



Pressemitteilung

SIXT gewinnt Teddy Teclebrhan für SIXT App Kampagne – Neukunden profitieren von 100 Euro Startguthaben und vielfältiger Mobilität

- **So vielfältig wie das Mobilitätsangebot in der SIXT App: Mit Tedros „Teddy“ Teclebrhan launcht SIXT eine deutschlandweite Kommunikationskampagne mit einem der erfolgreichsten Comedians**
- **Neukunden-Aktion: 100 Euro Startguthaben in der SIXT App nach Neuregistrierung bis zum 17. Juli aktivieren und für Automiete, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abo nutzen**
- **Mit der SIXT App eröffnet sich SIXT Kunden auf einen Fingertipp ein flexibles und bedarfsgerechtes Mobilitätsangebot von wenigen Minuten bis zu mehreren Monaten**

Pullach, 20. Juni 2022 – Mit dem Mietwagen in den Urlaub, mit Carsharing oder dem Taxi zum Termin, mit dem E-Scooter schnell um die Ecke oder mit dem Auto Abo langfristig zuverlässig mobil sein – flexible Mobilität liegt im Trend. All das bietet der internationale Mobilitätsdienstleister SIXT mit der Mobilitätsplattform ONE und der SIXT App aus einer Hand. Neukunden profitieren jetzt doppelt: Wenn sie sich in der SIXT App neu registrieren, können sie die vielfältige Mobilität nach Bedarf nutzen und erhalten jetzt obendrein insgesamt 100 Euro Startguthaben für alle SIXT Produkte.

Um die Möglichkeiten der SIXT App und die Neukundenaktion prominent zu bewerben, hat sich das Unternehmen schlagfertige Unterstützung mit an Bord geholt: Gemeinsam mit Teddy Teclebrhan, einem der vielfältigsten und schillerndsten sowie erfolgreichsten Künstler und Comedians Deutschlands, läuft

aktuell eine groß angelegte Kommunikationskampagne unter dem Slogan „Fahren was, wann und wo man fahren will“.

Aktion für Neukunden

Die insgesamt 100 Euro Startguthaben sind während des Aktionszeitraums für alle SIXT Produkte, also SIXT rent (Autovermietung), SIXT share (Carsharing und Mikromobilität), SIXT ride (Taxi und Fahrdienste) und SIXT+ (Auto Abo) gültig. Voraussetzung dafür ist, die SIXT App herunterzuladen und sich dort vollständig zu registrieren. Nach der Aktivierung der Gutscheine stehen diese unmittelbar zur Verfügung: 25 Euro gibt es für SIXT rent, 15 Euro für SIXT share, 10 Euro für SIXT ride und 50 Euro für SIXT+. Einlösbar ist der Gutschein in der SIXT App bis zum 17. Oktober 2022.

Mit der SIXT App integrierte Mobilität flexibel nutzen

Der Launch der Mobilitätsplattform ONE und der SIXT App Anfang 2019 ist ein Meilenstein in der Geschichte von SIXT und ein disruptiver Schritt in Richtung der Digitalisierung des Geschäftsmodells. Durch die Integration aller Services verfügt SIXT über ein in der Mobilitätsbranche einzigartiges Produktportfolio auf seiner digitalen Plattform. Alles komfortabel über eine App, mit einem Zahlungsmittel und einem Login. Damit bietet SIXT seinen Kunden einen One-Stop-Shop für Mobilität, mit Zugriff auf insgesamt mehr als 240.000 Fahrzeuge und Mobilitätsangebote von über 2.500 Partnern mit mehr als 5 Mio. Fahrern weltweit.

Mehr Informationen zur Kampagne, die aktuell neben TV vor allem auf Social Media zu sehen ist, finden sich [hier](#) sowie im Laufe der kommenden Wochen auf unseren Social-Media-Kanälen, z.B. [Instagram](#) oder [YouTube](#).

Mehr Information zur SIXT App und der Startguthaben-Aktion finden sich [hier](#).

Über SIXT:

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten [SIXT rent](#), [SIXT share](#), [SIXT ride](#) und [SIXT+](#) auf der Mobilitätsplattform ONE bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können über die SIXT App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. SIXT ist in über 100 Ländern weltweit präsent. Das Unternehmen steht für konsequente Kundenorientierung, eine gelebte Innovationskultur mit starker Technologiekompetenz, einen hohen Anteil an Premiumfahrzeugen in der Flotte und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Jahr 2021 erreichte der SIXT-Konzern signifikante Marktanteilsgewinne sowie ein neues Rekordergebnis, welches sich auf einen Umsatz von 2,28 Mrd. Euro und einen Konzerngewinn vor Steuern von 442,2 Mio. Euro beläuft – trotz der seit 2020 anhaltenden COVID-19 Pandemie. In der Dekade zuvor, von 2009 bis 2019, verdoppelte der SIXT-Konzern seinen Umsatz. Die Sixt SE als Führungsgesellschaft des Konzerns ist seit 1986 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN Stammaktien: 723132, WKN Vorzugsaktien: 723133). <https://about.sixt.de>

Pressekontakt:

Sixt SE
Kathrin Greven
SIXT Central Press Office
Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700
Mail: pressrelations@sixt.com