



Ny rapport från Sinch Mailgun: Företag utnyttjar inte e-postens fulla potential

Stockholm, 8 april 2026 – Sinch Mailgun, en del av Sinch, publicerar idag [Email Impact Report 2026](#). Rapporten visar nya branschbenchmarks inom tio sektorer med stora utskicksvolymerna och pekar på ett tydligt glapp mellan e-postens potential och hur den används i praktiken. Baserat på insikter från över 400 miljarder e-postutskick under 2025 och en global undersökning med fler än 1 200 avsändare, framgår att e-post fortsatt är en affärskritisk och högpresterande kanal – men att bristande leveransbarhet leder till betydande intäktsbortfall. Nästan 18 procent av alla mejl når aldrig inkorgen, vilket riskerar upp till en femtedel av den potentiella avkastningen för många organisationer.

78 procent av de tillfrågade uppger att e-post är avgörande för verksamhetens framgång. Samtidigt visar rapporten på en växande skillnad mellan resultat och genomförande, drivet av brister i mätning, leveransbarhet och användning av AI.

– E-post levererar exceptionell avkastning, men många organisationer är inte rustade för att ta tillvara hela värdet, säger Kate Nowrouzi, VP Deliverability på Sinch. Det är i skillnaden mellan potential och genomförande som de flesta tappar affärsvärde.

AI används brett, men effekten varierar. Många team fokuserar på enklare användningsområden, som innehållsgenerering, medan mer värdeskapande tillämpningar – som optimering, segmentering och leveransbarhet – fortfarande är underutnyttjade. Organisationer som använder AI mer avancerat har betydligt större sannolikhet att se förbättrade resultat.

– Att använda AI för att skapa innehåll är en bra start, men det är inte där den största effekten uppstår, säger Kate Nowrouzi. De som använder AI för optimering, segmentering och leveransbarhet ser tydligt bättre resultat.

Viktiga insikter:

- 60 % av företag som mäter e-postens ROI rapporterar över 10 dollar i avkastning per investerad dollar
- Mer än 1 av 10 når så höga nivåer som 40:1 i avkastning
- 46 % uppger att AI förbättrar hastighet och effektivitet
- 41 % av teamen använder AI för att generera e-postinnehåll
- 23 % uppger att AI inte har förbättrat deras e-postprogram
- 49 % rapporterar förbättrad e-postprestanda jämfört med föregående år
- 79 % planerar att behålla eller öka sina investeringar i e-post
- Färre än hälften av organisationerna kan med säkerhet mäta e-postens ROI

Om rapporten

Sinch Mailgun genomförde studien mellan slutet av september och början av november 2025. Undersökningen omfattade användare av Sinchs e-posttjänster (Mailgun, Mailjet och Email on Acid) samt en särskilt framtagen panel av avsändare med stora utskicksvolymerna i USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Spanien. Av totalt 1 234 respondenter var 769 Sinch-kunder, tillsammans med deltagare från e-postbranschen. 465 respondenter kom från den externa panelen, med stöd av Alchemers marknadsundersökningstjänster.

Läs rapporten [här](#)

För mer information, kontakta:

Fredrik Hallstan
Head of Corporate Communications
Mobil: +46 761 15 38 30
E-post: fredrik.hallstan@sinch.com

Mia Nordlander
Head of Investor Relations & Sustainability
Mobil: +46 73 511 53 95
E-post: mia.nordlander@sinch.com

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.