

Guinness blir musik – släpper ”Guinness Collection Remix”

Nu lanseras *Guinness Collection Remix* – en musiksatsning där fyra unga svenska artister har skapat varsin låt som ska förhöja upplevelsen av en Guinnessöl. Låtarna har livepremiär under en exklusiv ölprovning på Södra Teatern den 27 september.

Guinness Collection Remix är en ölprovning i musikens tecken, där upplevelsen av den mörka stouten intensifieras i samklang med musik. Forskning har på senare tid beskrivit hörseln som ”den bortglömda smaken”, där musik och ljud har en förmåga att förstärka upplevelsen av mat och dryck. Detta har Guinness tagit fasta på och lanserar Guinness Collection Remix – ett helt nytt sätt att uppleva öl.

I satsningen har fyra svenska artister, Isle of You, LNKAY, Mathilda Gratte och Chico, fått skapa musik utifrån sina egna tolkningar av Guinness två ledord *kontraster* och *möten*. Ledorden tar avstamp i Guinness värld och symboliserar allt från ölets färgskillnader – till mötet mellan två människor.

– Vårt mål med Guinness Collection Remix är att genom ett nytt ölprovningkoncept förmedla nya känslor och förhöja upplevelsen av Guinnessöl. Under vår unika ölprovning kommer besökarna att få utforska oväntade dimensioner som uppenbaras i ölen, tack vare musik som producerats utifrån Guinness två klassiska element: kontraster och möten, säger Wilhelm Biörck, varumärkeschef för Guinness i Sverige.

2017 tog den ikoniska öltillverkaren Guinness klivet in i den kreativa sfären med konstsatsningen Guinness Collection. Låtarna kommer att släppas på Spotify för allmänheten den 28 september i Guinness egna spellista, ”Guinness Collection Remix”: <https://spoti.fi/2PVhyeU>

Guinness Collection Remix bygger på en ikonisk öl

Guinness är ett av världens mest ikoniska öl med historia från 1759. Guinness typiska svartvita utseende är en symbol för dess kvalitet och arv. Med Guinness Collection Remix används det klassiska utseendet som verktyg för att genom musik, konst och design skapa plats för Guinness i de nya generationerna.

Låtlista:

Isle of you: Backseat Ceremony

LNKAY: Can't Get Enough Of My Face

Matilda Gratte: Tomorrows

Chico: Sparkle

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri, dess framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Falcon, Eriksberg, Brooklyn, Staropramen, Somersby, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.



Pressmeddelande 25 september 2018

För information och bildmaterial, kontakta:

Jacqueline Grünthal

Telefon: 070-790 79 22

E-post: jacqueline.grunthal@cohnwolfe.com

För information kontakta:

Henric Byström

Telefon: 070-483 05 48

E-post: henric.bystrom@carlsberg.se

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri, dess framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Falcon, Eriksberg, Brooklyn, Staropramen, Somersby, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.