

Svenskar osäkra på installation av vitvaror och TV – men vill ha mer hjälp

En ny undersökning* utförd av YouGov på uppdrag från Elon visar att många svenska konsumenter är osäkra på vad som gäller vid installation av vitvaror – men att de ändå väljer bort installation vid köp.

Fyra av tio svenskar har dålig eller ingen koll på om de får installera en tvätt- eller diskmaskin själva. Samtidigt visar undersökningen att en majoritet av konsumenterna anser att det är viktigt eller mycket viktigt att butiker erbjuder tjänster i samband med köp av TV eller vitvaror. Cirka **51 %** tycker att det är viktigt att butiken erbjuder installationsservice, **71 %** anser att hemleverans är en viktig tjänst och **58 %** ser bortforsling av gamla produkter som viktigt.

”Många av våra kunder har ett stressigt liv fyllt av deadlines och måsten”, säger Christian Dahlborg, CMO på Elon. ”Att då spendera en helg med att frakta hem och installera en tvättmaskin känns orimligt på flera sätt. Vi på Elon har lång erfarenhet av att hjälpa till med just dessa saker och har installationstekniker som säkerställer att jobbet blir korrekt utfört.”

Undersökningen visar att många väljer att själva installera sina produkter, trots att en stor majoritet tror att försäkringsskyddet kan påverkas om installationen inte görs fackmannamässigt.

”Det finns uppenbarligen en osäkerhet ute i landet kring vilka regler som gäller och kanske en förklaring är att fokus vid köptillfället ofta ligger på produkten och inte kring tjänsterna”, säger Christian Dahlborg. ”Våra butiker erbjuder hjälp hela vägen och gör det enkelt att välja både rätt produkt och tjänst. Vi hjälper till med det som ofta känns krångligt, genom att välja Elon väljer du enkelt.”

För mer information kontakta:

Christian Dahlborg, CMO Elon Group AB

Mail: christian.dahlborg@elongroup.se

Tel: +46 70 862 41 00

Camilla Waldmark, Group Communications & Sustainability Manager Elon Group AB

Mail: camilla.waldmark@elongroup.se

Tel: +46 70 570 11 94

** Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 29 – 31 januari 2025 har sammanlagt 1020 intervjuer via internet genomförts med 18+.*