



## Chilimobil fortsätter växa och stärker sin position som en av Sveriges ledande mobilutmanare

*Femte året i rad med intäktsstillväxt. Positivt EBITDA för andra året i rad — samtidigt som investeringarna i marknad och teknik har ökat.*

Chilimobil Sweden AB summerar 2025 med en nettoomsättning på 41,6 MSEK (+7,3 procent) och en kundtillväxt på 12 procent. EBITDA är positivt för andra året i rad.

Trots en tuff marknadssituation med aggressiva säljmetoder och en allmän tuff omvärldssituation för konsumenten så lyckas Chilimobil skapa lönsam tillväxt även 2025.

*”Vi är stolta över att femte året i rad kunna redovisa tillväxt i ett marknadsläge med hård konkurrens och hög prispress. Vi erbjuder prisvärda och transparenta abonnemang utan krångel och utan bindningstider.”*

— Fredrik Brunzell, medgrundare, Chilimobil

### Stark position på konsumentmarknaden

Enligt Post- och telestyrelsens (PTS) helårsstatistik för 2025 är Chilimobil en av de största oberoende aktörerna på konsumentmarknaden för mobiltelefoni. Bolagets ARPU (genomsnittlig intäkt per kund och månad) ligger markant över marknadsgenomsnittet. Det speglar en kundbas som aktivt väljer Chilimobil för sitt digitala mobilbehov – inte enbart för lägsta pris.

### Investeringar i tillväxt med fortsatt positivt EBITDA

Under 2025 genomfördes en nyemission om 2 MSEK. Merparten av kapitalet investerades i marknadsföring och tillväxt, och marknadsinsatserna ökade med över 1 MSEK under året. Att bolaget trots detta redovisar positivt EBITDA visar att affärsmodellen bär och att tillväxten sker på ett finansiellt hållbart sätt.

Under året tog Chilimobil också viktiga steg i produktutvecklingen. I maj 2025 lanserades eSIM för både nya och befintliga kunder – ett steg mot att bli en helt digital operatör där abonnemang kan aktiveras direkt i mobilen utan att kunden behöver vänta på ett fysiskt SIM-kort. I december 2025 lanserades även bolagets AI-baserade kundserviceplattform, vars fulla effekter på kundupplevelse och skalbarhet väntas bli tydligare under 2026. Chilimobil har dessutom ingått ett samarbete med Truecaller för att hjälpa kunder att minska störande säljsamtal.

*”Vi investerar i det som bygger bolaget långsiktigt: synlighet mot rätt kunder, en smidig digital upplevelse och utmanar de stora operatörerna med nya grepp för att göra den svenska mobilmarknaden bättre. Att vi kan göra det och ändå visa positivt EBITDA är vi verkligen nöjda med.”*

— Fredrik Brunzell, medgrundare, Chilimobil

## Utsikter för 2026

Med en starkt finansiell bas och en AI-driven kundservice under uppbyggnad går Chilimobil in i 2026 med ambitionen att ta ytterligare marknadsandelar och befästa sin position som en av konsumentmarknadens ledande utmanare.

Kontaktpersoner:

### **Fredrik Brunzell**

**Co-founder**

Phone: +46 79 2020000

Email: [fredrik.brunzell@chilimobil.se](mailto:fredrik.brunzell@chilimobil.se)

### **Hans Carlsson**

**Co-founder**

Phone: +46 79 2020200

Email: [hans.carlsson@chilimobil.se](mailto:hans.carlsson@chilimobil.se)

Chilimobil startades våren 2020 av Fredrik Brunzell och Hans Carlsson. Efter många år i telekombranschen var de eniga om att det saknades något på den svenska marknaden: en ny svensk mobiloperatör som utmanar de gamla etablerade operatörerna för den som leva ett digitalt mobilt liv utan begränsningar av surfmängder eller andra krångliga avtalsvillkor. Chilimobil är en svensk mobiloperatör som erbjuder flexibla och prisvärda mobila tjänster med fokus på hög kundnöjdhet. Genom att kombinera innovativa affärsmodeller med konkurrenskraftiga priser och utmärkt kundservice, strävar Chilimobil efter att vara det självklara valet för den moderna mobilanvändaren i Sverige