

# Delårsrapport

januari - september 2015

# “Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 155 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 3 800 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

# Delårsrapport, jan-sept 2015

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 268 miljoner kronor för nio månader 2015, vilket är en ökning med 22,7 % jämfört med samma period 2014. Rörelseresultatet blev 15,2 miljoner kronor.

## Tredje kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 92,3 (75,0) Mkr
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 7,1 (6,3) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 6,9 (6,0) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 5,5 (4,3) Mkr
- Resultat per aktie var 0,008 (0,006) kr

## Periodens nio månader i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 268,2 (218,6) Mkr
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 15,2 (14,2) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 14,5 (13,2) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 11,7 (9,9) Mkr
- Resultat per aktie var 0,017 (0,014) kr
- Volymtillväxt med 15 500 privatkunder
- Säljorganisationen förstärkt med flera nya säljare
- Aktieutdelning om 7 Mkr

## VD:s kommentarer

Vi har fått en ännu bättre start på denna hösten än förra årets rekord i nya privatkunder. Drygt 9 000 nya kunder i tredje kvartalet jämfört med 6 000 under samma period föregående år känns mycket bra och det visar att vi är starka på marknaden.

Tillväxttakten håller sig därmed stark med en intäktsökning på 23% jämfört med samma period föregående år. Vår högsta prioritet är stark tillväxt och ett tydligt mål är att under fortsatt god lönsamhet växa organiskt, eftersom vi ser att det finns betydande volymfördelar att uppnå vid högre omsättning.

Vårt fokus på organisk tillväxt baseras framförallt på att vi på egen hand kan öka kundantalet snabbt och till en klart lägre kostnad än de priser per kund som nyligen gjorda förvärv visar. Lojaliteten hos en kund som själv valt Bredband2 är också starkare än hos dem som byter leverantör genom att de som kunder förvärvas från ett annat varumärke. Det finns dessutom en negativ påverkan på bolaget vid förvärv, där mycket fokus från organisationen flyttas från egen försäljning till migrering av köpta kunder.

Vi kommer fortsätta jobba aktivt med att investera i attraktiva kampanjer och ökad marknadsföring under hösten och även hela våren 2016. Kunderna övergår efterhand till ordinarie prisbilder efter avslutade kampanjer. Vi ser att majoriteten stannar som trogna kunder under lång tid och det är endast ett

fåtal kunder som väljer att lämna efter avslutad kampanj. Den långsiktiga relationen byggs av hög kvalitet och servicenivå där vi är starka.

Parallellt med de riktade kampanjerna mot privatmarknaden har vi ökat de varumärkesbyggande marknadsaktiviteterna. Arbetet internt med att leva upp till bolagets kommunicerade profil som innebär att "vi lyssnar" bättre än konkurrenterna, har börjat ge effekt i uppföljningen från kunders upplevelse. Det är viktigt att vi lever upp till det kunderna kan och ska förvänta sig i all kontakt med Bredband2. Samlat kommer detta arbete att stärka oss ytterligare och bidra till den höga och uthålliga tillväxt vi jobbar för.

Företagssidan är en viktig del i att upprätthålla uthållig hög tillväxt. Vi arbetar sedan en tid med en omfattande omstrukturering på företagssidan med framtagande av en bredare produktportfölj och vi har också nyligen lanserat en ny telefoniplattform som ger oss möjlighet att på allvar växa inom det området. Vi har även slutfört förändringen av organisationsstrukturen med ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag och fortsatt nyanställning av seniora säljare med mer omfattande erfarenhet av försäljning till större företagskunder. Målet är att snabba på förflyttningen till större affärer där Bredband2 ska vara ett

självlart alternativ och en självklar deltagare i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar. Under oktober blev de seniora säljarna fulltaliga inför 2016 och vi förväntas ha nått fullt antal säljare till mindre bolag före årsskiftet. Vi ser att Bredband2 attraherar många duktiga medarbetare från branschen som söker en energirik, snabbfotad utmanare som ger en värdefull möjlighet till både individers och bolagets utveckling.

Vårt nya CRM system, BOSS, som togs i drift under augusti, har redan bidragit till förbättrade marknadsföringsaktiviteter, ökad effektivitet och höjd kvalitet i kundhantering, vilket kunde utläsas i våra mätningar av bl.a. kundnöjdhet. Den avgörande faktorn för att vi ska lyckas är just relationen med kunden och det är här den stora skillnaden ska synliggöras mellan oss och våra konkurrenter. Vi lyssnar på kunden och är snabbare, effektivare, flexiblare och bättre än våra konkurrenter i all kundhantering från första kontakt till leverans och löpande drift.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Det sker en aktiv utbyggnad av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige. För varje ny inkopplad fiber i en bostads- eller företagsfastighet ökar vår tillgängliga marknad. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad har blivit snabbaste bredbandstjänsten på Bredbandsollen.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

*/Daniel Krook, VD*

## Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknik och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell.

Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

## Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2:s system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 74 % i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

## Kunder

Bredband2 är tredje störst på den svenska marknaden med c:a 155 000 bredbandskunder via fiber. Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Bedömningen är att 80% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

## Tjänster

### ➤ Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Se mer information på: [www.bredband2.com/privat](http://www.bredband2.com/privat).

### ➤ Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2:s nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013. Satsningen på datacenter i Malmö har varit mycket lyckad och vi har löpande investerat i ökad kapacitet efter kundernas efterfrågan. Fördelen med Marinen i Malmö är att vi har goda möjligheter att utöka ytan vid behov. Det finns även en geografiskt styrd efterfrågan som gör att vi överväger att investera i ett nytt datacenter i Stockholm. Säker colocation gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation.

Se mer information på: [www.bredband2.com/foretag](http://www.bredband2.com/foretag).

### ➤ System och drift

Bredband2 utvecklar ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp skapat en omfattande och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten hos kunder med en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Utvecklingen har fortsatt under 2015 och systemet driftsattes i september.

### ➤ Supporttjänster

Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Våra kunder har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

### ➤ White Label

Bredband2:s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

## Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för periodens nio månader uppgick till 268,2 (218,6) Mkr, en ökning med 22,7 % jämfört med samma period 2014. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är

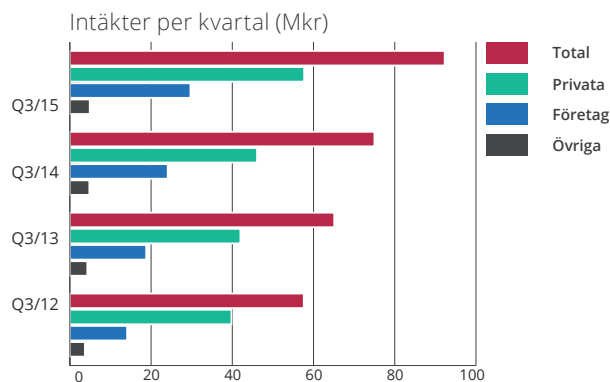
hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen. Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 153 900 stycken.

Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag.

	Q3/2015	Q2/2015	Q1/2015	Q4/2014	Q3/2014	Q2/2014
<b>INTÄKTER</b>	<b>92 261</b>	<b>90 009</b>	<b>85 945</b>	<b>80 466</b>	<b>75 007</b>	<b>72 202</b>
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	62,5%	62,9%	61,4%	62,6%	61,4%	61,4%
Företagstjänster	32,2%	31,6%	33,0%	31,2%	32,1%	31,9%
Telefoni (privat o företag)	4,1%	4,6%	4,9%	5,6%	5,8%	6,1%
Övrigt	1,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Intäkter per kvartal (Mkr) jämfört med samma period 2014.

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q3/2015	Q3/2014
<b>Fördelas:</b>			
Privata bredbandstjänster	25%	57,7	46,1
Företagstjänster	23%	29,7	24,1
Telefoni (privat o företag)		3,8	4,4
Övrigt		1,1	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>23%</b>	<b>92,3</b>	<b>75,0</b>



## Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 15,2 (14,2) Mkr.

## Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 13,8 (11,6) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 10,0 (7,1) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,8 (3,6) Mkr, övrig utrustning 1,0 (0,9) Mkr.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 16,4 (12,2) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 13,4 (25,0) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 27,5 (23,4) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 35,4 (26,6) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 11,0 (7,2) Mkr jämfört med 2014-09-30.

Koncernens eget kapital 2015-09-30 uppgick till 99,5 (90,6) Mkr, och soliditeten till 45 (45) %.

## Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns beräknade outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2014 om sammanlagt 130 Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisades ett koncernmässigt värde om 19,1 Mkr som uppskjuten skattefordran per 2014-12-31.

Kostnad för schablonskatt beräknas till 2,8 Mkr för periodens nio månader 2015 varvid det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2015-09-30 uppgår till 16,3 (18,6) Mkr.

## Aktien

Bredband2 har ca 3 800 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2015-09-30 var 0,545 (0,440) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 382 (308) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2015-09-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,84
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,14
Gustavus Capital	4,37
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,16
SEB Life International Assurance	2,59
Försäkringsbolaget Skandia	2,07
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	33,21

Registrerat aktiekapital per 2015-09-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 85 (78).

## Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturering till dotterbolag, uppgår till 12,8 (12,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -3,0 (-1,9) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2014 om 7,0 Mkr samt även mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2014 om 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,9 (0,9) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,5 (0,8) Mkr. Eget kapital uppgår till 44,2 (47,3) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 5,3 (8,4) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 11.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2014 (sid 36 f).

## Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

## Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2:s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

## Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

## Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm den 15 mars 2016 kl 14.00.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2014. Nya och ändrade standarder 2015 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

## Kommande ekonomisk information

- ▶ Bokslutskommuniké för 2015: 10 februari 2016
- ▶ Årsredovisning för 2015: 22 februari 2016

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats [www.bredband2.com](http://www.bredband2.com) under flikarna Finans och Aktieinformation. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 okt 2015.

Stockholm den 27 okt 2015  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag  
Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör  
070-699 56 60

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 juli-sept	2014 juli-sept	2015 jan-sept	2014 jan-sept	2014/15 okt-sept	2014 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>92 261</b>	<b>75 007</b>	<b>268 215</b>	<b>218 590</b>	<b>348 681</b>	299 056
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-54 514	-42 018	-159 224	-122 108	-205 977	-168 861
Övriga externa kostnader	-15 167	-13 527	-44 296	-40 054	-58 262	-54 020
Personalkostnader	-10 930	-9 679	-36 512	-32 021	-48 575	-44 084
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 540	-3 477	-12 942	-10 158	-16 812	-14 028
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>7 110</b>	<b>6 306</b>	<b>15 241</b>	<b>14 249</b>	<b>19 055</b>	<b>18 063</b>
Finansiella poster	-196	-315	-710	-1 056	-791	-1 137
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>6 914</b>	<b>5 991</b>	<b>14 531</b>	<b>13 193</b>	<b>18 264</b>	<b>16 926</b>
Skatt	-1 453	-1 731	-2 805	-3 315	-2 368	-2 878
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 461</b>	<b>4 260</b>	<b>11 726</b>	<b>9 878</b>	<b>15 896</b>	<b>14 048</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>5 461</b>	<b>4 260</b>	<b>11 726</b>	<b>9 878</b>	<b>15 896</b>	<b>14 048</b>
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,008	0,006	0,017	0,014	0,023	0,020
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning						



## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	81 169	81 648	81 705
Materiella anläggningstillgångar	38 761	35 692	37 390
Uppskjuten skattefordran	16 261	18 628	19 065
Övriga långfristiga fordringar	2 828	36	2 972
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	65 248	54 501	57 508
Likvida medel *)	16 380	12 201	10 142
<b>Summa tillgångar</b>	<b>220 647</b>	<b>202 706</b>	<b>208 782</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	99 513	90 627	94 797
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	7 056	13 536	11 492
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	6 322	11 440	10 398
Icke räntebärande	39 445	31 133	33 887
Förskott från kunder	55 806	44 815	46 586
Upplupna kostnader	12 505	11 155	11 622
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>220 647</b>	<b>202 706</b>	<b>208 782</b>
*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se Finansiell ställning och kassaflöde, sid 6.			

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2015 jan-sept	2014 jan-sept	2014 jan-dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>94 797</b>	<b>87 759</b>	<b>87 759</b>
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	11 726	9 878	14 048
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>99 513</b>	<b>90 627</b>	<b>94 797</b>
Inget minoritetsintresse föreligger			

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-sept	2014 jan-sept	2014 jan - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	27 473	23 351	30 954
Förändring av rörelsekapital	7 920	3 199	5 184
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>35 393</b>	<b>26 550</b>	<b>36 138</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b>	<b>-13 777</b>	<b>-11 610</b>	<b>-20 189</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-8 512	-2 156	-5 242
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	144	-18	0
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>6 238</b>	<b>5 756</b>	<b>3 697</b>
Likvida medel vid periodens början	10 142	6 445	6 445
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16 380</b>	<b>12 201</b>	<b>10 142</b>

## Övriga nyckeltal

	2015 jan-sept	2014 jan-sept	2014 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	268 215	218 590	299 056
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	41	44	44
Medelantalet anställda under perioden	85	78	83
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	220 647	202 706	208 782
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	13 378	24 976	21 890
Soliditet vid periodens slut (%)	45	45	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,142	0,129	0,135
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-sept	2014 jan-sept	2014 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>12 750</b>	<b>12 750</b>	<b>17 000</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-11 169	-10 697	-14 366
Personalkostnader	-3 673	-3 224	-4 249
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-878	-714	-973
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-2 970</b>	<b>-1 885</b>	<b>-2 588</b>
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		0	7 000
Ränta	-1	-1	-1
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-2 971</b>	<b>-1 886</b>	<b>4 411</b>
Skatt	0	0	567
<b>Resultat</b>	<b>-2 971</b>	<b>-1 886</b>	<b>4 978</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 383	2 563	2 433
Materiella anläggningstillgångar	508	479	419
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	25 986	25 418	25 986
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 059	3 212	2 881
Likvida medel	473	833	880
<b>Summa tillgångar</b>	<b>67 965</b>	<b>68 061</b>	<b>68 155</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	44 199	47 317	54 181
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	23 766	20 744	13 974
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>67 965</b>	<b>68 061</b>	<b>68 155</b>

## Ordlista för branschen

### ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefont nätet.

### ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

### Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

### Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

### IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

### IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

### IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

### ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

### ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

### Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

### Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

### Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

### OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

### Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

### PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

### PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

### Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

### Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

### RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

### Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

### SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

### SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

### Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

### Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

## Definitioner

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

### Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

### Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade tttv fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

### Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

### Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

### Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:  
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)  
Telefon: 0771 – 51 85 00  
E-mail: [info@bredband2.com](mailto:info@bredband2.com)  
[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)