

Peter Hammarstedt ny vd för Carlsberg Sverige

Den 1 maj 2019, tillträder Peter Hammarstedt som vd för Carlsberg Sverige. Peter började sin karriär i Carlsberg Group på Falcon och sedermera Carlsberg Sverige. Närmast kommer Peter från Carlsberg Groups export- och licensverksamhet där han arbetade som Managing Director.

- Efter drygt 10 år utomlands känns det fantastiskt att komma hem och bli vd för Carlsberg Sverige. Under mina år utomlands har jag följt bryggeriets utveckling. Det har varit uppmuntrande att se framstegen inom bland annat ett tydligt varumärkesbyggande, och framgångarna inom craft-, ekologisk- och alkoholfri öl. Jag hoppas kunna bidra med min erfarenhet inom bryggeriverksamheter från flera olika marknader och funktioner, och jag ser verkligen fram emot att träffa teamet och alla Carlsbergare, säger Peter Hammarstedt.

Mellan 2007 och 2011 var Peter vd för Carlsberg i Kanada och ansvarade även sedan för USA. 2011 flyttade han till Export & Licence med ansvar för Östeuropa, Asien och Oceanien, och 2012 tog han över hela ansvaret för verksamheten inom Carlsberg Group Export & Licence.

Peter Hammarstedt kommer att vara placerad i Stockholm och rapportera till Jacek Pastuszka, Executive Vice President Western Europe. Samtidigt som Peter börjar den 1 maj tar Carlsberg Sveriges nuvarande vd, Ted Akiskalos, rollen som vd för Carlsberg Malaysia.

För mer information, kontakta:

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige

Tel: 070-483 05 48

E-mail: henric.bystrom@carlsberg.se

Carlsberg Sverige

We are Brewing for a Better Today & Tomorrow

Carlsberg Sverige är, med fler än 50 starka varumärken, Sveriges ledande dryckesföretag. Vi utvecklar, tillverkar, distribuerar, marknadsför och säljer öl, cider, mineralvatten och läsk. Några av våra välkända och folkkära varumärken är Falcon, Carlsberg, Eriksberg, Ramlösa, Somersby och Pepsi. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hållbart företagande som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Läs mer om [Carlsberg Sverige](#) och vårt hållbarhetsarbete [Together Towards Zero](#).