

Tre nya ergonomiska varmluftspistoler för professionella

- ▶ Tre olika modeller för varierande användningsområden
- ▶ Ny kraftfull motor med optimerat luftflöde
- ▶ Längre livstid och förbättrad ergonomi



Bosch lanserar de tre nya varmluftspistolerna GHG 20-63 Professional och GHG 23-66 Professional i pistolform samt GHG 20-60 Professional i stavform, som är anpassade för olika användningsområden. Verktøygen är utrustade med nya kraftfulla motorer samt har förbättrad ergonomi och livstid.

Fokus på livstid och ergonomi

Genom sin låga vikt och den nya designen med Softgrip är varmluftspistolerna användarvänliga och ergonomiska. De har dessutom hela 30% längre livstid än tidigare modeller tack vare nya motorer som optimerar luftflödet. Verktøygen kommer med ett brett utbud av tillbehör: glasskyddsmunstycke, ytmunstycke, reduktionsmunstycke, reflektormunstycke, snabbsvetsmunstycke samt olika krympslangar. De båda pistolformade modellerna är utrustade med en 1,4 tum stor LCD-display för enkel avläsning av värden. Verktøygen stängs även av automatiskt om värmeelementet blir överhettat och kyls då ner av fläkten som fortsätter att gå, vilket förlänger livstiden.

För brett användningsområde: GHG 20-63 Professional

GHG 20-63 Professional arbetar med 2 000 watt och har en maximal arbetstemperatur på 630 °C. Varmluftspistolerna gör det lätt för användaren att reglera luft och tempe-

ratur vid en rad olika tillämpningar i verkstaden eller på byggarbetsplatsen; luftflödet kan anpassas i tre olika lägen från 150 till 500 liter per minut medan den digitala temperaturinställningen sker i steg om 10 °C.

För avancerade tillämpningar: GHG 23-66 Professional

GHG 23-66 Professional är ännu kraftfullare och arbetar med 2 300 watt och har en maximal arbetstemperatur på 650 °C. Modellen passar för mer avancerade tillämpningar som exempelvis svetsning av plaststycken vid takbeklädning, lastbilskapell eller dammdukar. Varmluftspistolen erbjuder digital temperaturinställning och anpassning av variabelt luftflöde mellan 150 till 500 liter per minut i steg om 10 liter. För en smidigare hantering finns fyra inställningsbara program där luftflöde och temperatur omedelbart står till förfogande för de huvudsakliga tillämpningarna.

För svåråtkomliga utrymmen: GHG 20-60 Professional

GHG 20-60 Professionals stavform gör det möjligt att skapa exakta resultat i svåråtkomliga utrymmen. Varmluftspistolen arbetar med 2 000 watt, har en maximal arbetstemperatur på 630 °C och är utrustad med två lägen för luftflödet samt nio temperaturnivåer som ställs in med hjälp av ett justeringshjul.

GHG 20-63 Professional, GHG 23-66 Professional och GHG 20-60 Professional finns tillgängliga i butik. Samtliga prisuppgifter är ej bindande prisrekommendationer exklusive moms, med reservation för ändringar.

Tekniska data	GHG 20-63 Professional (ersätter GHG 630 DCE Professional)	GHG 23-66 Professional (ersätter GHG 660 LCD Professional)	GHG 20-60 Professional (ersätter GHG 600 CE Professional)
Märkeffekt	2 000 W	2 300 W	2 000 W
Arbetstemperatur	50–630 °C	50–650 °C	50–630 °C
Temperaturreglering	Kan finjusteras i steg om 10 °C	Kan finjusteras i steg om 10 °C	9 förinställda nivåer
Luftflödet kan tillföras	i tre lägen 150/150–300/ 300–500 l/min	i 10 lägen 150–500 l/min	i två lägen 150–300/ 300–500 l/min
Reglering av variabelt luftflöde	Nej	Ja	Nej
1,4-tums LCD-display	Ja	Ja	Nej
Vikt	0,65 kg	0,67 kg	0,55 kg
Leveransomfattning/Ej bindande prisrekommendation exklusive moms	i kartong utan tillbehör: 1.500,00 SEK	i verktygsväska inkl. glasskydds- och ytmunstycke: 1.860,00 SEK	i kartong utan tillbehör: 1.740,00 SEK

För mer information, kontakta:

Julia Järegård, Geelmuyden Kiese
070 218 81 90

julia.jaregard@gknordic.com

Om Bosch

I Boschkoncernens elverktygsområde finns några av världens mest sålda elverktyg, mätverktyg och tillbehör. Under 2015 genererade de drygt 20 000 medarbetarna 4,8 miljarder euro i intäkter varav ca 85 procent utanför Tyskland. Med varumärken som Bosch, Skil och Dremel står elverktygsområdet för kundfokus och ingenjörframsteg. De viktigaste framgångsfaktorerna är innovationskraft och innovationstakt. Boschs professionella elverktyg genererade cirka en tredjedel av sin försäljning under 2015 från produkter som funnits på marknaden i mindre än två år. Under 2016 kommer Bosch elverktyg återigen lansera fler än 100 nya produkter på den tyska marknaden i sina fyra affärssegment: elverktyg, tillbehör, mätverktyg och trädgårdsredskap. Boschkoncernen är en ledande global leverantör av teknik och tjänster som sysselsätter cirka 375 000 medarbetare i hela världen (den 31 december 2015). Företaget omsatte 70,6 miljarder euro år 2015. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobila lösningar, Industriell teknologi, Konsumtionsvaror och Energi- och byggnadsteknik. Boschkoncernen innefattar Robert Bosch GmbH och dess cirka 440 dotterbolag och regionala företag i ett 60-tal länder. Inkluderar man säljavdelningen och servicepartners täcker Boschs globala tillverkning och försäljningsnätverk cirka 150 länder. Grunden för företagets framtida tillväxt är den innovativa styrkan. Bosch sysselsätter 55 800 medarbetare inom forskning och utveckling på 118 platser över hela världen. Boschkoncernens strategiska mål är att erbjuda innovationer för ett uppkopplat liv. Bosch förbättrar livskvaliteten i hela världen med produkter och tjänster som är innovativa och skapar entusiasm. Kort och gott, Bosch erbjuder teknik som är "Invented for life."

Ytterligare information finns på www.bosch.se och www.bosch-press.com