

DanAds driver Wimts självbetjäningsplattform för annonsering – Sätter en ny standard inom sportreklam

Den nya annonsplattformen ger varumärken en unik möjlighet att nå Sveriges mest passionerade sportpublik samtidigt som de direkt stödjer klubbar och idrottare.

Stockholm - 13 februari - Wimt förändrar sportbranschen genom lanseringen av en självbetjäningsplattform för annonsering som ger varumärken möjlighet att nå ut till passionerade och hängivna sportfans i Sverige. Ad Manager-plattformen drivs av DanAds och erbjuder en sömlös och skalbar lösning för företag som vill nå lokala och nationella sportfans.

Wimts annonsplattform ger varumärken direkt tillgång till några av Sveriges mest engagerade sportcommunities, inklusive SHL-klubbar och dess unika längdskidåkningscommunity: XC Skiers Sweden med alla de bästa längdskidåkarna i Sverige. Den självbetjänade processen gör det möjligt för annonsörer att skapa och lansera kampanjer i bara fem enkla steg samtidigt som de spårar prestanda i realtid. Med exakta verktyg för målgruppssegmentering kan varumärken rikta sig till specifika åldersgrupper, kön och intresseområden, vilket säkerställer maximal relevans. Plattformen innehåller också avancerad frekvensbegränsning för att styra hur ofta annonser visas för enskilda användare, vilket optimerar kampanjeffektiviteten.

”Att arbeta med DanAds har varit en sömlös upplevelse, och deras självbetjäningsteknik för annonsering har gett vår plattform en otrolig effektivitet. Varumärken kan nu få kontakt med sportfans snabbare och mer effektivt, samtidigt som de intäkter de genererar hjälper till att stödja idrottare och klubbar. Det här partnerskapet är en win-win för både annonsörer och idrottsvärlden”, säger Sebastian Lundgren, VD på Wimt.

Modellen för intäktsdelning är utformad för att gynna sportindustrin, där en majoritet av annonsintäkterna går direkt till klubbar och idrottare. Annonsörer kan också integrera spårningspixlar och UTM-taggar för att mäta engagemang och konverteringar, vilket ger värdefulla insikter om användaråtgärder som evenemangsregistreringar, tävlingsdeltagande och andra interaktioner.

Nuvarande annonsörer på Wimts plattform har upplevt starka engagemangs- och interaktionsnivåer, med en engagemangsnivå på upp till 5% och en klickfrekvens på upp till 8%, vilket överträffar branschstandarder. Dessa resultat indikerar hög målgruppsrespons och stark varumärkesaffinitet bland sportentusiaster som använder Wimt.

”DanAds har alltid handlat om att tillhandahålla sömlösa och skalbara självbetjäningslösningar för annonsering, och vårt partnerskap med Wimt är en naturlig förlängning av detta uppdrag. Genom att integrera vår teknik i Wimts plattform gör vi det möjligt för varumärken att nå sportpubliken mer effektivt samtidigt som vi säkerställer att annonsintäkterna direkt gynnar klubbar och idrottare. Detta är en viktig milstolpe inom sportannonsering och vi ser fram emot att se effekterna av detta”, säger Peo Persson, CCO & medgrundare, DanAds.

Flera välkända varumärken har redan anslutit sig till Wimts annonsplattform, däribland Lyko, Intersport, ICA Sverige, EQPE, TriPoint och Bredbandsval.

För att markera lanseringen erbjuder Wimt 50% rabatt för annonsörer som registrerar sig före slutet av månaden. Kampanjkoden EARLYBIRD kan användas i kassan, med en minsta utgift på 5 000 SEK.

Annonsörer som är intresserade av Wimts innovativa plattform kan besöka www.wimt.com för mer information eller för att starta sin första kampanj redan idag.

Om DanAds

DanAds är en ledande global partner inom självbetjäning och automatiserad annonseringsteknik. De innovativa annonslösningarna gör det möjligt för publicister och annonsörer att effektivt hantera, optimera och skala upp sina annonskampanjer. DanAds strävar efter att demokratisera annonsering genom att tillhandahålla användarvänliga, AI-drivna lösningar som förbättrar kampanjprestanda och tillgänglighet. Med DanAds kan företag av alla storlekar utnyttja kraften i datadriven annonsering för att nå sina målgrupper på ett effektivt sätt.

DanAds grundades 2013 av CEO Istvan Beres och CCO Peo Persson. DanAds har sitt huvudkontor i Stockholm och kontor i New York och London och har kunder i alla storlekar på en global skala, inklusive några av världens ledande traditionella publicister som Paramount, Roku och TripAdvisor samt några av de största UGC-plattformarna (användargenererat innehåll) och globalt kända varumärken som Philips och SoundCloud.

Läs mer på www.DanAds.com.

För medieförfrågningar, vänligen kontakta:

Marie-Lou Penin, Head of Marketing - marie-lou.penin@danads.com

Om Wimt

Wimt grundades 2022 i Stockholm av Sebastian Lundgren tillsammans med grundaren Fredrik Niemelä och är en innovativ community-plattform inom sportsektorn. Appen erbjuder idrottare, klubbar, ligor, och förbund ett sätt att bygga sina egna communities, där atleter och sport kreatörer skapar exklusivt och interaktivt innehåll för att engagera supportrarna på ett helt nytt sätt.

Wimt har en vision om att omforma sportekonomin, där majoriteten av annonsintäkterna går direkt tillbaka till sporten och de kreatörer som skapar innehåll och engagemang.

För medieförfrågningar, vänligen kontakta:

Matilde Delzanno, Business Operations Lead - matilde@wimt.com