

Pontus Frithiof tar sitt första internationella steg – öppnar restaurang på Spotifys kontor i New York

Krögaren och entreprenören Pontus Frithiof har ingått ett femårigt avtal för att driva en intern restaurang på Spotifys kontor på våning 72 i 4 World Trade Center i hjärtat av New Yorks finansdistrikt. Restaurangen, som öppnar under våren 2025, kommer att erbjuda frukost, lunch, fika och intern catering – allt med en hälsosam och modern twist med anknytning till svensk gastronomi.

För första gången expanderar Pontus Group utanför Sverige, och det är med stor stolthet som Pontus Frithiof nu kliver in på den internationella arenan. Spotifys amerikanska huvudkontor, beläget i 4 World Trade Center på Manhattan, omfattar 11 imponerande våningsplan och 1 800 anställda. Pontus team kommer att erbjuda frukost, lunch, kaffe och snacks till både anställda och inbjudna gäster, samt ansvara för catering och event, med upp till 1000 tillställningar per år. Satsningen innebär att 25–28 nya medarbetare anställs, varav sju nyckelpersoner med erfarenhet från restaurangbranschen i både Sverige och USA har rekryterats från Sverige.

– Det är med stor ödmjukhet och respekt som vi tar oss an uppgiften att verka som entreprenörer i New York. Att få arbeta med Spotify i en ikonisk byggnad på Manhattan är inte bara ett prestigefyllt uppdrag, utan också en viktig milstolpe för oss – vår största utmaning hittills. Vår ambition är att bli en kreativ och uppskattad partner, samt skapa en naturlig social mötesplats. Vi är oerhört stolta över att få representera svensk matkultur och leverera mat av högsta kvalitet till Spotifys team i New York. Detta är vårt första internationella äventyr – en resa vi ser fram emot med stor entusiasm, säger Pontus Frithiof, grundare och ägare Pontus Group.



I projektet är Thomas Åsberg, gastronomisk konceptutvecklare på Pontus Group, och Gustaf Öholm, grundare och vd på ACG Elevation Group, med för att säkerställa matkonceptet och gästupplevelsen. Tillsammans med Pontus arbetar de för att utveckla och optimera konceptet, samtidigt som de följer riktlinjer för hälsosam mat, minskad köttkonsumtion och samarbete med lokala leverantörer. Pontus Groups pågående hållbarhetsarbete integreras även i projektet i USA, liksom satsningen på att bli en av branschens bästa arbetsgivare.

– Mattias Stålhammar, Head of Global Workplace Services på Spotify, kommenterar valet av Pontus Frithiof som krögare: Vi är mycket glada att ha Pontus Group som vår partner för mat- och dryckesutbudet på kontoret i New York. Pontus med team har en imponerande förmåga att kombinera kvalitet, innovation och service, vilket gör dem till den perfekta samarbetspartnern för oss. Vår gemensamma vision är att erbjuda Spotifys anställda och inbjudna gäster en förstklassig matupplevelse med koppling till företagets svenska ursprung. Pontus delar vår passion för att skapa unika upplevelser och ser fram emot ett långsiktigt och framgångsrikt samarbete.

Pontus Group, grundat 1999 av Pontus Frithiof, har utvecklats till en dynamisk koncern med 12 framstående verksamheter. Bland de helägda enheterna finns hyllade La Tour Le Bar i DN-huset, samt Pontus Catering, Event & Arena, som erbjuder förstklassig mat och dryck på Nacka Strand Möten & Event och Fabriken by Pontus Frithiof samt på Bro Hof by Pontus Frithiof som öppnar under våren 2025. Pontus Group driver American Express två exklusiva lounges, Platinum och Centurion, på Stockholm-Arlanda terminal 5. Sedan 2015 har samarbetet med restauratören Thomas Dahlstedt och koncernen Nordrest utvecklats med La Girafe Arlanda och Little Italy by Pontus Frithiof, som öppnade på Arlanda Terminal 5 under 2024. Dessutom drivs Pic Poc på AC Marriott Hotel Stockholm. 2025 lanseras La Girafe i Uppsala. Pontus Group fortsätter att sätta standarden för gastronomisk excellens och unika matupplevelser. <http://pontusfrithiof.com>

PONTUS FRITHIOF

Pontus Group har sedan sommaren 2024 arbetat intensivt med projektet och vann uppdraget efter en upphandling i slutet av 2024. Efter noggrant planeringsarbete och förberedelser för etableringen i USA är nu allt på plats för att påbörja driften. Pontus Groups inträde på den internationella marknaden gör svensk matkultur till en naturlig del av Spotifys fantastiska kontor på Manhattan.

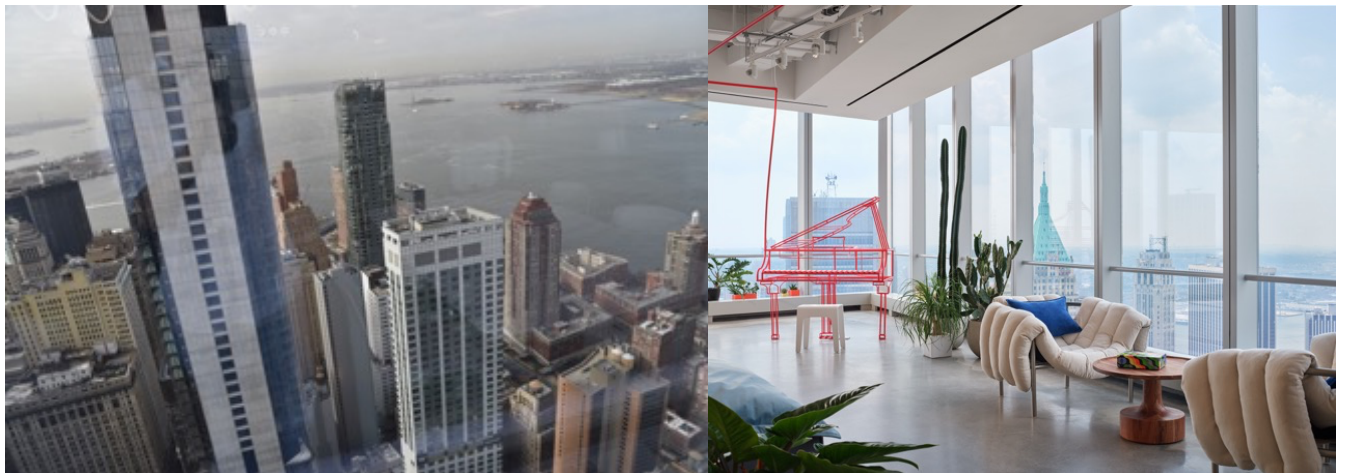
Om Spotify

Spotify är ett multinationellt företag som revolutionerat musik-, podcast-, och ljudboksindustrin, och har erbjudit streamad musik online sedan den 7 oktober 2008. Företaget etablerade sig på den amerikanska marknaden 2011 och har sedan dess vuxit till att bli en global ledare inom streamingtjänster. Spotify har idag över 650 miljoner användare och en värdering på över 118 miljarder USD, vilket gör det till en av världens mest framstående techföretag.

Spotifys amerikanska huvudkontor ligger i 4 World Trade Center i New York, på våningarna 62-72. Den centrala placeringen i Manhattan, ett nav för innovation och teknik, speglar företagets globala närvaro och ambitioner. Här samlas ett dynamiskt team som arbetar för att fortsätta driva utvecklingen för en av världens mest populära streamingtjänster. <https://www.lifeatspotify.com/locations/new-york>

För högupplösta bilder, ytterligare information och intervjuförfrågningar, vänligen kontakta:

Heléne Airijoki, presskontakt, e-post: helene.airijoki@spoilconcept.com eller telefon: 073-385 03 19.



Pontus Group, grundat 1999 av Pontus Frithiof, har utvecklats till en dynamisk koncern med 12 framstående verksamheter. Bland de helägda enheterna finns hyllade La Tour Le Bar i DN-huset, samt Pontus Catering, Event & Arena, som erbjuder förstklassig mat och dryck på Nacka Strand Möten & Event och Fabriken by Pontus Frithiof samt på Bro Hof by Pontus Frithiof som öppnar under våren 2025. Pontus Group driver American Express två exklusiva lounges, Platinum och Centurion, på Stockholm-Arlanda terminal 5. Sedan 2015 har samarbetet med restauratören Thomas Dahlstedt och koncernen Nordrest utvecklats med La Girafe Arlanda och Little Italy by Pontus Frithiof, som öppnade på Arlanda Terminal 5 under 2024. Dessutom drivs Pic Poc på AC Marriott Hotel Stockholm. 2025 lanseras La Girafe i Uppsala. Pontus Group fortsätter att sätta standarden för gastronomisk excellens och unika matupplevelser. <http://pontusfrithiof.com>