

En av fem dricker mindre alkohol under pandemin

Var tredje svensk har förändrat sina alkoholvanor under coronapandemin. Det framkommer i Sifoundersökningen Dryckeskollen som är genomförd på uppdrag av Carlsberg Sverige. 21 procent har druckit mindre alkohol under pandemin, medan 10 procent uppger att de har ökat sin alkoholkonsumtion. Undersökningen visar även att 58 procent av svenskarna kan tänka sig att ta en vit månad under 2021.

Sifoundersökningen Dryckeskollen visar att många svenskar har dragit ner på alkoholkonsumtionen under coronapandemin, särskilt i åldersgruppen 18 till 35 år, där hela 35 procent uppger att de dricker mindre alkohol som en följd av pandemin.

– Alkohol fria alternativ har blivit allt mer populära under senare år och coronapandemin har uppenbarligen fått ännu fler att välja alkoholfritt. Detta syns även i försäljningsstatistiken för alkoholfri öl. Nätförsäljningen av alkoholfri öl har gått upp med över 350 procent sedan mars förra året, säger Henric Byström, Kommunikationschef på Carlsberg Sverige.

Dryckeskollen visar också att var fjärde svensk har tagit en vit månad minst en gång under de senaste två åren och över hälften av svenskarna, 58 procent, planerar att ta en vit månad under 2021. Bland dem som har avstått alkohol under en månad var den absolut vanligaste anledningen att man ville leva mer hälsosamt. Endast sju procent tog en vit månad för att de ansåg att de drack för mycket alkohol.

Stark trend för alkoholfri öl

Konsumtionen av alkoholfri öl har exploderat under senare år; 2014 drack svenskarna 5 miljoner liter alkoholfri öl, men förra året uppgick konsumtionen till över 20 miljoner liter.

Enligt Dryckeskollen dricker över hälften av svenskarna (56 procent) alkoholfri öl minst en gång om året och 16 procent gör det en eller ett par gånger i månaden. De vanligaste situationerna då man helst dricker en alkoholfri öl är i samband med måltid (39 procent) eller när man inte kan dricka alkoholhaltiga drycker (28 procent).

– Alkoholfri öl har sedan länge varit ett populärt alternativ i situationer när man inte kan dricka alkohol, men under de senaste åren har vi märkt att många gärna tar en alkoholfri öl även vid andra tillfällen, till exempel till maten, som törstsläckare eller som sällskapsdryck, säger Henric Byström.

Stockholmarna är de som är mest förtjusta i alkoholfri öl i Sverige. Nio procent av stockholmarna uppgav att de drack alkoholfri öl minst en gång i veckan jämfört med fyra procent i övriga landet.

Om Dryckeskollen

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo under perioden 10 till 13 december 2020. Totalt ingick 1 098 personer i undersökningen i åldern 18 till 79 år.

För mer information, kontakta:

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige, henric.bystrom@carlsberg.se, 070-483 05 48

Carlsberg Sverige

We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).



Sammanställning av undersökningens resultat

Har din alkoholkonsumtion förändrats under coronapandemin?

	Alla	Män	Kvinnor
Ja, jag har druckit mer alkohol under coronapandemin	10%	12%	7%
Ja, jag har druckit mindre alkohol under coronapandemin	21%	22%	20%
Nej, min alkoholkonsumtion har varit oförändrad under coronapandemin	68%	64%	72%
Tveksam, vet ej	1%	2%	1%

Har du någon gång under de senaste två åren tagit en vit månad?

	Alla	Män	Kvinnor
Ja, en gång	6%	7%	5%
Ja, flera gånger	19%	18%	20%
Nej, aldrig	51%	52%	50%
Jag dricker aldrig alkohol	19%	19%	20%
Tveksam, vet ej	5%	5%	6%

Tänk på den senaste gången du tog en vit månad, vilken var den främsta anledningen till det?

	Alla	Män	Kvinnor
Jag ansåg att jag drack för mycket alkohol	7%	8%	5%
Jag ville vara mer hälsosam	46%	47%	46%
Jag ville spara pengar	2%	3%	2%
Jag ville se om jag klarar att helt avstå alkohol under en månad	5%	7%	3%
Annan anledning	37%	33%	42%
Tveksam, vet ej	3%	3%	3%

Skulle du kunna tänka dig att ta en vit månad under år 2021?

	Alla	Män	Kvinnor
Ja	58%	54%	62%
Nej	28%	33%	22%
Tveksam, vet ej	14%	13%	15%

Hur ofta dricker du alkoholfri öl?

	Alla	Män	Kvinnor
Minst en gång i veckan	5%	6%	5%
En eller ett par gånger i månaden	16%	17%	14%
Några gånger om året	20%	24%	16%
Någon enstaka gång om året	15%	16%	14%
Mer sällan än en gång om året	8%	10%	7%
Aldrig	35%	27%	43%
Tveksam, vet ej	0%	0%	0%

I vilket sammanhang dricker du helst en alkoholfri öl?

	Alla	Män	Kvinnor
Som måltidsdryck	39%	36%	43%
Som sällskapsdryck	17%	15%	19%
Som törstsläckare	5%	6%	3%
När jag inte kan dricka alkoholhaltiga drycker	28%	31%	23%
Ingen av ovanstående	8%	8%	8%
Tveksam, vet ej	3%	3%	3%

Carlsberg Sverige

We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggertradition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).