

Ölntresset bubblar i Sverige - var fjärde svensk har blivit ölfrälst

Explosionen av hantverksverksbryggerier går hand i hand med svenskarnas ökande intresse för öl. Fyra av tio svenskar är numera intresserade öl och gillar att botanisera bland olika ölsorter. Ölntresset ökar mest bland yngre vuxna, både män och kvinnor, men den typiska ölnörden är fortfarande en man i åldern 30+. Detta är några av resultaten som framkommer i den årliga "Dryckeskollen" – en Sifundersökning som genomförs på uppdrag av Carlsberg Sverige.

Öltrenden visar inga tecken på avmattning. Under 90-talet fanns det drygt 20 bryggerier i Sverige, idag finns det över 200 stycken. Allt fler svenskar har blivit riktiga öl-connoisseurs och intresset för öl och ölkultur är på uppåtgående: 17 procent av svenskarna är mer intresserade av öl idag än för ett år sedan och i åldersgruppen 20 till 29 år är siffran mer än dubbelt så hög – hela 36 procent av männen och kvinnorna mellan 20 och 29 år säger att deras ölintresse har ökat under det senaste året.

– Vi märker tydligt att många är nyfikna på öl och vill lära sig mer om allt från bryggprocessen till olika ölsorter. Öl är så mycket mer än bara en stor stark och det händer många spännande saker på ölmarknaden just nu, inte minst inom området alkoholfri öl, vilket är mycket glädjande, säger Henric Byström, kommunikationschef på Carlsberg Sverige.

Det ökande ölntresset märks även på vilka olika ölsorter som svenskarna har provat. Lager är fortfarande det mest populära ölet, men hela 57 procent av svenskarna har druckit porter eller stout.

Populäraste ölsorterna

1. Lager (80 procent)
2. Ale (72 procent)
3. Veteöl (58 procent)
4. Stout eller Porter (57 procent)
5. Suröl (spontanjäst öl) (18 procent)

Även fast ölntresset har ökat mest bland kvinnor i åldersgruppen 20 till 29 år så är det en stor skillnad mellan kvinnor och män när det kommer till att tvingas välja mellan att aldrig mer dricka vin eller att aldrig mer dricka öl. 62 procent av kvinnorna skulle då välja bort ölen jämfört med bara 25 procent av männen. Men på frågan om vilket alkoholfritt alternativ man helst dricker på krogen så är männen och kvinnorna rörande överens om att de föredrar alkoholfri öl framför alkoholfritt vin. Det mest populära alkoholfria alternativet på krogen bland både män och kvinnor är dock mineralvatten.

Fakta om Dryckeskollen 2016

Dryckeskollen genomfördes av Sifo under mars 2016 på uppdrag av Carlsberg Sverige. Totalt ingick drygt 1 000 personer i åldern 20 till 79 år i undersökningen, spridda över hela Sverige.

För mer information, kontakta:

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige

Tel: 070-483 05 48

E-mail: henric.bystrom@carlsberg.se

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartadition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.

Sammanställning av undersökningens resultat

Svar i procent

Hur skulle du beskriva ditt intresse för öl?

	Alla	Män	Kvinnor	20-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
Mycket intresserad	11	19	4	14	13	13	5
Intresserad	28	39	17	29	31	31	20
Lite intresserad	24	21	26	24	22	23	27
Inte så intresserad	19	12	25	14	14	20	29
Helt ointresserad	18	8	28	19	20	13	19
Tveksam, vet ej	0	1	0	0	0	1	1

Är du mer eller mindre intresserad av öl idag än för ett år sedan?

	Alla	Män	Kvinnor	20-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
Mer intresserad idag	17	20	15	36	18	12	7
Oförändrat	74	70	77	57	76	79	79
Mindre intresserad idag	8	9	7	7	5	8	13
Tveksam, vet ej	1	1	0	1	1	1	1

Vilka av följande ölsorter har du druckit?

	Alla	Män	Kvinnor	20-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
Lager	80	91	68	82	79	86	73
Ale	72	83	60	75	74	74	64
Veteöl	58	69	46	63	68	60	35
Stout eller Porter	57	69	45	60	61	58	48
Suröl (spontanjäst öl)	18	28	7	23	25	15	6
Jag dricker inte öl	8	3	13	7	10	4	9
Tveksam, vet ej	8	4	12	8	6	6	14

Vad skulle du välja bort om du aldrig mer fick dricka vin eller öl?

	Alla	Män	Kvinnor	20-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
Aldrig mer dricka vin	34	54	14	40	40	30	23
Aldrig mer dricka öl	43	25	62	37	42	45	49
Dricker varken vin eller öl	9	7	12	13	7	9	10
Tveksam, vet ej	14	15	13	9	11	16	18

Vilket alkoholfritt alternativ skulle du helst välja på krogen?

	Alla	Män	Kvinnor	20-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
Alkoholfritt vin	3	0	6	2	5	1	3
Alkoholfri öl	15	19	11	15	15	17	13
Alkoholfri drink	8	4	13	19	10	4	1
Läsk eller juice	18	21	15	35	25	9	4
Mineralvatten	33	32	35	13	27	48	42
Vanligt vatten	19	20	18	13	15	17	35
Ingen av ovanstående	2	2	1	1	1	3	1
Tveksam, vet ej	1	1	0	1	1	1	1

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartadition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.