

## Alkoholfri öl på frammarsch i jul

**Var tredje svensk dricker idag alkoholfri öl minst några gånger om året och utbudet av både alkoholfri och alkoholsvag öl i livsmedelsbutikerna har exploderat under de senaste åren. Den totala försäljningen av alkoholfri öl i Sverige kommer, när året är slut, att uppgå till över 6 miljoner liter.**

Från början var det Systembolaget som gällde om man ville köpa alkoholfri öl, men sedan flera år tillbaka finns det alkoholfri öl i livsbutikerna och utbudet har ökat rejält. Carlsberg Sverige var tidigt ute med att lansera Carlsberg non alcoholic. Sedan dess har både Carlsberg Sverige och andra bryggerier lanserat en rad olika alkoholfria öl.

– En stor fördel med alkoholfri öl är att den finns där du handlar mat. Det uppmuntrar till att tänka smakkombinationer direkt på plats. Carlsberg non alcoholic har funnits sedan 2006 och vi har idag sju olika alkoholfria öl i vårt sortiment, säger Henric Byström, Kommunikationschef på Carlsberg Sverige.

Carlsberg Sverige har idag ett brett utbud av alkoholfria ölsorter. Storsäljaren är Carlsberg non alcoholic som ökade från 1 155 000 liter 2012 till 1 663 000 liter 2014. I år räknar Carlsberg Sverige med att sälja närmare två miljoner liter Carlsberg non alcoholic, vilket skulle innebära en ökning på 65 procent sedan 2012.

Nu går Carlsberg Sverige ut i företagets största kampanjer någonsin för att få fler svenskar att välja alkoholfri och alkoholsvag öl i jul. Kampanjen går under benämningen ”Okorkat”.

– Okorkat handlar om att få fler att göra smarta och medvetna val. Att välja rätt dryck vid rätt tillfälle och visa att det finns bra alkoholfria och alkoholsvaga alternativ. Detta är särskilt relevant inför olika högtider som julen. Vi vill också lyfta fram att öl inte är en fråga om procent utan smakupplevelsen, säger Henric Byström.

I dagarna gick Carlsberg Sverige ut med tre frågor om svenskarnas syn på alkoholfria alternativ på julbordet. I undersökningen, som genomfördes med hjälp av Quicktake/SSI, deltog 1 000 svenskar mellan 20 och 65 år. Där framkom att fler än hälften av svenskarna, 53 procent, någon gång köpt alkoholfri öl, och ännu fler, 57 procent, kunde tänka sig att göra det. Dock är julmusten ohotad etta när svenskarna ska välja alkoholfri dryck till julbordet.

### Fakta om alkoholfri öl:

*Har du någon gång köpt alkoholfri öl?*

Ja 53 %

Nej 47 %

*Kan du tänka dig att köpa hem alkoholfri öl i jul?*

Ja 57 %

Nej 43 %

### Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.

*Vilka av följande alkoholfria drycker vill du ha på julbordet?*

Julmust 28 %  
Mineralvatten 18 %  
Glögg 15 %  
Läsk 13 %  
Kranvatten 13 %  
Julöl 10 %  
Saft 3 %

Källa: Undersökning genomfördes vecka 50, 2015 av Carlsberg tillsammans med Quicktake/SSI. Urval: 1 000 svenskar mellan 20 och 65 år.

*Det som är viktigast när vi köper öl i mataffären är:*

Smaken 52 %  
Att ölen passar till mat jag ska äta 19 %  
Priset 13 %  
Varumärket 11 %  
Att ölen är ekologisk 5 %  
Att ölen är kall 5 %  
Tveksam, vet ej 23 %

Källa: Dryckeskollen 2015, Carlsberg Sveriges rapport om dryckestrender som genomförs tillsammans med Sifo.

**För mer information, kontakta:**

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige

Tel: 070-483 05 48

E-mail: [henric.bystrom@carlsberg.se](mailto:henric.bystrom@carlsberg.se)

**Om Carlsberg Sverige**

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.