

4 av 10 svenskar firar alkoholfri julafton – julmust är favoritdrycken

En nubbe till sillen på julbordet är ett måste för många, men en ny Sifundersökning visar att mer än hälften av svenskarna helst dricker julmust på julafton och att hela fyra av tio svenskar kommer att fira en helt alkoholfri jul.

Den alkoholfria trenden blir allt starkare och utbudet av alkoholfria drycker har exploderat under senare år. Nu visar Sifundersökningen Dryckeskollen, genomförd på uppdrag av Carlsberg Sverige, att 40 procent av svenskarna väljer att avstå alkohol på julafton. I åldersgruppen 18 till 35 år skippas nästan hälften (48 procent) alkohol den 24 december.

De flesta som firar en alkoholfri jul men annars dricker alkohol, gör det för att de tycker att alkoholfria drycker är godast på julafton och att de inte vill dricka alkohol i barns sällskap.

– Allt fler människor väljer idag alkoholfria alternativ och vi har sett försäljningen av alkoholfri öl öka från fem miljoner till tjugo miljoner liter om året på bara drygt fem år. Till julen är det dock julmust som är svenskarnas självklara alkoholfria favorit, säger Henric Byström, Kommunikationschef på Carlsberg Sverige.

Must lanserades som ett alkoholfritt alternativ till öl i början av 1900-talet och utvecklades sedan till julmust som snabbt blev en succé. Numera dricker svenskarna över 35 miljoner liter julmust varje år.

Att julmusten är populär bekräftas även i Dryckeskollen – hela 53 procent av svenskarna dricker helst julmust på julafton. 20 procent föredrar öl (28 procent av männen och 12 procent av kvinnorna) och endast 7 procent dricker vin (5 procent av männen och 9 procent av kvinnorna).

Svenskarnas favoritjulmust

1. Apotekarnes julmust (53 %)
2. Nygårdas julmust (9 %)
3. Zeunerts bryggeri julmust (7 %)
4. Någon annan julmust (3 %)
5. Vasa Bryggeri julmust (2 %)
6. Three Hearts julmust (1 %)
7. Ica julmust (1 %)
8. Coop julmust (0,3 %)
9. Freeway (Lidl) julmust (0,2 %)

Om Dryckeskollen

Undersökningen genomfördes av Kantar Sifo under perioden 10 till 13 december 2020. Totalt ingick 1 098 personer i undersökningen i åldern 18 till 79 år.

För mer information, kontakta:

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige, henric.bystrom@carlsberg.se, 070-483 05 48

Carlsberg Sverige

We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggertradition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).



Sammanställning av undersökningens resultat

Vad dricker du helst på julafton?

	Alla	Män	Kvinnor
Julmust	53%	51%	54%
Öl med alkohol	20%	28%	12%
Vin med alkohol	7%	5%	9%
Vanligt vatten	4%	3%	5%
Mineralvatten	4%	2%	6%
Läsk (ej julmust)	3%	3%	4%
Alkoholfri öl	2%	2%	2%
Alkoholfritt vin	0%	0%	0%
Annat	6%	6%	7%
Tveksam, vet ej	1%	1%	0%

Vilken julmust dricker du helst under julen?

	Alla	Män	Kvinnor
Apotekarnes julmust	å%	54%	53%
Nygårda julmust	9%	9%	9%
Zeunerts bryggeri julmust	7%	9%	5%
Vasa Bryggeri julmust	2%	2%	1%
Three Hearts julmust	1%	1%	0%
Ica julmust	1%	1%	1%
Coop julmust	0,3%	0%	0,6%
Freeway (Lidl) julmust	0,2%	0,3%	0,2%
Favorit (City Gross) julmust	0%	0%	0%
Någon annan julmust	3%	4%	2%
Jag dricker inte julmust	14%	10%	18%
Tveksam, vet ej	10%	10%	10%

Kommer du att dricka alkohol på julafton?

	Alla	Män	Kvinnor
Ja	40%	44%	36%
Nej	40%	36%	45%
Tveksam, vet ej	20%	19%	20%

Vilken är den främsta anledningen till att du inte ska dricka alkohol på julafton?

	Alla	Män	Kvinnor
Jag dricker aldrig alkohol	30%	34%	27%
Jag tycker att alkoholfria drycker är godare på julafton	20%	16%	23%
Jag vill inte dricka alkohol i barns sällskap	16%	16%	16%
Jag ska köra bil	8%	8%	8%
Jag vill vara hälsosam	6%	9%	4%
Annan anledning	18%	14%	22%
Tveksam, vet ej	1%	2%	1%

Carlsberg Sverige

We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggertradition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).