



DELÅRSRAPPORT

Q1

2026

eLON GROUP

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Första kvartalet 2026	3
Finansiell utveckling	4
VD-ordet	5
Elon i korthet	6
Finansiella mål	7
Finansiell översikt	8
Redovisning av affärssegmenten	10
Övriga upplysningar	12
Koncernens resultaträkningar i sammandrag	13
Koncernens balansräkningar i sammandrag	14
Förändring eget kapital i sammandrag	15
Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag	16
Moderbolagets resultat- och balansräkningar i sammandrag	17
Noter	18
Definitioner och alternativa nyckeltal	26
Bolagskalender	31

Första kvartalet 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick i kvartalet till 1 093 MSEK (1 133) vilket motsvarar en minskning med -3,5 procent jämfört med motsvarande period 2025. Fördelat på segment uppgick omsättningen inom B2C till 883 MSEK, motsvarande en ökning med 1,4 procent, och inom B2B till 189 MSEK, motsvarande en minskning på -20,4 procent. Segmentet Solutions hade en nedgång med -13,3 procent, till 22 MSEK.
- Bruttoresultatet uppgick till 191 MSEK (199) motsvarande en bruttomarginal om 17,4 procent (17,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19 MSEK (-13) motsvarande en rörelsemarginal om 1,7 procent (-1,2). Rörelseresultatet är ett av de starkaste som koncernen levererat under ett första kvartal.
- Resultat före skatt uppgick till 13 MSEK (-13).
- Totalt operativt kassaflöde under kvartalet uppgick till -183 MSEK (-134) varav inbetalning av kemikalieskatteskuld uppgår till -89 MSEK. Justerat för detta är koncernens operativa kassaflöde 40 MSEK bättre än motsvarande period 2025.
- Resultat per aktie uppgick till 0,57 SEK (-0,61).

Viktiga händelser under kvartalet

Elon stärker kundupplevelsen - tecknar serviceavtal med Cylinda

Elon Group och Cylinda har tecknat ett långsiktigt serviceavtal för Cylindas produkter som säljs via Elon-butiker. Avtalet gäller tills vidare och omfattar samtliga produktgrupper i Cylindas produktsortiment.

Elon vinner förstaplats och tilldelas HBV:s ramavtal för vitvaror

Elon har tilldelats ramavtal med HBV, rangordnad som nummer ett, avseende leverans av vitvaror till allmännyttans bostadsbolag. Ramavtalet omfattar ett rikstäckande sortiment av vitvaror med tillhörande tillbehör och reservdelar.

Viktiga händelser efter kvartalet utgång

Rapport från den oberoende granskningen av Elon har avlämnats

Slutsatserna i den oberoende granskning som genomförts av advokat Björn Riese av verksamheten i Elon AB har offentliggjorts. Utredningen har inte funnit stöd för påståendena om att brott ska ha blivit begångna i verksamheten. Däremot har upprepade brister vad gäller dokumentation av beslut konstaterats, samt att enskilda befattningshavare vid tillfällen inte följt bolagets uppförandekod. Bolaget har sedan nuvarande VDn Henrik Aronsson tillträdde påbörjat ett förändringsarbete som adresserat de punkter som identifierats i granskningen.

Finansiell utveckling

I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Nettoomsättning	1 093,3	1 132,7	-3,5%	1 093,3	1 132,7	-3,5%	4 631,8	4 671,1	-0,8%
Organisk omsättningstillväxt, %	-3,5%	3,3%	-6,8%	-3,5%	3,3%	-6,8%	-0,8%	-3,3%	2,5%
Bruttomarginal, %	17,4%	17,6%	-0,2%	17,4%	17,6%	-0,2%	16,9%	16,9%	0,0%
Rörelseresultat (EBIT)	18,8	-13,4		18,8	-13,4		-8,9	-41,1	
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	18,8	-13,4		18,8	-13,4		29,1	-3,1	
Periodens resultat	8,5	-9,1		8,5	-9,1		-81,7	-99,4	
Periodens resultat justerat för jämförelsestörande poster	8,5	-9,1		8,5	-9,1		-15,4	-33,0	
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,57	-0,61		0,57	-0,61		-5,50	-6,69	
Resultat per aktie före och efter utspädning justerat för jämförelsestörande poster (SEK)	0,57	-0,61		0,57	-0,61		-1,04	-2,22	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-183,4	-134,1		-183,4	-134,1		108,3	157,5	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)	1,7	1,4		1,7	1,4		1,7	-1,4	
Avkastning på eget kapital, %	3,3%	-2,7%		3,3%	-2,7%		-18,0%	-25,9%	
Soliditet, %	21,9%	23,1%		21,9%	23,1%		21,9%	20,4%	
Nettoskuldsättning	357,6	349,5		357,6	349,5		357,6	167,0	
Eget kapital per aktie (SEK)	26,1	31,0		26,1	31,0		26,1	24,8	

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 29.

VD-ord

Ett kvartal som bekräftar riktningen

Stabil utveckling under årets första kvartal

Det första kvartalet 2026 präglades av fortsatt försiktighet på marknaden med geopolitisk och makroekonomisk osäkerhet som fortsatt påverkar investerings- och konsumtionsviljan. Trots detta läge kan vi konstatera att Elon under kvartalet visar en tydlig resultatförbättring och stärkt rörelsemarginal med 2,9 procentenheter från -1,2 procent i första kvartal 2025 till 1,7 procent i detta kvartal, vilket bekräftar de första effekterna av de besparingar och strukturella åtgärder som initierats under 2025.

Vi kan redan under det första kvartalet 2026 se tydliga effekter av de genomförda åtgärderna i form av lägre omkostnader, ökad effektivitet och stärkt lönsamhet. Rörelseresultatet uppgick till 18 MSEK, jämfört med -13 MSEK föregående år. Förbättringen drivs av att besparingsprogrammet levererar enligt plan, i kombination med en stabil bruttomarginal som, justerat för valutaeffekter, stärktes med 2,6 procentenheter jämfört med föregående år. Vi fortsätter även att stärka rörelsekapitalet genom effektivare lagerhållning och har optimerat lagernivåerna med cirka 33 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Tillväxt inom B2C och förbättrat resultat

Utvecklingen under kvartalet visar skillnader mellan våra affärssegment där omsättningen inom B2C fortsätter utvecklas stabilt. Vi ser tillväxt i B2C-segmentet med +1,4 %, främst drivet av den svenska butiksverksamheten. En förbättrad försäljningsmix och lägre direkta omkostnader har bidragit till ett stärkt segmentsresultat.

Den norska verksamheten utvecklas i linje med vår plan där genomförda effektiviseringar och en successiv optimering av butiksnätet bidrar till en tydligt förbättrad lönsamhet, trots lägre omsättning.

Stärkt position inom B2B

Under kvartalet har vi tilldelats förstaplacering i HBV:s upphandling avseende vitvaror, ett rikstäckande ramavtal för leveranser till allmännyttans bostadsbolag. Avtalet

stärker vår position inom B2B och skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling av både den centrala och lokala affären. Det är även ett kvitto på styrkan i vårt erbjudande och vårt eget varumärke Elvita. Avtalet börjar gälla från 21 april och vi förväntar oss redan under andra kvartalet se ökade försäljningsvolymerna från detta.

Fokus framåt

Vi går vidare in i 2026 med ett ökat fokus på genomförande, lönsam tillväxt och fortsatt effektivisering. Med en tydligare struktur, stärkt styrning och ett engagemang i hela organisationen har Elon goda förutsättningar att successivt förbättra resultat och kassaflöde, även i en fortsatt utmanande marknad.

Kvartalet är samtidigt ett kvitto på att de åtgärder och den riktning vi arbetar efter ger effekt. Rörelseresultatet är vårt starkaste för ett första kvartal på många år, vilket bekräftar att vi är på rätt väg. Samtidigt har vi ett långsiktigt perspektiv i vårt arbete och fortsätter att arbeta metodiskt enligt plan för att successivt stärka Elon ytterligare över tid. Vårt fokus ligger på att skapa långsiktigt värde för såväl aktieägare som kunder och medarbetare genom hållbar lönsamhet, effektivitet och ett ännu starkare kunderbjudande.

Jag vill avslutningsvis rikta ett tack till våra medarbetare, handlare, kunder och aktieägare för ert fortsatta engagemang och förtroende.

Henrik Aronsson
verkställande direktör

Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 800 egna företagare som driver egna butiker i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon vitvaror, kök, belysning och konsumentelektronik samt tjänster och distribution till företag, organisationer och konsumenter.

Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning av kök, belysning och konsumentelektronik samt tjänster och distribution till företag, organisationer och konsumenter i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter samt närliggande tjänster till företag, organisationer och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") är Elon en av de större aktörerna.

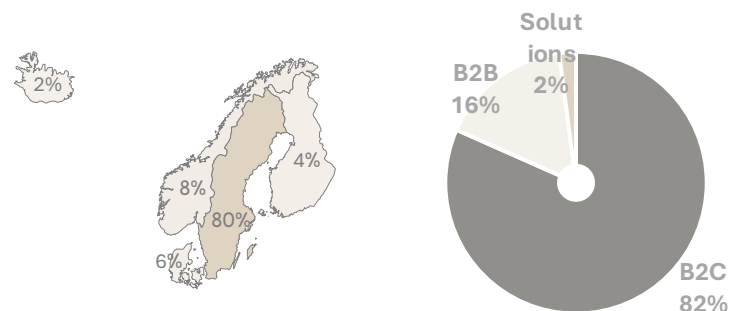
En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala medför stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer av

vitvaror, kök, belysning och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft.

Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 800 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskännetid. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.



Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

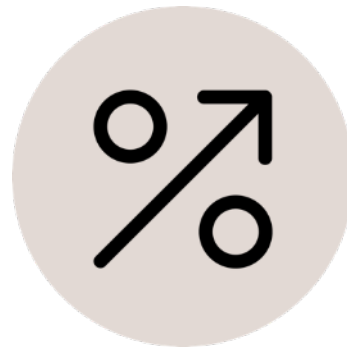
Elon erbjuder företag, organisationer och konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom vitvaror, kök, belysning och konsumentelektronik. Elon driver tillväxt genom expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både sortimentsfokus och -bredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

Finansiella mål



Tillväxt

Årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.



Marginal

Justerad EBIT-marginal om 3 procent på medellång sikt.



Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) understigande 1,5 gånger.



Utdelningspolicy

Utdelning om minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

Finansiell översikt

Första kvartalet 2026

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade i kvartalet till 1 093,3 MSEK (1 132,7) vilket innebär negativ tillväxt jämfört med samma kvartal föregående år med -3,5 procent.

Under kvartalet har B2C ökat omsättningen med 12,4 MSEK motsvarande 1,4 procent, varav den svenska verksamheten visar stark tillväxt medan främst Norge och Finland har svag försäljningsutveckling. B2B är ned mot föregående år med -40,3 MSEK motsvarande -20,4 procent, huvudsakligen påverkat av två kunder som ändrat inköpskanaler. Segmentet Solutions är ned med -3,3 MSEK motsvarande -13,3 procent. Nedgången förklaras helt av avvecklingen av tredjepartslogistiken under 2025 medan det nya affärsområdet Elon Business IT & Solutions har en tillväxt i kvartalet.

Bruttoresultat

Under kvartalet uppgick bruttoresultatet till 190,6 MSEK (199,2). Koncernens bruttomarginal ligger i linje med föregående år på 17,4 procent (17,6). Exkluderat för valutaeffekter har bruttomarginalen förstärkts från 14,3 procent till 16,9 procent vilket främst är kopplat till förändrad kund och försäljningsmix i kvartalet jämfört med föregående år.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 18,8 MSEK (-13,4) vilket ger en rörelsemarginal om 1,7 procent (-1,2).

Övriga externa kostnader uppgick i kvartalet till -81,8 MSEK (-116,3). Minskningen beror främst på betydligt lägre marknadskostnader jämfört med föregående år samt lägre kundrelaterade och administrativa kostnader.

Personalkostnader uppgick i kvartalet till -67,7 MSEK (-68,7).

Finansiella poster

Under kvartalet uppgick de finansiella kostnaderna till -6,7 MSEK (-0,7). Omräkningseffekter av monetära tillgångar och skulder till bokslutskurs påverkade positivt under perioden med 2,6 MSEK (3,2). Justerat för detta har upplåningskostnaden för kvartalet ökat med -5,5 MSEK jämfört med föregående år, vilket förklaras av att kemikalieskatterättelsen har beslutats av Skatteverket och reglerats under kvartalet. Finansiella intäkter uppgick till 0,8 MSEK (1,5).

Kvartalets resultat

Kvartalets nettoresultat uppgick till 8,5 MSEK (-9,1). Resultat per aktie uppgick till 0,57 SEK (-0,61).

Investeringar

Under kvartalet har fortsatta investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse, e-handel och inom Solutions. Totalt uppgår dessa investeringar till 3,1 MSEK (4,3).

Kassaflöde

Under kvartalet uppgick koncernens kassaflöde till -9,9 MSEK (-36,0). Kassaflödet från rörelsen uppgick i kvartalet till -183,4 MSEK (-134,1). Förändringen förklaras främst av det kassaflödesmässiga resultatet på 52,4 MSEK (31,9), ökade varulager -36,6 MSEK (-8,8), minskade rörelseskulder -229,0 MSEK (-256,9) inkluderande betalning av historisk kemikalieskatteskuld -89,1 MSEK (0,0) och en minskning av rörelsefordringar med 29,8 MSEK (82,0).

Kvartalets investeringar, inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar, uppgick till -5,7 MSEK (-13,7) där de största posterna utgjordes av investeringar i IT-utveckling och butiksmiljöer.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingkulld -11,3 MSEK (-16,0) samt ökning av nyttjad checkkredit med 120,4 MSEK (126,1). Utöver detta har ett lån under kvartalet upptagits med 70,0 MSEK för att säkerställa den kortfristiga likviditeten i samband med betalningen av den historiska kemikalieskatteskulden.

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 357,6 MSEK (349,5). Vid kvartalets utgång uppgick likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter till 87,3 MSEK (81,3).

Rörelsekapital

Under kvartalet ökade varulagret med 36,6 MSEK (8,8). Förändringen förklaras av ett större centralt varulager om 28,6 MSEK samtidigt som butikslager har ökat med 8,0 MSEK.

Varulagrets värde vid kvartalets slut var 619,3 MSEK (652,5) varav centrallager 493,1 MSEK (536,9) och centralt ägda butikslager 126,2 MSEK (115,6).

Under kvartalet har kundfordringarna minskat med -135,1 MSEK (-70,9). Kundfordringar uppgick vid kvartalets utgång till 472,9 MSEK (500,6).

Leverantörsskulderna har under kvartalet minskat med -131,8 MSEK (-216,3) och uppgick vid kvartalets utgång till 697,9 MSEK (685,0).

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgick vid kvartalets utgång till 360,2 MSEK (369,4) vilket är en ökning med 234,5 MSEK (152,1) under kvartalet. Det är dock en minskning av rörelsekapitalet jämfört med samma period föregående år med 9 MSEK och justerat för engångseffekten av betalning av historisk kemikalieskatteskuld är rörelsekapitalminskningen 98 MSEK.

Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av kvartalet uppgick till 316 (337).

Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 september 2009 och tillhör segmentet Small Cap.

Aktiekursen per den 31 mars 2026 var 18,90 SEK per aktie (22,90), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 280,9 MSEK (340,3). Per den 31 mars 2026 hade bolaget totalt 3 663 aktieägare (3 677). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 54,7 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 3,0 procent.



Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och Solutions.

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet Solutions erbjuder kundintegrerade lösningar inom IT, hårdvara och kommunikationslösningar för företag.

Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer I miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Nettoomsättning	882,9	870,5	1,4%	882,9	870,5	1,4%	3 781,3	3 769,0	0,3%
Segmentsresultat	83,6	80,4	4,0%	83,6	80,4	4,0%	310,4	307,2	1,1%
Segmentsmarginal, %	9,5%	9,2%	0,2%	9,5%	9,2%	0,2%	8,2%	8,2%	0,1%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen var som helhet i segmentet svagt uppåt i kvartalet och uppgick till 882,9 MSEK (870,5). Vi ser en fortsatt stabil utveckling bland de svenska butikerna med en ökad omsättning som bär upp minskningen på cirka -50 MSEK i de övriga nordiska affärerna under första kvartalet.

Segmentsresultat

I kvartalet har resultatet ökat med 3,2 MSEK jämfört med samma period föregående år till 83,6 MSEK (80,4). Segmentets bruttoreultat är ned i kvartalet med -14,3 MSEK men minskningen av direkta omkostnader så som marknadsföring och riskavsättningar för osäkra kundfordringar ger en positiv effekt med 17,5 MSEK.

Business to Business (B2B)

Elon Business I miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Nettoomsättning	188,6	236,9	-20,4%	188,6	236,9	-20,4%	755,0	803,4	-6,0%
Segmentsresultat	31,1	27,8	11,7%	31,1	27,8	11,7%	87,5	84,2	3,9%
Segmentsmarginal, %	16,5%	11,8%	4,7%	16,5%	11,8%	4,7%	11,6%	10,5%	1,1%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen var väsentligt ned i kvartalet mot föregående år till 188,6 MSEK (236,9). Fortsatt svag utveckling inom byggsektorn i kombination med att två kunder ändrat inköpskanaler under slutet av föregående år har påverkat omsättningen negativt i kvartalet.

Segmentsresultat

Segmentets bruttoreultat har stärkts med 2,4 MSEK i kvartalet trots lägre omsättning. Även segmentsresultatet har förstärkt med 3,3 MSEK till 31,1 MSEK (27,8) vilket i huvudsak är drivet av starkare bruttomarginal i kvartalet.

Solutions

Solutions I miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Nettoomsättning	21,9	25,2	-13,3%	21,9	25,2	-13,3%	95,4	98,8	-3,4%
Segmentsresultat	2,1	0,4	372,7%	2,1	0,4	372,7%	-0,9	-2,6	65,3%
Segmentsmarginal, %	9,6%	1,8%	7,9%	9,6%	1,8%	7,9%	-0,9%	-2,6%	1,7%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 21,9 MSEK (25,2). Minskningen i kvartalet är i huvudsak relaterad till avvecklingen av den fysiska logistikverksamheten i Kalmar vilken helt har avvecklats under fjärde kvartalet 2025. Samtidigt har affärsområdet Elon Business IT & Solutions haft en stark tillväxt även under det här kvartalet med 8,6 MSEK

vilket motverkar nedgången väsentligt.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 6,8 MSEK (1,8) i kvartalet motsvarande en segmentsmarginal på 9,6 procent (0,4). Segmentsresultat för den nya affären Elon Business IT & Solutions är avsevärt högre än tidigare 3PL-verksamheten.

Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar.

Centrala funktioner I miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Kostnad för centrala funktioner*	-98,0	-122,0	19,7%	-98,0	-122,0	19,7%	-406,0	-430,0	5,6%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-9,0%	-10,8%	1,8%	-9,0%	-10,8%	1,8%	-8,8%	-9,2%	0,4%

* exklusive jämförelsestörande poster för perioderna Rullande 12 månader och Helår 2025.

Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 9,0 procent (10,8) i relation till nettoomsättningen. I kvartalet uppgick centrala kostnader till -98,0 MSEK (-122,0). Minskningen beror främst på lägre avskrivningar i kvartalet med 5,5 MSEK samt neddragning av centrala omkostnader med 16,8 MSEK.

Segmentsresultatet avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster. För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning.

Övriga upplysningar

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 3,9 MSEK (3,1) och resultat efter finansiella poster till 0,3 MSEK (0,6).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Kvartalet har präglats av fortsatt makroekonomisk osäkerhet. Områden där det kan uppstå ökad osäkerhet är bland annat förändrade inköpskostnader till följd av eventuella tulltariffer, fraktkostnadsökningar, snabba valutakursförändringar och andra ekonomiska effekter.

För att möta dessa och andra utmaningar har Elon en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp strategiska, operativa och externa risker.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet under not 3 i årsredovisningen 2025 för Elon AB.

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 12 maj kl 09.30.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2026-05-12

Lisa Karlsson Bruzelius
Styrelseledamot

Anette Fransson
Styrelseledamot

Fredrik Johansson
Styrelseordförande

Pierre Mayr
Styrelseledamot

Alexander Oker-Blom
Styrelseledamot

Ulrika Persson
Styrelseledamot

Jacob Wall
Styrelseledamot

Henrik Aronsson
VD

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q1 2026	Q1 2025	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	R12 mån	Helår 2025
Bruttoomsättning		1 194,5	1 238,0	1 194,5	1 238,0	5 062,6	5 106,1
Ersättning till kund		-101,2	-105,4	-101,2	-105,4	-430,9	-435,0
Nettoomsättning	3	1 093,3	1 132,7	1 093,3	1 132,7	4 631,8	4 671,1
Övriga rörelseintäkter		4,8	4,0	4,8	4,0	17,3	16,4
Summa rörelseintäkter		1 098,2	1 136,6	1 098,2	1 136,6	4 649,1	4 687,6
Handelsvaror		-907,6	-937,4	-907,6	-937,4	-3 859,2	-3 889,0
Jämförelsestörande poster lager	4	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,2	-8,2
Bruttoresultat		190,6	199,2	190,6	199,2	781,7	790,3
Övriga externa kostnader		-81,8	-116,3	-81,8	-116,3	-385,7	-420,2
Personalkostnader		-67,7	-68,7	-67,7	-68,7	-274,4	-275,4
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-22,3	-27,7	-22,3	-27,7	-100,7	-106,0
Jämförelsestörande poster rörelsen	4	0,0	0,0	0,0	0,0	-29,8	-29,8
Rörelseresultat (EBIT)		18,8	-13,4	18,8	-13,4	-8,9	-41,1
Finansiella intäkter		0,8	1,5	0,8	1,5	6,3	7,0
Finansiella kostnader		-6,7	-0,7	-6,7	-0,7	-38,9	-32,9
Jämförelsestörande poster finans	4	0,0	0,0	0,0	0,0	-28,3	-28,3
Resultat före skatt		12,9	-12,6	12,9	-12,6	-69,9	-95,3
Skatt på periodens resultat		-4,3	3,5	-4,3	3,5	-11,9	-4,0
Periodens resultat		8,5	-9,1	8,5	-9,1	-81,7	-99,4
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		8,5	-9,1	8,5	-9,1	-81,7	-99,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		0,57	-0,61	0,57	-0,61	-5,50	-6,69
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,57	-0,59	0,57	-0,61	-5,50	-6,47

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q1 2026	Q1 2025	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	R12 mån	Helår 2025
Periodens resultat		8,5	-9,1	8,5	-9,1	-81,7	-99,4
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet		13,4	-21,7	13,4	-21,7	32,0	-3,1
Totalresultat		21,9	-30,8	21,9	-30,8	-49,8	-102,4
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		21,9	-30,8	21,9	-30,8	-49,8	-102,4

Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	26-03-31	25-03-31	25-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		226,7	260,2	235,4
Immateriella anläggningstillgångar	5,6	165,8	169,8	171,9
Materiella anläggningstillgångar	8	36,3	65,6	37,4
Uppskjuten skattefordran		7,2	36,1	27,6
Finansiella anläggningstillgångar	7	49,8	106,5	49,7
Summa anläggningstillgångar		485,8	638,3	522,0
Omsättningstillgångar				
Varulager		619,3	652,5	582,7
Kundfordringar		472,9	500,6	488,6
Fordran derivatinstrument	9	7,0	0,0	0,0
Kortfristiga finansiella fordringar		28,0	29,3	26,9
Övriga kortfristiga fordringar		142,8	157,2	114,0
Kortfristiga fordringar		650,7	687,1	674,2
Likvida medel		16,1	17,1	26,0
Summa omsättningstillgångar		1 286,1	1 356,7	1 282,9
Summa tillgångar		1 771,9	1 995,0	1 804,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	10	387,3	460,4	368,1
Långfristiga skulder		315,5	284,5	253,1
Leverantörskulder		697,9	685,0	833,1
Skuld derivatinstrument	9	0,0	23,4	5,7
Kortfristiga finansiella skulder		194,3	285,7	73,8
Övriga kortfristiga skulder		176,8	255,9	271,2
Kortfristiga skulder		1 069,1	1 250,1	1 183,7
Summa skulder och eget kapital		1 771,9	1 995,0	1 804,9

Förändring eget kapital i sammandrag

	Q1	Q1-Q1	Helår
I miljoner kronor	2026	2026	2025
Eget kapital vid periodens början	368,1	368,1	491,5
Utdelning	0,0	0,0	-18,6
Omräkningseffekter	0,6	0,6	0,0
Kassaflödesreserv	-3,3	-3,3	-2,4
Periodens totalresultat	21,9	21,9	-102,4
Eget kapital vid periodens slut	387,3	387,3	368,1



Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

	Q1	Q1	Q1-Q1	Q1-Q1	R12	Helår
I miljoner kronor	2026	2025	2026	2025	mån mån	2025
Rörelseresultat	18,8	-13,4	18,8	-13,4	-8,9	-41,1
Ej kassaflödespåverkande poster	23,7	30,1	23,7	30,1	125,8	132,2
Netto erlagd och erhållen ränta	-5,0	-2,4	-5,0	-2,4	-12,0	-9,4
Betald skatt	14,9	17,6	14,9	17,6	12,4	15,2
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	52,4	31,9	52,4	31,9	117,4	96,8
Förändring varulager	-36,6	8,8	-36,6	8,8	25,0	70,4
Förändring rörelsefordringar	29,8	82,0	29,8	82,0	32,1	84,3
Förändring rörelseskulder	-229,0	-256,9	-229,0	-256,9	-66,1	-94,0
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	-235,8	-166,1	-235,8	-166,1	-9,0	60,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-183,4	-134,1	-183,4	-134,1	108,3	157,5
Förvärv av anläggningstillgångar	-3,4	-8,4	-3,4	-8,4	-22,0	-27,0
Avyttring av anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0
Förändring finansiella anläggningstillgångar	-2,3	-3,5	-2,3	-3,5	2,8	1,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,7	-11,9	-5,7	-11,9	-16,2	-22,4
Förändring finansiella skulder	190,5	126,1	190,5	126,1	-24,5	-88,9
Amortering leasingsskuld	-11,3	-16,0	-11,3	-16,0	-50,1	-54,8
Inbetalda teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktieutdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,6	-18,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	179,2	110,1	179,2	110,1	-93,2	-162,2
Förändring likvida medel	-9,9	-36,0	-9,9	-36,0	-1,0	-27,1
Likvida medel vid periodens ingång	26,0	53,1	26,0	53,1	17,1	53,1
Likvida medel vid periodens slut	16,1	17,1	16,1	17,1	16,1	26,0

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

	Q1 2026	Q1 2025	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	3,9	3,1	3,9	3,1	17,0
Summa rörelseintäkter	3,9	3,1	3,9	3,1	17,0
Övriga externa kostnader	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-11,6
Personalkostnader	-2,1	-1,2	-2,1	-1,2	-4,0
Rörelseresultat (EBIT)	0,4	0,5	0,4	0,5	1,4
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,3
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1
Resultat efter finansiella poster	0,3	0,6	0,3	0,6	0,1
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt på periodens resultat	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3
Periodens resultat	0,3	0,5	0,3	0,5	-0,2

Rapport över totalresultat i sammandrag	Q1	Q1	Q1-Q1	Q1-Q1	Helår
I miljoner kronor om inget annat anges	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens resultat	0,3	0,5	0,3	0,5	-0,2
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat	0,3	0,5	0,3	0,5	-0,2

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	26-03-31	25-03-31	25-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	591,0	591,0	591,0
Summa anläggningstillgångar	591,0	591,0	591,0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	105,4	52,9	100,2
Kassa och bank	0,0	0,1	0,0
Summa omsättningstillgångar	105,4	53,0	100,2
Summa tillgångar	696,3	643,9	691,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	577,5	596,3	577,1
Obeskattade reserver	3,0	3,0	3,0
Kortfristiga skulder	115,9	44,7	111,1
Summa skulder och eget kapital	696,3	643,9	691,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2025.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till not 4 i årsredovisningen för 2025.

Not 2 Närståendetransaktioner

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på likartade villkor som för andra Elon-handlare.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren Elon Aktieägare AB. Hyra utgår på marknadsmässiga grunder och har kvartalet utgått med 3 026 TSEK per månad. Avtalet gäller till och med 2031 med indexuppräknning enligt KPI.

Dotterbolaget Elon Group AB innehar långfristiga fordringar hos huvudägaren Elon Aktieägare AB. Tillgångarna har förvärvats från butiker som betalning för kundfordringar. Totalt uppgår dessa fordringar per balansdagen till 15,6 MSEK.

Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

I styrningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher vari koncernen är verksam med följande tre rapporterande rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Elon Business (B2B) och Solutions.

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform och via det nordiska butiksnätet.

Inom segmentet Elon Business betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet Solutions erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd och/eller support.

Utöver ovan nämnda segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns Centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet. Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment.

Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i Centrala Funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.



Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Nettoomsättning									
B2C	882,9	870,5	1,4%	882,9	870,5	1,4%	3 781,3	3 769,0	0,3%
B2B	188,6	236,9	-20,4%	188,6	236,9	-20,4%	755,0	803,4	-6,0%
Solutions	21,9	25,2	-13,3%	21,9	25,2	-13,3%	95,4	98,8	-3,4%
Summa	1 093,3	1 132,7	-3,5%	1 093,3	1 132,7	-3,5%	4 631,8	4 671,1	-0,8%
Segmentsresultat									
B2C	83,6	80,4	4,0%	83,6	80,4	4,0%	310,4	307,2	1,1%
B2B	31,1	27,8	11,7%	31,1	27,8	11,7%	87,5	84,2	3,9%
Solutions	2,1	0,4	372,7%	2,1	0,4	372,7%	-0,9	-2,6	65,3%
Summa	116,8	108,6	7,5%	116,8	108,6	7,5%	397,1	388,9	2,1%
Centrala funktioner	-98,0	-122,0	19,7%	-98,0	-122,0	19,7%	-406,0	-430,0	5,6%
Avstämning mot resultat									
Finansnetto	-6,0	0,8		-6,0	0,8		-60,9	-54,2	
Periodens skatt	-4,3	3,5		-4,3	3,5		-11,9	-4,0	
Periodens resultat	8,5	-9,2		8,5	-9,1		-81,6	-99,5	

Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	% / %pts	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	% / %pts	R12 mån	Helår 2025	% / %pts
Nettoomsättning									
Sverige	900,9	890,0	1,2%	900,9	890,0	1,2%	3 761,6	3 750,7	0,3%
Norge	88,2	125,0	-29,4%	88,2	125,0	-29,4%	375,2	412,0	-8,9%
Finland	15,0	31,6	-52,5%	15,0	31,6	-52,5%	178,8	195,4	-8,5%
Danmark	59,0	65,2	-9,4%	59,0	65,2	-9,4%	260,8	266,9	-2,3%
Island	30,2	20,9	44,2%	30,2	20,9	44,2%	112,5	103,1	9,1%
Summa	1 093,3	1 132,7	-3,5%	1 093,3	1 132,7	-3,5%	4 688,9	4 728,1	-0,8%



Not 4 Jämförelsestörande poster 2025

Styrelsen och ledningen för Elon genomförde under tredje kvartalet 2025 en analys av koncernens affärer och marknader. Som en följd av detta beslutades att omstrukturera och avveckla de olönsamma delarna av koncernens norska verksamhet. I samband med den planerade avvecklingen gjordes nedskrivningar av tillgångar med totalt 60,4 MSEK.

Vidare beslutades under tredje kvartalet 2025 om nedläggning av dotterbolaget Din Elon ABs egna administrativa funktioner för att i stället hantera dessa inom koncernens gemensamma funktioner. Avsättningen för avveckling av personal och nedskrivning av tillgångarna uppgick till 6,0 MSEK.

Jämförelsestörande poster 2025			
I miljoner kronor	Omstrukturering Norge	Nedläggning centralfunktion Din Elon	Summa jämförelsestörande poster
Nedskrivning Varulager	8,2	-	8,2
Jämförelsestörande poster lager	8,2	0,0	8,2
Nedskrivning kundfordringar	16,0	-	16,0
Nedskrivning butiksinredningar	7,9	-	7,9
Nedskrivning fastighet	-	1,3	1,3
Avsättning personalkostnader	-	4,7	4,7
Jämförelsestörande poster rörelsen	23,9	6,0	29,8
Nedskrivning lån till butik	28,3	-	28,3
Jämförelsestörande poster finans	28,3	0,0	28,3
Summa jämförelsestörande poster	60,4	6,0	66,4

Not 5 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB under 2022, förvärvet av Euronics AB och Din Elon Butik AB under 2024 samt förvärvet av ND Norr AB under 2025. Samtliga goodwillvärden prövas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet prövas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Redovisade segment har bedömts som koncernens minsta kassagenererad enhet.

Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på en antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning vid bokslutet 2025 beräknades nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 10,1 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter. Någon indikation på nedskrivningsbehov har ej bedömts föreligga.

Goodwill	Q1	Q1	Q1-Q1	Q1-Q1	Helår
I miljoner kronor	2026	2025	2026	2025	2025
Ingående anskaffningsvärde	92,3	87,1	92,3	87,1	87,1
Förvärv	0,0	5,2	0,0	5,2	5,2
Avyttring	-	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-	-
årets nedskrivningar	-	-	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanläggningen 2022 mellan Elon och Electra Gruppen AB samt under 2024 och 2025 genomförda förvärv.

Övriga immateriella tillgångar avser huvudsakligen identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2026	2025	2025
Goodwill	92,3	92,3	92,3
Varumärke	6,0	7,6	6,4
Utveckling IT	44,4	42,2	49,0
Övriga immateriella tillgångar	23,1	27,7	24,1
Summa	165,8	169,8	171,9

Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker samt fordringar på moderbolaget Elon Aktieägare AB.

Finansiella anläggningstillgångar	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2026	2025	2025
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2,8	3,6	3,1
Andra långfristiga fordringar	47,0	102,9	46,7
Summa	49,8	106,5	49,7

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer avser huvudsakligen butiksinredningar samt kontors och IT-utrustning.

Materiella anläggningstillgångar	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2026	2025	2025
Byggnader och mark	3,1	6,0	3,1
Inventarier, verktyg och installationer	33,2	59,6	34,3
Summa	36,3	65,6	37,4

Not 9 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingkulder, leverantörsskulder, övriga skulder och derivatinstrument. För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under övriga kortfristiga fordringar alternativt kortfristiga finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
2026-03-31				
Derivatinstrument		7,0		7,0
2025-12-31				
Derivatinstrument		-5,7		-5,7
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
IB/UB analys derivat	26-03-31	25-12-31		
IB	-5,7	3,9		
Förändring	12,7	-9,6		
UB	7,0	-5,7		

Not 10 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

Definitioner och alternativa nyckeltal



IFRS-mått**Definition / Beräkning**

Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
---	---

Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier. Justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument görs ej om resultatet är negativt.
--	--

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal**Definition / Beräkning****Syfte**

Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter finansiella poster dividerat med koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
-------------------------------	---	--

Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
----------------	---	---

Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till Nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
-------------------	---	---

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
--------	-------------------------------------	--

Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförbara förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvärvsrelaterade skulder samt förvärvsrelaterade skulder och leasingkulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingkulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning inklusive jämförelseeffekt från förvärvade enheter.	Ger ett mått på den tillväxt som åstadkommit i jämförbar verksamhet.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.

Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets rörelseintäkter med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen per balansdagen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie (kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2026	Q1 2025	Q1-Q1 2026	Q1-Q1 2025	R12 mån	Helår 2025
Justerad EBIT-marginal, %						
Rörelseresultat (EBIT)	18,8	-13,4	18,8	-13,4	-8,9	-41,1
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	0,0	38,0	38,0
Summa justerat EBIT	18,8	-13,4	18,8	-13,4	29,1	-3,1
Dividerat med nettoomsättning	1 093,3	1 132,7	1 093,3	1 132,7	4 631,8	4 671,1
Justerad EBIT-marginal, %	1,7%	-1,2%	1,7%	-1,2%	0,6%	-0,1%
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)						
Nettoskuldsättning	357,6	349,5				167,0
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-227,0	-257,2				-235,3
Summa Justerad nettoskuld	130,6	92,3				-68,3
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 och 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	29,1	10,7				-3,1
Återlägges avskrivningar	100,7	99,9				106,0
Återlägges IFRS 16-effekt	-54,7	-43,9				-55,1
Summa Justerat EBITDA	75,1	66,7				47,8
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	1,7	1,4				-1,4
Soliditet, %						
Koncernens eget kapital	387,3	460,4				368,1
Delat på koncernens balansomslutning	1 771,9	1 995,0				1 804,9
Soliditet, %	21,9%	23,1%				20,4%
Bruttoresultat och bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	1 093,3	1 132,7	1 093,3	1 132,7	4 631,8	4 671,1
Övriga rörelseintäkter	4,8	4,0	4,8	4,0	17,3	16,4
Summa rörelseintäkter	1 098,2	1 136,6	1 098,2	1 136,6	4 649,1	4 687,6
Avgår Handelsvaror	-907,6	-937,4	-907,6	-937,4	-3 867,4	-3 897,2
Bruttoresultat	190,6	199,2	190,6	199,2	781,7	790,3
Dividerat på koncernens nettoomsättning	1 093,3	1 132,7	1 093,3	1 132,7	4 631,8	4 671,1
Bruttomarginal, %	17,4%	17,6%	17,4%	17,6%	16,9%	16,9%

Finansiell kalender 2026

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

Årsstämma	12 maj
Delårsrapport kvartal 2	27 augusti
Delårsrapport kvartal 3	18 november

För mer information vänligen kontakta:

Henrik Aronsson, CEO	henrik.aronsson@elongroup.se
Philip Klingspor, CFO	philip.klingspor@elongroup.se

Elon AB (publ), org.nr. 556065-4054

Hammarby kaj 14

120 30 Stockholm

Telefon: 010-220 43 00

E-post: information@elon.se

www.elongroup.se

