

PRESSMEDDELANDE - 10 SEPTEMBER, 2026

ICA Maxi Ängelholm förlänger Swegreen-avtal med sju år

ICA Maxi Ängelholm förlänger sitt samarbete med Swegreen i sju år. Beslutet bygger på dokumenterade resultat i butik och markerar ett av de tydligaste kundbevisen hittills för butiksodlingens kommersiella potential.

Swegreens anläggning togs i drift i slutet av 2024 och har kapacitet att producera över 160 000 plantor per år. Odlingen levererar dagsfärska sallader och örter direkt i butik, året runt, och har sedan starten blivit en etablerad del av ICA Maxi Ängelholms färskvaruerbjudande.

Kort efter installationen rapporterade butiken en försäljningsökning på 55 procent för färska sallader och 37 procent för färska örter.

Förtroende byggt på faktisk drift

"Vi har haft möjlighet att utvärdera konceptet i vår egen verksamhet och ser tydligt att det fungerar. Kunderna uppskattar de butiksodlade produkterna, försäljningsutvecklingen har varit stark och vi får samtidigt större förutsägbarhet i våra kostnader. Därför känns det naturligt att förlänga samarbetet", säger Sebastian Damréus, butikschef på ICA Maxi Ängelholm.

För Swegreen är förlängningen ett viktigt kvitto. Beslutet bygger inte på en framtida ambition, utan på dokumenterad försäljning, produktkvalitet och kundrespons i butik.

"När en befintlig kund väljer att förlänga samarbetet med sju år efter egen erfarenhet är det ett starkt bevis på att butiksodling fungerar – både kommersiellt och operativt. Det visar att lokal produktion inte bara är en attraktiv innovation, utan en långsiktig del av butikens affär", säger Anders Eriksson, VD för Swegreen.

En ny era för lokalproducerade grönsaker

Sverige är fortsatt starkt importberoende av grönsaker, särskilt vintertid. Med Swegreens system får ICA Maxi Ängelholm fortsatt tillgång till färska grönsaker året runt. Anläggningen eliminerar långa transporter för de färdiga grödorna, använder inga bekämpningsmedel och minskar vattenförbrukningen med upp till 99 procent jämfört med traditionell odling.

Swegreens vision – och vägen framåt

Swegreen ser en växande marknad för butiksodling i takt med att konsumenter efterfrågar hållbarhet, kvalitet och transparens. Den tekniska utvecklingen gör att odlingar kan integreras i allt från dagligvarubutiker och restauranger till större arbetsplatser och kommunala verksamheter.

"Precis som bagerier blev en självklar del av butiksmiljön ser vi nu hur butiksodlade grönsaker tar plats och förändrar synen på färskhet, smak och hållbarhet – det gröna bageriet, helt enkelt", säger Anders Eriksson, VD för Swegreen.

Om Swegreen

Swegreen är ett svenskt agtech-företag som erbjuder butiksodling som tjänst, Farming as a Service (FaaS). Genom hydroponiska odlingssystem produceras färska grönsaker direkt i verksamheter såsom dagligvarubutiker, restauranger eller hotell – med kraftigt minskad vattenförbrukning, helt utan bekämpningsmedel och minimala transporter. En enda anläggning kan producera upp till 500 grödor per dag.

För mer information, vänligen kontakta:

Anders Eriksson, VD, Swegreen

anders.eriksson@swegreen.se

+46 70 314 55 90

www.swegreen.se