

## Över 30 000 bud på ”Stammisglaset” för att stötta den svenska krogbranschen

**Sveriges krog- och restauranggäster genererade tillsammans över 30 000 bud för Carlsberg Sveriges initiativ ”Stammisglaset”, för att stötta sina lokala krogar. Totalt 816 restauranger från hela landet omfattades av initiativet, som inbringade totalt 1 miljon kr.**

Restaurangnäringen är en av de branscher som drabbats hårdast av den pågående Coronapandemin. För att hjälpa Sveriges restauranger i en svår situation och samtidigt uppmärksamma den positiva kraft som branschen står för lanserade Carlsberg Sverige initiativet ”Stammisglaset”.

Kampanjen hyllar den speciella relationen mellan en restaurang och dess stammisar genom ett unikt ”Stammisglas” som endast görs i ett exemplar per krog och som auktionerades ut på Tradera till högstbjudande. Alla intäkter från auktionen går oavkortat till den specifika restaurangen.

Mellan den 15–28 juni har kroggäster från hela landet tillsammans lagt över 30 000 bud på auktionsplatsen Tradera för att föräras ett personligt ”Stammisglas” på just deras favoritkrog. Totalt 816 restauranger från hela landet omfattades av budgivningen.

– *Stammisglaset blev en tydlig påminnelse om den starka relationen mellan restaurangen och dess gäster. Alla vi som vill kunna skapa nya minnen på den lokala kvarterskrogen, favoritpuben på hemorten eller sjöbaren vid sommarstugan behöver även framöver göra vad vi kan för att vi ska ha en livskraftig restaurangbransch*, säger Peter Hammarstedt VD Carlsberg Sverige.

Totalt inbringade auktionerna 458 857 kr. Samtidigt dubblar Carlsberg Sverige den summan och rundar av uppåt, vilket innebär 1 miljon kr i totalsumma. Carlsberg Sveriges bidrag fördelas jämnt till alla restauranger som har varit med.

I månadsskiftet augusti-september levereras glasen till restaurangerna, ett glas för varje krog, som står i baren och väntar på dess vinnare.

### Topp 20 auktioner i ”Stammisglaset”

1. Heat (Helsingborg) 13 000 kr.
2. Dalwhinnie Restaurang (Östersund) 9 500 kr.
3. Josefs Krog (Lidköping) 9 400 kr.
4. Kruthuset (Karlskrona) 7 000 kr.
5. Strikeout Torsby (Torsby) 6 810 kr.
6. Stationen (Uppsala) 5 900 kr.
7. Melins Huddinge (Huddinge) 5 200 kr.
8. Bröderna Olsons Garlic & Shots (Stockholm) 4 120 kr.
9. Debaser Hornstull Strand (Stockholm) 4 100 kr.
10. Bullen (Malmö) 3 520 kr.
11. Johannebar (Göteborg) 3 250 kr.
12. Tennstopet (Stockholm) 3 050 kr.
13. O’learys Sundsvall (Sundsvall) 3 050 kr.
14. Tvåkanten Kök & Bar (Göteborg) 3 050 kr.

#### Carlsberg Sverige

##### We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).



15. Mateo's (Kungsängen) 2 955 kr.
16. Flamman Pub & Disco (Linköping) 2 920 kr.
17. Telegrafan (Helsingborg) 2 900 kr.
18. The Bishops Arms Luleå (Luleå) 2 850 kr.
19. Hamnkrogen (Fagersta) 2 600 kr.
20. Lisa Elmqvists Fiskaffär (Stockholm) 2 600 kr.

**För frågor och mer information, vänligen kontakta:**

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige,  
Tel: 070-483 05 48, E-post: [henric.bystrom@carlsberg.se](mailto:henric.bystrom@carlsberg.se)

**Carlsberg Sverige**

**We are Brewing for a Better Today & Tomorrow**

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).