

JANUARI - JUNI

Delårsrapport

2025

Bredband2

"En smidig och trygg digital vardag för alla."

Bredband2 är en etablerad leverantör av data- och telekommunikation och säkerhetslösningar som vänder sig till både företag och privatpersoner. Som Sveriges tredje största fiberleverantör ser vi till att en halv miljon kunder kan ta del av internets möjligheter på ett tryggt och smidigt sätt.

För oss handlar relationen till våra kunder om så mycket mer än att leverera stabila tjänster. Genom att ge tillgång till det som våra kunder behöver mest skapar vi möjligheter för dem att kommunicera, jobba, lära och underhålla sig på ett säkert sätt. Och det är en självklarhet för oss.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och hade vid halvårsskiftet cirka 11 100 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.



Delårsrapport jan - jun 2025

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 925,9 (844,3) Mkr för första halvåret 2025, vilket ger en tillväxt på 9,7 %. Rörelseresultatet (EBIT) under första halvåret 2025 uppgår till 68,1 (70,2) Mkr. Resultatet EBITDA uppgår till 137,5 (141,6) Mkr.

Andra kvartalet i sammandrag

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 469,7 (429,5) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 70,8 (71,1) Mkr
- ▶ Resultatet efter avskrivningar men före förvärsavskrivningar (EBITA) uppgick till 43,9 (43,4) Mkr
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 36,1 (35,1) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt (EBT) uppgick till 33,4 (31,9) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 26,2 (24,4) Mkr
- ▶ Resultatet per aktie var 0,027 (0,025) kr

Första halvåret i sammandrag:

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 925,9 (844,3) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 137,5 (141,6) Mkr
- ▶ Resultatet efter avskrivningar men före förvärsavskrivningar (EBITA) uppgick till 79,4 (86,6) Mkr
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 68,1 (70,2) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt (EBT) uppgick till 62,6 (64,2) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 50,7 (49,0) Mkr
- ▶ Resultat per aktie var 0,053 (0,051) kr

Viktiga händelser under perioden

- ▶ Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,10 (0,09) kr per aktie, motsvarande 95,7 (86,1) Mkr och att utdelningen betalas ut med 0,05 kr i mars och 0,05 kr i september.
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt starkt. Kassen vid utgången av andra

kvartalet 2025 uppgick till 144,9 Mkr. Koncernen har 24,4 Mkr i räntebärande förvärvslån.

- ▶ Bredband2 förvärvade Folke AB:s privatkunder via fiber i öppna nät med tillträde den 1 juni 2025. Den initiala köpeskillingen baserades på ca 7000 kunder vid avtalsundertecknandet och beräknades till ca 10 Mkr, vilket även inkluderar marknadsföringsaktiviteter till ett värde av ca 3,5 Mkr. Marknadsaktiviteterna genomförs i NTM Media AB:s samlade mediekkanaler inom koncernen. En slutgiltig avstämning av antalet kunder görs den 30 september 2025, vilket justerar ner den slutgiltiga köpeskillingen baserat på ett pris per kund. Den 30 juni 2025 var antalet kunder ca 6400 st. Omsättningen är ca 20 Mkr på årsbasis.
- ▶ Antalet bredbandskunder var ca 529 400 (503 000) vid utgången av perioden.
- ▶ Bredband2 har högst betyg på Trustpilot bland de största internetleverantörerna i Sverige.

Händelser efter utgången av perioden

- ▶ Den 18 juli 2025 publicerade Telia Company AB ett kontant uppköpserbjudande av alla utestående aktier i Bredband2. Styrelsen i Bredband2 har rekommenderat aktieägarna att acceptera erbjudandet. Mer information om budet finns på sidan 6.
- ▶ Styrelsen avser att kalla till extra bolagsstämma i september 2025 med förslag till beslut om en extra utdelning om 0,05 kronor per aktie med samma avstämningsdag som den tidigare beslutade utdelningen i september.



VD har ordet

Satsningen på ökad organisk tillväxt fortsatte som planerat under andra kvartalet med bra effekt!

Marknads- och säljaktiviteterna till både privat- och företagsmarknaden har gett önskad effekt i tillväxten, där vi når ca 10 % under första halvåret med bra nettokundintag. Som vi kommunicerat tidigare styr vi om fokus under andra halvåret till förbättrad lönsamhet. Vi förväntar oss en fortsatt positiv omsättningstillväxt med tydligt förbättrat resultat, men vi räknar med att kundintaget kommer att påverkas negativt bland annat på grund av höjda priser. Arbetet med att öka lönsamheten kommer att fokusera på förbättrade marginaler inom vissa tjänstedelar, minskade kostnader mot leverantörer och ökad effektivitet i bolaget med en minskning av personalen med ca 10 % fram till årsskiftet.

Budet från Telia kan komma att påverka verksamheten under andra halvåret. Det råder en viss, klart begränsad enligt vår bedömning, osäkerhet kring erbjudandet fram tills det blir klart med de myndighetstillstånd som krävs. Vårt fokus är både kort- och långsiktigt att bygga ett så bra Bredband2 som möjligt, men det går såklart inte att helt bortse från att uppköpserbjudandet är publicerat och att sannolikheten för att det går igenom är hög. Det är främst osäkerheten för och frågorna från medarbetarna, som undrar vad som händer med bolaget, avdelningen och dem själva, som behöver besvaras så redligt och tydligt som möjligt utan att vi säkert vet vilka förändringar som kan komma att ske. Detta kan under mellanperioden ha en kortsiktig påverkan på bolagets framtåtriktade förmåga och prestation. En positiv faktor i Telias inriktning är att de planerar att bygga vidare på Bredband2s varumärke och ta vara på den framgång vi har skapat under åren. Ett troligt scenario är att det kommersiella fokuset i verksamheten snarare kommer att förstärkas genom att Bredband2 förses med ytterligare resurser och kan erbjuda fler prisvärda tjänster till kunderna. Det ger en tydlig signal till alla medarbetare om ett fortsatt långsiktigt utvecklande arbete med Bredband2 framöver.

Den positiva effekten av de ökade investeringarna vi gjort för att stärka den organiska tillväxten både kort- och långsiktigt visar att vi har god kontroll över vår egen förmåga på marknaden. Vi vill som grund ha en stark egen motor som får bolaget att växa. Utöver det kompletterar vi med intressanta förvärv som tex de ca 6 000 kunderna från Folke som blivit en del av Bredband2 under andra kvartalet. Organisationen har också förstärkts med fler säljare till alla företagsdelar och på tekniksidan med ny kompetens inom nätverk som tjänst, där vi gör en viss förflyttning i värdekedjan för att möta nya och befintliga företagskunders behov. Vi ser en spännande potential inom detta område framöver.

För att stärka det kommersiella drivet ytterligare har vi ett pågående arbete som involverar hela bolaget och syftar till att lägga fokus på kundupplevelsen. Det är avgörande för att attrahera nya kunder och framför allt säkerställa att våra kunder stannar kvar hos oss under en längre tid. Målet är att i högre grad utgå från vårt ursprung som ett entreprenörsdrivet bolag där medarbetares initiativförmåga ska få stort utrymme, uppskattas och belönas.

Parallellt med de kommersiella satsningarna genomför vi fortsatta effektiviseringar med stöd av bland annat AI och andra automatiseringar. Under perioden lanserade vi ett stort AI-program till alla anställda för att öka förståelsen, användandet och förmågan i bolagets alla delar. Det inkluderar utbildning, tillgång till AI-verktyg och går ut på att alla anställda ska använda AI dagligen i sitt arbete, vilket i hög grad ska drivas på av de ansvariga på avdelningarna. Vi ser stora tids- och kvalitetsvinster i detta och kommer som nämnt att se färre anställda under året som en konsekvens. Den digitala köpresan fortsätter att utvecklas när det gäller fibertjänster och motsvarande för köp av mobiltjänster inom både privat- och företagsmarknaden. Kundernas köpbeteende ändras snabbt och Bredband2 vill vara starka i den digitala kunddialogen och relationen. Det handlar om enkelhet i all kontakt vid försäljning, köp, förändring, support med mera direkt via hemsidan, chatt, växel och kundportaler. Det digitala möjliggör effektiv och proaktiv hantering av kunder, vilket även förbättrar kundupplevelsen när det kommer till sms, driftinformation och erbjudanden.

Under lång tid har vi haft högst betyg på Trustpilot av Sveriges största internetleverantörer, vilket visar att vårt arbete gett positiva effekter. Vårt främsta fokus kring förbättrad service sker inom AI, där vi har lanserat ett antal verktyg som både stödjer, effektiviserar och analyserar vår kundhantering. Vi är långt framme i denna utveckling och kommer att fortsätta utnyttja alla fantastiska fördelar som går att nå via AI. Det kommer att leda till en tydligt förbättrad kundupplevelse i kombination med en ökad effektivitet.

Allt detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt lönsam tillväxt, ger oss bra förutsättningar att hålla ett högt tempo framöver, samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Jag är helt övertygad om att vi kommer att lyckas med den framgångsrika utvecklingen vi ser framför oss.



Daniel Krook, VD

Kortfattad information om Telias bud på samtliga aktier i Bredband2

Den 18 juli 2025 offentliggjorde Telia Company AB ett uppköpserbjudande till aktieägarna i Bredband2 i Skandinavien AB att överlåta samtliga aktier i Bredband2 till Telia för 3,25 kronor kontant per aktie. Samma dag offentliggjorde styrelsen i Bredband2 sin rekommendation till aktieägarna att acceptera Telias offentliga uppköpserbjudande.

Telia har meddelat att ingen prisjustering kommer att tillämpas i förhållande till utdelningen om 0,05 kronor per aktie som beslutades av Bredband2:s årsstämma den 19 mars 2025, med avstämningsdag för utdelning den 19 september 2025 och förväntat utbetalningsdatum den 24 september 2025, eller för eventuell ytterligare utdelning om upp till 0,05 kronor per aktie som kan komma att beslutas av en extra bolagsstämma i Bredband2 före utbetalning av vederlaget i erbjudandet.

Styrelsen i Bredband2 avser att i närtid kalla till extra bolagsstämma den 17 september 2025 med förslag till beslut om en extra utdelning om 0,05 kronor per aktie med samma avstämningsdag, den 19 september 2025, som den på årsstämman beslutade utdelningen. Om den extra bolagsstämman beslutar enligt förslaget kommer således aktieutdelningen med avstämningsdag den 19 september 2025 att omfatta 0,10 kr per aktie. Tidplanen för Telias erbjudande innebär att Telia kommer att registreras i Bredband2:s aktiebok som ägare av förvärvade aktier enligt erbjudandet efter nämnda avstämningsdag. Mot den bakgrunden kan det anses att erbjudandet från Telia motsvarar ett värde om 3,35 kr per aktie.

De fem största aktieägarna i Bredband2, som sammantaget äger eller kontrollerar ca 50 procent av samtliga aktier och röster i Bredband2, har åtagit sig att acceptera erbjudandet. Villkoren innebär att åtagandena att acceptera Telias erbjudande upphör om någon annan lämnar ett erbjudande att förvärva samtliga aktier i Bredband2 för ett belopp om 3,50 kronor per aktie eller mer med motsvarande förhållande till de angivna utdelningarna.

Styrelsen har i samband med utvärderingen av Telias erbjudande erhållit och beaktat ett oberoende utlåtande (en "Fairness Opinion") utfärdat av Ernst & Young AB (EY) enligt vilket erbjudandet är skäligt för Bredband2:s aktieägare ur ett finansiellt perspektiv baserat på de antaganden och reservationer som redovisas i utlåtandet.

I sin utvärdering har styrelsen med stöd av EY:s utlåtande analyserat erbjudandet med hjälp av metoder som normalt används för att utvärdera bud på noterade bolag, däribland Bredband2:s värdering i förhållande till jämförbara noterade bolag, värderingar och budpremier i tidigare offentliga uppköpserbjudanden, Bredband2:s historiska lönsamhets- och kursutveckling samt Bolagets bedömda långsiktiga värde utifrån förväntade kassaflöden.

Baserat på ovanstående förhållanden och överväganden har styrelsen enhälligt rekommenderat aktieägarna i Bredband2 att acceptera erbjudandet.

Ytterligare information om Telias uppköpserbjudande finns i Telias pressmeddelande som kan nås via Bredband2:s hemsida under Investor relations och "Information om budet från Telia".

Ytterligare information om Bredband2:s styrelses uttalande med rekommendation till aktieägarna att acceptera budet, som även innehåller EY:s Fairness Opinion, kan nås via Bredband2:s hemsida under Investor relations och "Information om budet från Telia".

Information om extra bolagsstämma den 17 september 2025

Styrelsen i Bredband2 avser att i närtid kalla till extra bolagsstämma den 17 september 2025 med förslag till beslut om en extra utdelning om 0,05 kronor per aktie med samma avstämningsdag, den 19 september 2025, som den på årsstämman beslutade utdelningen. Styrelsens förslag kommer i mer formell ordning att presenteras i kallelsen till den extra bolagsstämman. I samband därmed kommer även styrelsens yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen samt kompletterande information enligt 18 kap. 5 § aktiebolagslagen att publiceras.

Styrelsen är även skyldig att inför den extra bolagsstämman, på vilken förslag till beslut om utdelning ska prövas, avge en redogörelse enligt 18 kap. 6 § aktiebolagslagen för händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning vilka har inträffat efter det att årsredovisningen för 2024 lämnades.

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Rapporter från Bredbandskollen visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät.

Bredband2 var den första i Sverige att leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen).

Bredband2 levererade enligt rapporterna en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och hade den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet.

Om en kabel kapas vid grävarbeten tar internettrafiken omgående en annan väg. Investeringar görs fortlöpande i stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande.

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s

service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen. Även i externa mätningar syns effekterna av bolagets satsning på kundupplevelse. På Trustpilot har Bredband2 haft högst betyg av Sveriges största Internetleverantörer under en längre tid.

Privatmarknaden

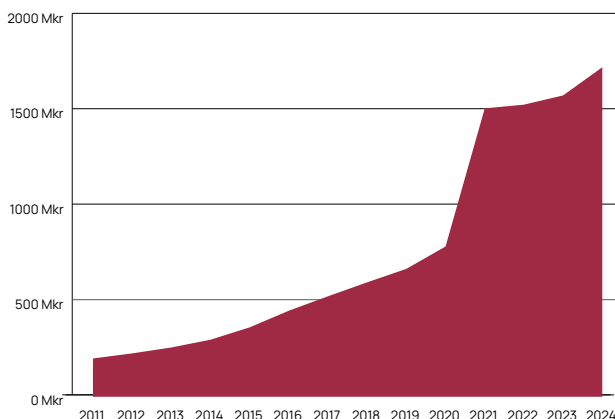
Under perioden svarade privatkunder för cirka 80 % av Bredband2:s omsättning. Till privatkunderna levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder därutöver tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, streaming, telefoni och mobilt bredband.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

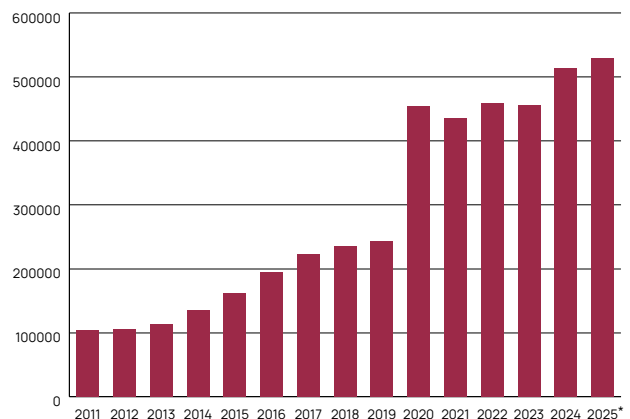
Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning.

Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Omsättning (Mkr)



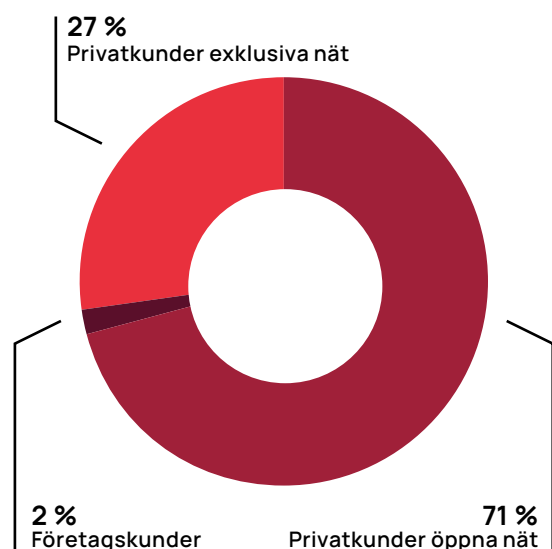
Kundutveckling (st)



* Vid utgången av andra kvartalet 2025.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s bredbandskunder finns 27 % i exklusiva nät.



Företagsmarknaden

Under perioden svarade företagskunder för cirka 20 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i fyra områden: datakommunikation/nätverk, telefoni/växeltjänster (inklusive mobiltelefoni), säkerhet och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation/Nätverk

Datakommunikation utgör idag cirka 83 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkla internetbehov till den stora internationella koncernen med många kontor och mycket höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Avancerad routing och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 100 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad innebär övergång till alternativ väg minimal påverkan på kunden.

Avancerad routing ger kunden möjlighet att utifrån sina individuella behov nyttja sin internettjänst tillsammans med egenägda IP-adresser, inom ramen för grossistverksamhet och anslutning till andra operatörer. För andra syften möjliggör avancerad routing användning av andra routingprotokoll än standard (RIP, OSPF, BGP). Detta gör att även enkla tjänsteuppsättningar kan skala upp till de högst ställda funktionskraven.

Via **VPN-tjänster** (Virtuella Privata Nätverk) kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket både nationellt och internationellt.

Telefoni/Växeltjänster och Mobiltelefoni

Bredband2:s telefonilösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP- trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni.

Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarsservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg.

Bredband2:s växellösning har också fullt stöd för alla på marknaden förekommande kontaktcenterlösningar och de flesta samarbetslösningar, inklusive MS Teams.

Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Omsättning

+9,7 %



Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar man bl.a. följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastnings-attacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Cisco Secure Endpoint är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer. Tjänsten kan levereras som en skalbar molnlösning eller kundplacerad utrustning beroende på kundens behov.

Distansarbete. Med hjälp av krypterade VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig – lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt åtkomst till kända skadliga servrar och skyddar alla digitala enheter i företagsnätverket från nätfiskeattacker och

skadeprogramsspridande sidor. Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

SD-WAN ger företag en skalbar plattform som ökar tillgänglighet, kontaktbarhet, säkerhet och övervakning.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ett av södra Sveriges mest moderna datacenter i Malmö. Vid behov i andra delar av landet använder Bredband2 datacenter i nära samarbete med andra aktörer på marknaden.

Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Bredband2 undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS har varit och kommer att kunna vara ett viktigt verktyg och en avgörande framgångsfaktor i processen med att integrera förvärvade verksamheter i Bredband2.

Gemensamt bidrar BOSS och dess ingående moduler till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det gör det möjligt att dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster.

Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.



Förvaltningen

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första halvåret 2025 uppgick till 925,9 (844,3) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var cirka 529 400 (503 000).

Nettoomsättning första halvåret 2025.

925,9 Mkr

Antal bredbandskunder vid utgången av första halvåret.

503 000

2024

529 400

2025

Rörelsens kostnader och resultat

Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader. Vissa nätförbindelser, främst avseende företagskunder, redovisas enligt IFRS 16 i balansräkningen som anläggningstillgångar, på vilka avskrivningar görs, och som finansiella skulder, på vilka i resultaträkningen räknas finansiella kostnader för nät. Rörelseresultatet (EBIT) för första halvåret 2025 uppgick till 68,1 (70,2) Mkr.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under första halvåret 2025 till 27,6 (84,1) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Bredband2 förvärvade Folke AB:s privatkunder via fiber i öppna nät med tillträde den 1 juni 2025. Den initiala köpeskillingen baserades på ca 7000 kunder vid avtalsundertecknandet och beräknades till ca 10 Mkr, vilket även inkluderar marknadsföringsaktiviteter till ett värde av ca 3,5 Mkr. Marknadsaktiviteterna genomförs i NTM Media AB:s samlade mediekanaler inom koncernen. En slutgiltig avstämning av antalet

47,9 Mkr

Delades ut under första aktieutdelningen för året.

kunder görs den 30 september 2025, vilket justerar ner den slutgiltiga köpeskillingen baserat på ett pris per kund. Den 30 juni 2025 var antalet kunder ca 6400 st. Omsättningen är ca 20 Mkr på årsbasis.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av första halvåret 2025 uppgick koncernens likvida medel till 144,9 (127,8) Mkr. Koncernen har 24,4 (42,5) Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 50,0 Mkr utnyttjades inte på balansdagen.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 47,9 (47,9) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 121,7 (121,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 141,6 (120,5) Mkr.

Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde.

Koncernens eget kapital vid utgången av första halvåret uppgick till 563,5 (536,2) Mkr och soliditeten till 42 (40) %. Minoritetsintresse föreligger inte.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgick vid utgången av 2024 till 18,6 (62,1) Mkr, varav koncernen aktiverat 3,8 (12,8) Mkr i uppskjuten skattefordran. Vid utgången av perioden var de ackumulerade skattemässiga underskotten 1,3 (49,4) Mkr, varav 0,3 (10,2) Mkr är aktiverat i uppskjuten skattefordran.



Den uppskjutna skatteskulden och den uppskjutna skattefordran nettoredovisas i balansräkningen.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under första halvåret 2025 till 237 (239). Därutöver har koncernen haft ca 10 (10) konsulter inhyrda för arbete i Belgrad.

Aktien

Bredband2 hade vid halvårsskiftet cirka 11 100 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs den 30 juni 2025 var 2,455 (2,04) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 2 350 (1 952) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

Antalet aktier uppgick under första halvåret 2025 (i genomsnitt och vid periodens slut) till 957 095 167 (957 095 167) st.

Registrerat aktiekapital vid utgången av första halvåret 2025 var 23 927 370 kronor, samma belopp som under hela 2024. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Aktien är sedan den 18 juli 2025 föremål för ett kontant uppköpserbjudande från Telia Company AB.

Största aktieägare 30 juni 2025	Antal aktier	Andel kapital/ röster %
Alcur Fonder AB	129 645 191	13,55%
Anders Lövgren (inkl bolag)	129 000 000	13,48%
Danske Bank A/S, Sverige Filial	86 011 853	8,99%
Odin Small Cap	75 000 000	7,84%
Mark Hauschildt (inkl bolag)	61 319 321	6,41%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	33 926 049	3,54%
Ulf Östberg (inkl. försäkring)	19 600 000	2,05%
SEB Nanocap	16 077 883	1,68%
Daniel Krook (inkl. försäkring)	15 000 000	1,57%
Pelagus Konsult AB	14 000 000	1,46%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	13 687 093	1,43%
Citibank London	12 500 000	1,31%
Rolf Johansson (inkl. bolag)	12 000 000	1,25%
Futur Pension	9 463 549	0,99%
Övriga	329 864 228	34,47%
	957 095 167	100,00%

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick under första halvåret 2025 till 8,6 (8,0) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -0,2 (0,6) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2025 genomfört en aktieutdelning för 2024 om 0,05 (0,05) kr eller totalt 47,9 (47,9) Mkr. Resterande aktieutdelning beslutad på årsstämman om 0,05 (0,04) kr genomförs i september. Styrelsen avser att kalla till extra bolagsstämma i september 2025 med förslag till beslut om en extra utdelning om 0,05 kronor per aktie med samma avstämningsdag som den tidigare beslutade utdelningen i september.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0 (0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 0 (0) Mkr.

Eget kapital uppgick vid samma tid till 163,0 (249,8) Mkr, varav fritt eget kapital till 139,0 (225,8) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 18–19.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2024 (sidan 54 ff).

Pågående tvister

Skattemyndigheten i Portugal har framställt krav på återbetalning av lämnat statsstöd för år 2013 och 2014 gentemot Alltele Lda, ett dotterbolag till A3 tidigare etablerat på Madeira. Dotterbolaget likviderades långt innan de angivna anspråken framställdes. En advokatbyrå i Portugal har lämnat råd i ärendet och styrelsen avser i enlighet med advokatbyråns förslag att för närvarande inte vidta några åtgärder i anledning av de framställda anspråken.

Hållbarhet

En utförlig redogörelse för Bredband2:s arbete med hållbarhet finns i årsredovisningen för 2024 på sidorna 28 ff.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2.

För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver och som kan ha förstärkts under de senaste åren, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan.

Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen.

Förvärven av Stockholm Stadsnät och Bredbandsson under 2024 och kunder från Folke under 2025 och den förstärkning av organisationen, kundunderlaget och utvecklingsmöjligheterna som det medfört bedöms ha en tydligt positiv påverkan på framtidsutsikterna i allmänhet och möjligheterna för Bredband2 att expandera företagsförsäljningen. Konsolideringen av marknaden fortsätter och Bredband2 är, med sin erfarenhet av och visade förmåga att framgångsrikt integrera förvärvade kunder och utvinna synergier i samband med genomförda förvärv, en självklar spelare i den pågående koncentrationen av tjänsteproducenter på internetmarknaden. Genom att antalet leverantörer minskar reduceras även konkurrensen från lågprisoperatörer, vilket ger utrymme för marginalhöjande åtgärder på marknaden. Bredband2 håller kontinuerligt ögonen på marknaden och avser att även framöver agera när möjligheten till rimligt prissatta förvärv som väl matchar verksamheten uppenbaras.

Den 18 juli 2025 publicerade Telia Company AB ett kontant uppköpserbjudande av alla utestående aktier i Bredband2. Styrelsen i Bredband2 har rekommenderat aktieägarna att acceptera erbjudandet. Mer information om budet finns på sidan 6. Om förvärvet genomförs kommer framtiden för Bredband2 att påverkas i stor utsträckning. Så länge viss osäkerhet råder om bland annat de tillstånd som förvärvet är villkorat av planerar styrelsen för framtiden som om Bredband2 fortsatt kommer att vara ett fristående bolag, med den skillnaden att inga åtgärder planeras eller vidtas som skulle förhindra eller försvåra genomförandet av förvärvet.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. Målsättningen är att se en ökad tillväxt på företagssidan. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna.

Utvecklingen av AI kommer bland annat att kunna leda till effektivare beslutsfattande, automatisering av arbetsuppgifter och nya insikter som driver innovation och konkurrenskraft. Bredband2 inkluderar AI i coaching, effektivisering av monotona arbetsuppgifter, insiktsgenerering och självhjälp för kunder med chattbotlösningar.

Den viktigaste planeringen för framtiden handlar om ökad tillväxt, fortsatt fokus på kostnadssidan och därigenom förbättrade marginaler. Utvecklingsarbetet

kommer att fortsätta med oförminskad intensitet.

Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Bokslutskommunikén för moderbolaget är upprättad enligt Årsredovisningslagen.

Delårsrapporten är upprättad enligt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport jan - sept 2025: 5 nov 2025
- Bokslutskommuniké för 2025: 11 feb 2026

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Investor relations och Rapporter.

Delårsrapporten lämnades för offentliggörande den 14 augusti 2025.

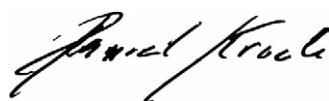
Ytterligare information om Telia Company AB:s uppköpserbjudande finns tillgänglig på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Investor relations och Information om budet från Telia.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och ledamot, 070 699 56 60

Stockholm den 14 augusti 2025
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag:



Daniel Krook, VD och ledamot



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 apr - jun	2024 apr - jun	2025 jan - jun	2024 jan - jun	2025/2024 jul - jun	2024 jan - dec
Nettoomsättning	469 669	429 549	925 875	844 348	1 808 960	1 727 434
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-320 379	-285 065	-627 584	-558 988	-1 224 549	-1 155 952
Övriga externa kostnader	-37 387	-33 575	-80 016	-65 656	-142 825	-128 466
Personalkostnader	-41 142	-39 776	-80 816	-78 096	-159 090	-156 370
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-34 702	-35 988	-69 398	-71 446	-136 386	-138 434
Rörelseresultat (EBIT)	36 058	35 146	68 061	70 162	146 111	148 213
Finansiella poster	-2 666	-3 197	-5 464	-5 916	-10 574	-11 026
Resultat före skatt (EBT)	33 392	31 949	62 597	64 247	135 537	137 187
Skatt	-7 182	-7 599	-11 877	-15 217	-24 558	-27 898
Periodens resultat	26 210	24 350	50 719	49 030	110 979	109 289
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	957 095	957 095	957 095	957 095	957 095	957 095
Resultat per aktie (kr)	0,027	0,025	0,053	0,051	0,116	0,114

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar	777 567	767 227	783 207
Materiella anläggningstillgångar	72 451	60 993	64 131
Nyttjanderättstillgångar	241 939	288 878	262 351
Uppskjuten skattefordran	264	8 305	3 838
Övriga långfristiga fordringar	6	6	6
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	67 101	68 698	63 069
Varulager	2 387	1 982	5 382
Övriga fordringar	4 275	2 311	7 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29 803	30 197	36 265
Summa omsättningstillgångar exkl. likvida medel	103 566	103 188	111 735
Likvida medel	144 915	127 825	128 631
Summa tillgångar	1 340 707	1 356 421	1 353 899
Skulder och eget kapital:			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	563 501	536 175	560 636
Långfristiga skulder och avsättningar:			
Uppskjuten skatteskuld	24 672	23 589	26 631
Räntebärande	13 542	26 875	18 958
Långfristig del leasingavtal	124 857	168 167	172 692
Kortfristiga skulder och avsättningar:			
Räntebärande	10 833	15 625	10 833
Leverantörsskulder	164 019	157 789	169 605
Förskott från kunder	199 440	197 820	202 508
Övriga skulder	32 076	21 775	25 717
Upplupna kostnader	99 991	96 968	85 054
Kortfristig del leasingavtal	107 777	111 639	81 264
Summa skulder och eget kapital	1 340 707	1 356 421	1 353 899

Koncernens förändring av eget kapital

Belopp i tkr	2025 jan - jun	2024 jan - jun	2024 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	560 636	537 486	537 486
Lämnad aktieutdelning	-47 855	-47 855	-86 139
Periodens totalresultat	50 719	49 030	109 289
Eget kapital vid periodens utgång	563 501	536 175	560 636

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan - jun	2024 jan - jun	2024 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	121 733	121 144	254 948
Förändring av rörelsekapital	19 899	-627	1 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	141 632	120 517	256 207
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7 355	-3 312	-5 330
Förvärv av anläggningstillgångar	-20 206	-29 123	-32 291
Minskning kortfristiga finansiella placeringar			
Investeringar i dotterbolag	0	-51 674	-76 927
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0	32 500	32 500
Lämnad aktieutdelning	-47 855	-47 855	-86 140
Amotering lån	-5 416	-10 833	-34 375
Amortering leasingsskuld	-44 516	-43 010	-85 628
Periodens kassaflöde	16 284	-32 789	-31 984
Likvida medel vid periodens början	128 631	160 615	160 615
Likvida medel vid periodens slut	144 915	127 825	128 631

Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2025 jan - jun	2024 jan - jun	2024 jan - dec
Nettoomsättning	925 875	844 348	1 727 434
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	32%	34%	33%
Medelantalet anställda under perioden	237	239	240
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	1 340 707	1 356 421	1 353 899
Räntebärande skulder vid periodens slut (tkr)	24 375	42 500	29 792
Likvid medel vid periodens slut (tkr)	144 915	127 825	128 631
Soliditet vid periodens slut (%)	42%	40%	41%
Antal aktier vid periodens slut	957 095 167	957 095 167	957 095 167
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,589	0,537	0,586
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolaget resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan - jun	2024 jan - jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	8 598	8 016	16 374
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	-15	-15	-325
Övriga externa kostnader	-1 073	-599	-1 524
Personalkostnader	-7 510	-7 402	-14 525
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	-7	-8
Rörelseresultat (EBIT)	0	-7	-8
Finansiella poster			
Ränta	-210	655	1 086
Bokslutsdisposition			-540
Resultat före skatt (EBT)	-210	648	538
Skatt	0	0	-340
Resultat	-210	648	198

Moderbolaget balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	38	38	38
Andelar i koncernföretag	706 505	706 505	706 505
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	4 623	5 311	4 091
Likvida medel	0	0	0
Summa tillgångar	711 166	711 854	710 634
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	162 967	249 765	211 032
Obeskattade reserver	1 834	0	1 834
Långfristiga skulder			
Räntebärande	133 212	112 037	132 200
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	15 625	0
Icke räntebärande	413 153	334 427	365 569
Summa skulder och eget kapital	711 166	711 854	710 634

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

5G

5:e generationens mobilnät, senaste stora utvecklingsfasen av mobila telekommunikationsstandarder (efter 4G). De första kommersiella systemen startade 2019.

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IoT

Internet-teknik som gör att vardagsföremål som hushållsapparater, maskiner, fordon och byggnader, med inbyggd elektronik och internetuppkoppling, kan styras eller utbyta data över Internet.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Streaming

Strömmande media. Uppspelande av ljud- och videofiler på dator/mobiltelefon samtidigt som de överförs över Internet.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Peter Myndes Backe 16, 118 46 Stockholm (Besöks- och postadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se

www.bredband2.com