

## Ellen AB offentliggör Bokslutskommuniké 2023

Ellen AB (ELN) publicerar idag sin Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2023.

### ANDRA HALVÅRET (2023-07-01 – 2023-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 11 898 (12 817) KSEK
- Rörelseintäkter uppgick till 12 263 (13 366) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 53 (45) procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2 137 (-2 805) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,19 (-0,64) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till -1 787 (-1 066) KSEK

### HELÅR (2023-01-01 – 2023-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 25 587 (23 907) KSEK
- Rörelseintäkter uppgick till 26 662 (25 417) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 53 (46) procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2 994 (-4 726) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,27 (-1,08) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 318 (-4 837) KSEK

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2023

- **9 februari** informerar Ellen marknaden om att Bolaget tillsammans med designbyrån Silver vinner det prestigefyllda priset 50-wattaren i kategorin Strategisk Design.
- **28 februari** informerar Ellen marknaden om att Bolaget accelererar hållbarhetsarbetet genom att ansluta sig till Bower, återvinnings-appen som gör det möjligt för konsumenter att panta tomma förpackningar.
- **8 mars** meddelar Ellen marknaden om att Styrelsen, villkorat av extra bolagsstämmas efterföljande godkännande, beslutat att genomföra en nyemission av högst 6 647 119 aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Vid full teckning tillförs Bolaget en emissionslikvid om cirka 6,65 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen omfattas till 100 procent av teckningsförbindelser och garantiåtaganden och genomförs med syfte att tillföra Bolaget rörelsekapital för möjliggörande av Bolagets affärsplan och fortsatta tillväxt.

- **29 mars** informerar Ellen via kommuniké att extra bolagsstämma har hållits och att stämman med erforderlig majoritet fattade beslut om styrelsens förslag till Företrädesemission.
- **3 maj** informerar Ellen om utfallet i Företrädesemissionen. Totalt tecknades 91 procent av aktierna, 76 procent med företräde och 15 procent utan företräde. Det innebär att garantiåtaganden om 9 procent, motsvarande 597 KSEK nyttjas.
- **20 oktober** kommunicerar Ellen en kort marknadsuppdatering avseende resultatet för perioden januari till september 2023. Nettoomsättningen redovisas till 19 806 KSEK vilket innebär en försäljningstillväxt om 16 procent jämfört med motsvarande period 2022. Bruttomarginalen stärktes med 6 procentenheter till 54 procent jämfört med 48 procent 2022. EBITDA förbättrades med 2 178 KSEK, motsvarande 63%, från -3 446 KSEK januari till september 2022 till -1 268 KSEK samma period 2023.
- **30 november** meddelar Ellen att man byter Certified Adviser från Erik Penser Bank AB till Carnegie Investment Bank AB (publ).

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- **10 januari** informerar Ellen att Carnegie Investment Bank AB (publ.) utsetts till likviditetsgarant för Bolagets. Syftet med likviditetsgarantin är att förbättra likviditeten i aktien och minska skillnaden mellan köp- och säljkurs.

## VD HAR ORDET

2023 innebär ökad försäljning med sex procent och ett förbättrat rörelseresultat med 37 procent. Ett resultat till stor del drivet av förbättrad bruttomarginal med sju procentenheter. Vårt förbättrade rörelseresultat är en tydlig indikation på vår förmåga att anpassa oss till föränderliga omständigheter och fatta strategiska beslut som stärker vår konkurrenskraft.

## YTTERLIGARE ETT STEG MOT LÖNSAM TILLVÄXT

I en tid av snabba förändringar och osäkerhet, är jag stolt över att presentera vårt senaste bokslut som ett resultat av strategiska beslut samt målmedvetna prestationer från ett dedikerat team.

Vi har inte bara stärkt vår ställning på marknaden utan också realiserat en ökad omsättning och förbättring av både bruttomarginal och rörelseresultat.

Flertalet lyckosamma strategiska insatser har skapat en starkare grund för Ellen och vi har tagit ytterligare steg mot en lönsam tillväxt.

## ÖKAD FÖRSÄLJNING OCH FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT

Ellens prioriterade marknader; Frankrike/Belgien, Tyskland samt Norden stod 2023 för 88 procent av den totala omsättningen. Frankrike/Belgien levererade en tillväxt på 22 procent. Tyskland samt Norden landar på fyra procent tillväxt vardera, detta trots att vi möter stora uppfyllnadsvolymer kopplat till lanseringen av den nya designen och uppgraderade produkter under 2022.

I mars lanserades Ellens e-handel i Sverige och vi inledde i slutet av 2023 ett samarbete med en partner som skall hjälpa Ellen att accelerera försäljningen via Amazon i Tyskland. Vi ser en framtida potential att utveckla dessa försäljningskanaler.

Ellen förbättrar sitt rörelseresultat (EBITDA) med 37 procent från en förlust på 4,7 msek för helåret 2022 till en förlust på knappt 3 msek för 2023.

## FRAMTIDSUTSIKTER

Den globala marknaden för intinvårdsprodukter för kvinnor värderas 2023 till cirka 28,9 miljarder USD och beräknas vara värd 43 miljarder USD år 2033. (Källa: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/women-intimate-care-market> ).

Vi ser ett ökat intresse runt Ellen som befinner sig i en bra position med naturliga, skonsamma och pH-balanserade produkter som efterfrågas av konsumenterna. Potentialen att ytterligare växa vår affär och nå lönsamhet är god.

Jag ser fram emot det kommande året och de utmaningar och möjligheter det kommer att medföra. Vår resa fortsätter tillsammans med ett engagerat team och tydliga mål att fortsätta leverera lönsam tillväxt.

Den strategiska översyn styrelsen inledde under Q3 2023 fortgår. Olika tänkbara alternativa vägar utvärderas med syfte att maximera aktieägarnas värde.

Tack till alla aktieägare för ert förtroende och ert engagemang.

Charlotta Nilsson, vd Ellen AB

Fullständig rapport finns tillgänglig för nedladdning nedan samt på bolagets hemsida: <https://ellen.se/finansinformation/halvarsrapport>

*Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2024, kl. 08.00 CET.*



**Kontaktperson:**

Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB

Telefon 08-412 10 00, [info@ellen.se](mailto:info@ellen.se)

**Om Ellen**

Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa. Ellen tillhandahåller innovativa naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Ellens produkter hjälper till att upprätthålla ett balanserat pH-värde i underlivet genom livets alla faser. Ellen erbjuder bland annat unika probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimhälsa. Produkterna säljs och marknadsförs genom ett internationellt nätverk av distributörer samt i egen regi. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ.), kontaktuppgifter: telefon +46 (8) 5886 86 63, eller via e-post [certifiedadviser@carnegie.se](mailto:certifiedadviser@carnegie.se). För ytterligare information om bolaget: [www.ellen.se](http://www.ellen.se)