PRESSMEDDELANDE
Stockholm 2026-11-17

TV:n kvar i kartongen? Elon hjälper svenskarna med Black Week-fynden

Under Black Week är det lätt att fokusera på själva köpet. Men vad händer när den nya TV:n, diskmaskinen eller tvättmaskinen väl kommer hem? Den 16 november lanserar Elon en konsumenttävling där deltagarna får chansen att vinna installation av sitt Black Week-fynd.

Black Week är en av årets största shoppingperioder och varje år hittar mängder av svenskar nya produkter till hemmet. Men ett bra köp handlar inte bara om att hitta rätt produkt till rätt pris. Den ska också komma på plats och fungera i vardagen.

Elon tar fasta på det här i tävlingen **”Prova på livet som Elon-kund”** som pågår mellan den 16 och 29 november. Konsumenter får möjlighet att tävla om hjälp med installationen av sitt Black Week-fynd.

”*Under Black Week pratas det mycket om vad man ska köpa och till vilket pris. Vi vill ta det ett steg längre. För oss är ett riktigt bra köp ett köp som också fungerar i vardagen. Därför ger vi nu fler möjlighet att uppleva skillnaden. Oavsett var du köpt din vitvara eller hemelektronik kan du vinna en kostnadsfri installation utförd av våra erfarna installatörer*,” säger Thomas Karlsson, CMO på Elon.

Tävlingen är en del av Elons Black Week-aktivering och kommer att synas bland annat i utomhusreklam och sociala medier. Med glimten i ögat tar kommunikationen fasta på situationer som många kan känna igen sig i: TV:n som fortfarande står i kartongen, tvättmaskinen som väntar på att kopplas in eller den nya produkten som visade sig kräva lite mer än att bara packas upp.

”*Det här sätter fingret på en viktig del av vad Elon står för. Vi vill göra det enkelt att köpa nytt till hemmet, men också hjälpa kunden efter själva köpet. Kunskap, rådgivning, leverans och installation är en viktig del av helheten*,” säger Thomas Karlsson.

Tävlingen pågår 16–29 november 2026.

Läs mer om tävlingen och hur du deltar:
Vinn en gratis installation

För mer information kontakta:

Thomas Karlsson, CMO Elon AB
Mail: thomas.karlsson@elongroup.se
Tel: +46 73 049 42 29

Camilla Waldmark, Group Communications & Sustainability Manager Elon Group AB
Mail: camilla.waldmark@elongroup.se
Tel: +46 70 570 11 94