

Pressmeddelande

13 november 2025

Bostadsutvecklaren Klöver lanserar uppdaterat varumärke

Klöver presenterar idag ett uppdaterat varumärke med ny logotyp, visuell identitet och tonalitet. Förändringen är ett naturligt steg mot en tydligare position som framtidsorienterad bostadsutvecklare med fokus på hållbarhet, samverkan och långsiktigt värdeskapande.

Klöver har tagit fram en uppdaterad varumärkesstrategi som tydliggör företagets uppdrag, identitet och position. Förnyelsen omfattar en varumärkesarkitektur som är utformad för att stödja affärsmål och skapa ett enklare och tydligare möte med Klöver. Det nya formspråket är kraftfullt, samtida och igenkännbart. Identiteten har utvecklats genom en ny distinkt logotyp, kompletterande grafiska symboler, balanserad typografi och en färgpalett med förflyttning mot det gröna.

- Vårt uppdaterade varumärke är ett tydligare uttryck för vilka vi är och vad vi vill bidra med som bostadsutvecklare. Vi har tagit fasta på det som definierar oss: omtanke, kvalitet och utvecklingskraft. Utifrån det har vi skapat en stark identitet som linjerar med varumärkesarkitekturen för vår unika projektportfölj och växande förvaltningsverksamhet, säger Annacarin Björne, kommunikations- och marknadschef på Klöver.

Klöverns nya mission – att stå upp för framtiden – är ett dedikerat åtagande och en visionär tro på fastighetsbranschens kraft att påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning.

- Vi har en tydlig ambition med vår bostadsutveckling. Vi står inför en ny tid som kräver att vi tänker större och arbetar innovativt. Med vårt uppdaterade varumärke vill vi visa att vi tar en del av ledarskapet i att utveckla framtidens boende. Vi vill skapa hem och miljöer som gör skillnad, som älskas av de boende och som står starka över tid, säger Rickard Langerfors, VD på Klöver.

Om varumärkesförnyelsen

Den nya identiteten har tagits fram i samarbete med Eidra och Kurppa Hosk och lanseras i ett första steg digitalt, i print och genom uppdaterade kampanjer. Förnyelsen kommer till uttryck i en ny webbplats, ett utvecklat formspråk och en visuell helhet som tydligare lyfter Klöverns framtidsfokus och drivkraft. Under hösten och vintern implementeras identiteten successivt i alla delar av Klöverns kommunikation.

Bilder och filmmaterial

[Film](#)

[Logotyp](#)

Kontaktpersoner för mer information

Daniel Björklund, pressansvarig, 0730 50 18 19, daniel.bjorklund@klovern.se

Om Klöver AB

Klöver är en bostadsutvecklare som utvecklar bostäder som står starka över tid. Bolaget har en portfölj med byggrätter för cirka 19 000 bostäder och över 600 bostäder i förvaltning. Klöver är verksam främst i Stockholmsområdet men även i Uppsala, Göteborg, Malmö, Västerås, Linköping och Nyköping. Huvudkontoret finns i Stockholm.