

## **Elon får höga betyg i Kundmötesbarometern 2025**

I årets upplaga av Dive Custitudes undersökning Kundmötesbarometern landar Elon på andra plats med ett totalresultat på 86 %, att jämföra med genomsnittet för undersökningen som ligger på 54 %. Resultatet ger Elon utmärkelsen ”*Fantastiska Kundmöten*”.

Kundmötesbarometern är en omfattande årlig undersökning vars syfte är att på ett djupare plan förstå vad som driver lojalitet och försäljning, i mötet med säljaren, i den fysiska butiken. Mätningen är framtagen och baserad på forskning inom marknadsföring och konsumentbeteende.

Undersökningen utgår från ett kundperspektiv och fokuserar på själva kundmötet, interaktionen med säljaren. Årets rapport är baserad på 1176 besök i svensk retail under maj och juni 2025 där både köp skett men även där kunden lämnat butiken utan att handla.

Elons resultat visar bland annat att 100 % av kunderna hade kontakt med en säljare, något som sticker ut rejält från genomsnittet på 65 % och elektronikbranschens snitt 87 %.

”Att få utmärkelsen ”*Fantastiska Kundmöten*” är ett viktigt bevis på att våra kunder uppskattar vårt fokus på bemötande. Det allra viktigaste – och svåraste – är att skapa en företagskultur där ett bra kundmöte är en självklarhet. Därför tränar vi kontinuerligt och uppmuntrar butikerna att våga testa olika sätt att möta kunderna, något som uppenbarligen ger goda resultat”, säger Anna Leo, Retail Manager på Elon Group.

”Årets Kundmötesbarometer visar att kunderna i allt högre grad söker möten med säljare, men kraven har blivit tuffare. Missar man i mötet går kunden vidare till en annan butik. Våra siffror visar också att säljarkontakten har stor påverkan på köp: de kunder som möter en säljare handlar oftare och för större belopp än de som inte gör det. Därför gäller det att ta vara på varje kundmöte. Med utmärkelsen *Fantastiska Kundmöten* vill vi uppmärksamma de kedjor som lyckas bäst i vår mätning. Elon är i år en av de tre som placerar sig allra högst - en prestation som förtjänar att lyftas fram” säger Lotta Eriksson, VD för [Dive Custitude](#).

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Anna Leo, Retail Manager Elon Group  
Mail: [anna.leo@elongroup.se](mailto:anna.leo@elongroup.se)  
Tel: +46 70 518 88 82

Camilla Waldmark, Group Communications & Sustainability Manager Elon Group AB  
Mail: [camilla.waldmark@elongroup.se](mailto:camilla.waldmark@elongroup.se)  
Tel: +46 70 570 11 94

### **Om Elon**

Elon är ett ledande företag för den frivilliga fackhandeln inom hemprodukter, och finns i de nordiska länderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. I Sverige finns idag ca 400 Elon-butiker under varumärket Elon och Elon Ljud & Bild. Elon-butikernas fokus ligger på vitvaror och hemelektronik som gör kundens vardag lite enklare. Lokala, drivna entreprenörer med ett starkt varumärke och centrala funktioner som logistik, IT och marknadsföring gör Elon till en stark spelare.