



Vismas affärsbarometer november 2011

Län	Företagets försäljning de kommande sex månaderna (%)							Företagets inköp de kommande sex månaderna (%)							Antal
	Oka kraftigt	Öka något	Oförändrad	Minska något	Minska kraftigt	Index	Vet ej	Oka kraftigt	Öka något	Oförändrad	Minska något	Minska kraftigt	Index	Vet ej	
Blekinge län	0	89	11	0	0		0	0	56	44	0	0		0	9
Dalarnas län	3	41	43	11	2	0,33	0	2	25	56	13	5	0,06	0	63
Gotlands län	11	33	33	22	0		0	11	22	33	33	0		0	9
Gävleborgs län	4	33	39	17	4	0,16	2	4	30	48	11	7	0,15	0	46
Hallands län	2	39	43	16	0	0,27	0	2	23	52	23	0	0,05	0	44
Jämtlands län	0	46	41	5	0		9	0	23	64	5	5		5	22
Jönköpings län	5	25	48	16	1	0,18	5	2	19	53	21	2	-0,01	2	83
Kalmar län	8	15	40	35	3	-0,1	0	5	13	43	35	3	-0,18	3	40
Kronobergs län	4	41	33	19	0	0,31	4	4	26	44	22	0	0,12	4	27
Norrbottnens län	4	40	44	12	0	0,36	0	4	24	64	8	0	0,24	0	25
Skåne län	3	42	38	13	1	0,34	3	1	30	52	13	4	0,13	1	168
Stockholms län	6	40	36	12	3	0,35	4	3	27	50	15	3	0,12	3	401
Södermanlands län	2	38	46	13	0	0,3	2	2	27	52	17	0	0,15	2	48
Uppsala län	2	42	42	3	2	0,43	9	0	39	41	12	3	0,21	5	59
Värmlands län	4	41	43	7	2	0,39	4	4	20	54	14	5	0,02	4	56
Västerbottens län	6	46	36	12	0	0,45	0	3	36	42	15	3	0,21	0	33
Västernorrlands län	0	39	36	21	4	0,11	0	0	29	50	14	4	0,07	4	28
Västmanlands län	0	40	45	10	3	0,26	3	0	25	56	13	3	0,08	3	40
Västra Götalands län	5	39	40	12	1	0,35	3	4	29	48	15	3	0,16	1	299
Örebro län	0	30	46	22	0	0,08	2	0	24	50	22	2	-0,02	2	54
Östergötlands län	5	40	47	4	0	0,49	4	3	31	52	12	2	0,22	0	58
<b>Riket</b>	<b>4,1</b>	<b>38,4</b>	<b>39,9</b>	<b>12,9</b>	<b>1,6</b>	<b>0,32</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>27,3</b>	<b>50,2</b>	<b>15,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,12</b>	<b>1,7</b>	<b>1612</b>

Index = genomsnittspoäng där svaren viktats: öka kraftigt (+2), öka något (+1), oförändrad (0), minska något (-1), minska kraftigt (-2). Anges endast för län med minst 25 svar

Vismas affärsbarometer bygger på en enkät som genomfördes den 13-24 oktober bland drygt 6 500 små och medelstora företag i Sverige. 1 612 företag svarade på enkäten som är en indikator på framtidstron bland små och medelstora företag. I undersökningen fick företagen svara på frågorna: "Tror du att företagets försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna?" och "Tror du att företagets inköp kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna?"