



# Sinch utser Jonathan Bean till Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships

**Stockholm, 15 april — Sinch AB (publ), meddelar idag att Jonathan Bean utsetts till Executive Vice President, EMEA & Global Partnerships. Han fortsätter att ingå i den globala ledningsgruppen och rapporterar till VD Laurinda Pang.**

Jonathan Bean lämnar sin roll som Chief Marketing Officer som han har haft sedan 2019 och kommer nu att leda Sinchs EMEA-verksamhet och globala partnerekosystem.

*"Jonathan har omfattande kommersiell ledarskapserfarenhet inom marknaden för digital infrastruktur. Han har varit en drivande kraft i Sinchs transformation och förstår vår verksamhet, våra kunder och vår marknad. Att ta sig an EMEA är ett naturligt nästa steg och jag är övertygad om att Jonathan har de ledaregenskaper som behövs för att leda verksamheten genom nästa tillväxtfas. Jonathan har ett gott rykte inom vår bransch och det är viktigt för det vi bygger i EMEA", säger Laurinda Pang, VD för Sinch.*

Som CMO på Sinch, har Bean spelat en nyckelroll i att bygga upp företagets globala marknadsförings-, tillväxt- och partnerorganisation. Innan han började på Sinch var han Chief Revenue Officer på Mynewsdesk. Tidigare i sin karriär hade han ledande säljchefspositioner på Cision. Bean har en MBA från Henley Business School och en examen i kommunikation från University of Leeds.

Som en del av denna förändring i ledningen kommer Nicklas Molin att lämna Sinch i slutet av april. Rekryteringen av en ny Chief Marketing Officer har inletts.

*"Jag vill också tacka Nicklas för hans många bidrag under åren. Han har varit en viktig del av vår utveckling i EMEA, och vi önskar honom all lycka till i framtiden", säger Laurinda Pang, VD för Sinch.*

## **För mer information, vänligen kontakta**

Fredrik Hallstan  
Head of Corporate Communications  
Mobil: +46 761 15 38 30  
E-mail: [fredrik.hallstan@sinch.com](mailto:fredrik.hallstan@sinch.com)

Mia Nordlander  
Head of Investor Relations & Sustainability  
Mobil: +46 735 11 53 95  
E-mail: [mia.nordlander@sinch.com](mailto:mia.nordlander@sinch.com)

## **Om Sinch**

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på [sinch.com](http://sinch.com).