

Delårsrapport

januari - september 2020

Bredband 

“Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch”

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 6 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market. Certified adviser är Redeye.

Delårsrapport, jan-sept 2020

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 538 Mkr för nio månader 2020, vilket är en ökning med 8 % jämfört med samma period 2019. Rörelseresultatet blev 52,7 Mkr, en ökning med 41 %.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Tredje kvartalet 2020 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 182,4 (171,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 23,2 (16,5) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 23,2 (16,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 18,2 (12,9) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,026 (0,018) kr

Periodens nio månader i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 538,4 (496,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 52,7 (37,4) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 52,8 (37,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 41,5 (29,2) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,059 (0,042) kr

Viktiga händelser

- Bredband2 lämnade den 14 september 2020 ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget (publ) ("A3") att överlåta samtliga sina aktier i A3 till Bredband2. Den 26 oktober 2020 offentliggjorde Bredband2 en Erbjudandehandling som finns tillgänglig på bolagets hemsida.
- Årsstämman beslutade om oförändrad utdelning 0,05 (0,05) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt. Kassen vid utgången av perioden uppgick till 187 (129) Mkr. Bolaget har inga banklån.
- Under periodens nio månader har antalet bredbandskunder ökat med netto cirka 4 200 (11 400) st.
- Bruttomarginalen har ökat från 32,6 % i andra kvartalet till 33,7 %. Arbetet med att förbättra bruttomarginalerna har en påverkan på intag av nya kunder under perioden.
- Påverkan av Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. PTS bedömning är att Covid-19-pandemin på kort sikt får relativt begränsad effekt på bredbandsutbyggnaden. Uppgifter tyder på att utbyggnaden i stort sett fortgår enligt planerna.



”Våra armar är uppkavlade. Nu är det snart dags att börja jobba hårt med att få Bredband2 och A3 att fungera som en enhet.”

VD har ordet

Vi fortsätter att redovisa en tydligt förbättrad lönsamhet och visar för perioden januari – september ett ökat rörelse-resultat med 41 procent. Arbetet med att förbättra bruttomarginalen har fortsatt under det tredje kvartalet. Det har gått enligt förväntningarna. Bruttomarginalen har ökat från 32,6 procent i andra kvartalet till 33,7 procent.

Det har hänt mycket sedan föregående kvartal och vi räknar med att ännu mer kommer att hända i närtid framöver. Om och när det förestående förvärvet av A3 genomförs blir vi en helt ny aktör på marknaden. I antalet fiberkunder blir vi klar trea med c:a 450 000 kunder, vilket ger stora fördelar i både marknadsposition och försäljning av tilläggstjänster. Till det kommer de uppenbara synergierna på kostnadssidan. Bredband2 som bolag är redo för detta steg och det finns mycket erfarenhet i A3 kring sammanslagningar som vi kommer ha nytta av i samgåendet.

Under hösten har vi kunnat genomföra många viktiga förstärkningar. Marknadsavdelningen har utökats med ny kompetens, en ny kommunikationsplan med fokus på säkerhetstjänster är presenterad och vår nya hemsida till både privat- och företagsmarknaden är klar. Digitaliseringen och arbetet med att optimera vår hemsida och våra orderflöden går nu in i nästa fas. Vi ska öka förmågan att fånga signaler och kommunicera med hjälp av kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv påverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster. Genom att på olika sätt effektivisera blir vi snabbare och får mer tid över till att lyssna.

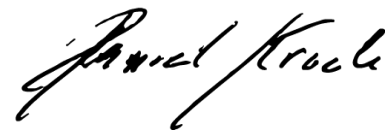
Breddningen av tjänsteutbudet till säkerhetstjänster på framförallt företagsmarknaden är helt rätt strategi för Bredband2 framöver. Fibernätverket kommer fortfarande vara kärnan i verksamheten, men genom att addera fler smarta tilläggstjänster till utbudet skapar vi mervärde i vår produktportfölj och vi gör oss mer anpassningsbara till

marknadens utveckling. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster genom vilka vi får en unik position på marknaden.

En annan viktig del för att lyckas är att sälj- och marknadsavdelningarna arbetar tätare tillsammans för att vinna marknadsandelar på både privat- och företagsmarknaden. Med marknadsavdelningens ökade ansvar för att nå potentiella kunder och stärka varumärket kan säljorganisationen fokusera mer på försäljning och kundvård.

Huvuddragen i strategin består även efter samgåendet med A3, men som en större aktör ger det oss ännu bättre förutsättningar att lyckas. Initialt kommer det dock innebära mycket arbete med att få ihop de två verksamheterna till en gemensam vältrimmad organisation. Det viktiga är att kunna genomföra detta utan att tappa fart i tillväxten.

Detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt god tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Våra armar är uppkavlade. Nu är det snart dags att börja jobba hårt med att få Bredband2 och A3 att fungera som en enhet. Jag är övertygad om att det kommer att gå bra och bli bra.



Daniel Krook, VD

Erbjudande till Aktieägarna i A3

Bredband2 har lämnat ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget (publ) ("A3") att överlåta samtliga sina aktier i A3 till Bredband2.

Bredband2 erbjuder varje aktieägare i A3 för varje överlåten aktie i A3 ett kombinerat vederlag av 8 nya aktier i Bredband2 och 6 kronor kontant. Grunden för Erbjudandet är att Bredband2 och A3 verkar i samma bransch och på samma marknad. Bolagen har liknande verksamheter gällande produkter och tjänster samt driver båda verksamhet inom kundsegmenten för privat- och företagskunder. En erbjudandehandling offentliggjordes den 26 oktober 2020. Den finns tillgänglig på Bredband2:s hemsida. Anmälningstiden löper till och med den 19 november 2020.

Synergierna med avseende på försäljning, infrastruktur, drift, system, personal med mera är uppenbara i en sammanslagen verksamhet och därmed vid en större gemensam omsättning. Det förhållandet kommer att utgöra en stabil grund för åtgärder som syftar till bättre marginaler och högre lönsamhet. Kortsiktigt kommer mycket fokus att ligga på att identifiera och ta vara på de bästa delarna i respektive bolag för att utnyttja dem i bildandet av den bästa sammanslagna verksamheten i Bredband2 långsiktigt. Utgångspunkten för den nya organisationen är Bredband2 där det finns intressanta möjligheter att bredda produkt- och tjänsteportföljen med inslag från A3:s verksamhet med bland annat telefoniväxlar och mobiltelefoni. I den sammanslagna verksamheten kan marknadsföringen bli tydligare och mer intensiv. Det skapar möjlighet att få större effekt för varje investerad krona. Stora delar av infrastrukturen i de båda bolagen är överlappande, vilket öppnar för kostnadseffektivisering. En fördel i det hänseendet är att bolagen till stor del har samma leverantörer, vilket innebär att det relativt snabbt kommer att gå att sänka de fasta kostnaderna vid samgåendet. Bredband2 har investerat mycket i systemet BOSS för att säkerställa möjligheten att hålla hög effektivitet via automatiserade processer. BOSS kommer att kunna utnyttjas för att effektivisera integrationen mellan A3:s och Bredband2:s kundstockar men också i den operativa delen av den sammanslagna verksamheten.

VD och koncernchef för den nya koncernen blir Daniel Krook som kommer att samla den ledningsgrupp företaget behöver för att möta den totala verksamhetens behov. På personalsidan kommer det att finnas överlappande kompetenser och resurser och samgåendet avses i det hänseendet bidra till en ökad effektivitet. Den sammanslagna organisationen kommer även i detta hänseende att utformas med hänsyn taget till den totala verksamhetens behov. Inga beslut är fattade om några förändringar avseende Bredband2:s eller A3:s anställda eller deras anställningsvillkor men sammanslagningen kommer troligen att medföra sådana förändringar i syfte att åstadkomma de önskvärda synergierna. Bredband2 ser omständigheten att den nya koncernen får en bättre geografisk närvaro med kontor i Stockholm, Umeå, Skellefteå, Sundsvall och Malmö som en fördel.

I det längre perspektivet kommer Bredband2 att identifiera och utvärdera ytterligare fördelar som den sammanslagna verksamheten ger upphov till. Det projektet kommer att vara ständigt pågående och leda till förändringar i verksamheten i syfte bland annat att höja kvaliteten på levererade tjänster till privatpersoner och företag, att effektivisera administration och tjänsteproduktion, att skapa ökade möjligheter till utveckling av företags tjänster och produkter och att finna nya vägar i den ständigt föränderliga verklighet som Bredband2 och A3 är verksamma i. Den sammanslagna verksamheten, med den gemensamma affärsvolymen, kommer att ha väsentligt större och starkare finansiella och operativa muskler, vilket är en kraftig fördel jämfört med att de båda bolagen fortsätter att driva sina respektive verksamheter separat.



Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internettiftelsens senaste rapport (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första och är nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanstälts.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur.

Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 även vara "Nr 1 i Kundupplevelse".

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Under perioden svarade privatkunder för 72 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 241 000. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggs-tjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, telefoni och mobilt bredband.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internetjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internetjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 28 % i exklusiva nät. Segmentet White label ingår numera i Exklusiva nät.

Företagsmarknaden

Under perioden svarade företagskunder för 28 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor

och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används. Internet Transit är en tilläggstjänst

speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

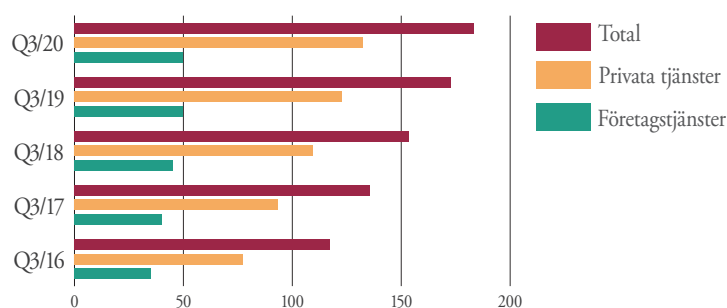
Via *VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk)* kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växelösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom Svarsservice, Telefonkonferens,

Kvartalets intäkter (Mkr) jämfört med samma kvartal 2019 Intäkter per kvartal (Mkr)

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q3/2020	Q3/2019
Fördelas:			
Privata tjänster	9,2 %	131,9	120,8
Företagstjänster	0,0 %	50,5	50,4
TOTAL	6,5 %	182,4	171,2



Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktsslag

	Q3/2020	Q2/2020	Q1/2020	Q4/2019	Q3/2019	Q2/2019	Q1/2019	Q4/2018
INTÄKTER	182 366	179 187	176 843	173 689	171 153	164 497	161 294	155 680
Fördelas (%):								
Privata tjänster	72,3 %	71,5 %	71,6 %	71,3 %	70,6 %	72,1 %	71,7 %	70,2 %
Företagstjänster	27,7 %	28,5 %	28,4 %	28,7 %	29,4 %	27,9 %	28,3 %	29,8 %

samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framförallt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras.

Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bland annat den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är det egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS-modulen ST (Sales Tool) spelar en avgörande roll i försäljningsarbetet. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det möjliggör i sin tur att vi kan dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de

krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 35 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.

Förvaltningen

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för periodens nio månader uppgick till 538,4 (496,9) Mkr, en ökning med 8,3 % jämfört med samma period 2019. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 247 300 (241 000) st.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader. Effektiviseringar i organisationen har minskat kostnaderna för personal och övriga externa kostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 52,7 (37,4) Mkr.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 13,0 (15,5) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 7,7 (10,8) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 5,0 (4,1) Mkr, övrig utrustning 0,3 (0,6) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 186,7 (128,5) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (35,1) Mkr.

Koncernen har inga räntebärande skulder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 69,9 (55,4) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 81,2 (54,3) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med

4,8 (15,7) Mkr sedan 2019-09-30.

Koncernens eget kapital 2020-09-30 uppgick till 43,8 (67,3) Mkr, och soliditeten till 15 (23) %. Se nedan, *ändring av redovisningsprincip*.

Aktien

Bredband2 har cirka 5 700 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs per 2020-09-30 var 1,750 (1,088) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 1 277 (763) Mkr.

Certified Adviser är Redeye AB.

De största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2020-09-30

Anders Lövgren (inkl bolag)	128 000 000	18,26 %
Odin Small Cap	65 000 000	9,27 %
Alcur Select	57 511 725	8,20 %
JP Morgan Luxembourg S.A	37 156 820	5,30 %
Ulf Östberg (inkl försäkring)	26 000 000	3,71 %
State Street Bank & Trust, Boston	21 977 021	3,14 %
IBKR Financial Services AG	15 596 481	2,22 %
Leif Danielsson	15 000 000	2,14 %
SEB Nanocap	14 595 481	2,08 %
Avanza Pension	14 414 879	2,06 %
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00 %
Övriga	291 749 240	41,62 %
	701 001 647	100,00 %

Registrerat aktiekapital per 2020-09-30 är 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning. Styrelsen avser att under året utnyttja bemyndigandet att fatta beslut om nyemission av aktier för att emittera de aktier som ska utgöra vederlag för förvärvet av aktier i A3. Vid full anslutning till erbjudandet kommer 262 859 544 aktier att emitteras.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 106 (112). Under perioden har i medeltal 16 (21) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 7,5 (14,3) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 0,2 (1,6) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2020 genomfört en aktieutdelning för 2019 om 35,1 (35,1) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,1) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2,2 (13,0) Mkr. Eget kapital uppgick 2020-09-30 till 40,8 (41,7) Mkr varav fritt eget kapital till 23,2 (2,7) Mkr.

Årsstämman beslutade på styrelsens förslag om upplösning av reservfonden med 21,4 Mkr för att omvandla beloppet till fritt eget kapital. Tillståndet från Bolagsverket erhöles i juni.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 16.

Extra bolagsstämma

Extra bolagsstämma hölls 2020-10-16 varvid beslutades om bemyndigande för styrelsen om att fatta beslut om nyemission jämte ändring av gränserna för aktiekapitalet och antalet aktier i bolagsordningen. Den extra bolagsstämman hölls med anledning av erbjudandet till aktieägarna i A3.

Riskfaktorer

Påverkan av Corona/Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. De åtgärder som vidtas i det interna arbetet följer de råd och rekommendationer som myndigheterna lämnar.

I stor utsträckning arbetar personalen hemifrån. För att garantera driftsäkerhet och minimera risken för smittspridning är personalen på de olika operativa avdelningarna indelad i arbetsgrupper. Grupperna turas om att jobba hemifrån och att befinna sig på kontoret. Medarbetarnas säkerhet är naturligtvis högt prioriterad i verksamheten. En krisgrupp är etablerad med uppgift att vidta nödvändiga åtgärder på arbetsplatsen i takt med att direktiven förändras.

Krisgruppen följer utvecklingen i samhället, har löpande avstämningar, uppdaterar informationen på intranätet och säkerställer att samtliga chefer informerar medarbetarna om läget och om beslutade förändringar.

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2019 (sid 43 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Så snart förvärvet av A3 genomförs kommer företagsledningen att prioritera arbetet med att integrera de båda bolagens verksamheter och kundstockar. Den verksamheten kommer enligt bolagets bedömning att prägla verksamheten i närtid och under större delen av 2021.

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna att inte bara försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen. En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäkts-hänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Ändring av redovisningsprinciper

Styrelsen har beslutat att för 2020 och framåt ändra principen för intäktsredovisningen kopplat till lämnade kampanjrabatter. Tidigare redovisades lämnade rabatter som upplupna intäkter och skrevs av under det individuella avtalets bedömda löptid. Med hjälp av BOSS har det varit möjligt att hålla reda på de aktiverade kampanjrabatterna i förhållande till de individuella kundavtalen. Framöver kommer istället de lämnade rabatterna att direkt påverka de redovisade intäkterna under tiden rabatten tillämpas gentemot kunden. Det gör bland annat att redovisningen blir enklare att följa för bolagets intressenter. Mot den bakgrunden har styrelsen valt att byta redovisningsmetod och därmed även anpassa den till rådande branschstandard.

Beslutet om att ändra redovisningsprincipen ska tillämpas retroaktivt. Eftersom de upplupna intäkterna avseende kampanjrabatter hade samma värde vid ingången av 2019 som vid utgången av året har beslutet inte haft någon inverkan på 2019 års resultaträkning, varifrån denna rapport hämtar föregående års jämförelsesiffror. Inte heller påverkas kassaflödet. Beslutet innebär att koncernens eget kapital per 2020-01-01 minskar med cirka 41,4 Mkr.

Moderbolagets eget kapital påverkas inte.

Kommande ekonomisk information

- Bokslutskommuniké för 2020: 10 februari 2021
- Årsredovisning för 2020: 3 mars 2021
- Årsstämma: 24 mars 2021

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.se under flikarna Investor relations och Rapporter. Information lämnades för offentliggörande 11 november 2020.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 - 699 56 60

Stockholm den 11 november 2020
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag:



Daniel Krook,
Ledamot, verkställande direktör



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020 juli - sept	2019 juli - sept	2020 jan - sept	2019 jan - sept	2019/2020 okt - sept	2019 jan - dec
Nettoomsättning	182 368	171 153	538 398	496 944	712 087	670 633
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-120 825	-114 577	-360 978	-328 207	-478 159	-445 388
Övriga externa kostnader	-17 919	-19 538	-59 247	-64 276	-79 739	-84 768
Personalkostnader	-14 811	-14 350	-48 287	-49 107	-64 892	-65 712
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 633	-6 145	-17 181	-17 980	-23 095	-23 894
Rörelseresultat (EBIT)	23 180	16 543	52 705	37 374	66 202	50 871
Finansiella poster	27	10	56	37	139	120
Resultat före skatt (EBT)	23 207	16 553	52 761	37 411	66 341	50 991
Skatt	-4 966	-3 642	-11 290	-8 230	-13 446	-10 386
Periodens resultat	18 241	12 911	41 471	29 181	52 895	40 605
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,026	0,018	0,059	0,042	0,075	0,058

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 130	16 278	16 820
Materiella anläggningstillgångar	27 926	31 176	28 029
Uppskjuten skattefordran	11 278	0	0
Övriga långfristiga fordringar	2 020	3 626	3 583
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	57 682	119 198	116 203
Likvida medel	186 726	128 526	153 551
Summa tillgångar	301 762	298 804	318 186
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	43 764	67 342	78 765
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	4 774	2 806	4 774
Räntebärande	0	0	0
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	100 204	92 497	91 055
Förskott från kunder	113 007	108 247	109 632
Upplupna kostnader	40 013	27 912	33 960
Summa skulder och eget kapital	301 762	298 804	318 186

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan - sept	2019 jan - sept	2019 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	78 765	73 210	73 210
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050	-35 050
Förändrad redovisningsprincip, kampanjrabatter	-41 422		
Periodens totalresultat	41 471	29 181	40 605
Eget kapital vid periodens utgång	43 764	67 341	78 765

Inget minoritetsintresse föreligger.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan - sept	2019 jan - sept	2019 jan - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	69 942	55 391	74 885
Förändring av rörelsekapital	11 249	-1 120	7 678
Kassaflöde från den löpande verksamheten	81 191	54 271	82 563
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-13 024	-15 499	-18 808
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0	-1 032	-1 032
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050	-35 050
Förändring av långfristiga fordringar	58	131	173
Periodens kassaflöde	33 175	2 821	27 846
Likvida medel vid periodens början	153 551	125 705	125 705
Likvida medel vid periodens slut	186 726	128 526	153 551

Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2020 jan - sept	2019 jan - sept	2019 jan - dec
Nettoomsättning (tkr)	538 398	496 944	670 633
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	33	34	34
Medelantalet anställda under perioden	106	112	113
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	301 762	298 804	318 186
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	0	0	0
Soliditet vid periodens slut (%)	15	23	25
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,062	0,096	0,112
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan - sept	2019 jan - sept	2019 jan - dec
Nettoomsättning	7 500	14 250	15 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-657	-6 649	-6 864
Personalkostnader	-6 311	-5 260	-7 089
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-230	-343	-489
Rörelseresultat (EBIT)	302	1 998	558
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	35 050
Ränta	0	-2	-2
Resultat före skatt (EBT)	302	1 996	35 606
Skatt	-65	-439	-120
Resultat	237	1 557	35 486

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	158	335	269
Materiella anläggningstillgångar	210	372	329
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 843	295	31 760
Likvida medel	2 174	12 990	11 443
Summa tillgångar	41 941	49 548	79 357
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	40 784	41 668	75 598
Kortfristiga skulder			
Icke räntebärande	1 157	7 880	3 759
Summa skulder och eget kapital	41 941	49 548	79 357

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: ekonomi@bredband2.se
www.bredband2.se