

Pressmeddelande

Stockholm, 10 september 2026

Ny treårig satsning ska ge unga vägar in i restaurang- och besöksnäringen – Pontus Frithiof och Shori Zands Stiftelse står bakom initiativet

Shori Zands Stiftelse och krögaren och entreprenören Pontus Frithiof inleder ett treårigt samarbete för att ge fler unga tillgång till förebilder, nätverk och erfarenheter som kan öppna nya vägar inom restaurang och besöksnäringen framåt. Genom ett program som följer deltagarna över tid är ambitionen att gå från inspiration och nya perspektiv till konkret arbetslivserfarenhet och, i programmets tredje steg, praktik. Programmet startar under hösten 2026 med fokus på barn från Flen och Linköping.

Shori Zands Stiftelse arbetar för att skapa fler möjligheter för barn och unga inom kultur, idrott och akademiskt lärande. Visionen är att bidra till ett mer inkluderande och jämlikt samhälle där fler får möjlighet att utvecklas, växa och nå sin fulla potential oavsett bakgrund. En viktig del av stiftelsens arbete är att också rikta insatser till mindre orter och kommuner, där tillgången till resurser, föreningsliv och nätverk kan vara mer begränsad än i storstadsområden.

Genom samarbetet med Pontus Frithiof får deltagarna en konkret inblick i restaurang- och besöksnäringen, som är en bred bransch med många yrkesroller, ingångar och utvecklingsvägar. Pontus och Pontus Group bidrar med branschkompetens, nätverk, mentorer och praktiska möjligheter. Programmet handlar därmed om mer än en traditionell praktik; det ska bygga relationer, erfarenheter och kunskap som kan ge ungdomarna nya perspektiv på framtiden och möjlighet att ta nästa steg.

– Barns drömmar är universella, men förutsättningarna att förverkliga dem ser väldigt olika ut. För oss är det i grunden en demokratifråga – var du växer upp eller vilka nätverk du har omkring dig ska inte avgöra vilka möjligheter du får. I Pontus har vi hittat en partner som delar vår övertygelse om att unga behöver både höga förväntningar och konkreta möjligheter att utvecklas. Pontus är en stark förebild genom sin kombination av yrkesskicklighet och entreprenörskap. Tillsammans kan vi ge fler unga möjligheten att växa och utvecklas, säger Shori Zand.



Från vänster: Pontus Frithiof och Shori Zand, foto: DubbelW

För Pontus Frithiof började intresset för restaurangbranschen redan som tonåring, när han praoade på restaurang. Den tidiga erfarenheten väckte ett intresse som senare kom att bli en livslång passion och en framgångsrik karriär. Nu vill han ge fler unga möjligheten att upptäcka branschen och möta människor som kan inspirera och öppna nya dörrar.

– Tillsammans med Shori Zands Stiftelse vill vi stötta med kunskap, erfarenhet och engagemang. För oss handlar det både om att bidra till ungas framtid och sysselsättning och om att slå ett slag för vår näring. Jag vet själv hur viktigt det är att tidigt få en inblick i arbetslivet och möta rätt förebilder. Det här känns som ett väldigt bra partnerskap, säger Pontus Frithiof.

Pontus Group, grundat 1999 av Pontus Frithiof, har utvecklats till en dynamisk koncern med 12 framstående verksamheter. Bland de helägda enheterna finns hyllade La Tour Le Bar i DN-huset, samt Pontus Catering, Event & Arena, som erbjuder förstklassig mat och dryck på Nacka Strand Möten & Event och Fabriken by Pontus Frithiof samt en verksamhet på Spotifys kontor i New York. Pontus Group driver American Express två exklusiva lounges, Platinum och Centurion, på Stockholm-Arlanda terminal 5. Sedan 2015 har samarbetet med restauratören Thomas Dahlstedt och koncernen Nordrest utvecklats med La Girafe Arlanda och Little Italy by Pontus Frithiof på Arlanda Terminal 5. Dessutom drivs Pic Poc på AC Marriott Hotel Stockholm. I februari 2026 lanserades La Girafe i Uppsala. Pontus Group fortsätter att sätta standarden för gastronomisk excellens och unika matupplevelser. <http://pontusfrithiof.com>

En förebild som visar att uthållighet ger resultat

Pontus kombination av yrkesskicklighet, kvalitet, disciplin och entreprenörskap, från hantverket som kock till att ha byggt en koncern av bolag ligger väldigt nära det programmet ska visa ungdomarna: att kompetens, ambition och uthållighet kan skapa många olika vägar framåt.

Ett program som följer ungdomarna över tid

Programmet är uppbyggt i tre steg för tre olika åldersgrupper, där innehållet utvecklas i takt med deltagarnas ålder och mognad. Det kombinerar fysiska träffar och upplevelser med löpande digitalt engagemang för att skapa kontinuitet och relation över tid.

Det första steget handlar om att väcka nyfikenhet och bredda bilden av vilka möjligheter som finns. I nästa steg fördjupas kontakten med branschen genom förebilder, mentorskap och branschnära erfarenheter. I det tredje steget är målet att deltagarna ska kunna ta steget vidare till praktikplatser och få konkret erfarenhet från arbetslivet.

På så sätt skapas en progression från inspiration och exponering till relation, erfarenhet och en konkret väg vidare mot utbildning och arbetsliv.

Varför Flen och Linköping?

Programmet tar sitt avstamp i Flen och Linköping. Urvalet bygger på en analys av barns och ungas förutsättningar på kommunnivå, där stiftelsen bland annat har tittat på skolresultat samt tillgång till föreningsliv och organiserade fritidsaktiviteter.

Stiftelsen vill samtidigt bidra till en bättre geografisk balans. Medan många satsningar på barn och unga av naturliga skäl koncentreras till storstädernas utsatta områden, vill Shori Zands Stiftelse också rikta uppmärksamhet och resurser till mindre orter där unga inte alltid har samma tillgång till nätverk och möjligheter. Shori Zand har dessutom en naturlig anknytning till Östergötland genom sin uppväxt i Mjölby, vilket stärker förutsättningarna för ett långsiktigt engagemang i regionen. Deltagarna identifieras i samarbete med skolor och andra lokala aktörer som har god kännedom om ungdomarna och deras förutsättningar.

Ambitionen med det treåriga samarbetet är att följa deltagarna över tid och förstå hur programmet påverkar deras kunskap om framtidsvägar, nätverk och möjligheter att ta nästa steg mot utbildning eller arbetsliv. Under perioden ska modellen också utvecklas och utvärderas, med målet att framgångsrika delar ska kunna leva vidare och på sikt komma fler unga till del.

Om Shori Zands Stiftelse

Shori Zands Stiftelse arbetar för att skapa bättre livschanser för barn och unga mellan 8 och 18 år genom långsiktiga insatser inom kultur, idrott och akademiskt lärande. Med initialt fokus på Flen och Linköping samarbetar Stiftelsen för att ge fler unga tillgång till sammanhang, förebilder och möjligheter att utvecklas och forma sin framtid. Stiftelsen lanserades 2026 på initiativ av grundaren och entreprenören Shori Zand.

För ytterligare högupplösta bilder och intervjuförfrågningar, vänligen kontakta:

Maria Kans, e-post: maria.kans@spoilconcept.com eller mobil: + 46 70 875 68 02.