedömningen, i samarbete med ansvariga för fokusområden och externa intressenter. Resultaten av analysen presenterades för revisionsutskottet för godkännande av styrelsen.

Metod

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes enligt en process i fyra steg som utformats för att fastställa, utvärdera och bestämma Sinchs mest väsentliga inverknings, risker och möjligheter i värdekedjan.

Steg 1 – Förstå värdekedjan

I den första fasen utvecklades en detaljerad beskrivning av Sinchs värdekedja: aktiviteter uppströms och nedströms samt egen verksamhet. Med hjälp av engagemangsundersökningar för interna och externa intressenter, marknadsundersökningar och kundenkäter identifierade Sinch viktiga aktiviteter, partners, kundsegment, geografiska områden och verksamhetens huvudsakliga intressentgrupper.

Steg 2 – Fastställande av inverknings, risker och möjligheter

För att fastställa potentiella inverknings, risker och möjligheter analyserade Sinch sin affärsmodell och branschkontext, för att få bättre förståelse för bolagets verksamhetsmiljö. Därefter genomfördes strukturerade dialoger med ansvariga för fokusområden och externa intressenter, bl.a. investerare, ideella organisationer, leverantörer och kunder. Insikterna sammanställdes och utvärderades mot samtliga ämnesområden i ESRS-ramverket, inklusive Sinchs enhetsspecifika ämne informationssäkerhet.

Steg 3 – Utvärdering av inverknings, risker och möjligheter

Fas 3 utgjordes av tre utvärderingsprocesser för inverknings, risker och möjligheter. Inverknings och möjligheter utvärderades som en del av processer för dubbla väsentlighetsanalyser, medan risker integrerades i Sinchs ramverk för riskhantering (ERM).

Inverknings, risker och möjligheter utvärderades globalt. Analysen beaktade att vissa geografiska områden är mer utsatta än andra, vilket var extra relevant vid utvärderingen av klimatförändringarnas inverknings och risker relaterade till affärsetik, bl.a. korrupktion och mutor.

Alla ämnen, inklusive enhetsspecifika ämnen, utvärderades med hjälp av samma metod som beskrivs nedan.

Utvärdering av inverknings:

Med hjälp av en femgradig skala värderade Sinch allvarlighetsgrad, omfattning, återställbarhet och sannolikhet för varje identifierad inverkning.

- Allvarlighetsgrad mäter storleken på en inverkning. Negativa inverknings beskriver hur allvarliga konsekvenserna är, medan positiva inverknings anger omfattningen av fördelarna.
- Omfattningen bedömer hur stor spridning en inverkning har, t.ex. det geografiska området för miljöskador eller antalet människor som påverkas socialt.
- Återställbarhet utvärderar hur svårt det är att åtgärda en inverkning, med hänsyn till om den kan åtgärdas på kort, medellång eller lång sikt.

- Sannolikheten uppskattar hur stor sannolikheten är att inverknings inträffar. Negativa inverknings prioriterades utifrån hur allvarliga och sannolika de är, medan positiva inverknings prioriterades utifrån deras relativa skala, omfattning och sannolikhet.

Faktiska negativa inverknings värderades utifrån storlek, omfattning och irreparabilitet, medan potentiella negativa inverknings också poängsattes för sannolikhet. Positiva inverknings värderades endast med utgångspunkt från storlek och omfattning.

Sinch tog hänsyn till företags- och branschspecifik information för att säkerställa att poängsättningen var lämplig för sammanhanget.

Utvärdering av möjlighet

Möjligheterna värderades utifrån omfattningen av deras ekonomiska effekter och hur sannolika de var på kort, medellång och lång sikt. Omfattningen av den finansiella effekten bedömdes utifrån samma skala som Sinchs riskhantering.

Riskbedömning som en del av riskhanteringen

Hållbarhetsrisker integrerades i bolagets befintliga riskhantering för att införlivas i det övergripande ramverket. Risker utvärderades därefter utifrån deras finansiella omfattning och sannolikhet. Den finansiella väsentligheten bedömdes utifrån hur stor effekt den hade på verksamheten som helhet.

Steg 4 – Beslut

Koncernledningen fattade sedan beslut om en väsentlighetströskel med utvärderingsresultat, branschriktmärken och Sinchs affärsmodell som utgångspunkt. Följande områden identifierats som väsentliga: E1 Klimatförändringar, S1 Den egna arbetskraften, S4 Konsumenter och slutanvändare, G1 Ansvarfullt företagande och det enhetsspecifika ämnet Informationssäkerhet. All poängsättning granskas och uppdateras en gång om året.

Följande ämnen utvärderades som en del av väsentlighetsanalysen men betraktades inte som väsentliga: E2 Föreningar; E3 Vatten och marina resurser; E4 Biologisk mångfald och ekosystem; E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi; S2 Arbetstagare i värdekedjan; och S3 Berörda samhällen.

Dialog med intressenter

Den dubbla väsentlighetsanalysen präglades av ett kontinuerligt samarbete och en dialog med både interna och externa intressenter. Bland de interna deltagarna fanns ansvariga för fokusområden och ämnesexperter från relevanta affärsenheter. Insikter från dialog med kunder, leverantörer och investerare bidrog till att fastställa och prioritera väsentliga ämnen. Det innebar att de slutliga resultaten återspeglade synpunkterna från de som var mest berörda av eller kunde påverka Sinchs hållbarhetsarbete.

Informationens väsentlighet

Informationens väsentlighet för hållbarhetsrapporten fastställdes i enlighet med ESRS-kraven.

Interna intressenter med ansvar för varje fastställt väsentligt ämne utvärderade informationens betydelse för de relevanta rapporteringsmåten.

Med utgångspunkt i Sinchs väsentliga ämnen bidrog de till att fastställa vilka upplysningar och mått som är väsentliga, samt definiera mål och informationsbehov för viktiga intressenter.

Denna process säkerställer att den rapporterade informationen ger en rättvis och balanserad bild av Sinchs hållbarhetsprestanda i enlighet med ESRS-kraven.

Minskad klimatpåverkan

ESRS E1 Klimatförändringar

| Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|
| Begränsning av klimatförändringar | Faktisk negativ inverkan | Sinchs aktiviteter genererar växthusgasutsläpp inom olika delar av verksamheten, inklusive anläggningsdrift och inköp av moln- och datacenterkapacitet. |
| Energi | Faktisk negativ inverkan | Sinchs aktiviteter är beroende av energianvändning i alla delar av verksamheten. |

Metod för ämnet

Sinch beaktar den växande globala utmaning som klimatförändringarna medför och frågan är prioriterad för verksamheten. Företaget vidtar därför åtgärder för att hantera dess inverkan.

Merparten av Sinchs växthusgasutsläpp kommer från energianvändningen i företagets globala verksamhet. Utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 uppstår genom driften av egna globala anläggningar. I Scope 3 ingår aktiviteter som inköp av moln- och datacenterkapacitet, IT-infrastruktur och utrustning samt affärsresor.

Sinch beaktar också att AI används alltmer, både inom egen verksamhet och i hela värdekedjan, vilket kan ha både negativa och positiva effekter på utsläppen. Även om utveckling och användning av AI kan öka energiförbrukningen och därmed utsläppen erbjuder den också möjligheter till ökad effektivitet. Det skulle kunna öka dekarboniseringen och bidra till att optimera resursförbrukningen. Bolaget har åtagit sig att använda AI på ett sätt som stödjer hållbarhetsmålen och samtidigt omsorgsfullt övervaka och hantera sin miljöpåverkan.

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Efter att Sinch åtagit sig att följa Science Based Targets initiative (SBTi) godkändes bolagets vetenskapsbaserade mål 2025. Med denna milstolpe som utgångspunkt omsätter Sinchs plan för klimatomställning ambitioner till konkreta mål och initiativ som är i linje med den övergripande affärsstrategin. Arbetet med planen inleddes 2025 och kommer att vidareutvecklas under 2026.

Klimatstrategi

Sinchs klimatstrategi definierar Sinchs klimatarbete inom tre fokusområden:

Klimatpåverkan från våra tjänster – minimering av utsläpp från produkter och tjänster under hela deras livscykel och inom alla scopes, inklusive plattformens energianvändning och energieffektivitet.

De flesta av Sinchs produkter använder molninfrastruktur, som främst tillhandahålls av Google Cloud, Amazon Web Services (AWS) och andra tredjepartsleverantörer av datacenter-tjänster. Sinch driver även leasade datacenter, främst i USA.

I sina leasade datacenter arbetar Sinch för att minimera den totala energiförbrukningen, minska användningen av fossila bränslen där det är möjligt och förbättra effektiviteten genom sammanslagning av datacenterverksamheten för att öka kapacitetsutnyttjandet. Sinch har nära samarbeten med leverantörer av molntjänster för att införa bättre effektiviseringsåtgärder och prioriterar tjänster för datacenter från tredjepartsleverantörer som använder fossilfri energi.

Miljöeffektiv verksamhet – Omställning till verksamhet med låg miljöpåverkan genom energieffektivitet, fossilfri energi och hållbara arbetsmetoder.

Det här fokusområdet behandlar utsläpp som direkt kontrolleras av företaget inom alla områden, från energin som används av kontoren till inköp av utrustning och affärsresor.

Sinch arbetar kontinuerligt med att förbättra interna policyer och undersöka effektivare användning av IT-infrastruktur och utrustning. I arbetet ingår att optimera användningen av befintliga resurser och uppmuntra arbetsmetoder som minskar onödig energiförbrukning. Sinch främjar hållbara affärsresor genom sin nuvarande resepolicy. Bolaget undersöker också fler sätt att kombinera operativa behov mot miljöhänsyn.

Ekosystemsamarbete – Samarbete inom Sinchs värdekedja och branschen för att snabbare utveckla gemensamma klimatlösningar.

Denna pelare understryker att en betydande utsläppsminskning förutsätter nära samarbete med nyckelleverantörer och kunder. Sinch engagerar sig i hela värdekedjan genom löpande dialog och hållbarhetsrapportering för nyckelkunder. Sinch tar också hänsyn till hållbarhet i inköpsprocesser, affärsrelationer och vid framtagning av nya och befintliga avtal. Genom att samarbeta inom hela värdekedjan bidrar Sinch till positiv miljöpåverkan och stödjer utvecklingen mot en mer hållbar framtid.

ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Klimatscenario- och resiliensanalys

Sinch har genomfört en klimatscenarioanalys i enlighet med rekommendationerna från TCFD-ramverket (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Denna utgjorde grunden för bedömningen av motståndskraften i bolagets strategi och affärsmodell i förhållande till klimatrelaterade risker, i enlighet med kraven i ESRS E1.

Analysen genomfördes med hjälp av klimatscenarioer (RCP, Representative Concentration Pathways) från den mellanstatliga panelen för klimatförändringar, IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Dessa var scenario RCP 2.6, en snabb omställning till en koldioxidneutral ekonomi, och scenario RCP 8.5, fortsatt höga utsläpp med allvarliga och långsiktiga fysiska konsekvenser. Scenario RCP 2.6 valdes som ett strikt scenario för omställningen till låga koldioxidutsläpp, eftersom det fångar upp viktig dynamik i omställningen, t.ex. energiomställningar som är relevanta för Sinchs affärsmodell. Scenariot RCP 8.5 valdes som ett påfrestande stresstestscenario för att bedöma exponeringen för extrema klimatutfall och utvärdera Sinchs sårbarhet och resiliens under förhållanden med höga utsläpp. De klimatscenarioer som tillämpas överensstämmer med viktiga antaganden i finansiella rapporter.

Analysen av strategi och affärsmodellens resiliens integrerades i företagets klimatscenarioanalys samt i riskhanteringsprocessen och genomfördes inte som en separat process. Klimatscenarioanalysen användes för att bedöma hur verksamheten kan påverkas av olika temperaturbanor på kort (2030), medellång (2040) och lång sikt (2050). De tidshorisonterna speglar de klimatrelaterade riskernas långsiktiga karaktär och är i linje med Sinchs ambitioner om nettonollutsläpp. Resiliensanalysen tog hänsyn till Sinchs åtgärder för att minska klimatpåverkan, inklusive ambitionen om nettonollutsläpp, integration med riskhanteringen, ledningens styrning och samverkan med viktiga leverantörer uppströms. Den speglar därför bolagets förmåga att anpassa sin strategi och verksamhet till olika klimatscenarioer snarare än en statisk affärsmodell. Resiliensanalysen omfattade Sinchs globala verksamhet och viktiga beroenden uppströms i värdekedjan, i synnerhet leverantörer av molntjänster, leasade datacenter och datacenter från tredje part. Aktiviteterna nedströms bedömdes inte i detalj på grund av Sinchs begränsade kontroll över och insyn i kunderna.

Fysiska klimatrisker för leasade datacenter bedömdes med hjälp av regionala och nationella data för klimatrisk. Mot bakgrund av Sinchs begränsade beroende av fysisk infrastruktur på högriskplatser bedömdes dessa risker inte vara väsentliga.

Sinch utvärderade omställningsrisker med hänsyn till politik, juridik, marknad, teknik och renommé och tog hänsyn till sannolikhet, omfattning och varaktighet för potentiella effekter på kort, medellång och lång sikt. Utvärderingen kom fram till att Sinchs främsta omställningsrisk är förknippad med kundernas ökade förväntningar på klimatarbetet. Den fastställda omställningsrisken införlivades i Sinchs riskhanteringsprocess, där den utvärderades och bedömdes vara oväsentlig ur ett finansiellt perspektiv.

Betydande osäkerhetsfaktorer för resiliensanalysen är externa faktorer som ligger utanför Sinchs direkta kontroll. Exempel på sådana är takt, omfattning och enhetlighet för klimatpolitikens genomförande i olika regioner, tidpunkt och effektivitet för insatser från uppströms aktörer i syfte att minska koldioxidutsläppen samt utvecklingen av kundernas, investerarnas och tillsynsmyndigheternas förväntningar avseende klimatprestanda.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

På hög nivå hanterar Sinch sina väsentliga klimatrelaterade inverknings genom sin kod för affärsetik och uppförande. Syftet med koden för affärsetik och uppförande är att ge Sinch vägledning i sitt arbete med hållbarhet, etiska affärsmetoder och klimatansvar. Detta gäller alla som arbetar för eller på uppdrag av Sinch, inklusive anställda, konsulter och styrelsen. Koden för affärsetik och uppförande har godkänts av styrelsen och utarbetats med hjälp av en tvärfunktionell arbetsgrupp utsedd av koncernledningen. Det säkerställdes att alla hänsyn togs till perspektiven från alla affärsområden och medarbetare.

Alla anställda måste bekräfta att de har tagit del av koden för affärsetik och uppförande och delta i årlig utbildning om dess krav. Den är tillgänglig för både interna och externa intressenter via Sinchs interna portal och dess externa webbplats.

Med stöd av rese- och utläggspolicyn innehåller koden för affärsetik och uppförande åtaganden om att begränsa affärsresorna till förmån för alternativt med lägre utsläpp, inklusive förnybara eller koldioxidneutrala energialternativ. Den kräver också att de anställda följer gällande styrdokument och aktivt bidrar till Sinchs klimatmål.

Policyn uppmuntrar samarbete med partners och leverantörer som använder koldioxidneutrala arbetsmetoder och främjar korrekt och aktuell rapportering av hållbarhetsdata. De åtgärderna ger stöd för hanteringen av klimatrelaterade inverknings och ett bredare miljöansvar inom Sinchs verksamhet.

Sinchs inköpspolicy stödjer miljöåtaganden genom att integrera miljökrav i leverantörsväl och leverantörshantering. Leverantörer som överskrider vissa monetära tröskelvärden utvärderas relativt Sinchs miljöstandarder och kommer, i förekommande fall, att bli föremål för hållbarhetsbedömningar. Syftet med de åtgärderna är att minska leverantörskedjans miljöpåverkan och uppmuntra bättre miljöprestanda hos nyckelleverantörer.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Under 2025 började Sinch utveckla klimatomställningsplanen för att säkerställa att bolaget skulle uppnå målen enligt SBTi. Arbetet ledes av hållbarhetsteamet och stöds av en SBTi-arbetsgrupp med medlemmar från teknik- och finansfunktionerna. Arbetsgruppen bildades 2024 och sammanträder varje månad för att diskutera utmaningar, prioritera åtgärder och stödja utvecklingen av omställningsplanen. Nyckelfunktioner som strategi, produkt, inköp, IT och HR har haft en aktiv roll i processen, med kontinuerligt engagemang från CFO och Chief Technology Officer (CTO).

Den pågående utvecklingen av omställningsplanen kommer att fokusera på att identifiera nyckelfaktorer för sänkta koldioxidutsläpp och fastställa genomförbara nyckeltal och mål för varje ansvarig enhet, i linje med de övergripande målen för utsläppsminskning. Parallellt med detta kommer arbetet att fastställa tydlig styrning för varje utsläppskälla och nyckeltal. Det kommer att garantera ansvarstagande och engagemang för att minska Sinchs klimatpåverkan.

Sinchs klimatarbete finansieras som en del av den övergripande hållbarhetsstrategin och genom de funktioner som ansvarar för genomförandet av klimatinitiativ. Under året krävdes inga väsentliga ytterligare investeringar eller kapitalutgifter för att genomföra Sinchs strategi.

Omställning till fossilfri energi

Under 2025 ökade andelen förnybar energi i företagets totala energianvändning för den egna verksamheten (Scope 1 och Scope 2) från 6 procent till 11 procent. I värdekedjan drevs cirka 30 procent av Sinchs tredjepartsbaserade datacentertjänster (exklusive molninfrastruktur) av fossilfri energi. Sinch fortsätter sina samarbeten med leverantörer för att öka andelen fossilfri energi i sina datacenter.

Sinch samarbetar också med leverantörer av molntjänster som har egna klimatambitioner och kontinuerligt ökar andelen fossilfri energi i sina datacenter samtidigt som de förbättrar energieffektiviteten. Sammantaget minskade utsläppen kopplade till molntjänster med 11 procent, främst drivet av Sinchs två största molnleverantörer.

Effektivitetsåtgärder

Sinch fortsätter att optimera sin infrastruktur för att förbättra effektiviteten och minska energianvändningen. Under 2025 stängde Sinch två leasade datacenter som ett led i den pågående konsolideringen av infrastrukturen och optimeringen av verksamheten, vilket bidrog till en mer effektiv energianvändning i hela verksamheten. Sinch optimerade även sina kontorsytor, vilket ytterligare bidrog till framsteg mot utsläppsminskningarna. Som ett resultat minskade den totala operativa energianvändningen med 5 procent.

Dessutom bidrog förbättringar av kylsystem, inklusive förbättrad hantering av köldmedier, till en minskning av Scope 1-utsläppen med 42 procent under rapporteringsperioden.

Leverantörssamarbete

För att bättre förstå gemensamma möjligheter att minska utsläppen stärkte Sinch sitt samarbete med nyckelleverantörer av molntjänster, bl.a. AWS och Google. I samarbete med AWS kom Sinch underfund med att migrering av processer kunde innebära effektivitetsökningar, lägre energianvändning och därmed lägre utsläpp. Det arbetet har planerats in för de närmaste åren.

En ny centraliserad och SBTi-anpassad IT-leverantör kommer också att ge möjlighet till mer effektiv hantering och rapportering av Sinchs globala koldioxidavtryck från IT-kontorsutrustning.

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Sinchs kort- och långsiktiga vetenskapsbaserade klimatmål utgör en del av bolagets åtagande att bekämpa klimatförändringarna, i linje med det globala målet att begränsa uppvärmningen till 1,5 °C.

Långsiktiga mål (2050):

- Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser inom Scope 1 och 2 med 90 procent räknat från basåret 2023.
- Minska utsläppen av växthusgaser inom Scope 3 med 97 procent per miljon kronor i mervärde inom samma tidsram.

Kortsiktiga mål (2030):

- Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser inom Scope 1 och 2 med 42 procent räknat från basåret 2023.
- Minska utsläppen av växthusgaser inom Scope 3 med 52 procent per miljon kronor i mervärde inom samma tidsram.

Sinchs kortsiktiga och långsiktiga vetenskapsbaserade klimatmål för att minska utsläppen av växthusgaser kommer att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och har också godkänts av SBTi. Målen bidrar till att hantera företagets väsentliga negativa inverknings genom att begränsa de växthusgasutsläpp som bolaget genererar både direkt och indirekt. I detta ingår att minska både absoluta och intensitetsbaserade växthusgasutsläpp i hela värdekedjan. Målen omfattar utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 samt relevanta Scope 3-utsläpp, enligt växthusgasprotokollet (GHG Protocol Corporate Standard) och SBTi-kriterierna. De organisatoriska och operativa gränser som tillämpas vid fastställandet av mål överensstämmer med dem som används i Sinchs växthusgasinventering. Alla ändringar av inventeringsgränser hanteras i enlighet med växthusgasprotokollet och SBTi:s riktlinjer. Det säkerställer att rapporteringen av utsläpp och uppföljningen av mål är konsekvent.

Målen fastställs med hjälp av SBTi:s sektorsövergripande plan för minskade koldioxidutsläpp. Sinch har fastställt ett absolut utsläppsminskningmål för Scope 1 och Scope 2, medan Scope 3-utsläppen åtgärdas genom ett intensitetsbaserat mål per miljon kronor i mervärde. Sinch stödjer arbetet med att nå målen med hjälp av omfattande åtgärder för att minska koldioxidutsläppen, bl.a. genom omställning till fossilfri energi, förbättrad energieffektivitet och samarbete med leverantörer för att minska utsläppen i värdekedjan.

Framstegen mot kort- och långsiktiga mål följs upp mot basåret 2023, som valdes för att säkerställa intern samstämmighet och konsekvens inom rapporteringsramen. Alla framtida omräkningar av basåret kommer att ske i enlighet med kraven i växthusgasprotokollet och SBTi. Målen fastställdes tillsammans med relevanta intressenter inom bolaget, bl.a. medlemmar av koncernledningen och godkändes av styrelsen.

Under 2025 vidtog Sinch ytterligare viktiga åtgärder för att nå sina mål för minskade växthusgasutsläpp. De totala absoluta utsläppen från Scope 1 och 2 minskade med 21 procent jämfört med basåret 2023. Minskningen berodde främst på högre effektivitet i verksamheten i leasade datacenter, samt bättre energieffektivitet och utnyttjande av infrastrukturen.

Avseende Scope 3 minskade utsläppsintensiteten med 9 procent jämfört med basåret 2023. En högre andel fossilfri energi och förbättrad energieffektivitet i värdekedjan bidrog till minskningen.

| Utveckling relativt målen | 2025 | 2024 | 2023 Basår | % förändring relativt 2023 |
|--|-------|-------|---------------|-------------------------------|
| Utsläpp Scope 1 och 2 (marknadsbaserade) | 6 263 | 7 475 | 7 953 | -21% |
| Utsläppsintensitet Scope 3 | 2.04 | 1.98 | 2.25 | -9% |

E1-5 Energianvändning och energimix

| | Mätetal | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---------|---------------|---------------|---------------|
| Icke-förnybar energiförbrukning och energimix | | | | |
| Energiförbrukning från fossila källor | MWh | 16 642 | 20 922 | 21 581 |
| <i>Andel fossila källor i total energiförbrukning</i> | % | 79 | 94 | 96 |
| Energiförbrukning från kärnenergi | MWh | 2 023 | - | - |
| <i>Andel kärnenergi i total energiförbrukning</i> | % | 10 | - | - |
| Total energiförbrukning från icke-förnybara källor | MWh | 18 665 | 19 866 | 20 450 |
| Förnybar energiförbrukning och energimix | | | | |
| Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inklusive biomassa, biobränslen, biogas | MWh | - | - | - |
| Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme och kylning från förnybara källor | MWh | 2 333 | 1 276 | 939 |
| Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi | MWh | - | - | - |
| Total energiförbrukning från förnybara källor | MWh | 2 333 | 1 276 | 939 |
| <i>Andel förnybar energi i total energiförbrukning</i> | % | 11 | 6 | 4 |
| Total energiförbrukning | MWh | 20 998 | 22 198 | 22 520 |

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

| | Mätetal | 2025 | 2024 | 2023 Basår | % förändring relativt 2024 |
|---|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| Scope 1 | | | | | |
| Bruttoutsläpp enligt Scope 1 | tCO ₂ e | 344 | 598 | 905 | -42% |
| Scope 2 | | | | | |
| Bruttoutsläpp Scope 2 (platsbaserade) | tCO ₂ e | 6 533 | 7 087 | 7 126 | -8% |
| Bruttoutsläpp Scope 2 (marknadsbaserade) | tCO ₂ e | 5 918 | 6 877 | 7 048 | -14% |
| Scope 3 (betydande kategorier) | | | | | |
| Totala indirekta bruttoutsläpp enligt Scope 3 | tCO ₂ e | 19 250 | 19 171 | 21 431 | 0% |
| Kategori 1: Inköpta varor och tjänster | tCO ₂ e | 7 564 | 7 846 | 8 037 | -4% |
| Kategori 2: Kapitalvaror | tCO ₂ e | 6 320 | 5 641 | 7 514 | 12% |
| Kategori 3: Bränsle- och energirelaterad verksamhet utanför Scope 1 och 2 | tCO ₂ e | 1 836 | 1 766 | 1 774 | 4% |
| Kategori 5: Affärsresor | tCO ₂ e | 2 168 | 2 251 | 2 402 | -4% |
| Kategori 7: Pendling för arbetstagare | tCO ₂ e | 1 362 | 1 668 | 1 704 | -18% |
| Totala växthusgasutsläpp | | | | | |
| Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) | tCO ₂ e | 26 127 | 26 857 | 29 461 | -3% |
| Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) | tCO ₂ e | 25 513 | 26 647 | 29 383 | -4% |
| Växthusgasintensitet per nettointäkt | | | | | |
| | Mätetal | 2025 | 2024 | 2023 | % förändring relativt 2024 |
| Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) per nettointäkt | tCO ₂ e/MSEK | 0,96 | 0,94 | 1,02 | 3% |
| Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) per nettointäkt | tCO ₂ e/MSEK | 0,94 | 0,93 | 1,02 | 2% |

E1-5 E1-6 Redovisningsprinciper

Sinchs växthusgasutsläpp och energirelaterad information redovisas i enlighet med växthusgasprotokollet (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard), samt Scope 2 Guidance och ESRS E1-standarden. Rapporteringens avgränsning definieras av den finansiella kontrollen och omfattar alla företag som ingår i bolagets finansiella rapportering. Dubbelräkning mellan utsläpp inom Scope 1, Scope 2 och Scope 3 undviks genom tydligt definierade och ömsesidigt uteslutande utsläppskategorier. Om primära aktivitetsdata inte är tillgängliga används uppskattningar baserade på proxydata och antaganden, vilket kan innebära viss mätosäkerhet för de rapporterade utsläppen. Den osäkerheten avser främst utsläpp i värdekedjan, inom Scope 3, där tillgången till leverantör- eller aktivitets-specifika data kan variera. Sinch strävar efter att minska dessa osäkerheter över tid genom att successivt öka användningen av primära och leverantörsspecifika data samt genom att kontinuerligt förbättra datainsamlingsprocesser och metoder för antaganden. Viktiga antaganden och beräkningsmetoder redovisas inom respektive Scope.

E1-5

Energirelaterad information redovisas i megawattimmar (MWh). Den totala energiförbrukningen är summan av energi från följande källor:

Stationär förbränning. Inkluderar energi från bränslen som förbränns i stationär utrustning, särskilt reservgeneratorer i kontor och datacenter.

Tjänstebilar. Inkluderar energi som förbrukas av leasade fordon som kontrolleras av företaget.

Inköpt elektricitet, värme och kyla. I kategorin ingår energi som köps för användning i leasade lokaler. Inköpt elektricitet fördelas mellan olika energikällor när byggnads- eller leverantörsspecifika data om nätmixen finns tillgängliga. Om sådana data inte är tillgängliga klassificeras inköpt energi som fossilbaserad.

Ändringar av basåret och jämförande information

I förberedelse för ESRS-rapporteringen uppdaterades energiförbrukningsdata för jämförelseåren 2023 och 2024 i syfte att säkerställa överensstämmelse med den nuvarande rapporteringsmetoden. Omfattning utvidgades till att omfatta energi från stationär förbränning och fordon.

E1-6

Scope 1

Scope 1-utsläpp omfattar direkta växthusgasutsläpp från leasade fordon, köldmedier och stationär förbränning i leasade kontor och datacenter. Utsläppen beräknas utifrån tillgängliga primära aktivitetsdata och kompletteras med uppskattningar om data inte är tillgängliga. Uppskattningarna är baserade på läckagehastigheter hämtade från lokaler med data för primära köldmedier och tillämpas på jämförbara tillgångar för att säkerställa enhetlighet för alla inventarier.

Scope 2

Scope 2-utsläpp inkluderar indirekta växthusgasutsläpp från förbrukning av inköpt elektricitet, värme och kyla i leasade lokaler. Utsläppen beräknas utifrån primära aktivitetsdata och kompletteras med uppskattningar om data inte är tillgängliga. Uppskattningarna baseras på lokalytan i kvadratmeter (kvm) för att uppskatta energiförbrukningen. Leverantörsspecifika utsläppsfaktorer tillämpas där sådana är tillgängliga, annars används genomsnittliga faktorer. Användningen av förnybar energi styrks genom certifikat för förnybar energi (REC) eller motsvarande dokumentation.

Scope 3

Scope 3-utsläpp omfattar väsentliga kategorier för Sinchs verksamhet, enligt nedan:

Kategori 1 Inköpta varor och tjänster inkluderar utsläpp från datacenter från tredjepartsleverantörer, tjänster för molninfrastruktur och produktrelaterade aktiviteter. Övriga inköpta varor och tjänster är oväsentliga och har därför exkluderats. Utsläpp från datacenter via tredjepartsleverantörer och molntjänster beräknas utifrån leverantörsspecifika aktivitets- och utsläppsdata, där sådana är tillgängliga. Om energiförbrukningsdata inte är tillgängliga utförs uppskattningar utifrån genomsnittlig kWh per kvadratmeter från anläggningar med primärdata. Produktrelaterade utsläpp beräknas utifrån produktaktivitetsdata, t.ex. antalet meddelanden och volymen rösttjänster mätt i gigabyte (GB), i kombination med relevanta utsläppsfaktorer.

Kategori 2 Kapitalvaror inkluderar utsläpp från kapitalvaror som köpts in under året, baserat på Sinchs klassificeringar av finansiella kapitalutgifter och med hjälp av en utgiftsbaserad metod.

Kategori 3 Bränsle- och energirelaterad verksamhet utanför Scope 1 och 2 inkluderar uppströms utsläpp från produktion, överföring och distribution av inköpta bränslen och energi som inte redan ingår i Scope 1 eller Scope 2. Utsläppen beräknas utifrån rapporterad bränsle- och elförbrukning samt relevanta utsläppsfaktorer uppströms.

Kategori 6 Utsläpp från affärsresor beräknas utifrån utgiftsbaserade data, baserat på de totala årliga utgifterna för flygresor och marktransport.

Kategori 7 Anställdas pendlingsutsläpp beräknas utifrån undersökningsdata om anställdas pendlingsmönster. Genomsnittsvärden för resesträcka, närvaro på kontoret och transportsätt som framkommit i undersökningen tillämpas på det totala antalet kontorsanställda för att uppskatta de totala utsläppen från pendling.

Kategorierna 4 (Uppströms transporter och distribution), 5 (Avfall från verksamheten), 8 (Uppströms leasade tillgångar), 9 (Nedströms transporter och distribution), 10 (Bearbetning av sålda produkter), 11 (Användning av sålda produkter), 12 (Sluthantering av sålda produkter), 13 (Nedströms leasade tillgångar), 14 (Franchiseverksamhet) och 15 (Investeringar) har exkluderats då de inte är relevanta för affärsmodellen.

Emissionsfaktorer: DEFRA (2025), Opteon (2023), IEA (2025), AIB (2025), Energiföretagen (2025), Exiobase 3.1.1 (2025), NegaOctet (2022), NTMCalc.Advanced 4.0, Bosch eBike system (2023), livscykelanalys för TIER Mobility VI e-Scooter (2022).

Omfattade växthusgaser

Växthusgasinventeringen inkluderar utsläpp av koldioxid (CO₂), metan (CH₄) och kväveoxid (N₂O) samt fluorerade gaser som förknippas med användning av köldmedier, uttryckt i koldioxidekvivalenter (CO₂e). Sinch använder inte biomassabränslen och rapporterar därför noll biogena CO₂-utsläpp.

Utsläppsintensitet

Sinch beräknar mått för utsläppsintensiteten utifrån finansiella data som redovisas i denna årsredovisning. Växthusgasutsläppens totala intensitet beräknas som de totala växthusgasutsläppen dividerat med total "Nettoomsättning". Scope 3-utsläppsintensitet beräknas som totala bruttointrekta Scope 3-utsläpp dividerat med "Bruttoresultat".

Ändringar av basåret och jämförande information

Växthusgasutsläppen för 2023 har uppdaterats och året används som basår för Sinchs klimatmål. Omberäkningar och metodförbättringar har tillämpats både för basåret och rapporteringsåret 2024 i syfte att förbättra noggrannhet och enhetlighet för data.

Kategori 1 Inköpta varor och tjänster. Utsläpp från meddelandetjänster som tidigare uppskattats med hjälp av en utgiftsbaserad metod har omvärderats med hjälp av en aktivitetsbaserad metod för livscykelanalys (LCA). Utvärderingen visade att den faktiska energiförbrukningen och utsläppen var låga trots utgifterna. Till följd av detta har dessa utsläpp omberäknats. Dessutom infördes en ny kategori som omfattar övriga produktrelaterade aktiviteter. Utsläpp relaterade till datacentertjänster från tredje part har uppdaterats och omberäknats efter att mer exakta data blivit tillgängliga. Utsläppen från infrastruktur för molntjänster har uppdaterats baserat på reviderade beräkningar från en leverantör, som nu inkluderar relevanta utsläpp enligt Scope 3.

Kategori 2 Kapitalvaror. Vissa finansiella kategorier som tidigare ingick i kapitalvaror har uteslutits eftersom de är oväsentliga. Uppdaterade utsläppsfaktorer tillämpades för att bättre återspegla utgifternas karaktär.

Kategori 6 Affärsresor. Utsläpp från hotellövernattningar exkluderades från beräkningarna för affärsresor.

Kategori 7 Anställdas pendling. Efter en ny undersökning av de anställdas pendling uppdaterades metodiken och data avseende de anställdas pendling.

Rapportering enligt taxonomiförordningen

Sinch rapporterar i enlighet med rådets förordning (EU) 2020/852 om inrättande av en ram för att underlätta hållbara investeringar (Taxomin). De reviderade mallarna för taxomin från 2026 har inte tillämpats. Sinch har utvärderat och rapporterat verksamheter som omfattas av taxomin i relation till förordningens sex miljömål:

- Begränsning av klimatförändringar
- Anpassning till klimatförändringar
- Hållbart bruk och skydd av vatten och marina resurser
- Omställning till en cirkulär ekonomi
- Förebyggande och kontroll samt skydd mot föroreningar
- Återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Utvärdering av taxomianpassning

Sinch har utvärderat hur tillämpliga de ekonomiska verksamheter som definieras i kommissionens delegerade förordning och relaterade förordningar är för bolagets egna verksamhet. Utvärderingen fokuserade på verksamheter som genererar extern omsättning samt relevanta kapital- och driftsutgifter.

Sinchs kärnverksamhet består av teknikbaserade tjänster, som för närvarande inte omfattas av taxomin. Vissa verksamheter inom informations- och kommunikationssektorn granskades men bedömdes inte vara taxonomiförenliga eftersom de utgör stödtjänster och inte genererar taxonomiförenlig omsättning.

Sinchs bruk av leasade lokaler bedömdes vara EU-taxonomiförenligt enligt "7.7 (CCM) Förvärv och ägande av byggnader". Utgifter relaterade till leasade lokaler klassificerades därför som taxonomiförenliga. Även om aktiviteten uppfyller kriterier för taxonomiförenlighet, uppfyller den inte alla tillämpliga tekniska urvalskriterier. Därför klassificerades inga verksamheter som taxonomiförenliga under rapporteringsperioden och Sinch genomförde inga ytterligare utvärderingar utifrån kriterierna "väsentligt bidrag" eller "att inte orsaka betydande skada". Driftsutgifter kopplade till EU-taxonomiförenliga aktiviteter är inte väsentliga för Sinchs affärsmodell, och KPI för driftsutgifter redovisas därför som noll.

Minimiskyddsåtgärder

Sinch har utvärderat sina koncernövergripande policyer och rutiner relativt taxominns minimiskyddsåtgärder. De behandlar affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och antikorruption och inkluderar en kod för affärsetik och uppförande som följer principerna för mänskliga rättigheter. Inga väsentliga överträdelser har konstaterats under rapportperioden. Mer information finns i avsnitten S1 Den egna arbetskraften på sidan 73 och G1 Ansvarsfullt företagande på sidan 80.

Redovisningsprinciper:

Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter definieras enligt följande. Observera att definitionerna av kapitalutgifter och driftsutgifter skiljer sig från de som används i Sinchs finansiella rapporter.

Omsättning: Den totala omsättningen motsvarar "Nettoomsättningen" i koncernens resultaträkning i årsredovisningen. Se not K5 på sidan 100.

Kapitalutgifter: Kapitalutgifter avser kostnader som redovisas under året som immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar, inklusive tillgångar som förvärvats genom rörelseförvärv, exklusive goodwill. Se not K14, K15 och K16 på sidorna 109–110.

Driftsutgifter: Driftsutgifter avser direkta kostnader relaterade till underhåll av tillgångar för deras löpande drift. Detta inkluderar utgifter för forskning och utveckling, korttidsleasing, underhåll och reparationer samt andra löpande underhållskostnader för materiella anläggningstillgångar.

Nyckeltal

| Omsättning | 2025 | | Kriterier för väsentligt bidrag | | | | | | Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH) | | | | | | Taxonomianpassad (A.1.) eller -förenlig (A.2.) andel av omsättningen 2024 | Kategori möjliggörande verksamhet | Kategori omställningsverksamhet | |
|--|--------|------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------|--------------|------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|--------|------------|------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| | Kod | Omsättning | Andel av omsättningen, 2025 | Begränsning av klimatförändringar | Anpassning till klimatförändringar | Vatten | Föreningar | Cirkulär ekonomi | Biologisk mångfald | Begränsning av klimatförändringar | Anpassning till klimatförändringar | Vatten | Föreningar | Cirkulär ekonomi | | | | Biologisk mångfald |
| Ekonomiska verksamheter | MSEK | % | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | % | M | O |
| A. TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) (A.1) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Varav möjliggörande verksamheter | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | M | - |
| Varav omställningsverksamheter | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | O |
| A2. Taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade verksamheter) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | FÖ; E/FÖ | FÖ; E/FÖ | FÖ; E/FÖ | FÖ; E/FÖ | FÖ; E/FÖ | FÖ; E/FÖ | | | | | | | - | - | - | |
| Omsättning för taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade) (A.2) | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | | - | - | - | |
| A. Omsättning för taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2) | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | | - | - | - | |
| B. EJ TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER (B) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Omsättning för ej taxonomiförenliga verksamheter (B) | 27 080 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt (A + B) | 27 080 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Andel av omsättningen/total omsättning

| | Taxonomianpassning per miljömål, % | Taxonomiförenlighet per miljömål, % |
|-----|------------------------------------|-------------------------------------|
| CCM | 0 | 0 |
| CCA | 0 | 0 |
| WTR | 0 | 0 |
| CE | 0 | 0 |
| PPC | 0 | 0 |
| BIO | 0 | 0 |

CCM: Begränsning av klimatförändringar – CCA: Anpassning till klimatförändringar – WTR: Vattenresurser och marina resurser – CE: Den cirkulära ekonomin – PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar – BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

| Kapitalutgifter | 2025 | | Kriterier för väsentligt bidrag | | | | | | Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH) | | | | | | Taxonomianpassad (A.1.) eller -förenlig (A.2.) andel av kapitalutgifter 2024 | Kategori möjliggörande verksamhet | Kategori omställningsverksamhet | |
|--|---------|-----------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------|--------------|------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|--------|--------------|------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| | Kod | Kapitalutgifter | Andel av kapitalutgifter, 2025 | Begränsning av klimatförändringar | Anpassning till klimatförändringar | Vatten | Föroreningar | Cirkulär ekonomi | Biologisk mångfald | Begränsning av klimatförändringar | Anpassning till klimatförändringar | Vatten | Föroreningar | Cirkulär ekonomi | | | | Biologisk mångfald |
| Ekonomiska verksamheter | | | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | % | M | O |
| A. TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) (A.1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Varav möjliggörande verksamheter | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| Varav omställningsverksamheter | | | | | | | | | | | | | | | | | | O |
| A.2. Taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade verksamheter) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Förvärv och ägande av byggnader | CCM 7.7 | 67 | 9 | FÖR | FÖR | FÖR | FÖR | FÖR | | | | | | | | 11 | | |
| Kapitalutgifter för taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade) (A.2) | | 67 | 9 | 9 | - | - | - | - | | | | | | | | 11 | | |
| A. Kapitalutgifter för taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2) | | 67 | 9 | 9 | - | - | - | - | | | | | | | | 11 | | |
| B. EJ TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER (B) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kapitalutgifter för ej taxonomiförenliga verksamheter (B) | | 673 | 91 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt (A + B) | | 740 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | |

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter

| | Taxonomianpassning per miljömål, % | Taxonomiförenlighet per miljömål, % |
|-----|------------------------------------|-------------------------------------|
| CCM | 0 | 9 |
| CCA | 0 | 0 |
| WTR | 0 | 0 |
| CE | 0 | 0 |
| PPC | 0 | 0 |
| BIO | 0 | 0 |

CCM: Begränsning av klimatförändringar – CCA: Anpassning till klimatförändringar – WTR: Vattenresurser och marina resurser – CE: Den cirkulära ekonomin – PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar – BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

| Driftsutgifter | 2025 | | Kriterier för väsentligt bidrag | | | | | | Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH) | | | | | | Taxonomianpassad (A.1.) eller -förenlig (A.2.) andel av Driftsutgifter, 2024 | Kategori möjliggörande verksamhet | Kategori omställningsverksamhet | |
|---|---------|----------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|------------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|--------|--------------|------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| | Kod | Driftsutgifter | Andel av driftsutgifter, 2025 | Begränsning av klimattförändringar | Anpassning till klimattförändringar | Vatten | Föroreningar | Cirkulär ekonomi | Biologisk mångfald | Begränsning av klimattförändringar | Anpassning till klimattförändringar | Vatten | Föroreningar | Cirkulär ekonomi | | | | Biologisk mångfald |
| Ekonomiska verksamheter | | | | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J; N; N/ FÖR | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | J/N | % | M | O |
| A. TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) (A.1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Varav möjliggörande verksamheter | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| Varav omställningsverksamheter | | | | | | | | | | | | | | | | | | O |
| A2. Taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade verksamheter) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Förvärv och ägande av byggnade | CCM 7.7 | 0 | 0 | FÖR | N/ FÖR | N/ FÖR | N/ FÖR | N/ FÖR | N/ FÖR | | | | | | | 0 | | |
| Driftsutgifter för taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade) (A.2) | | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | 0 | | |
| A. Driftsutgifter för taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2) | | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | 0 | | |
| B. EJ TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER (B) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Driftsutgifter för ej taxonomiförenliga verksamheter (B) | | 1 756 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt (A + B) | | 1 756 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | |

Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter

| | Taxonomianpassning per miljömål, % | Taxonomiförenlighet per miljömål, % |
|-----|------------------------------------|-------------------------------------|
| CCM | 0 | 0 |
| CCA | 0 | 0 |
| WTR | 0 | 0 |
| CE | 0 | 0 |
| PPC | 0 | 0 |
| BIO | 0 | 0 |

CCM: Begränsning av klimattförändringar – CCA: Anpassning till klimattförändringar – WTR: Vattenresurser och marina resurser – CE: Den cirkulära ekonomin – PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar – BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

Engagerade medarbetare

ESRS S1 Den egna arbetskraften

| Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning |
|--|--------------------------------|---|
| Arbetsvillkor | Potentiell negativ inverkan | Oregelbundna arbetstider till följd av Sinchs globala verksamhet kan medföra bristande balans mellan arbete och privatliv. |
| | Möjlighet | En stark kultur och engagerade anställda gör det möjligt för Sinch att attrahera och behålla kompetenta talanger. |
| Likabehandling och lika möjligheter för alla | Faktisk positiv inverkan | Balanserad representation inom bolagets koncernledning främjar en inkluderande miljö. |
| | Potentiell negativ inverkan | Medarbetare kan påverkas om Sinchs rekryteringsprocesser, interna policyer och åtgärder inte konsekvent återspeglar ansvarsfull praxis. |
| | Faktisk negativ inverkan | Oetiskt beteende kan förekomma till följd av överträdelser av den affäretiska koden och uppförandekoden. |
| | Potentiell negativ inverkan | Medarbetare kan få begränsade karriärmöjligheter och kompetensbrister om rutiner för medarbetarutveckling brister. |

Metod för ämnet

Sinchs resultatnriktade kultur syftar till att attrahera och utveckla talanger genom att ta hänsyn till ett brett spektrum av kompetenser, erfarenheter och potential. Bolaget anser att en arbetsplats där medarbetarna får stöd och känner sig respekterade och hörda skapar förutsättningar för bättre prestationer och långsiktig framgång.

I Sinchs nya hållbarhetsstrategi ingår den strategiska pelaren Engagerade medarbetare, som stöds av tre fokusområden som är i linje med viktiga ESRS-nderämnena:

- Inkludering, som omfattar likabehandling och lika möjligheter för alla
- Ledarskap och utveckling, som omfattar inverkningsrelaterade till utbildning och kompetensutveckling
- Kultur och engagemang, som omfattar inverkningsrelaterade till arbetsförhållanden

S1, SBM 3 Väsentliga inverkningsrelaterade och deras förhållande till den egna arbetskraften

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har Sinch utvärderat påverkan, risker och möjligheter som rör den egna arbetskraften i hela den globala verksamheten. Denna analys tog hänsyn

till branschens karaktär och de geografiska marknader där medarbetarna är verksamma.

Utvärderingen omfattar hela den egna arbetskraften: anställda, anställda via en juridisk arbetsgivare (EOR, Employer of Record), konsulter och externa leverantörer av professionella tjänster som huvudsakligen är engagerade i Sinchs rekryterings- och anställningsverksamhet. Med utgångspunkt i Sinchs verksamhet och marknader har bolaget inte fastställt någon exponering för risker relaterade till tvångsarbete, barnarbete eller liknande frågor. Dock fortsätter bolaget att hantera dessa frågor genom kontinuerliga processer för tillbörlig aktsamhet och regelefterlevnad.

Ingen specifik grupp inom den egna arbetskraften har konstaterats som särskilt utsatt för fastställda inverkningsrelaterade och möjligheter. Sinch tillämpar dock en försiktighetsprincip genom att upprätthålla rättvisa arbetsvillkor samt främjar likabehandling och lika möjligheter för alla medarbetare.

För att hantera identifierad påverkan och möjligheter fokuserar Sinchs hållbarhetsstrategi på att utveckla företagskultur, engagemang, inkludering och ledarskap. Dessa insatser stärker bolagets förmåga att attrahera, behålla och utveckla en högkvalificerad arbetsstyrka, vilket främjar samarbete, motståndskraft, engagemang och tillhörighet. Effekten förstärks av en koncernledning med olika yrkesbakgrunder, erfarenheter och perspektiv.

Sinch har inte identifierat några negativa inverknings eller risker för medarbetare till följd av klimatrelaterade åtgärder och omställningsarbete. För att möjliggöra integration och genomförande av bolagets klimatstrategi har befintliga roller och kompetenser utvecklats. Sinchs klimatarbete bedöms därmed ha skapat utvecklingsmöjligheter inom organisationen.

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

Sinchs åtagande gentemot den egna arbetskraften styrs av bolagets kod för affärsetik och uppförande landsspecifika policyer och personalhandböcker. Koden för affärsetik och uppförande uppdaterades 2025 och utgör ett koncernövergripande ramverk för hantering av inverknings och möjligheter som berör den egna arbetskraften. Den har utvecklats genom en tvåfunktionell arbetsgrupp som möjliggjort omfattande insikter från intressenter. Det säkerställdes att hänsyn togs till alla affärsområden och till medarbetarnas perspektiv. Koden för affärsetik och uppförande är öppen för interna och externa synpunkter, som granskas och integreras i den årliga uppdateringen. Policyn och dess effektivitet övervakas av VD, som ansvarar för dess genomförande.

Koden för affärsetik och uppförande förtydligar förväntningar och principer för medarbetare. Den fastställer att diskriminering, trakasserier, mobbning och alla former av övergrepp är förbjudet, oavsett skyddade egenskaper. Skyddade egenskaper innefattar bland annat etnicitet, hudfärg, religion, kön, sexuell läggning, könsidentitet eller könsuttryck, nationellt ursprung, ålder, funktionsnedsättning, genetisk information, veteranstatus, civilstånd, neurodivergens eller andra egenskaper som skyddas av tillämpliga lagar och förordningar. Koden för affärsetik och uppförande uppmuntrar anställda att anmäla diskriminering eller trakasserier via särskilda funktioner.

Sinchs riktlinjer för rekrytering innefattar policyprinciper som främjar en rättvis och opartisk utvärdering av kandidater. Alla medarbetare genomgår utbildning om policyn, förväntat beteende samt hur ärenden ska hanteras eller eskaleras. Intern kommunikation och ledningens budskap förstärker dessa principer i den dagliga verksamheten. Alla anmälningar eskaleras omedelbart för granskning och en strikt policy mot repressalier skyddar dem som anmäler problem. Policyn följer internationella normer för mänskliga rättigheter och arbetsrätt, bland annat:

- FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna
- Internationella arbetsorganisationens grundläggande konventioner (ILO)
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- FN Global Compacts tio principer

Policyn tar upp brott mot de mänskliga rättigheterna, inklusive tvångsarbete och trafficking, inom alla Sinchs verksamheter. Policyn gäller för hela personalstyrkan och är tillgänglig via Sinchs interna portal och externa webbplats.

Sinch har inga separata policyer för utbildning, kompetensutveckling och arbetsförhållanden. Sådana ämnen är istället integrerade i olika företagshandböcker i de länder där Sinch har verksamhet. Alla anställda har tillgång till dessa via Sinchs interna portal.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings

Sinch genomför varje år en global undersökning om medarbetarengagemang för att bättre förstå och förbättra medarbetarnas upplevelse av arbetsplatsen. Det totala engagemangsresultatet för 2025 var 68 procent, jämfört med 66 procent för 2024. Andelen deltagare uppgick till 87 procent (66 procent). De högsta poängen observerades inom områden som berör medarbetarnas välmående, autenticitet och tydliga roller. De lägsta poängen berör uppfattningen om rättvis total ersättning, tydlighet i ledarskapsinformation och möjligheterna till karriärutveckling.

Insikter från engagemangsundersökningen analyseras globalt och lokalt och delas med koncernledningen. Tillsynen över detta hanteras av Chief Human Resources Officer (CHRO), som har det operativa ansvaret för att säkerställa ett effektivt medarbetarengagemang. Resultaten ligger till grund för strategisk planering och beslutsfattande, det hjälper även chefer att agera på medarbetarnas feedback för att kontinuerligt förbättra kulturen och verksamheten. Insikterna hjälper dessutom Sinch att förstå medarbetares önskemål och ger vägledning om hur resurser och åtgärder bör riktas i framtiden. Under 2025 introducerades en pulsmätning som utvärderar effektiviteten av åtgärder som vidtagits som ett resultat av den föregående engagemangsundersökningen. Riktade frågor inom specifika teman fungerar som en tidig kontroll inför nästa fullständiga undersökning.

Utöver de formella processerna för engagemangsundersökningar fungerar HR-verksamheten och HR-affärspartners på Sinchs globala kontor som viktiga kontakter för medarbetarnas feedback, vilket möjliggör att medarbetarnas åsikter och frågor kontinuerligt samlas in och behandlas.

S1-3 Rutiner för att åtgärda negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna arbetstagarerna kan uppmärksamma problem

Sinch tillhandahåller ett visseblåsarsystem i enlighet med gällande lagar. Rapporteringskanalerna hanteras av en oberoende tredje part, dessa inkluderar en säker webbplats med tillgänglighet dygnet runt samt särskilda telefonlinjer med stöd för flera språk. Systemet erbjuder anonym anmälan, om det är förenligt med lokal lagstiftning. Varje anmälan skickas till Vice President of Group Ethics and Compliance, som avgör om ett ärende kan utgöra en överträdelse av Sinchs kod för affärsetik och uppförande eller lokal lagstiftning.

För att uppmuntra medarbetare till att anmäla problem förlitar sig Sinch på sin affärsetiska kod och uppförandekod, regelbunden kommunikation, obligatorisk årlig utbildning i etiska affärsmetoder och visseblåsarfunktionen. Bolaget tillämpar en nolltoleranspolicy mot repressalier för alla som i god tro anmäler ett problem eller deltar i en utredning. Funktionens effektivitet övervakas kontinuerligt för att förbättra och upprätthålla en arbetsmiljö där varje medarbetare känner sig trygg, respekterad och uppmuntrad att anmäla problem.

Alla bekräftade ärenden utvärderas för att fastställa lämpliga korrigerande åtgärder enligt ett konsekvent ramverk. Detta övervakas av utskottet för efterlevnadsåtgärder, som leds av Chief Legal Officer (CLO) och CHRO samt stöds av regionala underutskott. Linjechefer föreslår åtgärdsplaner som granskas och godkänns av utskottet för att säkerställa att de är rättvisa, aktuella och förenliga med policyn. Högriskärenden eskaleras till det globala

utskottet för slutgiltiga beslut. Under hela processen inhämtar Sinch löpande synpunkter från den berörda medarbetaren. Dessa åtgärder säkerställer att den berörda medarbetaren får lämplig och ansvarstagande gottgörelse.

S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och nyttjande av väsentliga möjligheter, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Under 2025 stärkte Sinch sin hantering av inverknings och möjligheter relaterade till medarbetare, genom att samordna sina globala system och centralisera medarbetardata via ett nytt globalt HR-system: People Core. Arbetet styrdes av Sinchs kod för affärsetik och uppförande.

Inkludering på Sinch

Head of People Experience övervakar inverknings relaterade till inkludering och hanterar tillhörande processer. För att stödja detta finns en särskilt tillägnad medarbetargrupp för kvinnor, kallad Women's Empowered Employee Resource Group (ERG). ERG utvecklar samt skapar gemenskap och delaktighet inom organisationen och är öppet för alla medarbetare. Inom ERG samarbetar regionala kvinnogrupper för att stärka och uppmärksamma gemensamma erfarenheter. Under Sinchs kvinnomånad 2025 anordnade ERG bland annat utbildningsaktiviteter för att stärka kvinnors ledarskapskompetens och yrkesutveckling. Ytterligare exempel på aktiviteter under året var ett globalt event under Pride-månaden. Aktiviteter inkluderade bland annat en frågesport inom området HBTQ+ och en kreativ tävling i t-shirt-design. Syftet var att ge medarbetarna ett forum att uttrycka sig själva på ett autentiskt sätt och stärka stödet för alla kollegor oavsett sexuell läggning.

Effekten av dessa initiativ följs upp genom deltagarstatistik, engagemangsnivåer och interna återkopplingsmekanismer. Genomförda aktiviteter visar Sinchs fortsatta engagemang för att främja en inkluderande arbetsplats för samtliga medarbetare världen över.

Ledarskap och utveckling på Sinch

Processen för lärande och utveckling övervakas av HR-funktionen, som säkerställer att relaterade inverknings hanteras på ett samordnat och strategiskt sätt. Sinchs globala medarbetarkår har tillgång till utbildningsmaterial via sina utbildningsplattformar som finns tillgängligt för alla medarbetare via Sinchs interna portal. Bolaget erbjuder riktade utbildningsprogram för specifika roller och nödvändiga certifieringar, med fullt stöd för medarbetare som behöver formella certifieringar som en del av sin befattning. Medarbetarnas utveckling stöds ytterligare av Sinchs globala process för prestationsuppföljning. Inom ramen för processen träffas ledare och medarbetare två gånger om året för att diskutera prestationer, utveckling och karriärambitioner. År 2025 genomförde 92 procent av Sinchs medarbetare ett utvecklingsamtal för föregående år.

Utveckling av ett målstyrt ledarskap är en fortsatt central prioritering för Sinch. Under 2025 lanserades Sinchs ledarskapsåtaganden. De beskriver de viktigaste beteendena och kompetenserna för bra ledarskap, som ingår i initiativet för chefsutveckling, Manager Accelerator Program (MAP). MAP hålls var sjätte vecka och stärker de dagliga ledarskapskompetenserna, förbättrar teamets engagemang och främjar enhetliga metoder för ledarskap inom hela bolaget. I september 2025 höll Sinch en virtuell strategikonferens med 80 ledande befattningshavare i syfte att utarbeta bolagets

prioriteringar för ledarskapsutveckling för det kommande året. Deltagarna definierade hur ledarskapet skulle stärkas inom hela organisationen och hur kapaciteten skulle förbättras. Programmets framgång mäts genom feedbackenkäter, hur stor andel som deltog och deltagarutvärderingar för att säkerställa att varje sammankomst ger meningsfulla resultat.

Kultur och engagemang

Sinchs ramverk Ways of Working styr företagets tillvägagångssätt för den övergripande medarbetarupplevelsen och kulturen, under bevakning av HR. Bolagets värderingar styr hur Sinch stödjer sin personal med rättvisa, stöttande och engagerande arbetsförhållanden. Under 2025 fortsatte Sinch att utveckla ramverket i enlighet med lokala bestämmelser. Bolagets arbetsmodell balanserar distansarbete och arbete på plats, med flexibilitet som anpassas på team och individnivå.

Under andra halvåret 2025 arrangerade Sinch ett hälsokvartal för att främja balanserade arbetsförhållanden och tidigt stöd för att förebygga stress och utbrändhet hos medarbetare med olika livsstilar och ansvarsområden. Sinch fortsatte också att utbilda ledare i främjandet av en sund teamdynamik och öppen kommunikation genom chefsutvecklingsinitiativet MAP.

Nästa steg

Under 2026 kommer Sinch att fortsätta utveckla koden för affärsetik och uppförande genom att integrera denna djupare i den dagliga verksamheten med fortsatt utbildning, informationskampanjer och praktisk vägledning för dagligt beslutsfattande. Sinch kommer också att undersöka olika sätt att bättre anpassa och harmonisera befintliga policyer och system mellan regionerna, för att främja mer konsekventa och enhetliga arbetsmetoder.

Sinch kommer att fortsätta investera i ledarskapsresurser och kulturell utveckling. Det innebär bl.a. kontinuerlig ledarskapsutveckling och engagerande globala evenemang.

S1-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

| Utveckling relativt målen | 2025 | 2024 Basår | % Förändring sedan 2024 |
|--|------|------------|-------------------------|
| Successiv årlig ökning av resultatet i engagemangsundersökningen | 68 % | 66 % | 2% |

Medarbetarnas engagemang är en viktig indikator för inkludering, välmående och allmän tillfredsställelse på arbetsplatsen. Det ger insikt i företagets kultur och är ett viktigt mått på väsentliga inverknings och möjligheter. Engagemangsresultatet baseras på flera underliggande nyckeltal för medarbetarupplevelsen.

Nyckeltalen följs upp genom den årliga medarbetarundersökningen, där varje medarbetare får värdera dem på en skala från 1 till 10. Resultaten sammanställs sedan till ett enda engagemangsresultat. Sinch siktar på att öka detta sammanlagda engagemangsresultat med 2 procentenheter varje år.

Målet utvecklades tillsammans med CHRO, hållbarhetsteamet och relevanta ansvariga för fokusområden. Det har godkänts av koncernledningen och styrelsen. År 2024 utgör baslinjen för att mäta framsteg. Utvecklingen övervakas av CHRO och är kopplad till bolagets affärsetiska kod och uppförandekod.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda¹⁾

| Genomsnittligt antal anställda per kön och land | Sverige | USA | Indien | Brasilien | Övriga | Totalt |
|---|---------|-----|--------|-----------|--------|--------|
| Män | 355 | 723 | 490 | 162 | 584 | 2 314 |
| Kvinnor | 159 | 410 | 140 | 116 | 393 | 1 218 |
| Övriga | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Ej specificerat | 23 | 15 | 11 | 11 | 63 | 123 |
| Andel, % | 15 | 31 | 18 | 8 | 28 | 100 |

| Genomsnittligt antal anställda per avtalstyp och kön | Kvinnor | Män | Övriga | Ej specificerat | Totalt |
|--|---------|-------|--------|-----------------|--------|
| Antal anställda | 1 218 | 2 314 | 2 | 123 | 3 657 |
| Tillsvidareanställda | 1 212 | 2 305 | 2 | 118 | 3 637 |
| Visstidsanställda | 7 | 10 | 0 | 4 | 20 |

| Genomsnittlig antal antällda per avtalstyp och region | Americas | EMEA | APAC | Totalt |
|---|----------|-------|-------|--------|
| Totalt antal anställda | 1 518 | 1 038 | 1 101 | 3 657 |
| Tillsvidareanställda | 1 514 | 1 030 | 1 093 | 3 637 |
| Visstidsanställda | 4 | 8 | 8 | 20 |

| Personalomsättning | Totalt |
|---|--------|
| Totalt antal anställda som lämnat företaget | 501 |
| Personalomsättning, % | 13,5 |

S1-9 Mångfaldsindikatorer

| Genomsnittligt antal i ledning ²⁾ per kön | Antal | % |
|--|-------|----|
| Kvinnor | 223 | 30 |
| Män | 503 | 67 |
| Ej specificerat | 19 | 2 |

| Antal anställda per åldersgrupp | Antal | % |
|---------------------------------|-------|----|
| Under 30 år | 445 | 12 |
| 30-50 år | 2 412 | 66 |
| Över 50 år | 547 | 15 |
| Ej specificerat | 276 | 8 |

| Antal styrelseledamöter per kön | Antal | % |
|---------------------------------|-------|----|
| Kvinnor | 3 | 50 |
| Män | 3 | 50 |

S1-6 S1-9 Redovisningsprinciper

1) Informationen som redovisas ovan hänvisar till de mest representativa posterna i de finansiella rapporterna, se not K9 på sidan 102.

Genomsnittlig personalstyrka beräknas som genomsnittligt antal anställda mellan den 1 januari 2025 och den 31 december 2025. Om siffrorna för personalstyrkan inte anges som ett genomsnitt avser de antalet anställda per den 31 december 2025. Antalet anställda mäts som antalet individer och uttrycks inte i heltidsekvivalenter. Sinch klassificerar anställda enligt sina interna definitioner. Anställningsavtal utgör en del av denna klassificering och fastställs i enlighet med tillämplig arbetsrätt i det land där den anställde är verksam.

De redovisade länderna är länder där Sinch har fler än 50 anställda och som står för mer än 10 procent av bolagets totala personalstyrka. Länder som inte uppfyller dessa tröskelvärden sammanräknas och redovisas under "Övriga".

Personalomsättningen beräknas som en rullande personalomsättning över 12 månader, definierad som totalt antal avgångar under den föregående tolv månadersperioden dividerat med genomsnittligt antal anställda under samma period. Det genomsnittliga antalet anställda som används för att beräkna personalomsättningen baseras på månatliga genomsnitt under den föregående tolv månadersperioden.

2) Med ledning avses anställda inom Sinchs personalstyrka som har formellt ansvar för personalledning, vilket definieras som att ha en eller flera direktrapporterande anställda.

"Ej specificerat" avser poster där en anställd har valt att inte ange eller specificera information som är relaterad till ett inkluderingsmått.

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkingar på mänskliga rättigheter

| | 2025 | 2024 |
|---|------|------|
| Totalt antal anmälningar som förmedlats via visselblåsarfunktionen, inklusive mekanismer för klagomål | 24 | 21 |
| Andel som avsåg trakasserier eller diskriminering | 6 | 5 |
| Totalt belopp för böter, straffavgifter och skadestånd till följd av incidenter och anmälningar | 0 | 0 |

S1-17 G1-4 Redovisningsprinciper

Det "redovisade antalet anmälningar" slår samman alla anmälningar som förmedlats via visselblåsarfunktioner och andra mekanismer för klagomål. Alla anmälningar registreras i en enda logg för att säkerställa enhetlighet och fullständighet. I det totala antalet anmälningar ingår affärsetiska frågor, bl.a. bedrägeri, korruption och brott mot bestämmelser.

Pålitlig partner

ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare

| Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning |
|--|--------------------------------|--|
| Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och/eller slutanvändare | Potentiell negativ inverkan | Om Sinchs produkter används till bedrägerier kan slutanvändarna drabbas av skada, t.ex. genom missbruk av deras personuppgifter eller vilseledande information. |
| | Potentiell negativ inverkan | Slutanvändarna kan påverkas negativt om de exponeras för skadligt eller olagligt innehåll som distribueras via Sinchs plattform. |
| | Potentiell negativ inverkan | Missbruk av Sinchs produkter för att sprida felaktig information, inklusive politiska budskap, kan undergräva tillförlitligheten i den information som slutanvändare tar emot. |
| | Faktisk positiv inverkan | Utveckling och leverans av tjänster för säkerhet, bedrägeribekämpning och verifiering för Sinchs kunder och slutanvändare gör kundinteraktionerna säkrare och skyddar slutanvändarna från obehörig åtkomst och bedrägerier. |
| | Risk | Risk att illvilliga aktörer använder Sinchs tjänster till bedrägliga aktiviteter som riktar sig mot slutanvändare, vilket kan innebära förlorat förtroende från legitima kunder och nätoperatörer, rättsliga påföljder och ökade driftskostnader. |
| | Risk | Risk att inte lyckas följa den komplexa och föränderliga globala väven med bestämmelser om dataskydd, vilket kan leda till höga sanktionsavgifter, rättstvister, försämrat anseende och förlust av kundernas förtroende på grund av integritetsöverträdelse. |

Metod för ämnet

Genom att begränsa spridningen av skadligt, olagligt eller vilseledande innehåll stödjer Sinch ansvarsfulla och hållbara affärsmetoder och bidrar till att skydda konsumenter och slutanvändare från potentiella negativa inverknings. Sinchs plattformintegritet är avgörande för företagets framtida framgång. Detta hanteras inom ramen för hållbarhetsstrategins pelare "Pålitlig partner" inom fokusområdet "Säkra och pålitliga lösningar".

Bland Sinchs kunder finns teleoperatörer över hela världen och företag som betjänar både slutanvändare och andra företag inom olika branscher. Slut användarna är vanligtvis mottagarna av meddelanden som skickas av Sinchs kunder. Sinch segmenterar inte systematiskt konsumenter eller slutanvändare utifrån olika nivåer av exponering för inverknings eller risker, eftersom inverknings och

risker gäller lika för alla tjänster. De identifierade inverknings och riskerna är inte systemiska utan avser enskilda incidenter i samband med användningen av Sinchs produkter och tjänster.

I takt med att den tekniska utvecklingen går allt snabbare och AI-innovationer skapar både nya hot och bättre skyddsåtgärder är det fortsatt avgörande för Sinch att upprätthålla och kontinuerligt stärka sitt bedrägeriförebyggande ramverk för plattformen. Som svar på den ökande förekomsten av AI-baserat bedrägeri erbjuder Sinchs infrastruktur förebyggande realtidsskydd mot obehörig åtkomst till bolagets tjänster. Utöver AI-baserad innehållsövervakning och filtrering har Sinch investerat i förbättrad avsändarverifiering, betrodd varumärkesprofilering och autentisering.

S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

Sinchs primära styrningskontroll för att förhindra bedrägerier och annat missbruk av plattformen är koncernens kundkännedomspolicy (Know Your Customer, KYC), som utvecklades 2025 och kommer att slutföras under 2026. Sinchs kundkännedomspolicy beskriver principerna för hantering av informationsrelaterade risker för kunder och slutanvändare. Dess främsta syfte är att förhindra att Sinchs produkter och tjänster används för bedrägliga eller skadliga aktiviteter, t.ex. nätfiske, smishing, bedrägerier och överföring av olagligt innehåll. Policyn fastställer ett ramverk för hantering av hela kundens livscykel genom tre viktiga principer: kundidentifiering och verifiering, kundacceptans och löpande övervakning.

Kundkännedomspolicyn kommer att gälla för hela Sinch, inklusive alla produkter, affärsenheter och regioner. Den kommer att gälla för alla anställda och styra relationerna med både potentiella och befintliga kunder, för att säkerställa en enhetlig standard för tillbörlig aktsamhet i alla globala verksamheter. Kundkännedomspolicyn kommer också att anpassas till Sinchs affäretiska kod och uppförandekod.

Sinchs integritetspolicy beskriver hur efterlevnaden av dataskyddsbestämmelserna regleras inom organisationen. Den definierar de roller som ansvarar för att skydda personuppgifter och hantera risker för dataintegriteten. Policyn är i linje med den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) och andra relevanta nationella krav för vilka Sinchs CLO ansvarar. Policyn är tillgänglig internt och kan på begäran tillhandahållas externt. Sinch har flera anställda jurister med kompetens inom dataskydd. De stöds av ett team av experter, inklusive ett utsett dataskyddsombud för koncernen och juridiska kollegor som utför rutinmässigt arbete inom integritetsskydd.

S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings

Sinchs processer för bedrägeribekämpning är både förebyggande och reaktiva. De innefattar direkt interaktion med kunder och rapporter från betrodda tredje parter om slutanvändarnas feedback och erfarenheter. Dessa kontakter ligger till grund för strategier avsedda att hantera och motverka missbruk av Sinchs plattform.

Granskning i samband med onboarding är det första och viktigaste steget för att hindra bedragare från att få tillgång till Sinchs plattform. Företaget samarbetar direkt med en potentiell kund för att förstå deras verksamhet, den avsedda användningen och riskprofilen. Periodiska granskningar säkerställer att kundens användning av tjänsterna förblir i linje med deras godkända profil.

Reaktiv kontakt med slutanvändare sker vanligen indirekt, med rapporter som tas emot via en betrodd tredje part, även känd som ett ombud för slutanvändaren. De systemen sammanställer och rapporterar om slutanvändarnas erfarenheter. Sinch utvärderar kontaktprocessernas effektivitet genom:

- Hur snabba och exakta svaren på branschens spåringsförfrågningar är
- Analys av data från operatörernas skräppostrapporter
- Intern övervakning av trafik som strider mot riktlinjerna för användning

Färre förekomster av bedräglig eller otillåten användning och färre anmälningar från Sinchs partners indikerar också att dessa processer effektivt skyddar slutanvändarna.

Kunderna uppmanas regelbundet att lämna feedback om processer för bedrägeribekämpning genom NPS-undersökningar (Net Promoter Score). NPS-resultat samlas in under hela året och teamen för kundnöjdhet och kontohantering agerar på alla fastställda svårigheter eller eskalerar återkommande eller systematiska problem. Parallellt arbetar funktionen för kundsupport direkt med kunderna för att lösa operativa och tekniska problem.

När det gäller kundernas och slutanvändarnas integritet tillhandahåller Sinch på sin webbplats tydlig information om behandlingen av personuppgifter genom sina globala och lokala integritetsmeddelanden. Sinchs globala dataskyddsombud finns tillgängligt för att hjälpa individer att utöva sina rättigheter avseende integriteten.

I enlighet med integritetslagstiftningen utvärderar Sinch riskerna för individers rättigheter och friheter i samband med behandling av personuppgifter. Företaget har även processer för att beakta de berörda individernas perspektiv.

S4-3 Rutiner för att åtgärda negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

Sinchs verksamhet har integrerade processer för hantering av inverknings och risker för konsumenter och slutanvändare, med aktivt förebyggande arbete som utgångspunkt. Åtgärder under produktutvecklingens livscykel (PDLC) säkerställer att nya funktioner och produkter utformas med säker arkitektur och förebyggande åtgärder. Exempel på sådana är regelbundna säkerhetsrevisioner, granskningar av intressenter och sårbarhetstester.

Manuella granskningar, samt automatisk realtidsövervakning av meddelandetraffic och kundaktiviteter, hjälper till att upptäcka och minska bedrägerier. AI-baserad detektering av avvikelser och regelbaserade triggers är avgörande för att identifiera risker som nätfiske och skräppost.

Sinch har infört processer för att snabbt och effektivt åtgärda eventuella negativa inverknings och risker när de uppstår. Robusta kontroller för kanaler och meddelandetyper gör det möjligt att identifiera och blockera oregelbunden trafik i Sinchs system. Alla bekräftade incidenter utreds också omsorgsfullt för att säkerställa att policyn efterlevs. Korrigerande åtgärder kan sträcka sig från krav på omedelbara åtgärder och utbildning i efterlevnad till avstängning eller, i allvarliga fall, uppsägning av tjänster.

Sinchs kanaler där konsumenter och slutanvändare kan anmäla misstänkt bedrägeri drivs ofta av betrodda tredje parter och stöds av Sinch. Slut användarnas anmälningar till teleoperatörer eskaleras exempelvis till Sinch.

De korrigerande åtgärderna och anmälningskanalernas effektivitet följs upp och övervakas kontinuerligt av det globala teamet för bedrägeribekämpning. Mätvärdena omfattar tidsåtgång för incidenthantering, blockerad trafikvolym och feedback från branschpartners. Det är en strukturerad metod som kombinerar förebyggande och korrigerande åtgärder med tillgänglig rapportering, vilket ökar motivationen att främja kundnöjdheten och -lojaliteten genom att upprätthålla kommunikationsplattformens säkerhet och tillförlitlighet.

När det gäller inverknings och risker relaterade till kundsäkerhet och integritet har Sinch infört ett strukturerat efterlevnadsprogram för integritetsskydd med ett ramverk för styrning av dataintegritet.

Det omfattar även interna kanaler, forum för samordning, utbildning och planer för att säkerställa fortsatt efterlevnad av tillämpliga integritetslagar.

Registrerade som berörs kan kontakta dataskyddsombudet via de särskilda e-postadresser som alltid anges i Sinchs olika integritetsmeddelanden. Anmälningar som lämnas in via denna kanal hanteras av dataskyddsombudet och Sinch-koncernens integritetsteam.

S4-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Under 2025 vidtog Sinch viktiga åtgärder för att stärka sitt ramverk i syfte att förebygga, minska och åtgärda effekterna av missbruk av plattformen. Åtgärderna fokuserar på att förbättra tekniken, harmonisera styrningspolicyerna och fördjupa samarbetet inom branschen.

En strategisk åtgärd under året var utarbetandet av en ny kundkännedomspolicy inom koncernen för att direkt förhindra obehörig åtkomst till plattformen. Den kommer att ersätta äldre policyer för specifika affärsenheter med en enda standard för onboarding av kunder, verifiering och löpande övervakning. Projektet var ett samarbete mellan Sinchs produktorganisation och juridiska avdelning, där även intressenter från hela bolaget deltog.

Bolaget fortsatte att investera i sitt globala AI-baserade system för bedrägeridetektering, som analyserar meddelandekontext och beteende. Genom att samgruppera liknande meddelanden kan systemet identifiera och blockera skadliga kampanjer i realtid. Plattformen är Sinchs främsta tekniska kontroll för att förebygga bedrägerier i meddelandekanaler innan de påverkar kunder eller slutanvändare. Prestanda följs upp genom volymen av blockerad skadlig trafik. Sinch upprätthöll och förstärkte dessutom samarbetet med branschpartners för att motverka bedrägerier.

Den operativa genomförandet hanteras främst inom Produkt-, Teknik- och regionala team. Processerna omfattar att ta emot och agera på slutanvändares skräpporapporter via teleoperatörer. Sinch övervakar svarstider på förfrågningar från partners samt volymen av klagomål rörande trafik i bolagets nätverk. Det ger möjlighet till kontinuerlig förbättring av företagets ramverk för bedrägeribekämpning och minskar antalet incidenter, med snabbare svarstider, ökad insyn i missbruk av nätverket och närmare samarbete med teleoperatörer.

Under 2025 förbättrade Sinch det tvärfunktionella samarbetet kring integritet ytterligare. Sinch utvecklade också Sinch Forum för samordnare av dataintegritet och effektiviserade globala integritetsprocesser. Den juridiska avdelningen, som leds av Chief Legal Officer, har det operativa ansvaret för Sinchs integritetsrelaterade processer. Som en del i det arbetet har Sinch genomfört skräddarsydda utbildnings- och informationsmöten för viktiga intressenter inom data-, teknik- och produktfunktionerna i olika geografiska områden. Sinch har också utvecklat centralt stöd för formell dokumentation och standardisering av hur integritet hanteras inom hela verksamheten.

Det mer synliga ramverket för dataintegritet kan tillämpas konsekvent, med integritet inbyggd i Sinchs infrastruktur, vilket ger bättre resultat för slutanvändarna.

Som en del i arbetet har Sinch genomfört riskbedömningar inom ett brett spektrum av ämnen relaterade till integritet. De genomförs i samarbete med den som ansvarar för respektive verksamhet, för att möjliggöra en tydlig och saklig uppföljning av deras status och effektiviteten hos vidtagna åtgärder.

Sinch fortsätter att övervaka den globala utvecklingen av lagstiftningen om integritetsskydd.

Nästa steg

Under 2026 kommer Sinch att prioritera ett brett införande av sin nya globala kundkännedomspolicy (KYC), inklusive utbildning för nyckelroller och standardiserade prövningsverktyg och leverantörer. Tillsammans kommer de att förbättra kvaliteten, konsekvens och effektiviteten i kundverifieringen inom hela organisationen. Som svar på den ökande förekomsten av AI-baserat bedrägeri kommer Sinch att fortsätta investera i infrastruktur som erbjuder förebyggande realtidsskydd mot obehörig åtkomst till bolagets tjänster.

För att hantera inverknings och risker relaterade till kundernas integritet kommer Sinch att uppdatera koncernens interna bestämmelser om behandling och överföring av data och säkerställa tydlig övervakning av dataflöden. Sinch kommer också att stärka styrningen av datalagring i en samordnad insats mellan IT- och datateamen, genomföra riktade utbildningsinsatser avseende integritet för nyckelintressenter och ytterligare formalisera global integritetspraxis.

S4-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker hanteras

Sinch utvecklar mål och nyckeltal för att hantera och begränsa informationsrelaterade inverknings och risker som påverkar kunder och slutanvändare. Det kommer att underlätta en meningsfull uppföljning av utvecklingen, öka transparensen i Sinchs resultat och möjliggöra en mer strukturerad metod för kontinuerlig förbättring. Ramverket kommer att stärka bolagets övergripande styrning av kundintegritet och stödja en mer transparent, skalbar och förebyggande riskhanteringsprocess.

Medan det formella målet fortfarande är under utveckling har Sinch ett nyckeltal för spårning av sina integritetsrelaterade risker.

| Nyckeltal | 2025 | 2024 |
|--|------|------|
| 100 % av arbetstagarna har fått utbildning om integritet och dataskydd | 96 % | 94 % |

ESRS G1 Ansvarsfullt företagande

| Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning |
|--|--------------------------------|---|
| Företagskultur | Potentiell positiv inverkan | En målstyrd kultur främjar effektivt samarbete och hjälper bolaget att behålla sitt fokus och leverera resultat. |
| | Risk | Risk att misslyckas med att skapa en enhetlig och högpresterande kultur, som kan medföra att medarbetarna inte engagerar sig och att effektiviteten i organisationen minskar. |
| Korruption och mutor | Potentiell negativ inverkan | Åtgärder mot korruption och mutor som inte är konsekvent effektiva inom den globala verksamheten kan påverka efterlevnad och affärsetik. |
| Hantering av förbindelser med leverantörer | Potentiell negativ inverkan | Begränsad hänsyn till hållbarhetsfrågor i hanteringen av leverantörskedjan kan påverka ansvarsfulla metoder i hela värdekedjan. |

Metod för ämnet

Sinch värnar om att bedriva ansvarsfullt företagande med integritet. Sinch vägleds av företagets kärnvärden och strävar efter att skapa långsiktiga, förtroendebaserade relationer med sina kunder, partners och leverantörer och samtidigt följa alla gällande lagar och bestämmelser. Inverknings och risker relaterade till ansvarsfullt företagande har fastställts genom Sinchs dubbla väsentlighetsanalys, som betraktas som avgörande för bolagets verksamhet och långsiktiga framgång. De hanteras som en del av hållbarhetsstrategin under pelarna Pålitlig partner (Affärsetik och Ansvarsfulla inköp) och Engagerade medarbetare (Kultur och engagemang).

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Som en global organisation är Sinch medvetet om att en stark och enhetlig kultur stärker effektiviteten och sammanhållningen mellan medarbetarna. Företagskulturen bygger på integritet, ansvarstagande och respekt, vilket styr hur bolaget bedriver sin verksamhet, fattar beslut och samverkar med intressenter.

Sinchs värderingar används för att utveckla, främja och utvärdera företagskulturen. Kulturen införlivas genom onboardingprocessen, grundutbildningen, internkommunikation och interna aktiviteter. Medarbetarna förväntas integrera Sinchs värderingarna som en del av sitt löpande arbete och utveckling. Det stödjer hanteringen av Sinchs inverknings och risker i samband med företagskulturen.

Koden för affärsetik och uppförande översätter Sinchs syfte och värderingar till principer för etiskt och ansvarsfullt företagande. Den vägleder ett affärsetiskt agerande samt hanteringen av relaterade inverknings och risker. Koden för affärsetik och uppförande gäller alla personer som arbetar för eller på uppdrag av Sinch. Den följer internationellt erkända standarder, bl.a.:

- FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s grundläggande konventioner
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- FN Global Compacts tio principer

Policyn har utarbetats med representanter från hela organisationen i form av en arbetsgrupp utsedd av koncernledningen. Policyn är tillgänglig via Sinchs interna portal och externa webbplats.

Under 2025 lanserade Sinch ett utbildningsprogram för medarbetare avseende koden för affärsetik och uppförande. Programmet ska genomföras årligen och är utformat för att stärka företagets värderingar och engagemang för etiskt beteende och ansvarstagande i hela organisationen.

Parallellt utvecklade Sinch en global koncernmodell för regelefterlevnad och styrning som fastställer utbildningskrav, samt schema och ansvarsmekanismer för genomförande. All utbildning följs upp genom ett system för efterlevnadsutbildning med ett eskaleringsramverk som hanterar ofullständig utbildning och säkerställer att alla standarder för regelefterlevnad uppfylls.

Under 2025 tillämpade Sinch ramverket för utvärdering av efterlevnadsrisker inom sin process för riskhantering (ERM). Det bidrar till att stärka en kultur präglad av integritet och ansvarsfullt företagande och ger samtidigt en helhetsbild av riskmiljön för affärsetik och regelefterlevnad. Ramverket övervakas på lämpliga nivåer, inklusive koncernledningen och revisionsutskottet. Under året genomförde Sinch individuella intervjuer och en rad riskrelaterade workshops för att fastställa och minska risker relaterade till affärsetik och efterlevnad inom hela organisationen.

Anmälningar från visselblåsare

Under 2025 fortsatte Sinch att stärka sitt engagemang för integritet och etiska affärsmetoder genom sitt visselblåsarverktyg. Det ger alla anställda och personer som arbetar på uppdrag av Sinch möjlighet att anonymt anmäla missförhållanden, i den mån lokal lagstiftning tillåter anmälningar via både interna och externa kanaler. Alla ärenden och anmälningar skickas direkt till avdelningen för affärsetik och regelefterlevnad, som självständigt avgör om varje enskilt fall kan utgöra en överträdelse av Sinchs kod för affärsetik och uppförande eller gällande lagstiftning.

Sinchs process för hantering av anmälda ärenden övervakas av utskott för efterlevnadsåtgärder. Styrelsen och revisionsutskottet utövar tillsyn genom regelbundna uppdateringar av programmet för affärsetik och efterlevnad. Vice President of Group Ethics

and Compliance övervakar alla interna utredningar. Resultaten förmedlas sedan till berörda chefer, processägare och utskott för efterlevnadsåtgärder. Utredarna är därför skilda från den berörda ledningskedjan. Vidtagna efterlevnadsåtgärder som avser personal, processer eller tredje part följs upp tills de är slutförda.

En formell åtgärdsprocess styrs av ett utskott för efterlevnadsåtgärder, som har en fastställd stadga och tydliga roller och ansvarsområden. Processen hanterar ärenden från fall till fall och linjechefer föreslår eventuella åtgärdsplaner. Dessa granskas och godkänns genom fastställda ledningsstrukturer och kan vid behov hanteras regionalt. Ärenden med högre risk eskaleras till utskottet.

Sinch har en strikt policy mot repressalier som skyddar alla som i god tro anmäler missförhållanden. Visselblåsarnas identitet behandlas med fullständig sekretess och förmedlas inte till någon utanför avdelningen för affärsetik och regelefterlevnad.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Sinchs globala leverantörskedja inkluderar nyckelpartners i form av bl.a. teleoperatörer och leverantörer av tjänster som Infrastructure as a Service (IaaS) och Software as a Service (SaaS). Sinch betraktar förbindelser med leverantörer som långsiktiga partnerskap som bygger på öppenhet, ansvarstagande och gemensamma framsteg. Kontinuerligt engagemang stärker förväntningarna, skapar förbättringar och säkerställer att alla standarder för hållbarhet efterlevs. Eventuella avvikelser åtgärdas genom korrigerande åtgärdsplaner, vars effektivitet övervakas omsorgsfullt. Vid upprepade överträdelser kan Sinch välja att avsluta samarbetet för att skydda bolagets värderingar och upprätthålla leveranskedjans integritet. Den metoden säkerställer att Sinchs hållbarhetsarbete integreras i varje steg av inköpsprocessen.

Hållbarhet är en integrerad del av Sinchs processer för val och hantering av leverantörer. Inköpsfunktionen övervakar, tillsammans med relevanta koncernfunktioner, alla aktiviteter i leverantörskedjan för att optimera värdet, minska riskerna och anpassa aktiviteter till bolagets hållbarhetsmål.

Sinchs hantering av leverantörskedjan styrs av företagets inköpspolicy och uppförandekod för leverantörer.

Inköpspolicy

Inköpspolicyen gäller för alla Sinchs anställda och konsulter under ansvar av CFO. Den beskriver kraven för inköp och definierar när koncernens inköpsfunktion måste delta. Under 2025 uppdaterade Sinch sin globala inköpspolicy för att integrera hanteringen av hållbarhetsfrågor med utvärderingen av leverantörer och hanteringen av relationer. Processen för tillbörlig aktsamhet är riskbaserad, så att företaget kan fokusera på leverantörer som utgör en högre potentiell risk för människor, miljö eller verksamhetens integritet.

Uppförandekod för leverantörer

Sinchs uppförandekod för leverantörer säkerställer att alla leverantörer uppfyller Sinchs krav avseende ansvarsfulla, etiska och hållbara affärsmetoder. Den gäller alla företag som levererar varor eller tjänster till Sinch och dess dotterbolag. Den gäller även personer som agerar på uppdrag av dessa företag, inklusive styrelseledamöter, anställda, konsulter och annan personal.

Tillbörlig aktsamhet för leverantörer

Sinch granskar nya leverantörer, partners och operatörer med avseende på sanktioner, embargo och risk för försämrat anseende

både vid onboarding och kontinuerligt. Det arbetet prioriterar tredje parter med högre risk, för att säkerställa att granskningarnas omfattning och djup anpassas till risknivån. Beslut om samarbete med parter som har högre risk ska fattas av ledningen.

Under 2025 stärkte och formaliserade Sinch ytterligare hållbarhetskriterierna för nya och befintliga leverantörer i processen för tillbörlig aktsamhet. Det arbetet stämde överens med den uppdaterade affärsetiska koden och uppförandekoden samt inköpspolicyen. Som exempel bedömdes under den globala konsolideringen av hårdvaruleverantörer 2025 leverantörerna inte enbart utifrån kostnad och prestanda. Processen tog också hänsyn till miljöpraxis, inklusive rapportering av koldioxidutsläpp och processer för återanvändning och ansvarsfull avfallshantering av IT-tillgångar. På samma sätt utvärderade Sinch hållbarhetsresultatet hos en hyperskalare innan man förnyade sitt avtal.

Sammantaget kartlades hållbarhetsrisker och förhandsbedömningar för de flesta nuvarande leverantörerna under året. Det skedde med hjälp av en riskbaserad metod och en väsentlighetströskel som utgick från årliga kontraktsvärden överstigande 10 MSEK, i enlighet med inköpspolicyen.

Nästa steg

Under 2026 kommer Sinch att erbjuda utbildning för att säkerställa att tredje parter har kunskap om kraven och förväntningarna. Sinch kommer också att lansera speciell bolagsomfattande utbildning om bekämpning av korruption och mutor.

Som ett led i införandet av den uppdaterade inköpspolicyen kommer Sinch att fortsätta stärka sina metoder för leverantörsutvärdering och ytterligare integrera utvärderingar av hållbarheten i processer och system. Det kommer att bidra till att skapa ett mer robust ramverk avseende processer för tillbörlig aktsamhet.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Sinch har en nolltoleranspolicy avseende alla former av korruption, med regler som beskrivs i koden för affärsetik och uppförande samt antikorrupsionspolicyen. Anställda och alla som agerar på uppdrag av Sinch är förbjudna att erbjuda, skänka, acceptera eller kräva något av värde, direkt eller indirekt, i utbyte mot en otillbörlig affärsfördel. Faciliteringsbetalningar är förbjudet och samma normer gäller för tredje parter som representerar Sinch.

Sinchs program för affärsetik och regelefterlevnad

Sinch säkerställer att bolagets verksamhet är transparent, rättvis och pålitlig på alla marknader. Under översyn av Vice President of Group Ethics and Compliance hanterar företagets program för affärsetik och regelefterlevnad kritiska risker för regelefterlevnaden, bl.a. korruption och mutor. Sinchs antikorrupsionspolicy införlivas genom riktad utbildning som tillhandahålls via utbildningsmodulen för koden för affärsetik och uppförande. Sinchs försäljningsfunktion har fastställts som ett område med förhöjd risk för korruption och mutor. Utbildningen omfattar 96 procent av försäljningsfunktionerna och alla medlemmar i koncernledningen.

Antikorrupsionspolicy

För att stärka styrning och affärsetiska metoder lanserade Sinch under 2025 en omreviderad antikorrupsionspolicy, med en förtydligad beskrivning av vad som förväntas av medarbetarna. Den uppdaterades efter samråd med interna funktioner och regioner där risken för korruption och mutor är högre. Ledande befattningshavare, inklusive koncernledningen och VD, var också engagerade i uppdateringen. Antikorrupsionspolicyen definierar Sinchs åtagande att förebygga korruption och mutor samt främja

etiska affärsmetoder i all verksamhet. Policyn gäller för samtliga anställda, oavsett roll, anställningsstid eller arbetsplats, för att säkerställa enhetliga normer för integritet och regelefterlevnad inom hela organisationen.

Anställda förväntas agera med integritet och följa alla gällande lagar mot korruption samt Sinchs interna normer. Medarbetare ska söka vägledning från sin regionala chefsjurist eller teamet för affärsetik och regelefterlevnad om de är osäkra gällande lämpligt agerande, och samarbeta fullt ut vid samtliga utredningar eller revisioner som rör regelefterlevnad. Regelbundna revisioner, utvärderingar och fortlöpande kontroll- och testaktiviteter säkerställer att policyn efterlevs. Chief Legal Officer har övergripande ansvar för implementering, upprätthållande och övervakning av denna policy. Denna policy är i linje med principerna i FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer om ansvarsfullt företagande för multinationella företag.

G1-4 Fall av korruption eller mutor

Under 2025 förekom inga fällande domar eller böter avseende överträdelse av lagar mot korruption och mutor. Därför har inga åtgärder vidtagits för att hantera sådana överträdelser. Se avsnitt S1, sidan 76 för redovisningsprinciper.

Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet

Sinch har inte fastställt ett formellt mål, men mäter hanteringen av bolagets inverkan och risker med hjälp av nyckeltal, som utvärderas årligen.

| Nyckeltal | 2025 | 2024 |
|---|------|---------------|
| Undertecknad uppförandekod för leverantörer, eller motsvarande avtal, med alla nya leverantörer som hanteras av koncernens inköpsfunktion och har ett kontraktvärde över 1 MSEK | 57 % | Nytt för 2025 |
| 100% av medarbetarkåren är utbildade om antikorruption | 96 % | Nytt för 2025 |
| 100% av medarbetarkåren har läst och undertecknat den affärsetiska koden och uppförandekoden | 99 % | 99 % |

Enhetsspecifikt Informationssäkerhet

| Underämne | Inverkan, risk eller möjlighet | Beskrivning |
|----------------------|--------------------------------|--|
| Informationssäkerhet | Potentiell negativ inverkan | Informationssäkerhet är central för verksamheten, och negativa konsekvenser kan uppstå för kunder och slutanvändare om lämpliga åtgärder inte vidtas för att skydda deras data. |
| | Risk | Risk för en avancerad cyberattack som innebär ett betydande dataintrång eller avbrott i tjänster, vilket kan leda till väsentliga ekonomiska förluster till följd av bristande efterlevnad av gällande regler och skadat kundförtroende. |

Metod för ämnet

Inverkaner och risker relaterade till Sinchs informationssäkerhet har fastställts genom en dubbel väsentlighetsanalys. Utvärderingen tog hänsyn till Sinchs bransch, där säker, tillförlitlig och oavbruten kommunikation är grundläggande för affärsmodellen. Förtroende och tillgänglighet är avgörande för kunder och partners, vilket gör informationssäkerheten till en viktig del av Sinchs värdeskapande. Den hanteras som en del av pelaren Pålitlig partner i hållbarhetsstrategin och fokusområdet Säkra och trygga lösningar.

Sinchs proaktiva arbete med informationssäkerhet fokuserar på att stärka medvetenhet och motståndskraft i säkerhetsarbetet i hela organisationen. Kritiska system stöds av datacenter med redundant arkitektur för att säkerställa kontinuitet och minimera driftrisker i händelse av tekniska störningar. Som en del av ramverket för styrning och riskhantering genomför Sinch övningar i kontinuitetsplanering och katastrofåterställning för alla kärnprodukter. Dessa övningar validerar beredskapen och säkerställer tillgänglighet för tjänsterna. Sinch stärker också styrningen och övervakningen för att säkerställa att AI-teknik används på ett säkert och ansvarsfullt sätt.

Policyer för att hantera inverkingar och risker relaterade till informationssäkerhet

Sinchs informationssäkerhetspolicy är hörnstenen i bolagets säkerhetsramverk och uttrycker åtagandet för informationssäkerhet och affärsrisk. Policyn omfattar strategi, krav, bestämmelser, lagstiftning och avtal som reglerar Sinchs arbetskraft, kunder och slutanvändare. Policyn fastställer ett ledningssystem för informationssäkerhet (Information Security Management System, ISMS) som granskas årligen som en del av Sinchs ISO 27001-certifiering. Policyn fastställer affärsstrategi, kundernas avtalsmässiga behov, revisioner, krav på cyberförsäkring, aktuella och förväntade risker och hot för informationssäkerheten samt säkerhetsmål. Den beskriver också hur undantag och specialfall ska hanteras. Chief Information Security Officer ansvarar för utveckling, granskning och uppdatering av policyn samt övervakar dess införande. Policyn följer och säkerställer efterlevnad av ISO 27001, HIPAA, PCI, SOC 2 och internationella bestämmelser.

Rutiner för informationssäkerhet

Funktionen för informationssäkerhet ansvarar för införandet av policyn och programmet för informationssäkerhet. Den följer ett väl etablerat ramverk för riskhantering som skyddar uppgifter om anställda, kunder och slutanvändare. Effektiviteten i funktionen för informationssäkerhet bygger på en strategisk kombination av kompetent personal, väldefinierade processer och stödjande teknik.

Bolaget är certifierat enligt informationssäkerhetsstandarderna ISO/IEC 27001:2022, som ligger till grund för bolagets informationssäkerhetspolicy och ISMS. Sinch har också certifieringar från TISAX Cyber Essentials och Cyber Vadis för att stödja kunder inom EU. Sinch följer branschpraxis genom att uppfylla standarder som NIST 800–53 och CIS Benchmarks. Sinch tillämpar även andra ledningssystem och certifieringar för specifika produkter och tjänster för att uppfylla affärsspecifika krav, bl.a. ISO/IEC 9001, HIPAA, PCI-DSS och SOC 2 Type II.

Sinch använder avancerade detekterings- och svarsverktyg som minst en gång i veckan skannar interna och externa tillgångar för att upptäcka systembrister, sårbarheter och onormala aktiviteter. Sinch prioriterar åtgärder för att mildra och avhjälpa effekterna utifrån känd allvarlighetsgrad, riskexponering och verifierade intrång. Sinchs anställda får utbildning i informationssäkerhet under sin onboarding och därefter årligen, med månatliga inlägg om informationssäkerhet. Ämnen som tas upp i utbildningen är bland annat skadlig kod, nätfiske, beteende i sociala medier, säkra lösenord och bästa praxis för databehandling. Nätfiskesimuleringar testar utbildningens effektivitet minst en gång per kvartal och användare som misslyckas i simuleringarna får delta i ytterligare utbildning.

Åtgärder och resurser avseende informationssäkerhet

Under 2025 genomfördes flera viktiga åtgärder för att förbättra säkerheten i interna system och skydda data för kunder och slutanvändare.

Sinch har slutfört konsolideringen av sina ISO 27001-certifieringar för alla produkter och affärsenheter. Detta standardiserar bolagets tillvägagångssätt för hantering av informationssäkerhet och gör det enklare för kunderna att förstå och utvärdera Sinchs säkerhetsprogram. Sinch kartlade vanligt förekommande

avancerade ihållande hot (APT, Advanced Persistent Threats) inom telekommunikationssektorn och använde insikterna till att utforma scenarier för incidenthantering. Detta säkerställer att organisationen kan hantera säkerhetsincidenter med en tydlig, enhetlig process som omfattar identifiering, utredning, datainsamling, slutsats och uppföljning. Arbetet bidrog till utvecklingen av policyn för incidenthantering. Dessutom uppdaterade Sinch sina planer för kontinuitetsplanering och katastrofåterställning för upprätthållande av driften vid incidenter eller avbrott och minimering av driftstopp för kunderna.

För att stärka skyddet för anställda, kunder och slutanvändare anlätade företaget en specialiserad leverantör av säkerhetstjänster för övervakning av centrala system som hanterar känslig information. Tjänsten ger tillgång till en säkerhetscentral som är öppen dygnet runt och analyserar systemloggar i realtid för att upptäcka och varna för nya centrala hot inom infrastrukturen. Detta möjliggör snabb respons på säkerhetsincidenter, vilket avsevärt minskar åtgärdstiderna och minimerar riskerna för kund- och slutanvändardata.

En avancerad säkerhetslösning infördes globalt för att stärka skyddet av de anställdas enheter. Skyddslagret övervakar aktiviteten på varje dator och blockerar misstänkt beteende, t.ex. ovanliga inloggningsförsök eller obehörig programkörning. Det eliminerar hot vid åtkomstpunkten till det interna nätverket och till de kunddata som lagras där.

Inverkingar och risker för kunder och slutanvändare hanteras genom etablerade åtgärdsprocesser. Dessa processer samordnar kommunikationen och tillhandahåller relevant information genom särskilda interna funktioner. Detta hjälper kunderna att uppfylla gällande avtalsenliga och lagstadgade skyldigheter. Sinch strävar efter att säkerställa nödvändig transparens och samarbete under hela åtgärdsprocessen.

Nästa steg

Nästa år kommer Sinch att fortsätta stärka sina övergripande resurser för cybersäkerhet för att skydda kundernas och slutanvändarnas data effektivare och upprätthålla förtroendet för Sinchs tjänster. Under 2026 kommer organisationen att fortsätta arbetet genom att förbättra realtidsdetekteringen av hot och stärka rutinerna för skydd av kunddata.

Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet

Sinch har inte fastställt några formella mål för informationssäkerhet. Istället övervakar bolaget kontinuerligt sina processer för hantering av informationssäkerhet genom att årligen utvärdera relevanta nyckeltal. De nyckeltalen stödjer hanteringen av inverkingar och risker för informationssäkerheten och ger en strukturerad grund för övervakning av resultatet över tid.

| Nyckeltal | 2025 | 2024 |
|---|---------|---------|
| 100 % av medarbetarna har fått utbildning om informationssäkerhet | 98 % | 97 % |
| Uppnå och bibehålla efterlevnad av ISO 27001 | Uppnådd | Uppnådd |

IRO-2 Upplysningskrav i ESRs-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar

Nedan följer en förteckning över de upplysningskrav som denna hållbarhetsrapport omfattar. Upplysningskraven har fastställts med utgångspunkt från resultatet av väsentlighetsanalysen. För mer information om analysprocessen för väsentliga hållbarhetsfrågor, se avsnittet IRO-1.

| ESRS-standard | Sida | ESRS-standard | Sida |
|--|-----------|---|-----------|
| ESRS 2 Allmänna upplysningar | 54 | S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet | 75 |
| BP-1 Allmän grund för utarbetande av hållbarhetsredovisningar | 54 | S1-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras | 75 |
| BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter | 54 | S1-6 Uppgifter om företagets anställda | 76 |
| GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll | 54 | S1-9 Mångfaldsindikatorer | 76 |
| GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan | 54 | S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter | 76 |
| GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem | 55 | ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare | 77 |
| GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet | 56 | ESRS 2, SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter | 60 |
| GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering | 56 | S4 ESRS 2, SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell | 77 |
| SBM-1 Marknadsställning, strategi, affärsmodell(er) och värdekedja | 57 | S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare | 78 |
| SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter | 60 | S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings | 78 |
| SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell(er) | 61 | S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem | 78 |
| IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter | 63 | S4-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet | 79 |
| E1 ESRS 2, IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter | 65 | S4 -5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras | 79 |
| IRO-2 Upplysningskrav i ESRs-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar | 84 | ESRS G1 Ansvarfullt företagande | 80 |
| ESRS E1 Klimatförändringar | 64 | ESRS 2 GOV-1 – Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar | 54 |
| ESRS 2 GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem | 55 | ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter | 63 |
| E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna | 64 | G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur | 80 |
| E1 ESRS 2, SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell | 64 | G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer | 81 |
| E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna | 65 | G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor | 81 |
| E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer | 65 | G1-4 Fall av korruption eller mutor | 81 |
| E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna | 66 | Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet | 82 |
| E1-5 Energianvändning och energimix | 67 | Enhetsspecifikt: Informationssäkerhet | 82 |
| E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp | 67 | ESRS 2, SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter | 60 |
| ESRS S1 Den egna arbetskraften | 73 | ESRS 2, SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell | 82 |
| S1 ESRS 2, SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter | 60 | Policyer för att hantera inverknings och risker relaterade till informationssäkerhet | 83 |
| S1 ESRS 2, SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell | 73 | Rutiner för informationssäkerhet | 83 |
| S1-1 Policyer för den egna arbetskraften | 74 | Åtgärder och resurser med avseende på informationssäkerhet | 83 |
| S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings | 74 | Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet | 83 |
| S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka de egna arbetstagar kan uppmärksamma problem | 74 | | |

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Tabellen nedan visar de datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning, i enlighet med ESRS 2 bilaga B.

| Upplysningskrav och tillhörande datapunkt | | | SFDR | Pelare 3 | Referens- värdes- förfordningen | EU:s klimatlag | Sida |
|---|----------|---|------|----------|---------------------------------------|-------------------|-----------------|
| ESRS 2 GOV-1 | 21 d | Könsfördelning i styrelsen | ● | | ● | | 54 |
| ESRS 2 GOV-1 | 21 e | Procentandel oberoende styrelseledamöter | | | ● | | 54 |
| ESRS 2 GOV-4 | 30 | Förklaring om tillbörlig aktsamhet | ● | | | | 56 |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 d i | Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen | ● | ● | ● | | Inte relevant |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 d ii | Inblandning i verksamheter kopplade till kemisk produktion | ● | | ● | | Inte relevant |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 d iii | Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen | ● | | ● | | Inte relevant |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 d iv | Deltagande i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak | | | ● | | Inte relevant |
| ESRS E1-1 | 14 | Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 | | | | ● | 64 |
| ESRS E1-1 | 16 g | Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet | | ● | ● | | Inte relevant |
| ESRS E1-4 | 34 | Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser | ● | ● | ● | | 66 |
| ESRS E1-5 | 38 | Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) | ● | | | | Inte relevant |
| ESRS E1-5 | 37 | Energi- förbrukning och energimix | ● | | | | 67 |
| ESRS E1-5 | 40-43 | Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan | ● | | | | Inte relevant |
| ESRS E1-6 | 44 | Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 | ● | ● | ● | | 67 |
| ESRS E1-6 | 53-55 | Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp | ● | ● | ● | | 67 |
| ESRS E1-7 | 56 | Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter | | | | ● | Inte väsentligt |
| ESRS E1-9 | 66 | Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker | | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS E1-9 | 66 a c | Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk. Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk | | ● | | | Inte väsentligt |
| ESRS E1-9 | 67 c | Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser | | ● | | | Inte väsentligt |
| ESRS E1-9 | 69 | Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter | | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS E2-4 | 28 | Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E3-1 | 9 | Vattenresurser och marina resurser | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E3-1 | 13 | Särskild strategi | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E3-1 | 14 | Hållbara oceaner och hav | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E3-4 | 28 c | Totalt återvunnet och återanvänt vatten | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E3-4 | 29 | Total vattenförbrukning i m ³ per nettointäkter av egen verksamhet | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS 2 SBM-3 E4 | 16 a i | Verksamhet som negativt påverkar områden med känslig biologisk mångfald | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS 2 SBM-3 E4 | 16 b | Markförstöring, ökenspridning, hårdgörning av mark | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS 2 SBM-3 E4 | 16 c | Verksamhet som negativt påverkar hotade arte | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E4-2 | 24 b | Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E4-2 | 24 c | Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E4-2 | 24 d | Policyer för att behandla avskogning | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E5-5 | 37 d | Ice-återvunnet avfall | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS E5-5 | 39 | Farligt avfall och radioaktivt avfall | ● | | | | Inte väsentligt |

| Upplysningskrav och tillhörande datapunkt | | | SFDR | Pelare 3 | Referens- värdes- förfordningen | EU:s klimatlag | Sida |
|---|--------|--|------|----------|---------------------------------------|-------------------|-----------------|
| ESRS 2 SBM-3 S1 | 14 f | Risk att utsättas för tvångsarbete | ● | | | | 73 |
| ESRS 2 SBM-3 S1 | 14 g | Risk att utsättas för barnarbete | ● | | | | 73 |
| ESRS S1-1 | 20 | Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter | ● | | | | 74 |
| ESRS S1-1 | 21 | Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8 | | | ● | | 74 |
| ESRS S1-1 | 22 | Processer och åtgärder för att förhindra människohandel | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S1-1 | 23 | Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S1-3 | 32 c | Mekanismer för klagomålshantering | ● | | | | 74 |
| ESRS S1-14 | 88 b c | Antal dödsfall samt antal och andel arbetsrelaterade olyckor | ● | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS S1-14 | 88 e | Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S1-16 | 97 a | Ojusterad löneklyfta mellan könen | ● | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS S1-16 | 97 b | Överdrivet hög VD-lön | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S1-17 | 103 a | Fall av diskriminering punkt | ● | | | | 76 |
| ESRS S1-17 | 104 a | Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer | ● | | ● | | 76 |
| ESRS 2 SBM-3 S2 | 11 b | Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S2-1 | 17 | Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S2-1 | 18 | Policyer för arbetstagare i värdekedjan | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S2-1 | 19 | Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer | ● | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS S2-1 | 19 | Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, | | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS S2-4 | 36 | Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S3-1 | 16 | Människorättsåtaganden | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S3-1 | 17 | Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer | ● | | ● | | Inte väsentligt |
| ESRS S3-4 | 36 | Människorättsfrågor och människorättsincidenter | ● | | | | Inte väsentligt |
| ESRS S4-1 | 16 | Policyer för konsumenter och slutanvändare | ● | | | | 78 |
| ESRS S4-1 | 17 | Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer | ● | | ● | | Inte relevant |
| ESRS S4-4 | 35 | Människorättsfrågor och människorättsincidenter | ● | | | | 79 |
| ESRS G1-1 | 10 b | FN:s konvention mot korruption | ● | | | | 80 |
| ESRS G1-1 | 10 d | Skydd för visselblåsare | ● | | | | 80 |
| ESRS G1-4 | 24 a | Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor | ● | | ● | | 81 |
| ESRS G1-4 | 24 b | Standarder för bekämpning av korruption och mutor | ● | | | | 81 |

Revisorns granskningsberättelse av Sinch AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ), org nr 556882-8908

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 53–86 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomin).

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–52 och 89–139. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt FARs rekommendation RevR 19 och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts enligt den rekommendationen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen, och
- Granska företagets interna dokumentation av sin process
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sida 63 i hållbarhetsrapporten

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoder, data och betydelsefulla antaganden som har använts för att göra uppskattningar i hållbarhetsrapporten är lämpliga och tillämpas konsekvent

Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin
- Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU-taxonomin

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Sinch AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm dag enligt efterföljande digital signatur

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

| MSEK | Not | 2025 | 2024 |
|--|--------------------|--------------|---------------|
| Nettoomsättning | K5 | 27 080 | 28 712 |
| Övriga rörelseintäkter | K6 | 305 | 492 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | K14 | 451 | 381 |
| Kostnad för sålda tjänster | | -17 654 | -19 026 |
| Övriga externa kostnader | K7, K8 | -2 293 | -3 152 |
| Personalkostnader | K9 | -4 264 | -4 383 |
| Övriga rörelsekostnader | K6 | -429 | -358 |
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA | | 3 195 | 2 665 |
| Av- och nedskrivningar | K13, K14, K15, K16 | -2 333 | -8 473 |
| Rörelseresultat, EBIT | | 863 | -5 807 |
| Finansiella intäkter | K10 | 1 929 | 2 288 |
| Finansiella kostnader | K10 | -2 319 | -2 715 |
| Resultat före skatt | | 472 | -6 235 |
| Aktuell skatt | K11 | -457 | -497 |
| Uppskjuten skatt | K11 | 202 | 319 |
| Årets resultat | | 217 | -6 413 |
| Hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 217 | -6 413 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0 | 0 |
| Resultat per aktie, SEK | | | |
| Före utspädning | | 0,26 | -7,60 |
| Efter utspädning | | 0,26 | -7,60 |

Koncernens rapport över totalresultat

| MSEK | Not | 2025 | 2024 |
|--|------------|---------------|---------------|
| Årets resultat | | 217 | -6 413 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| Poster som senare kan återföras till periodens resultat | K21 | | |
| Omräkningsdifferenser | | -3 813 | 1 476 |
| Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar | | -735 | 303 |
| Säkring på nettoinvesteringar | K30 | 89 | - |
| Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat | | 133 | -61 |
| Årets övriga totalresultat | | -4 326 | 1 718 |
| Årets totalresultat | | -4 109 | -4 695 |
| Hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | -4 108 | -4 695 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0 | 0 |

Koncernens rapport över finansiell ställning

| MSEK | Not | 31 dec | |
|--|-----|---------------|---------------|
| | | 2025 | 2024 |
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | K13 | 17 596 | 20 343 |
| Kundrelationer | K14 | 9 777 | 12 736 |
| Operatörsrelationer | K14 | 99 | 147 |
| Egenutvecklad programvara | K14 | 3 672 | 4 631 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | K14 | 243 | 336 |
| Materiella anläggningstillgångar | K15 | 888 | 1 041 |
| Nyttjanderättstillgångar | K16 | 572 | 715 |
| Finansiella anläggningstillgångar | K17 | 65 | 35 |
| Övriga långfristiga fordringar | K20 | 42 | 53 |
| Uppskjutna skattefordringar | K11 | 1 179 | 1 273 |
| Summa anläggningstillgångar | | 34 133 | 41 311 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | K18 | 4 221 | 4 503 |
| Skattefordringar | | 321 | 214 |
| Övriga kortfristiga fordringar | K19 | 272 | 262 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | K20 | 654 | 630 |
| Likvida medel | K31 | 553 | 1 083 |
| Summa omsättningstillgångar | | 6 020 | 6 692 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 40 154 | 48 004 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| | K21 | | |
| Aktiekapital | | 8 | 8 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 32 002 | 31 980 |
| Reserver | | 1 687 | 6 012 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | -10 956 | -8 976 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 22 740 | 29 025 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0 | 1 |
| Summa eget kapital | | 22 741 | 29 025 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | K11 | 4 066 | 5 075 |
| Avsättningar | K24 | 491 | 348 |
| Övriga långfristiga skulder, räntebärande | K22 | 5 076 | 3 459 |
| Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande | K23 | 13 | 22 |
| Summa långfristiga skulder | | 9 646 | 8 904 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Avsättningar | K24 | 279 | 390 |
| Avtalsskulder/Förskott från kunder | K25 | 306 | 340 |
| Leverantörsskulder | | 1 582 | 1 821 |
| Skatteskulder | | 131 | 241 |
| Övriga kortfristiga skulder, räntebärande | K22 | 1 832 | 3 636 |
| Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande | K23 | 334 | 293 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | K26 | 3 305 | 3 353 |
| Summa kortfristiga skulder | | 7 767 | 10 075 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 40 154 | 48 004 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| MSEK | Not | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserat resultat | Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---|-----|-------------------|----------------------------------|----------|------------------------|--|---|--------------------------|
| Ingående balans' 1 januari 2024 | | 8 | 31 955 | 4 294 | -2 595 | 33 663 | 1 | 33 663 |
| Årets resultat | | | | | -6 413 | -6 413 | 0 | -6 413 |
| Övrigt totalresultat | K21 | | | 1 718 | | 1 718 | 0 | 1 718 |
| Emission av teckningsoptioner | | | 3 | | | 3 | | 3 |
| Aktierelaterade ersättningar, netto efter skatt | | | | | 32 | 32 | | 32 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | | 0 | 23 | | | 23 | | 23 |
| Emissionskostnader, netto efter skatt | | | -1 | | | -1 | | -1 |
| Utgående balans' 31 december 2024 | | 8 | 31 980 | 6 012 | -8 976 | 29 025 | 1 | 29 025 |
| Årets resultat | | | | | 217 | 217 | 0 | 217 |
| Övrigt totalresultat | K21 | | | -4 325 | | -4 325 | 0 | -4 326 |
| Emission av teckningsoptioner | | | 3 | | | 3 | | 3 |
| Aktierelaterade ersättningar, netto efter skatt | | | | | 47 | 47 | | 47 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | | 0 | 20 | | | 20 | | 20 |
| Återköp av egna aktier | | | | | -1 881 | -1 881 | | -1 881 |
| Aktieswap | | | | | -364 | -364 | | -364 |
| Emissionskostnader, netto efter skatt | | | -1 | | | -1 | | -1 |
| Utgående balans 31 december 2025 | | 8 | 32 002 | 1 687 | -10 956 | 22 740 | 0 | 22 741 |

1) Aktierelaterade ersättningar, netto efter skatt, har omklassificerats från Övrigt tillskjutet kapital till Balanserat resultat inklusive den ingående balansen på 426 MSEK per den 1 januari 2024.

Koncernens rapport över kassaflöden

| MSEK | Not | 2025 | 2024 |
|---|----------|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före skatt | | 472 | -6 235 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | K31 | 2 565 | 8 914 |
| Betald inkomstskatt | | -550 | -348 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | 2 486 | 2 330 |
| Förändring kundfordringar | | -339 | 399 |
| Förändring övriga kortfristiga fordringar | | -121 | 85 |
| Förändring leverantörsskulder | | -85 | -64 |
| Förändring övriga kortfristiga skulder | | 163 | 194 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 2 103 | 2 944 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | K13, K14 | -456 | -398 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | K15 | -198 | -191 |
| Minskning av finansiella fordringar | | 86 | 10 |
| Ökning av finansiella fordringar | | -82 | -25 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -650 | -604 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Nyupplåning | | 10 894 | 7 793 |
| Amortering banklån | | -10 495 | -9 926 |
| Amortering leasingskuld | | -109 | -126 |
| Tecknings-/personaloptioner | | 19 | 25 |
| Återköp egna aktier och aktieswap | | -2 201 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -1 893 | -2 234 |
| Årets kassaflöde | | -439 | 105 |
| Likvida medel vid årets början | | 1 083 | 1 012 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | | -90 | -34 |
| Likvida medel vid årets slut | | 553 | 1 083 |
| Ytterligare kassaflödesupplysningar | | | |
| Erlagd ränta | K31 | -351 | -545 |
| Erhållen ränta | K31 | 80 | 64 |
| Fritt kassaflöde | | 1 449 | 2 355 |

Noter till koncernens finansiella rapporter

K1. Allmän information

Sinch AB (publ), med organisationsnummer 556882-8908 är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 112, 112 51 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("Sinch" eller "koncernen") tillhandahåller molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion till företagssektorn vilket innefattar e-post, meddelande- och rösttjänster.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 14 april 2026. Resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget respektive totalresultatrapporten och balansrapporten för koncernen är föremål för fastställelse på årsstämman den 21 maj 2026.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Påverkan av omvärldsfaktorer på koncernens redovisningsprinciper

Koncernens risker och osäkerhetsfaktorer analyseras avseende bransch- och verksamhetsnära förhållanden samt utifrån det rådande makroekonomiska läget. 2025 har inneburit en svår marknadssituation präglad av rådande geopolitisk och makroekonomisk osäkerhet, som potentiellt kommer att fortsätta under 2026. De tullar som infördes i början av 2026 har ytterligare bidragit till den globala marknadens oförutsägbarhet. Dessa tullar avser inledningsvis varor och påverkar inte Sinchs tjänster direkt, men Sinch följer utvecklingen för att bedöma om indirekta effekter kan påverka kunder och marknader. Koncernens redovisningsprinciper har inte ändrats som en följd av förändrad makroekonomi, dock har använda modeller påverkats varav ett exempel är nedskrivningsprövning av goodwill där diskonteringsräntan är en väsentlig komponent, se not K13. Effekterna inkluderar utöver nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar också risker och osäkerhetsfaktorer påverkan på förväntade kreditförluster, vilket presenteras närmare i not K18, samt tillhörande uppskjutna skatter. Se även not K29.

Avseende ökade klimatrelaterade effekter till följd av stigande temperaturer förväntas det leda till ett förändrat omvärldsläge med ökade energipriser som kan komma att påverka drifts- och kapitalutgifter samt bolagets resultat. Koncernen bedömer att det inte föreligger betydande påverkan på de finansiella rapporterna 2025 samt bedöms inte ha betydande påverkan framåt som en följd av dessa effekter. Koncernens hållbarhetsarbete beskrivs närmare i avsnittet Sinch hållbarhetsrapport 2025.

Nya standarder och tolkningar under 2025

Följande nya eller ändrade standarder och tolkningar har trätt i kraft från och med den 1 januari 2025 och har tillämpats på koncernens finansiella rapporter 2025. Ändringarna har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

- Ändringar i IAS 21 *Effekter av ändrade valutakurser*. Vägledning vid avsaknad av möjlighet att växla en valuta till en annan.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

IASB har publicerat följande nya eller ändrade standarder, varav IFRS 19 ännu inte är godkänd av EU:

- IFRS 18 *Presentation och upplysningar i finansiella rapporter*
- IAS 21 *Effekterna av ändrade valutakurser*
- IFRS 9 *Finansiella instrument* och IFRS 7 *Finansiella instrument: Upplysningar*.
- IFRS 19 *Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures*

I april 2024 publicerade IASB den nya standarden IFRS 18 *Presentation och upplysningar i finansiella rapporter*, vilken kommer att ersätta IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter*. IFRS 18 träder i kraft 1 januari 2027 och skall tillämpas retroaktivt både i årsredovisning och delårsrapporter.

Den nya standarden inför tre områden med nya krav som syftar till att öka de finansiella rapporternas jämförbarhet, transparens och användbarhet. Det första området inför nya krav på struktur i koncernens rapport över resultat genom införande av tre nya kategorier och kräver att företag presenterar två nya definierade delsummer ("rörelseresultat" och "resultat före finansiering och inkomstskatter"). Det andra området inför nya principer och utökad vägledning för presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna, bl.a. vägledning kring hur företag kan avgöra om information om en post skall inkluderas i de primära finansiella rapporterna eller i not. Det tredje området som IFRS 18 inför innebär nya krav på upplysning om vissa nyckeltal som företaget använder i sin externa finansiella kommunikation, s.k. resultatmått som definieras av företagsledningen. Som en följd av implementeringen av IFRS 18 kommer det även ske ändringar i andra standarder, till exempel IAS 7 *Rapport över kassaflöden*, IAS 34 *Delårsrapportering* samt IAS 33 *Resultat per aktie*.

Införandet av IFRS 18 kommer att innebära en ändrad struktur av koncernens rapport över resultat samt bedömning kring presentation av poster i räkningar och upplysningar i noter. Den största effekten kommer att vara att vissa poster i resultaträkningen, exempelvis valutakursdifferenser, klassificeras annorlunda. Den nya standarden kommer inte att påverka värderingen av poster som presteras i finansiella rapporterna.

Även uppställning i kassaflödesanalysen kommer att påverkas i och med implementeringen av IFRS 18. Startpunkten i kassaflödet kommer utgå från rörelseresultatet. Kassaflödet från betalda respektive erhållna räntor kommer att omklassificeras från löpande verksamheten till finansierings- respektive investeringsverksamheten.

Vidare kommer införandet av IFRS 18 att innebära identifiering av för gruppen relevanta nyckeltal som definieras av företagsledningen och sammanställning av upplysningar avseende

dessa i not. Sinch fortsätter att utvärdera effekten av IFRS 18 under 2026.

K2. Redovisningsprinciper

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under bestämmande inflytande från moderbolaget Sinch AB (publ). Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om avtalsrättslig kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt som övriga externa kostnader.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat i resultaträkningen som övrig intäkt eller kostnad.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för respektive dotterbolag i koncernen är värderade i respektive företags funktionella valuta. I allmänhet utgör den lokala valutan i det land företaget befinner sig den funktionella valutan, förutom i enstaka fall där EUR eller USD används som funktionell valuta istället för den lokala valutan. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas som övrig rörelseintäkt eller rörelsekostnad. Valutakursdifferenser relaterat till finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt eller kostnad.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen och redovisas som en finansiell intäkt eller kostnad.

Intäkter

Inledning

Koncernens försäljning av tjänster utgörs till huvuddel av transaktionsavgifter för att skicka meddelanden och koppla samtal samt abonnemangstjänster för att skicka e-post. Intäkter kommer från försäljning av tjänster som säljs separat och från tjänster som säljs i paketerade erbjudanden. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån transaktionspriset, vilket är summan som Sinch förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster. Transaktionspriset fördelas på prestationsåtagandena i förhållande till de enskilda delarnas fristående försäljningspriser. Intäkterna redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Den utlovade ersättningen i ett avtal med en kund kan inkludera fasta belopp, rörliga belopp eller båda och redovisas

Övriga ändringar bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter den period de tillämpas första gången. Inga av de nya eller ändrade standarderna har förtidstillämpats av koncernen.

endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en återföring av redovisade intäkter inte kommer att inträffa. Eventuella rabatter uppskattas och allokeras proportionerligt till prestationsåtaganden i avtalet.

Koncernens kundfordringar utgörs av fakturerade respektive ofakturerade kundfordringar som har en ovillkorlig rätt till betalning medan kontraktstillgångar som avser upplupna intäkter har en villkorad rätt till betalning. Villkorad rätt till betalning innebär att ett slutligt åtagande i kontraktet måste uppfyllas innan ovillkorad rätt till betalning uppstår. Intäkter baserade på en ovillkorlig rätt till betalning är att framstå som ofakturerade kundfordringar om fakturering inte har skett på balansdagen, medan intäkter som har fakturerats visas som fakturerade kundfordringar vilket presenteras i not K18.

Applikationer

Applikationer består av produkter som riktar sig till företagsanvändare och består av programvaruapplikationer för kundinteraktion som stödjer användning inom marknadsföring, drift och kundvård. Det innefattar bl.a. prenumerationer på SaaS-tjänster avseende olika mjukvaruhanterade e-postmeddelandetjänster, valideringstjänster och dylikt, samt omfattar även e-post som slutanvändare använder genom att registrera användarkonto eller hantera lösenord. Applikationerna innefattar även lösningar för marknadsföring via e-post, där företag skickar erbjudanden och genomför kampanjer. Prenumerationstjänsterna utgör ett enskilt prestationsåtagande, prenumerationsavgiften är antingen en månads-, kvartals- eller årsavgift. Intäkter redovisas linjärt över abonnemangsperioden då kontrollen överförs över tid. Fakturering av prenumerationstjänsterna sker i förskott och överförbrukning faktureras i efterskott.

API-plattform

API-plattform består av produkter och tjänster som riktar sig till utvecklare och produktchefer. API tillåter användaren att trigga mobila meddelandetjänster, röstsamtal och e-post från IT-system i den egna interna verksamheten eller hos tredje part. Dessa API-plattformar kan både hantera meddelanden som skickas i form av SMS, RCS och MMS samt meddelanden som skickas till olika appar såsom WhatsApp. Dessa meddelanden utgör en majoritet av intäkterna inom API-plattform.

För de meddelanden som skickas så består tjänsten i att Sinch levererar meddelandet till relevant mobiloperatör, som i sin tur ser till att meddelandet levereras till sin abonnent, på ett kvalitetssäkert och kostnadseffektivt sätt. Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas i den period tjänsten utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnad redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas. Varje levererad transaktion betraktas som en distinkt tjänst eftersom kunden drar nytta av varje enskilt meddelande. Tjänsten att dirigera trafik enligt ett kontrakt består av ett åtagande för Sinch att leverera en serie distinkta tjänster som är väsentligen lika, och som har samma överföringsmönster. Dessa redovisas som ett enda prestationsåtagande. Prestationsåtaganden som avser att leverera ett meddelande, till exempel i kundavtal där fakturering sker utifrån antalet meddelanden som skickas, redovisas vid tidpunkten som meddelandet har levererats. Bedömning har gjorts att prestationsåtagandet är fullgjort vid den tidpunkt då meddelandet

har levererats eftersom kunden inte kan tillgodogöra sig fördelar förrän denna tidpunkt. För tjänster där tjänsten överförs över en viss tid, till exempel i kundavtal där Sinch åtar sig att leverera ett visst antal meddelanden som kunden kan tillgodogöra sig över kontraktperioden, så redovisas intäkten linjärt under den perioden som tjänsten utförs. Fakturering sker i normalfallet månadsvis i efterskott baserat på trafikvolym, använd kanal och mobilnät.

Nätverksaccess

Produkter för nätverksaccess riktar sig till telekomoperatörer och grossistköpare av rösttjänster. Portföljen innehåller främst tjänster för sammankoppling av röst- och meddelandetjänster samt programvara och tjänster för operatörer. Dessa intäktsförs över den tid som tjänsten levereras till kunden, då bedömning har gjorts att kunden erhåller rätt till användning av nätverksaccessen över tid och därmed sker intäktsföringen över kontraktets löptid.

Tjänster består av inkommande röst, utgående röst, lokal- och fjärrsamtal, avgiftsfria, neutrala tandem, meddelandetjänster samt s.k. E911-tjänster. Kunderna kan paketera ovanstående tjänster utifrån kundens behov och dessa kan representera enskilda eller sammanslagna prestationsåtagande som är väsentligen desamma och som har samma mönster för överföring till kunden. Månatligt fakturerad trafik baseras på användande, vilket innebär att det finns ett fast pris per destination dit samtal termineras/mottages och som sedan faktureras kunderna. Normalt baseras det fakturerade beloppet på antal minuters användning enligt rådande prislister. Avgifter för varje komponent i tjänsterna prissätts separat i avtalet med kunden. Fakturering för rörliga avgifter baseras på faktiska volymer och fakturering sker i efterskott.

Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser

Separata kundavtal för uppgradering av mjukvarulicenser. Ett avtal med en kund som inkluderar en definierad licens innebär att licensen tillhandahålls som antingen en "rätt att få åtkomst till" eller "rätt att använda" Sinch immateriella rättighet. När löftet att tillhandahålla en licens klassificeras som en "rätt att få åtkomst till", redovisas intäkten över tid. När löftet att tillhandahålla en licens klassificeras som en "rätt att använda", redovisas intäkten vid den tidpunkt då kontroll överförs till kunden. Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser redovisas i samband med leverans. I de fall anpassningar ska utföras redovisas intäkter som försäljning av tjänster till fast pris. Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas över tid baserat på färdigställandegrad. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete per balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

Intäkter från separata supportavtal

Intäkter från separata supportavtal intäktsförs linjärt över kontraktperioden.

Leasing

Huvudtyperna av koncernens leasade tillgångar är i storleksordning lokaler, hyrd förbindelsekapacitet och fordon.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasing-avtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där

det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld vid leasingavtalets början. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början plus eventuella initiala direkta utgifter och framtida återställningskostnader. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över tillgångens nyttjandeperiod vilket i normalfallet för koncernen är detsamma som leasingperioden. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Beräknade nyttjandeperioder:

- Lokaler 3–10 år
- Hyrd förbindelsekapacitet 2–15 år
- Övrigt 1–3 år

Leasingkulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms med rimlig säkerhet att dessa kommer att nyttjas. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och övrig leasing har inte räknats med i leasingkulden eftersom koncernen inte kan säga med säkerhet att de kommer att förlängas. Bedömning av förlängningsoptioner sker initialt vid upplägg av det nya kontraktet men kan uppdateras löpande under kontraktets löptid.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska koncernens marginella låneränta användas, vilken återspeglar koncernens kreditrisk.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhöles.
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.
- Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är.

För kassaflöde relaterat till leasing så redovisas kapitalbeloppet i kassaflödet från finansieringsverksamheten och räntedelen av leasingbetalningen i kassaflödet från den löpande verksamheten, i posten Resultat före skatt.

För korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde tillämpas undantaget i IFRS 16 vilket innebär att för dessa leasingavtal redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även variabla leasingavgifter.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar. Goodwill nedskrivningsprövas årligen, eller när indikationer finns på att tillgångens redovisade värde har minskat. Goodwill fördelas på minsta kassagenerande enhet och har fastställts till koncernens tre produktkategorier Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess.

Egenutvecklad programvara

Utgifter för utveckling av nya och befintliga tjänster och processer aktiveras löpande om de uppfyller kraven i IAS 38. De utgifter som inte uppfyller kraven kostnadsförs direkt, t.ex. kostnader för underhåll och utbildning. Utgifter som hänförs till forskningsstadiet kostnadsförs när de uppkommer, och avser för Sinch till största del kostnader som uppkommer vid upptäckningsstadiet av nya potentiella produkter eller programvara, innan den specifika produkten eller programvaran påbörjats att utvecklas.

Utgifter som aktiveras avser både direkta externa kostnader samt interna kostnader, t.ex. material och tjänster och ersättningar till anställda. När tjänsten är tillgänglig för användning påbörjas avskrivning. I rapporten över finansiell ställning är de redovisade utvecklingsutgifterna upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter för egenutvecklad programvara redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningarna sker linjärt över beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Beräknade nyttjandeperioder:

- licenser 3–5 år
- kundrelationer 5–15 år
- operatörsrelationer 5–10 år
- varumärke 1–10 år
- egenutvecklad programvara 3–10 år

Nedskrivning av immateriella tillgångar

Koncernen genomför nedskrivningstest av goodwill vid varje balansdag och för de immateriella anläggningstillgångarna om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill beräknas återvinningsvärdet minst årligen, under tredje kvartalet. I not K13 Goodwill framgår en detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningen. Nedskrivningar belastar posten av- och nedskrivningar i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader och redovisas som övrig rörelseintäkt eller kostnad.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- fasta anläggningar – fibernät 10 år
- datorer 3 år
- inventarier 5 år

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgift på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande

hyreskontrakt. Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Koncernens finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde förutom skuld för villkorad tilläggsköpeskilling och derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde. Verkligt värde för tilläggsköpeskilling nuvärdesberäknas utifrån prognoser av bolagets framtida prestation, där väsentliga antaganden utgörs av tillväxttakt och lönsamhetsförmåga. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterade värdet diskonteras till nuvärde.

Förändringar av verkligt värde redovisas i rörelseresultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad för villkorade tilläggsköpeskillingar, och som finansiella intäkter eller kostnader för derivatinstrument. Se även not K29 för fastställande av verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder.

Nedskrivning för förväntade kreditförluster

Sinch redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde. För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar i IFRS 9 som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett en betydande ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelseresultatet som övriga externa kostnader.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar genom en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Modellen Sinch använder för beräkning av kreditförluster består av 4 års historiska data av månatliga åldersfördelade fordringar. Beräkningen görs i en matris för samtliga geografiska marknader och kundfordringarna delas in i 7 olika delar, från inte förfallna till >180 dagar förfallna. Matrisen beräknar en förlustprocent per icke förfallna respektive förfallna fordringar. Förlustnivåerna multipliceras med det aktuella beloppet i var och en av de 7 delarna och summeras för att få fram den historiskt förväntade kreditförlusten.

Likvida medel omfattas av den generella modellen. Kreditförlustreserv på likvida medel baseras på kreditinstitutens rating. För större enskilda fordringar där indikation om ökad kreditrisk föreligger görs individuella bedömningar för kreditförlustreservering, övriga poster bedöms kollektivt. Nedskrivning av likvida medel och långfristiga fordringar redovisas i resultatet som finansiella kostnader.

Finansiella derivatinstrument

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutakursrisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Derivat med ett positivt verkligt värde redovisas som kortfristiga fordringar och derivat med ett negativt verkligt värde

som kortfristiga skulder. Valutaswappar och terminsavtal klassificeras som icke räntebärande. Förändringar i verkligt värde på ekonomiska säkringar redovisas som kursdifferenser i årets resultat och motverkar kursdifferenserna på monetära tillgångar och skulder. Sinch-koncernen innehar derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Det innebär att man har en villkorad kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas.

Valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Nettoinvesteringar i utländska dotterföretag innefattar långfristiga lån för vilken reglering inte är planerad att ske inom överskådlig framtid, och sådana monetära poster omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven. Vid avyttring av nettoinvesteringen sker omklassificering från eget kapital till resultatet.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Nettoinvesteringar i utländska dotterföretag har i viss utsträckning säkrats genom derivatinstrument och valutilån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Valutakurseffekter som uppstår på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag, i den mån säkringen är effektiv, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid en avyttring av dotterföretaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten, och på finansiella instrumentet som använts för att valutasäkra nettotillgångarna, från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Återköp av egna aktier

Styrelsen för Sinch har med stöd av bemyndigande som gavs av årsstämman den 22 maj 2025 beslutat att återköpa egna aktier motsvarande upp till tio procent av det totala antalet aktier i bolaget. Vid återköp av egna aktier reduceras eget kapital med betalad köpeskilling inklusive eventuella transaktionskostnader.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen utgörs av avgiftsbestämda pensionsplaner. Företagets förpliktelser avseende avgifter till

avgiftsbestämda planer belastar resultatet inom personalkostnader, i takt med att de anställda utför sina tjänster.

Aktierelaterade ersättningar

Sinch har aktierelaterade incitamentsprogram, bestående av teckningsoptioner och personaloptioner som har erbjudits ledande befattningshavare och nyckelpersoner. För detaljerad information, se not K9. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen bestäms utifrån verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten. Det beloppet redovisas som en personalkostnad i årets resultat över intjäningsperioden och justeras för att återspegla det förväntade antalet intjänade optioner. I efterföljande perioder justeras denna kostnad för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Sociala avgifter hänförliga till den personalkostnad som uppstår vid intjäning kostnadsförs fördelat över intjäningsperioden och redovisas som en personalkostnad i årets resultat. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapporttillfället. Verkligt värde beräknas med samma värderingsmodell som användes när optionerna ställdes ut.

Vid lösen inom ramen för egetkapitalreglerade program sker leverans av egna aktier till den anställde. Vid lösen redovisas inbetalningen av lösenpriset från den anställde som en ökning av aktiekapitalet (kvotvärde) och övrigt tillskjutet kapital.

Aktieswap

Sinch har ingått i ett aktieswapavtal för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda upp till 12,8 miljoner aktier till deltagarna i LTI 2025, om intjänandevillkoren uppfylls. Personalprogrammet säkras genom avtal om återköp av egna aktier (total return swap). Det avtal som ingåtts med tredje part innebär att moderbolaget till ett på förhand fastställt pris kan köpa sina egna egetkapitalinstrument (egna aktier). Aktieswapavtalet klassificeras därmed som ett egetkapitalinstrument, och motsvarande belopp redovisas som en minskning av eget kapital. Resultatet vid avyttring redovisas inte i resultaträkningen utan som en förändring av eget kapital. Ränta som betalas under aktieswapavtalet redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad.

K3. Viktiga uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Upprättandet av de finansiella rapporterna och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar och på uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga och väl bedömda vid den tidpunkt då bedömningen görs. Med andra bedömningar, antaganden eller uppskattningar kan resultatet emellertid bli ett annat och händelser kan inträffa som kan kräva en väsentlig justering av det redovisade värdet för den berörda tillgången eller skulden. Exempel på detta kan inträffa vid förändring av strategi eller omstrukturering. Bedömning utifrån val av redovisningsprinciper och uppskattningar kan komma att påverkas av detta.

Nedan anges de källor till osäkerhet i uppskattningar som koncernen anser innebär en betydande risk för väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under det

nästkommande räkenskapsåret. Vidare anges de viktigaste bedömningar som gjorts i tillämpning av redovisningsprinciper som koncernen anser kan ha den mest betydande effekten på koncernens finansiella rapporter.

Informationen i denna not är indelad i följande:

- Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar
- Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper
- Övriga bedömningar och uppskattningar

Intäktsredovisning

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Koncernen använder estimat och bedömningar för att fastställa belopp och tidpunkter för intäktsföring, särskilt för att bestämma transaktionspris och dess fördelning mellan identifierade prestationsåtaganden under kontraktet. Transaktionspris, inklusive rörlig ersättning, estimeras vid kontraktets start och periodiskt

därefter. Bedömningar används i estimatprocessen baserat på tidigare erfarenheter av typ av affär och kund. Detta inkluderar eventuella prisjusteringar baserat på senast tillgängliga information om kontraktsförhandlingar vilka skulle kunna ha en retroaktiv påverkan på priser för tjänster vilka redan är beställda eller levererade. Nettoomsättningen under 2025 uppgick till 27 080 MSEK (28 712), se vidare i not K5.

Bedömningar gjorda i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Intäkter för tjänster redovisas vid den tidpunkt då kontrollen av tjänsten är överförd till kunden. Denna utvärdering ska göras ur ett kundperspektiv beaktande indikatorer som överföring av ägande och risker, kundacceptans, åtkomst och rätt att fakturera. Bedömningar kan krävas för att utvärdera om huruvida risker och rättigheter har överförts till kunden och om kunden har accepterat tjänsterna. Ofta bedöms alla indikatorer avseende överföring av kontroll övergripande för att fastställa om överföring av kontroll har skett i ett kundkontrakt. Ledningen gör löpande utvärdering av kundens möjlighet och intention att betala under ett kontrakt. Utvärderingen baseras på den senaste kreditvärderingen och kundens betalningshistorik. Utvärderingen kan ändras under kontraktets genomförande och om det föreligger bevis för försämring av kundens förmåga eller intention att betala så ska ingen ytterligare intäktsföring ske innan betalningskriterierna har uppnåtts.

Nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen och vid indikationer på nedskrivningsbehov. Andra immateriella tillgångar skrivs av över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Prövning av nedskrivningsbehov sker genom bedömning av den kassagenererande enhetens återvinningsvärde och kräver flera viktiga antaganden från företagsledningen. Beräkning av återvinningsvärdet baseras på företagsledningens uppdaterade affärsplaner och prognoser för framtida diskonterade kassaflöden. Viktiga antaganden för upprättandet av nedskrivningsprövningen beskrivs närmare i not K13. En större förändring i viktiga antaganden kan ha en väsentlig effekt på det redovisade goodwill-värdet.

Ingen nedskrivning av goodwill har identifierats under året, däremot är jämförelseperiodens resultat negativt påverkat av goodwillnedskrivning om 6 000 MSEK och redovisas på raden Av- och nedskrivningar i koncernens resultaträkning. Per den 31 december 2025 uppgick förvärvsrelaterade immateriella tillgångar till 27 715 MSEK (33 562), varav 17 596 MSEK (20 343) utgörs av goodwill.

Bedömningar gjorda i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I samband med initial redovisning och senare omvärderingar gör ledningen bedömningar av både parametrar som används vid upprättandet av kassaflödesprognoser och även huruvida det finns indikatorer på nedskrivningsbehov. Bedömning krävs även för att definiera kassagenererande enheter för prövning av nedskrivningsbehov.

Uppskjutna skatt

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Värderingen av uppskjutna skattefordringar innefattar bedömning av avdragsrätten för kostnader som ännu inte är skattepliktiga och uppskattningar avseende tillräckliga framtida skattepliktiga intäkter för att möjliggöra utnyttjande av underskottsavdrag och/eller skattetillgodohavanden i olika beskattningsområden. Samtliga uppskjutna skattefordringar är föremål för årlig översyn av

sannolikt nyttjande. Värderingen av temporära skillnader, underskottsavdrag och skattekrediter baseras på ledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga inkomster i olika beskattningsområden mot vilka temporära skillnader och underskottsavdrag kan utnyttjas. Dessa bedömningar baseras primärt på affärsplaner för koncernens bedömda utfall avseende framtida beskattningsbara vinster. Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 179 MSEK (1 273) per 31 december 2025, se ytterligare information i not K11.

Avsättningar för andra skatter

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Avsättningar redovisas när koncernen har, eller kan anses ha, en förpliktelse till följd av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. Vidare krävs att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar är osäkra till sin karaktär och baseras på flertalet antaganden och företagsledningens bästa bedömning av det förväntade utfallet. Bolaget redovisar en avsättning om 700 MSEK avseende icke-inkomstbaserade skatter för historiska perioder i sin balansräkning per den 31 december 2025. Denna avsättning är baserad på flertalet antaganden där de mest väsentliga är skatters applicering på Sinchs tjänster, vilka jurisdiktioner bolaget bedömer kan komma att utkräva historisk skatt, och skattebasen för intäkter från dessa jurisdiktioner. Sinch är för närvarande inte föremål för granskning eller skatterevision i någon av de jurisdiktioner som avsättningen avser, men om lokala myndigheter motsätter sig dessa antaganden eller ståndpunkter kan det resultera i ett annorlunda utfall.

För ytterligare uppgifter om avsättningar, se not K24.

Övriga bedömningar och uppskattningar

Värdering av kostnad för sålda tjänster

Källor till osäkerhet i uppskattningar

Periodisering av kostnader för sålda tjänster är föremål för uppskattning för att minimera risken för framtida avvikelser. Kostnad för sålda tjänster i Sinchs meddelandeverksamhet uppstår när varje mobiloperatör tar ut en avgift per meddelande. Den påföljande faktureringen från mobiloperatörer sker i vissa fall många månader efter att trafiken har genererats vilket medför att kostnaderna ackumuleras som upplupna kostnader fram till fakturering har skett.

Bedömningar och uppskattningar av reserver relaterat till upplupna trafikostnader är del av den månatliga processen för att redovisa rättvisande kostnader för trafikostnader. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och flera andra antaganden som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Kostnad sålda tjänster uppgick till 17 654 MSEK (19 026) för räkenskapsåret 2025 och per den 31 december 2025 uppgick upplupna trafikostnader till 2 326 MSEK (2 351).

Redovisning av inkomstskatt, mervärdesskatt och andra skatter

Källor till osäkerhet i uppskattningar

Redovisningen av inkomstskatt baseras på utvärdering av inkomstskatt i alla beskattningsområden där vinst uppstår. Enligt vad som föreskrivs i IFRIC 23 beaktas endast osäkerhet om inkomstskattemässig behandling om och vid redovisning och värdering av inkomstskatteposter i de finansiella rapporterna. Tillgångar relaterade till mervärdesskatt och andra skatter bedöms separat för nyttjande i varje beskattningsområde i enlighet med lokala bestämmelser. Den totala komplexiteten i de regler som rör skatter och redovisningen av dessa kräver företagsledningens engagemang i bedömningar av klassificering av transaktioner och i uppskattningar av sannolika utfall av yrkade avdrag och/eller tvister.

K4. Rörelsesegment

| 2025, MSEK | Americas | EMEA | APAC | Övrigt | Koncernen |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Nettoomsättning | 16 980 | 6 451 | 3 649 | – | 27 080 |
| Kostnad för sålda tjänster | -11 064 | -4 387 | -2 203 | – | -17 654 |
| Bruttoresultat | 5 916 | 2 064 | 1 446 | – | 9 426 |
| Rörelsekostnader | – | – | – | -6 231 | -6 231 |
| EBITDA | – | – | – | 3 195 | 3 195 |
| Justeringar i EBITDA | – | – | – | 410 | 410 |
| Justerad EBITDA | – | – | – | 3 605 | 3 605 |
| Av- och nedskrivningar | – | – | – | – | -2 333 |
| EBIT | – | – | – | – | 863 |
| Finansiella poster | – | – | – | – | -390 |
| Resultat före skatt | – | – | – | – | 472 |

| 2024, MSEK | Americas | EMEA | APAC | Övrigt | Koncernen |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Nettoomsättning | 18 109 | 6 640 | 3 963 | – | 28 712 |
| Kostnad för sålda tjänster | -12 111 | -4 521 | -2 395 | – | -19 026 |
| Bruttoresultat | 5 998 | 2 119 | 1 568 | – | 9 685 |
| Rörelsekostnader | – | – | – | -7 020 | -7 020 |
| EBITDA | – | – | – | 2 665 | 2 665 |
| Justeringar i EBITDA | – | – | – | -921 | -921 |
| Justerad EBITDA | – | – | – | 3 586 | 3 586 |
| Av- och nedskrivningar | – | – | – | – | -8 473 |
| EBIT | – | – | – | – | -5 807 |
| Finansiella poster | – | – | – | – | -428 |
| Resultat före skatt | – | – | – | – | -6 235 |

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments bruttoresultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Sinchs verkställande direktör har identifierats som den högste verkställande beslutsfattaren.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till den högste verkställande beslutsfattaren. Tillgångar och skulder följs inte upp av högste verkställande beslutsfattaren uppdelat på de olika rörelsesegmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella, materiella och nyttjanderättstillgångar.

Koncernens rörelsesegment utgörs av Americas, EMEA och APAC. De tre regionerna utgör hemvist för våra kunder, se även Definitioner. Observera att poster under Bruttoresultat inte allokeras till segmenten.

Anläggningstillgångar per region

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-----------------|---------------|---------------|
| Americas | | |
| Brasilien | 1 839 | 2 009 |
| Mexiko | 119 | 130 |
| USA | 21 862 | 27 519 |
| Övriga länder | 23 | 26 |
| EMEA | | |
| Belgien | 55 | 54 |
| Danmark | 152 | 170 |
| Finland | 948 | 1 014 |
| Frankrike | 2 099 | 2 358 |
| Nederländerna | 756 | 905 |
| Storbritannien | 695 | 823 |
| Sverige | 425 | 404 |
| Tyskland | 460 | 537 |
| Övriga länder | 53 | 55 |
| APAC | | |
| Australien | 2 882 | 3 313 |
| Indien | 452 | 593 |
| Övriga länder | 26 | 40 |
| Summa | 32 847 | 39 950 |

K5. Nettoomsättning

Nettoomsättning fördelat på produktkategori och region, se Definitioner för mer information. Av den totala nettoomsättningen avser 3 558 MSEK (3 350) en enskild kund vilket är hänförligt till produktkategori API-plattform och huvudsakligen region Americas.

Sinch nyttjar undantaget (IFRS15.121) att ej uppfyllda prestationsåtaganden avser avtal som kommer att realiseras inom 12 månader. För upplysningar om avtalssaldon hänvisas till not K20 och K25.

| 2025, MSEK | Americas | EMEA | APAC | Koncernen |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Nettoomsättning per produktkategori | | | | |
| Applikationer | 1 138 | 931 | 1 138 | 3 207 |
| API-plattform | 11 075 | 4 975 | 2 411 | 18 461 |
| Nätverksaccess | 4 767 | 544 | 100 | 5 412 |
| Summa | 16 980 | 6 451 | 3 649 | 27 080 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning¹ | | | | |
| Över tid | 8 441 | 972 | 280 | 9 692 |
| Vid en tidpunkt | 8 539 | 5 479 | 3 370 | 17 388 |
| Summa | 16 980 | 6 451 | 3 649 | 27 080 |

1) Intäkterna redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Se mer detaljer i not K2.

| 2024, MSEK | Americas | EMEA | APAC | Koncernen |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Nettoomsättning per produktkategori | | | | |
| Applikationer | 1 201 | 930 | 1 223 | 3 354 |
| API-plattform | 12 038 | 5 086 | 2 633 | 19 758 |
| Nätverksaccess | 4 870 | 624 | 106 | 5 601 |
| Summa | 18 109 | 6 640 | 3 963 | 28 712 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning¹ | | | | |
| Över tid | 8 891 | 972 | 271 | 10 134 |
| Vid en tidpunkt | 9 218 | 5 668 | 3 692 | 18 578 |
| Summa | 18 109 | 6 640 | 3 963 | 28 712 |

1) Intäkterna redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Se mer detaljer i not K2.

Väsentliga länders nettoomsättning

| MSEK | Region | 2025 | 2024 |
|----------------|----------|---------------|---------------|
| USA | Americas | 15 231 | 16 420 |
| Storbritannien | EMEA | 2 160 | 2 051 |
| Indien | APAC | 1 390 | 1 695 |
| Australien | APAC | 1 086 | 1 150 |
| Frankrike | EMEA | 936 | 933 |
| Brasilien | Americas | 832 | 772 |
| Singapore | APAC | 543 | 532 |
| Tyskland | EMEA | 492 | 472 |
| Sverige | EMEA | 475 | 572 |
| Nederländerna | EMEA | 442 | 408 |
| Övriga länder | | 3 494 | 3 707 |
| Summa | | 27 080 | 28 712 |

K6. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-------------------|------------|------------|
| Valutakursvinster | 300 | 485 |
| Övrigt | 5 | 7 |
| Summa | 305 | 492 |

Övriga rörelsekostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---------------------|-------------|-------------|
| Valutakursförluster | -426 | -348 |
| Övrigt | -3 | -10 |
| Summa | -429 | -358 |

K7. Revisionsarvoden

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|-----------|-----------|
| Deloitte | | |
| Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget | 23 | 23 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | - | 0 |
| Summa Deloitte | 23 | 23 |
| Andra revisionsbyråer | | |
| Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget | 2 | 4 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | - | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 2 | 3 |
| Summa andra revisionsbyråer | 4 | 7 |

K8. Övriga externa kostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Omstruktureringskostnader | -30 | -93 |
| Integrationskostnader | -179 | -209 |
| Konsultkostnader | -486 | -517 |
| Rådgivning | -112 | -181 |
| Telekommunikation | -327 | -323 |
| Förbrukningsinventarier och licenskostnader | -390 | -381 |
| Reparation och underhåll | -89 | -102 |
| Marknadsföringskostnader | -198 | -209 |
| Andra skattekostnader | -17 | -700 |
| Övriga externa kostnader | -465 | -439 |
| Summa | -2 293 | -3 152 |

K9. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Löner och andra ersättningar

| MSEK | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---------------------------|------------------|--------------|---------------------------|------------------|--------------|
| | Ledande befattningshavare | Övriga anställda | Totalt | Ledande befattningshavare | Övriga anställda | Totalt |
| Löner och andra ersättningar | 77 | 3 383 | 3 461 | 72 | 3 494 | 3 566 |
| <i>(varav rörlig ersättning)</i> | 23 | 456 | 479 | 19 | 420 | 439 |
| Övriga förmåner | 1 | 203 | 204 | 2 | 232 | 234 |
| Aktierelaterade ersättningar | 18 | 15 | 33 | 13 | 40 | 53 |
| <i>(varav intjäning av personaloptioner)</i> | 16 | 15 | 31 | 12 | 40 | 52 |
| <i>(varav subventionering av teckningsoptioner)</i> | 2 | - | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Pensionskostnader | 5 | 158 | 163 | 4 | 159 | 164 |
| Övriga sociala kostnader | 12 | 460 | 472 | 10 | 431 | 441 |
| Summa¹ | 114 | 4 219 | 4 332 | 101 | 4 356 | 4 457 |

1) I koncernens resultaträkning klassificeras motsvarande 123 MSEK (124) av personalkostnader som kostnad såld tjänst.

Ersättning till ledande befattningshavare

| 2025, TSEK | Grundlön, arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Aktie-relaterade ersättningar | Pensionskostnad | Övriga sociala kostnader | Summa |
|--|------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| Styrelsens ordförande Erik Fröberg ¹ | 2 034 | | | | | 208 | 2 242 |
| Styrelseledamot Björn Zethraeus | 1 144 | | 2 | | 48 | 371 | 1 565 |
| Styrelseledamot Kristina Willgård (jun-dec) | 547 | | | | | 172 | 719 |
| Styrelseledamot Lena Almefelt | 809 | | | | | 254 | 1 064 |
| Styrelseledamot Mattias Stenberg ² | 700 | | | | | 220 | 920 |
| Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg | 772 | | | | | 243 | 1 014 |
| Verkställande direktör Laurinda Pang | 11 625 | 5 535 | 280 | 7 736 | 120 | 337 | 25 633 |
| Andra ledande befattningshavare (14 personer varav 7 personer del av år) | 36 720 | 17 174 | 1 010 | 9 856 | 5 035 | 10 603 | 80 397 |
| Summa ledande befattningshavare | 54 351 | 22 708 | 1 292 | 17 592 | 5 203 | 12 408 | 113 554 |

1) Arvode 2025 inkluderar retroaktiv ersättning om 75 TSEK för utfört arbete i revisionsutskottet under 2024.

2) Redovisade sociala avgifter har, efter räkenskapsårets utgång, återbetalats då styrelseledamoten har fastställts ha annan skatterättslig hemvist än Sverige.

| 2024, TSEK | Grundlön, arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Aktie-relaterade ersättningar | Pensionskostnad | Övriga sociala kostnader | Summa |
|--|------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| Styrelsens ordförande Erik Fröberg | 1 700 | | | | | 173 | 1 873 |
| Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg | 750 | | | | | 236 | 986 |
| Styrelseledamot Lena Almefelt (jun-dec) | 438 | | | | | 137 | 575 |
| Styrelseledamot Mattias Stenberg (jun-dec) ¹ | 438 | | | | | 137 | 575 |
| Styrelseledamot Björn Zethraeus | 827 | | 4 | | 85 | 281 | 1 197 |
| Styrelseledamot Johan Stuart (jan-june) | 475 | | | | | 149 | 624 |
| Styrelseledamot Bridget Cosgrave (jan-maj) | 263 | | | | | 82 | 345 |
| Styrelseledamot Hudson Smith (jan-maj) | 263 | | | | | 82 | 345 |
| Verkställande direktör Laurinda Pang | 10 451 | 5 728 | 473 | 4 432 | 128 | 408 | 21 620 |
| Andra ledande befattningshavare (12 personer varav 3 personer del av år) | 37 737 | 13 025 | 1 256 | 8 840 | 4 193 | 7 741 | 72 791 |
| Summa ledande befattningshavare | 53 340 | 18 753 | 1 733 | 13 272 | 4 406 | 9 427 | 100 932 |

1) Redovisade sociala avgifter har, efter räkenskapsårets utgång, återbetalats då styrelseledamoten har fastställts ha annan skatterättslig hemvist än Sverige.

Ersättningar till ledande befattningshavare på koncernnivå

Styrelse

Enligt beslut på årsstämman 2025 utgår årligt arvode med 700 TSEK till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, med 1 500 TSEK till styrelsens ordförande, med 175 TSEK till ledamöter i revisionsutskott, med 350 TSEK till revisionsutskottets ordförande, med 85 TSEK till ledamöter i ersättningsutskottet samt med 175 TSEK till ersättningsutskottets ordförande. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare.

Verkställande direktör

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2025 har verkställande direktören haft rätt till fast lön, rörlig lön, särskild ersättning samt andra ersättningar. Den rörliga lönen samt den särskilda ersättningen ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till maximalt 50 procent vardera av den fasta lönen. Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från arbetstagarens sida eller vid avtalsbrott utgår inget avgångsvederlag. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

Övriga ledande befattningshavare

2025 ingick förutom VD Laurinda Pang även Jonas Dahlberg (fr.o.m. april 2025), Brett Scorza, Christina Raaschou, Ilse Van der Haar, Jonathan Bean, Julia Fraser, Nicklas Molin, Roshan Saldanha (t.o.m. mars 2025), Sean O'Neal (t.o.m. mars 2025), Sibito Morley (t.o.m. maj 2025), Thomas Heath (t.o.m. mars 2025), Wendy Johnstone, Robert Gerstmann (fr.o.m. mars 2025 t.o.m. oktober 2025) och Daniel Morris (fr.o.m. oktober 2025).

2024 ingick förutom VD Laurinda Pang även Brett Scorza, Christina Raaschou, Cristina David (t.o.m. augusti 2024), Ilse Van der Haar (fr.o.m. april 2024), Jonathan Bean, Julia Fraser, Nicklas Molin, Roshan Saldanha, Sean O'Neal, Sibito Morley, Thomas Heath och Wendy Johnstone (fr.o.m. feb 2024).

Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och uppgår enligt de beslutade riktlinjerna till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring, bostadsförmån och friskvårdsbidrag.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är vanligtvis 65 år men kan variera beroende på regulatoriska krav. Pensionspremien för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare speglar villkor som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Endast grundlön är pensionsgrundande. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Alla program förutom LTI 2020, LTI II 2020 och LTI 2021 antogs efter den aktiesplit 1:10 som genomfördes den 18 juni 2021. I alla program som genomfördes före aktiesplitten ger därför en teckningsoption/personaloption rätt till 10 aktier. Eftersom LTI II 2021, LTI 2022, LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025 antogs efter aktiesplitten, ger en option rätt till en aktie i dessa program.

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

Årsstämorna samt de extra bolagsstämorna 2020 till 2025 i bolaget beslutade att godkänna styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner, emission av teckningsoptioner enligt tabell nedan

samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Incitamentsprogrammen består av tecknings- och personaloptioner. Deltagarna erhåller teckningsoptionerna till marknadspris medan personaloptioner tilldelas vederlagsfritt. Vid nyttjande av teckningsoptioner och personaloptioner erlägger deltagarna en premie (lösenpris) för att erhålla aktier.

Teckningsoptioner saknar intjänandevillkor medan personaloptioner har intjänandevillkor (deltagaren ska vara fortsatt anställd och prestationsvillkoret, som varierar mellan olika program, ska vara uppfyllt). För att prestationsvillkoren ska anses vara uppfyllda gäller följande för personaloptioner i:

- LTI 2020 serie 4–6: bolagets justerade EBITDA per aktie under en mätperiod om tre (3) år, beräknad under de tre (3) sista åren på löptiden för respektive serie av personaloptioner uppgått till minst tio (10) procent per år i genomsnitt.
- LTI 2020 serie 7 samt LTIP II 2020: bolagets justerade EBITDA per aktie under en mätperiod om de tre (3) senaste avslutade kalenderåren omedelbart före tillämpligt intjänandedatum ökar med ett genomsnitt om minst tio (10) procent per år.
- LTI 2021, LTIP II 2021, LTIP 2022 och LTIP 2023: bolagets justerad EBITDA per aktie under en mätperiod om mellan fyra (4) och tolv (12) kalenderkvartal enligt nedan ha ökat med minst tio (10) procent i genomsnitt, varvid förändringen mäts som den relativa förändringen i justerad EBITDA per aktie jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- LTI 2024: i vilken utsträckning fyra prestationskriterier relaterade till Bruttovinst per aktie, Justerad EBITDA per aktie, Minskade växthusgasutsläpp och Representation av kvinnliga ledare i Sinch är uppfyllda. För ytterligare information hänvisas till kallelsematerial till bolagsstämman 2024, se Styrelsens fullständiga förslag till beslut om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram 2024.
- LTI 2025: i vilken utsträckning fyra prestationskriterier relaterade till Bruttovinst per aktie, Justerad EBITDA per aktie, Minskade växthusgasutsläpp och Engagemangsresultat är uppfyllda. För ytterligare information hänvisas till kallelsematerial till bolagsstämman 2025, se Styrelsens fullständiga förslag till beslut om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram 2025.

Under 2025 har inga teckningsoptioner återköpts.

Sammanställning av aktierelaterade incitamentsprogram

| Plan | Typ av instrument | Antal instrument godkänt av bolagsstämman | Antal tilldelade instrument | Maximalt antal aktier som emitteras i bolaget om alla tilldelade instrument nyttjas | Lösenpris i kr (justerat för aktiesplit i berörda program) ⁸ | Totalt antal nyttjade instrument per 31 december 2025 | Kvarvarande ej nyttjade instrument (justerat för aktiesplit i berörda program) | Tilldelningstidpunkt (vid flera datum har tilldelning skett vid flera tillfällen) |
|--------------------------|-------------------|---|-----------------------------|---|---|---|--|---|
| LTI 2025 | | 12 800 000 | 10 920 800 | 10 920 800 | | - | 10 705 300 | |
| - serie 1 ² | Personaloptioner | 9 985 000 | 8 333 000 | | 29,55; 28,75 | | | Sept & Dec 2025 ⁶ |
| - serie 2 ³ | Personaloptioner | 2 815 000 | 2 587 800 | | 29,55; 28,75 | | | Sept & Dec 2025 ⁶ |
| LTI 2024 | | 17 100 000 | 15 878 727 | 15 878 727 | | 155 486 | 12 568 764 | |
| - serie 1-3 ¹ | Teckningsoptioner | 900 000 | 532 451 | | 29,2; 31,5; 33,7 | | | Maj 2024 ⁵ |
| - serie 4-6 ¹ | Teckningsoptioner | 900 000 | 277 500 | | 26,3; 28,3; 30,3 | | | Mars 2025 ⁵ |
| - serie 7 ² | Personaloptioner | 13 600 000 | 13 379 761 | | 21,63; 19,835; 24,42 | | | Maj & Nov 2024, Maj 2025 ⁶ |
| - serie 8 ³ | Personaloptioner | 1 700 000 | 1 689 015 | | 21,63; 19,835 | | | Maj & Nov 2024 ⁶ |
| LTI 2023 | | 8 385 000 | 7 203 099 | 7 203 099 | | 201 096 | 4 777 013 | |
| - serie 1-3 ¹ | Teckningsoptioner | 1 400 000 | 493 300 | | 29,7; 31,9; 34,2 | | | Juni 2023 ⁵ |
| - serie 4 ² | Personaloptioner | 5 985 000 | 5 906 299 | | 27,13; 29,815; 28,39; 25,525 | | | Juni & Dec 2023; Feb & Mar 2024 ⁶ |
| - serie 5 ³ | Personaloptioner | 1 000 000 | 803 500 | | 27,13 | | | Juni 2023 ⁶ |
| LTI 2022 | | 25 000 000 | 21 488 206 | 21 488 206 | | 2 128 719 | 10 448 977 | |
| - serie 1-3 ¹ | Teckningsoptioner | 1 500 000 | 843 832 | | 58,3; 62,8; 67,3 | | | Juni 2022 ⁵ |
| - serie 4 ² | Personaloptioner | 21 600 000 | 18 747 274 | | 37,525; 14,654; 39,15; 25,33; 22,66 | | | Juni, Sep & Dec 2022; April & Maj 2023 ⁶ |
| - serie 5 ³ | Personaloptioner | 1 900 000 | 1 897 100 | | 37,525; 14,654 | | | Juni & Sep 2022 ⁶ |
| LTI II 2021 | | 3 210 000 | 3 049 919 | 3 049 919 | | - | 937 614 | |
| - serie 1 ⁴ | Personaloptioner | 3 210 000 | 3 049 919 | | 102,15; 94,10 | | | Dec 2021; Feb 2022 ⁷ |
| LTI 2021 | | 323 000 | 311 855 | 3 118 550 | | - | 1 631 980 | |
| - serie 1-3 ¹ | Teckningsoptioner | 33 000 | 22 857 | | 140,07; 152,80; 165,53 | | | Juni & Dec 2021 ⁵ |
| - serie 4 ⁴ | Personaloptioner | 290 000 | 288 998 | | 153,85; 158,65; 102,15 | | | Juni & Dec 2021 ⁷ |
| LTI II 2020 | | 470 260 | 422 889 | 4 228 890 | | - | 3 281 590 | |
| - serie 1-3 ¹ | Teckningsoptioner | 55 260 | 20 900 | | 136,10 | | | Dec 2020 ⁵ |
| - serie 4 ⁴ | Personaloptioner | 415 000 | 401 989 | | 104,00; 142,20; 120,60 | | | Nov 2020; Feb 2021 ⁷ |
| LTI 2020 | | 580 000 | 328 100 | 3 281 000 | | 179 400 | 1 145 250 | |
| - serie 1-3 ¹ | Teckningsoptioner | 255 000 | 21 950 | | 60,20 | | | Juni 2020 ⁵ |
| - serie 4-6 ¹ | Personaloptioner | 7 000 | 2 800 | | 60,20 | | | Juni 2020 ⁵ |
| - serie 7 ⁴ | Personaloptioner | 318 000 | 303 350 | | 142,20; 62,40; 104,00 | | | Juni & Nov 2020, Feb 2021 ⁷ |
| | | | | 69 169 191 | | | 45 496 488 | |

1) Deltagarna tilldelas en tredjedel i respektive serie.

2) Personaloptionerna intjänas med 25 procent av det totala antalet tilldelade personaloptionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare 6,25 procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 12 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är cirka fyra år från tilldelningsdagen.

3) Personaloptionerna intjänas med 50 procent av det totala antalet tilldelade personaloptioner vid den tredje årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare 50 procent vid den fjärde årsdagen av tilldelningsdagen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är cirka fyra år från tilldelningsdagen.

4) Personaloptionerna intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i vart och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen.

5) Lösenperiod för respektive serie framgår av separat tabell nedan.

6) Intjänade personaloptioner är möjliga att påkalla under en period om fem år från tilldelningsdatumet.

7) Intjänade personaloptioner är möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet.

8) För teckningsoptioner har lösenpriset fastställts enligt styrelsens förslag till bolagsstämman. När flera lösenpriser anges för en serie teckningsoptioner är det priset för respektive serie som anges. För personaloptioner ska lösenpriset motsvara skäligt marknadsvärde för aktien beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption.

Lösenperioder

Teckningsoptioner och personaloptioner med tidsbestämda lösenperioder redovisas i tabellen nedan.

För personaloptioner i LTI 2020–2025, som kan påkallas efter att optionen intjänats, framgår informationen om intjänandeperiod och nyttjandetid i tabellen ovan.

| Plan | Lösenperiod, datum för respektive serie | | |
|--------------------|---|----------------------------|----------------------------|
| LTI 2024 | | | |
| - serie 1-3 | 30 juni - 30 dec 2027 | 30 dec 2027 - 30 juni 2028 | 29 dec 2028 - 29 juni 2029 |
| - serie 4-6 | 30 dec 2027 - 30 juni 2028 | 30 juni - 29 dec 2028 | 29 juni - 28 dec 2029 |
| LTI 2023 | | | |
| - serie 1-3 | 30 juni - 30 sep 2026 | 30 mars - 30 juni 2027 | 30 mars - 30 juni 2028 |
| LTI 2022 | | | |
| - serie 1-3 | 30 juni - 20 sep 2025 | 30 mars - 30 juni 2026 | 30 mars - 30 juni 2027 |
| LTI 2021 | | | |
| - serie 1-3 | - | 17 mars - 18 juni 2025 | 16 mars - 16 juni 2026 |
| LTI II 2020 | | | |
| - serie 1-3 | - | - | 15 sep - 15 dec 2025 |
| LTI 2020 | | | |
| - serie 1-3 | - | - | 17 mars - 18 juni 2025 |
| - serie 4-6 | - | - | 17 mars - 18 juni 2025 |

Tilldelning till ledande befattningshavare

Under 2025 har följande tilldelningar gjorts;

Under året tilldelades Laurinda Pang 800 000 personaloptioner ur incitamentsprogrammet LTI 2025. Övriga ledande befattningshavare tilldelades/tecknade 1 820 000 personaloptioner ur LTI 2025 samt 200 000 teckningsoptioner ur LTI 2024. Tilldelning/teckning av optionerna skedde i mars och september 2025.

Historisk tilldelning av pågående program under 2025, justerat för aktiesplit i berörda program

| | LTI 2020 | LTI II 2020 | LTI 2021 | LTI II 2021 | LTI 2022 | LTI 2023 | LTI 2024 | LTI 2025 |
|--|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-----------|------------|------------|
| Summa erhållna optioner till ledande befattningshavare (tecknings- och personaloptioner) | 2 565 000 | 1 208 000 | 330 920 | 350 000 | 4 422 292 | 2 160 000 | 4 115 625 | 2 620 000 |
| Totalt antal tilldelade optioner | 3 281 000 | 4 228 890 | 3 118 550 | 3 049 919 | 21 488 206 | 7 203 099 | 15 878 727 | 10 920 800 |
| % tilldelade till ledande befattningshavare | 78% | 29% | 11% | 11% | 21% | 30% | 26% | 24% |

Beräkning av verkligt värde enligt IFRS 2, vid tilldelningstillfället baseras på följande förutsättningar:

| | 2025 ^a | | 2024 ^a | |
|--|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | Personaloption | Teckningsoption | Personaloption | Teckningsoption |
| Antal (instrument) | 11 170 800 | 277 500 | 15 173 776 | 532 451 |
| Antal (aktier) | 11 170 800 | 277 500 | 15 173 776 | 532 451 |
| Förväntad löptid (år) ¹ | 5,00 | 3,96 | 3,58 | 3,71 |
| Volatilitet ¹ | 47% | 63% | 44% | 42% |
| Risikfri ränta ¹ | 1,99% | 2,34% | 2,14% | 2,57% |
| Aktiekurs ¹ | 28,95 | 22,26 | 20,72 | 21,63 |
| Lösenpris ¹ | 29,42 | 28,30 | 20,72 | 31,47 |
| Verkligt värde per instrument ¹ | 10,33 | 9,57 | 6,76 | 5,42 |

1) Vägda genomsnitt.

2) Nya tilldelningar från LTI 2025 och LTI 2024.

3) Nya tilldelningar från LTI 2024 och LTI 2023.

Under 2025 ingår lönekostnader för intjänade optioner i samtliga program i resultatet med -33 MSEK (-53) med motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter ingår med -14 MSEK (16) redovisat som avsättning i balansräkningen.

Potentiell utspädningseffekt uppgår till 5,6 (4,9), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

| | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|---|---------------------------------|---|---------------------------------|---|
| | Rätt till antal framtida aktier | Genomsnittligt lösenpris per aktie, SEK | Rätt till antal framtida aktier | Genomsnittligt lösenpris per aktie, SEK |
| Vid årets ingång | 43 547 061 | 41,20 | 35 165 144 | 49,82 |
| Tilldelade | 11 448 300 | 29,39 | 15 706 227 | 21,10 |
| Förverkade | -7 882 646 | 31,37 | -5 741 656 | 42,11 |
| Utnyttjade ² | -1 405 557 | 17,43 | -1 194 774 | 16,61 |
| Förfallna | -210 670 | 11,31 | -387 880 | 69,92 |
| Utestående per 31 december¹ | 45 496 488 | 39,01 | 43 547 061 | 41,20 |

1) Varav inlösningsbara uppgår till 19 641 584 (14 184 384).

2) Vägd genomsnittlig aktiekurs på inlösendagen 26,70 SEK (24,09).

Medelantal anställda FTE, exkl konsulter

| | 2025 | Varav män | 2024 | Varav män |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | 525 | 351 | 513 | 359 |
| Australien | 196 | 115 | 192 | 119 |
| Belgien | 26 | 14 | 25 | 16 |
| Brasilien | 292 | 162 | 307 | 179 |
| Filippinerna | 177 | 74 | 83 | 36 |
| Finland | 60 | 49 | 61 | 50 |
| Frankrike | 85 | 51 | 80 | 48 |
| Indien | 647 | 500 | 595 | 479 |
| Mexiko | 39 | 21 | 39 | 21 |
| Nya Zeeland | 27 | 18 | 28 | 20 |
| Singapore | 42 | 18 | 42 | 18 |
| Spanien | 67 | 42 | 60 | 37 |
| Storbritannien | 91 | 57 | 103 | 66 |
| Tyskland | 56 | 29 | 58 | 30 |
| USA | 1 157 | 728 | 1 183 | 752 |
| Övriga länder | 110 | 68 | 122 | 81 |
| Summa | 3 597 | 2 298 | 3 491 | 2 311 |

Ledande befattningshavare

| | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|----------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| Styrelseledamöter | 6 | 3 | 5 | 3 |
| Övriga ledande befattningshavare | 10 | 5 | 12 | 7 |
| Summa | 16 | 8 | 17 | 10 |

K10. Finansiella intäkter och kostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|--|---------------|---------------|
| Ränteintäkter | 79 | 64 |
| Valutakursvinster | 1 844 | 2 214 |
| Övriga finansiella intäkter | 5 | 9 |
| Finansiella intäkter | 1 929 | 2 288 |
| Räntekostnader | -312 | -491 |
| Räntekostnader leasing | -34 | -38 |
| Valutakursförluster | -1 957 | -2 158 |
| Övriga finansiella kostnader | -16 | -29 |
| Finansiella kostnader | -2 319 | -2 715 |
| Finansiella intäkter och kostnader, netto | -390 | -428 |

K11. Skatter

Enligt lag om tilläggsskatt för företag i stora koncerner (OECD:s ramverk "pillar 2") kommer Moderbolaget betala tilläggsskatt i Sverige på vinster i dotterbolag som beskattas med en effektiv skattesats som understiger 15 procent, om tilläggsskatten inte erläggs lokalt. Koncernen bedömer inte att reglerna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2025 i någon av de jurisdiktioner där Sinch för närvarande bedriver verksamhet.

Koncernen har tillämpat det tillfälliga undantag som IASB utfärdade i maj 2023 från redovisningskraven för uppskjutna skatter i IAS 12. Följaktligen varken redovisar eller lämnar koncernen information om uppskjutna skattefordringar eller uppskjutna skatteskulder relaterade till "pillar 2" inkomstskatter.

Skatt i resultaträkningen

| MSEK | 2025 | 2024 |
|------------------|-------------|-------------|
| Aktuell skatt | -457 | -497 |
| Uppskjuten skatt | 202 | 319 |
| Summa | -255 | -178 |

Aktuell skatt som redovisats i övrigt totalresultat uppgår till 133 MSEK (-61) och avser skatt på nettoinvesteringar.

Avstämning årets skattekostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|-------------|-------------|
| Resultat före skatt | 472 | -6 235 |
| Skatt beräknad enligt svensk skattesats, 20,6% | -97 | 1 284 |
| Aktuell skatt avseende tidigare år | -8 | -51 |
| Omvärdering uppskjuten skatt | 41 | -88 |
| Effekt ändrade skattesatser | -1 | 2 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla intäkter/kostnader | 7 | -1 350 |
| Omvärdering av underskottsavdrag och temporära skillnader | -126 | -27 |
| Effekt av utländska källskatter | -15 | 3 |
| Skillnad i utländska dotterbolags skattesatser | 7 | 91 |
| Andra inkomstskatter | -56 | -36 |
| Övrigt | -6 | -4 |
| Skatt på årets resultat enligt resultaträkning | -255 | -178 |

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 procent (20,6). Koncernens effektiva skattesats uppgick till 54 procent (-3). Den effektiva skatten påverkades av en reduktion av uppskjuten skattefordran om 120 MSEK, till följd av omvärdering av underskottsavdrag. Exklusive detta uppgick den effektiva skattesatsen till 29 %.

Skatteeffekter av temporära skillnader och underskottsavdrag

| | Uppskjutna skatte- fordringar | Uppskjutna skatte- skulder | Netto balans |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 2025-12-31, MSEK | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 128 | -3 750 | |
| Nyttjanderättstillgångar/skulder | 140 | -116 | |
| Materiella anläggningstillgångar | 18 | -203 | |
| Kundfordringar | 16 | -4 | |
| Avsättningar | 203 | - | |
| Obeskattade reserver | - | -63 | |
| Ränteavdrag ¹ | 268 | - | |
| Aktieincitamentsprogram | 33 | - | |
| Övrigt | 120 | -7 | |
| Underskottsavdrag | 328 | - | |
| Uppskjutna skattefordringar/skulder | 1 254 | -4 142 | -2 887 |
| Nettning | -76 | 76 | - |
| Uppskjutna skattefordringar/skulder efter nettning | 1 179 | -4 066 | -2 887 |

1) Uppskjutna skattefordringar gällande ränteavdragen har en obegränsad nyttjandetid.

| | Uppskjutna skatte- fordringar | Uppskjutna skatte- skulder | Netto balans |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 2024-12-31, MSEK | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 80 | -4 558 | |
| Nyttjanderättstillgångar/skulder | 177 | -146 | |
| Materiella anläggningstillgångar | 25 | -231 | |
| Kundfordringar | 65 | -3 | |
| Avsättningar | 221 | 0 | |
| Obeskattade reserver | - | -136 | |
| Ränteavdrag ¹ | 338 | - | |
| Aktieincitamentsprogram | 6 | - | |
| Övrigt | 115 | -72 | |
| Underskottsavdrag | 316 | 0 | |
| Uppskjutna skattefordringar/skulder | 1 345 | -5 146 | -3 802 |
| Nettning | -71 | 71 | 0 |
| Uppskjutna skattefordringar/skulder efter nettning | 1 273 | -5 075 | -3 802 |

1) Uppskjutna skattefordringar gällande ränteavdragen har en obegränsad nyttjandetid.

Förändring uppskjuten skatt

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående balans | -3 802 | -3 794 |
| Redovisat i resultaträkningen | 202 | 319 |
| Omräkningsdifferens | 712 | -327 |
| Utgående balans | -2 887 | -3 802 |

Underskottsavdrag och övriga ej aktiverade avdrag

Förfalloår underskottsavdrag

| MSEK | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | Under- skotts- avdrag | Skatte- effekt | Under- skotts- avdrag | Skatte- effekt |
| Inom 1 år | 15 | 4 | 18 | 5 |
| Inom 2-3 år | 22 | 6 | 36 | 9 |
| Förfaller > 3 år | 37 | 10 | 11 | 3 |
| Obegränsad nyttjandetid | 1 521 | 440 | 1 226 | 385 |
| Summa | 1 594 | 460 | 1 291 | 402 |

Underskottsavdrag uppdelade per land

| MSEK | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|----------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | Under- skotts- avdrag | Skatte- effekt | Under- skotts- avdrag | Skatte- effekt |
| Belgien | 112 | 28 | 103 | 26 |
| Brasilien | 720 | 245 | 672 | 228 |
| Storbritannien | 77 | 19 | 220 | 55 |
| Sverige | 370 | 76 | - | - |
| Tyskland | 193 | 64 | 211 | 70 |
| USA | 47 | 12 | 62 | 16 |
| Övriga länder | 75 | 16 | 23 | 6 |
| Summa | 1 594 | 460 | 1 291 | 402 |

Ej aktiverade underskott

| MSEK | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|---------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | Under- skotts- avdrag | Skatte- effekt | Under- skotts- avdrag | Skatte- effekt |
| Belgien | 112 | 28 | 103 | 26 |
| Brasilien | 100 | 34 | - | - |
| Tyskland | 193 | 64 | 174 | 57 |
| Övriga länder | 43 | 7 | 9 | 2 |
| Summa | 448 | 133 | 286 | 85 |

Ovanstående underskott med obegränsad nyttjandetid har ej aktiverats då osäkerhet råder om tillräckliga framtida skattepliktiga vinster kommer att genereras.

Övriga ej aktiverade avdrag

| MSEK | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|--------------|---|-------------------|---|-------------------|
| | Fram- skjutna avdrag och skatte- krediter | Skatte- effekt | Fram- skjutna avdrag och skatte- krediter | Skatte- effekt |
| Belgien | -1 | -1 | -2 | -2 |
| Summa | -1 | -1 | -2 | -2 |

K12. Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

| | 2025 | 2024 |
|---|-------------|--------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK | 217 | -6 413 |
| Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning | 831 385 113 | 843 897 644 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 0,26 | -7,60 |

Resultat per aktie efter utspädning

| | 2025 | 2024 |
|---|-------------|--------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK | 217 | -6 413 |
| Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning | 831 385 113 | 843 897 644 |
| Vägt genomsnittligt antal utspädande optioner | 4 517 217 | - |
| Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | 835 902 331 | 843 897 644 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK¹ | 0,26 | -7,60 |

1) 2024 års negativa resultat gav inte upphov till någon utspädningseffekt. Vid ett positivt resultat hade det vägda antalet utspädande optioner uppgått till 5 384 961.

K13. Goodwill

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 32 095 | 30 255 |
| Omräkningsdifferenser | -4 421 | 1 840 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 27 675 | 32 095 |
| Ingående nedskrivningar | -11 752 | -5 095 |
| Årets nedskrivningar | - | -6 000 |
| Omräkningsdifferenser | 1 674 | -657 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -10 078 | -11 752 |
| Redovisat värde | 17 596 | 20 343 |

Nedskrivningsprövning av goodwill

Nedskrivningsprövning av goodwill sker årligen med uppdaterade affärsplaner under det tredje kvartalet. Dessutom prövas nedskrivningsbehovet när det finns indikation på att tillgången har minskat i värde. Sinch har inga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod förutom goodwill.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, bruttoresultat, brutto- och rörelsemarginal med utgångspunkt från innevarande år och diskonteringsränta (WACC).

Den bedömda tillväxttakten samt prognostiserade bruttomarginalen baseras utifrån koncernens budget och prognoser för respektive kassagenererande enhet. Tillväxttakten efter prognosperioden sammanfaller med koncernens långsiktiga antaganden om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Diskonteringsräntan återspeglar den riskfria räntan i de kassagenererande enheternas funktionella valutor, de landspecifika marknadsriskpremierna, affärsrisken representeras av en uppskattad beta samt av lånekostnaden. Bolaget anser att samtliga kassagenererande enheter i huvudsak kan kategoriseras som bolag i en tillväxtfas med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer. Samtliga kassagenererande enheter karakteriseras av att de kontinuerligt utvecklar nya tjänster som kompletterar den befintliga affären.

Sinchs kassagenererande enheter utgörs av de tre produktkategorierna Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess. Inget nedskrivningsbehov har identifierats under året för kassagenererande enheterna. Jämförelseperioden belastas av en nedskrivning av goodwill om 6 000 MSEK, hänförlig till produktkategorin Applikationer och huvudsakligen till MessageMedia som förvärvades 2021.

Tabellerna nedan redogör för goodwill per kassagenererande enhet och de viktiga antaganden som använts för att beräkna återvinningsvärdet per 31 december 2025.

Goodwill per kassagenererande enhet

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|---------------|---------------|
| Applikationer | 3 669 | 4 226 |
| API-plattform | 9 709 | 12 000 |
| Nätverksaccess | 4 218 | 4 118 |
| Summa | 17 596 | 20 343 |

Diskonteringsränta före skatt per kassagenererande enhet

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|------------|------------|
| Applikationer | 12,6% | 13,1% |
| API-plattform | 11,5% | 12,9% |
| Nätverksaccess | 9,1% | 9,9% |

Långsiktig tillväxttakt per kassagenererande enhet

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|------------|------------|
| Applikationer | 3,0% | 2,0% |
| API-plattform | 2,0% | 2,0% |
| Nätverksaccess | 2,0% | 2,0% |

En känslighetsanalys av nedskrivningsprövningen har upprättats för att utvärdera effekten av en rimlig och möjlig förändring av de viktigaste antagandena och ingen av de kassagenererande enheterna uppvisar ett nedskrivningsbehov vid förändringar i viktiga antaganden. Sinch verkar i en snabbt föränderlig bransch varför utfallet av kan variera över tid, vilken kan påverka viktiga antaganden så som prognostiserad tillväxt. Sinch följer löpande utvecklingen på marknaden och förändringar i övriga viktiga antaganden över tid.

K14. Andra immateriella anläggningstillgångar

| 2025-12-31, MSEK | Egenutvecklad programvara | Licenser | Kundrelationer | Operatörsrelationer | Varumärken | Summa |
|---|---------------------------|------------|----------------|---------------------|-------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 7 294 | 72 | 17 465 | 454 | 641 | 25 926 |
| Årets balanserade utgifter | 451 | 10 | - | - | - | 460 |
| Omklassificering | 0 | 0 | - | - | - | 0 |
| Försäljning/utrangering | -91 | -4 | - | - | - | -95 |
| Omräkningsdifferenser | -973 | -11 | -2 528 | -56 | -99 | -3 667 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 6 681 | 66 | 14 937 | 398 | 542 | 22 624 |
| Ingående avskrivningar | -2 663 | -52 | -4 729 | -307 | -325 | -8 075 |
| Årets avskrivningar | -791 | -9 | -1 165 | -34 | -44 | -2 042 |
| Försäljning/utrangering | 88 | 4 | - | - | - | 92 |
| Omräkningsdifferenser | 356 | 8 | 734 | 41 | 52 | 1 192 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -3 009 | -49 | -5 160 | -299 | -316 | -8 833 |
| Redovisat värde | 3 672 | 17 | 9 777 | 99 | 226 | 13 790 |

| 2024-12-31, MSEK | Egenutvecklad programvara | Licenser | Kundrelationer | Operatörsrelationer | Varumärken | Summa |
|---|---------------------------|------------|----------------|---------------------|-------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 6 520 | 81 | 16 279 | 435 | 589 | 23 903 |
| Årets balanserade utgifter | 381 | 14 | 4 | - | - | 399 |
| Omklassificering | - | -14 | 6 | - | - | -7 |
| Försäljning/utrangering | -65 | -12 | - | - | - | -77 |
| Omräkningsdifferenser | 458 | 2 | 1 176 | 19 | 51 | 1 706 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 7 294 | 72 | 17 465 | 454 | 641 | 25 926 |
| Ingående avskrivningar | -1 814 | -62 | -3 220 | -258 | -214 | -5 569 |
| Årets avskrivningar | -781 | 1 | -1 249 | -32 | -90 | -2 151 |
| Försäljning/utrangering | 61 | 12 | - | - | - | 72 |
| Omräkningsdifferenser | -129 | -2 | -260 | -17 | -20 | -428 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -2 663 | -52 | -4 729 | -307 | -325 | -8 075 |
| Redovisat värde | 4 631 | 20 | 12 736 | 147 | 316 | 17 851 |

K15. Materiella anläggningstillgångar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|--------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 1 872 | 1 752 |
| Årets inköp | 206 | 191 |
| Omklassificering | - | 21 |
| Försäljning/utrangering | -63 | -321 |
| Omräkningsdifferenser | -453 | 229 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 560 | 1 872 |
| Ingående avskrivningar | -830 | -824 |
| Årets avskrivningar | -176 | -171 |
| Omklassificering | - | 0 |
| Försäljning/utrangering | 53 | 316 |
| Omräkningsdifferenser | 281 | -152 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -672 | -830 |
| Redovisat värde | 888 | 1 041 |

K16. Leasing

Avtal där koncernen är leasetagare avser i huvudsak hyra av kontorslokaler. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och övrig leasing har inte räknats med i

leasingskulden eftersom koncernen inte kan säga med säkerhet att de kommer att förlängas. Bedömning av förlängningsoptioner sker initialt vid upplägg av det nya kontraktet men kan uppdateras löpande under kontraktets löptid.

| 2025-12-31, MSEK | Lokaler | Hyrd förbindelsekapacitet | Övrigt | Summa nyttjanderättstillgångar |
|---|-------------|---------------------------|-----------|--------------------------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 892 | 172 | 10 | 1 075 |
| Tillkommande nyttjanderätter | 30 | 25 | 7 | 62 |
| Omvärderade kontrakt | 14 | -2 | 0 | 12 |
| Uppsagda kontrakt | -43 | -1 | -5 | -49 |
| Omräkningsdifferenser | -125 | -30 | -1 | -156 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 769 | 163 | 12 | 945 |
| Ingående avskrivningar | -300 | -53 | -6 | -360 |
| Årets avskrivningar | -91 | -18 | -6 | -114 |
| Försäljning/utrangering | 43 | 1 | 4 | 49 |
| Omräkningsdifferenser | 42 | 10 | 0 | 52 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -306 | -60 | -7 | -373 |
| Redovisat värde | 463 | 104 | 5 | 572 |

| 2024-12-31, MSEK | Lokaler | Hyrd förbindelsekapacitet | Övrigt | Summa nyttjanderättstillgångar |
|---|-------------|---------------------------|-----------|--------------------------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 904 | 149 | 17 | 1 069 |
| Tillkommande nyttjanderätter | 77 | 17 | 5 | 99 |
| Omvärderade kontrakt | -76 | -11 | - | -86 |
| Omklassificering | -6 | 6 | - | 0 |
| Uppsagda kontrakt | -75 | -4 | -12 | -91 |
| Omräkningsdifferenser | 68 | 15 | 1 | 84 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 892 | 172 | 10 | 1 075 |
| Ingående avskrivningar | -214 | -30 | -8 | -252 |
| Årets avskrivningar | -123 | -19 | -4 | -146 |
| Omklassificering | 2 | -2 | - | 0 |
| Försäljning/utrangering | 51 | 1 | 6 | 58 |
| Omräkningsdifferenser | -16 | -4 | 0 | -20 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -300 | -53 | -6 | -360 |
| Redovisat värde | 592 | 119 | 4 | 715 |

Leasingskulder

Leasingskulderna vid årets slut uppgick till 677 MSEK (832).

Löptidsanalys leasing avgifter

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-----------------|------------|--------------|
| Kortare än 1 år | 123 | 133 |
| 1-2 år | 107 | 123 |
| 2-3 år | 91 | 111 |
| 3-4 år | 77 | 100 |
| 4-5 år | 74 | 89 |
| 5 år+ | 369 | 495 |
| Summa | 841 | 1 051 |

Leasingkostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|--|-------------|-------------|
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | -114 | -138 |
| Räntekostnad leasingskulder | -34 | -38 |
| Kostnader för korttidsleasing och leasar av lågt värde | -3 | -12 |
| Summa | -151 | -188 |

Kassautflöde

Det totala kassautflödet hänförligt till leasingavtal under 2025 var 109 MSEK (126).

K17. Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---------------------------|------------|------------|
| Depositioner | 42 | 18 |
| Övrig långfristig fordran | 23 | 18 |
| Summa | 65 | 35 |

K18. Kundfordringar

Kundfordringar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|--------------|--------------|
| Ofakturerade kundfordringar | 1 836 | 2 023 |
| Kundfordringar | 2 500 | 2 607 |
| Summa kundfordringar | 4 336 | 4 630 |
| Reservering för förväntade kreditförluster | | |
| Ingående balans | -128 | -149 |
| Återföring av tidigare gjorda reserveringar | 51 | 59 |
| Konstaterade kundförluster | 37 | 65 |
| Årets reserveringar | -92 | -97 |
| Omräkningsdifferenser | 16 | -5 |
| Utgående balans | -115 | -128 |
| Kundfordringar, netto | 4 221 | 4 503 |

Redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster, bedöms överensstämma med verkligt värde. Reservering för förväntade kreditförluster har minskat jämfört med föregående år.

Åldersanalys kundfordringar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-----------------------|--------------|--------------|
| Ej förfallna | 3 459 | 3 705 |
| Förfallna 1-30 dagar | 380 | 527 |
| Förfallna 31-60 dagar | 114 | 79 |
| Förfallna 61-90 dagar | 149 | 75 |
| Förfallna >90 dagar | 235 | 244 |
| Summa | 4 336 | 4 630 |

Åldersanalys av reservering för förväntade kreditförluster

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Ej förfallna | -3 | -4 |
| Förfallna 1-30 dagar | -3 | -5 |
| Förfallna 31-60 dagar | -4 | -2 |
| Förfallna 61-90 dagar | -4 | -4 |
| Förfallna >90 dagar | -102 | -113 |
| Summa | -115 | -128 |

Kundfordringar förfallna över 90 dagar anses vara i fallissemang.

K19. Övriga kortfristiga fordringar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Momsfordran | 182 | 188 |
| Derivatinstrument | 12 | - |
| Övriga kortfristiga fordringar | 78 | 74 |
| Summa | 272 | 262 |

K20. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Försäkringspremier | 27 | 42 |
| Nätverkskostnader | 267 | 168 |
| Trafikkostnader | 45 | 74 |
| Intäkter från avtal med kunder | 93 | 105 |
| Övrigt | 264 | 294 |
| Summa | 696 | 683 |

K21. Eget kapital

Aktier och aktiekapital

| Aktier och aktiekapital, SEK | Stamaktier | Aktiekapital |
|---|--------------------|------------------|
| Ingående balans 1 januari 2024 | 843 069 811 | 8 430 698 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 1 436 223 | 14 362 |
| Utgående balans 31 december 2024 | 844 506 034 | 8 445 060 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 1 137 526 | 11 375 |
| Utgående balans 31 december 2025 | 845 643 560 | 8 456 436 |

Per 31 december 2025 omfattar det registrerade aktiekapitalet 845 643 560 stycken aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,01 SEK (0,01). Samtliga aktier är fullt betalda.

Den 21 juli meddelade styrelsen beslutet att återköpa egna aktier motsvarande upp till 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget fram till och med årsstämman 2026. Syftet med

återköpen är att anpassa bolagets kapital- och aktiestruktur samt därigenom bidra till ett ökat aktieägarvärde. Under året återköpte Sinch sammanlagt 61 951 294 aktier för totalt 1 881 MSEK inom ramen för återköpsprogrammet. Det totala antalet utgivna aktier i Sinch uppgår till 845 643 560, varav bolaget innehar 61 951 294 egna aktier.

Under tredje kvartalet 2025 ingicks ett aktieswapavtal med tredje part som i eget namn ska kunna förvärva och överlåta aktier i Sinch till anställda som deltar i aktieincitamentsprogram. Det totala antalet aktier som köptes under 2025 inom ramen för swapavtalet uppgick till 12 000 000 aktier till ett värde om 364 MSEK.

Reserver

| Reserver, MSEK | Omräkningsreserv |
|--|------------------|
| Ingående balans 1 januari 2024 | 4 294 |
| Omräkningsdifferenser | 1 476 |
| Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar | 303 |
| Uppskjuten skatt | -61 |
| Utgående balans 31 december 2024 | 6 012 |
| Omräkningsdifferenser | -3 813 |
| Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar | -735 |
| Säkring på nettoinvesteringar | 89 |
| Uppskjuten skatt | 133 |
| Utgående balans 31 december 2025 | 1 686 |

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som utökad nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

I syfte att minska volatiliteten i det redovisade resultatet tillämpas därtill säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9, avseende nettoinvestering i utländska dotterföretag, genom upptagna valutalån och derivatinstrument i motsvarande valuta. Per den 31 december 2025 innehåller omräkningsreserven valutakursdifferenser före skatt om 89 MSEK som uppkommit vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument för en nettoinvestering i en utlandsverksamhet.

K22. Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

Övriga långfristiga skulder, räntebärande

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Banklån | 3 976 | 2 205 |
| Obligationslån | 499 | 499 |
| Leasingskuld | 578 | 727 |
| Övriga långfristiga skulder | 22 | 28 |
| Summa | 5 076 | 3 459 |

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------|--------------|--------------|
| Banklån | 80 | 2 758 |
| Företagscertifikat | 1 654 | 774 |
| Leasingskuld | 98 | 104 |
| Summa | 1 832 | 3 636 |

Per 31 december 2025 uppgick Sinchs totala tillgängliga kreditfaciliteter till 7 797 MSEK (11 357) och bolaget hade sammantaget utnyttjade lån och kreditfaciliteter om 4 071 MSEK (4 971). Dessa består av:

- ett utnyttjat lån om 100 MUSD med förfall i februari 2027.
- kreditfaciliteter om 6 000 MSEK med förfall i juli 2028, varav 3 070 MSEK nyttjade per 31 december 2025.

Faciliteterna kan utnyttjas i flertalet valutor och räntebasen är relevant IBOR eller overnight-ränta i respektive valuta. Koncernens låneavtal innehåller adekvata reservrutiner för att hantera ett potentiellt avslut av en använd referensränta som skulle kunna uppstå som en effekt av referensräntereformen.

Koncernens lånefinansiering kräver att vissa nyckeltal uppfylls vid varje kvartal, så kallade kovenanter. Koncernen uppfyller dessa nyckeltal per 2025-12-31 och analyserar dessa nyckeltal löpande.

Utöver dessa finns ett upptaget obligationslån om 500 MSEK (500) som löper ut i september 2027 samt emitterade företagscertifikat om 1 640 MSEK (775) med löptid kortare än 12 månader.

Obligationslånet har en rörlig ränta baserad på 3m STIBOR plus 175bps.

Tillgängliga checkräkningskrediter uppgick per den 31 december 2025 till 876 MSEK (931), varav 80 MSEK (45) var nyttjade.

Under 2025 ökade finansiella skulder med 399 MSEK (-2 133). För ytterligare information gällande koncernens lånefinansiering, se not K30.

K23. Övriga lång- och kortfristiga skulder, ej räntebärande

Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande

Koncernens övriga ej räntebärande långfristiga skulder per 31 december 2025 var 13 MSEK (22).

Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-------------------------------|------------|------------|
| Moms, källskatt | 269 | 262 |
| Derivatinstrument | 5 | 17 |
| Medel tillhörande tredje part | 3 | 5 |
| Övriga kortfristiga skulder | 57 | 9 |
| Summa | 334 | 293 |

K24. Avsättningar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|------------|------------|
| Avsättning sociala kostnader optionsprogram | 8 | 17 |
| Avsättning omstruktureringsreserv | 11 | 3 |
| Avsättning för andra skatter | 468 | 310 |
| Övriga avsättningar | 4 | 18 |
| Summa långfristiga avsättningar | 491 | 348 |
| Avsättning sociala kostnader optionsprogram | 20 | - |
| Avsättning för andra skatter | 232 | 390 |
| Övriga kortfristiga avsättningar | 26 | - |
| Summa kortfristiga avsättningar | 279 | 390 |
| Summa avsättningar | 770 | 738 |

Sinch presenterade under det fjärde kvartalet 2024 en engångsavsättning om 700 MSEK vilket i tabellen ovan redovisas som kort- och långfristig avsättning för andra skatter. Under 2025 har det inte skett någon väsentlig förändring i total avsättning, däremot har en omklassificering skett mellan kort- respektive långfristig avsättning till följd av ändrad bedömning kring tidpunkten för reglering.

K25. Avtalsskulder

Avtalsskulder/Förskott från kunder

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|------------|------------|
| Ingående balans | 340 | 262 |
| Intäkter som redovisats hänförliga till avtalsskulder som förelåg vid årets början | -255 | -235 |
| Ersättningar från kunder för prestationsåtaganden som är uppfyllda vid årets slut | 261 | 298 |
| Omräkningsdifferenser | -40 | 16 |
| Utgående balans¹ | 306 | 340 |

1) Majoriteten av avtalsskulderna förväntas redovisas som intäkt under nästkommande räkenskapsår.

K26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Löner | 329 | 299 |
| Semesterlöner | 161 | 160 |
| Sociala avgifter inklusive pension | 91 | 75 |
| Räntekostnader | 21 | 26 |
| Externa tjänster | 376 | 441 |
| Trafikkostnader | 2 326 | 2 351 |
| Övriga poster | - | 1 |
| Summa | 3 305 | 3 353 |

K27. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|------------------------|------------|------------|
| Garantier ¹ | 94 | 126 |
| Eventalförpliktelser | 16 | 32 |
| Summa | 110 | 158 |

1) Garantier avser främst bankgarantier.

K28. Transaktioner med närstående

I koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för koncernen. Se även not K9 för ersättning till ledande befattningshavare.

K29. Finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabell presenteras koncernens finansiella tillgångar och skulder, upptagna till redovisat respektive verkligt värde, klassificerade i kategorierna enligt IFRS 9. Inga finansiella instrument har kvittats i redovisningen.

| 2025-12-31, MSEK | Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet | Redovisat värde | Verkligt värde |
|--|--|--|-----------------|----------------|
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | | | | |
| Derivat, nivå 2, not K19 | - | 12 | 12 | 12 |
| Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde | | | | |
| Erlagda depositioner, not K17 | 42 | - | 42 | 42 |
| Kundfordringar, not K18 | 4 221 | - | 4 221 | 4 221 |
| Upplupna intäkter från avtal med kunder, not K20 | 93 | - | 93 | 93 |
| Likvida medel | 553 | - | 553 | 553 |
| Summa finansiella tillgångar | 4 909 | 12 | 4 920 | 4 920 |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde | | | | |
| Derivat, nivå 2, not K23 | - | 5 | 5 | 5 |
| Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde | | | | |
| Långfristiga låneskulder, not K22 | 4 497 | - | 4 497 | 4 497 |
| Kortfristiga låneskulder, not K22 | 1 734 | - | 1 734 | 1 734 |
| Leasingskulder, not K16 | 677 | - | 677 | 677 |
| Medel tillhörande tredje part, not K23 | 3 | - | 3 | 3 |
| Upplupna räntekostnader, not K26 | 21 | - | 21 | 21 |
| Leverantörsskulder | 1 582 | - | 1 582 | 1 582 |
| Summa finansiella skulder | 8 514 | 5 | 8 518 | 8 518 |

Koncernens maximala kreditrisk utgörs av beloppen i tabellen ovan. Balansposten Likvida medel bestod vid utgången av året endast av bankmedel i likhet med föregående år.

| 2024-12-31, MSEK | Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet | Redovisat värde | Verkligt värde |
|--|--|--|-----------------|----------------|
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | | | | |
| Derivat, nivå 2, not K19 | - | - | - | - |
| Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde | | | | |
| Erlagda depositioner, not K17 | 18 | - | 18 | 18 |
| Kundfordringar, not K18 | 4 503 | - | 4 503 | 4 503 |
| Upplupna intäkter från avtal med kunder, not K20 | 105 | - | 105 | 105 |
| Likvida medel | 1 083 | - | 1 083 | 1 083 |
| Summa finansiella tillgångar | 5 709 | - | 5 709 | 5 709 |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde | | | | |
| Derivat, nivå 2, not K23 | - | 17 | 17 | 17 |
| Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde | | | | |
| Långfristiga låneskulder, not K22 | 2 731 | - | 2 731 | 2 731 |
| Kortfristiga låneskulder, not K22 | 3 532 | - | 3 532 | 3 532 |
| Leasingskulder, not K16 | 832 | - | 832 | 832 |
| Medel tillhörande tredje part, not K23 | 5 | - | 5 | 5 |
| Upplupna räntekostnader, not K26 | 26 | - | 26 | 26 |
| Leverantörsskulder | 1 821 | - | 1 821 | 1 821 |
| Summa finansiella skulder | 8 948 | 17 | 8 965 | 8 965 |

Fastställande av verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Sinch använder följande metoder och antaganden för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

Derivat - Valutaterminskontrakt värderas enligt nivå 2, dvs. verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på tillgänglig

observerbar marknadsdata, t.ex. noterade priser för liknande tillgångar och skulder, marknadsräntor och avkastningskurvor.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterade värdet diskonteras till nuvärde.

För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av kort löptid eller kort räntebindningstid samt att kreditmarginalen inte har förändrats.

| 2025, MSEK | Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet | Totalt |
|--|--|--|-------------|
| Valutakursdifferenser i rörelseresultatet | -126 | - | -126 |
| Ränteintäkter | 79 | - | 79 |
| Räntekostnader | -312 | - | -312 |
| Räntekostnad, leasingskuld | -34 | - | -34 |
| Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster | -136 | 24 | -113 |
| Summa | -529 | 24 | -505 |

| 2024, MSEK | Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet | Totalt |
|--|--|--|-------------|
| Valutakursdifferenser i rörelseresultatet | 137 | - | 137 |
| Ränteintäkter | 64 | - | 64 |
| Räntekostnader | -491 | - | -491 |
| Räntekostnad, leasingskuld | -38 | - | -38 |
| Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster | 87 | -30 | 57 |
| Summa | -240 | -30 | -270 |

K30. Finansiell riskhantering

Sinch är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiell risk avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen. Inom koncernen har treasuryavdelningen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skal fördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policyer och exponering granskas på månatlig basis av Group Treasury och rapporteras regelbundet till styrelsen. Koncernen handlar inte med finansiella instrument i spekulationssyfte.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools och koncerninterna transaktioner. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget. För att hantera fluktuationer i kassaflöden har Sinch en beviljad checkräkningskredit om 876 MSEK (931), varav 80 MSEK (45) var nyttjat per 31 december 2025. Koncernens lånefinansiering kräver att vissa nyckeltal uppfylls vid varje kvartal, så kallade kovenanter. Nyckeltalen beräknas utifrån Sinchs rörelseresultat före av- och nedskrivningar (Justerad EBITDA), räntekostnader och nettoskuld.

Resultat från finansiella tillgångar och skulder

Resultateffekter från finansiella tillgångar och skulder redovisas i finansnetto som finansiella intäkter och kostnader förutom valutakursdifferenser hänförliga till rörelseposter som redovisas i rörelseresultatet. Resultateffekterna specificeras fördelat per värderingskategori i nedan tabell.

Koncernen uppfyller dessa nyckeltal per 2025-12-31 och analyserar dessa nyckeltal löpande. Det redovisade värdet av relaterade skulder uppgår till 3 991 MSEK per 31 december 2025. Koncernen följer löpande upp och utvärderar ändringarna vid eventuella tecknande av nya kreditavtal. Under det tredje kvartalet 2025 förlängdes och refinansierades Sinchs facilitetsavtal, med befintliga villkor. Ändringen innebär nytt förfalldatum samt minskning av facilitetens storlek.

Nedan specificeras koncernens likviditetsreserv, vilken utgörs av outnyttjade låneramar samt tillgängliga banktillgodohavanden per balansdatumet.

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Beviljade låneramar | | |
| Revolverande kreditfacilitet | 4 380 | 5 500 |
| Totalt beviljade låneramar | 4 380 | 5 500 |
| Onyttjade låneramar | 2 930 | 5 500 |
| Tillgängliga banktillgodohavanden | 553 | 1 083 |
| Checkräkningskredit | 796 | 886 |
| Likviditetsreserv | 4 279 | 7 469 |

Sinchs finansiella skulder uppgick per årsskiftet till 8 682 MSEK (9 183), se not K29, och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan. För mer information gällande bank- och obligationslån, se även not K22.

Förfallostruktur finansiella skulder

Tabellen visar förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder. De belopp som redovisas avser avtalsenliga odiskonterade kassaflöden baserade på avtalad tidpunkt då koncernen är skyldig att betala. Finansiella skulder i utländsk valuta är omräknade till SEK i tabellen med de valutakurser som gällde vid rapportperiodens slut.

| MSEK | 2025-12-31 | | | | 2024-12-31 | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | < 1 år | > 1 < 2 år | > 2 < 3 år | > 3 år | < 1 år | > 1 < 2 år | > 2 < 3 år | > 3 år |
| Banklån ¹ | - | 921 | 3 070 | - | 2 713 | - | 2 213 | - |
| Obligationslån | - | 500 | - | - | - | - | 500 | - |
| Derivat (skuld) | 5 | - | - | - | 17 | - | - | - |
| Leasingskulder | 123 | 107 | 91 | 520 | 133 | 123 | 111 | 684 |
| Leverantörsskulder | 1 582 | - | - | - | 1 821 | - | - | - |
| Medel tillhörande tredje part | 3 | - | - | - | 5 | - | - | - |
| Företagscertifikat | 1 654 | - | - | - | 775 | - | - | - |
| Summa | 3 367 | 1 528 | 3 161 | 520 | 5 464 | 123 | 2 824 | 684 |

1) I februari 2026 ingick Sinch ett kreditavtal om 1 000 MSEK med Svensk Exportkredit, där likviden används för att refinansiera befintliga lån. Förfalldatum är i februari 2028.

| MSEK | Originalvaluta | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|----------------|------------|------------|
| Banklån | SEK | 2 250 | 2 500 |
| Banklån | USD | 1 741 | 2 426 |
| Obligationslån | SEK | 500 | 500 |

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; ränterisk, valutarisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen är ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Majoriteten av Sinchs lånefinansiering löper med tre månaders ränta. En ränteförändring på 100 punkter på kreditfaciliteter och obligationslån per balansdagen skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med +/- 62 MSEK (+/- 62).

Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. Per den 31 december 2025 var genomsnittlig löptid för koncernens dragna externa lånefinansiering, exklusive outnyttjade tillgängliga krediter, 1,62 år (1,05) och genomsnittlig ränta på extern lånefinansiering var 3,31 procent (4,55). För mer information gällande bank- och obligationslån, se även not K22.

Valutarisk

Transaktionsexponering är risken att förändrade valutakurser vid försäljning och inköp i utländsk valuta påverkar koncernens kassaflöden och resultat. Koncernens försäljning sker till största delen i utländsk valuta, främst EUR, USD och GBP. Koncernens kostnader uppstår i utländska valutor, främst EUR, USD och GBP men även svenska kronor. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader. Koncernens nettovalutaexponering är betydande, se tabell nedan. Valutasäkring med säkringsinstrument av koncernens kommersiella transaktionsexponering har inte skett under 2025.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella

valuta, så kallad omräkningsexponering. Sinch har säkrat delar av omräkningsexponeringen genom att använda lån och valutaterminskontrakt. Säkringarna minskar exponeringen för nettoinvesteringar i USD i koncernredovisningen.

Säkringsinstrumenten är identifierade som säkring av nettoinvestering. De finansiella instrument som används för att säkra nettotillgångarna är noterade i USD, och avser två dollar-lån respektive en valutaswap. De utestående lånens nominella belopp uppgår till 1 741 MSEK och bidragit till effekt i övrigt totalresultat om 50 MSEK. Valutaswapens nominella värde uppgår till 1 270 MSEK och bidragit till effekt i övrigt totalresultat om 39 MSEK.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med -126 MSEK (137) i rörelseresultatet och med -113 MSEK (57) i finansiella intäkter/kostnader, se även not K29 Finansiella tillgångar och skulder för mer information. Koncernen har per balansdagen finansiella skulder härrörande valutaderivat om 5 MSEK (17) samt finansiella tillgångar härrörande valutaderivat om 12 MSEK (0). Valutaderivat används som ekonomisk säkring för finansiella skulder och tillgångar, vilka kan vara koncerninterna, i utländsk valuta med omvärd resultat effekt vid förändring i valutakurser. Således är den totala effekten på koncernens nettoresultat vid värdeförändring på valutaderivat begränsad, då underliggande skuld eller tillgång som säkras har motsatt resultat effekt som derivaten. Säkringsredovisning tillämpas inte på dessa derivat.

Transaktionsexponering

Sinchs huvudsakliga transaktionsexponering fördelar sig på följande valutor, belopp i MSEK omräknade till balansdagskursen. Tabellen visar koncernens nettoexponering av monetära poster i respektive valuta. Tabellen har rättats mot föregående år, men innebär ingen påverkan på de finansiella rapporterna i övrigt.

| Valuta, MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| USD | 2 077 | 2 569 |
| EUR | 1 660 | 1 012 |
| GBP | 368 | 391 |
| INR | 235 | 333 |
| Övriga valutor | 101 | 120 |
| Summa utländska valutor | 4 441 | 4 424 |

Känslighet mot transaktionsexponering

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2025 ovan som bas skulle Sinchs resultat före skatt påverkas med +/- 444 MSEK

(+/- 442) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent. De enskilt största exponeringarna är mot USD, EUR och GBP.

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

| Valuta, MSEK | 2025-12-31 | | | 2024-12-31 | | |
|----------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------|--------------------------|------------------|
| | Netto-investering | Utökad netto-investering | Netto-exponering | Netto-investering | Utökad netto-investering | Netto-exponering |
| AUD | 4 657 | - | 4 657 | 502 | - | 502 |
| BRL | 2 319 | 429 | 2 748 | 2 804 | 455 | 3 259 |
| DKK | 246 | - | 246 | 290 | - | 290 |
| EUR | 4 594 | - | 4 594 | 4 895 | - | 4 895 |
| GBP | 1 669 | - | 1 669 | 1 752 | - | 1 752 |
| INR | 295 | 231 | 527 | 547 | 333 | 880 |
| MXN | 207 | - | 207 | 242 | - | 242 |
| USD | 9 033 | - | 9 033 | 18 441 | 3 480 | 21 921 |
| Övriga valutor | 306 | - | 306 | 253 | - | 253 |
| Summa | 23 327 | 660 | 23 988 | 29 726 | 4 268 | 33 994 |

Känslighet för omräkningsexponering

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 2 399 MSEK (3 399) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor. Sinch har omräkningsexponering mot, baserat på exponeringen per 31 december 2025 enligt ovan.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot Sinch. Kreditrisken fördelas på finansiell kreditrisk som avser risken i räntebärande tillgångar och derivat samt på kundkreditrisk som avser risken i kundfordringarna och avtalstillgångarna. Vid utgången av 2025 var den totala finansiella kreditexponeringen, inklusive kundfordringar och avtalstillgångar, 4 920 MSEK (5 709), varav likvida medel 553 MSEK (1 083).

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är den risk koncernen löper i förhållande till finansiella motparter vid placering av överskottsmedel, tillgodohavanden på bankkonton och investering i finansiella tillgångar. Koncernens policy är att minimera den potentiella kreditrisken för överskottslikviditet genom att använda kassaflöde från dotterbolag för att amortera koncernens externa lån. Kreditrisk i form av motpartsrisk uppstår även vid användning av derivatinstrument och utgörs av risken att en potentiell vinst inte realiserar sig ifall motparten inte fullföljer sin del av kontraktet. Koncernens maximala finansiella kreditexponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värden, se not K29.

Sinch ska begränsa sin exponering mot finansiella motparter genom att använda banker och finansiella institutioner som innehar hög kreditvärdighet. Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden. Det förekommer en viss kreditrisikoncentration inom likvida medel där tillgodohavanden är placerade hos banker med hög kreditvärdighet. De finansiella motpartsriskerna bedöms vara begränsade och utvärderas löpande.

Per årsskiftet var överskottsmedel huvudsakligen placerade i större banker med global närvaro från främst Norden, USA, Australien och Brasilien.

Kreditförlustreserv för likvida medel omfattas av den generella modellen och baseras på kreditinstitutens rating. Sinch använder inte minimirating för finansiella motparter men de ska vara av god kreditkvalitet och per årsskiftet finns det ingen betydande exponering för dessa tillgångar, och de omfattas därför inte av förlustreserven.

Kundkreditrisk

Risken att Sinchs kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar och till en mindre del till avtalstillgångar. Kreditexponeringen i kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 4 221 MSEK (4 503). Sinch har historiskt sett haft låga kreditförluster. Sinchs kreditrisk avseende kundfordringar har en riskspridning genom en mängd olika kundkategorier på ett stort antal geografiska marknader samt att många av koncernens kunder är välrenommerade bolag med hög kreditvärdighet. Sinch har en kreditrisikoncentration till vissa större kunder. De fem största kunderna står för cirka 26 procent (24) av kundfordringarna. De största kunderna är företrädesvis verksamma inom telekom och finansiella sektorn och innehar generellt sett publik investment grade rating från kreditinstitut.

Sinch har som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Viss kreditklassificering görs, exempelvis kan kunden behöva betala i förskott. För de kunder som betalar i efterskott sätts individuell kreditlimit i transaktionssystemet. Den förenklade modellen används för beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar där förlustreservering görs för fordringarnas hela löptid. Kreditrisikreservering baseras på information från tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Härmed beaktas ledningens förväntningar om förändringar av risker i omvärlden och kunders betalningsbeteende i framtiden. Förlustreservering sker enligt individuell bedömning för flertalet av koncernens kundfordringar samt för större kunder. Härutöver sker individuell reservering för kundfordringar som bedöms vara problematiska. Utöver detta tillämpas reserveringsmatris för de kundfordringar som inte bedöms individuellt. Reserveringsmatriser anger ökad

förlustreserveringsprocent beroende av antalet dagar efter kundfordringens förfall. Såväl individuell reservering samt kollektiv reservering enligt reserveringsmatris sker med beaktande av regional fördelning samt kundsammansättning.

För information om reservering för förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalsstillgångar samt kundfordringarnas åldersstruktur, se not K18 och K20.

Hantering av kapital

Sinch definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Sinch att ha en robust ekonomisk ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Sinchs styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur, skuldsättningspolicy och utdelningspolicy.

Kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Sinch säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Sinch strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och eventuella utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Skuldsättningspolicy

Sinch kapitalstruktur ska möjliggöra en hög grad av finansiell flexibilitet och möjliggöra förvärv. Sinchs målsättning är att nettoskuldsättningen, exkluderat IFRS 16-relaterade leasingskulder, över tid skall understiga 2,5 gånger justerat resultat före av- och nedskrivningar (justerad EBITDA), mätt på rullande tolv månader. Över tid betyder det att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga det fastlagda målet under en period direkt efter ett företagsförvärv. Skuldsättningsgraden per 2025-12-31 uppgår till 1,6x (1,5).

Utdelnings- och kapitalallokeringspolicy

Sinch är ett lönsamt och kassagenererande företag och styrelsen föreslår att bolagets vinstmedel ska användas till att minska skuldsättning, finansiera framtida förvärv och återföra överskottskapital till aktieägarna.

Styrelsen strävar efter att återföra överskottskapital till aktieägarna på det mest värdeskapande sättet. Under 2025 lanserade styrelsen sitt första återköpsprogram, med bemyndigande från årsstämman. Syftet med förvärvet av egna aktier är att anpassa bolagets kapital- och aktiestruktur för att därigenom bidra till ett ökat aktieägarvärde.

K31. Kassaflöde

Likvida medel

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|------------|------------|
| Kassa och bank | 553 | 1 083 |

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från löpande verksamheten

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| Av- och nedskrivningar | 2 333 | 8 473 |
| Realisationsresultat | 4 | 7 |
| Förändring reserv osäkra kundfordringar | 40 | 43 |
| Förändring avsättningar | 24 | 700 |
| Orealiserade valutakursdifferenser | 152 | -373 |
| Verkligt värde derivat | -7 | 29 |
| Ej erlagd/erhållen ränta | -5 | -16 |
| Intjäning optioner | 46 | 37 |
| Övrigt | -24 | 14 |
| Summa | 2 565 | 8 914 |

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

| MSEK | Ingående balans 2025-01-01 | Kassaflöden | Ej kassaflödespåverkande poster | | Utgående balans 2025-12-31 |
|----------------------------|-------------------------------|-------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | Transaktions- kostnader | Förändringar i valutakurser | |
| Banklån | 4 961 | -480 | 10 | -435 | 4 056 |
| Obligationslån | 500 | | -1 | | 499 |
| Företagscertifikat | 774 | 879 | 1 | - | 1 654 |
| Leasingskuld | 772 | -109 | | 14 | 677 |
| Övriga finansiella skulder | 32 | | | -10 | 22 |
| Summa | 7 041 | 290 | 10 | -431 | 6 908 |

| MSEK | Ingående balans 2024-01-01 | Kassaflöden | Ej kassaflödespåverkande poster | | Utgående balans 2024-12-31 |
|----------------------------|-------------------------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | Transaktions- kostnader | Förändringar i valutakurser | |
| Banklån | 7 339 | -2 653 | 15 | 261 | 4 961 |
| Obligationslån | 749 | -250 | 1 | - | 500 |
| Företagscertifikat | - | 775 | -1 | - | 774 |
| Leasingskuld | 898 | -126 | - | - | 772 |
| Övriga finansiella skulder | 37 | -5 | - | - | 32 |
| Summa | 9 024 | -2 259 | 15 | 261 | 7 041 |

K32. Händelser efter räkenskapsårets utgång

Lånefinansiering

Sinch ingick ett tvåårigt kreditavtal på 1 000 MSEK med Exportkreditbolaget i syfte att refinansiera befintliga lån i början av 2026. Och efter publiceringen av bokslutskommunikén säkrade Sinch ett nytt 18-månaders lån på 1 000 MSEK från Nordea och ett nytt 18-månaderslån på 1 000 MSEK från SEB, där intäkterna används för allmänna företagsändamål och refinansiering av befintliga lån.

Återköp av aktier

I januari 2026 återköptes ytterligare 12 260 000 aktier och totalt antal återköpta aktier motsvarade då 8,8 procent av totala antalet utestående aktier.

Efter den extra bolagsstämma som hölls i februari och fram till det datum då års- och koncernredovisningens innehåll beslutades, återköptes ytterligare 55 468 649 aktier.

Bokslutskommuniké

Sinch offentliggjorde sin Bokslutskommuniké för 2025 den 17 februari 2026.

Extra bolagsstämma

I februari genomfördes en extra bolagsstämma varvid det beslutades att minska aktiekapitalet med 742 112,94 SEK genom indragning av 74 211 294 aktier som tidigare återköpts. Beslutet togs i syfte att ge styrelsen förnyad möjlighet att besluta om ytterligare återköp av aktier under det nuvarande mandatet. Samtidigt beslutades om fondemission om 742 112,94 SEK för att återställa aktiekapitalet till dess ursprungliga nivå innan minskningen.

Koncernledning

I april kommunicerades att Jonathan Bean tillträder som ny Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships efter Nicklas Molin som lämnar Sinch i slutet av april. Jonathan Bean lämnar sin roll som Chief Marketing Officer som han har haft sedan 2019 och kommer nu att leda Sinchs EMEA-verksamhet och globala partnerekosystem. Rekryteringen av en ny Chief Marketing Officer har inletts.

Moderbolagets resultaträkning

| MSEK | Not | 2025 | 2024 |
|--|----------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning | M2 | 823 | 595 |
| Övriga rörelseintäkter | M3 | 14 | 19 |
| Övriga externa kostnader | M4, M5 | -999 | -752 |
| Personalkostnader | M6 | -22 | -32 |
| Av- och nedskrivningar | M10, M11 | -2 | -3 |
| Övriga rörelsekostnader | M3 | -22 | -12 |
| Rörelseresultat, EBIT | | -209 | -186 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | M7 | 2 227 | 2 998 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | M7 | -2 481 | -2 926 |
| Resultat efter finansiella poster | | -463 | -114 |
| Bokslutsdispositioner | M8 | 110 | 184 |
| Resultat före skatt | | -353 | 70 |
| Skatt på årets resultat | M9 | 61 | -40 |
| Årets resultat¹ | | -292 | 30 |

1) Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

| MSEK | Not | 31 dec | |
|--|-----|---------------|---------------|
| | | 2025 | 2024 |
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | M10 | 0 | 2 |
| Materiella anläggningstillgångar | M11 | 0 | 0 |
| Andelar i koncernföretag | M12 | 16 473 | 16 173 |
| Långfristig fordran koncernföretag | M12 | - | 5 749 |
| Andra långfristiga fordringar | M12 | - | 1 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 16 473 | 21 923 |
| Uppskjutna skattefordringar | M9 | 83 | 3 |
| Summa anläggningstillgångar | | 16 556 | 21 928 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | | 24 884 | 20 872 |
| Skattefordringar | | 51 | 51 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 58 | 61 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 22 | 21 |
| Kassa och bank | M18 | 37 | 28 |
| Summa omsättningstillgångar | | 25 052 | 21 034 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 41 608 | 42 962 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | M13 | 8 | 8 |
| Summa bundet eget kapital | | 8 | 8 |
| Överkursfond | | 34 225 | 34 202 |
| Balanserat resultat | | -6 167 | -3 957 |
| Årets resultat | | -292 | 30 |
| Summa fritt eget kapital | | 27 766 | 30 275 |
| Summa eget kapital | | 27 774 | 30 283 |
| Obeskattade reserver och avsättningar | | | |
| Obeskattade reserver | M15 | 0 | 85 |
| Uppskjuten skatteskuld | | 1 | - |
| Summa obeskattade reserver och avsättningar | | 1 | 85 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | M14 | 4 475 | 2 703 |
| Summa långfristiga skulder | | 4 475 | 2 703 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 5 | 15 |
| Skatteskulder | M9 | 0 | 11 |
| Skulder till koncernföretag | | 7 563 | 6 278 |
| Skulder till kreditinstitut | M14 | 1 720 | 3 532 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 45 | 19 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 25 | 35 |
| Summa kortfristiga skulder | | 9 357 | 9 890 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 41 608 | 42 962 |

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| MSEK | Aktiekapital | Överkursfond | Balanserade vinstmedel | Summa eget kapital |
|--|--------------|--------------|------------------------|--------------------|
| Ingående balans 1 januari 2024 | 8 | 34 176 | -3 963 | 30 221 |
| Årets resultat | | | 30 | 30 |
| Emission av teckningsoptioner | | 3 | | 3 |
| Aktierelaterade ersättningar | | | 7 | 7 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 0 | 23 | | 23 |
| Emissionskostnader, netto efter skatt | | | -1 | -1 |
| Utgående balans' 31 december 2024 | 8 | 34 202 | -3 928 | 30 283 |
| Årets resultat | | | -292 | -292 |
| Emission av teckningsoptioner | | 3 | | 3 |
| Aktierelaterade ersättningar | | | 6 | 6 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 0 | 20 | | 20 |
| Återköp av egna aktier | | | -1 881 | -1 881 |
| Aktieswap | | | -364 | -364 |
| Emissionskostnader, netto efter skatt | | | -1 | -1 |
| Utgående balans 31 december 2025 | 8 | 34 225 | -6 459 | 27 774 |

1) Aktierelaterade ersättningar har omklassificerats från Överkursfond till Balanserade vinstmedel per den 31 december 2024.

Moderbolagets kassaflödesanalys

| MSEK | Not | 2025 | 2024 |
|---|-----|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | -463 | -114 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | M18 | -419 | -118 |
| Betald inkomstskatt | | 11 | -54 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | -872 | -286 |
| Förändring övriga kortfristiga fordringar | | -285 | -186 |
| Förändring leverantörsskulder | | -9 | 6 |
| Förändring övriga kortfristiga skulder | | 265 | 640 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -901 | 173 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | | 0 | - |
| Minskning av finansiella fordringar | | 1 | -1 |
| Förändring finansiella fordringar och skulder koncernföretag | | 2 523 | 2 065 |
| Erhållna/lämnade koncernbidrag | | 175 | -120 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 2 698 | 1 944 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Upptagna bank- och obligationslån | | 10 878 | 7 793 |
| Amortering banklån | | -10 488 | -9 927 |
| Nyemission teckningsoptioner | | 21 | 25 |
| Återköp egna aktier och aktieswap | | -2 201 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | M18 | -1 790 | -2 109 |
| Årets kassaflöde | | 8 | 8 |
| Likvida medel vid årets början | | 28 | 20 |
| Likvida medel vid årets slut | | 37 | 28 |
| Ytterligare kassaflödesupplysningar | | | |
| Erlagd ränta | | -450 | -618 |
| Erhållen ränta | | 502 | 648 |

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

M1. Redovisningsprinciper

Sinch AB är moderbolag i Sinch koncernen och har sitt säte i Stockholm. Verksamheten omfattar i huvudsak koncernledningsfunktioner.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och totalresultat i samlad rapport, således överensstämmer årets resultat med årets totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utförning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassa-flöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Villkorad köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedömningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. När det finns indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning av andelarna, vilket redovisas som en finansiell post i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde

minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Ingen väsentlig ökning av kreditrisk bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag per balansdagen. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. I dessa fall tillämpas i stället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när moderbolaget har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras. I de fall det inte är sannolikt att de finansiella garantierna leder till betalningar redovisas de som eventualefterpliktelser, se not M16.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Intäkter

Moderbolagets intäkter består främst av koncerninterna tjänster vilka redovisas i takt med att motparten erhåller tjänsten.

Leasing

Koncernen tillämpar undantaget i RFR2 och samtliga leasingkontrakt redovisas som operationella och därmed linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln i RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

M2. Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser koncerngemensamma tjänster till koncernbolag och fördelar sig enligt nedan tabell.

| MSEK | 2025 | 2024 |
|----------------|------------|------------|
| USA | 493 | 343 |
| Sverige | 97 | 71 |
| Australien | 70 | 58 |
| Storbritannien | 51 | 30 |
| Frankrike | 41 | 30 |
| Indien | 32 | 28 |
| Brasilien | 15 | 20 |
| Övriga länder | 23 | 17 |
| Summa | 823 | 595 |

M3. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-------------------|-----------|-----------|
| Valutakursvinster | 14 | 19 |
| Övrigt | 0 | 0 |
| Summa | 14 | 19 |

Övriga rörelsekostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---------------------|------------|------------|
| Valutakursförluster | -22 | -12 |
| Summa | -22 | -12 |

M4. Revisionsarvoden

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|----------|----------|
| Deloitte | | |
| Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget | 9 | 8 |
| Summa Deloitte | 9 | 8 |

M5. Övriga externa kostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|-------------|-------------|
| Koncerninterna kostnader | -916 | -642 |
| Rådgivning | -11 | -25 |
| Förbrukningsinventarier och licenskostnader | -28 | -27 |
| Övriga externa kostnader | -44 | -59 |
| Summa | -999 | -752 |

Koncerninterna kostnader utgörs av internt fakturerade kostnader för koncerngemensamma tjänster, huvudsakligen management fees.

M6. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Löner och andra ersättningar

Moderbolagets löner och andra ersättningar är till ledande befattningshavare då bolaget inte har några övriga anställda. För detaljerad information om styrelsens, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavares ersättningar i koncernen, se not K9.

Ersättning till ledande befattningshavare

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|-----------|-----------|
| Löner och andra ersättningar | 6 | 21 |
| <i>(varav rörlig ersättning)</i> | <i>1</i> | <i>3</i> |
| Övriga förmåner | 0 | 1 |
| Aktierelaterade ersättningar | 6 | 8 |
| <i>(varav intjäning av personaloptioner)</i> | <i>6</i> | <i>7</i> |
| <i>(varav subventionering av teckningsoptioner)</i> | <i>0</i> | <i>0</i> |
| Pensionskostnader | 1 | 2 |
| Övriga sociala kostnader | 3 | 5 |
| Summa | 16 | 36 |

Medelantal anställda FTE, exkl konsulter

| | 2025 | Varav mån | 2024 | Varav mån |
|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
| Sverige | 2 | 2 | 4 | 4 |
| USA | - | - | 1 | - |
| Summa | 2 | 2 | 5 | 4 |

Ledande befattningshavare

| | 2025-12-31 | | 2024-12-31 | |
|----------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav mån | Antal på balansdagen | Varav mån |
| Styrelseledamöter | 6 | 3 | 5 | 3 |
| Övriga ledande befattningshavare | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Summa | 7 | 4 | 8 | 6 |

M7. Finansiella intäkter och kostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Ränteintäkter | 38 | 3 |
| Ränteintäkter koncernföretag | 417 | 645 |
| Valutakursvinster | 1 784 | 2 350 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 2 239 | 2 998 |
| Räntekostnader | -283 | -460 |
| Räntekostnader koncernföretag | -165 | -143 |
| Valutakursförluster | -2 026 | -2 296 |
| Övriga finansiella kostnader | -12 | -27 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -2 486 | -2 926 |
| Finansiella intäkter och kostnader, netto | -247 | 71 |

M8. Bokslutsdispositioner

| MSEK | 2025 | 2024 |
|-------------------------------|------------|------------|
| Återföring periodiseringsfond | 84 | 7 |
| Överavskrivningar | 2 | 3 |
| Erhållna koncernbidrag | 25 | 175 |
| Summa | 110 | 184 |

M9. Skatter

Skatt i resultaträkningen

| MSEK | 2025 | 2024 |
|------------------|-----------|------------|
| Aktuell skatt | -17 | -46 |
| Uppskjuten skatt | 78 | 6 |
| Summa | 61 | -40 |

Avstämning årets skattekostnader

| MSEK | 2025 | 2024 |
|---|-----------|------------|
| Resultat före skatt | -353 | 70 |
| Skatt beräknad enligt svensk skattesats, 20,6% | 73 | -14 |
| Aktuell skatt avseende tidigare år | -9 | -37 |
| Omvärdering uppskjuten skatt | -1 | - |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla intäkter/kostnader | -1 | 11 |
| Effekt av utländska källskatter | - | 0 |
| Skatt på årets resultat enligt resultaträkning | 61 | -40 |

M10. Immateriella anläggningstillgångar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 9 | 9 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 9 | 9 |
| Ingående avskrivningar | -8 | -6 |
| Årets avskrivningar | -2 | -2 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -9 | -8 |
| Redovisat värde | - | 2 |

M11. Materiella anläggningstillgångar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 13 | 13 |
| Årets inköp | 0 | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 13 | 13 |
| Ingående avskrivningar | -13 | -12 |
| Årets avskrivningar | 0 | -1 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -13 | -13 |
| Redovisat värde | 0 | 0 |

M12. Finansiella anläggningstillgångar

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|------------------------------------|------------|--------------|
| Långfristig fordran koncernföretag | - | 5 749 |
| Övrig långfristig fordran | - | 1 |
| Summa | - | 5 750 |

Andelar i dotterföretag

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|---------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 16 173 | 16 173 |
| Kapitaltillskott | 300 | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 16 473 | 16 173 |

| Sinch koncernen | Org.nr | Säte | Kapital- och röstandel i % | | Redovisat värde, MSEK | |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------------|------------|-----------------------|--------------|
| | | | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
| Sinch Sweden AB | 556747-5495 | Stockholm | 100 | 100 | 402 | 402 |
| CLX Networks South Africa ¹ | 2013/128948/07 | Sydafrika | - | 100 | - | - |
| PT Sinch Technology Indonesia | 1265000552082 | Indonesien | 0,4 | 0,4 | - | - |
| Sinch Communications Canada Inc. | 9294-4933 | Kanada | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Turkey Ltd | 866349 | Turkiet | 51 | 51 | - | - |
| Sinch Italy S.R.L. | 4491540961 | Italien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Cloud Communication Services India Pvt. Ltd. | U74999M-H2017FTC29470 | Indien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch FZCO | JLT 5040 | Förenade Arabemiraten | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Malaysia Sdn Bhd | 832473-T | Malaysia | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Operator Software AB | 556353-1333 | Stockholm | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Sinch Poland Sp z.o.o. | 643951 | Polen | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Holding AB | 559061-2791 | Stockholm | 100 | 100 | 4 018 | 3 718 |
| Sinch Australia Pty Ltd | ACN 108 364 854 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Germany GmbH | HRB 202010 | Tyskland | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Communications Pty Ltd | ACN 112 676 132 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Australia Holding Pty Ltd | ACN 650 744 479 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| Message4U Pty Ltd | ACN 095 453 062 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| WholesaleSMS Pty Ltd ¹ | ACN 169 517 202 | Australien | - | 100 | - | - |
| SMS Broadcast Pty Ltd ³ | ACN 127 334 785 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| SMS Central Australia Pty Ltd ³ | ACN 141 611 645 | Australien | 100 | 100 | - | - |

| Sinch koncernen | Org.nr | Säte | Kapital- och röstandel i % | | Redovisat värde, MSEK | |
|---|------------------------|----------------|----------------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
| Streetdata Pty Limited | ACN 092 709 030 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| Streetdata Unit Trust | ABN 14 314 375 905 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| Text Messaging Technologies (Holdings) Pty Ltd ¹ | ACN 140 425 332 | Australien | - | 100 | - | - |
| Text Messaging Technologies Pty Ltd ¹ | ACN 140 426 204 | Australien | - | 100 | - | - |
| Mobipost Pty Ltd ³ | ACN 087 914 930 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| DirectSMS Pty Ltd ¹ | ACN 114 992 880 | Australien | - | 100 | - | - |
| MessageNet Pty Ltd ² | ACN 082 712 589 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| ClickSend Pty Ltd | ACN 165 918 525 | Australien | 100 | 100 | - | - |
| Bulletin.net Pty Limited ¹ | ACN 119 955 805 | Australien | - | 100 | - | - |
| MessageMedia Europe Limited | 3771735 | Storbritannien | 100 | 100 | - | - |
| Bulletin.net (NZ) Limited | 847056 | Nya Zeeland | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Philippines Inc | 2023030090540-11 | Filippinerna | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Belgium B.V | 0691.917.430 | Belgien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Communications Spain SL | B82966078 | Spanien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Finland Oy | 1549817-1 | Finland | 100 | 100 | - | - |
| Sinch France SAS | 524 353 299 | Frankrike | 100 | 100 | - | - |
| Sinch UK Ltd | 3049312 | Storbritannien | 100 | 100 | - | - |
| Sinch South Africa (PTY) Ltd | 2012/217923/07 | Sydafrika | 100 | 100 | - | - |
| Sinch US Holding Inc. | 82-5136971 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Sinch America Inc. | 77-0505044 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Build LLC | 41-2703399 | USA | 100 | - | - | - |
| Sinch Engage LLC | 46-0553309 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Interconnect LLC | 3166804 | USA | 100 | 100 | - | - |
| MessageMedia U.S.A. Inc | 27-2034769 | USA | 100 | 100 | - | - |
| SimpleTexting LLC | 85-3394518 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy Holdings Inc. | 32-0482384 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy Intermediate Holdings Inc. | 38-3987416 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy, LLC | 41-1624131 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy Ltd ¹ | 11386989 | Storbritannien | - | 100 | - | - |
| RadiantIQ LLC | 47-1806351 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy International Holdings, Inc. | 84-1797016 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy Netherlands B.V. | RSIN 860260367 | Nederländerna | 100 | 100 | - | - |
| Acrobats, S.R.O. | CZ28487923 | Tjeckien | 100 | 100 | - | - |
| Alien Licensing, GmbH | CHE-116.371.684 | Schweiz | 100 | 100 | - | - |
| Onvoy Communications Limited | 3771951OH | Irland | 100 | 100 | - | - |
| ANZ Communications LLC | 27-4606513 | USA | 100 | 100 | - | - |
| ANPI Business, LLC | 04-3520968 | USA | 100 | 100 | - | - |
| ANPI India Research & Development Private Ltd. | U73100D-L2014FTC266307 | Indien | 1 | 1 | - | - |
| ANPI, LLC | 37-1348433 | USA | 100 | 100 | - | - |
| ANPI India Research & Development Private Ltd. | U73100D-L2014FTC266307 | Indien | 99 | 99 | - | - |
| Broadvox, LLC ¹ | 31-1795439 | USA | - | 100 | - | - |
| Onvoy Spectrum, LLC | 47-3389357 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Inteliquent, Inc. | 31-1786871 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Alabama, LLC | 20-8056239 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Arizona, LLC | 20-8042937 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Arkansas, LLC | 20-2254616 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – California, LLC | 20-0724701 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Colorado, LLC | 20-1673913 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Delaware, LLC | 4335804 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Florida, LLC | 20-1355255 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Georgia, LLC | 20-2658360 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – GVT, LLC | 81-1407859 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Hawaii, LLC | 46-3601056 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Idaho, LLC | 27-1280206 | USA | 100 | 100 | - | - |

| Sinch koncernen | Org.nr | Säte | Kapital- och röstandel i % | | Redovisat värde, MSEK | |
|--|------------------------|----------------|----------------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
| Neutral Tandem – Illinois, LLC | 31-1034591 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Indiana, LLC | 20-1357955 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Iowa, LLC | 26-2913116 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Kansas, LLC | 26-1767344 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Kentucky, LLC | 20-8998152 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Louisiana, LLC | 26-1856140 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Maine, LLC | 45-3187343 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Marlyland, LLC | 20-2658279 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Massachusetts, LLC | 20-0722634 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Michigan, LLC | 20-0724852 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Minnesota, LLC | 20-1358018 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Mississippi, LLC | 26-0580716 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Missouri, LLC | 26-2483205 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Montana, LLC | 87-1034193 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Nebraska, LLC | 20-8433872 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Nevada, LLC | 20-2305022 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – New Hampshire, LLC | 20-8519365 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – New Jersey, LLC | 20-0724799 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – New Mexico, LLC | 20-8632267 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – New York, LLC | 20-0724764 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – North Carolina, LLC | 20-8519951 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – North Dakota, LLC | 26-3528771 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Oklahoma, LLC | 26-2484331 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Oregon, LLC | 21-1265348 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Pennsylvania, LLC | 20-5873056 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Puerto Rico, LLC | 26-4280147 | Puerto Rico | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Rhode Island, LLC | 20-2305087 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – South Carolina, LLC | 20-8754082 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – South Dakota, LLC | 26-3916483 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Tennessee, LLC | 20-8433955 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Texas, LLC | 20-1357927 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Utah, LLC | 26-1496620 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Vermont, LLC | 45-3187243 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Virginia, LLC | 20-4889208 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Washington DC, LLC | 20-4428003 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Washington, LLC | 20-1674163 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – West Virgina, LLC | 46-5559757 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Neutral Tandem – Wyoming, LLC | 45-0886699 | USA | 100 | 100 | - | - |
| JJRR, LLC¹ | 20-2378763 | USA | - | 100 | - | - |
| Broadvox–CLEC, LLC | 38-3792612 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Minnesota Independent Equal Access Corporation | 41-1653110 | USA | 100 | 100 | - | - |
| VOIP360, Inc.¹ | 20-3088335 | USA | - | 100 | - | - |
| Voyant Communications, LLC | 26-1360206 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Bettervoice, Inc.¹ | 81-2626122 | USA | - | 100 | - | - |
| Phaxio Blocker, Inc. | 83-4283961 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Layered Communications, LLC | 45-0705161 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Voyant Holdings, LLC | 39-4662779 | USA | 100 | - | - | - |
| Voyant Solutions, LLC | 39-4693675 | USA | 100 | - | - | - |
| MessengerPeople Inc. | 5124591 | USA | 100 | 100 | - | - |
| MessgengerPeople GmbH | HRB 238421 | Tyskland | 100 | 100 | - | - |
| Dialogue Group Ltd² | 06766972 | Storbritannien | 100 | 100 | - | - |
| Dialogue Communications Ltd¹ | 3042634 | Storbritannien | - | 100 | - | - |
| Dialogue Malta Ltd¹ | C66149 | Malta | - | 100 | - | - |
| Sinch Singapore Pte Ltd | 2013-14618-E | Singapore | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Technology (Beijing) Co. Ltd | 91110108MA01UQP87 Kina | | 100 | 100 | - | - |

| Sinch koncernen | Org.nr | Säte | Kapital- och röstandel i % | | Redovisat värde, MSEK | |
|--|---------------------|------------------|----------------------------|------------|-----------------------|---------------|
| | | | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
| Beijing Zhang Zohng Hu Dong Information Technology Co. Ltd | 91110108802106771 | E | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Hong Kong Limited | 72211247 | Hongkong | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Denmark ApS | 26361710 | Danmark | 100 | 100 | - | - |
| PT Sinch Technology Indonesia | 1265000552082 | Indonesien | 99,6 | 99,6 | - | - |
| Sinch Korea Co., Ltd | 110111-7692878 | Korea | 100 | 100 | - | - |
| Taiwan Sinch Limited | 90771936 | Taiwan | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Latin America Holding AB | 559212-5487 | Stockholm | 100 | 100 | 446 | 446 |
| Sinch BR S.A. | 01.126.946/0001-61 | Brasilien | 100 | 100 | - | - |
| | CNPJ: | | | | | |
| Cyclelogic do Brasil Mobile Solutions Ltda ² | 02.554.300/0001-48 | Brasilien | - | 100 | - | - |
| | CNPJ n.o | | | | | |
| 3BR Tech Des. De Websites e. Softwares S.A | 13.735.132/0001-03 | Brasilien | 16,3 | 16,3 | - | - |
| Sinch Netherlands B.V. | RSIN: 859656937 | Nederländerna | 100 | 100 | - | - |
| Cyclelogic Argentina S.R.L. | CUIT: 33-69561065-9 | Argentina | 100 | 100 | - | - |
| Cyclelogic Chile Telecomunicaciones SPA. | RUT: 76.115.115-0 | Chile | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Colombia S.A.S. | NIT: 8300484255 | Colombia | 100 | 100 | - | - |
| Cyclelogic Ecuador S.A. ³ | RUC: 0992456809001 | Ecuador | 100 | 100 | - | - |
| Sinch México, S. de R.L.de CV. | RFC: CME030325CPA | Mexiko | 100 | 100 | - | - |
| Comperime S.A. de C.V. ² | RFC: COM080812831 | Mexiko | - | 100 | - | - |
| Sinch Panamá S.A. ¹ | 836421 | Panama | - | 100 | - | - |
| Sinch de Peru S.A.C | RUC: 20516964414 | Peru | 100 | 100 | - | - |
| Nedimix S.A. | RUT: 215095650017 | Uruguay | 100 | 100 | - | - |
| Sinch Mobile AB² | 556969-5397 | Stockholm | - | 100 | - | - |
| Pegasus Corp Two | 88-0711777 | USA | 100 | 100 | 11 507 | 11 507 |
| Deliver Intermediate Holdco, Inc. | 83-4016249 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Mailgun Technologies, Inc. | 81-5151296 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Email on Acid, LLC | 27-1659446 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Mailgun Technologies SAS | 877523639 | Frankrike | 100 | 100 | - | - |
| Mailjet SAS | 524536992 | Frankrike | 100 | 100 | - | - |
| Mailjet GmbH | HRB 156505 | Tyskland | 100 | 100 | - | - |
| Mailjet Emailing SL | NIF 0887790879 | Spanien | 100 | 100 | - | - |
| Mailjet SAAS Ltd | 9801918 | Storbritannien | 100 | 100 | - | - |
| Mailjet, Inc. | 46-5566257 | USA | 100 | 100 | - | - |
| Redovisat värde i moderbolaget | | | - | - | 16 473 | 16 173 |

1) Bolaget har likviderats under 2025.

2) Bolaget har fusionerats under 2025.

3) Bolaget har likviderats under 2026.

4) Bolaget har fusionerats under 2026.

M13. Eget kapital

| Aktier och aktiekapital, SEK | Stamaktier | Aktiekapital |
|---|--------------------|------------------|
| Ingående balans 1 januari 2024 | 843 069 811 | 8 430 698 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 1 436 223 | 14 362 |
| Utgående balans 31 december 2024 | 844 506 034 | 8 445 060 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 1 137 526 | 11 375 |
| Utgående balans 31 december 2025 | 845 643 560 | 8 456 436 |

Per 31 december 2025 omfattar det registrerade aktiekapitalet 845 643 560 stycken aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,01 SEK (0,01). Samtliga aktier är fullt betalda.

Den 21 juli meddelade styrelsen beslutet att återköpa egna aktier motsvarande upp till 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget fram till och med årsstämman 2026. Syftet med återköpen är att anpassa bolagets kapital- och aktiestruktur samt därigenom bidra till ett ökat aktieägarvärde. Under året återköpte Sinch sammanlagt 61 951 294 aktier för totalt 1 881 MSEK inom ramen

för återköpsprogrammet. Det totala antalet utgivna aktier i Sinch uppgår till 845 643 560, varav bolaget innehar 61 951 294 egna aktier.

Under tredje kvartalet 2025 ingicks ett aktieswapavtal med tredje part som i eget namn ska kunna förvärva och överlåta aktier i Sinch till anställda som deltar i aktieincitamentsprogram. Det totala antalet aktier som köptes under 2025 inom ramen för swapavtalet uppgick till 12 000 000 aktier till ett värde om 364 MSEK.

Ingen utdelning har skett under året. För mer information om Sinch utdelningspolicy, se not K30 Finansiell riskhantering.

Se även koncernens not K21 för ytterligare information.

M14. Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

Övriga långfristiga skulder, räntebärande

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|--------------|--------------|
| Banklån | 3 976 | 2 205 |
| Obligationslån | 499 | 499 |
| Summa | 4 475 | 2 703 |

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--------------------|--------------|--------------|
| Banklån | 80 | 2 758 |
| Företagscertifikat | 1 640 | 774 |
| Summa | 1 720 | 3 532 |

M15. Obeskattade reserver

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------------|------------|------------|
| Periodiseringsfonder | - | 84 |
| Överavskrivningar | 0 | 2 |
| Summa | 0 | 85 |

M18. Kassaflöde

| MSEK | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|----------------|------------|------------|
| Kassa och bank | 37 | 28 |

M16. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Moderbolaget hade per 31 december 2025 inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser (-).

M17. Transaktioner med närstående

100 procent av nettoomsättningen i moderbolaget avser försäljning till koncernföretag. Fordringar och skulder till övriga koncernföretag framgår av moderbolagets balansräkning. Se även not M2 för nettoomsättning och not 7 för koncerninterna ränteintäkter och räntekostnader.

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från löpande verksamheten

| MSEK | 2025 | 2024 |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Av- och nedskrivningar | 2 | 3 |
| Realisationsresultat | 0 | - |
| Orealiserade valutakursdifferenser | -473 | -143 |
| Verkligt värde derivat | - | 29 |
| Ej erlagd/erhållen ränta | 46 | -14 |
| Intjäning optioner | 6 | 7 |
| Summa | -419 | -118 |

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

| MSEK | Ingående balans 2025-01-01 | Ej kassaflödespåverkande poster | | | Utgående balans 2025-12-31 |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | | Kassaflöden | Transaktions- kostnader | Förändringar i valutakurser | |
| Banklån | 4 961 | -489 | 10 | -440 | 4 042 |
| Obligationslån | 500 | - | -1 | - | 499 |
| Företagscertifikat | 774 | 879 | 1 | - | 1 654 |
| Summa | 6 235 | 390 | 10 | -440 | 6 195 |

Utöver ovan finansiella tillgångar finns även derivat värderade till anskaffningsvärde i balansräkningen. Verkligt värde uppgår till 12 MSEK (-).

| MSEK | Ingående balans 2024-01-01 | Ej kassaflödespåverkande poster | | | Utgående balans 2024-12-31 |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | | Kassaflöden | Transaktions- kostnader | Förändringar i valutakurser | |
| Banklån | 7 339 | -2 659 | 88 | 193 | 4 961 |
| Obligationslån | 749 | -250 | 1 | - | 500 |
| Företagscertifikat | - | 775 | -1 | - | 774 |
| Summa | 8 088 | -2 134 | 88 | 193 | 6 235 |

M19. Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget i SEK:

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Överkursfond | 34 225 142 802 |
| Balanserat resultat | -6 166 854 305 |
| Årets resultat | -292 411 499 |
| Totalt | 27 765 876 998 |

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, i SEK:

| | |
|------------------------|-----------------------|
| I ny räkning överföres | 27 765 876 998 |
| Totalt | 27 765 876 998 |

Försäkran och underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden International Financial Reporting Standards, IFRS och att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige samt att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) såsom de antagit av EU samt EU:s taxonomiförordning. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets

och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens resultat- och balansräkningar jämte moderbolagets resultat och balansräkningar föreläggs årsstämman för fastställande den 21 maj 2026.

Års- och koncernredovisningens innehåll beslutades den 14 april 2026

Stockholm, det datum som framgår av vår elektroniska signatur

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Lena Almefelt
Styrelseledamot

Mattias Stenberg
Styrelseledamot

Kristina Willgård
Styrelseledamot

Laurinda Pang
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits
dag enligt efterföljande digital signatur
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ) organisationsnummer 556882-8908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 41-46 och 53-86. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-130 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 41-46 och 53-86. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av immateriella tillgångar

Sinch redovisar immateriella tillgångar om 31 386 MSEK per den 31 december 2025. För kassagenererande enheter som innehåller immateriella tillgångar beräknas återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, vilket kräver att företagsledningen gör bedömningar för att både identifiera och värdera de kassagenererande enheterna. Företagsledningen upprättat nedskrivningsprövningar per kassagenererande enhet, i enlighet med gällande regelverk. Nedskrivningsprövningarna innehåller företagsledningens uppskattningar om variabler såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta. En förändring i företagsledningens bedömningar och uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms Värdering av immateriella tillgångar vara ett särskilt betydelsefullt område.

Upplysningar om immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper, not 13 Goodwill och not 14 Övriga immateriella tillgångar.

Granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlägga processen för nedskrivningsprövning och utvärdera utformningen av relevanta interna kontroller;
- utvärdera och utmana viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal diskonteringsränta och evig tillväxt;
- utvärdera lämpligheten i använd diskonteringsränta med hjälp av våra värderingsspecialister
- granska den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna.

Redovisning av kostnad för sålda tjänster

Koncernens kostnad för sålda tjänster är framförallt hänförlig till kostnader för distribuering av meddelande-, mail-, röst- och videotjänster och uppgår till MSEK 17 654 för perioden 2025-01-01 – 2025-12-31. Kostnaden för sålda tjänster består av en mängd transaktioner som är prissatta utifrån främst operatörsavtal. Korrekt redovisning av kostnad för sålda tjänster kräver erforderliga system och interna kontroller. Det finns en risk att kostnaderna för sålda tjänster inte är fullständiga, att transaktionerna inte är korrekt redovisade och att kostnaderna för sålda tjänster inte är uppskattade och redovisade i korrekt period. En förändring i företagsledningens uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms Redovisning av kostnad för sålda tjänster vara ett särskilt betydelsefullt område.

Granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- utvärdera utformning och implementering av relevanta interna kontroller relaterade till kostnad för sålda tjänster;
- på stickprovsbasis testa redovisade upplupna kostnader för sålda tjänster per den 31 december 2025, och
- testa fullständigheten och riktigheten avseende kostnader för sålda tjänster transaktioner.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–32, 53–86 och 135–139. Den andra informationen innehåller också ersättningsrapporten. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt

ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla

relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sinch AB (publ) för år 2025-01-01 – 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en

avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41-46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Sinch AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2025-05-22 och har varit bolagets revisor sedan 2012-02-01.

Stockholm dag enligt efterföljande digital signatur

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Definitioner

Regioner

Sinchs verksamhetsmodell och rörelsesegment baseras på de tre geografiska regionerna Americas, EMEA och APAC. Regionerna utgör hemvist för våra kunder.

Produktkategorier

Sinch förmedlar ytterligare finansiell information uppdelad på tre produktkategorier.

Applikationer

Den här produktkategorin riktar sig till företagsanvändare och består av programvaruapplikationer för kundinteraktion som stödjer användning inom marknadsföring, drift och kundvård.

API-plattform

Produkter inom denna kategori riktar sig till utvecklare och produktchefer. API:er ger företagen möjlighet att trigga mobila meddelandetjänster, röstsamtal och e-post från IT-system i den egna interna verksamheten eller hos tredje part.

Nätverksaccess

Produkter för nätverksaccess riktar sig till teleoperatörer och grossistköpare av rösttjänster. Portföljen innehåller främst tjänster för sammankoppling av röst- och meddelandetjänster samt programvara och tjänster för operatörer.

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Definition: Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda tjänster.

Syfte: En stor del av Sinchs kostnader för sålda tjänster utgörs av trafikavgifter till operatörer. Operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Bruttomarginal

Definition: Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Syfte: Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer.

Tillväxt i bruttoresultat

Definition: Årets bruttoresultat dividerat med föregående års bruttoresultat.

Rörelsekostnader

Definitioner: Rörelsekostnader definieras som skillnaden mellan bruttoresultatet och EBITDA och består av följande poster: Övriga rörelseintäkter, Aktiverat arbete för egen räkning och Övriga externa kostnader, Personalkostnader och Övriga rörelsekostnader.

EBITDA

Definition: Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Rörelseresultat, EBIT

Definition: Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Justerade rörelsekostnader

Definition: Justerade rörelsekostnader definieras som skillnaden mellan bruttoresultatet och justerad EBITDA och består av följande poster: Övriga rörelseintäkter, Aktiverat arbete för egen räkning och Övriga externa kostnader, Personalkostnader, Övriga rörelsekostnader och EBITDA-justeringar.

Försäljnings- och marknadsföringskostnader

Definition: Utgifter relaterade till kampanjer och försäljning av våra produkter, inklusive förvärv av nya kunder och hantering av befintliga kundrelationer.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Definition: Utgifter relaterade till utveckling, förbättring och teknisk drift av våra produkter, exklusive aktiverad programvaruutveckling.

Generella och administrativa kostnader

Definition: Utgifter för stödfunktioner som finans, HR, lokaler, informationsteknik samt övriga administrativa funktioner.

Förvärvskostnader

Definition: Förvärvskostnader avser sådana kostnader som uppstår till följd av genomförda rörelseförvärv.

Integrationskostnader

Definition: Integrationskostnader uppstår i huvudsak vid förvärv av verksamheter samt vid skapandet av en gemensam IT-infrastruktur. Kostnadernas karaktär utgörs av anpassning av processer, varumärken och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstruktureringskostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet. Integrationskostnader omfattar sedan 2024 enbart externa kostnader och resurser.

Omstruktureringskostnader

Definition: Omstruktureringskostnader utgörs av direkta kostnader som är relaterade till omstrukturering och saknar samband med företagets pågående verksamhet. I omstruktureringskostnaderna ingår främst kostnader för uppsägning av personal samt indirekta kostnader relaterade till uppsägningarna.

Justerad EBITDA

Definition: EBITDA exklusive förvärvskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader, operationella valutakursvinster/-förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid i den underliggande verksamheten.

Justerad EBITDA per aktie

Definition: Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

Syfte: Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter.

Justerad EBITDA/bruttoresultat

Definition: Måttet visar bolagets justerade rörelseresultat i relation till bruttoresultatet. I bruttoresultatet ingår förutom nettoomsättning kostnader för sålda tjänster.

EBITDA-marginal/justerad EBITDA-marginal

Definition: EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Förvärvsrelaterade avskrivningar

Definition: Avskrivningar avseende förvärvade immateriella och materiella anläggningstillgångar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella anläggningstillgångar inkluderas i förvärvsrelaterade avskrivningar, då dessa ingår som ett mått på resursförbrukning vilket är nödvändig för att generera resultat.

Justerad EBIT

Definition: EBIT efter samma justeringar som gjorts för justerad EBITDA, och exklusive av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella och materiella anläggningstillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.

Syfte: Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

EBIT-marginal/justerad EBIT-marginal

Definition: EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

Nettomarginal

Definition: Årets resultat i förhållande till nettoomsättning.

Syfte: Nettomarginal är ett nyckeltal som anger hur stor företagets vinst är i relation till omsättningen, vilket är användbart för att bedöma hur effektiv företagens verksamhet är.

Räntebärande skulder

Definition: Obligationslån, banklån, checkräkningskredit, företagscertifikat samt leasingkulder.

Syfte: Används för beräkning av nettoskuld.

Nettoskuld

Definition: Räntebärande skulder minus likvida medel.

Syfte: Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Nettoskuld/justerad EBITDA R12M

Definition: Nettoskuld dividerad med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Såväl nettoskuld som justerad EBITDA mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder.

Syfte: Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

Soliditet

Definition: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Syfte: Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Avkastning på eget kapital

Definition: Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökat resultat och avkastning på aktieägarnas kapital.

Nettoinvestering i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Definition: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Fritt kassaflöde

Definition: Kassaflödet från den löpande verksamheten efter periodens nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Fritt kassaflöde per aktie

Definition: Fritt kassaflöde dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

Syfte: Mäter det fria kassaflödet per aktie som verksamheten skapar.

Kassakonvertering

Definition: Fritt kassaflöde dividerat med justerad EBITDA.

Syfte: Mäter det fria kassaflödet som verksamheten genererar i förhållande till lönsamheten i den underliggande verksamheten.

Räntetäckningsgrad

Definition: EBIT plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder.

Syfte: Anger bolagets förmåga att täcka sina räntekostnader.

Operativa mått

Andel kvinnor

Definition: Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Medelantal anställda och konsulter

Definition: Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt

Definition: Tillväxt i lokal valuta och exklusive förvärv.

Syfte: Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten. Förvärv betraktas vara en del av den organiska verksamheten efter 12 månader.

R12M

Definition: Omsättning, lönsamhet eller andra resultat för de senaste tolv månaderna.

Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Årsstämma

Årsstämman i Sinch AB (publ) äger rum torsdagen den 21 maj 2026. Styrelsen har i enlighet med bestämmelserna i 7 kap. 4 a § aktiebolagslagen (2005:551) och bolagets bolagsordning beslutat att aktieägarna före stämman ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Aktieägare kan därmed välja att delta vid stämman fysiskt, genom ombud eller genom poströstning.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 12 maj 2026, alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast fredagen den 15 maj 2026, och
- dels anmäla sitt deltagande enligt anvisningarna under rubriken "Deltagande på plats eller deltagande genom ombud" nedan senast fredagen den 15 maj 2026 alternativt avge en poströst enligt anvisningarna under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är Computershare AB tillhanda senast fredagen den 15 maj 2026.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltaren begära att föras in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB för att kunna delta vid årsstämman (rösträttsregistrering). Som anges ovan måste förvaltaren ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear Sweden AB senast fredagen den 15 maj 2026. Aktieägare måste därför kontakta sin förvaltare i god tid före denna dag och rösträttsregistrera sina aktier i enlighet med förvaltarens instruktioner.

Deltagande på plats eller deltagande genom ombud

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman personligen eller genom ombud ska senast fredagen den 15 maj 2026 anmäla detta till Bolaget. Anmälan kan ske:

- elektroniskt på Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>),
- per post till Computershare AB, "Sinch AB (publ) årsstämma", Box 149, 182 12 Danderyd
- per telefon 0771-24 64 00, eller
- per e-post till proxy@computershare.se.

Anmälan ska innehålla uppgift om aktieägarens fullständiga namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt, i

förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid bolagsstämman.

Den som inte önskar närvara personligen och inte heller utöva sin rösträtt genom poströstning kan utöva sin rösträtt vid årsstämman genom ombud med en skriftlig, undertecknad och daterad fullmakt. Om fullmakten utfärdas av en juridisk person ska en kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen bifogas.

Poströstning

Aktieägare som önskar utöva sin rösträtt genom poströstning ska använda det poströstningsformulär och följa de anvisningar som finns tillgängliga på Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>) och på Bolagets kontor (Lindhagensgatan 112, 112 51 Stockholm). Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär skickas per post till Computershare AB, "Sinch AB (publ) årsstämma", Box 149, 182 12 Danderyd. Komplet poströstningsformulär ska vara Computershare AB tillhanda senast fredagen den 15 maj 2026. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär får även inges elektroniskt och ska då skickas per e-post till proxy@computershare.se. Aktieägare kan även avge poströst elektroniskt med BankID via Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>). Om aktieägare avger poströst genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt biläggas poströstningsformuläret. Ett fullmaktsformulär tillhandhålls på begäran och finns även tillgängligt på Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Aktieägare får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret.

Kommande rapporttillfällen

| | |
|---------------------------------------|------------------------|
| Delårsrapport, januari-mars 2026 | 7 maj 2026 |
| Halvårsrapport, januari-juni 2026 | 22 juli 2026 |
| Delårsrapport, januari-september 2026 | 5 november 2026 |

Sinch reder ut begreppen – termer och förkortningar

A2P Förkortning av engelskans Application-to-Person, vilket beskriver kommunikation från ett företags applikation, eller system, till en persons mobiltelefon. Jämför med Person-to-Person (P2P) kommunikation.

API Application Programming Interface, ett definierat gränssnitt som definierar funktioner och möjliggörs via programvara. Till exempel kan en utvecklare genom att använda Sinch SMS-API, nå alla mobiltelefoner i hela världen genom att använda några kodrader som anropar APlet, ange telefonnumret samt det meddelande som ska skickas.



| | | | |
|--|--|-------------------------|---|
| Chatbot | En mjukvara som svarar på användarens frågor i en chattkonversation. | MVNO | Förkortning av engelskans Mobile Virtual Network Operator, eller virtuell mobiloperatör på svenska. En virtuell mobiloperatör erbjuder mobilkommunikation utan att äga den underliggande kommunikationsutrustningen som istället hyrs från en mobiloperatör såsom t.ex. Vodafone eller AT&T. |
| CRM system | CRM är en förkortning från engelskans Customer Relationship Management. Den här typen system hjälper företag att bland annat hantera kunder, affärsmöjligheter och skapa marknadsföringskampanjer. | OTP | En förkortning för One-Time-Password, engångslösenord. Ett av de vanligaste användningsområdena när företag skickar SMS från en applikation till en person. |
| CPaaS | Förkortning av engelskans Communication Platform as a Service, en typ av molntjänst som möjliggör för företag att i sin digitala infrastruktur integrera olika sätt att kommunicera med sina kunder via SMS, email och röstsamtal. | P2A | Meddelanden som skickas från en person till en applikation, det vill säga inkommande meddelanden från en slutanvändare till ett företag. |
| CSRD | Betyder Corporate Sustainability Reporting Directive (EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering) och är en förordning från Europeiska unionen som kräver att företagen rapporterar information om sitt arbete med miljöfrågor, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG, Environmental, Social and Governance) och sitt hållbarhetsarbete. | P2P | Meddelanden från person till person avser meddelanden som skickas mellan människor. Idag är P2P-meddelande oftast inkluderade i mobil-abonnemang utan extra kostnad. |
| Direct Routing | Ett sätt att tillhandahålla en anslutning till det allmänna telefonnätet så att användare kan ringa och ta emot externa telefonsamtal på vilken enhet som helst. Betyder även att ett meddelande skickas direkt till den operatör där mottagaren har sitt abonnemang vilket leder till snabbare och mer tillförlitlig leverans. | RCS for Business | Förkortning av Rich Communication Services, en vidareutveckling av SMS och MMS som möjliggör mer avancerad kommunikation inklusive anpassning för ett företags grafiska profil samt direktkommunikation via chat mellan en kund och ett företag. |
| E-post-leveransförmåga (Email deliverability) | Förmågan att leverera ett e-postmeddelande till inkorgen, vilket påverkas av avsändarens sändningsbeteende, infrastruktur och autentiseringsprotokoll. | Routing-API:er | Kallas även för inkommande routing och e-postmottagning. Routing-API:er tillåter en e-postavsändare att peka inkommande e-postmeddelanden till olika brevlådor, applikationer och mottagaradresser samtidigt som meddelandet analyseras inom JSON och UTF-8. |
| E-post-leveransgrad (Email delivery rate) | Procentandelen av hur många e-postmeddelanden som levererades till brevlådan av det totala antalet skickade meddelanden. | SaaS | Förkortning av engelskans Software-as-a-Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller program och applikationer över internet. |
| E-post-verifieringar (Email verifications) | Ett API som kontrollerar existens, syntax och riskfaktorer för en given mottagares e-postadress. | SBTI | Science Based Targets initiative (initiativet för vetenskapsbaserade klimatmål): Ett globalt initiativ som hjälper företag att fastställa mål för minskningen av växthusgaser i linje med klimatforskningen och Parisavtalet för att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2° C. Sinch har fastställt ett nettonollmål i linje med SBTI-metodiken under 2024. |
| ESRS | Betyder European Sustainability Reporting Standards (europeiska standarder för hållbarhetsrapportering), en uppsättning standarder som utvecklats av Europeiska unionen för att vägleda företag i rapporteringen av hållbarhetsrelaterad information. | SDK | Förkortning av Software Development Kits, är en uppsättning utvecklingsverktyg som gör det möjligt för mjukvaruutvecklare att bygga applikationer mot ett specifikt programpaket, en hårdvaruplattform, en spelkonsol, ett operativsystem eller liknande. |
| E911 (Enhanced 911) | Samtal till nödtjänster som automatiskt rapporterar telefonnumret och platsen för 911-samtalet. | Session | Ett tidsbaserat faktureringsfönster, till exempel 24 timmar, prissatt som en enhet. Prissättning för sessioner kompletterar prissättning per meddelande och passar bättre för en konversation. |
| GHG Protocol | Betyder Greenhouse Gas Protocol (växthusgasprotokollet), som är en allmänt använd standard för att mäta och hantera utsläpp av växthusgaser, vilket hjälper organisationer som Sinch att spåra och rapportera sin miljöpåverkan. | Sinch | Ordet Sinch är en informell amerikansk synonym för lätt. Vi bygger molnbaserad teknik som är lätt att distribuera, lätt att skala upp och lätt för slutanvändare att uppskatta. |
| Grå trafik | Ett bedrägligt eller icke-godkänt sätt att överföra ett meddelande till en mobilabonnent som gör att avsändaren inte behöver betala avgifter till abonnentens mobiloperatör. | SIP Trunking | SIP (Session Initiation Protocol) tillåter röst-kommunikation att överföras över Internet. |
| Landningssida | En personlig webbsida som nås genom att klicka på en länk i ett SMS eller i ett e-post-meddelande. | SMS | Förkortning av Short Message Service, en tjänst för korta textmeddelanden som sänds till och från mobiltelefoner. |
| MMS | Förkortning av Multimedia Messaging Service, en vidareutveckling av SMS där man kan skicka multimedia som bilder och videosekvenser mellan mobiltelefoner. | STIR/SHAKEN | En uppsättning protokoll och procedurer avsedda att bekämpa olaglig spoofing av nummerpresentatörer. |
| Molntjänster | IT-tjänster som tillhandahålls över internet på en extern resurs istället för egna datorer, det vill säga möjligheten att hantera program, datalagring, kapacitet och processorkraft via internet. | | |



| | | | |
|-------------------|---|--------------|--|
| Supernät | Sinchs Supernät består av mer än 600 direkta kommersiella relationer och tekniska kopplingar med världens största mobiloperatörer, lokala amerikanska operatörer och e-postnoder. Nätet skapar en direkt access till en mycket stor andel av alla som äger en mobil enhet eller har tillgång till en dator och ger Sinch en konkurrensfördel. | UCaaS | Förkortning från engelskans Unified Communication as a Service. Begreppet används för att beskriva en samling molntjänster som kan användas för företagskommunikation. |
| Vit Trafik | Trafik som primärt går direkt via mobiloperatörer och är helt i linje med tillämpliga regelverk. | 2FA | Tvåfaktorsautentisering är en säkerhetsmetod som kräver två distinkta former av identifiering för att komma åt information. |

Sinch huvudkontor

| | Land | Adress | Telefonnummer |
|---------------------------------------|-----------|---|-----------------|
| Stockholm – huvudkontor EMEA | Sverige | Lindhagensgatan 112, SE-112 51 Stockholm | +46844682803 |
| Atlanta – huvudkontor Americas | USA | One Alliance Center, 3500 Lenox Road NE Suite #1875 Atlanta, GA 30326 | +1-844-84-SINCH |
| Singapore – huvudkontor APAC | Singapore | 1 Harbourfront Ave 16-03 Keppel Bay Towers 098632 | +6531583155 |

```
17 },
18 "message": {
19   "template_message": {
20     "omni_template": {
21       "template_id": "order_update",
22       "version": "latest",
23       "language_code": "en_US",
24       "parameters": {
25         "order_id": "12345",
26         "status": "shipped",
27         "delivery_date": "Nov 20"
28       }
29     }
30   }
31 }
```

