

Ett händelserikt och utmanande år för Coop Östra

2024 var ett händelserikt år för Coop Östra. Präglat av stora förändringar, utmaningar och omfattande investeringar för att förbättra kundupplevelsen och att stärka sin position på marknaden. Med fortsatta satsningar och butiksuppgraderingar ser Coop Östra fram emot ett starkare 2025.

I slutet av 2024 genomfördes en sammanslagning av Konsumentföreningen Stockholm och Coop Butiker och Stormarknader AB till en ny och samlad organisation, Coop Östra. Som gemensam verksamhet kan Coop Östra arbeta mer effektivt och komma närmare sina medlemmar och kunder, för att möta deras efterfrågan.

Under året påbörjades stora investeringar för framtida tillväxt. Satsningar som har börjat ge resultat och kommer att fortsätta även under 2025 för att driva ökad försäljning och lönsamhet, bland annat genom en mer inspirerande butiksupplevelse. Coop Östra öppnade även tre nya Stora Coop - Stora Coop Ingelsta, Stora Coop Barkarby och Stora Coop Spånga samt en ny Coop X:tra i Akalla.

– 2024 var startskottet på vår nystartsresa. Vi gick in i året med inställningen att bygga om och bygga nytt, med utgångspunkt i våra kunders behov. Våra kunder ska kunna lita på att vi levererar på vårt löfte – att erbjuda bra mat. Något som blir ännu viktigare på dagens dynamiska marknad, där vi måste vinna kundernas förtroende varje dag. Och då räcker det inte att ha höga ambitioner. Vi vet att vi måste uppgradera där det märks. Något som kräver tempo, satsningar och tydliga val, säger Meta Persdotter, vd på Coop Östra.

Coop Östras nettoomsättning ökade under 2024 och uppgick till 14 225 mkr (14 041). Trots ökad försäljning pressades resultatet av störningar i leveranskedjan. Coop Östras samlade resultat för 2024 uppgick till -426 mkr (-201). Under året har försäljningen i samtliga Coop Östras butiker påverkats negativt av betydande leveransproblem från Coops nya och helautomatiserade varuterminall i Eskilstuna. Detta skedde i en tid med stora kundrörelser på marknader med ett starkt prisfokus, vilket gav ytterligare försvagad lönsamhet. Dessa problem är nu åtgärdade och under de första månaderna av 2025 har leveranserna stabiliserats.

– Coop Östra befinner sig i ett intensivt och viktigt utvecklingsskede där vi fortsätter att driva tillväxt, stärka vår konkurrenskraft och samtidigt säkerställa en långsiktigt hållbar lönsamhet. Under 2024 investerade vi över 350 mkr i vårt butiksnät och vi kommer hålla i den investeringstakten för att skapa starkare kundupplevelser, marknadens bästa medlemsprogram och ett sortiment som speglar kundernas efterfrågan, säger Meta Persdotter, vd på Coop Östra

Föreningen består idag av över 1 350 000 medlemmar, varav över 50 000 tillkom under 2024. Medlemmarna nyttjade de uppskattade medlemspriserna till ett värde om drygt 370 mkr samt att de använde intjänade medlemspoäng motsvarande drygt 160 mkr under året.

– Bildandet av Coop Östra kunde inte ha kommit mer lägligt. Som en gemensam verksamhet kan vi arbeta mer effektivt och ligga nära våra medlemmar och kunder för att anpassa oss efter deras behov och önskemål. Vår historia som konsumentkraft ligger kvar, men vi har nu ännu bättre förutsättningar att möta marknadens förväntningar, avslutar Kerstin Wallentin, ordförande för Coop Östra.



Om Coop Östra

Coop Östra är en medlemsägd matkedja med över 1 350 000 medlemmar, närmare 200 butiker och 5 300 medarbetare i Stockholm, Uppsala, Södermanland och Östergötland. Vår vision är att bli Sveriges bästa matkedja genom marknadens bästa bonusprogram och en butiksupplevelse i världsklass.

Vi är här för att leverera bra mat med omtanke, varje dag.

För mediefrågor, kontakta:

Coop Östras presstjänst – 076-116 80 99 | kommunikation.coopstra@coop.se