

Exide Technologies auf der Automässan 2026: Live Trainings, modernste AGM-Batterien und interaktive Formate im Mittelpunkt der Messe in Göteborg

- **Exide präsentiert AGM and xEV Batterielösungen sowie das neue Nutzfahrzeug Batteriesortiment auf der Automässan 2026 vom 14. bis 17. Januar**
- **Expertentraining und Quizformate sowie ein Moto2 Exponat prägen das interaktive Messekonzept.**
- **Meet and Greet mit einem beliebten schwedischen Moderator am Freitag**
- **Batteriemarken Exide, Tudor und Sonnak**
- **Besuchen Sie Exide im Swedish Exhibition and Congress Centre, Gothenburg, Stand C03:42**

Gennevilliers, France (14/01/2026) – Exide Technologies (www.exidegroup.com) – Exide Technologies, ein führender Anbieter innovativer und nachhaltiger Batterielösungen für Automobil- und Industrieanwendungen, bietet Besuchern der Automässan dieses Jahr die besondere Gelegenheit, an Live-Trainings und exklusiven Quizrunden teilzunehmen. Diese Formate beleuchten aktuelle Branchentrends, neueste Batterietechnologien sowie die Bedeutung der 12-V-Blei-Säure-Batterie für xEVs und nachhaltige Mobilität.

Am interaktiven und einladenden Messestand im Swedish Exhibition and Congress Centre in Göteborg – der größten Messe im nordischen Raum für Kfz-Service und Aftermarket – wird ein Moto2-Motorrad zu sehen sein. Gleichzeitig stehen Exides AGM- und xEV-Mobilitätslösungen der Zukunft – der Marken Exide, Tudor und Sonnak – über die vier Messetage hinweg im Mittelpunkt der Produktausstellung.

Darüber hinaus stellt Exide sein neues Batteriesortiment für Nutzfahrzeuge sowie die aktualisierte Etikettierung vor, die im letzten Quartal 2025 eingeführt wurde. Ergänzt wird dies durch die Präsentation der Starterbatterien für Pkw, die im neuen, aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt sowie mit einer klaren farblichen Technologiekennzeichnung ausgestellt werden. Das Vertriebs- und Marketingteam von Exide steht bereit, um die Änderungen am Design sowie deren Mehrwert für Kunden zu erläutern.

Abgerundet wird der Messestand durch eine interaktive Demonstration der digitalen Tools und Werkstatt-Zubehörlösungen von Exide, die darauf ausgelegt sind, Effizienz in der Werkstatt zu steigern und Austauschzeiten zu reduzieren.

Expertentrainings und Quizformate als Besuchermagnet

Das Highlight des Exide-Auftritts auf der Automässan sind kurze, praxisorientierte Trainingssessions. Diese werden von Exide-Experten durchgeführt und unterstützen Werkstätten und Händler dabei, ihr Wissen zu AGM- und xEV-Lösungen auszubauen – für mehr Sicherheit und Kompetenz bei Einbau und Verkauf moderner Batterien. Besucher können sich direkt am Stand zu den Trainingssessions anmelden.

Am Freitag, 16. Januar, haben Gäste zudem die Möglichkeit, an interaktiven Quizrunden teilzunehmen, moderiert von Rickard Olsson. Hier können sie ihr Wissen unter Beweis stellen und sich mit Kollegen messen, um attraktive Preise zu gewinnen.

Press Release

Magnus Ekström, Sales Director Automotive Nordics, sagt:

„Elektrifizierung ist einer der zentralen Themenschwerpunkte der Automässan 2026. Daher sind unsere erstklassigen AGM-Batterien und xEV-Trainings der perfekte Produktfokus. Die Kombination aus Produktpräsentation, Weiterbildung und Entertainment ist ein starkes Gesamtpaket, das Besucher neugierig macht und dazu einlädt, mit unserem Team ins Gespräch zu kommen.“

Weitere Informationen über Exide Technologies finden Sie unter [Home | Exide](#)

About Exide Technologies

Exide Technologies (www.exidegroup.com) is a leading provider of innovative and sustainable battery storage solutions for automotive and industrial applications. With 135 years of experience, Exide has developed and globally marketed innovative batteries and systems, contributing to the energy transition, and driving a cleaner future. Exide's comprehensive range of lead-acid and lithium-ion solutions serves various applications, including 12V batteries for combustion and electric vehicles, traction batteries for material handling and robotics, stationary batteries for uninterruptible power supply, telecommunication, utility in-front-of and behind-the-meter energy storage and propulsion batteries for submarines and more. Exide Technologies' culture and strategy are centered around recycling, sustainability, and environmental responsibility, reflecting the commitment to being a responsible corporate citizen.

The company has 11 manufacturing and 3 recycling facilities across Europe, ensuring resilience and a low CO₂ footprint with a local supply chain. Exide Technologies is committed to superior engineering and manufacturing. With a team of 5,000 employees, the company provides €1.6bn of energy storage solutions and services to customers worldwide, every year.

Media Contact

Jutta Steins
(Communications Specialist)
jutta.steins@exidegroup.com
+49-60 42 / 81-595
www.exidegroup.com