



Juniper Research utser Sinch till Platinum-vinnare för RCS-monetarisering

Stockholm, 30 januari 2026 – Sinch har utsetts till Platinum Winner i Juniper Research Future Digital Awards för innovation inom telekom i kategorin *Best RCS Monetization Solution*. De årliga utmärkelserna uppmärksammar organisationer som gjort betydande insatser för utvecklingen av digital teknik och som visat en tydlig förmåga att leverera konkret kundnytta.

Sinch tilldelas utmärkelsen för sin lösning *RCS for Operators*, som gör det möjligt för mobiloperatörer att lansera, skala och kommersialisera RCS for Business. Lösningen hjälper mobiloperatörer att leverera säkra, interaktiva och innehållsrika meddelandeupplevelser som går bortom traditionell SMS, med de funktioner som krävs för att effektivt ta RCS till marknaden, driva företagsanvändning och skapa nya intäktströmmar genom nästa generations meddelandetjänster.

– Juniper Research tilldelar Sinch vårt Platinum Award för Best RCS Monetization Solution för plattformen Sinch RCS for Mobile Operators. Juryn imponerades särskilt av användningen av AI för innehållsintelligens och robusta ramverk. Vi anser att lösningen kommer att bidra till ökat förtroende för tekniken i takt med att den växer och att företag i allt högre grad använder RCS for Business, säger Sam Barker, VP Telecoms Market Research på Juniper Research och huvuddomare.

– Vi är mycket stolta över att få Platinum-utmärkelsen för Best RCS Monetization Solution från Juniper Research, säger Francois Boshoff, VP och Head of Product Management på Sinch. – Utmärkelsen bekräftar vårt uppdrag att förenkla hur operatörer lanserar och tjänar pengar på RCS. Vår kompletta, AI-drivna lösning ger operatörer förutsättningar att möjliggöra RCS – den pålitliga meddelandekanalen i nästa generation som möter företagens efterfrågan på säkra och engagerande upplevelser genom interaktiva rich media-meddelanden. Det är detta som möjliggör nya, lönsamma affärsmodeller för operatörer redan från dag ett.

För mer information, vänligen kontakta

Fredrik Hallstan
Head of Corporate Communications
Mobil: +46 761 15 38 30
E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com

Om Sinch

Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 900 miljarder kundinteraktioner årligen för mer än 190 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (28,7 miljarder SEK) under 2024. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på sinch.com.