

2017-02-02

## **Statens maritima museer digitaliserar informationen med stöd av Visma**

**Att ha god tillgång till information och samtidigt kunna behandla den på ett säkert sätt är nyckelbehov inom Statens maritima museers (SMM) alla verksamhetsområden. SMM digitaliserar nu informationshanteringen med Visma som systemleverantör.**

SMM är en modern myndighet som använder ny teknik och kreativa lösningar för att göra sina museer tillgängliga för en bred publik. I takt med den digitala teknikens framsteg behövde SMM också verktyg för att möta krav från besökare och övriga intressenter kring den information som blir resultatet av myndighetens verksamhet.

– För att kunna hantera så mycket som möjligt av sin offentliga information i digital form på ett både effektivt och säkert sätt sökte SMM ett dokument- och ärendehanteringssystem som gav stöd för hela informationshanteringsprocessen. Valet föll på Formpipes system Platina som levereras och förvaltas av Visma Consulting, säger Andreas Hjalmarsson, försäljningsdirektör på Visma Consulting.

### **För mer information kontakta**

Andreas Hjalmarsson, försäljningsdirektör Visma Consulting, 010-141 25 60, andreas.hjalmarsson@visma.com

### **Om Statens maritima museer**

Statens maritima museer (SMM) driver Marinmuseum i Karlskrona samt Sjöhistoriska museet och Vasamuseet i Stockholm, men verkar också utanför museibygnaderna till exempel genom forskningssamarbeten, marinarkologi och nätverkande med ideella krafter. Myndighetens uppdrag är att bevara, utveckla och förmedla kunskap om och ge upplevelser av kulturarvet och härigenom ge perspektiv på samhällsutvecklingen. Museerna drar närmare en och halv miljon besökare årligen, sysselsätter 190 personer och omsätter ca 280 Mkr.