



7 Maj 2014

*Renoveringstrenden håller i sig:*

## **Fler svenskar planerar att renovera i sommar jämfört med 2013**

I år är det fler svenskar som tar på sig gör-det-själv-handskarna för att fixa eller renovera i hemmet jämfört med förra året. Årets Gör-det-själv-barmeter från Bosch visar att 57 procent planerar att genomföra något projekt under sommaren jämfört med förra årets 46 procent.



### **Mindre ågren i sommartorpet 2014**

Samtidigt som fler förväntas fixa eller renovera så har ångesten inför årets gör-det-själv-projekt minskat något, 2014 års undersökning visar att drygt 30 procent (30,8) har ångest inför årets sommarprojekt jämfört med förra årets dryga 38 procent (37,7).

### **Populäraste huvudprojekten för sommarens renovering (förra årets placering och resultat i parentes)**

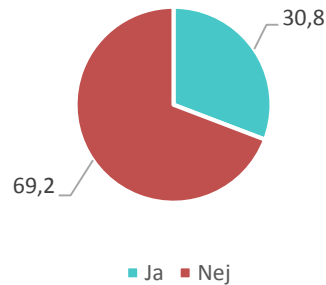
1. Målning (1) – 20,8 % (24,4 %)
2. Altan (2) – 14,2 % (15,6 %)
3. Kök (5) – 7,7 % (5,8 %)
4. Balkong (9) – 6,7 % (3,3 %)
5. Badrum (4) – 6,5 % (8,0 %)

– Det är roligt att gör-det-själv-trenden håller i sig. Utöver de större klassiska projekten som att måla och renovera altan, kök och badrum verkar allt fler vilja lägga krut även på att fixa iordning sin balkong. Kanske är lärdomen från förra året att man ska avgränsa sina projekt för att slippa ågren, säger Tomas Jochum, Trade Marketing Coordinator, Bosch Power Tools.

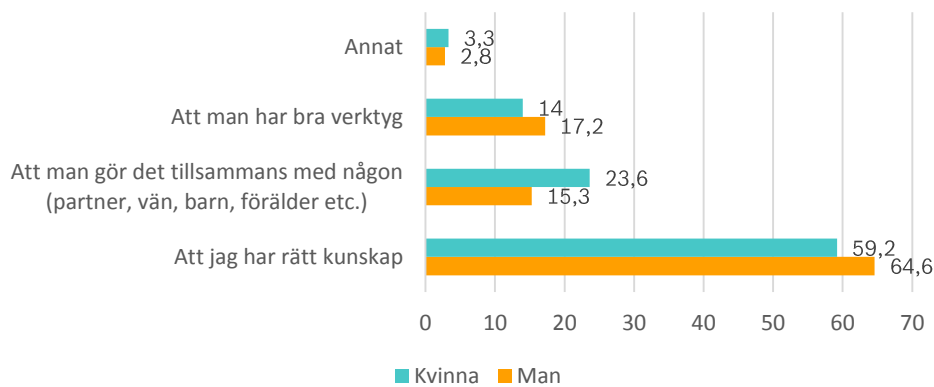
Nytt för i år är att svenskarna har fått svara på frågan vad som är viktigast för ett lyckat renoverings- eller gör-det-själv-projekt där rätt kunskap dominerar både bland kvinnor och män. Nästan 60 procent av kvinnorna respektive dryga 65 procent av männen anser att rätt kunskap är det viktigaste för ett lyckat sommarprojekt.

**Se grafer på nästa sida.**

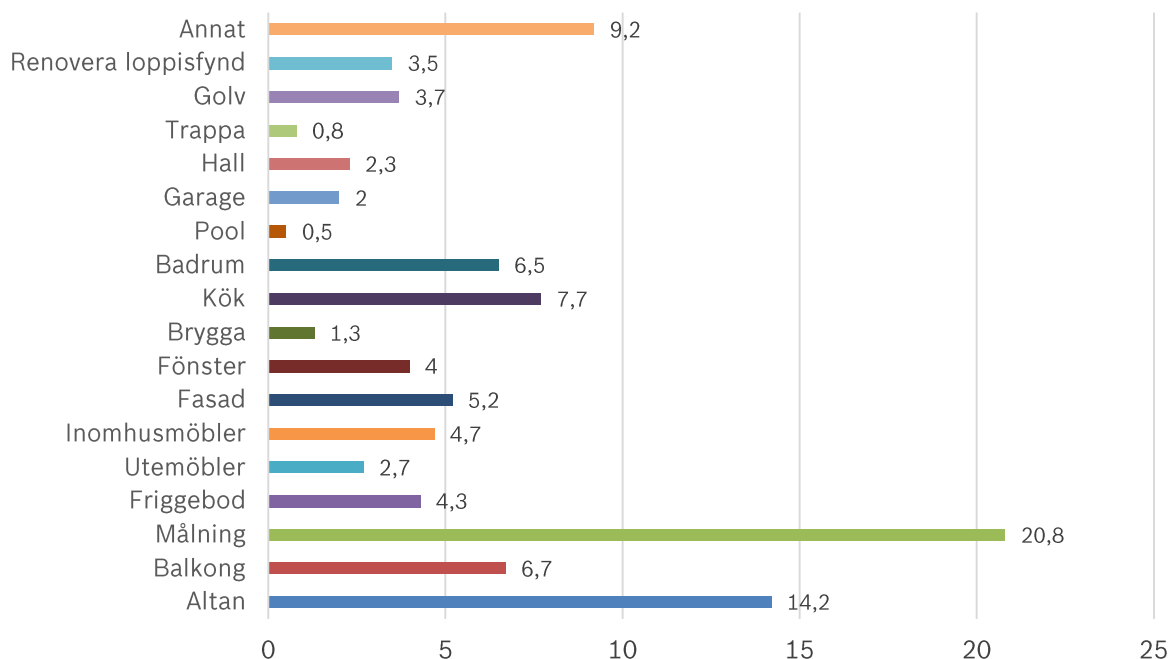
Om du ska fixa eller renovera något i sommar, har du ångest inför ditt projekt? (att det är jobbigt/tar mycket tid/svårt) (procent)



Vilket av följande anser du vara viktigast för ett lyckat renoverings- eller gör-det-själv-projekt? (procent)



Vad innefattar ditt huvudprojekt? (procent)



## **Om undersökningen:**

Bosch Power Tools har i april 2014 låtit genomföra en riksrepresentativ undersökning där personer mellan 15 och 80 år fått svara på frågor om eventuella sommarprojekt. Undersökningen genomfördes av undersökningsföretaget Snabbasvar, på uppdrag av Bosch Power Tools. Totalt genomfördes 1050 webbaserade intervjuer.

## **För ytterligare information eller test av produkter, vänligen kontakta:**

Anders Svedberg, Geelmuyden Kiese

Tel: 073 - 778 94 33, e-post: [anders.svedberg@gknordic.com](mailto:anders.svedberg@gknordic.com)

Bosch kundservice: 08 - 750 18 20, [www.bosch-do-it.se](http://www.bosch-do-it.se)

*Bosch-koncernen är en internationellt ledande leverantör av teknologi och tjänster. Enligt preliminära siffror för verksamhetsåret 2013 har företaget cirka 281,000 medarbetare och omsätter 46,4 miljarder euro (Not: På grund av legala förändringar vilka styr konsolidering kan 2013 års siffror inte till fullo jämföras med de redovisade siffrorna från 2012). Företagets verksamhet är delat i fyra affärsområden: Automotive Technology, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Bosch-koncernen består av företaget Robert Bosch GmbH samt dess över 360 dotterbolag och regionala bolag i omkring 50 länder. Medräknat försäljnings- och servicepartners finns Bosch representerat i cirka 150 länder. Det är detta världsomspännande nätverk för utveckling, tillverkning och försäljning som utgör grunden för framtida tillväxt. Under 2013 ansökte Bosch om cirka 5000 patent över hela världen. Bosch-koncernens produkter och tjänster är utformade för att fascinera och för att öka livskvaliteten genom att erbjuda tjänster som både är innovativa och fördelaktiga. På så vis erbjuder företaget teknik världen över som är "Invented for life".*

*Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861-1942) som "Verkstad för finmekanik och elektronik". Den speciella ägarstrukturen i Robert Bosch GmbH säkerställer finansiellt oberoende och självständighet i verksamheten. Det är en förutsättning för företagets långsiktiga planeringshorisont samt de stora investeringar som görs inför framtiden. 92 % av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av den allmännyttiga stiftelsen Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoriteten av rösterna har industrifonden Robert Bosch Industrietreuhand KG. Företagsfunktionerna utförs av stiftelsen. De övriga aktierna ägs av Robert Bosch GmbH.*

För ytterligare information se [www.bosch.se](http://www.bosch.se) och [www.bosch-do-it.se](http://www.bosch-do-it.se).