



## GEMENSAMT PRESSMEDDELANDE

Luxemburg och Stockholm, 2 juli 2025

# EIB stöder svenska DanAds – utvecklar annonsteknik för att konkurrera med globala techjättar

- **EIB lånar ut 21 miljoner euro till det svenska techbolaget DanAds för att vidareutveckla tjänst som hjälper publicister med automatiserad annonsförsäljning och AI-lösningar**
- **Syftet med finansieringen är att öka konkurrensen på marknaden som i dag domineras av stora teknikbolag**
- **Finansieringen främjar digitalisering och innovation inom EU**

Europeiska investeringsbanken (EIB) lånar ut 21 miljoner euro, motsvarande cirka 230 miljoner kronor, till det svenska adtechbolaget DanAds. Ett av målen är att hjälpa små och medelstora företag i Europa och på andra marknader att få tillgång till premiumkanaler för digital annonsering. Finansieringen gör det möjligt för DanAds att utöka sin verksamhet och skynda på utvecklingen av automatiserade, AI-drivna annonsteknologier. Dessa lösningar gör det enklare för annonsörer – särskilt mindre företag – att köpa annonsutrymme direkt hos större publicister, och därmed få tillgång till premiumtytor som tidigare varit svåra att nå.

Stockholmsbaserade DanAds har utvecklat en helautomatiserad lösning som integreras sömlöst i publicisters egna annonssystem. Denna "white label-lösning" för självbetjäning byggs in direkt i publicistens plattform, vilket innebär att annonsörer uppfattar det som ett internt system. Lösningen minskar kostnaderna och förenklar försäljningen av alla typer av annonser, särskilt för kampanjer med mindre budget. Det öppnar nya annonsmarknader för publicister och ger små och medelstora företag ett alternativ till att enbart förlita sig på stora digitala plattformar som Google och Facebook.

– Genom att stötta DanAds investerar vi i en digital lösning som förbättrar både effektiviteten och tillgängligheten i Europas annonsmarknad. Den här satsningen speglar EU:s ambition att främja innovation, stärka små och medelstora företag och öka Europas digitala konkurrenskraft, säger Liisa Raasakka, chef för EIB:s kontor i Sverige.

EIB:s finansiering till DanAds är utformad som ett så kallat venture debt-lån, en form av tillväxtfinansiering som riktar sig till innovativa företag. Lånet ges inom ramen för EU-kommissionens InvestEU-program, som prioriterar strategisk digital teknik och ökad tillgänglighet för marknadssegment som idag är underförsörjda.

– Stödet från EIB är ett starkt erkännande av vårt mål att demokratisera annonsering, säger Peo Persson, medgrundare och kommersiell chef på DanAds.

– Investeringen gör det möjligt för oss att snabbare utveckla avancerade AI- och automatiseringsverktyg som förenklar annonsaffären för publicister och förbättrar tillgängligheten för annonsörer. Samtidigt stärker vi vår närvaro i Europa – med ett nytt kontor i Malmö och en kommande lansering i Östeuropa, tillägger Istvan Beres, medgrundare och vd.

EIB:s finansiering kommer att påskynda DanAds forsknings- och utvecklingsarbete under perioden 2025–2029, med särskilt fokus på avancerade AI-verktyg för automatiserad annonsdesign och målgruppsanpassning.

Tillsammans med medlen från Europeiska investeringsbanken planerar DanAds att investera totalt 50 miljoner euro de närmaste fem åren för att påskynda den europeiska tillväxten och gå i täten för ny AI-baserad annonseringsteknik. Detta åtagande inbegriper ett tillskott på 5 miljoner euro från befintliga ägare genom en nyemission, som stärker bolagets finansiella grund för en expansion.

## Background

### EIB

[Europeiska investeringsbanken \(EIB\)](#) är Europeiska unionens finansinstitut för långfristig finansiering och ägs av EU:s medlemsstater. Genom verksamheten som baseras på [åtta huvudprioriteringar](#) finansierar EIB investeringar som bidrar till EU:s [politiska målsättningar](#) genom att stödja klimatåtgärder och miljön, digitalisering och teknisk innovation, säkerhet och försvar, sammanhållning, jordbruk och bioekonomi, social infrastruktur, kapitalmarknadsunionen och ett starkare Europa i en fredligare värld med högre välförhållanden.

EIB-gruppen, som även innefattar [Europeiska investeringsfonden \(EIF\)](#), undertecknade närmare 89 miljarder euro i ny finansiering till över 900 [projekt med stor påverkan](#) under 2024, vilket stärker Europas konkurrenskraft och säkerhet.

Gruppen främjar marknadsintegration och mobilisering av investeringar och stödde ett rekordstort belopp på över 100 miljarder euro i nya investeringar för Europas energisäkerhet under 2024, samt mobiliserade 110 miljarder euro i tillväxtkapital för nystartade och expanderande företag och europeiska pionjärföretag. Omkring hälften av EIB:s finansiering inom EU går till sammanhållningsregioner där inkomsten per capita är lägre än genomsnittet i EU.

Aktuella högkvalitativa bilder på organisationens huvudkontor för användning av media finns [här](#).

**InvestEU-programmet** ger EU långsiktig finansiering genom att mobilisera betydande privata och offentliga medel för att stödja en hållbar återhämtning. Programmet bidrar också till att mobilisera privata investeringar för Europeiska unionens strategiska prioriteringar, såsom den europeiska gröna given och den digitala omställningen. InvestEU för samman EU:s alla tidigare finansieringsinstrument till stöd för investeringar under ett och samma tak, vilket innebär att förfarandena för att finansiera investeringsprojekt i Europa blir enklare, effektivare och mer flexibla.

Programmet består av tre delar: InvestEU-fonden, InvestEU:s rådgivningscentrum och InvestEU-portalen. InvestEU-fonden genomförs genom genomförandepartner som investerar i projekt med hjälp av EU:s budgetgaranti på 26,2 miljarder euro. Hela budgetgarantin stöder genomförandepartnernas investeringsprojekt, ökar deras riskbärande förmåga och mobiliserar på så sätt minst 372 miljarder euro i ytterligare investeringar.

## DanAds

[DanAds](#) är en ledande leverantör av self service-baserad annonserings- och automatiseringsteknik, som hjälper publicister och medieföretag att erbjuda automatiserade, "white labeled" annonsförsäljnings- och köpplattformar. DanAds gör det möjligt för köpare och säljare att hantera kampanjer direkt och ger full kontroll över erbjudanden, förhandlingar, målgruppsanpassning, budgetering och resultatspårning. Genom att effektivisera processen för köp av annonser och sänka driftskostnaderna, hjälper DanAds publicister att maximera deras intäkter samtidigt som de erbjuder en sömlös och transparent upplevelse för annonsörerna.

DanAds, som grundades 2013 och har sitt huvudkontor i Stockholm, har snabbt expanderat och betjänar idag en global kundbas. År 2025 inleddes starkt, med fem nya kundavtal som bidrog till fortsatt internationell tillväxt.

På denna positiva utveckling byggde DanAds vidare och nådde en imponerande tillväxt på 31,6 % i återkommande intäkter under 2024, samtidigt som EBITDA förbättrades markant med 49,1 miljoner kronor – och en EBITDA Cash-förbättring på 43,6 miljoner kronor mellan 2023 och 2024.

Denna starka prestation gav DanAds en plats på den prestigefyllda listan FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2025. Bolaget utmärker sig också genom en kundlojalitet på över 95 % och ett högt användarnöjdhetsbetyg.

DanAds stärker nu sin europeiska närvaro med ett nytt kontor i Malmö och en kommande lansering i Rumänien, genom ett strategiskt samarbete med Sigma Software och dess ägare Dan Olofsson – ett steg som bekräftar bolagets långsiktiga engagemang i lokala marknader och regioner med låg digital närvaro.

## Presskontakter:

**EIB Group:** Thomas Eriksson, Media Officer Sweden | [t.eriksson@ext.eib.org](mailto:t.eriksson@ext.eib.org)  
**DanAds:** Marie-Lou Penin, Chief Marketing Officer | [marie-lou.penin@danads.se](mailto:marie-lou.penin@danads.se)