

63° N SWE



HIGH COAST

SINGLE MALT WHISKY



Årsredovisning 2022

HIGH COAST DISTILLERY AB (PUBL)

Bolaget i korthet

High Coast Distillery producerar och säljer single malt whisky under varumärket High Coast Whisky och är just nu den största producenten i Sverige av new make till whisky. Årets totala produktion uppgick till 281 173 LPA*. Totalt har High Coast Distillery 27 anställda, en nettoomsättning** som uppgår till 60,5 miljoner kronor och en rörelsemarginal på 23,6 procent. High Coast Distillerys aktie är sedan april 2022 noterad på Nasdaq First North Growth Market och handlas under ticker HIGHCO_B. Per den 30 december 2022 hade High Coast Distillery 2714 unika aktieägare.

“Vår vision är att High Coast Whisky inspirerar till unika upplevelser och stunder av njutning”

High Coast Distillerys affärsidé är att nyttja de unika förutsättningarna som det lokala landskapet och nordliga klimatet möjliggör för att tillverka och erbjuda whisky till livsnjutare över hela världen. Bolagets vision att "High Coast Whisky inspirerar till unika upplevelser och stunder av njutning" är en ledstjärna i arbetet. Under varumärket High Coast Whisky säljer High Coast Distillery högkvalitativ single malt whisky.

Bolaget har producerat sprit sedan hösten 2010 och producerar årligen cirka 280 000 LPA under 2022 vid anläggningen i Sörviken, Bjärträ. I lagerhusen låg per den sista december 15 596 fat. Av dessa fat ägs 3 934 st av våra fatägare i High Coast fatägarprogram, där kunder äger personliga fat om cirka 40 liter***. High Coast Whisky finns i Systembolagets ordinarie sortiment med serien Origins som innehåller produkterna Berg, Älv, Hav och Timmer. Utöver dessa säljs produkter i begränsade utgåvor med jämna mellanrum. Dessutom exporteras whisky till ett tiotal marknader globalt. Vid destilleriet i Bjärträ utmed Ångermanälvens strand finns ett välbesökt besökscentrum med möjligheter till whiskyprovningar, rundvisningar och förtäring av mat och dryck i Restaurang 63N°.

* Litres Pure Alcohol.

** Nettoomsättning exklusive alkoholskatt.

*** För mer information om Bolagets fatägarprogram, se sidorna 14-15.

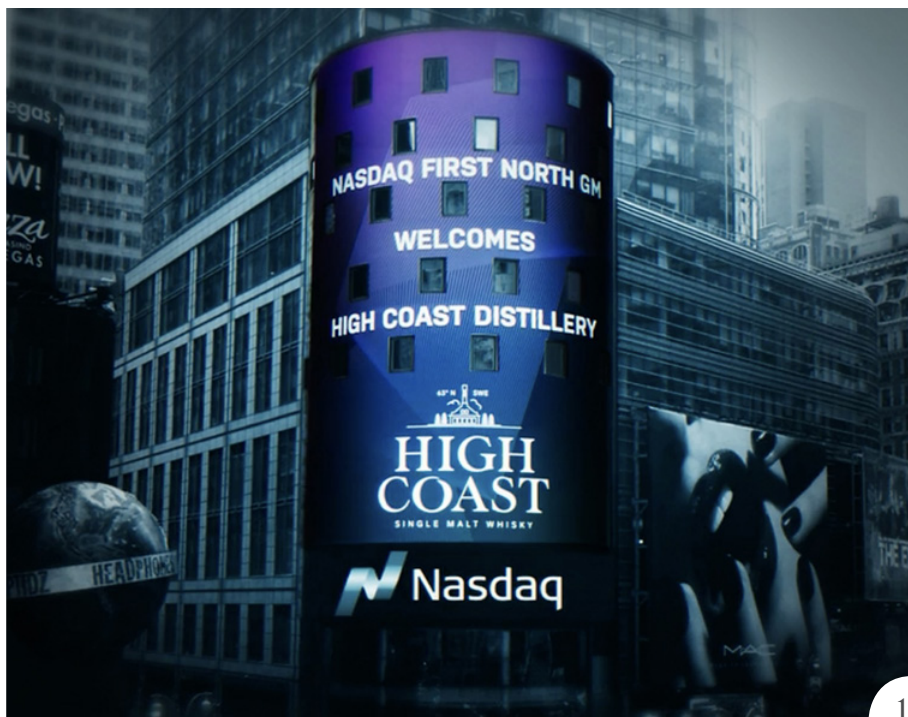


Innehållsförteckning

INTRODUKTION	2	ÅRSREDOVISNING	26
Året i korthet	2	Förvaltningsberättelse	26
Kommentar från tf. VD	4	Resultaträkning	30
High Coast Distillery genom tiderna	6	Balansräkning	31
		Kassaflödesanalys	33
MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING	8	Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	34
Svenska whiskymarknaden	8	Noter	36
Internationella whiskymarknaden	9	Styrelsens underskrifter	39
		Revisionsberättelse	40
STRATEGI	10	Femårsöversikt	42
Affärsmodell	10	Ordlista och definitioner	43
Strategi för lönsam tillväxt	10		
VÅR VERKSAMHET	12		
Flaskförsäljning	12		
Fatförsäljning	14		
Besöksverksamhet	16		
Produktion och lager	18		
DEN 63:E BREDDGRADEN	20		
AKTIEN OCH AKTIEÄGARNA	22		
BOLAGSTYRNING	23		
Styrelse	23		
Ledningsgrupp	25		

2022

Året i korthet



2.



3.



6.



5.



4.

- En riktad nyemission genomfördes och bolaget tillfördes 19,7 MSEK före emissionskostnader. Emissionen övertecknades med 36 procent.
- Den 14 april godkändes bolagets aktier för handel på Nasdaq First North Growth Market och den första handelsdagen var den 21 april. / Bild 1
- Tre akademier har genomförts med 12 examinerade deltagare.
- Under november 2022 installerades en ny buteljeringmaskin för mindre format av flaskor såsom exempelvis 5cl, vilket öppnar upp för nya försäljningskanaler.
- Den 16 maj anställdes Haben Berhe som Chief Commercial Officer och tog samtidigt plats i bolagets ledningsgrupp. Under året har även bolaget stärkts med Robin Lindh, kökschef och John Bielsen, Brand and Sales representative. / Bild 2-4
- I Restaurang 63N° har det investerats i en ny bar och nya möbler. Området vid destilleriet har uppdaterats med glampingplatser och strandpromenad. / Bild 5
- Den sherryfatslagrade whiskyn Berg vann Malt-whisky-VM i klassen sherried whisky under december. Berg ingår i bolagets standardsortiment och är en av fyra produkter i produktserien Origins. / Bild 6

>900
privata fat tömdes och buteljerades.

9 st
fatägardagar på destilleriet och
38 stycken runtom i landet.

>2 200
Rekord i antal serverade julbord.

69 000+
flaskor såldes av The Origins.

Fortsatt produktion om
280 000
LPA/år

>15 500
fat finns nu i lagerhusen
med totalt 1 332 430 OLA
(motsvarar ca 5,3 miljoner 50 cl-
flaskor med 50% alkoholhalt).

18 100+
följare på Facebook.

9 600+
följare på Instagram.

500+
följare på LinkedIn.

FEMÅRSÖVERSIKT

Belopp räknat i TSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, exkl. alkoholskatt	60 532	59 571	45 181	47 943	38 006
Rörelseresultat	14 271	16 279	6 558	1 215	-595
Resultat efter skatt	8 961	11 715	3 478	-946	-1 754
Balansomslutning	208 459	185 000	172 657	167 543	133 517
Materiella anläggningstillgångar	80 727	76 003	71 910	71 947	57 517
Varulager	99 558	83 588	72 387	63 809	52 355
Justerat eget kapital*	100 318	66 936	55 221	49 244	27 838
Investeringar	10 700	11 800	7 500	22 000	16 300
Soliditet (%)	48	36	32	29	21
Kassalikviditet (%)	94	72	89	107	75
Skuldsättningsgrad (gångar)	1,08	2	2,10	2,40	3,79
Kassaflöde	4 865	-3 113	695	4 199	-1 699
Antal anställda i medeltal	27	24	23	27	19
Produktion (liter ren alkohol)	281 173	278 807	214 427	203 373	133 769

*Justerat eget kapital är eget kapital +79,4 procent av bolagets obeskattade reserver.

Kommentar från tf. VD

Under 2022 har High Coast Distillery ytterligare stärkt sin position som en svensk maltwhisky tillverkare i världsklass. Vi avslutade vårt första år som noterat bolag med ett nytt omsättningsrekord och det näst högsta resultatet någonsin. Den starka utvecklingen är ett resultat av att vi lyckas utnyttja de unika förutsättningarna som Höga Kusten erbjuder för att producera enastående whisky till livsnytare över hela världen. Vårt största fokus är nu att säkerställa tillgången på mognadslagrad whisky för att möta det ökade intresset och efterfrågan.

Det är en stor ära för mig som tillförordnad VD att få leda High Coast Distillery in i 2023. För helåret 2022 nådde bolaget ett nytt nettoomsättningsrekord om 60,5 MSEK (59,6). Ökningen drevs främst av en ökad buteljering av privatfat och en blomstrande besöksverksamhet. Årets resultat före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 12,8 MSEK (14,6) vilket är bolagets näst bästa resultat någonsin, trots kostnader av engångskaraktär om 1,5 MSEK i samband med noteringen på Nasdaq First North Growth Market i april 2022.

Besöksverksamheten har äntligen fått växa utan restriktioner och ökade omsättningen med 41,8 procent till 9,5 MSEK (6,7) under 2022. Den positiva utvecklingen förklaras framför allt av ett tydligare erbjudande på plats, ett större antal egna events och mer öppethållande generellt.

Fatförsäljningen ökade 8,2 procent till totalt 21,0 MSEK (19,4) under helåret 2022. Omsättningsökningen förklaras av en hög frekvens av buteljerade fat vilket är ett resultat av tidigare års hårda arbete.

Flaskförsäljningens omsättning uppgick till 30,0 MSEK (33,4). Utvecklingen är en följd av en medveten strategi som går ut på att hushålla med den äldre lagrade whiskyn för att kunna möta efterfrågan under många år framöver. Då våra högmarginalprodukter i stor grad använder sig av äldre lagrad whisky anpassar vi produktmixen för att möta efterfrågan på buteljerade premiumprodukter både i Sverige och utomlands.

Sammantaget visar utvecklingen under året att High Coast Distillery har eftertraktade produkter och en motståndskraftig affärsmodell som fungerar väl även i tider av stor osäkerhet.

PRODUKTION OCH LAGERUPPBYGGNAD

Vi har sedan 2018 successivt ökat produktionstakten för att möta den ökade efterfrågan. Sedan 2021 producerar vi på en takt om 280 000 LPA. Under året fattades även ett inriktningsbeslut om byggandet av ett femte lagerhus vilket innebär att vår lagerkapacitet ökar med cirka 30 procent. Investeringen som finansieras med eget kapital och banklån beräknas uppgå till 8,1 MSEK då allt nödvändigt markarbete redan är genomfört. Lagerhus fem beräknas stå klart under hösten 2024 vilket är en förutsättning för att kunna fortsätta bygga ett större mognadslager inför framtiden.

ÖKAD OSÄKERHET I MARKNADEN

Vi navigerar nu som många andra i en osäker värld där förutsägbarheten minskat och bolag ställs inför nya utmaningar. Huvudråvaran i whisky tillverkningen, mältat korn, har ökat i pris likt andra spannmål under året till följd av Rysslands alltjämt pågående krig i Ukraina. Även priser på insatsvaror som flaskor och ekfat har ökat till följd av att tillgången till detsamma försämrats under året. Vi arbetar kontinuerligt med uppföljning och finjustering av tillverkningen för att säkerställa högt utbyte av råvarorna utan att påverka kvaliteten. För att säkerställa tillgången till ekfat av önskad kvalitet undersöker vi även möjligheten till egen lagring av fat för att skapa en buffert och minska vårt beroende av den kortstiktiga tillgången på marknaden. Samtidigt arbetar vi aktivt med prisjusteringar för att möta högre kostnader kopplat till det osäkra marknadsläget och förväntar oss att se effekt av genomförda justeringar från och med det andra kvartalet 2023.

FRAMTIDSUTSIKTER

Under 2023 avser vi fortsätta inspirera till ovärderliga stunder av tystnad, lugn och njutning. Vi arbetar för att så snabbt som möjligt färdigställa lagerhus fem och därigenom säkra tillgången på mogen whisky. Vi har en tydlig plan framåt men kommer behöva fortsätta hushålla med mogen whisky även under 2023 och kommande år. Under de närmsta åren fortsätter vi att sälja mogen whisky och ligger idag före vår affärsplan. Parallellt arbetar vi löpande med utveckling och investeringar i besöksverksamheten och fatägarprogram för att skapa inspirerande upplevelser och whiskyprovningar.

Innan jag avslutar vill jag passa på att tacka våra medarbetare, kunder och de tusentals, under året, nytillkomna aktieägarna. Tillsammans fortsätter vi att producera whisky i världsklass till livsnytare över hela världen.

Linus Håkansson
Tf. VD, High Coast Distillery AB (publ)



Linus Håkansson
Tf. Verkställande Direktör, High Coast Distillery AB (publ)

High Coast Distillery genom tiderna

2007

Bolaget bildas av en grupp whiskyintresserade vänner.



2010

Kopparpannorna anländer, det första lagerhuset färdigställs och det första whiskyfatet fylls.

2011

Bolagets aktie listas på Alternativa listan (nuvarande Pepins) och det första privatfatet fylls.



2012

Det andra lagerhuset färdigställs.

2013

Första spriten blir tre år gammal och kan således kallas whisky. Första lanseringen av eget destillat och den årliga produktionen uppgick till 100 000 LPA för första gången.



2014

Det tredje lagerhuset färdigställs, bolagets första whisky, *The Pioneer*, lanseras och besökscentrum invigs.

2015

De första flaskorna exporteras till Tyskland och Frankrike.



2016

Den första återkommande produkten, *Dálve Signature Malt*, lanseras.

2017

Besökscentrum byggs ut.

2018

Namnbyte från *Box Destilleri AB* till *High Coast Distillery AB*, den årliga produktionstakten ökar till följd av att två nya kopparrannor installeras. Under året produceras över 130 000 LPA.



2019

Det fjärde lagerhuset färdigställs, och produktserien *Origins* lanseras. Första helåret med dubbla pannor och den årliga produktionen uppgår till 200 000 LPA.

2020

Det 20 000:e fatet fylls.

2021

En ny ångpanna driven av förnybar energi installeras och den årliga produktionstakten ökar till 280 000 LPA. Bolagets första 10-åriga whisky, *The First Ten Years*, buteljeras.



2022

Den första ekologiska spriten tillverkas och High Coast Distillery AB listas på Nasdaq First North Growth Market.

Svenska whiskymarknaden



Den svenska whiskymarknaden vek nedåt under 2022. Försäljningen av whisky via Systembolaget sjönk 2022 med -7,9 procent till 8,7 miljoner liter (9,5 miljoner liter) vilket gör att volymerna är tillbaka på år 2019-2020. Blended whisky har tappat mest i absoluta tal, -0,5 miljoner liter, -7,8 procent till 6,4 miljoner liter, men maltwhisky är den kategori som tappat mest procentuellt, -9,2 procent eller -0,19 miljoner liter till 1,8 miljoner liter. Bakom tappet ligger troligtvis en uppblåst volym år 2021 då en del inköp gjordes på Systembolaget istället för på resor eller restaurang och barer.

“Den svenska marknaden för exklusivare whisky är fortsatt stark.”

Även kategorin svensk maltwhisky ser en nedgång under 2022, -15,3 procent, -28 tusen liter till totalt 155 tusen liter. Det är en generell nedgång för de åtta största producenterna där endast High Coast Berg och Älv går mot strömmen och visar positiva siffror.

Konkurrensen och diversifiering på den svenska whiskymarknaden fortsätter trots nedgången i to-

tal volym. Under 2022 var det nio olika destillerier som såg sina flaskor säljas genom Systembolaget. Den största aktören i kategorin, Mackmyra, fortsätter tappa marknadsandelar under året vilket även gäller för High Coast Distillery. Tappet för High Coast på totalt -17 428 liter till totalt 31 377 liter är drivet av avlistningen av Dálvve (-11 228 liter) och minskning av flaskstorlek på Origins (-6860 liter) från 70 cl till 50 cl i mars 2021. Ändringen av flaskstorlek och avlistningen av Dálvve grundar sig i en strategi att hushålla med äldre whisky. Övriga mindre svenska single maltproducenter fortsätter tappa marknadsandelar.

Den svenska marknaden för exklusivare whisky är fortsatt stark. Ett växande intresse från både yngre konsumenter och kvinnor breddar också målgruppen, som tidigare bestått främst av män över 45 år. Med en ökad diversifiering och ett stort konkurrenstryck från internationella destillerier ökar behovet av starka varumärken och tydliga, högkvalitativa produkter för de svenska whiskytillverkarna.

Internationella whiskymarknaden

Den skotska whiskyexporten är alltjämt den absolut dominerande kraften på världsmarknaden för whisky och är således den betydande faktorn för den totala internationella marknaden. År 2022 innebar en positiv utveckling för den skotska whiskyexporten trots ekonomisk motvind och globala störningar i produktions- och distributionsled. Siffror från brittiska Food and Drink Federation (FDF) visar en ökning med 21 procent för helåret 2022 i jämförelse med 2021 och cirka 27 procent i jämförelse med 2019 (året innan pandemin). Industrin gynnas av den fullständiga återöppningen av besöksnäringen, liksom återhämtningen av global resehandel som är ett viktigt fönster för skotsk whisky mot båda affärs- och fritidsresenärer. Orosmomenten för den framtida handeln ligger främst i ökade råvarukostnader och inhemska energikostnader likväl som att tackla globalt inflationstryck.

Data från Scotch Whisky Association (SWA) visar att för första gången någonsin landade exportvärdet av skotsk whisky på över 6 miljarder pund, en tillväxt med 37 procent i jämförelse med 2021 års export och 26 procent i jämförelse med 2019. Exporten till den största marknaden USA, räknat på exportvärde, ökade med 33 procent under 2022, vilket innebär att den återhämtat sig till över 1 miljard pund för första gången sedan strafftullarna på skotsk single malt whisky upphävdes.

Rapporten från SWA visar vidare att alla globala marknader för skotsk whisky visar god tillväxt under 2022, inte minst exporten till EU som hamnar på 17 procent tillväxt. Till Frankrike ökade exporten med 17 procent och till Tyskland och Spanien med 48 procent respektive 39 procent, alla tre marknader hamnar på industrins topp tio-lista.

De asiatiska marknaderna gick om EU som den största regionala exportmarknaden med tvåsiffrig tillväxt i Taiwan, Singapore, Indien och Kina. Exporten i volym till Indien ökade med 60 procent och Indien gick därmed förbi Frankrike som den enskilt största exportmarknaden för skotsk whisky, trots att volymen enbart står för 2 procent av Indiens totala marknad, som i sin tur är världens största inhemska whiskymarknad. Med fortsatta reduceringar av tullavgifter på skotsk whisky förmodas exporten till Indien öka betydligt kommande år och konkurrensen kommer att hårdna även i den resterande internationella whiskymarknaden.

Den fortsatt viktigaste trenden inom industrin de senaste åren har enligt vår uppfattning varit en ökad förflyttning gentemot konsumenter som mer och mer lockas av högkvalitativa produkter, en tydlig tendens hos alla spritproducenter. En rapport



“Whiskybranschen står stark och premiumproducenter har en fortsatt gynnsam position”

från International Wine & Spirits Research (IWSR) indikerar dock sjunkande konsumentförtroende på flertalet marknader drivet av ökade levnadskostnader. Data visar dock generellt ett ökat fokus på att minska kvantiteten men att bibehålla kvaliteten, vilket stärker vår uppfattning om att konsumenter väljer att spendera sina pengar på kvalitativa produkter. Vidare publicerar Grand View Researchs (GVR) sin Craft Spirits Market Report som visar en uppgång av så kallad hantverkssprit med över 20 procent 2022, vilket cementerar vår strategi att operera inom det segmentet. Då covid-pandemin förstärkte den generella trenden av premiumisering till att konsumera bättre produkter hemma, bidrog det även till det ökade exportvärdet i takt med att exporthandeln öppnade igen för fulla krafter under 2022.

Whiskybranschen står stark och premiumproducenter har en fortsatt gynnsam position. Rare Whisky Apex 1 000 från det internationella konsultföretaget Rare Whisky 101 Ltd, som mäter värde på exklusiv whisky, steg under 2022 från cirka 1 100 till 1 159, en ökning med cirka 5 procent. Detta stödjer och befäster fortsatt vår strategi att verka just inom premiumsegmentet.

Affärsmodell

Vår affärsmodell består i att tillverka, lagra, buteljera, marknadsföra och sälja single malt whisky tillverkad i Höga Kusten.

Intäkterna kommer i huvudsak ifrån tre ben; flaskförsäljning, fatförsäljning och besöksverksamhet vid destilleriet i Bjärträ. Av nettoomsättningen (exklusive alkoholskatt) 2022 stod flaskförsäljning för 49 procent, fatförsäljning för 35 procent och besöksverksamheten för 16 procent.



Strategi för lönsam tillväxt

High Coast Whiskys grundläggande strategi är att sälja högkvalitativ single malt whisky till livsnjutare över hela världen.

Vi arbetar utifrån fyra heliga principer som lägger grunden för vårt förhållningssätt;



MARKNADSSTRATEGI

Sverige är, och kommer att fortsätta vara de närmaste 2-3 åren, största fokus för både flask- och fatförsäljning. Framöver kommer vi utöka vårt fokus med ett utvalt antal globala marknader vilka beräknas komma att utgöra en växande del av vår omsättning de kommande fem åren. Urvalet för fokusmarknaderna är baserat på kriterier som potentiell försäljningsvolym i premiumsegment, generell prisläge samt befolkningens intresse för single malt whisky. Prioritetsordningen kan, baserat på dessa kriterier, komma att variera från tid till annan. Per datum för publicering av årsredovisningen följer prioritetsordningen nedan uppställning.

SVERIGE

I Sverige sker merparten av försäljningen av flaskor via Systembolaget. Utöver Systembolaget säljs flaskor till barer, restauranger och grossister. Totalt stod flaskförsäljningen i Sverige för cirka 33 procent (41) av nettoomsättningen under 2022 och cirka 66 procent (73) av flaskförsäljningen. Tappet i omsättning kommer i första hand ifrån produkten Dálvve har slutat producerats och säljas på Systembolaget till förmån för Origins-serien samt lägre frekvens på lanseringar av Speciality-produkter jämfört med 2021. Utöver flaskor säljs även privatfat i Sverige genom fatägarprogrammet (se sidorna 14-15). När även omsättning från fatförsäljning räknas in står Sverige för 66 procent av nettoomsättningen (72).

ASIEN

Kina, Taiwan och Japan är tre stora whiskymarknader där vi idag är etablerade. Dessa tre länder avser vi att lägga merparten av våra resurser riktade mot den Asiatiska marknaden. Asien stod 2022 för cirka 7 procent (5) av vår totala omsättning och 14 procent (9) av flaskförsäljningen.

EUROPA

UK, Frankrike, Tyskland och Polen är de mest intressanta marknaderna för oss att fokusera på i Europa. I dessa marknader har ett intresse för whisky från High Coast Distillery börjat etableras. Försäljning till Europa stod 2022 för cirka 5 procent (4) procent av vår totala omsättning och cirka 10 procent (7) av flaskförsäljningen.

USA & KANADA

USA och Kanada utgör tillsammans en mycket stor marknad för maltwhisky och innebär en stor potential för våra produkter. USA och Kanada stod år 2022 för cirka 2 procent (0,5) av vår totala omsättning och cirka 4 procent (1) av flaskförsäljningen.

För samtliga exportmarknader har High Coast Distillery en tydlig strategi att arbeta via partners. Vi etablerar samarbeten med importörer och försäljningsbolag på de lokala marknaderna som delar vår ambition och vision för varumärket. Samarbetets grund är gemensam planering och gemensamma ambitioner gällande både försäljning och marknadsföring som förankras mellan parterna på förhand. Satsningen innebär också att vi gör långsiktiga in-

vesteringar för att våra partners ska prioritera och lyfta våra produkter på respektive marknad.

DUTY FREE & RESOR

I marknaden för Duty Free och resor ingår de ställen där kunder kan köpa whisky när de är på resande fot, såsom flygplatser och flygbolag samt passagerarfärjor. Segmentet utgör såväl ett viktigt skyltfönster som en positiv volymaffär. Vi kommer att öka fokus mot segmentet Duty Free och resor och därigenom sträva efter att nå nya whiskyintresserade kunder. Under 2022 stod segmentet för cirka 3 procent (2) av vår totala omsättning och 6 procent (4) av flaskförsäljningen.

PRISSTRATEGI

Buteljerad single malt whisky från High Coast Distillery ska tillhöra premiumsegmentet. För våra Speciality-produkter är priset generellt högre och prissättningen varierar utifrån buteljeringens totalvolym och exklusivitet.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Huvudprodukten för High Coast Distillery är egenbuteljerad single malt whisky vilken stod för 49 procent (57) av vår nettoomsättning 2022. Flaskportföljen kan delas in i två huvuddelar:

Origins

Bolagets grundprodukter som ska finnas tillgängliga över tid och som står för volymförsäljning och insteg till High Coast Distillerys hela produktportfölj.

Speciality

Kortare serier och unika produkter i begränsad upplaga som definierar både kvaliteten, kreativiteten, hantverkskunnandet och innovationsförmågan i Bolaget.

FATÄGARE

High Coast Distillerys fatägarprogram är en viktig ekonomisk produkt som även skapar ambassadörer för vårt varumärke. Affärsområdet stod för 35 procent (32) av Bolagets omsättning 2022. High Coast Distillery har 3 934 fat i High Coast fatägarprogram och säljer årligen cirka 800 till 900 whiskyfat till privatpersoner och företag.

BESÖKSVERKSAMHETEN

I vårt besökscenter på destilleriet är ett eget intäktsuben med huvudfokus på värdskap, whiskykunskap och storytelling. Besöksverksamheten stod för cirka 16 procent (11) av vår omsättning 2022. Med restaurang- och barverksamhet samt konferensmöjligheter och evenemang förmedlar besöksverksamheten viktiga värden i vårt varumärke och ger besökarna både whiskyupplevelser och värdskap i världsklass.

Flaskförsäljning

High Coast Distillery ska löpande presentera en diversifierad och spännande produktportfölj bestående av två övergripande kategorier.



Origins

The Origins är en hyllning till vårt ursprung vid Ångermanälvens strand, där älven möter havet och timmer flottats i generationer mellan Höga Kustens dramatiska berg. Serien består av Älv, Berg, Hav och Timmer.

Med vår serie Origins hyllas ursprunget från Höga Kusten vilket har skapat en serie buteljeringar som var för sig kännetecknar Höga Kusten. Dessa produkter finns redan på hyllorna i många Systembolagsbutiker och på vissa exportmarknader. De ska finnas tillgängliga löpande och utgöra basen av vårt produktsortiment både i Sverige och utomlands.

Origins-serien innehåller en diversifierad portfölj med whisky i flera olika smakriktningar och personligheter. De fyra produkterna i Origins är Älv – örökt bourbonfatslagrad, Berg – örökt sherryfatslagrad, Hav – lättrokt med kryddiga toner, och Timmer – rökgig och bourbonfatslagrad.



Speciality

Doubles – Rum Casks, Harbours Collection 01 – Ulvöhamn, The Festival 2022 och Chevaleresk Primavera.

Speciality är begreppet för våra mer exklusiva buteljeringar och produktserier. De karaktäriseras av kortare serier, mindre volymer och enskilda unika pro-

dukter eller samlingsboxar. Speciality kännetecknas därutöver av kreativt fatarbete och destilleriunika lösningar.

Flaskförsäljningens nettoomsättning under året uppgick till 30,0 MSEK (33,4). Vi börjar nu se effekt av vår hushållningsstrategi där vi medvetet minskat tillgången av flaskor till följd av att vi ligger före nuvarande affärsplan. Antalet sålda flaskor under 2022 uppgick till 109 785 st (117 453 st) där majoriteten av flaskorna är 50 cl. Minskningen i volym av Speciality påverkar omsättning per flaska då priset generellt sett är högre inom detta segment.

Vi ser fortsatt den svenska marknaden som vår viktigaste där Systembolaget står för majoriteten av försäljningen. Under 2022 såldes 65 690 flaskor, exklusive buteljerade privatfat på Systembolaget, vilket visar på att den svenska marknaden är vår största och viktigaste. Jämfört med 2021 minskar försäljningen av flaskor, vilket är en effekt av minskad köpkraft hos konsumenter samt avlistningen av Dálvve. Vi upplevde en otrolig efterfrågan under pandemiåren när våra kunder valde att konsumera premiumwhisky hemma. En följd av att disponibel inkomst inte spenderades på restaurang och nöjen.

“Whiskyn Berg som ingår i Origins är vår i särklass populäraste whisky”

ORIGINS

Vår serie Origins fortsätter att vara loket i vår försäljning. Whiskyn Berg som är en av fyra produkter i Origins och är vår i särklass populäraste whisky, där antalet sålda flaskor uppgick till 32 411 st. Totalt uppgår antalet sålda Originsflaskor under 2022 till 69 383 st. Utöver Systembolaget arbetar vi sen december mer aktivt mot HORECA** sektorn där vår senaste fatsäljare även arbetar mot restauranger och hotell. Vi ser en stor styrka i att Origins syns på baryllor och arbetar med att utbilda försäljningsställets personal för att skapa en produktkännedom som gäster kan ta del av. Utvalda produkter av Origins finns även på internationella marknader, dock i begränsad volym. Under 2022 såldes även de sista flaskorna av Dálvve vilket syns i jämförelsen mellan 2021 och 2022. Under Maltwhisky VM 2022 med final i december vann Berg klassen Sherried Whisky, ytterligare ett kvitto på att vi gör whisky som uppskattas av finsmakare världen över.

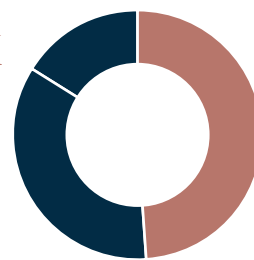


** Hotell, Restaurang och Cateringbranschen

30,0 MSEK
Nettoomsättning*

49%
Andel av bolagets
nettoomsättning

*Exkl. alkoholskatt.



SPECIALITY

Under året har 40 402 st (36 122 st) Speciality flaskor sålts både i Sverige och på våra internationella marknader. Ökningen i detta produktsegment är främst drivet av produkten Altitud, vilket är en exklusiv buteljering åt SAS och säljs i 5cl flaskor. Då produkter i Specialitysegmentet generellt sett innehåller äldre lagrad whisky har vi valt att allokera mindre volymer inom detta segment. Att vi ligger före vår affärsplan och säljer större volymer än beräknat påverkar tillgången på äldre lagrad whisky och därmed behöver vi hushålla med den för att kunna leverera en större mängd i framtiden och dra nytta av produktionsstaksökningarna under tidigare år.

Under året släpptes 18 stycken Specialitybuteljeringsar. En av dessa var Small Batch 24 Shareholders, som buteljerades under själva klockringningen när vi noterades på Nasdaq First North Growth Market. Under hösten lanserades även vår nya serie Doubles, där två typer av fat får ta plats. Första utgåvan har fått lagrats lika lång tid på Jamaikanska Romfat som Amerikanska Bourbonfat, en uppskattad butelj hos våra kunder. Ett steg i att hylla Höga Kusten släpptes de två första buteljeringarna ur Harbour Collection, en serie där hamnarna i Höga Kusten får ta plats. Ulvöhamn och Bönhamn blev de första i serien som tar sin inspiration från vår Origins Whisky Hav.

Trots minskade volymer har flaskförsäljningen gått enligt plan. Vi har under året medvetet bromsat tillgången av whisky för att säkra tillgången för framtiden. Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på våra flaskor, där vi möter marknaden med tillgängliga volymer. Sett till vårt nuvarande lager ser vi en ökad tillgång till mogen whisky 2026. Under de närmsta åren fortsätter vi med planerad försäljning och rustar oss för att växa ytterligare.

Fatförsäljning



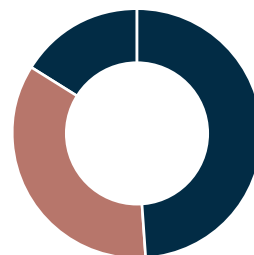
Att äga ett fat hos High Coast Whisky ger kunden inte bara en helt egen och unik whisky, det är också en resa i sig. Det börjar med val av fat och recept, kunden kan till och med fylla fatet själv. Under lagringstiden som är minst tre år får kunden möjlighet att delta i fatägarevenemang och få personlig service genom hela fatresan. Att till slut hålla den färdiga produkten i sin hand med en egendesignad etikett har ett högt värde vilket återspeglas i den stolthet med vilken kunden talar om *sin* whisky.

När en kund köper ett fat med vår whisky består en del av köpeskillingen av ett lån som motsvarar kostnaden för spriten. Lagstiftningen innebär att alkoholen enbart får säljas via monoopolet eller utanför Sverige. När fatet buteljeras och ska hämtas ut betalas lånet tillbaka till fatköparen som sedan köper flaskorna på Systembolaget eller i en butik utomlands med påslag för moms, alkoholskatt och avgifter. Den andra delen av köpeskillingen täcker våra kostnader för fat, lagring, buteljering och övriga kostnader. Detta upplägg ger

21,0 MSEK
Nettoomsättning*

35%
Andel av bolagets
nettoomsättning

*Exkl. alkoholskatt.



oss utöver intäkter, ett tillskott i likviditeten redan vid fatresans början.

Året bjöd på lättade restriktioner och vi kunde återigen få komma ut och möta våra fatägare och blivande fatkunder. Under året mötte vi runt 3 300 personer i 110 olika evenemang såsom whiskyprovningar, fatägarträffar och utlämningsresor till Tyskland. Vi medverkade även på 24 st mässor. Det hårda arbetet under tidigare år reflekteras i intäkterna för fatförsäljningen då lånen återbetalas och blir en intäkt i samband med

uthämtningen av flaskorna. Fatförsäljningens nettoomsättning ökade med 12 procent under 2022 och uppgick till 21 MSEK (18,7). Omsättningsökningen förklaras av en hög frekvens av buteljerade fat vilket är ett resultat av tidigare års hårda arbete. 2023 kommer vi sikta på att möta ännu fler människor och synas i fler och nya sammanhang, exempelvis fokusmässor och inte enbart öl- och whiskymässor. Fler whiskyprovningar, fatägarträffar/resor och event kommer att genomföras för att utvidga vår målgrupp. Utlämningsresorna till Tyskland kommer fortsätta att genomföras nästan varje utlämningsmånad. Adderat är en utlämningsresa till Estland tillsammans med Viking Line.

“Att äga ett fat hos High Coast Whisky ger kunden inte bara en helt egen och unik whisky, det är också en resa i sig.”

Hela 960 privatfat buteljerades under 2022 med varierande utlämningsländer. 18 procent valde att hämta sina flaskor i Danmark, 54 procent i Tyskland och 28 procent i Sverige på Systembolaget. Det resulterade i 64 845 flaskor till våra fatägare. En styrka i fatägarprogrammet är att kunden kan återfylla fatet. Inte sällan blir whiskyn som vilat på faten en andra gång ännu bättre än den första, och 219 av de 960 faten återfylldes för kunders räkning och vilar åter i våra lagerhus.

Kunderna har ett 20-tal fat i utbud att välja mellan. Sherryfaten är fortsatt de mest sålda. Av de 503 fat som såldes 2022 så är Pedro Ximénez-fatet det mest populära och stod för 16 procent av försäljningen, sedan följer oloroso-fatet med 14 procent och därefter våra bourbonfat med 9 procent. Tittar vi på fördelningen mellan orökt och rökt destillat som fylldes i kundfaten så fylldes 56 procent med det orökta receptet och 36 procent med det rökiga. De återstående 8 procent fylldes med gin. Vi tillhandahåller även förfyllda fat för de kunder som vill korta ner sin väntan, vissa fat är redo för buteljering omgående.

Under året lanserade vi ett samarbete med våra grannar Hernö Gin. De producerar gin som fraktras till oss och kunden får köpa ett whiskyfat som sedan fylls med ginen. Faten lagras i våra lagerhus 6–12 månader och vid buteljering får kunden en unik etikett framtagen av High Coast Whisky och Hernö Gin. Vi lanserade också en nyhet i form av ett unikt, kundanpassat solerasystem. Ett solerasystem bygger på en kontinuerlig blandningsprocess av yngre och äldre sprit, och på så sätt komplexitet i slutresultatet. Det betyder att det i varje buteljering kommer att finnas en mindre mängd whisky från den allra första fyllningen.

Våra fattyper



BOURBONFAT

Klassiskt fruktig med lätt sötma och toner av vanilj, kokos och malt.



SHERRYFAT

Rika inslag av vinösa toner, vanilj, russin, dadlar, fikon, mörka bär och frukt.



SVENSK EK

Kryddiga toner av ny ek, muskot och maltsötma.



AMERIKANSK EK

Avrundad whisky med tydlig vanilj, fruktighet, gräddkola och sötma.

Besöksverksamhet



Vid Ångermanälvens älvstrand ges både nya och gamla bekantskaper möjlighet att uppleva High Coast Distillerys essens. En plats att mötas på och uppleva vår whisky i en vacker och avslappnad miljö. Här skapar vi unika upplevelser där våra besökare ges möjligheten att få en inblick i vår produktion och lagring och prova på vårt breda utbud av buteljeringar.

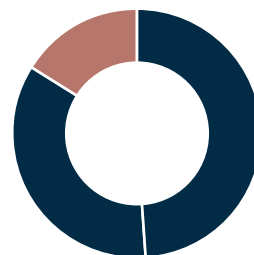
Året inleddes med fortsatta pandemirestriktioner och det var först i mitten på februari som restriktionerna hävdes. Vi upplevde en försiktighet hos våra potentiella besökare fram till påsk då besöksantalet började återgå till det normala. Under denna period inleddes vi ett omfattande upprustningsprojekt för att förbättra gästupplevelsen samt arbetsmiljön.

Under året som gått har vi investerat i nytt möblemang vilket ökat antalet sittplatser från 50 st till 88 st inomhus, en liknande ökning gjordes även på uteserveringen. I detta projekt byggdes även en ny whiskybar för att förbättra gästupplevelsen och skapa en vacker inramning till våra flaskor.

9,5 MSEK
Nettoomsättning*

16%
Andel av bolagets
nettoomsättning

*Exkl. alkoholskatt.



Vi har under året fokuserat på att kontrollera kostnader, effektivitet och utbud, allt med idén om att vi arbetar med lönsamt och välkomnande värdskap. Arbetet har gett oss förutsättningar att enklare kunna analysera vår verksamhet och löpande identifiera utvecklingsområden för vår verksamheten och skapa attraktiva erbjudanden till våra gäster. För att nå detta har flera system implementerats vilket effektiviserat personalens arbetssätt och skapat mer tid till värdskap och merförsäljning.



“Festivalen 2022 hade 1600 besökare som njöt av whisky, mat och fantastisk stämning.”



Ytterligare stort fokus under året har legat på att höja servicegraden och bemötande hos vår personal på besökscentret. Här har rekrytering, utbildning och kulturbyggande varit byggstenarna och sett till onlinerecensioner har detta slagit väl ut och våra gäster går härifrån med ett härligt minne. För att stärka upp vår gastronomiska del har kökschefen Robin Lindh rekryterats vilket slagit väl ut med nöjda gäster och ett kök som drivs effektivt och kreativt.

Glampingen 2021 blev en stor succé vilket ledde till att vi 2022 iordningställde en sträcka längst älvstranden med plats för tio glampingtält. I samband med detta anlades en vacker strandpromenad som bjuder in till promenader längst älven. Utöver detta har vi satsat på att försköna området och skapa en balans mellan tillverkning och besöksmål i världsklass.

Årets sommarsäsong inleddes på allvar den 17 juni då vår whiskyfestival gick av stapeln utan restriktioner. Festivalen 2022 hade 1600 besökare som

njöt av whisky, mat och fantastisk stämning. Under sommarsäsongen var besöksantalet något lägre än föregående år, vilket vi härleder till andra resebetenden under pandemin. Trots ett minskat besöksantal ökade omsättningen under juli månad då vi anpassat vårt utbud och prissättning samt hur vi arbetar med försäljning på plats i restaurang och på besökscentret.

Sommarens utfall gav tydlighet i hur vi bör kommunicera med våra besökare och detta användes fördelaktigt inför sensommaren, hösten och julbord. I augusti genomfördes årets Lägereld där våra besökare njöt av en vacker sensommarkväll vid älvstranden med härlig musik och värmande whisky. Årets julbord blev mer populärt än någonsin med 2205 st vilket är en ökning med 55 procent från det tidigare rekordåret 2019. Intäkterna för 2022 ökade med 41,2 procent jämfört med 2021 och landade på 9,46 MSEK.

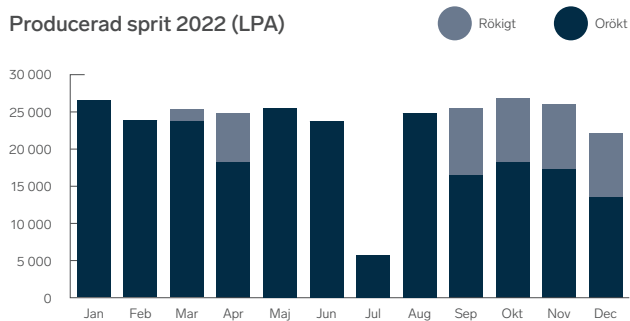
Produktion och lager



En kontinuerlig och säker produktion i balans med framtida prognostiserad försäljning är viktigt för vår verksamhet. Det är produktion och lagerförutsättningar idag som avgör våra möjligheter att presentera intressanta produkter i tillräcklig volym om 10 till 15 år. En högre produktion måste också åtföljas av ett strategiskt fatarbete grundat i både destilleriets egens produktprofil samt framtida analyser av marknadens mest troliga framtida preferenser.

Destilleriet har de senaste åren utvecklats och produktionen har växlats upp i takt med att försäljningen ökat. I februari 2021 togs nästa steg då produktions-takten ökades från 10-14 batcher i veckan. Destilleriet går fortsatt sju dagar i veckan. Under 2022 har 281 173 LPA destillerats i våra fyra pannor fördelat på 237 917 LPA av örkt recept och 43 256 LPA av det rökiga receptet.

Producerad sprit 2022 (LPA)



“Med nuvarande destillationstakt kommer tillgången på buteljeringsfärdig whisky i intressanta fat att öka markant de kommande åren.”

Våra lagerhus fortsätter att fyllas på med fat. Under 2022 fylldes 3 149 fat och i slutet av året låg här 15 596 fat för mognad varav 11 662 fat för egen

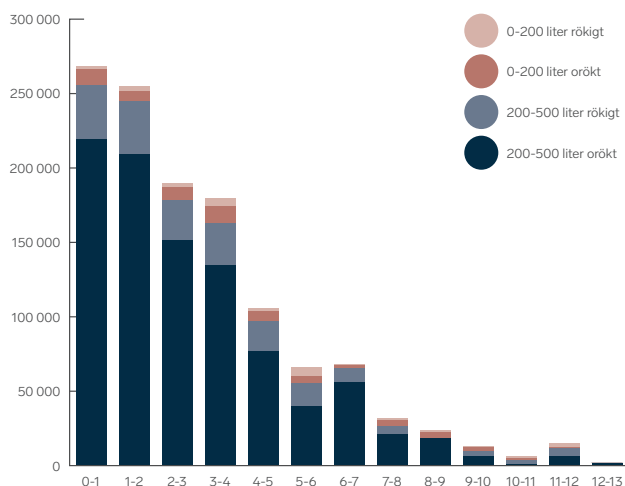


Fyllda fat på High Coast Distillery

År	Tot. antal fyllda fat	Till kund
2022	3 149	473
2021	3 411	550
2020	2 756	664
2019	3 069	773
2018	2 313	773
2017	2 500	942
2016	2 084	816
2015	2 231	1021
2014	1 806	641
2013	1 689	815
2012	1 217	376
2011	1 187	352
2010	13	0



Egen sprit i lager (liter per fattyp och antal år på fat)



mognadslagring och 3 934 för kunders räkning. Totalt 1 332 430 OLA (original litres of alcohol) på fat. Med nuvarande destillationstakt kommer tillgången på buteljeringsfärdig whisky i intressanta fat att öka markant de kommande åren.

Under året har 60 385 liter whisky till egna flaskor buteljerats tillsammans med 32 925 liter till våra fatägare. Totalt 178 351 st 50 cl och 70 cl flaskor samt 84 680 st 5cl flaskor. En extra 11 m³ blandningstank har installerats vid buteljeringen för att effektivisera arbetet med fat som ska fyllas med lagrad sprit och större buteljeringar.

Buteljeringslinan för 5 cl-flaskor driftsattes i slutet av året och vi kan nu buteljera och etikettera ca 3 000 miniatyrflaskor per timme. Miniatyrflaskor är en viktig produkt för resebranschen, hotell och i marknadsföringssyfte. Under året har vi gjort löpande ombyggnationer för att skapa en effektivare arbetsmiljö.

På den
63:e breddgraden,
i norrländska Ådalen,
på en udde i älven
där grusvägen tar
slut ligger ett av
världens nordligaste
whiskydestillerier.



Inne i värmen bakom det gamla kraftverkets väderbitna tegelfasad pågår en ständig jakt på detaljer. Inget ska lämnas åt slumpen.

Platsen i sig är nog utvald. Utanför knuten på destilleriet rullar den mäktiga Ångermanälven förbi med sitt iskalla fjällvatten som vi använder som kylvatten. Ett iskallt kylvatten gör att vi kan kondensera spritångorna effektivt vilket resulterar i ett destillat med karaktär och rena, fina smaker. Kallt vatten i stora mängder är en bristvara för många destillerier, men hos oss finns det allra kallaste i obegränsade mängder.

Temperaturvariationerna mellan sommar och vinter och mellan dag och natt är dramatiska i Norrland. En smällkall vinter tickar temperaturen under 30 minusgrader och varma somrardagar kan det vara drygt 50 grader varmare. Whiskyn som mognar i de stora otempererade lagerhusen utsätts för naturens betydande krafter. Eken rör sig i temperaturväxlingarna och djupt inne i faten frigörs ekens smakämnen.



Temperaturväxlingarna pågår ständigt, dag som natt. De påskyndar delar av mognadsprocessen och bidrar till en unik smakutveckling.

Oavsett vilka förhållanden natur och lagerhus än bjuder på så ligger ett destilleris kvalitet i händerna på de människor som jobbar med whiskyn. Det måste finnas kunskap och passion, det måste finnas nyfikenhet och hårt arbete. Allt det har vi, och därför har vi på 63:e breddgraden ett destilleri i världsklass.

Aktien och aktieägarna

AKTIEKURSENS UTVECKLING

High Coast Distillery's aktie noterades den 21 april 2022 på Nasdaq First North Growth Market till introduktionspriset 46 kr per aktie. Dessförinnan handlades den på Pepins Alternativa Listan och sista handelskurs uppgick till 44 kr. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 245,3 MSEK. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och kursen har sedan första handelsdag ökat med med 25,0 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag uppgick till 55 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 306,6 MSEK. Årets högsta stängningskurs om 71 kr noterades den 22 april. Den lägsta stängningskursen noterades den 31 maj och uppgick till 44,9 kr.

HANDEL OCH OMSÄTTNING

Bolagets aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickern HIGHCO_B. ISIN-koden för Bolagets B-aktie är: SE0003848613. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommision. Under året omsattes 308 804 aktier till ett värde om 17,6 MSEK. Den genomsnittliga omsättningen per handelsdag uppgick till 99 189 SEK.

AKTIEKAPITAL

Bolagets aktiekapital ska enligt bolagsordning utgöra lägst 2 000 000 SEK och högst 8 000 000 SEK fördelat på lägst 2 000 000 aktier och högst 8 000 000 aktier. Det finns två aktieslag i Bolaget A-aktier (1 929 970) och B-aktier (3 646 232). Aktier av varje aktieslag kan emitteras i sådan

utsträckning att det motsvarar hela Bolagets aktiekapital. Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt och är denominerade i SEK. Varje aktie har ett kvotvärde om 1 SEK. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. Aktiekapitalet i Bolaget per dagen för årsredovisningen uppgår till 5 576 202 SEK fördelat på 5 576 202 aktier. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm.

Aktiekursen 2022



FÖRTECKNING ÖVER BOLAGETS STÖRSTA ÄGARE SORTERAT EFTER ANTAL RÖSTER

De tio största ägarna sett till antal röster	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav i %	Andel röster i %
Norrlandspojkarna AB	430 473	385 592	14,63	20,44
BLL Invest AB*	350 707	237 257	10,54	16,32
Axson Svenska AB*	281 800	221 963	9,03	13,25
Kurt O Eriksson*	192 599	750 742	16,92	11,67
Thomas Larsson*	138 233	74 230	3,81	6,35
Anders Jonasson*	101 549	4 914	1,91	4,45
Jan Sahlen*	93 189	15 960	1,96	4,13
Roger Melander*	60 537	55 865	2,09	2,88
De Vahl Konsulting AB	50 029	6 375	1,01	2,21
Peter Granåsen*	38 812	57 797	1,73	1,94
Övriga ägare	192 042	1 835 537	36,36	16,37
Totalt antal aktier	1 929 970	3 646 232	100	100
Totalt antal röster	19 299 700	3 646 232	na	na

*Via bolag och privat inklusive närstående skriven på samma adress.

Styrelse



Styrelsen från vänster till höger: Peter Holmqvist, Anders Källström, Thomas Larsson, Gabriella Axelsson, Per-Olof Wedin och Thomas Kuuttanen.

Peter Holmqvist

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2019

Född: 1955

Erfarenhet och utbildning: Gymnasieutbildning samt utbildning i företagsekonomi och marknadsföring vid Umeå universitet. Mångårig bankerfarenhet och ledande tjänster inom turistnäring vid Höga Kusten.

Övriga uppdrag: Umeå universitet Holding AB (Styrelseledamot).

Ankare*: 3 st.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.

Anders Källström

STYRELSEORDFÖRANDE SEDAN 2019

Född: 1959

Erfarenhet och utbildning: Högskoleexamen Mitt Universitet. Erfarenhet från ledande befattningar och styrelseuppdrag inom näringsliv, politik och folkrörelser på lokal och nationell nivå.

Övriga uppdrag: Svensk Travsport AB (Styrelseordförande), Setra Group AB (Styrelseordförande), Biototal/Agrostar AB (Styrelseledamot), Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) (Styrelseledamot), Svensk Hockey AB (Styrelseledamot), Carstedts Bil AB (Styrelseledamot).

Ankare: 3 st.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.

* Med ankare avses ett fat om cirka 40 liter whisky.

Thomas Larsson

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2022

Född: 1951

Erfarenhet och utbildning: Oavslutade studier i företagsekonomi vid Umeå Universitet. Thomas är före detta lantbrukare och har under större delen av sitt yrkesliv arbetat med ekologiskt lantbruk, men också med biodrivmedel och som processkoordinator i innovationssystemet BioFuel Region. Thomas tillhör bolagets grundargrupp och har under det senaste decenniet arbetat med whisky.

Övriga uppdrag: Rudsbol Konsult AB (Styrelseledamot), Hernö Gin AB (Styrelseledamot), Aperitifbolaget Södermanland AB (Styrelseledamot).

Ankare: 5 st.

Aktieinnehav: 138 233 A-aktier och 74 230 B-aktier (direkt, indirekt och via bolag).

Gabriella Axelsson

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2014

Född: 1974

Erfarenhet och utbildning: DIHM Ekonomi, Göteborg. Företagsledare, styrelseledamot, whiskykännare. Har drivit importföretag i dryckesbranschen.

Övriga uppdrag: Axson Svenska AB (Styrelseledamot och VD), Meltolit Aktiebolag (Styrelseordförande), AB Svetsteknik (Styrelseordförande), Aktiebolaget Kontrollmetod K.M.D. (Styrelseordförande och VD), Aktiebolaget Göteborgs Elit-Svets (Styrelseordförande och VD), Axson Teknik Aktiebolag (Styrelseordförande).

Ankare: 2 st.

Aktieinnehav: 281 800 A-aktier och 226 963 B-aktier (direkt, indirekt och via bolag).

Per-Olof Wedin

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2021

Född: 1955

Erfarenhet och utbildning: Civilingenjör maskinteknik vid Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Mångårig erfarenhet som företagsledare i flera branscher, internationell erfarenhet av exportindustri och styrelsearbete i små och stora företag.

Övriga uppdrag: Lussavaara Kiirunavaara Aktiebolag (Styrelseledamot), Skogssällskapet AB (Styrelseordförande), IBAB Aktiebolag (Styrelseledamot), EnviGas AB (Styrelseordförande), Kungliga Ingenjörssakademien (Ledamot), Kungliga Skogs och Lantbruksakademien (Ledamot).

Ankare: 1 st.

Aktieinnehav: 1 025 B-aktier.

Thomas Kuuttanen

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2018

Född: 1969

Erfarenhet och utbildning: Destillationsutbildning vid The Institute of Brewing & Distilling, UK. Konstvetenskap och juridik vid Lunds universitet och Roskilde Universitet, DK. Gedigen erfarenhet från svenska och internationella spritbranschen efter trettio år i ledande ställning inom dryckesindustrin. Utsedd till bland annat. Keeper of the Quaich, Whisky Hall of Fame och International Master Blender of the Year.

Övriga uppdrag: Symposion Vintage Club AB (Styrelseledamot), Still House AB (Styrelseledamot), Körsbärsdalen AB (Styrelse-suppleant), Symposion AB (Styrelseledamot och VD), Grand Bark Whisky Co AB (Styrelseledamot), Malt och Metal AB (Styrelseledamot), V K Travel AB (Styrelseledamot).

Ankare: Inga ankare.

Aktieinnehav: Inget aktieinnehav.

Ledningsgrupp



Linus Håkansson

TF. VD

Född: 1988

Erfarenhet och utbildning: Kandidatexamen inom service management vid Lunds universitet. Har erfarenhet som både kock, säljare och chef inom turism och hospitality. Senast som eventansvarig för Modo Hockey.

Övriga uppdrag: Marie Håkansson Konsult AB (Styrelseledamot), Fritjof Import Handelsbolag (Bolagsman).

Ankare: 1 st. **Aktieinnehav:** 871 B-aktier.

Peter Granåsen

CFO

Född: 1960

Erfarenhet och utbildning: Ekonomiutbildning vid Umeå Universitet och Härnösands- och Sundsvalls högskola. Peter är revisor i grunden men även erfarenhet som bilförsäljare. Peter har arbetat i Bolaget sedan starten och har även fungerat som säljchef under en period.

Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag de senaste fem åren.

Ankare: 3 st. **Aktieinnehav:** 38 812 A-aktier och 55 817 B-aktier.



Haben Berhe

CCO

Född: 1983

Erfarenhet och utbildning: Kemistutbildning vid Kungliga Tekniska Högskolan. Haben har erfarenhet från en rad olika branscher med spännvidd från skogs- till mediaindustrin och med ledande positioner inom FMCG-sektorn senast från Brooklyn Brewery, en av världens främsta hantverksbryggerier. På Brooklyn spenderade han de sista 4 åren som marknadsdirektör med fokus på att utveckla och leda det internationella marknads- och säljteamet i varumärkets globala tillväxtsresa.

Övriga uppdrag: rectangular flower AB (Ordförande).

Ankare: 1 st. **Aktieinnehav:** 433 B-aktier.

Roger Melander

DISTILLERY MANAGER

Född: 1967

Erfarenhet och utbildning: Roger Melander har en bakgrund som maskiningenjör inom eget konsultföretag och Volvo Construction Equipment. Genom sitt stora kunnande inom teknik och processer i kombination med ett stort whisky- och ölintresse är han en auktoritet i Whiskysverige. Roger räknas allmänt som en av de mest kunniga i whiskyvärlden.

Övriga uppdrag: Klas Q AB (Styrelsesuppleant).

Ankare: 3 st. **Aktieinnehav:** 60 537 A-aktier och 53 772 B-aktier.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för High Coast Distillery AB (publ), 556729-2593, med säte i Kramfors kommun avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges.

VERKSAMHETEN

High Coast Distillery grundades 2009 och är idag den största whiskyproducenten i Sverige. Under varumärket High Coast Whisky producerar, lagrar, buteljerar, marknadsför och säljer bolaget single malt whisky. Under 2022 buteljerades mer än 170 000 flaskor och den årliga produktions-takten uppgick till 280 000 Litres Pure Alcohol (LPA) vilket motsvarar cirka 1,1 miljoner 50cl flaskor med 50 procent alkoholhalt. Totalt har High Coast Distillery under året haft 27 anställda, en nettoomsättning om 60,5 MSEK och en rörelsemarginal om 23,6 procent. Bolagets whisky finns sedan 2014 på Systembolaget och exporteras till ett tiotal marknader ute i världen. I Sverige säljs även så kallade privatfat till privatpersoner och företag. Vid destilleriet utmed älvstranden vid Ångermanälven bedriver bolaget besöksverksamhet året runt.

ÅRET I KORTHET

Ännu ett framgångsrikt år läggs till handlingarna. Nettoomsättningen ökar med 1,6 procent till 60,5 MSEK (59,6) vilket är den högsta omsättningen hittills i bolagets historia. Resultatet efter finansiella poster uppgår till 12,8 MSEK (14,6). Försäljningskostnader och inköpskostnader framför allt kopplade till inköp av råvaror och insatsmaterial samt personalkostnader har påverkat årets resultat. Jämförelseperioden präglades dessutom av lägre kostnader generellt då första halvåret av 2021 fortfarande påverkades av restriktioner kopplat till pandemin. Dessutom har bolaget haft kostnader av engångskaraktär i samband med listningen på Nasdaq First North Growth Market uppgående till cirka 1,5 MSEK.

Flaskförsäljningens nettoomsättning uppgick till totalt 30,0 MSEK (33,4). Utvecklingen kopplas till utmaningen med större efterfrågan än tillgång på mogen whisky vilket ligger bakom en medveten strategi att hushålla med äldre lagrad whisky inför framtiden. Detta har inneburit färre lanserade Speciality-produkter vilket främst påverkat försäljningen i Sverige, mindre export av Origins-produkter samt avslutat produktion och försäljning av produkten Dälvve.

Fatförsäljningens nettoomsättning ökade med 8,2 procent till 21,0 MSEK (19,4) drivet av en hög frekvens av buteljerade privatfat samt prishöjningar.

Besökscentrum ökar omsättningen med 37,7 procent till 9,5 MSEK (6,9) under 2022. Den positiva utvecklingen har framförallt främjats av ett tydligare erbjudande på plats, ett större antal egna events och mer öppethållande generellt.

Produktionstakten är fortsatt 280 000 Litres Pure Alcohol (LPA) per år vilket motsvarar cirka 1,1 miljoner 50 cl flaskor

med 50 procent alkoholhalt. Per den 31 december fanns det 1 336 914 Original Liters Alcohol (OLA) i Bolagets lagerhus.

Ett stort steg i bolagets historia togs den 21 april 2022 då bolaget noterades på Nasdaq First North Growth Market. Noteringskursen var 46 kronor och per den 31 december 2022 var kursen 55 kronor. Dessutom genomfördes en riktad nyemission i januari 2022 då bolaget tillfördes 19,7 MSEK innan emissionskostnader som togs in för fortsatt utveckling av bolaget samt uppbyggnad av mognadslager för framtida försäljning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

Kvartal ett

- En riktad nyemission genomfördes och bolaget tillfördes 19,7 MSEK före emissionskostnader. Emissionen övertäckades med 36 procent.
- Lanserade produkter under kvartalet: Small Batch 14, 21, 22

Kvartal två

- Den 14 april godkändes bolagets aktier för handel på Nasdaq First North Growth Market och den första handelsdagen var den 21 april.
- Lanserade produkter under kvartalet: Chevaleresk Primavera, Harbour Collection 01 - Ulvöhamn, Small Batch 23, 24, 63 Batch 04, Festival 2022.

Kvartal tre

- Den 16 maj rekryterades Haben Berhe som Chief Commercial Officer med ansvar för försäljning och marknadsföring samt tar plats i bolagets ledningsgrupp. Haben är anställd från och med den 1 januari 2023.
- Lanserade produkter under kvartalet: Lägereid 2022, Chevaleresk Autunno, Solera Batch 03, Altitud batch 02 (exklusiv för SAS).

Kvartal fyra

- Den sherryfatslagrade whiskyn Berg vann Maltwhisky-VM i klassen sherried whisky. Berg ingår i bolagets standardsortiment och är en av fyra produkter i produktserien Origins.
- Under november installerades en ny buteljeringsmaskin för mindre format av flaskor såsom exempelvis 5cl, vilket öppnar upp för nya försäljningskanaler och ökad lönsamhet på existerande försäljning av flaskor i mindre format.
- Inriktningsbeslut fattades om att bygga lagerhus nummer fem. Byggnationen ska påbörjas under 2023 och planeras stå klart under hösten 2024. Investeringen beräknas uppgå till cirka 8,1 MSEK.
- Lanserade produkter under kvartalet: Doubles Rum cask, Harbour Collection 02 - Bönhamn, Altitud batch 03 (Exklusiv för SAS), Small Batch 26 & 28.

FÖRSÄLJNING

Nettoomsättningen under året har ökat med 1,6 procent till 60,5 MSEK (59,6). Flaskförsäljningens nettoomsättning uppgick till 30,0 MSEK (33,4). Försäljning av fat och buteljerade fat har ökat nettoomsättningen med 8,2 procent till 21,0 MSEK (19,4) och besöksverksamhetens nettoomsättning har ökat med 37,7 procent till 9,5 MSEK (6,9). Av den totala nettoomsättningen avser 49 procent (57) flaskförsäljning, 35 procent (33) avser fat och buteljerade fat och 16 procent (10) avser besöksverksamheten.

KOSTNADER

Bolagets kostnader består till största delen av personalkostnader, marknads- och försäljningskostnader samt avskrivningar och räntekostnader. Den sprit som produceras lagras under minst tre år, oftast längre, varvid utgifter för produktionspersonal, råvaror, fatinköp, avskrivningar och övriga lagringsutgifter aktiveras som lagertillgång. Dessutom har bolaget haft kostnader av engångskaraktär i samband med listningen på Nasdaq First North Growth Market uppgående till cirka 1,5 MSEK.

PRODUKTION

Årstakten i destilleriet avseende produktion är fortsatt två batcher per dag sju dagar i veckan med uppehåll för underhåll fyra veckor under sommar och två veckor under jul och nyår vilket innebär en årsproduktion på 280 000 LPA. Vid årets utgång fanns 1 336 914 Original Liters Alcohol (OLA) i bolagets mognadslager vilket motsvarar cirka 5,3 miljoner 50cl flaskor med 50 procent alkoholhalt.

INVESTERINGAR

Investeringar under året uppgick till totalt 10,4 MSEK (11,8). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till inköp av fat samt besöksverksamheten där en upprustning av Restaurang 63N° har genomförts och ett nytt glamping-område har färdigställt under året. Utöver investeringar har 14,8 MSEK netto aktiverats för produkter i arbete och därmed ökat mognadslagervärdet.

Belopp i MSEK	2022	2021
Byggnader och mark	0,3	3,3
Process	0	2,5
Inventarier och fordon	3,5	0,8
Fat	5	4,9
Pågående nyanläggning	1,6	0,3
Summa	10,4	11,8

FINANSIERING

Bolagets finansiering vilar i huvudsak på tre ben: ägarkapital i form av eget kapital och konvertibla lån, fatlån där försäljningen av ett fat genererar ett lån, vilket återbetalas (och köparen betalar i stället uthämningsstället som har köpt whiskyn ifrån bolaget) när fatköparen buteljerar sitt fat samt banklån. Under året har fatlånen netto inneburit en utgift för bolaget om cirka -2,7 MSEK på grund av att buteljeringsstakten av fat har varit högre än inflödet av nya fat.

Under januari genomfördes en företrädesemission där High Coast Distillery AB tillfördes 19,7 MSEK före emissionskostnader med en teckningsgrad om cirka 136 procent.

RESULTAT

Årets rörelseresultat uppgick till 14,3 MSEK (16,3). Årets resultat efter finansiella poster uppgick till 12,8 MSEK (14,6).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet under året uppgick till 4,9 MSEK (-3,1). Kassaflödet har påverkats positivt av den nyemission som genomfördes i januari 2022. Den höga produktionstakten om 280 000 LPA anstränger dock kassaflödet genom att det kräver fler mantimmar och mer råvaror. Till detta har prishöjningar ökat utgifterna genom högre pris på fat och malt. Utgifter förknippade med tillverkning och lagerkostnad aktiveras som produkter i arbete och tillförs balansräkningen. Under året har 14,8 MSEK (10,2) tillförts i mognadslaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Det är normalt små skillnader i försäljning mellan kvartalen med undantag för årets första kvartal vilket historiskt sett minskar försäljningen med cirka 50 procent i jämförelse med övriga kvartal.

MILJÖ

High Coast Distillery AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende framställning av destillerade spritprodukter. De restprodukter som genereras i tillverkningsprocessen, avloppsvatten från rengöringen av utrustningen, separeras i avloppstankar vilka töms regelbundet med slambil. Drav från mäskningen hämtas av en lokal lantbrukare som använder det som en del i boskapsfoder. Avloppsvattnet tas slutligen om hand vid Kramfors kommunala reningsverk i Öd.

Sedan 2021 har bolaget växlat från fossil drift av ångpannan till förnybar energi i form av träpellets samt certifierats att tillverka ekologisk sprit. Bolaget tillverkar ekologisk sprit fyra gånger per år. Bolaget strävar efter att fordonsparken successivt ska bytas ut mot el- eller hybriddrift där det är möjligt för att minska klimatavtrycket.

HÅLLBARHETSARBETE

High Coast Distillerys ambition är att bedriva verksamhet på ett hållbart sätt inom alla områden där det är möjligt. Hållbarhet beaktas i hela värdekedjan och är en väsentlig del i bolagets dagliga verksamhet.

Ledande styrdokument i hållbarhetsarbetet är bland annat men inte begränsade till Dryckesbranschens Klimatinitiativ (DKI) och Livsmedelsföretagens/Livsmedelsindustrins hållbarhetsmanifest samt EU:s uppförandekod för ansvarsfulla livsmedelsföretag och marknadsföringsmetoder.

Bolaget planerar att under 2023 ta arbetet vidare genom att genomföra en intressent- och väsentlighetsanalys i syfte att identifiera bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor, färdigställa bolagets hållbarhetsstrategi och prioriteringar inom ekonomiska, sociala och miljömässiga förhållanden samt lägga grunden för en hållbarhetsrapport i framtiden.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

Belopp i TSEK	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	60 532	59 571	45 181	47 943
Resultat efter finansiella poster	12 810	14 559	4 344	-766
Balansomslutning	208 459	185 000	172 657	167 543
Kassalikviditet, %	94	72	89	107
Soliditet, %	48	36	32	29

Nettoomsättning är exklusive alkoholskatt. Jämförelse med alkoholskatt framgår av not 1. Definitioner av nyckeltal, se tilläggsupplysningar.

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Under januari 2022 genomfördes en företrädesemission där bolaget tillfördes 19,7 MSEK före emissionskostnader. Genom företrädesemissionen ökade aktiekapitalet från 4 933 342 SEK till 5 426 676 SEK genom utgivande av 493 334 nya B-aktier. Under samma period konverterades en konvertibel av MÖZ AB vilket ökade aktiekapitalet med 133 333 SEK och antalet aktier med 133 333 stycken samt en riktad emission där aktiekapitalet ökade med 16 193 SEK och antalet aktier med 16 193 stycken till totalt 5 576 202 aktier.

High Coast Distillery AB introducerades den 21 april 2022 på

Nasdaq First North Growth Market. Introduktionskursen var 46 SEK och handelskursen per den 30 december 2022 var 55 SEK. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 2 000 000 SEK och högst 8 000 000 SEK fördelat på lägst 2 000 000 och högst 8 000 000 aktier. Bolagets registrerade aktiekapital uppgick på balansdagen den 31 december 2022 till 5 576 202 SEK fördelat på 1 929 970 A-aktier och 3 646 232 B-aktier, totalt 5 576 202 registrerade aktier med ett kvotvärde om 1 SEK. A-aktierna ger rätt till tio (10) röster och B-aktier ger rätt till en (1) röst. Bolaget har två konvertibla lån. Läs mer under Not 12.

FÖRTECKNING ÖVER BOLAGETS STÖRSTA ÄGARE SORTERAT EFTER ANTAL RÖSTER

De tio största ägarna sett till antal röster	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav i %	Andel röster i %
Norrlandspojkarna AB	430 473	385 592	14,63	20,44
BLL Invest AB*	350 707	237 257	10,54	16,32
Axson Svenska AB*	281 800	221 963	9,03	13,25
Kurt O Eriksson*	192 599	750 742	16,92	11,67
Thomas Larsson*	138 233	74 230	3,81	6,35
Anders Jonasson*	101 549	4 914	1,91	4,45
Jan Sahlen*	93 189	15 960	1,96	4,13
Roger Melander*	60 537	55 865	2,09	2,88
De Vahl Konsulting AB	50 029	6 375	1,01	2,21
Peter Granåsen*	38 812	57 797	1,73	1,94
Övriga ägare	192 042	1 835 537	36,36	16,37
Totalt antal aktier	1 929 970	3 646 232	100	100
Totalt antal röster	19 299 700	3 646 232	na	na

*Via bolag och privat inklusive närstående skriven på samma adress.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget bedömer efterfrågan som fortsatt stark och att det fortsatt kommer behöva hushållas med mogen whisky även under 2023. High Coast Distillery har en tydlig långsiktig tillväxtagenda med goda möjligheter och förutsättningar att stärka marknadspositionen framåt. Produktionstakten är enligt plan och för att kunna fortsätta bygga upp ett större lager av mogen whisky har ett inriktningsbeslut fattats om byggan-

det av lagerhus nummer fem. Det innebär att lagerkapaciteten ökar med cirka 30 procent. Investeringen beräknas uppgå till 8,1 MSEK då allt nödvändigt markarbete redan är genomfört. Investeringen ska finansieras genom eget kapital och banklån. Lagerhus fem beräknas stå klart senast under hösten 2024. I närtid fortsätter arbetet att tillverka och sälja högkvalitativ single malt whisky till livsnytare över hela världen.

EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	4 933	64 087	-2 084	66 936
Emission	643	22 938		23 581
Emissionskostnader		-873		-873
Årets resultat			8 961	8 961
Eget kapital 2022-12-31	5 576	86 152	6 877	98 605

RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel (*belopp i kr*):

Överkursfond	86 152 342
Balanserat resultat	-2 084 014
Årets resultat	8 961 049
Totalt	93 029 377
Styrelsen föreslår att hela överkursfonden 86 152 342 kr omförs till balanserat resultat.	
I ny räkning överförs	93 029 377
Summa	93 029 377

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	Helår 2022	Helår 2021
		Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning	1	60 532	59 571
Förändring lager av produkter i arbete och färdigvaror		15 156	10 242
Övriga rörelseintäkter		1 590	903
		77 278	70 716
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-15 230	-12 709
Handelsvaror		-3 269	-2 332
Övriga externa kostnader	2	-15 892	-14 848
Personalkostnader	3	-22 695	-19 071
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5 703	-5 155
Övriga rörelsekostnader		-218	-322
Rörelseresultat		14 271	16 279
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 462	-1 720
Resultat efter finansiella poster		12 810	14 559
Bokslutsdispositioner		-2 157	-
Resultat före skatt		10 653	14 559
Skatt på årets resultat	14	-1 692	-2 840
Övriga skatter		-	-4
Årets resultat		8 961	11 715

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	Helår 2022 2022-12-31	Helår 2021 2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	-	-
Hyresrätter och liknande rättigheter		320	320
		320	320
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	5	43 070	43 689
Processutrustning	6	9 967	10 982
Inventarier och fordon	7	8 160	5 802
Fat	8	17 902	15 221
Pågående nyanläggningar	9	1 628	309
		80 727	76 003
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	10, 14	-	1 492
		-	1 492
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		81 047	77 815
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter		2 958	2 550
Produkter i arbete		90 811	75 963
Färdiga varor och handelsvaror		5 789	5 075
		99 558	83 588
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		15 500	14 598
Övriga fordringar		1 473	3 269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		461	176
		17 434	18 043
Kassa och bank		10 420	5 554
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		127 412	107 185
SUMMA TILLGÅNGAR		208 459	185 000

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	Helår 2022 2022-12-31	Helår 2021 2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	11	5 576	4 933
		5 576	4 933
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		86 152	64 087
Balanserat resultat		-2 084	-13 799
Årets resultat		8 961	11 715
		93 029	62 003
SUMMA EGET KAPITAL		98 605	66 936
Obeskattade reserver			
Akkumulerade överavskrivningar		2 157	-
		2 157	-
Avsättningar			
Avsättningar för övriga skatter	10	1 363	1 163
		1 363	1 163
Långfristiga skulder			
Konvertibla lån	12	961	4 161
Skulder till kreditinstitut	13	33 355	34 940
Övriga långfristiga skulder	15	42 281	45 458
		76 597	84 559
Kortfristiga skulder			
Konvertibla lån	12	5 000	5 000
Skulder till kreditinstitut	13	4 005	5 662
Leverantörsskulder		4 333	3 585
Skatteskulder		-	379
Övriga kortfristiga skulder		12 954	14 162
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 445	3 554
		29 737	32 342
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		208 459	185 000

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	Jan-dec	Jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	14 271	16 279
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5 634	5 211
Erlagd ränta	-1 462	-1 720
	18 443	19 770
Betald inkomstskatt	112	-605
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	18 555	19 165
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-15 970	-11 201
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	110	-2 223
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-776	-625
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 919	5 116
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10 427	-9 479
Försäljning av inventarier	70	175
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 357	-9 304
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	17 745	35 500
Nyemission	22 708	
Amortering av låneskulder	-27 150	-34 425
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 303	1 075
Årets kassaflöde	4 865	-3 113
Likvida medel vid årets början	5 555	8 667
Likvida medel vid årets slut	10 420	5 554

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i TSEK om inget annat anges.

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning(K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

REDOVISNING I OCH BORTTAGANDE FRÅN BALANSRÄKNINGEN

En finansiell tillgång eller en finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

VÄRDERING AV FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

AVGIFTSBESTÄMDA PLANER

Ersättning till anställda. Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

OFFENTLIGA BIDRAG

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar
Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse är:

- En möjlig förpliktelse som till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualförpliktelser är en sammanfattande beteckning för sådana garantier, ekonomiska åtaganden och eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen.

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Som inkomst redovisar bolaget det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar

är därför inkomst till nominellt värde (fakturabelopp) om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från bolagets försäljning av varor redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteutäkten redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga.

VARULAGER

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in- först ut- principen, respektive verkligt värde. Därvid har inkuransrisk beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har inte hänsyn tagits till kapacitetsutnyttjande.

Mognadslagring är ett viktigt produktionssteg i tillverkningen av whisky. Mognadslagret redovisas som varor under tillverkning tills den buteljeras och kostnaderna för mognadslagringen påförs lagervärdet.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde.

LEASING

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER FÖR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade livslängd.

Följande avskrivningsprocent har tillämpats, varvid hänsyn tagits till innehavstiden för under året förvärvade och avyttrade tillgångar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR % per år

Immateriella anläggningstillgångar	
Balanserade utgifter, IT	20
Materiella anläggningstillgångar	
-Byggnader	1-5
-Markanläggningar	5
-Processutrustning	5-10
-Inventarier och fordon	10-20
-Fat	10
-Pallställ	4

DEFINITION AV NYCKELTAL

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt enligt aktuell skattesats i förhållande till balansomslutningen.

Noter

NOT 1 Nettoomsättning

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	Jan-dec	Jan-dec
Omsättning brutto inklusive alkoholskatt	72 149	75 381
Avgår alkoholskatt	-11 617	-15 810
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	60 532	59 571

NOT 2 Leasingavgifter avseende operationell leasing

Bolaget leasar utrustning i form av truck, ledstaplare, kopieringsmaskin samt bilar, av tabellen framgår erlagd kostnad de två senaste åren samt avtalad avgift inom ett år och mellan ett till fem år. Bolaget har inga avtalade leasingavtal med längre löptid än 5 år. I kostnaden för kostnadsförda leasingavgifter har inräknats den del av första förhöjd hyra som periodiserats för respektive räkenskapsår.

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	Jan-dec	Jan-dec
<i>Tillgångar som innehåser via operationella leasingavtal</i>		
Leasingavgifter avtalade att betalas inom 1 år	632	687
Avtalade framtida leasingavgifter betalas mellan 1-5 år	573	506
Senare än fem år	-	
Under räkenskapsåret kostnadsförda leasingavgifter	711	724

NOT 3 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	Helår 2022	Helår 2021
	Jan-dec	Jan-dec
Män	19	19
Kvinnor	8	5
Totalt	27	24

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	Jan-dec	Jan-dec
Ersättningar till styrelse och VD	2 891	2 286
Löner och andra ersättningar:	12 527	10 578
Summa	15 418	12 864
Sociala kostnader	7 175	5 831
(varav pensionskostnader)	2 127	1 542

Till den av årsstämman valda styrelsen utgår ett fast styrelsearvode. De valda

styrelseledamöterna har erhållit arvode enligt följande; styrelsens ordförande 202 TSEK, övriga ledamöter erhåller ett arvode om 101 TSEK vardera. Verkställande direktören har för 2021 erhållit lön uppgående till 1 719 TSEK utöver lön skattar VD för en förmånsbil, bränsle och en sjukvårdsförsäkring. VD och ledande befattningshavare har en uppsägningstid på upp till 6 månader eller enligt lag och avtal. Av företagets pensionskostnader avser 464 TSEK företagets VD.

NOT 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	2022-12-31	2021-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	1 612	1 612
	1 612	1 612
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-994	-672
-Årets avskrivning enligt plan	-322	-322
	-1 316	-994
<i>Ackumulerade nedskrivningar</i>		
-Vid årets början	-618	-940
-Under året återförda nedskrivningar	322	322
	-296	-618
Redovisat värde vid årets slut	-	-

NOT 5 Byggnader och mark

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	2022-12-31	2021-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	49 065	45 816
-Nyanskaffningar	268	
-Omklassificeringar	309	3 309
-Avyttring och utrangeringar		-60
	49 642	49 065
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-5 376	-4 244
-Årets avskrivning enligt plan	-1 196	-1 142
-Avyttring och utrangeringar		10
	-6 572	-5 376
Redovisat värde vid årets slut	43 070	43 689
Redovisat värde byggnader	39 452	40 038
Redovisat värde markanläggningar	2 613	2 646
Redovisat värde mark	1 005	1 005
	43 070	43 689

Ackumulerat anskaffningsvärde har reducerats med erhållit bidrag om 14 445 TSEK.

NOT 6 Processutrustning

	Helår 2022	Helår 2021
Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	20 971	18 515
-Nyanskaffningar	-	2 456
	20 971	20 971
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-9 988	-8 727
-Årets avskrivning enligt plan	-1 016	-1 262
	-11 004	-9 989
Redovisat värde vid årets slut	9 967	10 982

Akkumulerat anskaffningsvärde har reducerats med erhållet bidrag om 10 226 TSEK.

NOT 7 Inventarier och Fordon

	Helår 2022	Helår 2021
Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	10 605	10 137
-Nyanskaffningar	3 532	774
-Avyttringar och utrangeringar	-314	-306
	13 823	10 605
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-4 803	-4 059
-Årets avskrivning enligt plan	-1 175	-867
-Avyttringar och utrangeringar	315	123
	-5 663	-4 803
Redovisat värde vid årets slut	8 160	5 802

NOT 8 Fat

	Helår 2022	Helår 2021
Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	24 597	19 679
-Nyanskaffningar	4 999	4 918
	29 596	24 597
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-9 376	-7 494
-Årets avskrivning enligt plan	-2 317	-1 882
	-11 693	-9 376
Redovisat värde vid årets slut	17 903	15 221

NOT 9 Pågående nyanläggningar

	Helår 2022	Helår 2021
Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Vid årets början	309	2 287
Investeringar	1 628	309
Omklassificeringar	-309	-2 287
Redovisat värde vid årets slut	1 628	309

NOT 10 Uppskjuten skattefordran och avsättningar för uppskjuten skatt

2022-12-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
IB	1 492	-1 163	329
Temporära skillnader		-200	-204
Skattemässigt underskottsavdrag	-1 492	-	-
Uppskjuten skattefordran (netto)	-	-1 363	125

Skattemässiga underskottsavdrag uppgick till 7 244 TSEK vid ingången av räkenskapsåret.

NOT 11 Upplysningar om aktiekapital

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Summa
Antal vid årets utgång	1 929 970	3 646 232	5 576 202

Varje A-aktie ger 10 röster, varje B-aktie ger 1 röst.

NOT 12 Konvertibla lån

	Helår 2022	Helår 2021
Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Konvertibellån 2012		
MÖZ AB	-	3 200
	-	3 200
Konvertibellån 2019		
Styrelsekonvertibel	1 850	1 850
Personalkonvertibel	3 150	3 150
	5 000	5 000
Konvertibellån 2020		
MÖZ AB	961	961
	961	961
Summa	5 961	9 161

Konvertibellånet från 2012 löper med en årlig ränta om 4,00%.

Lånet har konverterats till 133 333 aktier i januari 2022.

Konvertibellånen till styrelse och personal 2019 löper med en rörlig ränta som per balansdagen uppgick till 5,75 %. Perioden för påkallande av konvertering löper till och med den 31 augusti 2023, med en konverteringskurs om 37 kronor per aktie. Skuldebrevet ska i den mån konvertering ej skett dessförinnan återbetalas den 31 augusti 2023. Per balansdagen redovisas lånet som kortfristigt under rubriken övriga kortfristiga skulder.

Konvertibellånet från 2020 löper med en årlig ränta om stibor 90 med ett tillägg om 4%. Perioden för påkallande av konvertering löper till och med den 28 februari 2025, med en konverteringskurs om 33,60 per aktie. Skuldebrevet skall i den mån konvertering ej skett dessförinnan återbetalas den 31 mars 2025.

NOT 13 Skulder till kreditinstitut

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	2022-12-31	2021-12-31
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	4 005	5 662
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	14 323	12 856
Förfallotidpunkt, senare än fem år från balansdagen	19 032	22 084
Summa	37 360	40 602

NOT 14 Aktuell och uppskjuten skatt

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	2022-12-31	2021-12-31
Skatt på årets resultat		
Förändring uppskjuten skatt på skattemässigt förlustavdrag	-1 492	-2 636
Förändring uppskjuten skatt på temporära skillnader	-200	-204
Totalt redovisad skatt	-1 692	-2 840

Avstämning effektiv skatt	Helår 2022		Helår 2021	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		10 653		14 559
Skatt enligt gällande skattesats	20,6	-2 195	20,6	-2 999
Ej avdragsgilla kostnader	-0,6	-61	-0,6	-81
Effekt av ändrade skattesatser/och skatteregler	0	-	-0,6	-86
Ej skattepliktiga intäkter	0,6	67	0,5	66
Outnyttjat under-skottsavdrag för vilken uppskjuten skattefordran inte redovisats		0	1,8	263
Emissionskostnader som redovisats över eget kapital	1,7	180	0	
Investeringsbidrag, skatteeffekt	3	316	0	
Övrigt	0	1	0	-3
Redovisad effektiv skatt	15,9	-1 692	19,5	-2 840

NOT 15 Övriga långfristiga skulder

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	2022-12-31	2021-12-31
Fatlån	50 832	53 567
Kort del av fatlån bland Övriga kortfristiga skulder	-9 009	-8 568
Övriga långfristiga leverantörskrediter	458	459
Summa	42 281	45 458

Fatlån, den fordran köparen har under lagringstiden fram till buteljeringen, lånet är räntefritt. Lånet återbetalas när kunden beställt buteljering och fatet tömts. Den del som avser kortfristig del är den summa som beräknas återbetalas inom 12 månader efter balansdagen och inte ersätts av en återfyllning av fatet. Fatlånen kan ses som en framtida intäkt då lånet motsvarar värdet av den whisky kunden har i sitt fat och det belopp som kommer att faktureras leverantören av de färdiga flaskorna när fatet är tömt.

NOT 16 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Belopp i TSEK	Helår 2022	Helår 2021
	2022-12-31	2021-12-31
<i>Panter och säkerheter för egna skulder</i>		
Fastighetsinteckningar	22 800	22 800
Företagsinteckningar	26 700	26 700
Maskiner belastade med äganderättsförbehåll	2 227	5 700
Summa	51 727	55 200
Eventalförpliktelser		
Regionalt investeringsbidrag	4 433	6 843
Summa	4 433	6 843

NOT 17 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Henrik Persson bolagets VD lämnade uppdraget den 21 februari 2023, till tillförordnad VD utsågs Linus Håkansson.

Underskrifter

Bjärträ den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Anders Källström
Styrelseordförande

Peter Holmqvist
Styrelseledamot

Gabriella Axelsson
Styrelseledamot

Thomas Kuuttanen
Styrelseledamot

Per-Olof Wedin
Styrelseledamot

Thomas Larsson
Styrelseledamot

Linus Håkansson
Tf. Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Rikard Grundin
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i High Coast Distillery AB, org.nr 556729-2593.

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för High Coast Distillery AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 26-39 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av High Coast Distillery ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till High Coast Distillery AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-25 samt 42-43. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till oständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för High Coast Distillery AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till High Coast Distillery AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Örnsköldsvik den dag som
framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Rikard Grundin
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt

Belopp räknat i TSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, exkl. alkoholskatt	60 532	59 571	45 181	47 943	38 006
Rörelseresultat	14 271	16 279	6 558	1 215	-595
Resultat efter skatt	8 961	11 715	3 478	-946	-1 754
Balansomslutning	208 459	185 000	172 657	167 543	133 517
Materiella anläggningstillgångar	80 727	76 003	71 910	71 947	57 517
Varulager	99 558	83 588	72 387	63 809	52 355
Justerat eget kapital*	100 318	66 936	55 221	49 244	27 838
Investeringar	10 700	11 800	7 500	22 000	16 300
Soliditet (%)	48	36	32	29	21
Kassalikviditet (%)	94	72	89	107	75
Skuldsättningsgrad (gångar)	1,08	2	2,10	2,40	3,79
Kassaflöde	4 865	-3 113	695	4 199	-1 699
Antal anställda i medeltal	27	24	23	27	19
Produktion (liter ren alkohol)	281 173	278 807	214 427	203 373	133 769

*Justerat eget kapital är eget kapital +79,4 procent av bolagets obeskattade reserver.

Ordlista och definitioner

Flaskor	Är framförallt 50cl whisky (kan i sällsynta fall vara 70cl) med minst 46% alkoholhalt.
Fat / Privatfat	Ett fat på vanligtvis 40 liter som säljs till privatpersoner och företag och buteljeras efter ca 3-6 års mognads-lagring. Ett fat ger ca 65 flaskor whisky å 50 cl.
Kassalikviditet	Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit dividerat med kortfristiga skulder.
Soliditet (%)	Eget kapital + 79,4% av obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen.
Litres Pure Alcohol (LPA)	Förkortas LPA och är ett mått där alkohol omräknas till 100% ren alkohol.
Original Litres of Alcohol (OLA)	Den mängd råsprit som fylls i ett givet fat, omräknat i ren alkohol.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med antal redovisade utestående aktier.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2023	19 april 2023
Delårsrapport Q1 2023	26 april 2023
Delårsrapport Q2 2023	23 augusti 2023
Delårsrapport Q3 2023	18 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	21 februari 2024

CERTIFIED ADVISER

Mangold Fondkommission AB
08-503 015 50
ca@mangold.se

TIDIGARE FINANSIELLA RAPPORTER

Finns tillgängliga på
www.highcoastwhisky.se/finansiella-rapporter

FRÅGOR, PRESSMATERIAL MED MERA VÄNLIGEN KONTAKTA:

Linus Håkansson, tf. VD
Tel: +46 (0)70 284 71 54
linus.hakansson@highcoastwhisky.se

63° N SWE



HIGH COAST

SINGLE MALT WHISKY

HIGH COAST DISTILLERY AB (PUBL)
Sörviken 140, 872 96 Bjärträ

Besöksadress Stockholm:
Östgötagatan 23A, 116 25 Stockholm
www.highcoastwhisky.se