

Q1 2026

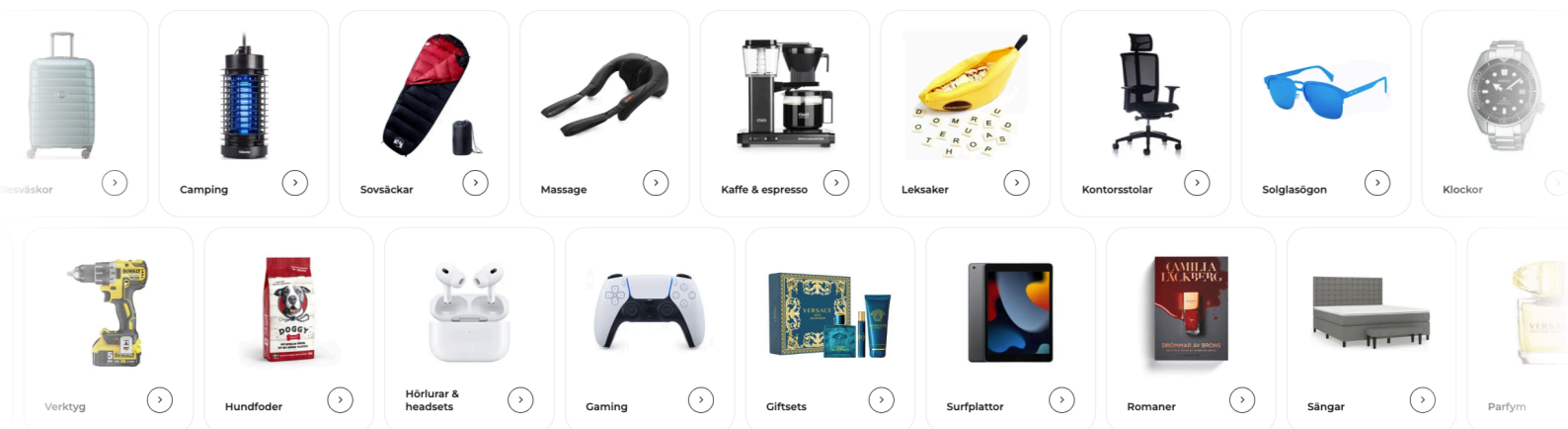
Sweden Buyersclub | Delårsrapport



Sammanfattning

Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år. I nedanstående sammanställning jämförs koncernens siffror för perioden med moderbolagets siffror för motsvarande period, då koncernen bildades först under Q4 2025.

- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 30,5 MSEK (21,0 MSEK), en ökning med 45 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 5,6 MSEK (5,1 MSEK), en ökning med 11 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till 0,58 MSEK (0,64 MSEK).
- EBITDA-marginalen uppgick till 2 % (3 %).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -0,60 MSEK (-0,33 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -0,99 MSEK (-0,55 MSEK).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,3 MSEK (-0,3 MSEK).
- Anskaffningskostnaden för en ny kund var under perioden 40 SEK (49 SEK) per order.
- ARR (Annual recurring revenue) uppgick till 20,8 MSEK (20,0 MSEK) vid periodens slut, en ökning med 4 % jämfört med motsvarande period föregående år.



VD har ordet

Det gläder mig att kunna rapportera ett starkt första kvartal där Buyersclub fortsätter växa i hög takt. Nettoomsättningen ökade med 45 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, från 21,0 MSEK till 30,5 MSEK. Det är en tillväxttakt som ligger klart över helåret 2025, då vi växte med 26 procent, och ett tecken på att de strukturella insatser vi gjorde under förra året nu börjar synas tydligt på topplinjen.

Tillväxten drivs bland annat av nya storefronts, ett breddat sortiment och förbättrade inköpsvillkor. Modellen där flera kanaler nyttjar samma tekniska och logistiska bas fungerar enligt plan och ger oss möjlighet att växa utan att organisationen behöver växa i samma takt.

Vi redovisar samtidigt ett positivt EBITDA på 0,58 MSEK för kvartalet, jämfört med 0,64 MSEK motsvarande period föregående år. EBITDA-marginalen uppgick till 2 procent, mot 3 procent i Q1 2025. Den lägre marginalen förklaras främst av intäktsmixen, där varuförsäljningen växte snabbare än medlemsintäkterna. Medlemsintäkterna är högmarginalintäkter, vilket gör att mixförändringen påverkar marginalbilden i kvartalet. Mot bakgrund av bolagets kommunicerade mål för



2026 förväntar vi oss en positiv utveckling av EBITDA-marginalen under resten av året.

Medlemsintäkterna utvecklades positivt och ökade till 5,6 MSEK, jämfört med 5,1 MSEK föregående år. Under 2025 introducerade vi medlemskapet Light, och efter positiva resultat blir det vårt instegsmedlemskap framåt. I slutet av Q1 genomfördes även en prisjustering för delar av medlemsbasen, vilket väntas få full effekt från Q2 och framåt. ARR vid periodens slut uppgick till 20,8 MSEK, en ökning med 4 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Bolagets finansiella ställning har stärkts jämfört med föregående år. Soliditeten uppgick till 45 procent, jämfört med 31 procent vid samma tidpunkt 2025. Kassaflödet påverkades under kvartalet av ökad rörelsekapitalbindning kopplad till den högre försäljningsvolymen, men företrädesemissionen som genomfördes i början av året har stärkt bolagets finansiella flexibilitet.

En central del av nästa fas handlar om hur vi använder AI och agentbaserade flöden i den operativa modellen. Vi har redan sett effekt i interna tester och vet att det inte handlar om teori längre.

Nästa steg är att gradvis flytta fler delar av verksamheten mot mer intelligenta och automatiserade flöden. Det gäller bland annat inköp, prissättning, produktdata och kundkommunikation. Vi ser betydande möjligheter att både accelerera tillväxten och stärka marginalerna över tid.

Under Q1 inledde vi också ett strategiskt samarbete med AI-bolaget Etals för att automatisera strukturering och berikning av produktdata. Det stärker vår förmåga att bredda sortimentet snabbare, förbättra produktinformationen och tillgängliggöra fler varor på ett effektivt sätt.

Strategiskt ligger fokus framåt på tre områden: fortsatt utrullning av nya storefronts i kontrollerad takt, vidareutveckling av plattformen med AI och automatisering, samt att gradvis översätta den starka tillväxten till högre lönsamhet. Under kvartalet förvärvade vi varumärket Zandvoort för en kommande storefront inom exklusiv heminredning, vilket är ett exempel på hur vi fortsätter bygga fler kanaler på samma tekniska bas.

De kommunicerade målen för 2026 om en nettoomsättning på 150–200 MSEK och ett EBITDA på 8–12 MSEK ligger fast som referenspunkt. Tillväxttakten i Q1 är ett första steg i rätt riktning, och vi går in i resten av året med fokus på att utveckla resultatet starkare.

Som vanligt vill jag tacka våra medarbetare och delägare som gör detta arbete möjligt.

Emil Henriksson VD, Sweden Buyersclub AB

Om bolaget

Sweden Buyersclub AB är ett teknikdrivet e-handelsbolag med en skalbar och automatiserad plattform som möjliggör snabb expansion utan att kostnaderna växer i samma takt som intäkterna. Bolaget kombinerar en prenumerationsbaserad affärsmodell – via buyersclub.se – med ett växande ekosystem av nischade webbbutiker. Sortimentet sträcker sig över fler än tio kategorier, inklusive skönhet, elektronik, husdjursprodukter, böcker, leksaker, kontorsvaror och möbler.

För prismedvetna konsumenter erbjuder Buyersclub olika medlemskap, som ger tillgång till bland annat inköpspriser, lägsta prisgaranti och andra exklusiva förmåner. För bolaget innebär medlemsmodellen en återkommande och förutsägbar intäktsström, vilket skapar stabilitet och långsiktighet i affären.

Buyersclubs digitala plattform synkroniserar produktdata och lagerstatus direkt med leverantörer, vilket kraftigt minskar behovet av eget lager och därmed reducerar kapitalbindning – en betydande risk och kostnad för traditionella e-handelsbolag.

Genom omfattande teknikinvesteringar har bolaget byggt ett unikt, automatiserat system som hanterar hela orderflödet sömlöst och i realtid, oavsett försäljningskanal. Algoritmer optimerar prissättning och distribution, vilket möjliggör skalbar tillväxt utan ökade fasta kostnader.

Som komplement till detta används ett smart cross-docking-lager, som fungerar som en effektiv omlastningspunkt där varor från flera olika leverantörer anländer och snabbt paketeras om till en samlad försändelse – utan att lagras under längre tid. Denna kombination minimerar lagerhållning, sänker kapitalbindningen och ger kunden en enhetlig leverans – även vid köp av flera produkter från olika leverantörer – vilket förbättrar köpupplevelsen.

2024 vidareutvecklades plattformen för att möjliggöra spegling av sortimentet till flera s.k. storefronts. Först ut var bookhero.se och norimont.com under 2024, följt av kontorsjätten.se och möbeljätten.se i början av 2025, samt kontorsboden.se som lanserades i slutet av oktober samma år. Genom dessa kan delar av Buyersclubs sortiment paketeras om för nya målgrupper – utan att det kräver ytterligare resurser.

Dessa hemsidor använder samma tekniska plattform, personal, lager och logistiklösning som buyersclub.se, vilket gör det möjligt för bolaget att snabbt och kostnadseffektivt expandera sitt affärsutbud, nå nya kundgrupper och ta större marknadsandelar.

Buyersclubs modell innebär att varje ny kanal – oavsett om det är en egen nischad sajt eller en extern marknadsplats – direkt kan kopplas till den centrala infrastrukturen, vilket skapar stora möjligheter för lönsam tillväxt.



Q1

JANUARI-MARS 2026

Kommentarer till rapportperioden

JANUARI–MARS 2026

Koncern

Koncernen Sweden Buyersclub bildades i september 2025 och denna delårsrapport är den första som upprättas i koncernform för det första kvartalet i räkenskapsåret 2026. Jämförelsetalen avser därmed moderbolagets siffror för motsvarande period föregående år, då koncernen vid det tillfället ännu inte existerade.

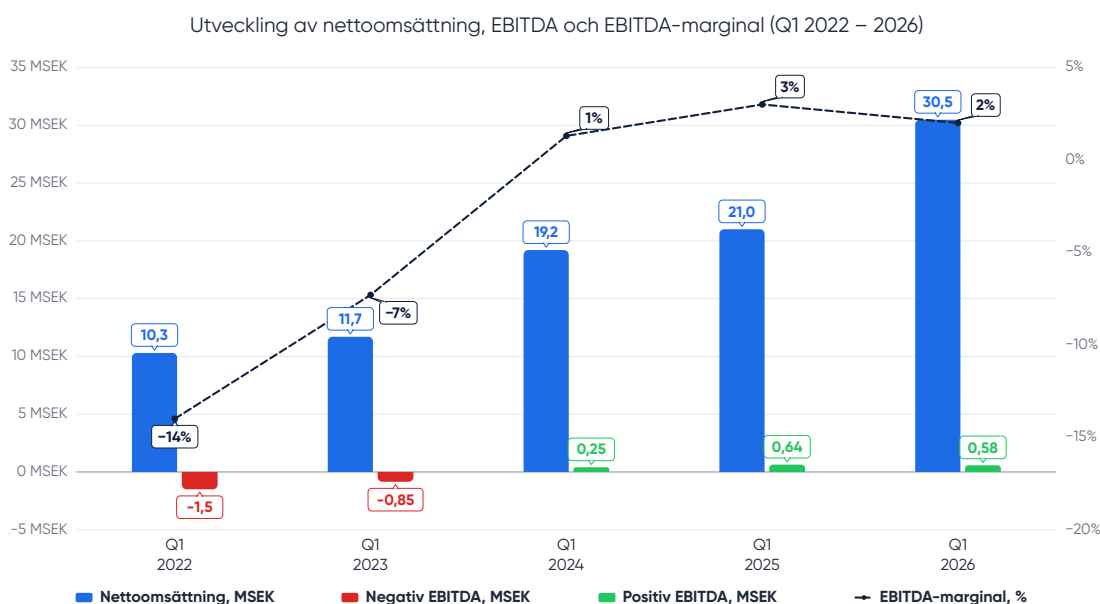
Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under perioden till 5,6 MSEK (5,1 MSEK), en ökning med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Under perioden har Plus-medlemskapet differentierats till en lägre (Light) respektive en högre (Plus) nivå, där tidigare bestånd konverterats in på den högre nivån. Medlemskapet kostade tidigare 99 kr per månad. Light kostar 69 kr per månad och Plus kostar 119 kr per månad.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 30,5 MSEK (21,0 MSEK), en ökning med 45 procent jämfört med motsvarande period föregående år. 7,9 MSEK av omsättningen under perioden (4,6 MSEK) är hänförlig till försäljning via storefronts.

Utvecklingen av omsättningen är en effekt av lägre anskaffningskostnad generellt och en tillväxt i Storefrontkanalen. Bokrean har inneburit en omsättningsökning genom försäljning av böcker på såväl storefronten Bookhero som direkt under Buyersclub.



Resultat

- EBITDA uppgick till 0,58 MSEK (0,64 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -0,60 MSEK (-0,33 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -0,99 MSEK (-0,55 MSEK).

Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,3 MSEK (-0,3 MSEK).
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 1,2 MSEK (1,0 MSEK).
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 1,5 MSEK (1,5 MSEK).

Bolaget har under perioden investerat ytterligare i vidareutveckling av plattform och systemstöd, ett förstärkt produktutbud samt förbättringar av kundupplevelsen och kommersiella flöden, med fokus på integration av AI i bolagets processer. Under perioden har bolaget genomfört en nyemission och i samband med detta återbetalat kortfristiga aktieägarlån. Kostnader och räntor förknippade med dessa belastar den finansiella posten under perioden.

Medarbetare

Antal anställda i företaget var vid periodens utgång 14 personer (13).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt 9 kap 3-4 §§ RL. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med de redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen. Bolaget tillämpar K3 och årsredovisning.

Händelser under rapportperioden

- Den 15 januari offentliggjorde Sweden Buyersclub AB preliminära nyckeltal för fjärde kvartalet 2025 samt helåret 2025, där nettoomsättningen i Q4 förväntades öka med 52 procent samtidigt som EBITDA blev positivt och medlemsintäkterna nådde ett nytt rekord.
- Den 22 januari beslutade styrelsen om en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 MSEK.
- Den 27 januari offentliggjorde bolaget informationsmemorandum i samband med företrädesemissionen av aktier.
- Den 31 januari 2026 löpte bolagets teckningsoptionsbaserade incitamentsprogram, beslutat vid extra bolagsstämma den 28 december 2022, ut utan att några teckningsoptioner utnyttjades.
- Den 18 februari slutförde bolaget den fullt garanterade företrädesemissionen och tillfördes cirka 9 MSEK.
- Den 26 februari publicerade bolaget bokslutskommunikén för 2025, där nettoomsättningen i Q4 uppgick till 37,2 MSEK motsvarande en ökning med 51 procent och EBITDA låg i nivå med noll, en förbättring om 2,2 MSEK jämfört med samma period föregående år. För helåret 2025 uppgick nettoomsättningen till 103,9 MSEK och EBITDA förbättrades med 4,0 MSEK till 1,1 MSEK, vilket gjorde det till bolagets första helår med positivt EBITDA.
- Den 4 mars var sista dag för handel med BTA i Sweden Buyersclub.
- Den 5 mars förvärvade bolaget varumärket Zandvoort med planer på en storefront för exklusiv heminredning, som en del av strategin att expandera genom nischade e-handelsvarumärken drivna av bolagets befintliga infrastruktur.
- Den 5 mars meddelade bolaget att avtalet med Lago Kapital AB avseende uppdraget som likviditetsgarant sagts upp, med sista handelsdag den 3 april 2026.
- Den 24 mars offentliggjorde styrelsen kallelse till extra bolagsstämma fredagen den 10 april 2026 i Stockholm.
- Den 27 mars inledde bolaget ett strategiskt samarbete med AI-bolaget Etals för att automatisera struktureringen och berikningen av produktdata, vilket möjliggör att det befintliga produktutbudet kan breddas och tillgängliggöras för försäljning.

Händelser efter rapportperioden

- Den 1 april 2026 kallade styrelsen till årsstämma i Sweden Buyersclub AB att hållas onsdagen den 6 maj 2026 i Stockholm.
- Den 10 april 2026 beslutade extra bolagsstämman om ett nytt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram (Incitamentsprogram 2026/2029) omfattande högst 1 982 147 teckningsoptioner riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner. Programmet medför en maximal utspädning om cirka 10,71 procent och varje option berättigar till teckning av en ny aktie till kursen 7 kronor under perioden 1 maj – 31 juli 2029.
- Den 14 april 2026 offentliggjorde bolaget årsredovisningen för verksamhetsåret 2025 på bolagets webbplats ir.buyersclub.se.

Optionsprogram

Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma den 10 april 2026 om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram (Incitamentsprogram 2026/2029) riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner inom bolaget och koncernen. Enligt programmet kan högst 1 982 147 teckningsoptioner emitteras och överlåtas till deltagare i programmet, innebärande en utspädning om högst cirka 10,71 procent baserat på antalet befintliga aktier i bolaget. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie till en teckningskurs om 7 kronor under perioden 1 maj 2029 till och med 31 juli 2029. Förutom detta program finns inga övriga optionsprogram.

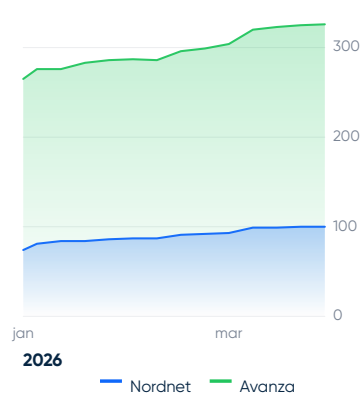
Aktien

Sweden Buyersclubs aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 juni 2022. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Sweden Buyersclubs Certified Adviser är Partner Fondkommission AB. Aktien handlas under kortnamn BUY och har ISIN-kod: SE0015660287.

Kursutveckling Q1 2026



Antal aktieägare Q1 2026



Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts den 12 maj 2026 kl 08:00. Rapporten publiceras samtidigt på bolagets hemsida.

Revisor

Bolagets revisor är Olof Nordgaard på Grant Thornton Sweden AB. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Certified Adviser

Augment Partners AB, tel.: +46 8-604 22 55, e-post: info@augment.se, är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

Kommande rapporttillfällen

2026-08-19 Delårsrapport Q2 – 2026

2026-11-05 Delårsrapport Q3 – 2026

För ytterligare information

Emil Henriksson
emil.henriksson@buyersclub.se
+46 73-377 19 37

Resultaträkning koncern

Belopp i KSEK	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	30 476	21 004	103 925
Övriga intäkter	630	474	1 846
Summa rörelsens intäkter	31 106	21 478	105 771
Rörelsens kostnader			
Varu- och materialkostnader	-19 519	-12 247	-67 424
Övriga externa kostnader	-5 316	-4 171	-18 480
Marknadsföringskostnader	-2 503	-1 777	-8 168
Personalkostnader	-3 146	-2 623	-10 379
Övriga rörelsekostnader	-45	-25	-212
Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar	-30 529	-20 843	-104 662
EBITDA	578	635	1 109
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 177	-967	-4 137
Rörelseresultat (EBIT)	-599	-332	-3 029
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	2	0	0
Finansiella kostnader och räntor	-390	-217	-943
Summa finansiella poster	-387	-217	-943
Resultat före skatt	-986	-549	-3 972
Periodens resultat	-986	-549	-3 972
Resultat per aktie, SEK	-0,06	-0,04	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,06	-0,04	-0,30
Genomsnittligt antal aktier	15 338 048	12 653 530	13 405 864
Antal aktier periodens ingång	14 158 198	12 653 530	12 653 530
Antal aktier efter perioden	16 517 897	12 653 530	14 158 198
Genomsnittligt antal aktier vid nyttjande av teckningsoptioner	15 338 048	12 963 530	13 715 864
Antal aktier efter perioden vid nyttjande av teckningsoptioner	16 517 897	12 963 530	14 468 198

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Balansräkning i sammandrag, koncern

Belopp i KSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12 761	10 939	12 168
Materiella anläggningstillgångar	1 098	170	1 171
Finansiella anläggningstillgångar	4 275	4 204	4 385
Summa anläggningstillgångar	18 134	15 314	17 724
Omsättningstillgångar			
Varulager etc	2 685	2 007	2 470
Kundfordringar	46	13	79
Övriga fordringar	4 707	2 910	4 451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 603	1 891	2 593
Kassa och bank	4 389	1 578	2 344
Summa omsättningstillgångar	14 430	8 399	11 937
Summa tillgångar	32 564	23 713	29 661
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	14 649	7 435	8 273
Summa eget kapital	14 649	7 435	8 273
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 889	5 833	3 500
Finansiell leasing	793	0	823
Summa långfristiga skulder	4 681	5 833	4 323
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 556	1 167	2 528
Finansiell leasing	119	0	118
Leverantörsskulder	7 347	3 954	7 791
Övriga kortfristiga skulder	2 755	4 059	4 799
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 456	1 264	1 828
Summa kortfristiga skulder	13 233	10 445	17 065
Summa skulder och avsättningar	17 914	16 278	21 388
Summa eget kapital och skulder	32 564	23 713	29 661

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Belopp vid periodens ingång	8 273	7 984	7 984
Nyemission	8 967	0	4 514
Emissionsutgifter	-1 604	0	-253
Periodens resultat	-986	-549	-3 972
Belopp vid periodens utgång	14 649	7 435	8 273

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Kassaflödesanalys koncern

Belopp i KSEK	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultatet	-599	-332	-3 029
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 177	967	4 137
Erhållen ränta	2	0	0
Erlagd ränta	-390	-217	-937
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	190	418	172
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager/pågående arbete	-216	-24	-487
Förändring av kundfordringar	33	32	-33
Förändring av fordringar	-239	393	-1 998
Förändring av leverantörsskulder	-250	-56	3 587
Förändring av kortfristiga skulder	-792	-1 056	-245
Summa förändring rörelsekapital	-1 464	-711	824
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 273	-293	996
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 697	-1 174	-5 462
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-62	-5
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 697	-1 236	-5 493
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	8 967	0	4 514
Emissionsutgifter	-1 604	0	-253
Amortering av lån	-3 957	-319	-2 159
Lämnade depositioner	0	-291	-571
Återbetalning av lämnade depositioner	110	700	800
Upptagna lån	1 500	0	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 015	90	3 831
Kassaflöde för perioden	2 045	-1 439	-667
Likvida medel vid periodens början	2 344	3 017	3 017
Kursdifferens i likvida medel	0	0	-7
Likvida medel vid periodens slut	4 389	1 578	2 344

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Resultaträkning moderbolag

Belopp i KSEK	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	30 070	21 004	103 407
Övriga intäkter	630	474	1 846
Summa rörelsens intäkter	30 700	21 478	105 253
Rörelsens kostnader			
Varu- och materialkostnader	-19 116	-12 247	-67 018
Övriga externa kostnader	-5 331	-4 171	-18 533
Marknadsföringskostnader	-2 503	-1 777	-8 168
Personalkostnader	-3 146	-2 623	-10 379
Övriga rörelsekostnader	-45	-25	-212
Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar	-30 141	-20 843	-104 309
EBITDA	559	635	944
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 123	-967	-4 083
Rörelseresultat (EBIT)	-564	-332	-3 139
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	2	0	0
Finansiella kostnader och räntor	-381	-217	-934
Summa finansiella poster	-379	-217	-934
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag	0	0	107
Resultat före skatt	-942	-549	-3 967
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-942	-549	-3 967

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

Belopp i KSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12 761	10 939	12 168
Materiella anläggningstillgångar	38	170	57
Finansiella anläggningstillgångar	4 300	4 204	4 410
Summa anläggningstillgångar	17 099	15 314	16 635
Omsättningstillgångar			
Varulager etc	2 685	2 007	2 470
Kundfordringar	46	13	79
Fordringar hos koncernföretag	93	0	0
Övriga fordringar	4 707	2 910	4 451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 750	1 891	2 766
Kassa och bank	4 275	1 578	2 329
Summa omsättningstillgångar	14 555	8 399	12 095
Summa tillgångar	31 654	23 713	28 730
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	14 698	7 435	8 278
Summa eget kapital	14 698	7 435	8 278
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 889	5 833	3 500
Summa långfristiga skulder	3 889	5 833	3 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 556	1 167	2 528
Leverantörsskulder	7 289	3 954	6 681
Skulder till koncernföretag	0	0	5
Övriga kortfristiga skulder	2 767	4 059	5 910
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 456	1 264	1 828
Summa kortfristiga skulder	13 067	10 445	16 952
Summa skulder och avsättningar	16 956	16 278	20 452
Summa eget kapital och skulder	31 654	23 713	28 730

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Kassaflödesanalys moderbolag

Belopp i KSEK	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultatet	-564	-332	-3 139
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 123	967	4 083
Erhållen ränta	2	0	0
Erlagd ränta	-381	-217	-928
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	180	418	16
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager/pågående arbete	-216	-24	-487
Förändring av kundfordringar	33	32	-33
Förändring av fordringar	-332	393	-2 023
Förändring av leverantörsskulder	803	-56	3 587
Förändring av kortfristiga skulder	-1 896	-1 056	-133
Summa förändring rörelsekapital	-1 608	-711	910
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 428	-293	927
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 697	-1 174	-5 462
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-62	-5
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 697	-1 236	-5 493
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	8 967	0	4 514
Emissionsutgifter	-1 604	0	-253
Amortering av lån	-3 903	-319	-2 105
Lämnade depositioner	0	-291	-571
Återbetalning av lämnade depositioner	110	700	800
Upptagna lån	1 500	0	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 070	90	3 885
Kassaflöde för perioden	1 946	-1 439	-681
Likvida medel vid periodens början	2 329	3 017	3 017
Kursdifferens i likvida medel	0	0	-7
Likvida medel vid periodens slut	4 275	1 578	2 329

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Kvartalsdata och nyckeltal

Belopp i KSEK	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Nettoomsättning	30 476	21 004	103 925
Nettoomsättningstillväxt	45 %	9 %	26 %
Soliditet (%)	45 %	31 %	28 %
Annual recurring revenue (ARR)	20 847	19 963	20 286
ARR-tillväxt	4 %	10 %	1 %
EBITDA	578	635	1 109
EBITDA-marginal	2 %	3 %	1 %
Rörelseresultat EBIT	-599	-332	-3 029
Rörelsemarginal EBIT	-2 %	-2 %	-3 %
Resultat efter skatt	-986	-549	-3 972
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 273	-293	996
Nettokassa(+) Nettoskuld (-)	-2 754	-8 254	-7 202

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Definitioner

EBIT

Rörelseresultat.

EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Koncern

Under Q4 2025 förvärvade Sweden Buyersclub AB ett skalbolag i syfte att bedriva försäljnings- och inköpsverksamhet för kommande storefronts utöver Bookhero. Bolaget namnändrades till Storehub AB. Vid jämförelse med historiska utfall och kommunicerade mål används koncernens utfall för rapportperioden och moderbolagets historiska siffror för det fall perioden infallit innan förvärvet av Storehub AB.

EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättningen.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.

Medlemsintäkter

Intäkter avseende abonnemangskostnad för plusmedlemskap oavsett löptid som betalats in under perioden.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Om detta skulle ge ett sämre utfall än "resultat per aktie efter utspädning", används i stället det värdet.

Nettokassa/Nettoskuld

Nettot av finansiella tillgångar inklusive likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

ARR (Annual recurring revenue)

Medlemsintäkter under den senaste tolv månadersperioden, räknat från rapportperiodens sista dag.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med Antal aktier efter perioden.