



## Dryckeskollen 2021: Sammanfattning av undersökningens resultat

### Så drack vi öl under coronapandemin

- Tillsammans med släkt eller familj: 56 procent
- Hemma med vänner: 54 procent
- På en restaurang eller krog: 41 procent
- Själv, hemma: 37 procent
- På fest: 20 procent
- Tillsammans med kollegor på jobbet: 11 procent
- Under en semester utomlands: 10 procent
- På sport- eller nöjesevenemang: 4 procent

7 procent svarade "Har inte druckit öl", 3 procent svarade "Annat sammanhang", 2 procent svarade "Tveksam, vet ej"

### Så kommer vi att dricka öl nu när restriktionerna är borta

- På en restaurang eller krog: 59 procent 
- Tillsammans med släkt eller familj: 55 procent 
- Hemma med vänner: 53 procent 
- På fest: 37 procent 
- Under en semester utomlands: 32 procent 
- Själv, hemma: 30 procent 
- Tillsammans med kollegor på jobbet: 24 procent 
- På sport- eller nöjesevenemang: 20 procent 

10 procent svarade "Tveksam, vet ej", 8 procent svarade "Inget av ovanstående"

### Då dricker vi helst en öl

- På en restaurang eller krog: 36 procent
- Hemma, tillsammans med vänner: 36 procent
- Tillsammans med släkt eller familj: 29 procent
- Under en semester utomlands: 19 procent
- På fest: 15 procent
- Själv hemma: 13 procent
- På sport- eller nöjesevenemang: 5 procent
- Tillsammans med kollegor på jobbet: 4 procent

4 procent svarade "Annat sammanhang", 2 procent svarade "Tveksam, vet ej"

### Dricker vi mer eller mindre öl när pandemirestriktionerna är borta?

- Lika mycket öl: 84 procent
- Mer öl: 4 procent
- Mindre öl: 4 procent

7 procent svarade "Vet ej"

#### Carlsberg Sverige

#### We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).



**Vad ser vi mest fram emot att beställa på restaurangen eller krogen när pandemirestriktionerna är borta?**

- En maträtt: 42 procent
- En öl: 13 procent
- Ett glas vin: 5 procent
- En drink: 4 procent
- Annat, 4 procent

18 procent svarade "Tveksam, vet ej", 14 procent svarade "Jag går aldrig på restaurang eller krog".

**Om undersökningen**

Sifo-undersökningen har genomförts av Kantar Public på uppdrag av Carlsberg Sverige. Den bygger på ca 1100 intervjuer, bland svenska allmänheten i åldern 20 till 79 år och är riksrepresentativ. Datainsamlingen genomfördes i den slumpmässigt rekryterade Sifopanelen, mellan den 28 september och 1 oktober 2021.

**För mer information, kontakta:**

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige, [henric.bystrom@carlsberg.se](mailto:henric.bystrom@carlsberg.se), 070-483 05 48

**Carlsberg Sverige**

**We are Brewing for a Better Today & Tomorrow**

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).