

Års- och hållbarhetsredovisning

2025



≡ Innehåll

Introduktion

Greenfood i korthet	2
Året i korthet	3
Vd har ordet	5

Affär

Marknad	8
Strategi	10
Koncernen	12
Picadeli	16
Food Solutions	22
Fresh Produce	25

Hållbarhet

Strategi	31
Miljö	32
Människa	32
Hållbarhetslänkad obligation	33

Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar	36
Miljöupplysningar	45
Social information	59
Styrningsinformation	66

Styrning

Bolagsstyrningsrapport	69
Riskhantering	73

Finansiell redovisning

Förvaltningsberättelse	77
Koncernens räkningar	79
Moderbolagets räkningar	83
Noter	86
Styrelsens försäkran	117
Revisionsberättelse	118
Övrig information	120

20



Case

Så blev Picadeli en pionjär inom hälsosam snabbmat

→

Greenfood

Ledande inom hälsosam och lättillgänglig mat

Greenfood är en europeisk aktör inom hälsosam och lättillgänglig mat med tydligt fokus på convenience och food-to-go. Koncernen utvecklar och driver starka matkoncept samt producerar och distribuerar färska produkter till dagligvaruhandel och foodservice.

Affärsområdena Picadeli och Food Solutions utgör kärnan i koncernens värdeskapande. Genom hög förädlingsgrad, effektiv produktion och etablerade kundrelationer erbjuder vi färdiga måltidslösningar, food-to-go och färdigskurna frukt- och grönsaksprodukter.

Denna kombination av starka koncept, industriell kapacitet och nära kundrelationer skapar en skalbar plattform för fortsatt tillväxt. På så vis driver Greenfood utvecklingen av hälsosam och lättillgänglig mat i Norden, Europa och USA.



Data 2025

”Stark lönsamhetsförbättring och stabil omsättning.”

Tillväxt justerad EBITDA

20,3%

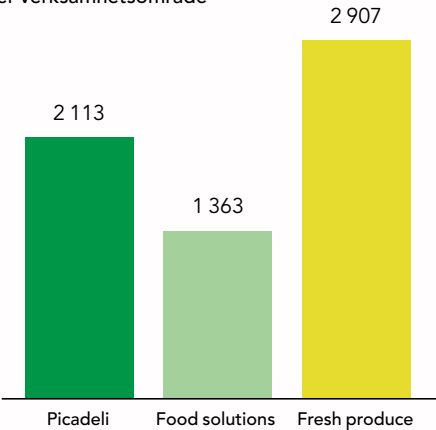
Ökning EBITDA-marginal

1,2 pp

Tillväxt i omsättning

2,7%

Omsättning per verksamhetsområde MSEK



Nyckeltal

	2025	2024	2023
Picadeli			
Omsättning, MSEK	2 113	1 897	1 675
Antal anställda i genomsnitt	258	267	244
Food Solutions			
Omsättning, MSEK	1 363	1 280	1 215
Antal anställda i genomsnitt	387	356	281
Fresh Produce			
Omsättning, MSEK	2 907	2 988	3 284
Antal anställda i genomsnitt	272	276	352
Greenfood			
Operativt kassaflöde, MSEK	63	34	94
Justerad EBITDA, MSEK	461	383	311
Tillgänglig likviditet, MSEK	432	364	214
Extern nettoskuld, MSEK	1 904	2 054	2 263
Skuldsättningsgrad, ggr ¹⁾	3,1	4,3	6,5

1) Skuldsättningsgrad justeras för aktiverade leasingavtal.

Händelser 2025

Klicka för att läsa mer



Redo för nästa tillväxtfas

Det råder ingen tvekan om vart världen är på väg. Mot lösningar som prioriterar hälsa, tillgänglighet, prisvärdhet, AI-driven teknik och ett lyhört konsumentfokus. Greenfood är redan där. 2025 blev vårt bästa lönsamhetsår hittills med ett resultat som ökade med 20 procent. Siffrorna talar sitt språk – vi är på rätt spår.

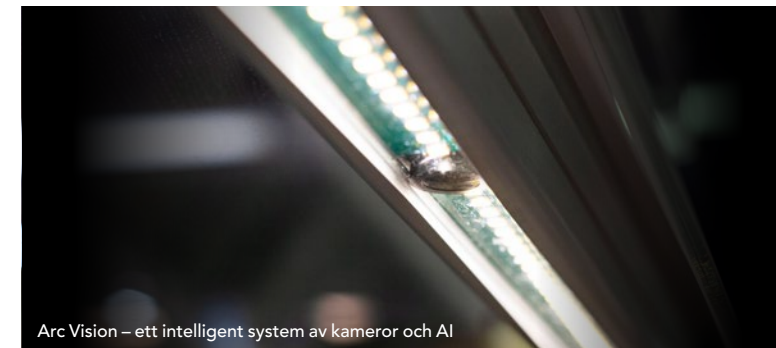
461 miljoner skäl att se framåt

2025 blev Greenfoods starkaste lönsamhetsår hittills. Justerad EBITDA ökade med 20 procent till 461 miljoner kronor, drivet av stark tillväxt i våra två mest värdeskapande affärsområden. Picadeli ökade omsättningen med 11 procent till drygt 2 miljarder kronor och förbättrade lönsamheten med 20 procent. Food Solutions växte med 6,5 procent i omsättning och 10 procent i lönsamhet. Fresh Produce minskade i omsättning men stärkte resultatet – en effekt av hårt arbete med att fokusera verksamheten. Sammantaget är det siffror som visar att vi är på rätt väg – att det vi byggt verkligen efterfrågas, och att det finns mer att hämta.

Från Finland till USA

Under 2025 fortsatte Picadeli att växa på sina marknader i Europa och USA. Tillväxten var bred, men några nedslag sticker ut lite extra. Vi passerade 300 aktiva salladsbarer i Finland – vilket gör oss till en av landets största snabb-

“Arc Vision i våra salladsbarer är ett exempel på hur vi framgångsrikt använder AI för att optimera drift, minska svinn och stärka försäljningen.”



Arc Vision – ett intelligent system av kameror och AI

matskedjor räknat i antal restauranger. I Frankrike tecknades ett treårigt avtal med TotalEnergies som tar Picadeli till miljoner resenärer längs landets motorvägar. I Sverige tar konceptet nya steg in på arbetsplatser – vi finns nu hos bolag som AstraZeneca, Volvo och IKEA, med lovande resultat. I USA fortsätter expansionen med inträde i fler delstater, och vi finns nu representerade i 27 delstater. Picadeli utsågs även till Årets leverantör av Axfood – ett erkännande som bekräftar att vi inte bara levererar ett bra koncept, vi sätter en ny standard för hälsosam mat i butik.

En avgörande komponent i den standarden är teknologi. Under 2025 investerade vi kraftfullt i fortsatt teknisk utveckling och särskilt i AI-driven optimering. Arc Vision är nu inbyggt i alla nya salladsbarer – ett intelligent system av kameror och AI som hjälper butikerna att hålla salladsbarerna välfyllda, minska svinn och maximera försäljning i realtid. Det är ett exempel på hur vi omsätter vår kunskap till framgång. På samma sätt gör lärdomar från varje marknad oss ständigt bättre. I Frankrike har vi arbetat målmedvetet för att lyckas genom att anpassa vårt sortiment och vår strategi till lokala preferenser – och därmed ytter-

ligare stärkt vår product-market fit. Varje lokal lösning blir till ett recept för framgång – en pusselbit i vår ständigt växande förmåga att skala till nya marknader.

Food Solutions accelererar

Under 2025 levererade Food Solutions sitt starkaste år hittills, med en omsättningstillväxt på 6,5 procent och lönsamhetsförbättring på 10 procent. I centrum av den tillväxten står Greenhouse, vår toppmoderna produktionsanläggning i Helsingborg, och den plattform som gör det möjligt för oss att ta nya marknader med ett komplett, ultra-färskt erbjudande. I Danmark syns det tydligast: 25 procents tillväxt, driven av stark efterfrågan från restauranger, grossister samt retail- och conveniencekedjor som vill ha färskt, skräddarsytt och leveranssäkert. Även i Finland var det ett starkt år där Tuorekset-sortimentet sålde 3,7 miljoner enheter efter kraftfull rebranding – ett bevis på vår förmåga att bygga starka och efterfrågade varumärken.

Omvärlden rör sig mot oss

2025 var kanske det år de politiska vindarna blåste som starkast i vår riktning. Matpolitiken förändras, och

Sverige har fattat beslut om att sänka matmomsen med start den 1 april 2026. EU och länder som Storbritannien inför krav på hälsosammare sortiment i butik, med finansiella konsekvenser för dem som inte lever upp till dem. EAT-Lancet-kommissionen uppmanar till en global omställning mot hälsosamma, hållbara och prisvärda kostvanor. Det vi arbetat för under snart 10 år håller på att bli en del av den politiska dagordningen – och det skapar medvind för allt vi gör.

Ett vassare Greenfood

Under 2025 tog vi ett viktigt strategiskt beslut: vi avyttrar Fresh Produce. Vi koncentrerar vår kraft och vårt kapital till de affärsområden där vi skapar mest värde – och som bäst linjerar med vår vision om att demokratisera hälsosam mat. Samtidigt blev Fidelio Capital fram som majoritetsägare och tillförde nytt kapital. Det är ett strategiskt ägarbeslut fattat av aktörer som arbetat med oss sedan 2012 och vet exakt vad de investerar i. Tillsammans går vi in i 2026 med stärkt finansiell position, tydligare riktning och fullt fokus framåt.

Redo för nästa steg

Det vi är bäst på är att demokratisera hälsosam mat. Att göra den godare, mer tillgänglig och mer prisvärd – för alla, oavsett plånbok. Vi gör det med teknik. Med kunskap. Med ett varumärke som 82 procent av Sveriges befolkning känner igen och en allt större del av befolkningen i såväl Europa som USA. Och vi gör det med ett team som bevisat sin förmåga att leverera kvartal efter kvartal, marknad efter marknad. Uppdraget är detsamma som det alltid har varit. Men nu har vi bättre verktyg, en tydligare riktning och ett mer renodlat erbjudande. Hälsosam mat för alla – det är inte längre en vision. Det är vad vi levererar.

David von Laskowski, Koncernchef och Vd

STARK
VÄXTKRAFT
GER MER
GRÖNT



En ledande aktör inom hälsosam convenience

Greenfood utvecklar och levererar hälsosamma och lättillgängliga måltidslösningar med tydligt fokus på convenience och food-to-go. Våra produkter finns i dagligvaruhandeln, i conveniencebutiker samt hos restauranger och hotell i Europa och USA. Genom innovation, effektiv produktion och starka koncept skapar vi erbjudanden som kombinerar kvalitet, tillgänglighet och konkurrenskraft.



Vad vi gör ...

Greenfood förser marknaden med produkter inom tre huvudkategorier:

Färdig hälsosam mat – Salladsbarer under varumärket Picadeli, färdigpackade sallader, wraps och andra food-to-go-produkter. Erbjudandet är utvecklat för konsumenter som söker snabba, prisvärda och hälsosamma måltidsalternativ.

Förädlade produkter – Hackade grönsaker, skivad frukt och andra förberedda produkter anpassade för dagligvaruhandel och professionella kök med behov av effektiva och tidsbesparande lösningar

Färska frukter och grönsaker – Ett brett sortiment av frukt och grönt med fokus på kvalitet, leveranssäkerhet och effektiv distribution.

... och för vem gör vi det?

Våra produkter riktar sig till två huvudsakliga kundsegment:

Detaljhandeln – Från stora dagligvarukedjor till mindre conveniencebutiker. Vi erbjuder koncept och produkter anpassade efter olika butiksmiljöer och konsumentbehov.

HoReCa – Hotell, restaurangkedjor och specialiserade grossister. Vi levererar förberedda och färdiga lösningar som effektiviserar köksdrift och stärker kundernas erbjudande inom hälsosam mat.

Genom att kombinera starka koncept, hög förädlingsgrad och effektiv distribution stärker Greenfood sin position inom hälsosam convenience på flera marknader.

Strukturella trender formar marknaden för hälsosam convenience



Strukturella förändringar i konsumentbeteende, folkhälsopolitik och teknik utvecklar marknaden för hälsosam och lättillgänglig mat. Ökad hälsomedvetenhet, regulatoriska initiativ med fokus på kostens betydelse för folkhälsa, krav på prisvärdhet samt teknisk innovation i hela värdekedjan skapar sammantaget långsiktiga tillväxtförutsättningar för Greenfood.

- 1 Hälsa & livsstil** – Konsumenters medvetenhet om matens betydelse för fysisk och mental hälsa fortsätter att öka. Allt fler prioriterar mat som upplevs som god, fräsch och näringsrik, vilket ökar efterfrågan på produkter som kombinerar smak och hälsa i vardagen. Denna utveckling påverkar både vilka produkter konsumenter väljer i butik och vad de förväntar sig av mat i rörelse och food-to-go-segmentet.
- 2 Mat som förebyggande vård och regulatorisk utveckling** – På flera marknader sker en förskjutning i riktning mot mat som en del av förebyggande hälsostراتيجier och folkhälsoarbete. Uppdaterade näringsråd och politiska initiativ lägger större vikt vid kostens roll för att förebygga kroniska sjukdomar och minska samhällskostnader för behandling. I Storbritannien har regeringen till exempel lanserat en ny "Healthy Food Standard" där stora livsmedelsföretag ska rapportera om andelen hälsosamma respektive mindre hälsosamma produkter i sina försäljningssiffror som en del av en tioårig folkhälsoplan. Ambitionen är att öka hälsosamma alternativ i butiksmiljön och stödja bättre kostvanor i befolkningen. Samtidigt implementeras regler som begränsar reklam för produkter med högt innehåll av fett, socker och salt, särskilt riktad till barn, för att minska ohälsosam exponering.
- 3 Prisvärdhet & tillgänglighet** – Pris och tillgänglighet är fortfarande centrala drivkrafter för konsumentval. Konsumenter vill ha god och näringsrik mat som är prisvärd och lätt att få tag på, oavsett om de handlar i dagligvaruhandeln eller väljer ett snabbt alternativ på språng. Det stärker efterfrågan på koncept och produkter som levererar både kvalitet och värde.
- 4 Teknik och nya lösningar** – Tekniska innovationer fortsätter att skapa nya möjligheter i hela värdekedjan, från produktion och logistik till kundupplevelse och erbjudande i butik. Exempelvis används avancerad dataanalys för att optimera leveranser och minska svinn, vilket bidrar till bättre färskhet och produktions- och distributionsprecision. Samtidigt öppnar digitala lösningar för ökad kundinteraktion och uppföljning av konsumtionsmönster, vilket kan förbättra sortimentsutveckling och kundanpassade erbjudanden.

Greenfoods strategi bygger på att möta en växande efterfrågan på god, hälsosam och lättillgänglig mat. Med Picadeli och Food Solutions i centrum utvecklar vi koncept och produkter som kombinerar smak, näringsvärde, prisvärdhet och effektiv distribution. Genom ett konsekvent fokus på teknik, innovation och operativ excellens stärker vi vår konkurrenskraft och skapar en skalbar plattform för lönsam tillväxt.

1 Hälsa & livsstil



Hälsosam mat som ger energi i vardagen

För oss handlar hälsosam mat inte om trender – utan om mat som fungerar i verkligheten. Måltider som mättar, ger energi och smakar gott. Picadelis salladsbarer och vårt Food-to-Go-sortiment erbjuder kompletta måltider med balans mellan protein, grönsaker och kolhydrater, utvecklade för att passa en aktiv vardag. Food Solutions stärker erbjudandet genom färdiga och förberedda produkter som gör det enkla för både konsumenter och professionella kök att servera bra mat, snabbt och effektivt. Vår ambition är att göra det enkla valet till det bra valet.

2 Hållbarhet



God mat som människor väljer igen

Smak är avgörande. Oavsett näringsinnehåll eller pris är det smaken som avgör om kunden kommer tillbaka. Därför är smak också en förutsättning för hållbarhet – först när maten uppskattas blir mer hållbara val en naturlig del av vardagen. Vi arbetar systematiskt med receptutveckling, sensorik och sortimentsoptimering för att skapa mat som människor väljer igen och igen. Vårt ansvar sträcker sig genom hela värdekedjan. Tillammans med leverantörer som delar vår syn på hållbarhet och kvalitet arbetar vi långsiktigt för att stärka både affären och hållbarhetsarbetet. Picadelis position visar att hälsosam mat kan vara både attraktiv, prisvärd och kommersiellt stark.

3 Prisvärdhet & tillgänglighet



Framtidens convenience

Snabba måltider behöver inte kompromissa med kvalitet eller näringsvärde. Picadeli och Food Solutions erbjuder ett alternativ till traditionell snabbmat: mat som är färdig att äta, tillgänglig i butiksmiljö och anpassad för människor i rörelse. Vår modell kombinerar hög förädlingsgrad med effektiv produktion och distribution.

4 Teknik och nya lösningar



Teknik som driver tillväxt och skalbarhet

Teknik är en integrerad del av vår strategi. Genom digitalisering, datainsamling och AI-baserade system optimerar vi produktion, logistik och sortiment. Picadelis salladsbarer är uppkopplade och genererar realtidsdata som förbättrar påfyllnad, minskar svinn och skapar värdefulla konsumentinsikter. Greenhouse-anläggningen stärker vår produktionskapacitet och effektivitet inom Food Solutions. Vår tekniska plattform ökar precisionen i affären, stärker lönsamheten och möjliggör fortsatt internationell expansion.

Greenfoods tre I:n: Integration, Insikt och Innovation

Greenfoods styrka ligger i kombinationen av starka koncept, industriell kapacitet och datadriven utveckling. Genom att integrera verksamheten från produktion till butik, och förena operativ kompetens med konsumentinsikt, skapar vi en plattform för innovation och lönsam tillväxt.

Integration skapar effektivitet

Genom Picadeli och Food Solutions kombinerar vi konceptutveckling, produktion och distribution i en sammanhållen struktur. Denna integration möjliggör högre förädlingsgrad, effektivare flöden och bättre kapacitetsutnyttjande.

Greenhouse-anläggningen är ett tydligt exempel på hur centraliserad och storskalig produktion stärker konkurrenskraften. Genom att samla produktion och logistik i större enheter skapar vi kostnadseffektivitet och flexibilitet, avgörande faktorer i convenience- och food-to-go-segmenten.

Insikt driver relevans och lönsamhet

Vår närvaro i butik och nära slutkonsument ger oss unik tillgång till data och köpbeteenden. Picadelis uppkopplade salladsbarer genererar kontinuerligt realtidsdata om försäljning, preferenser och påfyllnadsbehov.

Denna information omsätts i sortimentsoptimering, förbättrad prognostisering och effektivare drift, vilket stärker både kundernas lönsamhet och vår egen marginal.

När Food Solutions producerar Food-to-Go under varumärket Picadeli förenas varumärkesstyrka med industriell precision. Det skapar en konkurrensfördel som är svår att efterlikna.

Innovation stärker positionen inom hälsosam convenience

Innovation inom Greenfood handlar om att förbättra smak, näringsprofil, effektivitet och kundupplevelse – samtidigt.

Utvecklingen av nya generationer salladsbarer, digitala lösningar och effektivare produktionsprocesser gör det möjligt att leverera god och näringsrik mat med hög kvalitet och stabil lönsamhet.

Genom att kontinuerligt förnya koncept, sortiment och teknik stärker vi vår position inom hälsosam convenience i Norden, Europa och USA. Detta samtidigt som vi skapar förutsättningar för fortsatt internationell expansion.



”Genom att kontinuerligt förnya koncept, sortiment och teknik stärker vi vår position inom hälsosam convenience i Norden, Europa och USA.”

Ett heltäckande erbjudande

Greenfood består av tre verksamhetsområden: Picadeli, Food Solutions och Fresh Produce. Tillsammans skapar de ett brett och konkurrenskraftigt erbjudande med tydlig tyngdpunkt på högförädlade och skalbara koncept inom convenience och food-to-go.



Picadeli

En skalbar och tech-driven QSR-plattform inom hälsosam mat

Picadeli är en QSR-plattform (Quick-service-restaurant) integrerad i dagligvaruhandeln. Konceptet kombinerar ett hälsosamt materbjudande med datadriven drift, stark varumärkesposition och effektiv butiksintegration.

Genom hög omsättningshastighet, låg bemanning och centraliserad utveckling skapar Picadeli en kapitaleffektiv modell. Plattformen möjliggör snabb internationell expansion och kontinuerlig sortimentsutveckling baserad på realtidsdata.

Picadeli är koncernens tydligaste tillväxtmotor och en central värdeskapare.



Food Solutions

Industriell kapacitet och produktionskompetens

Food Solutions utvecklar och producerar färdiga måltidslösningar och smart förberedda produkter som gör det enkelt att äta gott – och att arbeta effektivt i kök. Erbjudandet sträcker sig från fräscha Food-to-Go-alternativ till färdigskurna frukter och grönsaker som förenklar arbetet för kökspersonal och skapar förutsättningar för jämn kvalitet och högt tempo.

Med fokus på smak, fräschör och funktion möter sortimentet både konsumenter i rörelse och professionella kök. Effektiv produktion, nära kundrelationer och centraliserad kapacitet i Greenhouse lägger grunden för konkurrenskraftiga erbjudanden.



Fresh Produce

Inköp och distribution av frukt och grönsaker

Fresh Produce köper in och distribuerar frukt och grönsaker till detaljhandel och grossister inom HoReCa. Verksamheten bidrar med inköpskompetens, marknadsnärvaro och logistikstruktur.

En ledande internationell aktör

Greenfood finns i 11 länder och på två kontinenter. Våra tre affärsområden har starka positioner på sina respektive marknader. Picadeli finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Luxemburg, Estland och USA. Food Solutions finns i Sverige, Danmark och Finland och är ledande eller tvåa inom områdena Food-to-Go och Fresh Cut. Affärsområdet Fresh Produce finns i Finland och i Sverige. Dessutom finns även en inköpsverksamhet i Spanien.

Koncernen 2025

932

Antal anställda

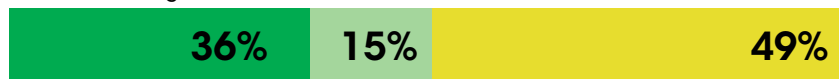
5,8

Extern MDR SEK, Omsättning

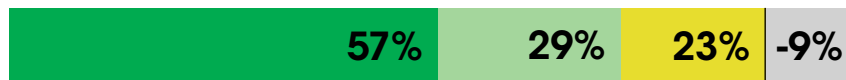
461

MSEK, Justerad EBITDA

Extern omsättning 2025, andel av koncernen



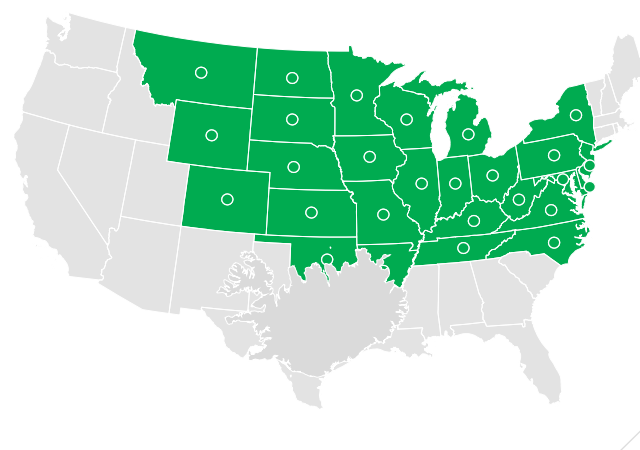
Justerad EBITDA 2025, andel av koncernen



Anställda 2025, andel av koncernen

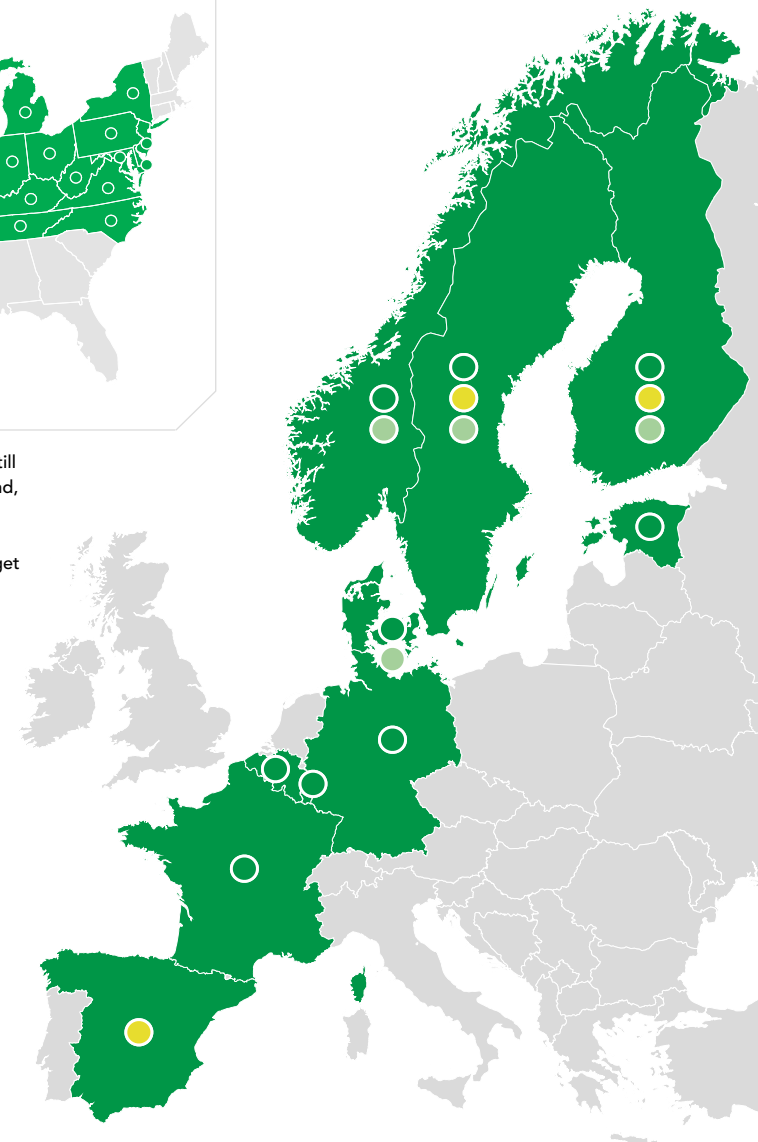


● Picadeli
 ● Food Solutions
 ● Fresh Produce
 ■ Centrala koncernfunktioner



Försäljning i tio länder. Greenfood-koncernen säljer till marknader i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Estland, Tyskland, Belgien, Luxemburg, Frankrike och USA. Vår inköpsverksamhet sträcker sig över hela världen, med verksamhet i Spanien. Vårt huvudkontor är beläget i koncernens historiska hjärta: Helsingborg, Sverige.

● Picadeli
● Food Solutions
● Fresh Produce



Ett sortiment med flera starka varumärken



Picadeli®

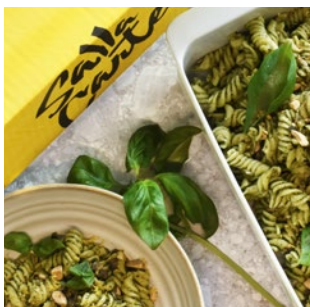
Europeisk marknadsledare med ett högteknologiskt salladskoncept och en skalbar QSR-plattform inom hälsosam convenience. Picadeli har även etablerat en stark position inom Food-to-Go och är koncernens ledande konsumentvarumärke.

Verksamhetsområde Picadeli



**GRÖN
DELI**

Marknadsledande i Finland inom Food-to-Go. Erbjuder vällsmakande och lättillgängliga måltidslösningar anpassade för daglig varu- och conveniencehandeln.



**Salla
Crave**

Nordens ledande varumärke inom färska hackade och skivade frukter och grönsaker riktat mot HoReCa. Erbjuder ett brett sortiment av förberedda produkter som effektiviserar professionella kök.

Verksamhetsområde Food Solutions



ahlgood

Produkter utvecklade för att göra det enkelt, naturligt och gott att välja växtbaserade alternativ i vardagen. Riktat till konsumenter och kök som söker moderna och flexibla måltidslösningar.



TUORREKSET

Ett av Finlands ledande varumärken inom färska grönsaks- och salladsblandningar, med stark position i detaljhandeln.



**DAILY
GREENS**

Ledande varumärke inom färska frukt och grönsaker direkt från odling. Har de senaste åren blivit ett av Sveriges största varumärken inom bananer.

Verksamhetsområde Fresh Produce

Kraftigt förbättrad lönsamhet och fortsatt expansion

Stark resultattillväxt under året

Under 2025 fortsatte Greenfood att stärka sin lönsamhet samtidigt som koncernen växte inom sina högförädlade verksamheter. Nettoomsättningen ökade till 5 796,6 MSEK, en tillväxt på 2,7 procent jämfört med föregående år.

Tillväxten drevs främst av Picadeli och Food Solutions, där efterfrågan på hälsosam och lättillgänglig mat fortsatte att öka. Picadeli ökade sin omsättning med 11,4 procent medan Food Solutions växte med 6,5 procent. Fresh Produce utvecklades svagare och minskade omsättningen med 2,7 procent i en fortsatt avvaktande marknad.

Trots den blandade försäljningsutvecklingen förbättrades resultatet kraftigt. Justerad EBITDA ökade till 461,1 MSEK, en förbättring på 20,3 procent jämfört med föregående år. Resultatförbättringen drevs främst av Picadeli och Food Solutions, där ökade volymer och operativa effektiviseringar bidrog till högre marginaler. Samtidigt stärkte Fresh Produce lönsamheten genom effektiviseringar.

Skalning av Picadeli och fortsatt momentum i Food Solutions

Under året fortsatte Picadeli att skala sin internationella närvaro och befästa sin position som ett av Europas ledande koncept inom hälsosam snabbmat. Försäljningen ökade till cirka 2,1 miljarder kronor och lönsamheten förbättrades tydligt.

Konceptets styrka ligger i en skalbar modell där teknik, standardiserade processer och starkt varumärke möjliggör snabb expansion tillsammans med detaljhandelspartners. Under året växte Picadeli på

samtliga nyckelmarknader. I Finland passerade nätverket 300 enheter samtidigt som expansionen fortsatte i Tyskland, Frankrike och Belgien. I USA fortsatte konceptet att etablera sig i nya delstater och närmar sig 200 salladsbarer.

Även Food Solutions levererade ett starkt år med god tillväxt och förbättrad lönsamhet, trots en i huvudsak stabil marknad. Tillväxten drevs av ökade marknadsandelar inom både dagligvaruhandel och restaurangsegmentet. Kombinationen av innovation, effektiv produktion och nära kundrelationer fortsätter att stärka affärsområdets position inom food-to-go och ready-to-eat-segmentet.

Strategisk renodling och stärkt finansiell position

Under året fortsatte Greenfood att stärka sin finansiella position och skapa förutsättningar för expansion. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades samtidigt som koncernens likviditet stärktes.

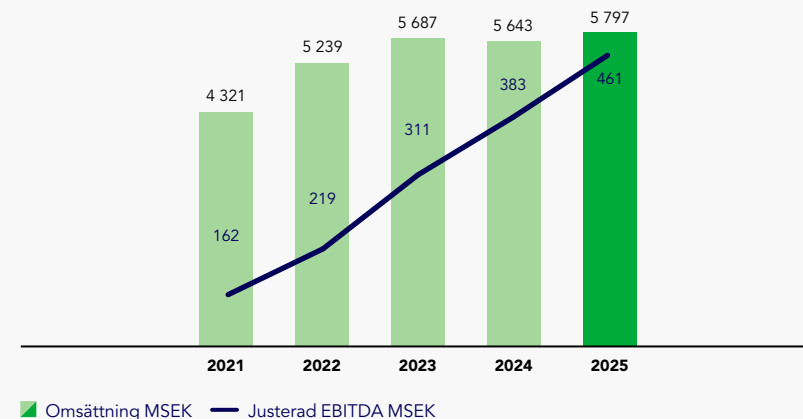
I december offentliggjordes ett avtal om att avyttra verksamheten inom Fresh Produce till Dole Nordic. Transaktionen är föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under 2026. I samband med affären renodlar Greenfood sin verksamhet ytterligare och stärker fokus på de högförädlade segment där koncernen har störst potential att skapa långsiktigt värde.

Med fortsatt expansion inom Picadeli och Food Solutions, en stärkt finansiell plattform och ett tydligare strategiskt fokus står Greenfood väl positionerat för nästa fas av tillväxt inom hälsosam och lättillgänglig convenience-mat.



Omsättning och EBITDA Koncernen 2021–2025

MSEK



Picadeli

Picadeli är Greenfoods marknadsledande quick service-koncept i butiksmiljö. Genom att kombinera attraktiv design, avancerad teknik och ett starkt sortiment erbjuder vi en modern måltidslösning som möter efterfrågan på god, hälsosam och prisvärd mat. Under varumärket Picadeli säljs även ett växande sortiment av Food-to-Go-produkter – sallader, wraps och smörgåsar – som produceras inom Food Solutions och marknadsförs och distribueras genom Picadelis etablerade butiksnärvaro. Picadeli är koncernens starkaste konsumentvarumärke och en central värdeskapare genom sin skalbara affärsmodell, höga förädlingsgrad och internationella expansion.

Omsättning division, 2 113 MSEK

36%

Justerad EBITDA, 262,6 MSEK

57%

Anställda, 258 medarbetare

28%

■ Picadeli andel av omsättningen avser andelen av koncernens externa försäljning (dvs. exklusive koncerninterna transaktioner).



Picadeli – koncernens internationella quick service-plattform

En ledande QSR-plattform inom hälsosam mat

Sedan 2009 har Picadeli gjort hälsosam mat tillgänglig genom att kombinera smak, prisvärdhet och effektivitet. Konceptet bygger på en restauranglösning integrerad i butiksmiljö, där konsumenten snabbt kan komponera en komplett måltid från ett brett och attraktivt sortiment.

Picadeli erbjuder ett hälsosamt alternativ till traditionell snabbmat, med fokus på kvalitet, fräschör och upplevelse. Här får konsumenten en måltid som mättar och ger energi till ett konkurrenskraftigt pris och utan väntetid. Det är denna kombination som gjort Picadeli till ett tydligt val för både konsumenter och handel.

En komplett lösning med starka kundfördelar

Picadeli erbjuder en nyckelfärdig QSR-lösning som omfattar sortiment, högteknologiska salladsbarer, logistik, service och datadrivna insikter. Butiken ansvarar för den dagliga driften medan Picadeli tillhandahåller koncept, teknik och optimering.

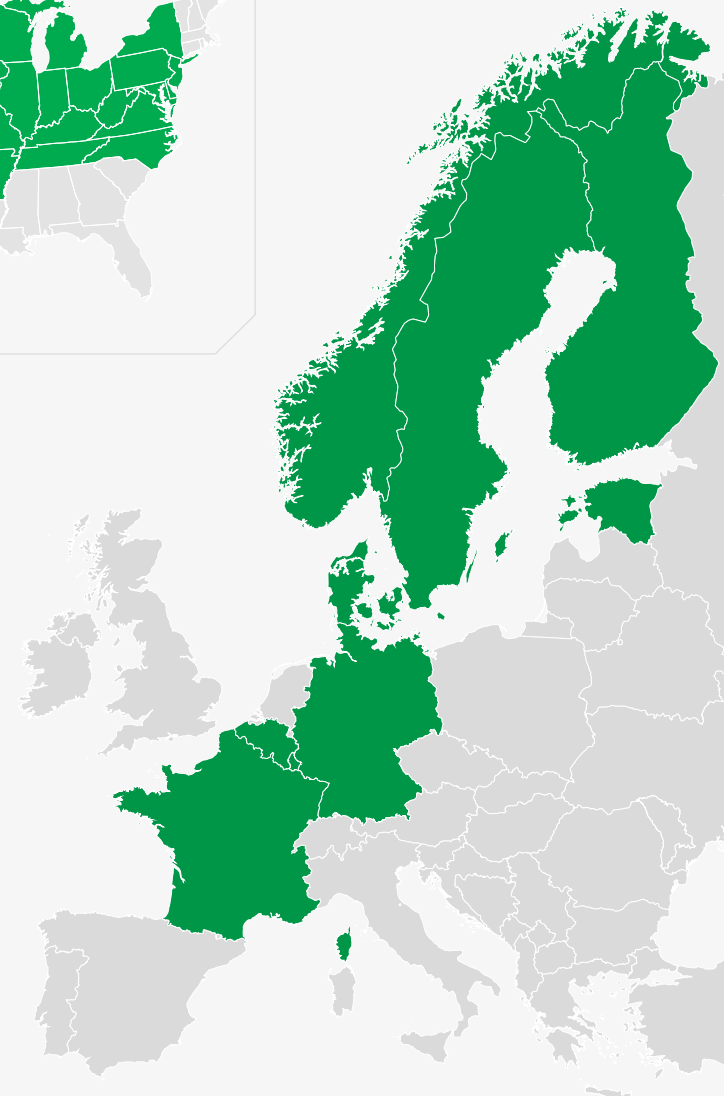
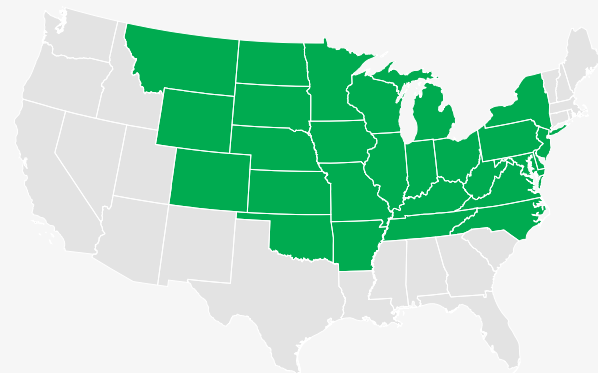
Den tekniska plattformen möjliggör effektiv drift, minimerar arbetsinsats och stärker lönsamheten per kvadratmeter. För många kunder är Picadeli en av de mest lönsamma ytorna i butiken. Samtidigt breddar konceptet butikens erbjudande och stärker dess konkurrenskraft mot traditionella snabbmatskedjor.

Marknadsledare med internationell närvaro

Picadeli är etablerat i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Tyskland, Frankrike, Belgien, Estland, Luxemburg och USA, med marknadsledande positioner på flera europeiska marknader. Sedan starten har över 2 200 restauranger etablerats. Den höga penetrationen i Sverige och Finland visar konceptets mognad och lönsamhet, samtidigt som expansionen i övriga Europa och USA illustrerar den internationella potentialen.

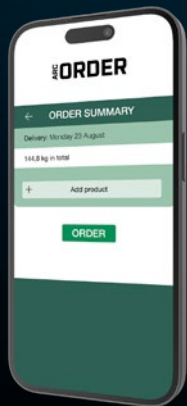
En skalbar och kapitaleffektiv affärsmodell

Picadelis modell möjliggör snabb expansion med begränsad kapitalbindning. Genom att integreras i befintliga kundflöden i dagligvaruhandeln uppnås omedelbar exponering och snabbare väg till lönsamhet jämfört med traditionella restaurangetableringar. Konceptet kan enkelt omlokaliseras vid behov, vilket reducerar etableringsrisk. Med både helägd och franchisad struktur är modellen flexibel och anpassningsbar för fortsatt internationell tillväxt.



ARCTIC X

Senaste generationen av Picadelis salladsbar som lanserades 2024, Arctic X, har designats med hygien i fokus. Materialval, teknik och användarvänlighet har utformats för en fräsch och smakrik upplevelse.



Övergripande kontroll av salladsbaren genom en handhållen enhet är en viktig del i vår intelligenta Arc-plattform.

Digital produktdisplay med produktinformation och näringsvärden i realtid.

Dispensern med toppings är utformad för lätt påfyllning och gör det enkelt att toppa sin sallad med det "krispiga goda".

Hygieniska bestick som hänger ovanför produkterna i stället för att ligga i dem, vilket minskar kontakt med råvarorna, och bidrar till en renare, säkrare och mer kontrollerad serveringsmiljö.

En välfylld och fräsch salladsbar är avgörande för försäljningen. Engångsbehållare minskar tidsåtgången för påfyllning och rengöring samt maximerar livsmedelssäkerheten.

De självstängande huvarna är utformade för att maximera produkternas hållbarhet och hygien samt minska energiförbrukningen.

Arc Vision identifierar i realtid hur välfylld salladsbaren är. Inbyggda kameror fotograferar varje kår, AI-tekniken analyserar bilderna och beräknar fyllnadsgraden per kår och sammanfattar statusen för hela baren i ett trafikljudsystem – grönt, gult eller rött. Personalen ser direkt när påfyllning behövs, utan att kontrollera manuellt, vilket minskar så kallade "röda minuter" och ökar försäljningen.

Med livsmedelssäkerhet i fokus har baren utrustats med en automatisk handdesinfektionsdispenser för en fräsch och säker användarupplevelse.

En automatisk skåldispenser tillför en extra dimension av design och ordning som säkerställer en bra konsumentupplevelse från start.

Ett patenterat kylsystem och optimal isolering för att maximera energieffektiviteten. För såväl fräschör som förbättrad livsmedelssäkerhet.

Integrerat kylutrymme för snabb påfyllning och yteffektivitet. Varje Fresh Cooling Unit (FCU) får plats.

Digitala etiketter som är direkt kopplade till Picadelis molnbaserade system och uppdateras automatiskt.



Stark tillväxt och förbättrad lönsamhet

2025 präglades av fortsatt stark tillväxt och tydlig marginalförstärkning inom Picadeli. Nettoomsättningen ökade med 11,4 procent till 2 112,9 MSEK, drivet av fler aktiva enheter och positiv utveckling i försäljning per salladsbar. Justerad EBITDA ökade med 20,2 procent till 262,6 MSEK, motsvarande en marginal om 12,4 procent. Resultatutvecklingen bekräftar skalbarheten i affärsmodellen, där ökade volymer kombineras med effektiv drift och stärkt kostnadskontroll.

Fortsatt expansion på prioriterade marknader

Under 2025 fortsatte Picadeli att stärka sin position på befintliga marknader. Tillväxten drevs av nya etableringar, ökad penetration i befintliga butiksnätverk samt en breddning inom foodservice. I Finland ökade antalet salladsbarer kraftigt, vilket ytterligare stärkte vår position på en av våra mest etablerade marknader. I Danmark fördjupades närvaron inom Food-to-Go, där Picadelis varumärke och sortiment tog större plats i butik. Under året etablerades även ytterligare Picadeli-restauranger genom vårt franchise-koncept. På den svenska marknaden utvecklades ett nytt tillväxtområde genom etablering av salladsbarer i personalmatsalar och företagsrestauranger. Genom att erbjuda arbetsgivare ett hälsosamt och attraktivt måltidskoncept breddar Picadeli sin närvaro inom foodservice och skapar nya konsumtionstillfällen utanför traditionell detaljhandel.

Ett starkare och mer samhällsengagerat varumärke

Picadelis varumärke fortsätter att stärkas och är en del av många människors vardag. I Sverige, vår mest etablerade marknad, äter idag cirka 20 procent av befolkningen en Picadelisallad minst en gång i månaden. Varumärkeskännedomen uppgår till 83 procent, vilket placerar Picadeli i nivå med flera av landets mest etablerade konsumentvarumärken.

Den ökade varumärkesstyrkan är en viktig drivkraft bakom vår fortsatta tillväxt och stärker vår position som det ledande konceptet inom hälsosam quick service i butiksmiljö.

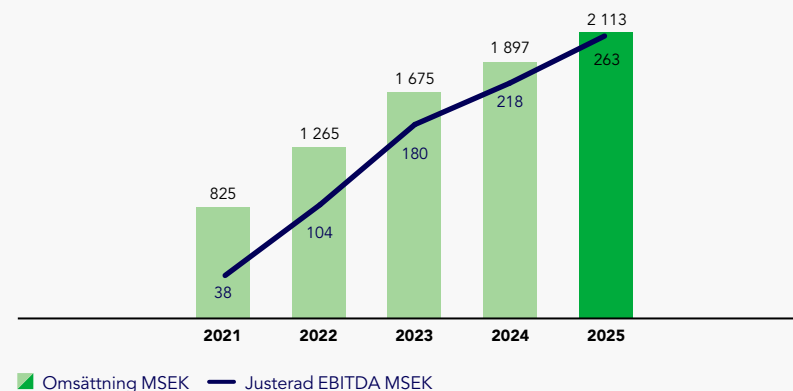
Picadeli fortsätter samtidigt att ta en aktiv roll i samhällsdebatten kring kost, tillgänglighet och folkhälsa. Under 2025 har vi fortsatt att driva frågor om förbättrade förutsättningar för hälsosamma val i vardagen, bland annat genom att verka för slopad moms på frukt och grönt.

Genom att kombinera kommersiell styrka med ett tydligt engagemang i folkhälsofrågor arbetar Picadeli för att fler ska ha möjlighet att välja god och näringsrik mat – till ett rimligt pris.



Omsättning och EBITDA Picadeli 2021–2025

MSEK



Case

Så blev Picadeli en pionjär inom hälsosam snabbmat

När Picadeli 2019 bestämde sig för att ta hälsa på allvar var utgångspunkten enkel, men utmaningen stor: Vad innebär egentligen hälsa för Picadeli? Det blev startpunkten för ett omfattande projekt vars syfte var att var att på djupet förstå och definiera vad hälsosam mat betyder för Picadeli, för våra kunder, vårt sortiment och hur vi vill utvecklas i framtiden.

Under 2020 började Picadeli arbeta utifrån etablerade näringsrekommendationer från bland annat WHO, EAT-Lancet och Livsmedelsverket. Vi analyserade hälsorekommendationer, kartlade hur ledande aktörer definierar hälsa och gick igenom nationella märknings-system, från Nyckelhålet till Nutri-Score, för att hitta en metod som kunde mäta hälsa objektivt och konsekvent. Arbetet mynnade ut i en tydlig definition av vad hälsosam mat innebär för Picadeli, en strategi för hur den ska uppnås och en femårsplan med tydliga delmål.

– Vi insåg att alla pratade om hälsa, men ingen riktigt visste vad det betydde. Vi ville bygga vår strategi på fakta, inte magkänsla. Därför var det så viktigt att göra hälsa mätbart. Från att ha pratat om känslan av hälsa kunde vi nu följa utvecklingen svart på vitt, säger Gunilla Kjellmer, Chief Food Development Officer på Picadeli.



“Vi ville bygga vår strategi på fakta, inte magkänsla. Därför var det så viktigt att göra hälsa mätbart.”

Gunilla Kjellmer, Chief Food Development Officer



Nutri-Score bidrar till god och hälsosam mat

Valet föll på Nutri-Score, ett system som väger samman både positiva näringsämnen, som frukt, grönsaker, fibrer och protein, och negativa, såsom socker, salt, mättat fett och energi. Utifrån summan av dessa faktorer tilldelas produkten en bokstav på en skala från A till E, där A (grönt) står för det mest näringsrika alternativet och E (rött) för det minst nyttiga.

– Picadelis mål är att vår genomsnittliga måltid, så kallade Picadeli referenssallad, ska hamna på minst B. Det innebär att enskilda komponenter i salladsbaren kan variera från A till E, men att den färdiga måltiden

som helhet ska ge ett balanserat och näringsrikt resultat, utan att kompromissa med smaken, säger Louise Svensson, produktutvecklare på Picadeli.

Utöver arbetet med salladsbaren har Picadeli även implementerat Nutri-Score i hela sitt Food to Go-sortiment. I samband med att sortimentet renoverats har i princip alla produkter utvecklats om från grunden. Resultatet är att det idag inte finns några D- eller E-klassade produkter inom Picadelis Food to Go. Det ger Picadelis produkter en tydlig differentiering gentemot många andra aktörer inom snabbmat och färdigmat.

När utgångsläget kartlades stod det klart att salt-halterna låg för högt och att mängden fibrer och grönsaker kunde öka. Sedan dess har Picadeli steg för steg förändrat sina recept:

- Minskat salt och socker i hela sortimentet, utan att tumma på smaken.
- Ökat mängden grönsaker i alla produktgrupper, från pasta och gryn timer till färdiga sallader.
- Tagit bort rött kött ur salladsbären, i linje med EAT-Lancet-rekommendationerna.
- Sänkt salthalten i feta- och salladsost och kvalitets-säkrat förändringarna med så kallade triangeltester.

Alla produktförändringar testas sensoriskt för att säkerställa att en mer hälsosam produkt är minst lika god som originalet. Att minska salt, socker och fett innebär ofta att smaken förändras, därför arbetar Picadeli aktivt med att boosta smak genom kryddor, umami, syra och förbättrad textur. För kalla produkter, där smak och doft inte framträder lika tydligt som i varma rätter, krävs extra omsorg för att hitta rätt fyllighet och balans.

– Vi kompromissar inte med smak. En hälsosam-mare produkt ska vara minst lika god som originalet, annars väljer inte konsumenter den, säger Louise Svensson.

Resultatet – ett sundare sortiment

Sedan hälsoresan startade har Picadeli förändrat över 100 recept och ökat andelen A- och B-klassade produkter, samtidigt som D och E har minskat. Andelen grönsaker i salladsbären ligger nu över 40 procent, och referenssalladen håller idag ett B, ett tydligt kvitto på att arbetet ger resultat både i näringsvärde och smakupplevelse.

– Det som är mest glädjande är att konsumenterna äter en hälsosammare sallad utan att vi kompromissat med smaken. Det visar att hälsa och god mat kan gå hand i hand, säger Gunilla Kjellmer.

Arbetet fortsätter med samma långsiktiga fokus: att varje Picadeli-sallad ska vara god, prisvärd och näringsriktig.

– Hälsosam mat ska vara prisvärd och lättillgänglig, inte ett premiumval. Därför jobbar vi hela tiden med att hålla kostnaderna nere utan att tumma på kvalitet, avslutar hon.

“Hälsosam mat ska vara prisvärd och lättillgänglig, inte ett premiumval.”

Picadeli implementerar Nutri-Score

2020

Andelen grönsaker i salladsbären 2025

+40%



Vi har förbättrat både näringsvärde och smak – referenssalladen når idag Nutri-Score B.

Food Solutions

Food Solutions är Greenfoods industriella plattform för förädlade livsmedel och färdiga måltidslösningar. Verksamheten utvecklar och producerar produkter som gör vardagen enklare – både för konsumenter och professionella kök. Affärsområdet är uppdelat i två undersegment: Food-to-Go – färdiga måltidslösningar och convenienceprodukter som säljs direkt i butik samt Fresh Cut – hackade och skivade råvaror till dagligvaruhandelns färskvaruavdelningar.

Omsättning division, 1 363 MSEK

15%

Justerad EBITDA, 132 MSEK

29%

Anställda, 387 medarbetare

41%

Food Solutions andel av omsättningen avser andelen av koncernens externa försäljning (dvs. exklusive koncerninterna transaktioner).





Hälsosam mat som förenklar vardagen

Måltidslösningar för människor i rörelse

Delområdet Food-to-Go riktar sig till konsumenter inom dagligvaru- och conveniencehandeln som söker en snabb, prisvärd och velsmakande måltid. Erbjudandet möter behovet av mat som fungerar i en aktiv vardag – måltider som mättar, ger energi och håller hög kvalitet. Sortimentet omfattar wraps, färdigpackade sallader, baguetter och smörgåsar. Produkterna säljs under egna starka varumärken som Picadeli och GreenDeli, samtidigt som vi producerar ett betydande sortiment under private label. Kombinationen av varumärkesstyrka och industriell kapacitet skapar både konsumentlojalitet och stabila kundrelationer.

Effektiva lösningar för butik och professionella kök

Inom Fresh Cut erbjuder vi förberedda och förädlade råvaror, exempelvis salladsmixer och skuren frukt, till dagligvaruhandel och HoReCa. Produkterna förenklar hantering, minskar tidsåtgång och skapar jämn kvalitet i både butik och kök. Med cirka 350 artiklar har vi ett av marknadens bredaste sortiment inom segmentet, byggt på mer än 30 års erfarenhet. Försäljningen sker genom egna varumärken som SallaCarte samt genom private label.

Stark marknadsposition i Norden

Food Solutions har en ledande position inom Fresh Cut i både Sverige och Finland, särskilt inom HoReCa där långsiktiga kundrelationer är centrala. Även inom dagligvaruhandeln är positionen stark. Inom Food-to-Go har vi på kort tid etablerat en betydande närvaro och är marknadsledande i Sverige samt en ledande aktör i Finland. Under senare tid har verksamheten även stärkt sin position i Danmark.

Varumärken som driver tillväxt

Picadeli är det starkaste konsumentvarumärket inom koncernen och spelar en central roll även inom Food-to-Go. Produktionen sker inom Food Solutions, medan försäljning och distribution sker genom Picadelis plattform. Kombinationen stärker både volym och marginal. GreenDeli kompletterar erbjudandet med klassiska smaker och bred tillgänglighet i conveniencekanaler som Pressbyrån, 7-Eleven och Convini samt i välsorterade livsmedelsbutiker.

Inom Fresh Cut riktar sig SallaCarte mot professionella kök. Ahlgood erbjuder produkter utvecklade för att förenkla modern matlagning och möta efterfrågan på flexibla måltidslösningar.

Stabil tillväxt och stärkt marginal

Food Solutions levererade ett starkt resultat under 2025 med en nettoomsättning om 1 362,9 MSEK, en ökning med 6,5 procent. Tillväxten drevs av ökade volymer inom Food-to-Go, stärkt samarbete med Picadeli samt ökade marknadsandelar inom detaljhandeln. Justerad EBITDA uppgick till 131,6 MSEK, motsvarande en marginal om 9,7 procent. Resultatförbättringen speglar effektiv produktion, god kostnadskontroll och en fortsatt optimering av Greenhouse-anläggningen i Helsingborg. Kombinationen av högre volymer och förbättrad operationell precision stärkte lönsamheten ytterligare under året.

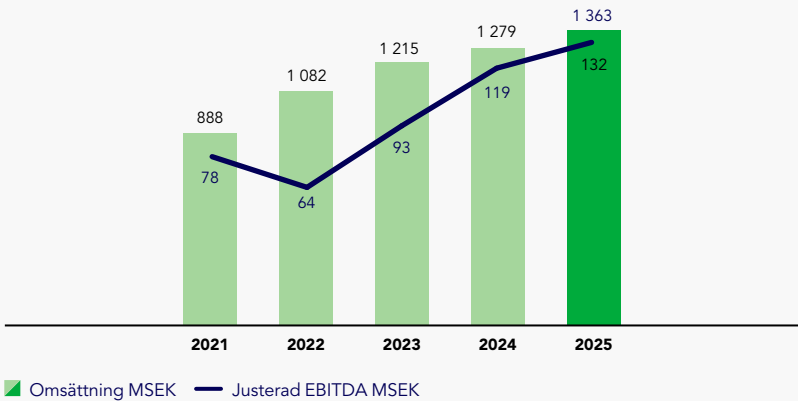
Fördjupad kundrelation och stärkt nordisk närvaro
Under 2025 fortsatte Food Solutions att stärka sin position på de nordiska kärnmarknaderna. I Danmark ökade efterfrågan inom både Fresh Cut och Food-to-Go, drivet av växande kundrelationer inom såväl retail som foodservice. I Sverige och Finland utvecklades samarbetena med ledande dagligvaruaktörer, samtidigt som leveranserna till Picadeli ökade i takt med expansionen av salladsbarer och Food-to-Go-

sortimentet. Greenhouse fungerar som en central produktionshub och möjliggör både effektiv logistik och snabb sortimentsutveckling i nära dialog med kunderna. Anläggningen ger skalfördelar och flexibilitet att möta förändrade volymer och produktkrav.

Nya produkter och hållbara initiativ
Under året har fokus legat på att ytterligare effektivisera produktionsflöden, stärka kvalitetssäkring och bredda sortimentet inom mindre förpackningsstorlekar och anpassade kundlösningar. Food Solutions kombinerar industriell kapacitet med stark marknadsnärvaro och fungerar som en central möjliggörare av koncernens convenience-strategi. Genom att producera både egna varumärken och private label skapas en stabil intäktsbas och förbättrat kapacitetsutnyttjande över tid.



Omsättning och EBITDA Food Solutions 2021–2025
MSEK



Fresh Produce

Fresh Produce ansvarar för inköp och distribution av frukt och grönsaker från lokala och globala leverantörer till främst den nordiska marknaden. Verksamheten omfattar försäljning till dagligvaruhandel och grossister inom foodservice. Med lång erfarenhet av internationella inköp, kvalitetssäkring och effektiv logistik utgör Fresh Produce en etablerad aktör inom sitt segment. Affären kännetecknas av stora volymer, bred leverantörsbas och nära kundrelationer.

Omsättning division, 2 907 MSEK

49%

Justerad EBITDA, 106 MSEK

23%

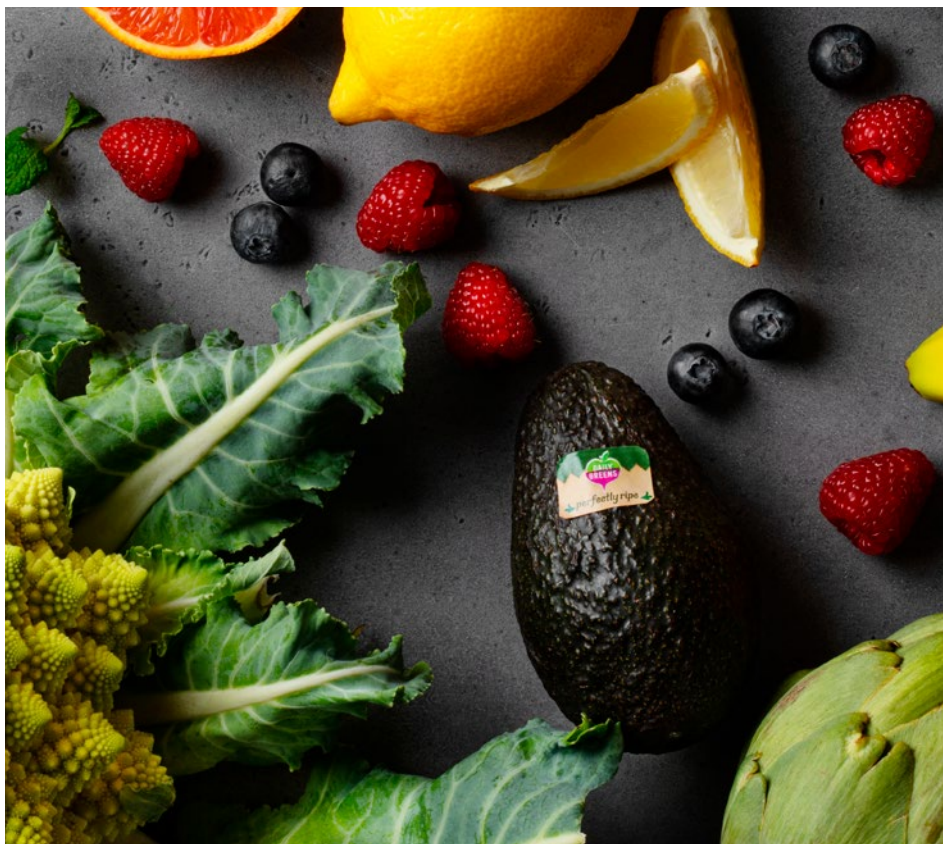
Anställda, 272 medarbetare

29%

Fresh Produce andel av omsättningen avser andelen av koncernens externa försäljning (dvs. exklusive koncerninterna transaktioner).



Färska frukter och grönsaker från ett brett nätverk av leverantörer



Ett brett och anpassat sortiment

Fresh Produce erbjuder ett omfattande sortiment av färska frukter och grönsaker anpassat efter kundernas behov. Sortimentet omfattar såväl basprodukter som potatis, lök, tomater och sallader som säsonganpassade och mer specialiserade produkter såsom bär och exotisk frukt. Genom flexibilitet i inköp och sortimentsanpassning kan verksamheten möta variationer i efterfrågan över året. Produkter hämtas både från nordiska odlingar och från internationella leverantörer när säsong och tillgång kräver det.

Globalt inköp med nordisk distribution

Inköpsverksamheten är etablerad i Norden och i Spanien, med tillgång till ett brett nätverk av producenter i flera delar av världen. Den geografiska närvaron möjliggör närhet till odling, kvalitetssäkring och effektiv planering av flöden. Distributionen sker främst till kunder inom dagligvaruhandel och grossister inom foodservice på den nordiska marknaden. Verksamheten är inriktad på att säkerställa stabil tillgång, jämn kvalitet och effektiv logistik.

Lång erfarenhet och etablerade relationer

Verksamheten har rötter tillbaka till 1964 då Ewerman grundades i Helsingborg. Den långa branscherfarenheten har bidragit till upparbetade relationer med leverantörer och kunder samt gedigen kunskap om inköp, kvalitet och hantering av färska produkter. Årligen levereras betydande volymer frukt och grönsaker till kunder i Sverige och Finland. Kunderna återfinns inom dagligvaruhandel och foodservice.

Egna och kundanpassade varumärken

Fresh Produce levererar både produkter utan konsumentmärkning och under egna varumärken, såsom Daily Greens. Sortimentet omfattar även märkning för lokalt odlade produkter. Fokus ligger på kvalitet, leveranssäkerhet och anpassning till kundernas sortimentsstrategier.

“Fresh Produce importerar 217 kton frukt och grönt årligen från 91 länder.”

Fresh Produce – utveckling under året

Starkt lönsamhet i konkurrensutsatt marknad

Under 2025 uppgick nettoomsättningen inom Fresh Produce till 2 906,8 MSEK, en minskning med 2,7 procent jämfört med föregående år. Nedgången förklaras främst av ett fortsatt avvaktande marknadsläge samt prioritering av affärer med stabila och hållbara marginaler. Justerad EBITDA ökade samtidigt till 106,1 MSEK motsvarande en marginal om 3,6 procent. Resultatförbättringen drevs av effektivare logistik, förbättrad kostnadskontroll och löpande optimering av sortiment och inköpsflöden.

Operativ effektivitet och stabil leveransförmåga

Under året har fokus legat på att stärka kvalitet, leveransprecision och operativ effektivitet. Greenhouse-anläggningen i Helsingborg har bidragit till förbättrade flöden och hög leveranssäkerhet, samtidigt som

kostnadsbasen successivt har anpassats till rådande marknadsförutsättningar. Fresh Produce verkar på en marknad med flera aktörer och hård konkurrens, där effektivitet, flexibilitet och nära kunddialog är avgörande för långsiktig stabilitet.

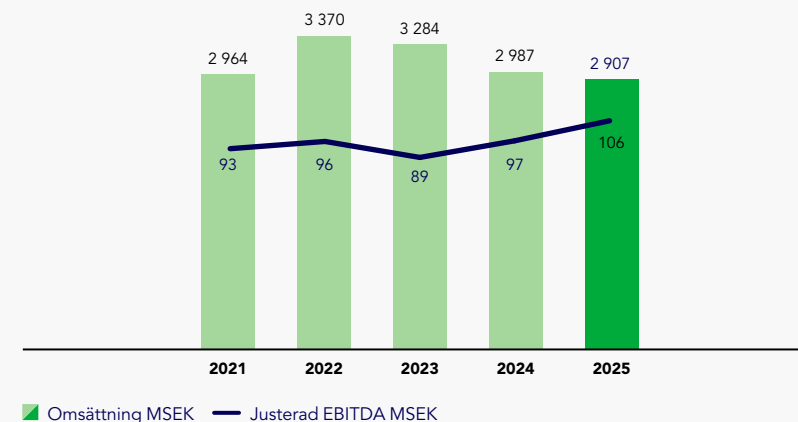
Anpassning till marknad och framtida inriktning

Under det fjärde kvartalet 2025 ingicks avtal om att avyttra Fresh Produce till Dole Nordic. Transaktionen är föremål för sedvanliga regulatoriska godkännanden och förväntas slutföras under 2026. Fram till dess att transaktionen slutförs fortsätter verksamheten att drivas inom koncernen enligt befintlig struktur.



Omsättning och EBITDA Fresh Produce 2021–2025

MSEK



EN GRÖNARE OCH GODARE VÄRLD



Hållbara milstolpar 2025

Hållbarhet är en integrerad del av Greenfoods affär och en förutsättning för vår långsiktiga konkurrenskraft. Genom vår kärnverksamhet – att erbjuda god, hälsosam och hållbar mat som är prisvärd och lättillgänglig – bidrar vi till en matkonsumtion som stödjer framtidens dieter, bättre folkhälsa och ett mer hållbart livsmedelssystem. Vårt breda sortiment, från självplockssallader och färdiga måltider till frukt och grönt direkt från odling, gör det möjligt för fler att välja näringsrika och mer hållbara alternativ i vardagen.

Under året har vi tagit flera viktiga steg som visar hur hållbarhet omsätts i praktisk handling i hela koncernen. Arbetet spänner över logistik, inköp, sortiment och innovation, med ett tydligt fokus på kvalitet, leveranssäkerhet och efterfrågan i marknaden. De exempel som följer illustrerar hur hållbarhetsarbetet genomgår verksamheten och skapar konkret nytta.

Hållbarhetsarbetet drivs genom ambitiösa och tydliga mål, strukturerade arbetssätt och nära samverkan, både internt och med partners. Samtidigt är vi medvetna om att omställningen innebär utmaningar och kräver fortsatt fokus och prioritering. Genom ett målmedvetet och affärsnära arbete visar vi hur hållbarhet kan skapa långsiktigt värde – för våra kunder, för samhället och för Greenfoods fortsatta utveckling.



Greenfood väljer järnväg till Norrland

Genom att flytta delar av koncernens leveranser av frukt- och grönt till fossilfria tåg har klimatutsläppen minskat med 98 % jämfört med diesel driven lastbilstransport på samma sträcka. I samarbete med logistikpartnern Sandahls har omställningen genomförts trots höga krav på temperaturkontroll för känsliga varor – utan att leveranssäkerheten har påverkats.

98 %

Utsläppsminskning

Hållbarhetsutbildningar med fokus på klimat och hälsa

Under året har Greenfood genomfört ett flertal riktade utbildningsinsatser med fokus på klimat och hälsosam mat för produktutvecklare, logistikansvariga och inköpare. Syftet har varit att stärka kompetensen i hela organisationen och säkerställa att hållbara val omsätts i konkurrenskraftiga erbjudanden, effektiva flöden och ett ökat kundvärde.

Från rest till resurs – minskat matsvinn med affärs- och samhällsnytta

Salico AB:s arbete har uppmärksammats av Naturvårdsverket som ett av Sveriges ledande exempel på minskat matsvinn. Genom att ta tillvara restprodukter från livsmedelsproduktionen och använda dem som djurfoder har cirka 3 000 ton mat undvikits att bli avfall, motsvarande en klimatnytta om cirka 4,3 miljoner kg CO₂e. Den samhällsekonomiska nyttan uppgår till över 90 MSEK, beräknad enligt EU kommissionens JRC metodik.



Efterfrågan på Picadelis koncept i företagsmatsalar ökar

Allt fler arbetsgivare vill erbjuda sin personal en god, hälsosam och hållbar lunch. Genom etableringen bidrar Picadeli till att göra näringsrika och mer hållbara måltider tillgängliga för fler, samtidigt som konceptets framgång visar att hälsa och hållbarhet kan kombineras med stark efterfrågan och affärsnytta.



Ökad andel hälsosammare val – 2029 års mål redan uppnått

Genom ett systematiskt arbete med recepturöversyn har Greenfood redan under 2025 nått sitt långsiktiga mål för hälsosam mat. Ett stärkt och mer hälsosamt sortiment har gjort det enklare för konsumenter att välja näringsrika alternativ, vilket visar att god smak kan kombineras med bättre näringsprofil och ett konkurrenskraftigt erbjudande.

Minskat matsvinn genom innovation, precision och samverkan

Greenfood fortsätter att hålla sin fina reduktionskurva för matsvinn. Under 2025 nåddes det årliga målet genom förbättrad prognosprecision, produktinnovation av restflöden, fler kundkanaler och utökade partnerskap.

Prattstund med vår hållbarhetschef Lisa Isakson



När vi träffar Lisa Isakson för att summera hållbarhetsåret 2025 är det tydligt att året inte varit enkelt, men att resultatet trots det är starkare än någonsin. Här berättar hon om utmaningarna, framstegen och vägen framåt.

Hej Lisa, vilka är dina reflektioner över 2025?

Att summera 2025 är att blicka tillbaka på ett år som verkligen prövade branschen. Trots ett osäkert hållbarhetslandskap, regulatorisk galenskap och geopolitisk turbulens är jag stolt över hur Greenfood stått stabilt, fortsatt att utvecklas och levererat starka resultat. Vi har inte bara hanterat utmaningarna – vi har levererat fina resultat och gjort viktiga förflyttningar som stärkt både verksamheten och vårt långsiktiga bidrag till människor och planet.

Vad gör dig mest stolt över under 2025?

1. Framgångar i våra viktigaste hållbarhetsmål

Våra mål kopplade till vår hållbarhetslänkade obligation fortsätter att vara ett av våra mest centrala styrmedel. I år har vi tagit betydande steg inom samtliga tre hållbarhetsmål; att öka andelen hälsosam mat i vårt erbjudande, att minska klimatpåverkan i vår värdekedja och att reducera matsvinn i hela koncernen. Detta är ett resultat av målmedvetet arbete och starkt samarbete mellan avdelningar, dotterbolag och leverantörer.

2. Strategiska projekt som blivit en del av vårt DNA

Våra viktigaste hållbarhetsprojekt; Pathway to Paris (klimatreducering) och Daylight (hållbar värdekedja), har under året, båda tagit klivet från projekt till integrerade processer och är därmed nu en självklar del av vår vardag. Det är ett kvitto på att vi lyckats förflytta hållbarhet från "projekt" till "hur vi gör affärer".

3. *Entreprenöriell styrka i ett regulatoriskt limbo*
2025 har präglats av ett regulatoriskt limbo, där oklara och snabbt föränderliga krav gjort långsiktig planering utmanande. I stället för att låta osäkerheten bromsa oss, har vi stått fast vid vår ambition och vår riktning. Vår entreprenöriella anda gör oss snabbrikliga när vi behöver anpassa oss – men den ruckar inte på vår långsiktighet. För oss är externa hinder inte skäl att stanna upp, utan "gupp på vägen" i en större färdplan.

4. En organisation som växer i kraft

Genom riktade utbildningar och tätare samarbeten mellan avdelningar har vi stärkt vår interna kapacitet betydligt. Hållbarhet är idag inte något som drivs av några få experter – det är en integrerad del av hur hela organisationen arbetar, oavsett roll eller funktion.

5. Tillväxt som gör verklig skillnad!

Sist absolut inte minst: Greenfood har fortsatt att växa. Varje volymökning av vårt hälsosamma sortiment innebär en vinst för både hälsa och miljö. När fler äter mer växtbaserat minskar klimatpåverkan och är ett hälsosammare val än alternativen där ute – och det är kärnan i vår affär. Vår tillväxt är inte bara ekonomisk; den är också samhällspositiv.

Hur ser du på 2026?

Först och främst hoppas jag på att företagen får bättre förutsättningar att driva hållbarhetsarbete med full kraft. Det skulle göra det möjligt för oss att fokusera ännu tydligare på det som skapar verklig effekt – att stärka våra partnerskap, fördjupa samarbeten och tillsammans accelerera utvecklingen. Med sådana förutsättningar, och med vår handlingskraft, kultur och tydliga riktning, är jag övertygad om att Greenfood kan ta ännu större kliv både för affären och samhället.

En stark position för framtidens mat

Mat är mer än livsmedel – vi ser maten som en förändringskraft. Lösningen på matens hållbarhetsutmaningar är inte att sluta äta, utan att förändra kostvanor och förbättra produktionsmetoder. Maten är en viktig nyckel till en hållbar framtid och vår kärnverksamhet driver i precis rätt riktning för hälsa och klimat. Att erbjuda hälsosamma måltidslösningar i form av salladsbar och food-to-go-produkter samt frukt och grönsaker, både i helt och förädlat format, är den starkaste kraften vi har för att driva förändring och främja hållbarhet och folkhälsa.

För oss är det viktigt att en god och hälsosam kosthållning inte är en klassfråga, och därför arbetar vi för att så många som möjligt ska ha tillgång till vår mat. Allt Greenfood gör bygger på insikten att vår framtid är beroende av en frisk planet. Därför arbetar vi ständigt för att minska vår påverkan och skapa ett långsiktigt värde – för människor, miljö och Greenfood.

Vår strategi

Hållbarhet är en integrerad del av Greenfoods affärsstrategi. Genom att förena affärsnytta med samhällsnytta visar vi att hållbarhet är en god affär. Strategin utgår från vårt syfte och vårt erbjudande och är strukturerad i två huvudkategorier: Miljö respektive Människa, med ett antal väsentliga fokusområden under respektive kategori.

- Miljö: Vi minskar vår miljöpåverkan genom resurseffektivitet och hållbara metoder, samtidigt som vi skapar nya affärsmöjligheter.
- Människa: Vi skapar värde och främjar välbefinnande för människor och samhälle genom ansvarsfulla affärsprinciper.

Greenfoods grund

Syfte

Att göra grön, hälsosam mat till en grundläggande rättighet. På alla sätt vi kan.

Erbjudande

Kompromisslösa vad gäller smak, ett starkt engagemang för hälsosammare val, ansvarsfulla arbetssätt och rättvis prissättning.

Värdeskapande kategorier



Miljö

Genom resurseffektivitet och hållbara arbetssätt minimerar vi miljöpåverkan och skapar affärsmöjligheter.



Människa

Vi skapar värde och främjar välbefinnande för människor och samhälle genom ansvarsfulla affärsmetoder.

Fokusområden

- Klimatavtryck
- Vattenanvändning
- Matsvinn
- Biologisk mångfald
- Förpackning



- Hälsosam mat
- Socialt ansvar i leverantörskedjan
- Arbetsförhållanden i den egna organisationen
- Livsmedelssäkerhet



Stabil grund

Marknadsinsikt

- Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter
- Regulatoriskt landskap
- Intressenters behov och förväntningar
- Trender och branschjämförelser

Vägledande principer

- Företagets värderingar
- Policyer och riktlinjer
- Åtaganden inom globala ramverk (SBTi)

Rapporteringsprinciper

- Datakvalitet och transparens
- Rapporteringsramverk (GRI, CSRD m.fl.)

Framgångsfaktorer

Drivna medarbetare

Handlingskraftiga medarbetare möjliggör en hållbar omställning.

Innovativa

Innovation skapar hållbara affärsmöjligheter.

Teknik- och datadrivet

Vi använder data och teknik för att driva hållbar påverkan och strategiska beslut.

Strategin vilar på en solid grund av marknadsinsikter, styrande principer och etablerade rapporteringsramverk. Framgången möjliggörs av engagerade och ansvarstagande medarbetare, stark innovationskraft

och datadrivna beslut – faktorer som gör det möjligt för oss att vara en del av lösningen på samhällets största utmaningar.

Miljö

Livsmedelssektorn är beroende av en frisk planet och Greenfood strävar efter att använda jordens resurser så effektivt som möjligt genom hela värdekedjan.

Produktionen av mat påverkar miljön genom utsläpp av växthusgaser, vattenanvändning, exploatering av mark och bidrag till förlust av biologisk mångfald. För att minska vår påverkan fokuserar vi på att öka andelen växtbaserade produkter, effektivisera produktionen, nyttja fossilfria transportlösningar, minska andelen jungfruligt förpackningsmaterial, minska matsvinn och övergå till förnybar energi. Förlust av biologisk mångfald och vattenbrist är stora risker för jordbruket, vilket gör hållbara odlingsmetoder och hantering av högriskprodukter centralt för att säkra långsiktig tillgång.

Våra väsentliga frågor inom miljö
 Klimat, Matsvinn, Förpackning, Vatten och Biologisk mångfald.



Människa

Människor är en central del av vårt hållbarhetsarbete – både våra medarbetare och de som verkar i vår leverantörskedja. Vi bygger relationer på ömsesidig respekt och arbetar för rättvisa arbetsvillkor och en inkluderande arbetsmiljö i hela värdekedjan. Genom partnerskap med aktörer som delar våra värderingar kan vi påverka och bidra till arbetsplatser där människor ges möjlighet att trivas och utvecklas.

Vi påverkar också människor genom den mat vi tillhandahåller. Vår ambition är att maten ska vara hälsosam, säker och bidra till en bättre folkhälsa. Det gör vi genom att öka tillgången till frukt, grönsaker och växtbaserade måltidslösningar som främjar en mer balanserad och näringsrik kost. Vi säkerställer matsäkerhet i hela kedjan, från råvara till färdig produkt, så att konsumenter kan känna trygghet när de konsumerar vår mat.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor inom området Människa
 Hälsosam mat, Matsäkerhet och Arbetsförhållanden i egen verksamhet såväl som i värdekedjan.



Greenfoods hållbarhetslänkade obligation

Hösten 2021 emitterade Greenfood en fyraårig hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK som noterades på Frankfurtbörsen. Under 2024 har vi framgångsrikt emitterat en ny hållbarhetslänkad obligation om 1 100 MSEK med en löptid på fyra år och löst den tidigare obligationen i sin helhet.

Den nya obligationen, som har en rörlig ränta om tre månaders STIBOR + 7,00 procent per år och förfaller i november 2028, ger oss fortsatt finansiell flexibilitet att investera i hållbarhet och framtida tillväxt. Greenfood avser att notera obligationen på den hållbara obligationslistan på Nasdaq Stockholm. Genom denna obligation fortsätter vi att tydligt och transparent synliggöra våra högt ställda mål och vår ambition att driva utvecklingen mot en mer hållbar livsmedelsindustri.

Vad är en hållbarhetslänkad obligation?
En hållbarhetslänkad obligation är en obligation som

skapar incitament för utgivaren att uppnå definierade hållbarhetsmål. Utgivarens prestation inom hållbarhet mäts i förhållande till angivna mål, och obligationens villkor förändras baserat på måluppfyllandegrad.

Högsta betyg i oberoende granskning
Vårt hållbarhetsramverk och våra mål har granskats av en oberoende aktör inom ESG-rådgivning. Bedömningen bygger på globala ESG standarder, benchmarking och gap-analyser och även ambitionsnivå, relevans och mätmetod har utvärderats. Resultatet gav vårt ramverk ett A, högsta möjliga betyg.

Hållbarhetsmål kopplade till obligationen
Obligationen är kopplad till specifika hållbarhetsmål (Sustainability Performance Targets, SPTs) i linje med Greenfoods övergripande hållbarhetsstrategi och skapar tydliga incitament för att accelerera vårt hållbarhetsarbete och minska vår klimatpåverkan.

“Vi har levererat starka framsteg inom alla tre hållbarhetsmålen, vilket visar att vårt arbetssätt fungerar i praktiken.”

Lisa Isakson, Hållbarhetchef Greenfood



		Resultat 2025			
Mål		Picadeli	Food Solutions	Fresh Produce	Greenfood
SPT 1	Öka andelen såld mat med Nutri-Score A/B till 85 procent senast 2029. Basår 2023.	86,8%	83,6%	n/a	85,1%
SPT 2	Minska Scope 3 utsläpp av växthusgaser från inköpt mat (3,1) och uppströms transporter (3,4) per kg inköpt mat med 18 procent till 2029. Basår 2023.	-7,5%	-2,7%	9,2%	3,8%
SPT 3	Minska matsvinn per kg såld mat med 45 procent till 2029. Basår 2019.	-86,3%	-30,5%	-64,5%	-19,3%



SPT 1 – Hälsosam mat

Öka andelen såld mat med Nutri-Score A/B till 85 procent senast 2029. Basår 2023.

Greenfood har överträffat det årliga målet med god marginal. Denna utveckling har drivits av omformulering av viktiga produkt-recept samt ett förbättrat hälsosamt sortiment, vilket effektivt har styrt konsumenternas val mot mer näringsrika och hälsosamma alternativ när de valt produkter eller plockat sallader i Picadeli salladbarer.

Även om den nuvarande prestationen ligger tydligt över den nivå som krävs för 2025, kan resultaten vara föremål för kortsiktiga variationer, eftersom de är direkt kopplade till konsumenternas köpbeteende. Den underliggande utvecklingen bekräftar dock att våra strategiska initiativ ger effekt och att vi är väl positionerade för att upprätthålla långsiktiga framsteg mot målet.



SPT 2 – Klimatreducering

Minska Scope 3 utsläpp av växthusgaser från inköpt mat (3,1) och uppströms transporter (3,4) per kg inköpt mat med 18 procent¹⁾ till år 2029. Basår 2023.

Under 2025 har vi följt en ambitiös plan och genomfört flera viktiga åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Två av våra affärsområden, Picadeli och Food Solutions, uppvisar stark utveckling och når den förväntade årliga reduktionstakten – ett tydligt resultat av bland annat fördjupade leverantörsdialoger och strategiska sortimentsförflyttningar. Fresh Produce nådde inte årets förväntade nivå, främst på grund av komplexa transportflöden, ett brett sortiment och en mycket stor leverantörsbas som kräver längre ledtider för påverkan. Eftersom Fresh Produce står för merparten av koncernens volymer påverkade deras resultat utfallet för gruppen som helhet, som därmed inte nådde 2025 års mål.

Under 2025 stärkte vi vårt klimatarbete genom fördjupad kartläggning av leverantörer och produkter, fördjupade leverantörsdialoger samt integration av klimatperspektiv i det dagliga inköps- och logistikarbetet. Detta har skapat en stabil grund för långsiktigt konsekventa och skalbara utsläppsminskningar framåt.



SPT 3 – Minska matsvinn

Minska matsvinn per kg såld mat med 45 procent till 2029. Basår 2019.

Greenfood nådde sitt årliga mål för matsvinn både på koncern och affärsområdesnivå under 2025. Detta möjliggjordes genom ett målmedvetet arbete med att stärka prognosprecisionen i efterfrågeplaneringen, bredda kundkanalerna för att avyttra produkter med begränsad kvarvarande hållbarhet, samt etablera partnerskap i Sverige och Finland som möjliggör att uppgraderade matsvinnslöden kan omvandlas till djurfoder. Tillsammans säkerställde dessa initiativ att samtliga affärsområden levererade i linje med eller bättre än sina respektive mål för året.

¹⁾ Målet baseras på en reduktion om 18 procent för varje affärsområde. Minskningen kommer att mätas pro rata våra tre affärsområdens andel av total försäljning (kg) 2023.

FÖR ETT HÄLSOSAMT KLIMAT I BRANSCHEN



Allmänna upplysningar

ESRS2



Grund för utarbetande

BP-1

Allmän grund för utarbetande av hållbarhetsrapporten

Greenfood omfattas i dagsläget inte av krav på hållbarhetsrapportering enligt CSRD-ramverket. Trots detta har vi valt att redovisa ett betydligt bredare och mer detaljerat hållbarhetsinnehåll än vad som krävs enligt gällande lagstiftning. Ambitionen är att ge våra intressenter en tydlig, transparent och heltäck-

ande bild av de frågor som bedömts som väsentliga i vår verksamhet och i vår värdekedja. Rapporteringen tar därför inspiration från CSRD-ramverket, även om rapporten inte är utformad i full överensstämmelse med standarden.

BP-2

Upplysningar gällande särskilda omständigheter

Greenfoods hållbarhetsarbete är en väl integrerad del av koncernens strategi. Greenfood har upprättat den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 som en del av koncernens årsredovisning och i enlighet med svensk årsredovisningslag. Hållbarhetsrapporten har utarbetats på konsoliderad nivå med samma omfattning som den finansiella rapporten. Se sidorna 7–27 för en övergripande beskrivning av koncernen.

Under 2025 har Greenfood fortsatt förberedelserna inför kommande krav på hållbarhetsrapportering. Vår tidigare bedömning var att koncernen skulle omfattas av CSRD och ESRS från och med räkenskapsåret 2026. De pågående Omnibusförändringarna är dock ännu inte fastställda i svensk lag, och

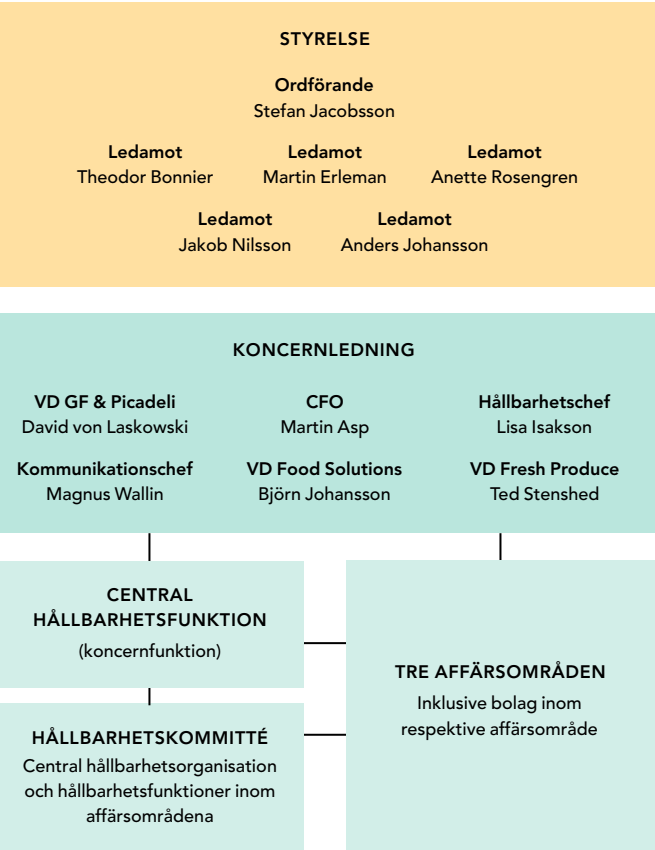
nuvarande diskussioner indikerar att Greenfood inte kommer att omfattas från FY26, även om obligationen är noterad. Greenfood följer utvecklingen noggrant och kommer att anpassa rapporteringsarbetet i enlighet med kommande lagkrav.

Årets rapport tar inspiration av, men är inte upprättad i enlighet med CSRD. Förberedelser har innefattat den dubbla väsentlighetsanalysen som beskrivs i IRO-1 och som inkluderar påverkan, risker och möjligheter uppströms- och nedströms i värdekedjan. De väsentliga hållbarhetsfrågorna och Greenfoodkoncernens policys, åtgärder, mål och mätvärden i relation till dessa frågor beskrivs i rapporten tillsammans med definitioner av hur stor del av värdekedjan som omfattas för respektive fråga.

GOV-1, forts.

Styrning

GOV-1
Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll



Greenfoods ledningsgrupp består av sex personer, fem män och en kvinna. Arbetet med strategier, mål, handlingsplaner och uppföljning för de väsentliga hållbarhetsfrågorna leds genom ett samspel mellan koncernledningen, den centrala hållbarhetsfunktionen, hållbarhetskommittén och HR. Genomförandet av hållbarhetsarbetet är integrerat i den löpande verksamheten, där verktyg, rutiner och medvetenhet kontinuerligt utvecklas och förbättras. Styrelsen, koncernledningen och medarbetarna har tydligt definierade roller i styrningen, vilket säkerställer att hållbarhetsfrågorna är en naturlig del av Greenfoods affärsverksamhet.

Arbetet baseras på koncernens hållbarhetsramverk, uppförandekod samt relevanta policyer och styrdokument. Ansvarsområden och arbetsfördelning för hållbarhetsarbetet och rapportering är strukturerat enligt följande:

Styrelse

- Övervakar koncernens affärsstrategi och riskhantering, inklusive hållbarhetsfrågor.
- Ansvarar för att hållbarhetsinformation i årsredovisningar och rapporter är korrekt och transparent.
- Granskar och följer upp att Greenfood arbetar i linje med koncernens hållbarhetsmål.
- Ytterst ansvarig för att övervaka sociala, miljömässiga, etiska och hållbarhetsrelaterade styrningsfrågor inom hela verksamheten.

Koncernledning

- Säkerställer att hållbarhetsstrategin implementeras på operativ nivå och överensstämmer med affärsmålen.
- Ansvarig för att hållbarhetsmål håller hög kvalitet och uppfylls, samt avsätter resurser för att driva hållbarhetsarbetet framåt.
- Rapporterar hållbarhetsresultat till styrelsen samt identifierar områden för förbättring.

Central hållbarhetsfunktion

- Utvecklar övergripande hållbarhetsstrategier, mål och riktlinjer.
- Utvecklar, samordnar och följer upp koncernens hållbarhetsstrategi samt stöttar affärsområden och dotterbolag i implementeringen.
- Utvecklar och implementerar processer och styrdokument.
- Säkerställer att koncernen uppfyller aktuella lagkrav och standarder (till exempel avskogningsförordningen, EU:s taxonomi).
- Samordnar hållbarhetsrapportering och följer upp koncernens hållbarhetsmål.
- Agerar intern rådgivare vid behov.
- Utbildar och tillhandahåller verktyg för att möjliggöra hållbarhetsarbete inom affärsområdena.
- Informerar koncernstyrelse, ledning och organisationen om Greenfoods hållbarhetsarbete, mål och resultat.

Hållbarhetskommitté

- Ger strategisk rådgivning och fungerar som remissinstans i hållbarhetsfrågor och framtagande av styrdokument.
- Fungerar som en plattform för förankring av hållbarhetsinitiativ inom koncernen.
- Analyserar resultat i förhållande till mål och nyckeltal.
- Identifierar och analyserar hållbarhetsmöjligheter och risker.

Affärsområden och dotterbolag

- Implementerar och efterlever koncernens hållbarhetsstrategi, anpassad till det specifika verksamhetsbehovet, de lokala marknadsförhållanden och lagkrav.
- Efterlever gruppens policyer och processer samt säkerställer att leverantörer och samarbetspartners följer koncernens riktlinjer.
- Rapporterar hållbarhetsresultat och bidrar till den övergripande hållbarhetsrapporteringen.
- Hanterar de dagliga hållbarhetsfrågorna, och bidrar med produkter och lokala initiativ för att främja hållbar utveckling och möta marknadens krav och kundernas förväntningar.

GOV-2

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att övervaka företagets affärsstrategi och riskhantering, såväl när det gäller hållbarhet som affärsrelaterade frågor. Styrelsen är även ytterst ansvarig för att sociala, miljömässiga, etiska och hållbarhetsrelaterade styrningsfrågor integreras i hela verksamheten.

Koncernledningen informerar styrelsen kvartalsvis om hållbarhetsarbetets utveckling och årligen kring resultat, risker och möjligheter. Styrelsen är ytterst ansvarig för, och godkänner den årliga hållbarhetsrapporten.

Koncernledning

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för att integrera hållbarhet i Greenfoods affärsmodell samt i Greenfoods operativa processer och därmed säkerställa långsiktig framgång. Koncernledningen fastställer företagets hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål samt övervakar framstegen mot målen. Koncernledningen ansvarar också för att implementera styrdokument och processer med syfte att hantera företagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter, liksom hållbarhetsrelaterade investeringar (CAPEX) som stödjer hållbarhetsstrategin. Ledningen strävar efter att skapa värde för ägare, kunder och medarbetare genom att sätta en strategi som främjar långsiktig hållbar framgång.

Koncernledningen möts veckovis och det operativa hållbarhetsarbetet är en stående punkt på dagordningen. En gång per år hålls ett hållbarhetsresultatmöte där verksamhetens resultat utvärderas i förhållande till uppsatta mål. Hållbarhetsresultat finns även tillgängliga för ledningsgruppen via en dashboard som uppdateras kvartalsvis, vilket möjliggör löpande uppföljning och analys. Dessutom genomförs en årlig workshop i samband med framtagandet av koncernens väsentlighetsanalys för att säkerställa en strategisk och målinriktad hantering av hållbarhetsfrågorna.

Hållbarhetskommitté

Hållbarhetskommittén leds av koncernens Hållbarhetschef. Den har till syfte att leda och driva det operativa arbetet med Greenfoods väsentliga frågor, att koordinera hållbarhetsinitiativ mellan olika delar av organisationen samt övervaka framstegen i relation till mål och nyckeltal.

Hållbarhetskommittén identifierar, analyserar och säkerställer hanteringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Koncernens hållbarhetskommitté hanterar de dagliga hållbarhetsfrågorna i samarbete med affärsområdesansvariga och dotterbolag.

Styrelsen uppdateras kvartalsvis om hållbarhetsarbetet och ledningsgruppen uppdateras varje vecka, vilket gör det möjligt att anpassa insatser och strategier för att uppnå långsiktig hållbar förbättring.

Dotterbolag

Dotterbolagen har ett lokalt ansvar för att implementera och efterleva koncernens hållbarhetsstrategi, anpassad till de specifika lokala marknadsförhållandena, lagkrav och verksamhetens förutsättningar. De ansvarar också för att rapportera hållbarhetsresultat och aktiviteter till koncernledningen och bidra till koncernens övergripande hållbarhetsrapportering. Dessutom förväntas dotterbolagen bidra med lokala initiativ och innovationer som främjar hållbar utveckling inom deras specifika verksamhetsområden. En viktig del av det ansvar som ligger på dotterbolagen är även att säkerställa att leverantörer och samarbetspartners följer koncernens hållbarhetsriktlinjer. På det årliga hållbarhetsresultatmötet utvärderas dotterbolagens resultat i förhållande till uppsatta mål.

GOV-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Det centrala hållbarhetsteamet ansvarar för att sammanställa hållbarhetsrapporten för Greenfood. Teamet förser koncernens bolag med rapporteringsinstruktioner och rapporteringsmallar. Data från bolagen rapporteras i ett webbaserat insamlingssystem, vilket säkerställer att information samlas in på ett enhetligt sätt från bolagen, att all information finns samlad på ett ställe och att den är spårbar. För att undvika rapporteringsfel tillämpas fyra ögons-principen på bolagsnivå innan rapportering görs upp till koncernnivå. På koncernnivån sker ytterligare en översyn av data innan den konsolideras av hållbarhetsteamet.

Risker som kan uppstå vid hållbarhetsrapporteringen har identifierats till inkorrekt rapportering av data, inkomplett data, konsolideringsfel och beräkningsfel. Under 2025 har vi arbetat tillsammans med bolagen för att minska rapporteringsriskerna genom tätare dialoger med rapporteringsansvariga, tydligare kommunikation om vikten av kvalitetssäkrad inrapportering och en intensifierad uppföljning för att säkerställa både hög datakvalitet och att tidsplaner hålls.

Strategi

SBM-1

Strategi, affärsmodell och värdekedjaanalys

Produkter och tjänster

Greenfood är en aktör inom livsmedelsindustrin som erbjuder produkter inom tre övergripande kategorier: Inom kategorin färsk frukt, grönsaker, bär & örter erbjuder vi ett brett utbud av råvaror som bananer, tomat och jordgubbar. Kategorin förädlade växtbaserade produkter inkluderar exempelvis hackade och skivade frukter och grönsaker, som möter kundernas och konsumenternas behov av bekväma och hälsosamma alternativ. Den tredje kategorin är färdig hälsosam mat och omfattar ett varierat sortiment av mackor, wraps, konsumentpackade sallader och självplock-sallader som erbjuds genom vårt populära Picadeli-koncept.

Under 2025 har Greenfood fortsatt utveckla sitt sortiment för att möta den stora efterfrågan på växtbaserade och hälsosamma alternativ, vilket förstärker vårt engagemang för hälsa och hållbarhet.

Marknader och kundgrupper

Greenfoods största kundgrupp, baserat på omsättning, är företag med hotell-, restaurang- och caféverksamhet (HoReCa-segmentet) samt detaljhandeln. Inom HoReCa-segmentet är kategorierna färsk frukt, grönsaker, bär & örter samt förädlade växtbaserade produkter störst. Detaljhandeln utgörs av både dagligvaruhandel och conveniencebutiker som kiosker och bensinstationer. Där är den största produkten Picadelis självplocksalladskoncept. Picadelis verksamhet och deras erbjudande finns i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, USA, Belgien och Frankrike. I Estland och Norge finns konceptet till försäljning men utan egen verksamhet i länderna. Försäljning från de andra två affärsområdena sker främst i Sverige, Finland, Danmark och Norge.

Antal anställda efter geografiskt område

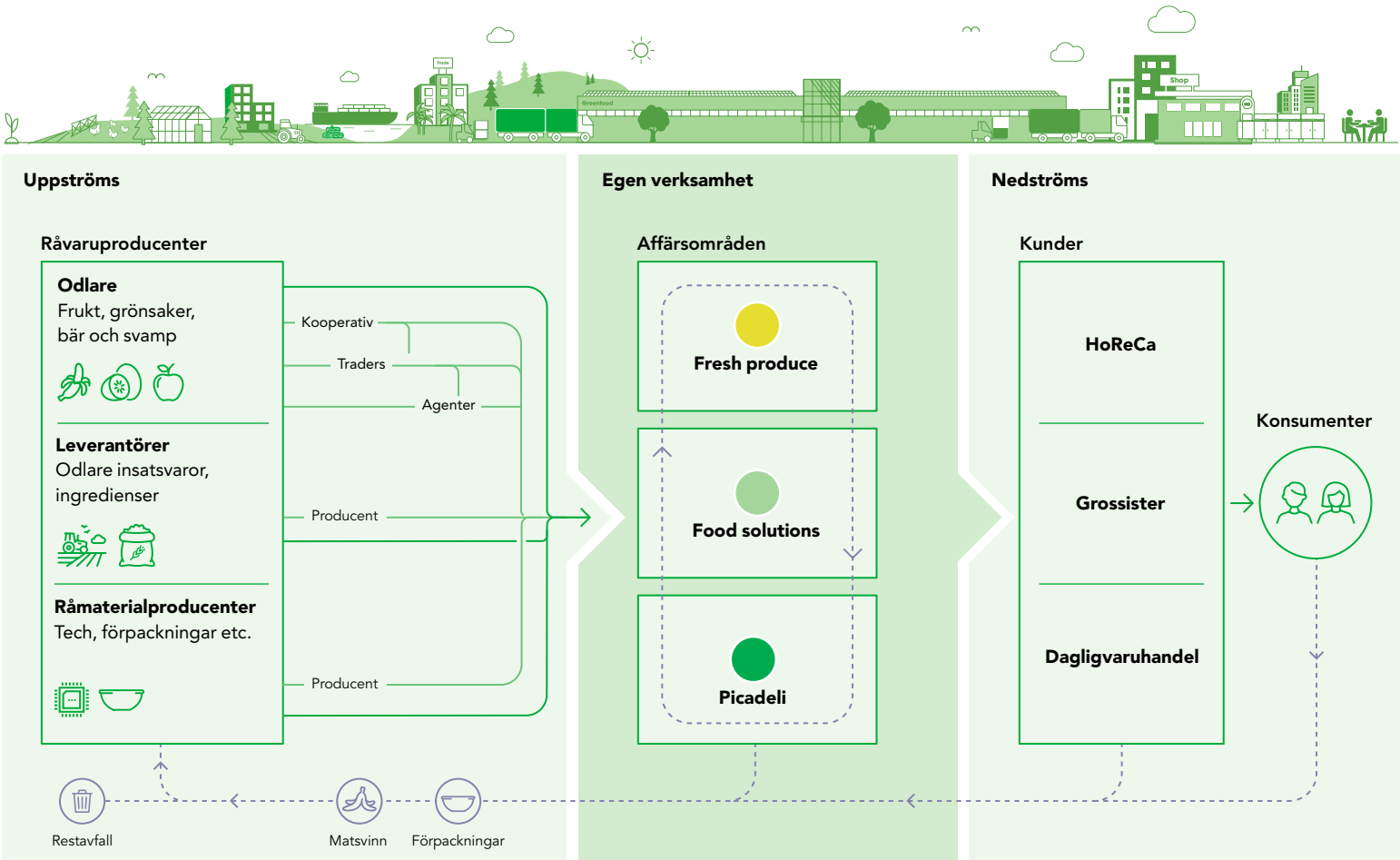
Majoriteten av Greenfoods anställda arbetar i Europa. Detaljerad information om de anställda återfinns på sida 60.

Greenfoods värdekedja

Majoriteten av inköpen till Greenfoods tre affärsområden Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli kommer från Europa. För att säkerställa ett brett och kvalitativt sortiment året runt arbetar vi även med leverantörer runtom i världen och har då inköpsrelationer med agenter, kooperativ eller direkt med odlare.

En del av de råvaror som Greenfood köper in via affärsområdet Fresh Produce förädlas på våra egna fabriker i Sverige och Finland inom affärsområdet Food Solutions. Food Solutions är specialiserade på färska, högkvalitativa produkter för dagligvaruhandeln, grossister och HoReCa-sektorn. Exempel på sådana förädlade produkter är skivad tomat, färdigpackad sallad och wraps. En del av det som produceras inom Food solutions, säljs i sin tur vidare till affärsområdet Picadeli som specialiserat sig på konsumtionsklara måltider. Dessa måltider kan vara färdigpackade "To-Go-produkter" eller Picadelis självplockssallad.

Det skapas synergier när affärsområdenas värdekedjor integreras. Varje affärsområde hanterar även egna direktinköp från separata leverantörer. Greenfood strävar efter att vara en ledande kraft inom hållbarhet genom att kombinera globala inköpsstrategier med ett starkt lokalt fokus i distribution och försäljning. Genom en diversifierad produktportfölj och ett starkt engagemang för innovation möter Greenfood den växande efterfrågan på hälsosamma och växtbaserade livsmedel.



SBM-2
Intressenters intressen
och synpunkter

En god förståelse för våra intressenter och dess prioriteringar är avgörande för Greenfoods förmåga att skapa värde och för Greenfoods långsiktiga framgång. Med den kunskapen kan vi bygga en strategi och affärsmodell som möter våra intressenters behov. Deras åsikter utgör

även en viktig del av vårt due diligence-arbete och tillför insikter till vår dubbla väsentlighetsanalys. Tabellen beskriver den kontakt vi har med våra viktigaste intressenter, hur vi samarbetar med dem, syftet med dessa engagemang och de resultat de ger oss.

SBM-3
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande
till strategi och affärsmodell

Greenfood har definierat väsentliga hållbarhetsfrågor och hur frågornas påverkan, risker och möjligheter ger effekt på Greenfoods strategi. Vi vill utveckla lösningar som minskar utsläpp i våra kunders leverantörskedjor, skapa en meningsfull arbetsplats som stödjer vår tillväxtstrategi och bedriva affärer med integritet på de marknader där vi är verksamma.

Intressenternas prioriteringar

Intressent	Hur vi samarbetar, engagemang och syfte	Våra viktigaste områden
Kund	Vi engagerar oss i våra kunder genom möten, leverantörsträffar, branschorganisationer, samverkansgrupper och genom att läsa om kunders hållbarhetsarbete på hemsidor och i hållbarhetsrapporter.	Hälsosamt och hållbart producerade produkter, klimatreducering, säkra produkter, återvinningsbara och resurseffektiva förpackningar, minskat matsvinn och transparens i leverantörsledet.
Medarbetare	Vi strävar efter att skapa en meningsfull och säker arbetsplats. Vi engagerar och lyssnar på våra anställda genom ledarskapskommunikation, utbildning, prestations- och utvecklingssamtal, den årliga medarbetarundersökningen, fackliga arbetsplatsombud, hållbarhetskommitté, konferenser och vårt visuellblåsarssystem.	Efterlevnad av riktlinjer och policys, företagets ansvar för medarbetaren, hälsa och säkerhet, en ansvarsfull företagskultur i relationer mellan medarbetare och även i relation till partners och värdekedja.
Investerare, banker och obligationsinnehavare	Vi engagerar oss med våra finansiella intressenter genom presentationer, investerarmöten, års- och kvartalsrapporter.	Uppfyllande av finansiella intressenters behov av hållbarhetsdata.
Leverantörer	Vi samarbetar dagligen med våra leverantörer i operativa frågor genom partnerskap och leverantörsrevisioner.	Uppfylla krav enligt avtal och uppförandekod, matsäkra produkter, arbeta för hållbart erbjudande
Ägare	Vi engagerar oss regelbundet med våra ägare genom briefingar och styrelsemöten.	Enighet om hållbarhetsstrategi, mål, styrdokumentation och genomgång av resultat.
Myndigheter	Vi håller oss uppdaterade om regulatoriska förändringar och relevanta myndigheter, samt deltar i remissprocesser och bidrar med vår expertis och säkerställer att vårt perspektiv beaktas i kommande lagstiftning och regelverk.	Säkerställa att Greenfood agerar i enlighet med regler och lagar på de marknader vi verkar.
Konsumenter	Vi får en god inblick i konsumenternas behov och förväntningar genom trendanalyser, undersökningar och insikter från återförsäljare. Syftet är att förstå vilka hållbarhetsaspekter som är viktigast vid val av matprodukter och att säkerställa att våra erbjudanden möter dessa förväntningar.	Ett prisvärt sortiment av goda, hälsosamma produkter med låg klimatpåverkan samt hållbara förpackningar, framställda under rättvisa arbetsvillkor. Transparens i kommunikationen är också en viktig aspekt att beakta.
Naturen	Naturen är en tyst men central intressent som påverkas av vår verksamhet. Genom att främja växtbaserade livsmedel kan vi bidra till lägre klimatpåverkan och förbättrade förutsättningar för biologisk mångfald, samtidigt som vi behöver hantera användning av vatten och mark på ett ansvarsfullt sätt. Naturens perspektiv driver oss att kontinuerligt minska negativa effekter på miljön och säkerställa ett hållbart nyttjande av naturresurser.	Hållbara inköp av råvaror med hänsyn tagen till miljöpåverkan, resurseffektiv produktion, transporter, förpackningsavfall och cirkulära lösningar. Att öka andelen växtbaserade produkter är centralt för att stödja både klimatet och ett mer hållbart nyttjande av naturens resurser.

Väsentliga hållbarhetsfrågor och dess påverkan, risker och möjligheter

Påverkan, risker & möjligheter	Beskrivning	Värdekedjan		
		Uppströms	Egna organisationen	Nedströms
E1 Klimatförändringar				
Negativ påverkan Växthusgasutsläpp från jordbruket och transporter	Jordbrukssektorn står för stora utsläpp av växthusgaser. De negativa effekterna på klimatet från vår affär är inte ett specifikt resultat av Greenfoods strategi, affärsmodell eller affärsrelationer, utan påverkan är kopplad till livsmedelssektorn i allmänhet. Vår väsentliga klimatpåverkan uppstår på gårdsnivå samt vid inkommande och utgående transport.	✓		✓
Företagsrisk Minskad tillgång och högre kostnad för primärprodukter	Klimatförändringar påverkar livsmedelssektorn genom extremväder och skiftande växtsäsonger. Det leder till risk för minskad tillgång och högre kostnader för primärprodukter. Riskerna slår troligen brett i hela branschen men högre livsmedelspriser minskar sannolikt konsumtionen av frukt och grönt. Industrin är idag beroende av fossila bränslen. Övergången till fossilfritt är kostsam och långsam på grund av dyra och/eller svårimplementerade lösningar. Greenfood påverkas dock indirekt och vi har större flexibilitet eftersom vi inte äger primärproduktionen.	✓		✓
Företagsmöjlighet Vi är en del av lösningen genom vårt mestadels växtbaserade sortiment	Våra växtbaserade produkter har generellt låg klimatpåverkan. Genom att stödja omställningen från animaliska till växtbaserade alternativ bidrar Greenfood till lösningar som kan minska klimatförändringarna. En allt mer medveten allmänhet som vill reducera sin egen klimatpåverkan kan därför driva ökad efterfrågan på Greenfoods växtbaserade och hälsosamma erbjudande, vilket skapar möjligheter för fortsatt tillväxt.			✓
E3 Vatten och marina resurser				
Negativ påverkan Vattenanvändning i jordbruket	Vi köper stora volymer frukt och grönt från länder med hög vattenstress. I dessa områden blir torka allt vanligare och allvarligare på grund av klimatförändring. Vattenanvändningen i egen verksamhet är en försvinnande mängd i förhållanden till den volym som används i primärproduktionen. Vår väsentliga påverkan återfinns alltså i primärproduktionen.	✓		
Företagsrisk Torka ger ökade priser och minskad förutsägbarhet	Risken för ökat bevattningsbehov föreligger i områden med hög och, på grund av klimatförändringar, utökad risk för torka. I förlängningen finns också risk att bevattningen leder till utarmade jordar. Torka minskar förutsägbarheten i inköpsledet och konsekvensen blir att produkter från dessa områden blir en bristvara eller betydligt dyrare då konkurrensen om produkterna sannolikt kommer att hårdna. En ökad medvetenhet hos kunder innebär högre krav på ett aktivt arbete med högriskprodukter.	✓		

Väsentliga hållbarhetsfrågor och dess påverkan, risker och möjligheter forts.

Påverkan, risker & möjligheter	Beskrivning	Värdekedjan		
		Uppströms	Egna organisationen	Nedströms
E4 Biologisk mångfald och ekosystem				
Negativ påverkan Markanvändning i jordbruket	Den främsta orsaken till förlust av biologisk mångfald är överutnyttjande av mark samt förändrad markanvändning. Det konventionella jordbruket är en orsak till detta. Produktion av animaliska livsmedel har större påverkan på biologisk mångfald än vad produktion av växtbaserade livsmedel har. Greenfood står sig således bättre än många andra livsmedelskollegor trots att även växtbaserad produktion påverkar. Greenfoods affär är beroende av fungerande ekosystem och ekosystemtjänster, men påverkar dessa negativt genom inköp av produkter odlade med ohållbara jordbruksmetoder.	✓		
Företagsrisk Förlust av ekosystemtjänster	Störda ekosystem och förlust av ekosystemtjänster gör jordbruket mindre resiliент: Det gör att mer insatsmedel behövs för att producera mat och att vissa landområden kan bli obrukbara. Detta riskerar att öka kostnaderna för våra inköp eller att vi inte får planerade volymer.	✓		
E5 Cirkulär ekonomi – resursutflöden				
Negativ påverkan Matsvinn och förpackningar som Greenfood tillför marknaden	Matsvinn är en resursförlust som i egen verksamhet kan motverkas genom inköp, innovation, donationer och att förbättra hanteringen av restströmmar. Greenfood kan också minska svinn i värdekedjan genom att verka för informationsutbyte och fokus på prognoser genom värdekedjan. Greenfood säljer stora volymer på bulk vilket håller nere vår användning av förpackningsmaterial. Den negativa påverkan från förpackningar avser användning av jungfruliga resurser, specifikt de som inte återvinns.	✓	✓	✓
Företagsrisk Matsvinn genererar kostnader och ökade lag- och kundkrav på förpackningar	Greenfoods matsvinsrelaterade hållbarhetsmål är en del av hållbarhetsobligationen och det skulle således innebära en kostnad om vi inte nått målet när obligationen ska lösas upp. Avseende förpackningar behövs anpassning till kommande EU-lagstiftning, PPWR, samt till ökade kundkrav. Lager och kundkrav driver mot ökad återvinningsbarhet och minskad mängd jungfruligt material. Trots våra små förpackningsvolymer kan det krävas ökade resurser för att möta skärpta krav.	✓	✓	✓
Företagsmöjlighet Från matsvinn till resurseffektivisering	Om det matsvinn som sorteras bort idag kan användas som råvara, har vi möjlighet att skapa nya resurseffektiva produkter. Vi är också verksamma inom flera sektorer, vilket gör att vi kan skapa produkter där restströmmar från tidigare led kan används. Minskat svinn ger lägre inköpsvolymer, vilket innebär en kostnadsbesparing.		✓	
S1 Egen arbetskraft				
Negativ påverkan Vår personal ska ha det säkert och tryggt	Det finns en risk för att personal skadar sig på jobbet eller mår dåligt psykiskt. Det kan leda till fysiska skador och dålig trivsel som i sin tur kan innebära förlorad arbetstid och i vissa fall bestående men.		✓	
Företagsrisk En bra arbetsmiljö är viktigt för att attrahera rätt personal	Personal som skadar sig på jobbet kan leda till förlorad arbetstid och eventuellt bestående men för den drabbade. Det kan även leda till ett juridiskt ansvar och relaterade kostnader för Greenfood.		✓	

Väsentliga hållbarhetsfrågor och dess påverkan, risker och möjligheter forts.

Påverkan, risker & möjligheter	Beskrivning	Värdekedjan		
		Uppströms	Egna organisationen	Nedströms
S2 Arbetare i värdekedjan				
Negativ påverkan Överutnyttjande av personer i värdekedjan	Det förekommer att människor utnyttjas inom jordbrukssektorn. Vårt sätt att hantera detta är att kartlägga våra leverantörsled, mappa risker utifrån vår riskmatris och ställa krav på sociala certifikat och efterlevnad av vår uppförandekod.	✓		
Företagsrisk Brist på transparens skapar risker	Avsaknaden av transparens i vissa jordbruksprodukters värdekedjor gör att det finns en risk för att arbetare utnyttjas. En incident påverkar de utsatta personerna och skulle kunna leda till böter, sanktioner och kan skada Greenfoods rykte.	✓		
S4 Konsumenter och slutanvändare				
Negativ påverkan Konsumenten måste kunna lita på att våra produkter är säkra	Många av våra förädlade produkter har kort hållbarhet och kan vid felaktig hantering bli farliga att äta. Genom vårt matsäkerhetsarbete och den information som vi tillhandahåller minskar vi risken för att utsätta konsumenter för risk. Matsäkerhetsarbetet är prioriterat i alla bolag.	✓	✓	✓
Företagsrisk Säker mat är ett grundkrav i branschen	Det finns en risk för att konsumenter blir sjuka på grund av bakterier, kemikalier, främmande föremål eller allergener i maten. Den typen av incidenter kan leda till kostsam återtaganden för Greenfood och/eller badwill.	✓	✓	✓
Positiv påverkan Hälsosamt sortiment bidrar till bättre hälsa	Genom ett i grunden hälsosamt sortiment kan Greenfood bidra till ökad konsumtion av nyttig mat. Sortimentsjusteringar, nya produkter och koncept, utbildning och samhällspåverkan kan ytterligare bidra till folkhälsan.			✓
Företagsmöjlighet Ett tydligt fokus ger koncernen möjligheter till merförsäljning	Då Greenfoods erbjudande går i linje med hälsosam mat har vi möjlighet att bidra till bättre folkhälsa och samtidigt positionera Greenfood som ett ansvarsfullt företag. Det innebär i sin tur att Greenfood har möjlighet att skapa goda affärer genom att bidra till folkhälsan.	✓	✓	✓
G1 Ansvarsfullt företagande				
Företagsrisk	Greenfood är verksamma i länder med hög risk för mutor och korruption. En incident med mutor eller korruption skulle kunna leda till böter, sanktioner och skada vårt rykte.	✓		

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Under 2025 genomförde Greenfood en andra dubbel väsentlighetsanalys med syfte att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för koncernen och dess intressenter.

Resultatet utgör en strategisk grund för både hållbarhetsrapportering och det operativa hållbarhetsarbetet. Det säkerställer även att Greenfood fokuserar på de områden där påverkan är störst – såväl ur ett finansiellt- som samhällligt perspektiv.

Väsentlighetsanalysen genomfördes av Greenfoods hållbarhetskommitté och resultatet har presenterats och förankrats hos Greenfoods ledningsgrupp.

En intressentanalys utgjorde grunden för den dubbla väsentlighetsanalysen. Vid urvalet identifierades intressenter utifrån både deras påverkan av Greenfoods verksamhet och deras kunskap inom hållbarhetsområdet, för att säkerställa hög kvalitet och relevans i de insamlade svaren. Eftersom verksamheten inte genomgått några större förändringar under 2025 bedöms den intressentgrupp som valdes ut under 2024 fortsatt vara representativ. Därför har ingen ny intressentanalys genomförts under året.

I analysfasen utvärderades frågorna ur ett påverkansperspektiv, det vill säga hur människor och miljö påverkas av Greenfoods verksamhet. Allvarlighetsgrad (scale) och utbreddhet (scope) bedömdes och det utvärderades även om respektive fråga var faktisk/potentiell respektive positiv/negativ. Tidsperspektivet definierades (kort, medellång eller lång sikt) samt var i värdekedjan som påverkan sker. Vid fall av negativ påverkan utvärderades även möjligheten till återkallelighet. Slutligen bedömdes sannolikheten att den identifierade påverkan inträffar.

Vid den finansiella analysen utvärderades hur Greenfood påverkas av omvärlden. Det bedömdes om respektive fråga identifierades som en risk eller möjlighet. Det definierades även i vilket tidsperspektiv som frågan är relevant samt till vilken del av värdekedjan som risken/möjligheten har koppling. Storleken av den finansiella effekten samt sannolikheten att risken eller möjligheten inträffar bedömdes. En hållbarhetsfråga är

väsentlig ur ett finansiellt perspektiv om det kan, eller förväntas kunna, generera väsentlig ekonomisk påverkan på företaget.

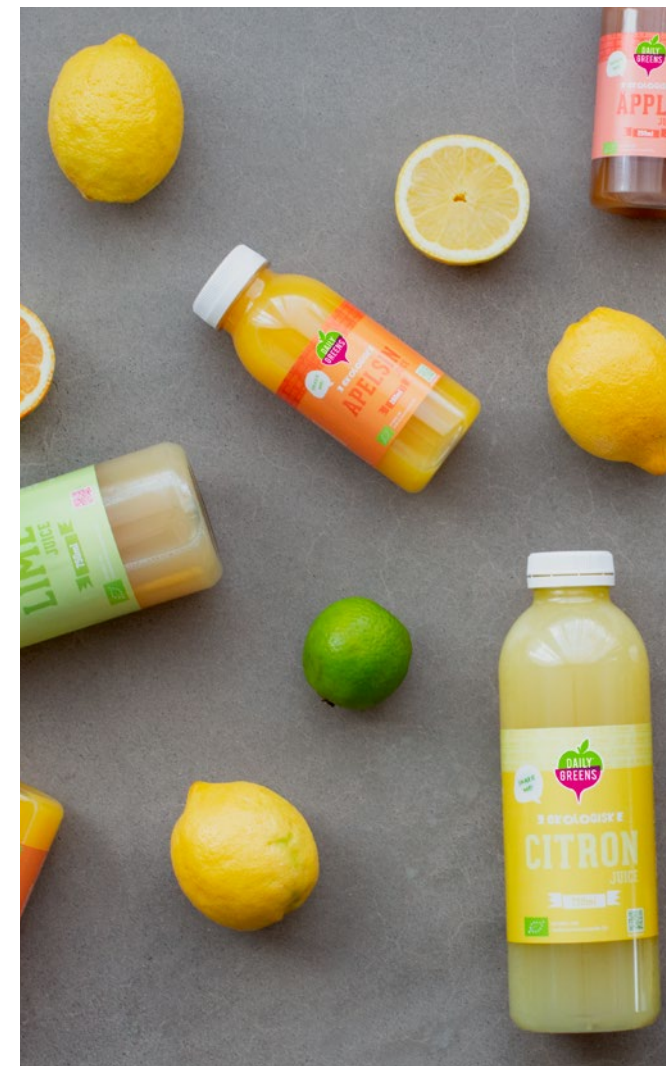
Affärsrelationer inkluderar relationer i hela värdekedja och är inte begränsade till direkta avtalsförhållanden.

Som grund för Greenfoods dubbla väsentlighetsanalys användes en etablerad metod enligt ESRS, baserad på tidigare genomförd väsentlighetsanalys, kompletterad med aktuella data, policydokument och intervjuer med CFO samt hållbarhetsansvariga i koncernens affärsområden. Bedömningen omfattade både påverkan på människor och miljö samt potentiella finansiella effekter kopplade till hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Analysen förankrades i organisationen genom en valideringsworkshop med representanter från centrala hållbarhetsfunktioner och affärsområden, där resultat och tolkningar verifierades och kompletterades.

Gränsdragningen mellan väsentliga och icke-väsentliga frågor baserades på fastställda tröskelvärden för både påverkan och finansiell materialitet. Dessa inkluderade bedömningar av omfattning, allvarlighetsgrad, återställbarhet och sannolikhet för påverkan, samt sannolikhet och storleksordning av potentiella finansiella effekter. Endast frågor som uppnådde överenskomna tröskelvärden klassades som väsentliga.

Beslut om Greenfoods väsentliga frågor fattades efter den interna valideringsworkshopen och utifrån det sammanvägda resultatet av analyserna. Metod, slutsatser och prioriterade områden har tagits fram med hjälp av extern expertis i nära samarbete med Greenfoods hållbarhetsteam. Slutresultatet har presenterats och förankrats av koncernledningen.



Miljöupplysningar

E1 – Klimatförändringar

Strategi

E1-1

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar

Idag erbjuder Greenfood ett brett sortiment av hälsosamma livsmedel med låga utsläpp, där växtbaserade alternativ utgör en stor del av portföljen. Genom att främja en kosthållning som ligger i linje med de planetera gränserna, har Greenfood möjlighet att bidra till ett samhällsskifte mot mer hållbara konsumtionsmönster. Detta ser vi inte bara som en strategisk del av Greenfoods klimatarbete utan också som en affärsmöjlighet.

Greenfoods största klimatpåverkan uppstår i värdekedjans tidiga led, främst från indirekta utsläpp i primärproduktionen och från uppströms transporter. Därför är dessa områden centrala i Greenfoods omställningsplan. Vi lägger också särskild vikt vid vår hållbarhetslänkade obligation som är knuten till just målet om minskad klimatpåverkan från matproduktion och transporter per ton inköpt mat samt de uppdaterade målen som validerades av Science Based Targets initiative under 2025.

Baserat på de klimatmål som Greenfood har åtagit sig och efter en fullständig kartläggning av vår klimatpåverkan, har en omställningsplan tagits fram och antagits av ledningsgruppen i januari 2025. Under året har planen integrerats i den finansiella styrningen och varit en del av budgetprocessen.

För att Greenfood ska kunna genomföra sin omställningsplan och nå de högt ställda klimatmålen krävs en bredare global hållbar utveckling. Greenfoods verksamhet och värdekedja är beroende av resurser inom jordbruks- och transportsektorn, så som gödsel och energi, vilket Greenfood ofta inte har direkt rådighet över. En hållbar värdekedja förutsätter att dessa sektorer ställer om till fossilfria alternativ och att jordbruket bedrivs i geografiska områden och med metoder som är mer gynnsamma ur ett klimatperspektiv. Därför arbetar Greenfood aktivt för att främja denna omställning i nära samverkan med leverantörer och andra samhällsaktörer. Samtidigt kvarstår flera strukturella utmaningar, särskilt kopplade till tillgången på hållbara lösningar och förändrade förutsättningar inom de sektorer Greenfood är beroende av.

Scope 1 and 2

Under 2025 minskade klimatutsläppen från Greenfoods egen verksamhet med 27 procent jämfört med basåret 2023. Det innebär att Greenfood är i linje med att nå det uppdaterade SBTi-målet för Scope 1 och 2. Utfallet i Scope 1 och 2 är ett resultat av ökad andel förnybar el.

Affärsområdena Food Solutions och Fresh Produce står för den största delen av Greenfoods energiförbrukning. Detta beror på att de utgör koncernens producerande enheter och har lagerverksamhet med omfattande kylbehov, vilket medför hög energiförbrukning.

Under 2024 investerade Greenfood i solcellsanläggningar vid två av koncernens fastigheter, dessa investeringar bidrog till att egenproducerad solenergi stod för cirka 15 procent av koncernens totala förbrukade elektricitet under 2025.

För att fortsätta minska Greenfoodkoncernens klimatpåverkan i linje med klimatmålen i Scope 1 och 2 fortsätter arbetet med att energieffektivisera samt övergå till mer förnybara energikällor.

Scope 3

Med hjälp av livscykelanalyser har Greenfood identifierat punktkällor, det vill säga de källor som står för största delen av klimatpåverkan, hos respektive produktgrupp. Utifrån dessa punktkällor har Greenfood sedan satt upp en handlingsplan för att minska våra utsläpp där utväxlingen blir som störst. De aktiviteter som ingår i handlingsplanen för att Greenfood ska lyckas med sin omställning är:

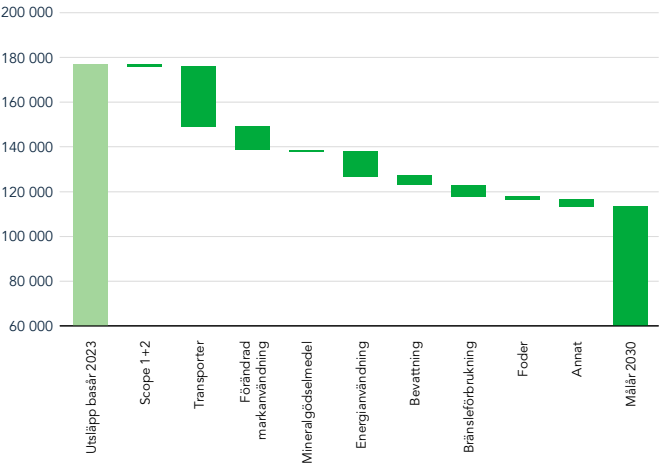
- Samarbeta med leverantörer för att öka användningen av fossilfria insatsmedel och därmed minska utsläppen i våra leverantörskedjor.
- Fortsätta att inkludera klimataspekten i produktutvecklingen genom att till exempel byta till ingredienser med lågt klimatavtryck i våra recept.
- Minska påverkan från förändrad markanvändning genom ett ökat inköp av animalier som utfodrats med ansvarsfullt producerad soja.
- Utreda och minimera påverkan från förändrad markanvändning för inköpta växtbaserade riskprodukter.

- Minska klimatpåverkan från transporter genom att upphandla fossilfria transporter, öka effektiviteten, hitta intermodala lösningar och minska flygfrakt till ett absolut minimum.
- Övergång från generiska data till produktspecifika data på produkter och transporter för att möjliggöra uppföljning av klimatåtgärder.

Samtliga aktiviteter har påbörjats under 2025 och arbetet har löpt enligt plan. De nya arbetssätten utformades och implementerades i funktionerna inköp och logistik. Dessutom sprids det vägvinnande produktutvecklingsarbetet från Picadeli och Ahlströms Factory till koncernens samtliga bolag med produktutvecklingsfunktion. Detta innebär kontinuerlig utveckling mot smakfulla, oftast växtbaserade, råvaror med låg klimatpåverkan.

Klimatomställningsplan 2030

Ton CO₂e, uppdelat på påverkansindikatorer



E1-1, forts.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1

Scenarioanalys

Greenfood genomförde under 2025 en scenarioanalys tillsammans med externa experter för att identifiera och bedöma klimat- och naturrelaterade påverkan, risker och möjligheter i enlighet med ESRS 2 E1 IRO-1 och ESRS 2 E4 IRO-1.

Analysen inkluderar ett Paris-linjerat scenario (1,5°C) samt ett business-as-usual-scenario (3°C). Greenfood valde dessa två klimatscenarier eftersom de är rimliga att inträffa och tillräckligt olika för att ge en tydlig skillnad i resultat. Påverkan, risker och möjligheter har identifierats för kort (2030), medellång (2040) och lång sikt (2050), med basår 2023. Tidshorisonterna är strategiskt utvalda för att både ge ett framtidsscenario och ett närliggande scenario, vilket gör det möjligt att identifiera risker och möjligheter som bör adresseras tidigt.

Analysen visar att vissa produkter som Greenfood handlar med idag, kan komma att bli ekonomiskt ohållbara, vilket kräver strategiska omställningar. Greenfood kan också komma att exponeras för ökade kostnader vid leverantörsbyten, kapitalbehov och krav på lagefterlevnad. I 1,5°C-scenariot minskas riskerna och konkurrenskraften ökar genom ett proaktivt agerande. I 3°C-scenariot råder högre osäkerhet och lägre intäktsökningar på grund av långsammare omställning till hållbara produktionsmetoder. Detta visar tydligt att Greenfoods strategi och ambition inom klimatområdet är nödvändig för att bevara konkurrenskraften framåt.

Samtidigt visar scenarioanalysen på stora möjligheter för Greenfood. För att hindra klimatförändringarna och förlusten av biologisk mångfald krävs att samhället ställer om till en mer växtbaserad diet. Detta är en affärsmöjlighet för Greenfood då vår produktportfölj svarar upp mot just detta behov. Greenfoods affär kan således vara en del av lösningen på de globala hållbarhetsutmaningarna.

Scenarioanalysen har genomförts utifrån riktlinjer från IPCC, FAO, WWF, IEA, TNFD och WEF och föreslagen metodik i TCFD och ISO 14091:2021.

E1-2

Policier för begränsning av till klimatförändringar

Greenfood har en övergripande policy för påverkan på miljön som fokuserar på Greenfoods väsentliga hållbarhetsområden. Klimatförändringar utgör ett av policyns fokusområden. Koncernens hållbarhetschef är ansvarig för policyn som godkänns ytterst av koncernstyrelsen. Policyn omfattar medarbetarna i samtliga bolag inom Greenfood och finns tillgänglig på Greenfoods intranät. För externa intressenter hittas den på Greenfoods hemsida.

Policyn behandlar både verksamhetens direkta och indirekta utsläpp samt fastställer att målen ska vara i linje med Parisavtalet. Eftersom Greenfoods största klimatpåverkan sker uppströms i värdekedjan beskrivs fokuset på primärproduktion och vikten av att engagera leverantörer i arbetet för att minska av vår gemensamma klimatpåverkan. Policyn anger också att Greenfood vid nya investeringar ska ta klimataspekten i beaktande.

I policyn beskrivs hur verksamheterna ska styra mot fossilfria värdekedjor, resurseffektivitet, hållbara jordbruksmetoder och minskad avskogning: nyckelaspekterna för att minska utsläppen från vår värdekedja. Policyn lyfter även möjligheten med Greenfoods produktportfölj som i huvudsak består av livsmedelsprodukter ur den lågutsläppande kategorin, som är bra för människors hälsa.

Policyn inkluderar inte anpassning till klimatförändringen i egen verksamhet då denna aspekt enligt Greenfoods dubbla väsentlighetsanalys inte bedöms som väsentlig.

E1-3

Åtgärder och resurser med avseende på policy för klimatförändring

För att nå våra klimatmål startade Greenfood i januari 2024 det koncernövergripande klimatprojektet Pathway to Paris. Projektet syftar till att identifiera och implementera nya arbetssätt för att minska vår klimatpåverkan från inköpta produkter och transporter samt genom produktutveckling. Det primära syftet med dessa aktiviteter är att bygga grunden som möjliggör utsläppsminskningar av inköpta produkter och tjänster samt inkorporera klimataspekten i organisationens dagliga arbete.

Under 2025 genomförde Greenfood följande aktiviteter i koncernen:

- Kunskapshöjning hos medarbetare genom utbildningsinsatser samt interaktiva möten
- Kartläggning och segmentering av leverantörer utifrån ett klimatperspektiv
- Produktspecifik informationsinsamling av klimatdata för nuvarande produktion av Greenfoods produkter.
- Framtagande av reduktionsplaner till 2030 för logistik på respektive bolag
- Framtagande av riktlinjer och rutiner för att etablera nya arbetssätt inom inköp, produktutveckling och logistik
- Påbörjad integrering av hållbarhet som en självklar del av Greenfoods erbjudande där vårt hållbarhetsarbete i sin tur gör det möjligt för våra kunder att uppnå sina mål
- Kvalitetssäkring av intern och extern klimatdatahantering för att uppnå ökad datakvalitet och på ett robust sätt kunna följa Greenfoods utveckling

De redan genomförda, samt planerade framtida, aktiviteterna syftar till att minska vår klimatpåverkan genom följande hävstänger:

- Fossilfri energi i produktionsanläggningar, bevattningsystem och växthus
- Fossilfria drivmedel i arbetsmaskiner
- Fossilfritt mineralgödsel
- Fossilfria transportlösningar eller transportlösningar med låga utsläpp
- Säkerställande av att produktionen inte lett, eller riskerar att leda till, avskogning
- Ingredienser med låg klimatpåverkan i våra recept

Stora delar av det arbete som genomförts under 2025 har krävt resurser i form av mantimmar för att förändra arbetssätt, hitta nya rutiner och utbilda anställda. Därtill ser vi att delar av strategin kommer att kräva investeringar och att organisationen planerar för relaterade kostnader.

Mått och mål

E1-4
Mål för begränsning av klimatförändringar

Greenfoods klimatmål är en integrerad del av koncernens hållbarhetsstrategi och de syftar både till att minska klimatpåverkan och bidra till affärsnytta. Genom Science Based Target initiative (SBTi) har vi säkerställt att målen är vetenskapligt förankrade, i linje med att begränsa uppvärmningen till 1,5 grader och att systemgränserna är relevanta för Greenfoods väsentliga klimatpåverkan. Under 2024 uppdaterades samtliga SBTi-mål i enlighet med de nya riktlinjerna för skog, mark och jordbrukssektorn (FLAG). Dessa mål validerades under 2025. I samband med detta byttes basåret till 2023 för att samordna målen med vår hållbarhetslänkade obligation. Obligationen har fått högsta gradering (A) i revisorenas ranking.

- Greenfood följer upp framstegen mot samtliga klimatmål årligen som en del av den övergripande hållbarhetsrapporteringen.
- **SBTi – Cross sector:** Minska absoluta utsläpp av växthusgaser inom Scope 1 och 2 (marknadsbaserad) med 42 procent till år 2030, jämfört med basår 2023. Målgården inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergi-råvaror.
 - **SBTi – Cross sector:** Minska växthusgasutsläpp inom Scope 3 från uppströms transport och distribution med 51,6 procent per ton såld mat till år 2030, jämfört med basår 2023.
 - **SBTi – FLAG:** Minska absoluta växthusgasutsläpp inom Scope 3 FLAG med 30,3 procent till år 2030, med 2023 som basår. Greenfood AB åtar sig också att undvika avskogning för sina primära råvaror med risk för avskogning, med ett mål att uppnå detta senast den 31 december 2025. Målet inkluderar FLAG-utsläpp och upptag.
 - **Obligationsmål:** Minska utsläppen av växthusgaser från inköpt mat (3,1) och uppströms transporter (3,4) per ton inköpt mat med 18 procent¹⁾ till år 2029, jämfört med basår 2023. Detta mål inkluderar även årliga delmål fram till 2029.

Som en del av hållbarhetsrapporteringen följer Greenfood upp framsteg mot klimatmålen i sin helhet en gång per år.

¹⁾ Målet baseras på en reduktion om 18 procent för varje affärsområde. Minskningen kommer att mätas pro rata våra tre affärsområdens andel av total inköpt mat (kg) 2023.

E1-6
Bruttoutsläpp scope 1, 2, 3 och total växthusgasutsläpp

Greenfoods växthusgasutsläpp beräknas enligt Greenhouse Gas (GHG) Protocol och baseras på principen om operationell kontroll. Under 2025 har vi fokuserat på att stärka strukturen, förbättra datakvaliteten och utveckla metodiken för klimatberäkningar. Detta arbete har resulterat i

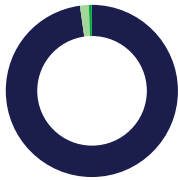
uppdaterade värden för basåret 2023. Uppdateringarna bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på helheten och betraktas som en naturlig del av det kontinuerliga utvecklingsarbetet inom vårt klimatarbete.

	2025	2024	2023	% N / Baseyear
Scope 1-växthusgasutsläpp				
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	687	681	928	-26%
Scope 2-växthusgasutsläpp				
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e) ²⁾	629	685	781	-19%
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e) ²⁾	4 048	5 228	5 568	-27%
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3				
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	217 220	203 149	212 778	2%
1 Inköpta varor och tjänster	139 089	138 288	140 513	-1%
2 Kapitalvaror	4 352	4 115	4 194	4%
3 Bränsle och energirelaterade aktiviteter	519	497	527	-2%
4 Uppströms transport och distribution	66 125	53 211	60 180	10%
5 Avfall genererat i verksamheter	71	78	163	-57%
6 Tjänsteresor	374	351	338	11%
7 Anställdas pendling	1 161	1 014	899	29%
8 Uppströms hyrda tillgångar	87	87	87	0%
9 Nedströms transport och distribution	3 700	3 504	3 904	-5%
10 Bearbetning av sålda produkter	NA	NA	NA	NA
11 Användning av sålda produkter	NA	NA	NA	NA
12 Slutbehandling av sålda produkter	326	331	354	-8%
13 Nedströms uthyrda tillgångar	1 417	1 674	1 619	-12%
14 Franchiseverksamhet	NA	NA	NA	NA
15 Investeringar	NA	NA	NA	NA
Totala utsläpp av växthusgaser				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	218 536	204 515	214 486	2%
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	221 956	209 058	219 273	1%
Klimatmål - SBTi				
SBTi Scope 1 and 2 – Absolutmål – tCO ₂ e	4 736	5 910	6 496	-27%
SBTi FLAG – Absolutmål – tCO ₂ e	124 884	123 776	125 011	-0,1%
SBTi Scope 3 – intensitetsmål – tCO ₂ e/ton såld mat	0,29	0,23	0,25	19%

²⁾ I samband med uppdateringen av SBTi-målen har metodiken för Scope 2 reviderats. Detta har medfört förändrade utsläpp för samtliga år jämfört med tidigare rapporter.

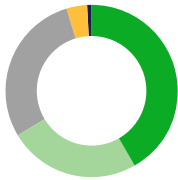
E1-6, forts.

Fördelning av utsläpp Marknadsbaserat, tCO₂e



Scope 1, %-tCO ₂ e	0,3%
Scope 2, %-tCO ₂ e	1,8%
Scope 3, %-tCO ₂ e	97,9%

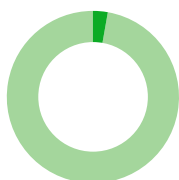
Scope 1¹⁾ – utsläppens källor Totala scope 1 utsläpp uppdelade på olika källor, tCO₂e



	tCO ₂ e	Andel
Bilar	289,22	42%
Lastbilar	174,61	25%
Köldmedia	198,46	29%
Naturgas	24,51	4%
Truckar	0,68	0%
Biogas	0,00	0%
Totalt	687,48	100%

¹⁾ Scope 1 omfattar direkta utsläpp av växthusgaser från källor som ägs eller kontrolleras av Greenfood.

Scope 2²⁾ – utsläppens källor Totala scope 2 utsläpp uppdelat på olika källor, marknadsbaserat, tCO₂e



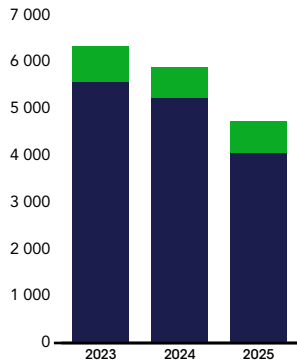
	tCO ₂ e	Andel
El	110	3%
Fjärrvärme	3 938	97%
Totalt	4 048	100%

Platsbaserat, tCO₂e

	tCO ₂ e	Andel
Scope 1	687	52%
Scope 2	629	48%

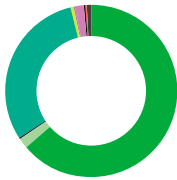
²⁾ Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi.

Scope 1 och 2 – totala utsläpp Marknadsbaserade utsläpp, tCO₂e



Scope 1
Scope 2

Scope 3¹⁾ – utsläppens källor Totala scope 3 utsläpp uppdelade på olika källor, marknadsbaserat, tCO₂e



	Andel
Inköpta varor och tjänster	64,03%
Kapitalvaror	2,00%
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	0,24%
Uppströms transport och distribution	30,44%
Avfall genererat i egen verksamhet	0,03%
Tjänsteresor	0,17%
Anställdas pendling	0,53%
Nedströms transport och distribution	1,70%
Uppströms hyrda tillgångar	0,04%
Sluthantering av såld produkt	0,15%
Nedströms uthyrda tillgångar	0,65%

¹⁾ Scope 3 omfattar övriga indirekta växthusgasutsläpp, utöver köpt energi, som sker utanför Greenfoods verksamhet (ej redan inkluderade i scope 1 eller 2).

Redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Vi vill växa vidare med en hållbar verksamhet som grund. Därför granskar vi varje steg vi tar utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter. Hållbarhet är inte bara vår vägledande princip, utan vi ser det som nyckeln till bättre affärer och en grund för fortsatt tillväxt.

Inom EU:s taxonomiförordning finns ramar för att avgöra om en ekonomisk verksamhet är miljömässigt hållbar och syftet är också att skapa ett gemensamt språk som investerare och företag kan använda för att bedöma och jämföra hållbarheten i investeringar och verksamheter. Tanken från EU är att det ska hjälpa företag att nå klimatmålen och energimålen till 2030 men även att nå målen i EU:s gröna giv (European green deal). Greenfood omfattas av EU:s icke-finansiella rapporteringsdirektiv (Non Financial Reporting Directive) och ska redovisa i vilken utsträckning våra ekonomiska aktiviteter överensstämmer med taxonomins kriterier i vår hållbarhetsrapport. EU:s taxonomiförordning utgår ifrån de verksamheter som bidrar stort till klimatförändringarna och har en avgörande roll i den gröna omställningen. I nuläget ingår inte vår huvudsakliga verksamhet, produktion och distribution av livsmedel och färdigmat, bland de aktiviteter som listas i taxonomin. Därav blir andelen av vår verksamhet

som omfattas låg. En liten del av Greenfoods omsättning ingår bland de aktiviteter som anses vara intäktsgenererande enligt taxonomin. I övrigt är den största delen av Greenfoods omsättning omställnings- eller möjliggörande aktiviteter.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen Tjänster avseende vägtransport av gods (6.6)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Tjänster avseende vägtransport av gods" (6.6) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är omsättning inom vägtransport inom dotterbolaget GF Iberica, och kostnader för reparation av egenägda lastbilar inom dotterbolaget Trädgårdshallarna. 1,4 procent av omsättningen och 0,9 procent av driftsutgifterna hör till "Tjänster avseende vägtransport av gods" och är inte förenligt med EU taxonomin.

	Total, MSEK	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin (% av total)	
		Omfattas	Omfattas och är förenliga
Omsättning	5 797 ¹⁾	1,4	0,0
Kapitalutgifter	153 ²⁾	9,9	0,0
Driftsutgifter	68 ³⁾	0,9	0,0

¹⁾ Nettoomsättning i enlighet med koncernens resultaträkning. Se not 6.

²⁾ Kapitalutgifter omfattar immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderätter i enlighet med koncernens balansräkning. Se koncernredovisning not 17–19.

³⁾ Driftsutgifter omfattar koncernens direkta kostnader som avser byggnadsrenoveringar, kortsiktiga leasingavtal och underhåll och reparationer i enlighet med koncernens resultaträkning. Utgör del av övriga externa kostnader enligt koncernens resultaträkning. Se koncernredovisning not 8.

Förvärv och ägande av byggnader (7.7)

Greenfood omfattas inte av aktiviteten "Förvärv och ägande av byggnader" enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". De omfattades däremot under 2024 och är med i tabellen för jämförelsesiffror.

Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning (7.3)

Greenfood omfattas inte av aktiviteten "Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning" (7.3) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". De omfattades däremot under 2024 och är med i tabellen för jämförelsesiffror.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (6.5)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" (6.5) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är leasing av personbilar inom Greenfood AB och cirka 9,9 procent av kapitalutgifterna hör till "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon". Eventuella förlängningar av leasingavtal exempelvis vad gäller bilar är inte inkluderade utan enbart nya avtal som tillkom under 2025. Greenfood är beroende av information från tredje part för att kunna bedöma förenlighet med taxonomin. Då informationen inte funnits tillgänglig har en fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin inte kunnat genomföras.

Redovisningsprinciper

Det är tre finansiella nyckeltal som redovisas; den andel inom verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin vad gäller omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som ska rapporteras nedbrutna på EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Greenfoods tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisade intäkter för räkenskapsåret (koncernens resultaträkning samt not 6). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Kapitalutgifter

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not, 17, 18 och 19). Totala kapitalutgifter avser årets anskaffningar av materiella och immateriella tillgångar.

Kapitalutgifter för Greenfood som omfattas av taxonomin är nya leasingkontrakt av personbilar och lastbilar.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt ingår byggnadsrenovering samt underhåll och reparation.

För Greenfood omfattar det reparations- och underhållskostnader för lastbilar. Ur ett koncernperspektiv är kostnadsandelen liten eftersom den finansiella påverkan är begränsad. Kostnader som anses bidra till Greenfoods omställningsarbete genom minskade växthusgasutsläpp, såsom driftskostnader relaterade till koncernens solcellsanläggningar, inköpt grön el och kostnader för bränslen, ryms däremot inte i taxonomin.



Omsättning

Räkenskapsår 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
			Andel av omsättningen år 2025	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2.) omsättning, år 2024	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning																	
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	80,2	1,4%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,2%		
Omsättning hos verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		80,2	1,4%	1,4%	-	-	-	-	-								1,2%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		80,2	1,4%	1,4%	-	-	-	-	-								1,2%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		5 716,4	98,6%																
TOTALT		5 796,6	100,0%																

Andel av omsättningen/total omsättning		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	1,4%
CCA	0,0%	1,4%
WTR		
CE		
PPC		
BIO		

Kapitalutgifter

Räkenskapsår 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
</																			

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	9,9%
CCA	0,0%	0,0%
WTR		
CE		
PPC		
BIO		

Driftsutgifter

Räkenskapsår 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
			Andel av drifts- utgifterna år 2025	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomi- kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi- kraven (A.2.) driftsutgifter, år 2024	Kategori möjlig- görande verksamhet	Kategori omställnings- verksamhet
Ekonomiska verksamheter	Kod	Driftsutgifter																	
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	0,6	0,9%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,5%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0,6	0,9%	0,9%	-	-	-	-	-								1,5%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0,6	0,9%	0,9%	-	-	-	-	-								1,5%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		66,9	99,1%																
TOTALT		67,5	100,0%																

Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	0,9%
CCA	0,0%	0,9%
WTR		
CE		
PPC		
BIO		

E3 – Vattenresurser

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser

Greenfoods mest väsentliga påverkan sker inom jordbruket. Detta speglas tydligt i vår strategi och i våra mål. Vår värdekedja är dock omfattande och komplex och inkluderar många mellanhänder. Branschen kan på många sätt beskrivas som omogen när det gäller systematisk tillgång till specifika, kvantitativa data kring vattenanvändning.

Vi tar ansvar för vattenfrågan och utvärderar löpande den påverkan vi har och våra risker kopplade till vattenresurser. Det ingår i Greenfoods strategi att vi aktivt ska arbeta för, och främja en effektiv och hållbar vattenanvändning genom hela värdekedjan. Greenfood följer upp vattenanvändningen i egen verksamhet och jobbar för kontinuerlig förbättring utifrån standardiserade ramverk såsom ISO 14001. Den absoluta majoriteten av vattenanvändningen sker emellertid uppströms i värdekedjan. Därför fokuserar också våra koncernövergripande strategier på denna del av affärsverksamheten. Greenfood har i dagsläget inte tagit in primärdata för vattenanvändning från våra leverantörer uppströms i värdekedjan utan nyttjar i stället vedertagna riskfilter och generiska data för att analysera var Greenfood har störst påverkan och risk kopplad till vattenresurser.

Som ett led i 2024 års arbete med att analysera Greenfoods påverkan på biologisk mångfald utifrån Science Based Targets for Nature (SBTN), har vi genomfört en fördjupad kartläggning av våra risker och påverkan på färskvattenresurser. Analysen omfattar även affärsperspektivet. Än så länge baseras den på generiska data, vilket hjälper oss att prioritera områden där vi framöver bör samlas in mer specifik information.

E3-1

Policies för vattenresurser

Greenfoods arbete med vattenfrågan styrs av en övergripande policy för påverkan på miljön där vattenanvändning utgör en del. Utöver detta har

vi en vattenstrategi med tillhörande mål. Eventuella föroreningar till vatten, såsom övergödande ämnen och rester av bekämpningsmedel, hanteras och rapporteras inom ramen för ESRS E4 – Biologisk mångfald och ekosystem.

Eftersom Greenfoods väsentliga påverkan på vattenanvändning sker uppströms i värdekedjan, beskriver policyn vår ambition att begränsa inköp från områden med stor vattenbrist. I de fall vi handlar från dessa områden, ställer vi krav på ansvarsfull vattenanvändning i form av vattencertifikat.

I den egna verksamheten ska vattenresurser användas effektivt och successivt minska i linje med det lokala ISO-arbetet som bedrivs inom de producerande verksamheterna. Detta är relevant då vi ser en ökad risk för torka under varma somrar även i Skandinavien.

Greenfoods hållbarhetschef är ansvarig för policy och strategi, vilka ytterst godkänns av koncernstyrelsen. Dessa styrdokument omfattar medarbetarna vid samtliga av koncernens bolag och finns tillgängliga för koncernens medarbetare på Greenfoods intranät. Policyn finns även tillgänglig på Greenfoods hemsida för externa intressenter.

E3-2

Åtgärder för vattenresurser

Greenfoods strategi och mål för hållbar vattenanvändning uppströms i värdekedjan har implementerats under 2025.

Frukt och grönt är prioriterade områden för Greenfoods vattenstrategi då de utgör våra absolut största volymer. Vi har valt att utelämma animalier ur redovisning av vattenanvändningen. Dels därför att vi redan arbetar kontinuerligt för att minska volymen inköpta animalieprodukter, dels för att det inom frukt- och grönsaksproduktion finns internationella standarder för ansvarsfull vattenanvändning, vilket saknas inom animaliesektorn.

För att prioritera vårt arbete använder Greenfood en risklista för produkter och regioner där det råder hög risk för vattenstress. Listan baseras på dialoger med kunder och information från branschnätverk, material från NGO:er och internationella riskindex. Högriskprodukter måste åtföljas av ett vattencertifikat som ställer krav på hållbar vattenanvändning och innebär en tredjepartsgranskning. Godkända vattencertifikat baseras på

SIFAV:s (Sustainable Initiative Fruit and Vegetables) riktlinjer och inkluderar flertalet internationella standarder för vattenförvaltning.¹⁾

Mått och mål

E3-3

Mål för vattenresurser

För att leva upp till vår policy har Greenfood tagit eget initiativ och satt upp ett långsiktigt mål i linje med internationella standarder om hållbar vattenanvändning. De produkter som, baserat på ursprung, bedöms ha mycket hög eller extremt hög risk ur ett vattenstressperspektiv, ska endast få köpas in om ett tredjepartsgranskat certifikat på hållbar vattenanvändning medföljer. Vattencertifikaten som accepteras är definierade av SIFAV¹⁾.

Antalet inkluderade riskprodukter och riskområden ökar gradvis under målperioden. Initialt fokuserar vi på inköp av rena, ej processade råvaror samt egna märkesvaror. Detta utvidgas successivt till att vid slutet av perioden omfatta även produkter med hög risk för vattenstress. Greenfood följer upp och uppdaterar produktrisklistan årligen utifrån ny information från intressenter, index och NGO:er. Målet rapporteras och följs upp i december varje år.

E3-4

Vattenförbrukning

Samtliga av de produkter som 2025 klassades som produkter med extremt hög risk för vattenstress, åtföljdes av ett vattencertifikat vid årets slut. Greenfood uppnådde således det interna verksamhetsmålet för 2025.

¹⁾ SIFAV är en medlemsorganisation som arbetar för ökad hållbarhet inom frukt och grönsakssektorn. SIFAV koordineras av IDH, en internationell stiftelse som arbetar för hållbara, agrara värdekedjor.

ESRS E4 – Biologisk mångfald och ekosystem

Strategi

E4-1

Omställningsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Greenfoods väsentliga påverkan på biologisk mångfald sker i jordbruket, via våra inköp. Vi har genomfört en scenarioanalys med fokus på klimat- och naturrelaterade scenarier som beskrivs under E1-IRO-1.

Greenfood har under 2025 tagit fram en strategi för biologisk mångfald med tillhörande mål. Strategin samverkar med våra strategier för klimat och för vatten, då de tre frågorna är beroende av och påverkar varandra¹⁾. De tre främsta orsakerna till förlust av biologisk mångfald är markanvändning och förändrad markanvändning, klimatförändringar samt överutnyttjande av vattenresurser.

Greenfoods strategi har ett dubbelt fokus. Då ekosystemen redan är allvarligt försämrade krävs det inte bara att vi minskar vår negativa påverkan på naturen, vi behöver även restaurera och förbättra den. Greenfoods strategi för biologisk mångfald utgår från hänsynshierarkin där vi i första hand minimerar eller helt undviker vår negativa påverkan. När detta inte är möjligt ska vi återställa naturvärden och bidra till förbättringsåtgärder i landskapet. Dessutom behöver vi som livsmedelsföretag förbereda oss för de risker som uppstår i och med att de planetära gränserna överskrids.

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood presenterar denna information övergripande i kapitlet ESRS 2 – SBM-3.

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, beroenden, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem

Då Greenfood genomförde en kombinerad scenarioanalys för både natur (Biologisk mångfald och ekosystem) och klimat, hänvisar vi till beskrivningen under ESRS 2 IRO-1 under E1 klimat, för en utförligare beskrivning av vår genomförda scenarioanalys.

Vid bedömningen av Greenfoods påverkan, risker, beroenden och möjligheter har vi tagit ett helhetsgrepp och bedömt fysiska, omställnings- och systemrisker. Greenfood har ingen egen gård- eller odlingsverksamhet utan vår påverkan och de stora riskerna återfinns uppströms i värdekedjan, i primärproduktionen av de livsmedel vi köper in. Greenfoods största påverkan sker inom jordbruket, vilket både påverkar och påverkas av statusen för biologisk mångfald och ekosystem. Kopplingen mellan fungerande ekosystem och ett högavkastande jordbruk är också inkluderat i analysen eftersom förlust av ekosystemtjänster gör det svårt eller omöjligt att producera livsmedel.

Greenfood har under 2025 tagit fram en strategi för att hantera påverkan på biologisk mångfald från vår verksamhet. Våra vatten- och klimatstrategier är också viktiga element i detta arbete.

E4-2

Polics för biologisk mångfald och ekosystemtjänster

Greenfood har en övergripande policy för påverkan på miljön där biologisk mångfald lyfts som ett prioriterat område. Rik biologisk mångfald och fungerande ekosystem är viktigt för Greenfoods verksamhet då jordbruket är beroende av fungerande ekosystem för att ge god skörd utan ökat behov av insatsmedel och arbetskraft.

Greenfoods hållbarhetschef är ansvarig för policy och strategi, vilka ytterst godkänns av koncernstyrelsen respektive ledningsgruppen. Dessa styrdokument omfattar medarbetarna vid samtliga av koncernens bolag och finns tillgängliga för koncernens medarbetare på Greenfoods intranät. Policyn för påverkan på miljön finns också tillgänglig på Greenfoods hemsida för externa intressenter.

E4-3

Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

Under 2025 arbetade Greenfood fram strategi och mål för biologisk mångfald. Implementering av strategin påbörjas under 2026.

E4-4

Mål för biologisk mångfald och ekosystem

Greenfoods väsentliga påverkan på biologisk mångfald sker i jordbruket, vilket tydligt återspeglas i vår strategi och våra mål. Greenfoods strategi och uppsatta mål för biologisk mångfald utgår från hänsynshierarkin där vi i första hand ska undvika och minimera vår påverkan. När detta inte är möjligt ska vi återställa naturvärden och bidra till förbättringsåtgärder i landskapet. Eftersom Greenfoods affär aldrig helt kan undvika att viss påverkan uppstår, har vi satt upp mål för återställande av naturvärden i anslutning till vår produktion. Målen följs upp årligen.

Greenfoods mål för klimat och vatten ger synergier även för biologisk mångfald och ekosystem. Målen inom området biologisk mångfald är därför utformade för att komplettera övriga mål och strategier. Detta i linje med metodiken och rekommendationerna från Science Based Targets for Nature (SBTN) och i enlighet med Kunming-Montreal globala ramverk för biologisk mångfald. Att reversera försämringen av ekosystemen är också en av huvudaspekterna i EU:s strategi för biologisk mångfald till 2030.

¹⁾ Ahlgren et al. 2022. Mapping of biodiversity impacts and hotspot products in Nordic food consumption.

Globalt har animaliska livsmedel stor påverkan på biologisk mångfald, särskilt genom förändrad markanvändning. En viktig bidragande faktor är produktionen av djurfoder, framför allt soja. Greenfood köper in en mindre andel animaliska produkter, men eftersom fodersoja är en av de största riskgrödorna för förlust av biologisk mångfald strävar Greenfood efter att säkerställa att de animaliska produkter vi köper in kommer från djur som endast har utfodrats med hållbarhetscertifierad soja. Därför har Greenfood också mål inom detta område, vilka följs upp årligen.

E4-5

Mått på konsekvenser relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem

Greenfoods mål är tydligt definierade utifrån riktlinjer i Science Based Targets for Nature samt branschorganisationers rekommendationer. Målen är mätbara och kommer att följas upp årligen. Greenfood kommer att implementera vår strategi under 2026 och har därför inget utfall att rapportera för 2025.



ESRS E5 – Cirkulär ekonomi

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Greenfoods cirkulära arbete utgår från två centrala flöden: mat och förpackningar. Livsmedelsproduktion kräver betydande resurser av mark, vatten och gödningsmedel, samtidigt som uppskattningsvis en tredjedel av all producerad mat aldrig konsumeras. Det innebär ett omfattande resursslöseri med negativ påverkan på klimat, markanvändning och biologisk mångfald. Därför är minskning av matsvinn en av Greenfoods mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

På kort och medellång sikt fokuserar Greenfood på att förebygga och minska matsvinn inom de egna anläggningarna, genom förbättrade processer, effektivare planering och utveckling av nya lösningar som förlänger livsmedlens hållbarhet. På längre sikt är ambitionen att minska matsvinn i hela värdekedjan, från primärproduktion till konsumtion.

Förpackningsflödet är relativt begränsat i förhållande till mängden inköpt mat. Det beror främst på att en stor del av produktvolymerna hanteras i bulk, ofta i återanvändbara backar som cirkulerar tillbaka till Greenfood. Den mest väsentliga påverkan uppstår därmed när förpackningsansvaret övergår till konsumenter, som inte har samma möjlighet till systematiska cirkulära flöden. Här har Greenfood fastställt mål och handlingsplaner för kort och medellång sikt, med ambitionen att både minska behovet av engångsförpackningar och att underlätta för en mer cirkulär hantering.

Analysen bakom bedömningen av vad som är väsentlig påverkan bygger på aktuell forskning, livscykelanalyser av livsmedels klimatpåverkan, resultat från Greenfoods arbete med Science Based Targets initiative (SBTi) samt påverkansbedömningar enligt ramverket Science Based Targets for Nature (SBTN). Fördjupad information om dessa analyser återfinns under ESRS E1 och ESRS E4.

E5-1

Polycys för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Greenfoods övergripande policy för påverkan på miljön anger inriktningen för koncernens arbete med cirkulär ekonomi och minskad resursanvändning. Den beskriver framför allt behovet av att minska mängden mat som blir matavfall samt begränsa användningen av jungfruligt material genom minskad materialåtgång och ökad återanvändning och återvinning. Greenfoods hållbarhetschef är ansvarig för policyn, som ytterst godkänns av koncernstyrelsen. Den omfattar medarbetare i samtliga koncernbolag och är tillgänglig för medarbetare via Greenfoods intranät. Policyn finns även publicerad på Greenfoods hemsida för externa intressenter. Utöver den övergripande policyn, där matsvinn ingår, har Greenfood en förpackningsstrategi.

Förpackningar

För att uppfylla vår policy för påverkan på miljön har Greenfood tagit fram en förpackningsstrategi med tillhörande riktlinjer för val av förpackning. Riktlinjerna fungerar som stöd till organisationen och beskriver vilka krav som ställs för att en förpackning ska definieras som återvinningsbar samt hur vi kan underlätta för konsumenter att återvinna förpackningen nedströms i värdekedjan.

Vår förpackningsstrategi utgår från avfallshierarkin. Det innebär att vi i första hand vill minimera materialanvändningen och därefter öka andelen återvunnet material i förpackningarna. Förpackningarna ska i sin tur vara återvinningsbara. Vi strävar också efter att förpackningar som tillverkas av förnybar råvara ska baseras på råvaror som är hållbart producerade, bland annat genom att säkerställa efterlevnad av EUDR. För att följa upp utvecklingen har Greenfood fastställt tydliga förpackningsmål.

Eftersom Greenfood säljer livsmedel måste livsmedelssäkerhet alltid beaktas vid val av förpackning och material. Förpackningar fyller ofta en central funktion både för att garantera säkra produkter och för att förlänga hållbarheten och därigenom minska matsvinn. Detta kan i viss mån begränsa möjligheterna till helt cirkulära lösningar.

Matsvinn

Som livsmedelsproducent har Greenfood ett ansvar att motverka matsvinn. Det matsvinn som ändå uppstår innebär att onödiga resurser används och att kostnadseffektiviteten i verksamhet och leveranskedja försämrats. Matsvinn är därför ett prioriterat fokusområde och Greenfood arbetar kontinuerligt med att hitta lösningar för att minska svinn. Greenfoods policy för påverkan på miljön förtydligar hur matsvinn ska förebyggas, hur det kan användas som råvara i annan mat eller bli en ingrediens i djurfoder.

I vårt arbete tar vi hänsyn till hela värdekedjan: uppströms genom våra leverantörer, i den egna verksamheten där vår största direkta påverkan sker när vi köper in och förädlar matråvaror och utvecklar produkter, samt nedströms genom att inkludera konsumentperspektivet, särskilt i självplock och prismodeller.

För att säkerställa att strategin efterlevs har Greenfood koncernmål som följs upp årligen. Målen fokuserar på att minska mängden matsvinn i den egna verksamheten, se E5-3. Strategin är antagen av både ledningsgruppen och styrelsen.

E5-2

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Förpackningar

För att uppfylla Greenfoods policy och strategi avseende förpackningar kommer vi att:

- Sätta nya verksamhetsmål för perioden 2026-2030
- Fortsätta öka andelen återvunnet och förnyelsebart material i våra förpackningar genom teknisk utveckling i produktionen samt samarbete med leverantörer
- Fortsätta att hålla en hög nivå på andel primärförpackningsmaterial som är återvinningsbart

Matsvinn

I enlighet med Greenfoods policy för påverkan på miljön arbetar våra verksamhetsområden med flera förebyggande åtgärder för att minska matsvinn. Genom att analysera matsvinsflödena och bryta ned dem i delströmmar kan varje verksamhet fokusera på de mest relevanta insatserna. De största volymerna matsvinn uppstår inom Food Solutions, där arbetet framför allt handlar om att förfina prognoser och produktionsmetoder för att minimera svinn.

En viktig del i det förebyggande arbetet är att köpa in rätt mängder, givet att mat har begränsad hållbarhet. I de fall mat ändå blir över ska samtliga Greenfoodbolag sträva efter att maten doneras eller på annat sätt tas om hand. I strategin för att minska matsvinn beaktas hela värdekedjan och Greenfood behöver arbeta tillsammans med såväl leverantörer som kunder och konsumenter för att uppnå bästa resultat.

- De viktigaste aktiviteterna för att minska matsvinn inkluderar:
- Använda ändamålsenliga kvalitetsnormer så att lantbrukaren kan få avsättning för en större andel av det som odlas
 - Optimera inköp av matråvaror så att den totala mängden som köps in minskar
 - Utveckla produktionsprocesserna så att förluster minimeras
 - Nyttja eventuella matförluster i den egna verksamheten så att de istället kan användas som råvara i mat för humankonsumtion eller som ingrediens i djurfoder

Utöver detta pågår ett betydande arbete med att ta till vara och förädla matsvinn till ingredienser i mat eller till djurfoder. Det matsvinn som trots detta uppstår ska så långt det är möjligt doneras till välgörenhetsorganisationer. Ett konkret exempel på minskat matsvinn i värdekedjan är Picadelis AI-genererade inköpsförslag, som optimeras per salladsbar för att hjälpa kunder att minska svinn och förbättra butikens drift.

Mätetal och mål

E5-3
Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Förpackningar

Greenfoods förpackningsstrategi fokuserar på primärförpackningar för bolagets egna produkter. Här har vi störst råddighet och störst potentiell påverkan, särskilt eftersom avfallsansvaret förs över till konsumenten, som inte alltid har möjlighet att hantera förpackningen på ett cirkulärt sätt. Greenfood har därför satt mål för att mäta framdriften mot ökad cirkularitet fram till 2030. Målen styr mot att alla förpackningar ska befinna sig på avfallshierarkins andra och tredje nivå: återanvändning och materialåtervinning. Det vill säga att förpackningarna skall gå att återanvända eller återvinna samt vara producerade av återvunnet eller i andra hand förnyelsebart material.

Greenfood har gjort en betydande förflyttning sedan 2021 mot de delmål som satts till 2025. Då det visade sig utmanande att genomföra uppföljningen av målen mot basåret med tillräcklig datakvalitet har vi behövt justera mål och rapportering, varför vi endast presenterar vår förflyttning från 2024 i siffror. Ambitionen var hög och Greenfood har inte nått hela vägen till målnivåerna för 2025. Målen förutsatte en samhällsutveckling med utbyggd infrastruktur för återvinning, något som inte skett i den takt som branschen förutspådde.

Greenfoods resultat visar ändå att arbetet går tydligt i rätt riktning och att det finns goda förutsättningar att nå de långsiktiga målen till 2030. Viktiga steg har varit övergången från plast- till pappersförpackningar, byte från svart till vit plast samt olika effektiviseringsåtgärder.

Resultat andel (%) återvinningsbart och andel (%) återvunnet eller förnyelsebart material i primärförpackningar, eget varumärke för åren 2024 och 2025.

	2025	Mål 2025	2024
Återvinningsbart eller återanvändningsbart material	96%	100%	85%
Återvunnet eller förnyelsebart material	75%	80%	76%

Matsvinn

Enligt kartläggningar från Eurostat¹ är livsmedelsindustrin (18,5 procent) och hushållen (53 procent) de största källorna till matsvinn. Greenfoods handlingsplan för matsvinn utgår därför från både väsentlighet och råddighet, med huvudfokus på matsvinn som uppstår i den egna verksamheten. För att säkerställa att åtgärderna leder till faktiska minskningar och går i linje med koncernens strategi, riktlinjer och policy har Greenfood satt långsiktiga mål kopplade till företagets hållbarhetslänkade obligation. Målen gör det möjligt att följa upp framdriften och möta både kunders behov och nationella krav.

Greenfoods mål är att minska matsvinnet i den egna verksamheten med 45 procent per ton såld mat till år 2029, med 2019 som basår. Utfallet för 2025 visar betydande minskningar inom samtliga affärsområden, från -30 procent till -86 procent jämfört med 2019. Koncernens aggregerade mätetal har minskat med 19 procent. Att gruppens aggregerade minskning är mindre än affärsområdena beror på att Food Solutions står för en ökande andel av koncernens volymer, och detta affärsområde genererar mer matsvinn per kilo färdig produkt genom de skal, stammar och kärnhus som uppstår vid förädling av grönsaker.

Matsvinn utveckling egen verksamhet	Matsvinn andel 2025	Matsvinn andel 2019 (Basår)	Förbättring mot 2019	Mål 2029
Greenfood ²⁾	3,1%	3,8%	-19,3%	-45%
- Fresh Produce	0,5%	1,3%	-64,5%	-45%
- Food Solutions	14,6%	21,0%	-30,5%	-45%
- Picadeli	0,06%	0,5%	-86,3%	-45%

²⁾ Volymförskjutningar 2019-2025 mot mer förädlade produkter dvs ökande volym för Picadeli och Food Solutions i förhållande till Fresh Produce påverkar Greenfood aggregerade KPI.

¹⁾ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Food_waste_and_food_waste_prevention_-_estimates

Social information

S1 – Den egna arbetskraften

Strategi

SBM-2

Intressenters intressen och synpunkter

Greenfood tar löpande del av intressenters synpunkter genom dialog med branschorganisationer, fackförbund och via medarbetarundersökningar. Dialogen bedrivs främst nationellt och inom respektive affärsområde, då Greenfood bedömer att det är viktigt att den förs nära de grupper som berörs mest – den egna arbetskraften. Det är viktigt att vi har löpande dialog med våra medarbetare för att säkerställa att de upplever sig ha en bra arbetsmiljö och att de känner sig säkra och trygga.

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood har identifierat våra väsentliga frågor: Säkerhet och trygghet för våra medarbetare samt Företagskultur och förmåga att attrahera personal. Vår förmåga att erbjuda en trygg arbetsplats med goda utvecklingsmöjligheter är avgörande för att kunna attrahera medarbetare och fortsätta växa som organisation. Att värna om våra anställda är en grundläggande del av Greenfoods företagskultur. Koncernens egna verksamheter finns främst inom EU och den arbetskraft som beskrivs under kapitel S1 avser dem. Den starka arbetsrättsliga lagstiftningen inom EU gör att riskerna för den egna arbetskraften bedöms som begränsade. Greenfood har även ett dotterbolag i USA, som kommer att inkluderas i rapporteringen i enlighet med infasningsreglerna i ESRS.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

S1-1

Policyer för den egna arbetskraften

Värdegrund och förväntningar är tydligt formulerade i uppförandekoden för Greenfoods anställda. Koden ingår i introduktionen för alla nyanställda, oavsett i vilket europeiskt land de arbetar. Den baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Greenfoods uppförandekod för anställda är beslutad av styrelsen och beskriver Greenfoods värderingar men även förväntningar på medarbetarna. Den omfattar bland annat god arbetsmiljö, i form av arbetsplatssäkerhet, de anställdas trygghet i form av frånvaro av trakasserier och diskriminering samt Greenfoods syn på människohandel, tvångsarbete och barnarbete. Utöver dessa grundläggande områden behandlar koden även mutor, visselblåsning och andra centrala aspekter av ett ansvarsfullt arbetsliv. Koden har Greenfoods egna verksamhet i fokus men vägleder också medarbetarnas beslut och agerande i relation till leverantörer och kunder.

S1-2

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare

För att säkerställa en effektiv och nära dialog sker kontakten mellan Greenfood och den egna arbetskraften så lokalt som möjligt. Varje bolag inom koncernen ansvarar för att arbetsmiljölagstiftningen efterlevs. Greenfood strävar efter att skapa en öppen och naturlig dialog mellan chefer och medarbetare, vilket betraktas som den viktigaste kommunikationskanalen. Picadeli använder "Great Place To Work", en standardiserad

medarbetarundersökning som möjliggör jämförelser med andra anslutna företag. Resultatet ger att Picadeli officiellt är klassat som ett Great Place To Work-företag i alla fem länder det är möjligt.

Samtliga affärsområden inom Greenfood erbjuder medarbetare möjlighet att ge återkoppling genom årliga medarbetarundersökningar. Resultaten sammanställs per affärsområde och utgör ett viktigt underlag för att identifiera förbättringsområden. Varje affärsområde mäter årligen medarbetarnöjdheten och under 2025 deltog 81 procent av Greenfoods medarbetare. Det sammanlagda resultatet utgör ett koncernnyckeltal som behandlas av koncernledningen och rapporteras till styrelse och ägare. Facklig samverkan och dialog sker i varje bolag i enlighet med nationell lagstiftning och praxis, vilket inkluderar möjligheten till arbetstagarföreträdare, social dialog och kollektivavtal.

S1-3

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler för att uppmärksamma problem

Greenfoods medarbetare uppmuntras att reagera på misstänkta missförhållanden, i första hand genom direkt dialog inom organisationen. Därutöver finns lokalt framtagna system för att hantera uppkomna ärenden. Som komplement erbjuder Greenfood även en oberoende visselblåsartjänst, som gör det möjligt att rapportera misstänkta överträdelser av externa och interna regler och policyer. Läs mer under Affärsetik och företagskultur, G1-1 på sida 67.

S1-4, forts.

S1-4
Åtgärder avseende väsentlig påverkan och strategier för att hantera väsentliga risker och möjligheter

Det operativa arbetet fokuserar på våra väsentliga frågor: Säkerhet och trygghet för våra medarbetare samt Företagskultur och förmåga att attrahera personal. Arbetet bedrivs lokalt i respektive bolag och omfattar både aktiviteter som förväntas ge resultat på kortoch lång sikt. Det lokala arbetet följs upp på flera nivåer genom koncernnyckeltal eller vid genomgångar med lokala ledningsgrupper där även lokala förbättringsmål sätts. Det lokala arbetet sker genom konkreta aktiviteter såsom skyddsronder, lönekartläggningar, kompetenskartläggningar och utbildningar.

Mått och mål

S1-5
Mål för hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter hanteras

Syftet med Greenfoods mål för de egna medarbetarna är att upprätthålla en säker och trygg arbetsmiljö som skapar förutsättningar för engagerade, trygga och ansvarsfulla medarbetare.

Greenfood har nyckeltal och följer upp de enskilda bolagen och affärsområdena, dessa ligger sedan till grund för bolagsspecifika fokusområden och mål inom områdena Säkerhet och trygghet för våra medarbetare samt Företagskultur och förmåga att attrahera personal.

Ett urval av nyckeltal summeras ihop som gemensamma indikatorer för Greenfood och dessa redovisas för koncernledning. Det finns målsatta koncernnyckeltal inom områden som säker arbetsplats, jämställdhet i ledande befattningar, samt resultat från medarbetareundersökningar. Utöver det följs incidenter och eventuella visselblåsarärenden upp löpande av koncernledningen.

S1-6
Uppgifter om företagets anställda

Greenfoods säte är i Sverige, men koncernen bedriver verksamhet genom lokala bolag i tio länder. Totalt sysselsätter Greenfood 1 135 medarbetare (headcount).

	2025	2025	2025	2024 ¹⁾	2023 ¹⁾
	Kvinnor	Män	Summa	Summa	Summa
Sverige	316	524	840	832	663
Finland	77	129	207	213	220
Tyskland	3	10	13	12	11
Frankrike	21	17	38	42	33
Spanien	11	11	22	21	17,5
USA	8	7	15	14	13
Övriga länder	0	0	0	0	0
Totalt	436	698	1135	1 134	957

¹⁾ FTE vid slutet av året

	Kvinnor	Män	Summa
Antal medarbetare	437	698	1 135
Antal tillsvidareanställda	353	561	914
Antal visstidsanställda	73	98	171
Antal behovsanställda	11	39	50

S1-7
Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda

Greenfood anlitar vid behov konsulter och personal från bemanningsföretag. I september 2025 var 192 konsulter och inhyrd personal aktiva inom koncernens olika bolag. Konsulter används främst i projekt, för att tillföra specialistkompetens eller för att hantera tillfälliga arbetstoppar. Bemanningsföretag anlitas huvudsakligen för att täcka upp vid arbetstoppar, föräldraledigheter eller sjukfrånvaro.

Greenfood erbjuder också varje år ett antal praktikanter och studenter möjlighet att delta i verksamheten i syfte att ge dem värdefulla erfarenheter. Dessa inkluderas i frågor som rör arbetsmiljö och säkerhet, men ingår inte i övrig statistik.

S1-8
Kollektivavtalstäckning och social dialog

Greenfood följer nationell lagstiftning i frågor som rör kollektivavtal och social dialog. Utformningen varierar mellan länder, men i Europa omfattas över 94 procent av medarbetarna av kollektivavtal. Den fackliga dialogen sker i enlighet med respektive fackförbunds riktlinjer och processer. Alla medarbetare har själva möjlighet att välja om de vill vara fackligt anslutna eller inte.

S1-9
Mångfaldsindikatorer

Tabellerna "Fördelning av anställda per åldersgrupp" och "Könsfördelning inom organisationen" visar Greenfoods indikatorer för mångfald. Greenfood har under flera år bedrivit ett målmedvetet arbete för att öka andelen kvinnliga chefer. Vi tror att en jämn könsfördelning bland chefer bidrar till en god arbetsmiljö och att det bidrar till att attrahera medarbetare. Under 2025 har andelen kvinnor i ledande befattning tillfälligt minskat, som en följd av konsolideringar och personalomsättning. Det långsiktiga målet är fortsatt att antalet kvinnliga chefer ska öka och att antalet kvinnor i ledande befattning ska spegla fördelningen i bolaget.

Fördelning av anställda per åldersgrupp

	<30	30–50	>50
Andel medarbetare	209	656	270

Könsfördelning inom organisationen

	Mål (%)	2025			2024		
		Totalt antal	Varav kvinnor	Andel kvinnor (%)	Totalt antal	Varav kvinnor	Andel kvinnor (%)
Styrelse		6	1	17	5	2	40
Koncernledning		6	1	17	6	1	17
Ledningsgrupper	40	93	26	28	92	30	33
Chefer (people leaders)	40	113	36	32	114	41	36
Alla anställda		1135	437	38	1134	442	39

S1-10
Tillräckliga löner

Varje bolag inom Greenfood genomför årligen lönekartläggningar för att identifiera eventuellt omotiverade löneskillnader mellan män och kvinnor. Det totala lönegapet inom Greenfood är 11 procent när resultatmål och förmåner inkluderas. Kartläggningarna visar att skillnaderna främst kan förklaras av variationer i befattningsnivåer samt av att Greenfood tillämpar individuell lönesättning baserad på fastställda bedömningskriterier.

Datan baseras på helårslöner för 2025 och omfattar fast anställda. Konsulter och annan tillfällig personal ingår inte i underlaget.

Lönegap

	2025	2024
Lönegap mellan könen (%)	11	14

S1-11
Socialt skydd

Samtliga av Greenfoods egna medarbetare omfattas av socialt skydd vid större livshändelser, antingen genom kollektivavtal, offentliga försäkringar eller andra lösningar i enlighet med lokal lagstiftning och praxis.

S1-14
Mått för arbetsmiljö

Inom Greenfood omfattas samtliga anställda i Europa av ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Arbetet bedrivs verksamhetsnära i varje bolag och följer respektive lands nationella krav samt Greenfoods egna högt ställda krav i Uppförendekoden för medarbetare. De största skaderiskerna har utvärderats och resultatet visar att de återfinns inom koncernens produktions- och lagerverksamheter och hänger samman med trucktrafik, lastning och lossning samt produktionsmaskiner. Insikten om riskerna har resulterat i tydliga processer på plats med ambitionen att förbättra arbetsmiljö och säkerhet.

För att stärka det förebyggande arbetet och minska risken för framtida skador arbetar Greenfood aktivt med att utveckla en kultur där tillbud och olyckor alltid rapporteras. Antalet rapporterade tillbud och olyckor ökade under 2025, medan antalet skador och sjukdomar låg kvar på samma nivå som tidigare år. Det innebär att tillbudsrapporteringen och olyckorna har ökat i relation till inträffade skador och sjukdomar. Det finns en tydlig koppling mellan vårt kontinuerliga arbete med att utveckla arbetssätt, rapportering och uppföljning och målet att långsiktigt uppnå minskade antalet olyckor och skador, vilket gör att vi ser antalet tillbud och olyckor som en viktig del i vårt långsiktiga arbete.

Sjukfrånvaron minskade under året till 4,3 procent (4,5).

Arbetsmiljö i siffror

	2025	2024	2023	2022
Tillbud	300	104	229	289
Olyckor	96	71	65	74
Skador följd av sjukfrånvaro	29	28	44	26
Allvarlig skada	1	5	0	0
Sjukdomar	9	8	4	8
Dödsfall	0	0	0	0

S1-17
Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser
relaterade till mänskliga rättigheter

Under 2025 har ett visselblåsarärende inkommit via det externa visselblåsarsystemet. Ärendet är utrett och avslutat. Greenfood bedömer att systemet fungerar då sju ärenden av annan karaktär har rapporterats via systemen, varav samtliga har skickats vidare för intern hantering.

S2 – Arbetstagare i värdekedjan

Strategi

SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter

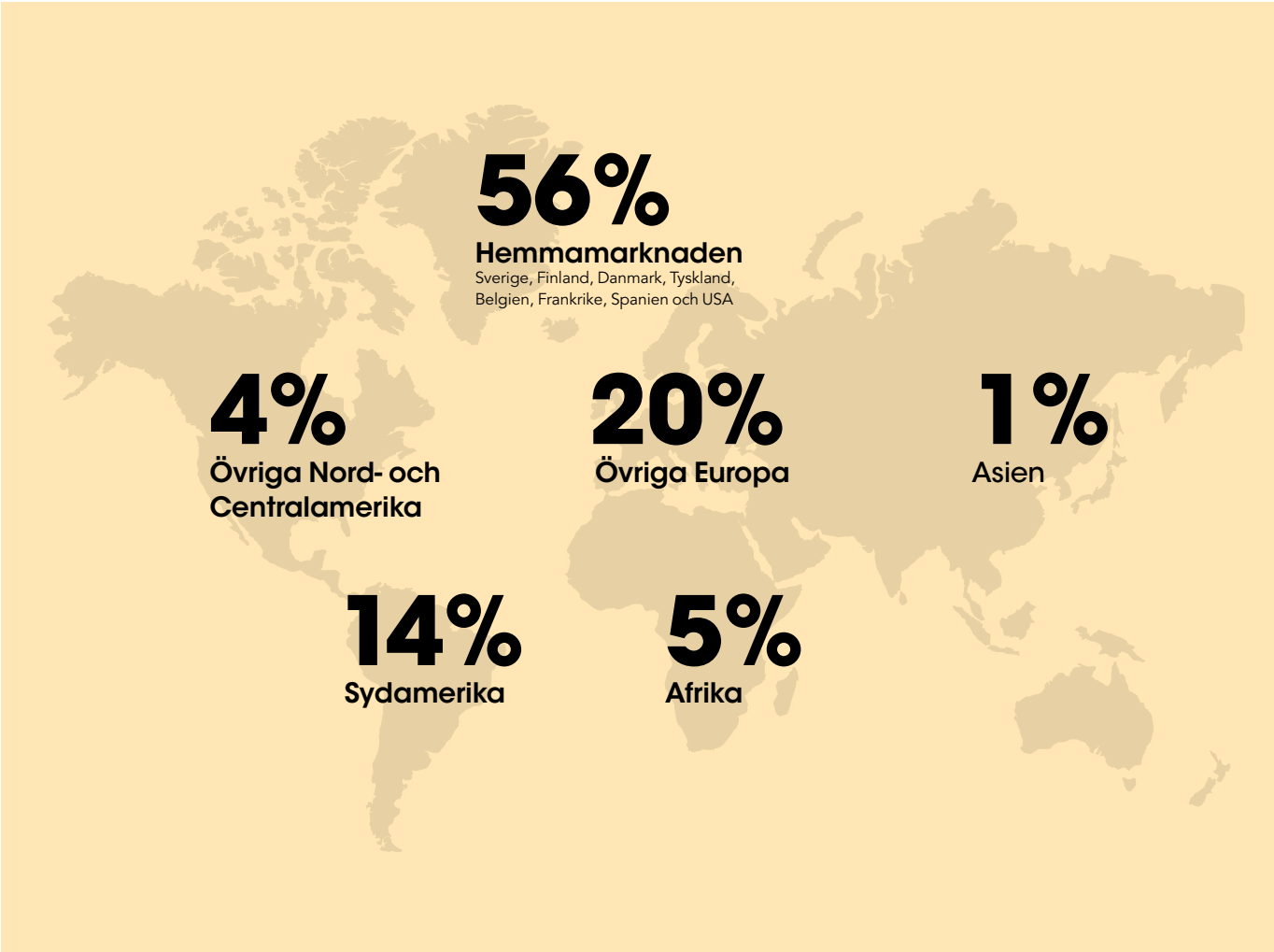
Att odla jordbruksprodukter är en arbetsintensiv verksamhet med hög andel säsongsanställda. Globalt klassas jordbrukssektorn som en bransch med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter, även om risknivåerna varierar avsevärt mellan olika länder. För att bygga kunskap och förståelse om arbetstagarnas villkor har Greenfood dialoger med våra leverantörer och vi tar del av rapporter och revisioner. Vi deltar även i nätverk, som exempelvis Etisk Handel Sverige, där kunskap och insikter delas inom branschen.

Vi ser en växande medvetenhet hos våra kunder kring arbetsvillkor i värdekedjan. Samtidigt innebär kommande lagstiftning – Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) – att kraven från Greenfoods kunder kommer att skärpas. För att möta dessa förväntningar och krav arbetar Greenfood med att integrera fördjupade riskanalyser i våra inköpsprocesser.

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood har både direkta och indirekta inköp från ett stort antal länder världen över. Vi är beroende av lantbrukare som odlar våra produkter, av logistikföretag som transporterar varor och insatsmaterial och av partners som tillhandahåller tjänster av olika slag.

Greenfood har identifierat utnyttjande av personer i värdekedjan som en väsentlig fråga. Detta kan yttra sig genom tvångsarbete, orättvis ersättning, osäkra anställningar, bristande föreningsfrihet och oreglerad arbetstid. Brist på transparens är ytterligare en risk som påverkar arbetstagare i värdekedjan – och därmed kan påverka Greenfood. Greenfood bedömer att riskerna för väsentliga kränkningar av mänskliga rättigheter är relevanta i alla tidshorisonter.



SBM-3, forts.

Jordbrukets förutsättningar innebär att tillfällig arbetskraft används, särskilt under skördeperioder. Arbetsplatsen flyttar med grödan, vilket försvårar långsiktiga arbetsvillkor och strukturerad uppföljning. För att identifiera faktiska och potentiella negativa effekter kopplade till länder och sektorer använder Greenfood etablerade och vedertagna riskindex.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

S2-1

Policys för medarbetare i värdekedjan

Greenfood har tre policydokument som sätter riktlinjerna för hur Greenfood ska förebygga potentiella och väsentliga människorättsrisker samt säkerställa en god arbetsmiljö och rättvisa villkor för arbetstagare i värdekedjan. Genom dessa policys tydliggörs Greenfoods förväntningar på leverantörer och de processer som ingår i inköpsarbetet.

Greenfoods Policy för mänskliga rättigheter baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. I Policy för påverkan på människor beskriver Greenfood vår hållning, förväntningar och arbetssätt kring socialt ansvar i den egna verksamheten och i leverantörsledet, men även påverkan på slutkonsumenter. Greenfoods uppförandekod för leverantörspartners bygger på Amfori BSCI:s uppförandekod (v2021) samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

S2-2

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan

Under 2025 var Greenfood medlem i både Etisk handel Sverige och Amfori BSCI. Genom dessa medlemskap får vi tillgång till plattformar för dialog med branschkollegor, NGO:er och fackföreningar och därigenom tillgång till insikter om utmaningar i vår värdekedja.

För att förebygga negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan har vi utvecklat Greenfoods Sustainable Sourcing Process (GSSP), som ska fungera som ett verktyg för att genomföra tillbörlig aktsamhet (due diligence). GSSP omfattar screening av hela leverantörskedjan och möjliggör

prioritering av åtgärder baserat på riskbedömningar. Som en förebyggande åtgärd kräver vi att leverantörer i första ledet signerar Greenfoods uppförandekod. För leverantörer som bedöms som högrisk begärs även tredjepartscertifikat för socialt ansvar. Processen inkluderar policys, hantering, övervakning och åtgärder kopplade till väsentliga människorättsrisker. Arbetssättet är utvecklat för att garantera efterlevnad av EU:s Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

S2-3

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Greenfood har två huvudsakliga kanaler för att upptäcka överträdelser mot bolagets policys. Den första är Greenfoods visseblåsarssystem, som drivs av en extern part. Systemet är öppet för den egna personalen såväl som för andra intressenter, inklusive arbetstagare i värdekedjan, och möjliggör rapportering av misstänkta oegentligheter.

Den andra kanalen utgörs av information som tillgängliggörs genom medlemskapet i Etisk Handel Sverige. Genom denna plattform kan Greenfood följa incidentrapporter och granskningar av NGO:er och bedöma om dessa berör vår verksamhet samt om åtgärder behöver vidtas.

Greenfood arbetar i enlighet med den rutin för gottgörelse som tagits fram inom Etisk handel Sverige. Exempel på åtgärder inom ramen för rutinen är att bedriva påverkansarbete genom brev till leverantörer eller ambassader, att byta leverantör om förbättringsarbete inte bedöms vara möjligt samt att tillsammans med andra aktörer i värdekedjan stötta lokala initiativ (exempelvis Det nordiska bananinitiativet, se nedan).

S2-4

Åtgärder gällande väsentliga påverkan, risker och möjligheter och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Genom Greenfoods medlemskap i Etisk Handel Sverige och Amfori BSCI har vi tillgång till kanaler för att engagera oss i de utmaningar vi identifierat i värdekedjan.

Ett exempel är Etisk handel Sveriges Marocko-initiativ, som möjliggjort rundabordssamtal mellan odlingsföretag, fackföreningar och människorättsorganisationer. Arbetet har därefter tagits vidare i ett inter-

nationellt projekt med målet att integrera de identifierade frågeställningarna i internationella system för sociala granskningar av företag.

Ett annat exempel är "Det nordiska bananinitiativet", vars syfte är att skapa gemensamma krav på arbetsvillkor vid inköp av bananer i Norden. Bakom initiativet står branschens aktörer som genom Etisk handel Sverige samarbetat för att få större möjlighet att påverka.

Mått och mål

S2-5

Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Alla Greenfoods livsmedelsleverantörer i första ledet ska skriva på Greenfoods Code of Conduct för leverantörs partners. Detta mäts kontinuerligt och för 2025 hade 95 procent av leverantörerna skrivit på.

S4 – Konsumenter och slutanvändare

Strategi

SBM-2

Intressenternas intressen och synpunkter

Greenfoods affärsverksamhet syftar ytterst till att säkerställa att konsument- och slutanvändare får en positiv måltidsupplevelse. Genom att erbjuda goda, säkra, hälsosamma, hållbara, tillgängliga och prisvärda produkter tar Greenfood hänsyn till konsumenters behov och förväntningar och skapar därmed en preferens för våra varumärken och erbjudanden.

Eftersom Greenfood inte har egna direktförsäljningskanaler sker konsumentdialogen främst genom våra kunder, kompletterat med konsumentundersökningar, sociala medier och andra kontaktvägar. Dessa kanaler ger oss viktig kunskap om konsumenters behov, förväntningar och upplevelser.

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood påverkar konsumenter och slutanvändare genom de produkter vi erbjuder. De väsentliga områden som identifierats inom ramen för (S4) Konsumenter och slutanvändare är Livsmedelssäkerhet och Hälsa. Arbetet med matsäkerhet sträcker sig genom hela värdekedjan, medan arbetet med hälsosam mat främst handlar om sortimentets hälsofrämjande egenskaper och hur dessa förmedlas vidare till kunder och konsumenter. Dessa områden bedöms vara väsentliga på kort, medellång och lång sikt.

Livsmedelsproduktion ställer höga krav på hantering och hygien. Bristar inom dessa områden kan påverka konsumenters hälsa och leda till minskat förtroende för Greenfood och för koncernens varumärken. Allvarliga brister riskerar att resultera i sanktioner som böter eller i värsta fall verksamhetsförbud.

Forskningen är entydig om att våra matvanor är en av de främsta orsakerna till livsstilsrelaterade sjukdomar, såsom hjärt-kärlsjukdomar och fetma. Forskning visar också att vi behöver äta mer växtbaserad och mindre animaliebaserad mat för att kunna föda en växande befolkning och samtidigt motverka klimatförändringarna. Genom att göra hälsosam,

god och näringsrik mat mer tillgänglig kan vi underlätta för människor att göra medvetna val. På så sätt bidrar Greenfoods affärsmodell till bättre hälsa för både människor och planeten, samtidigt som vi utvecklar Greenfood som ett lönsamt företag.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

S4-1

Polycys relaterade till konsumenter och slutanvändare

Greenfoods Policy för påverkan på människor beskriver vår ambition att säkerställa ett hälsosamt sortiment. Detta ska uppnås genom att erbjuda säkra och hälsosamma produkter, sprida vetenskapligt baserad kunskap och aktivt arbeta för att öka konsumtionen av grönsaker.

För att hantera potentiella risker kopplade till livsmedelssäkerhet tydliggör policyn vår syn på livsmedelssäkerhet och beskriver vårt systematiska arbete genom hela värdekedjan. Policyn omfattar även krav på tillstånd och lagefterlevnad. Genom tredjepartsgranskade system, både i den egna verksamheten och hos leverantörer, säkerställer vi att detta uppfylls.

S4-4

Åtgärder avseende påverkan, risker och möjligheter och dess åtgärders ändamålsenlighet

För att leva upp till Greenfoods mål och ambitioner inom livsmedelssäkerhet säkerställs att leverantörer uppfyller kraven på godkänd tredjepartscertifiering i enlighet med Global Food Safety Initiative (GFSI). Arbetet är integrerat i respektive bolags inköpsprocesser och nyckeltal samlas in regelbundet för att följa utvecklingen. Parallellt ligger ett tydligt fokus på den egna verksamheten, där samtliga bolag, utöver de legala kraven, även är tredjepartscertifierade inom livsmedelssäkerhet.

För att stärka fokus på Greenfoods möjlighet att bidra till förbättrad folkhälsa har koncernen genomfört en omfattande kartläggning där samtliga produkter har analyserats utifrån den ledande europeiska hälsomärk-

ningen Nutri-Score. Analysen visar att över 90 procent av den sålda vikten uppnår nivå A eller B. De identifierade förbättringsområdena har avgränsats till det paketerade sortimentet, där respektive bolag har initierat arbete för att vidareutveckla produkterna mot en förbättrad Nutri-Score-nivå, samtidigt som smak och konkurrenskraft bibehålls.

Åtgärder som bidrar till målet innefattar ett målmedvetet utvecklingsarbete, bland annat genom vidareutveckling av Picadelis salladsbarskoncept med sortimentsstöd till butiker samt omarbetning av ett stort antal recept. Framåt ligger fokus på att fortsätta stödja konsumenter i att välja hälsosamma ingredienser i Picadelis salladsbarer, samtidigt som smakupplevelse och kundnöjdhet säkerställs. I koncernens övriga bolag fortsätter arbetet med att optimera recept för att erbjuda attraktiva, säljande och hälsosamma produkter.

Mått och mål

S4-5

Mål för hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter ska hanteras

Greenfood har som mål att samtliga leverantörer i första ledet ska vara certifierade för livsmedelssäkerhet i enlighet med någon av de validerade standarderna som ingår i Global Food Safety Initiative (GFSI). Måluppfyllelsen uppgick till 95 procent under 2025, de leverantörer som återstår är under infasning eller har dispens.

Under 2024 fastställde Greenfood ett sortimentsmål för hälsosam mat, vilket ingår som ett av kriterierna i koncernens nya obligation. Målet innebär att 85 procent av de packade produkterna ska vara hälsosamma till år 2029. Med hälsosamma produkter avses sådana som uppnår Nutri-Score A eller B. Utfallet för packade produkter uppgick till 85 procent redan under 2025. Ett resultat av målmedvetet arbete med receptutformning och utformning av erbjudandet i Picadeli Saladsbarer. Resultatet speglar slutkonsumenternas köp och visar på ett framgångsrikt arbete med att skapa attraktiva och goda produkter som samtidigt är hälsosamma.

Styrningsinformation

G1 – Ansvarsfullt företagande

Styrning

GOV-1 Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar

För information om styrelsen, ledningens och organisationens roller i fråga om ansvarsfullt företagande se allmänna uppgifter på sidan 37 (ESRS 2 GOV-1).

Koncernenöverskridande styrdokument inom hållbarhet

Styrdokument	Beskrivning	Typ
Hållbarhetspolicy	Beskriver koncernens övergripande riktning och principer för hållbarhet, inklusive ansvar, arbetssätt och fokusområden. Den tydliggör hur hållbarhet ska integreras i hela verksamheten och vilka krav som gäller för medarbetare, bolag och leverantörer.	Policy
Uppförandekod för medarbetare	Beskriver de etiska krav och beteenden som gäller för alla medarbetare inom koncernen. Den förtydligar hur vi ska agera ansvarsfullt, lagligt och i linje med företagets värderingar i vårt dagliga arbete.	Policy
Uppförandekod för leverantörer	Anger bindande krav för alla leverantörspartners avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöansvar, affärsetik och regelefterlevnad. Koden reglerar skyldigheten att följa lagar och internationella standarder, bedriva tillbörlig aktsamhet och säkerställa efterlevnad i hela leverantörskedjan.	Policy
Policy för påverkan på miljö	Beskriver koncernens ansvar och riktning för att minimera negativ påverkan på miljön från vår affär i hela värdekedjan. Innefattar krav och förväntningar om strävan mot mer hållbara produktionssystem samt kontinuerlig förbättring. Policyn omfattar områdena: klimat, vatten, biologisk mångfald och cirkulär ekonomi.	Policy
Policy för påverkan på människor	Beskriver koncernens ansvar för hur koncernen påverkar människor i vår värdekedja, hur våra produkter påverkar konsumenter, hur vi säkerställa goda arbetsvillkor i egen verksamhet och hur vi tar socialt ansvar i värdekedjan. Den anger principer som skyddar människor och säkerställer att verksamheten bedrivs rättvist, säkert och ansvarsfullt. Policyn gäller för hela Greenfood-koncernen.	Policy
Likabehandlingspolicy	Tydliggör koncernens syn på likabehandling och mångfald och slår fast att alla medarbetare ska ha lika rättigheter, möjligheter och villkor oavsett bakgrund.	Policy
Policy för mänskliga rättigheter	Beskriver koncernens formella åtagande att respektera mänskliga rättigheter i hela värdekedjan, i linje med UN Guiding Principles on Business and Human Rights.	Policy
Tjänstebilsstandard	Styr regler och ansvar för tjänstebilar inom koncernen, inklusive miljökrav, kostnader, användning och hantering. Den gäller för alla medarbetare som har tjänstebil.	Standard
Integritetsstandard för medarbetare	Beskriver hur koncernen behandlar medarbetares personuppgifter i enlighet med GDPR, inklusive syften, rättsliga grunder, lagringstider och medarbetares rättigheter. Den gäller för alla anställda och relevanta konsulter inom koncernen.	Standard
Visselblåsarstandard	Reglerar koncernens system för att rapportera misstänkta oegentligheter. Den fastställer ramar för vad som kan rapporteras, hur rapportering ska ske, hur inkomna ärenden tas emot, handläggs och utreds av en oberoende funktion. Standarden säkerställer skydd mot represalier för rapporterade personer och syftar till att upprätthålla god affärsetik, rättssäker hantering och regelefterlevnad inom koncernen.	Standard
Riktlinje för hållbara förpackningar	Riktlinjer för att minska miljöpåverkan från förpackningar genom materialval, återvinningsbarhet och efterlevnad av EU-krav.	Riktlinje
Riktlinjer för klimatmedvetet inköp	Riktlinjer för hur inköpsfunktionen ska integrera klimatkrav, samla in klimatdata och driva leverantörer mot klimatsmart produktion för att stödja koncernens klimatmål.	Riktlinje
Riktlinjer för produktutveckling – hälsa och klimat	Riktlinjer för att integrera klimat- och hälsoaspekter i produktutvecklingen. Styr hur klimatberäkningar och Nutri-Score används för att stärka hållbarheten av koncernen produkter, minska klimatavtryck och öka sortimentets näringsvärd.	Riktlinje
Riktlinjer för samhällsengagemang	Riktlinje som beskriver koncernens principer, definitioner och processer för samhällsengagemang, inklusive typer av aktiviteter som kan stödjas, övergripande beslutskriterier och rapporteringskrav.	Riktlinje
Riktlinjer för tjänsteresor	Beskriver hur tjänsteresor ska planeras, godkännas och följas upp. Den säkerställer att resor endast genomförs när nödvändigt samt att miljö-, hälso- och kostnadshänsyn integreras i besluten.	Riktlinje

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter.

Greenfood arbetar systematiskt för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till ansvarsfullt företagande i hela koncernen. Som en integrerad del av vår styrning genomförs årligen en dubbel väsentlighetsanalys som omfattar både den egna verksamheten och vår värdekedja uppströms och nedströms. Arbetet bygger på risk- och omvärldsanalyser, kontinuerliga dialoger i våra affärsnätverk, undersökningar och insikter från de marknader där vi verkar.

I bedömningen analyseras både faktisk och potentiell påverkan som vår verksamhet kan ha på människor, samhällen och affärspartners, liksom de finansiella konsekvenser som bristande affärsetik kan medföra för koncernen.

En övergripande bedömning av Greenfoods företagskultur görs genom analys av resultat från våra årliga medarbetarundersökningar samt de medarbetarsamtal som genomförs med samtliga anställda. Detta utgör ett viktigt underlag i arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen. Greenfood identifierar även sin exponering för korruption och mutor genom återkommande risk- och omvärldsanalyser med fokus på geografiska områden och leverantörsled med förhöjd risk, kompletterat med uppföljning av uppförandekoder, avtal och relevanta tredjeparts-certifieringar i värdekedjan. Mot bakgrund av detta kan vi sedan säkerställa ett strukturerat och effektivt arbete mot affärsetiska risker. Vår visselblåsarfunktion utgör ytterligare en viktig källa till insikt, där inkomna ärenden används för att identifiera mönster eller områden som kräver förstärkta kontroller eller åtgärder.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen ger att företagskultur samt korruption och mutor identifierats som väsentliga hållbarhetsfrågor inom det tematiska området Ansvarsfullt företagande. Dessa hållbarhetsfrågor ligger till grund för beslut om styrning, målsättning och uppfölj-

G1 – Ansvarsfullt företagande, forts.

ning och integreras i koncernens strategiska arbete. Underlaget dokumenteras i hållbarhetsrapporten och utgör en central komponent i Greenfoods hållbarhetsarbete för att säkerställa att vårt arbete med affärsetik är både relevant, riskbaserat och framåtblickande.

G1-1 Affärsetiska policys och företagskultur

Alla som företräder koncernen är skyldiga att följa koncernens etiska förehållningsregler som klargörs i vår uppförandekod för både medarbetare och leverantörer. Koderna tydliggör bland annat kraven på transparens, åtagandet att främja rättvis konkurrens samt arbetet mot mutor och korruption. De baseras på internationellt erkända konventioner inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

Genom detta ramverk lägger vi grunden för långsiktiga och hållbara affärsrelationer präglade av hög etisk standard, god affärssed och öppenhet.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer ska som huvudregel undertecknas av våra affärskritiska leverantörer av insatsvaror. Koderna definierar även att leverantörerna i sin tur ska ställa samma krav på sina underleverantörer och affärspartners. Vid överträdelser mot de krav som ställs i vår uppförandekod, kan avtalet med leverantören antingen brytas eller så informeras leverantören om överträdelsen och ges en begränsad tidsram för att åtgärda bristerna. Om åtgärder inte vidtas inom den angivna tidsramen har Greenfood möjlighet att avsluta samarbetet. Ärligen följer vi upp antalet signerade uppförandekoder för våra leverantörer. Koderna granskas som en del av översynsprocessen av koncernens styrdokument för hållbarhet och under 2025 har vissa uppdateringar skett och implementering av den uppdaterade versionen har påbörjats.

Uppförandekod för medarbetare

Uppförandekoden för medarbetare kommer som en bilaga till anställningsavtalet och ska signeras av den nyanställda. Greenfoods centrala hållbarhetsteam, i dialog med HR-funktioner, ansvarar för att uppdatera

koden och utveckla relevant stödmaterial om det behövs. Uppförandekoden täcker flera områden såsom affärsetik, mutor och korruption, arbetsplatsens säkerhet, informationshantering, socialt ansvar, och säkerhet, samt relationer med affärspartners. Samtliga policyer och riktlinjer kopplade till hållbarhet – inklusive de som rör affärsetik och uppförande – finns tillgängliga för samtliga medarbetare via Greenfoods intranät. För att säkerställa förståelse och efterlevnad av uppförandekoden för medarbetare tillhandahåller Greenfood utbildning och kommunikation till anställda regelbundet.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Inom Greenfood bedriver vi vår verksamhet med hög integritet. För att säkerställa ett ansvarsfullt företagande och efterlevnad av gällande lagar såväl som våra värderingar har vi etablerat interna rutiner, genomför utbildning samt har ett målstyrt arbetssätt med regelbunden uppföljning av våra processer och resultat.

En grundläggande del av Greenfoods arbete mot korruption och mutor är utbildning och efterlevnad av vår uppförandekod. Alla medarbetare genomgår en digital utbildning i uppförandekoden, vilket säkerställer att riktlinjer, etiska förväntningar och rapporteringsvägar är kända och tillämpas i organisationen. Detta skapar en gemensam grund för beteenden, ansvarstagande och regelefterlevnad i hela koncernen.

Greenfoods sustainability sourcing process (GSSP) är en central del av vårt förebyggande arbete mot korruption och oegentligheter i leverantörskedjan. Processen utgår från riskbedömningar av både länder och råvaror, där geografiska områden och produktkategorier med förhöjd risk identifieras för fördjupad granskning. På så vis fungerar processen både som ett förebyggande och ett upptäckande verktyg för att minimera risken för avvikelser i värdekedjan.

Vid identifierade avvikelser följer vi tydliga rutiner för uppföljning och krav på dokumenterade åtgärder från leverantören. Vår utgångspunkt är alltid att arbeta tillsammans med leverantören för att uppnå förbättringar, men vid allvarliga överträdelser kan uppsägning av avtal bli nödvändig.

Greenfood ser mycket allvarligt på överträdelser av våra uppförandekoder och gällande lagstiftning. För att möjliggöra en trygg och transparent rapportering av misstänkta oegentligheter har vi etablerat ett externt visselblåsarsystem. Systemet är tillgängligt för medarbetare, styrelseledamöter, kunder, leverantörer, affärspartners och andra intressenter, och möjliggör anonym rapportering av misstänkta överträdelser av etiska riktlinjer, lagar eller interna policyer. Systemet är tillgängligt via Greenfoods intranät samt genom Greenfoods och dotterbolagens publika webbplatser. Alla inrapporterade ärenden granskas och utvärderas av en visselblåsargrupp bestående av både interna och externa personer som avgör fallens relevans. Ärenden som har kvalificerats som visselblåsarärenden handläggs i samråd med visselblåsarkommittén och avser bland annat vem eller vilka som ska utreda det rapporterade missförhållandet, vem som behöver informeras, vem som sköter den löpande kommunikationen med den rapporterade personen, samt vilka åtgärder som behöver vidtas. Visselblåsare har möjlighet att förbli anonyma genom den externa plattformen och skyddas därmed från all typ av repressalier, diskriminering eller disciplinära åtgärder som följd av att de lämnar in en rapport. Ärenden som inte kvalificeras som visselblåsarärenden överlämnas till HR inom aktuellt bolag för vidare hantering.

Mätetal och mål

G1-4 Bekräftade fall av korruption och mutor

Under 2025 har Greenfood haft inrapporterade incidenter via visselblåsarkanalen, men ingen av dessa har bekräftats som korruptionsfall. Samtliga inrapporterade fall har hanterats enligt Greenfoods rutin för hantering av visselblåsarärenden.

GOD STRUKTUR GER FÖRTROENDE



Bolagsstyrningsrapport

Greenfood AB (publ)s hållbarhetslänkade obligation om 1 100 MSEK, är sedan november 2024 noterad på Frankfurt open market, en oreglerad marknadsplats. Förfallodatumet för obligationen är i november 2028. Bolagsstyrningen baseras huvudsakligen på följande regelverk; aktiebolagslagen, bolagsordningen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter (räntebärande instrument) samt övriga regler och riktlinjer. Greenfood AB (publ) tillämpar inte svensk kod för bolagsstyrning i sin helhet eftersom bolaget handlar med obligationer vilka inkluderas i definitionen för ”andra överlåtbara värdepapper än aktier” och därav krävs mindre information utifrån punkterna i Årsredovisningslagen.

Aktier och aktieäggande

Greenfood AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm samt ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB med org. nr 559035–9096 och säte i Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 500 000 kr och består av 50 000 stamaktier med ett kvotvärde om 10 kr per aktie. Greenfood MC AB har samma styrelse som Greenfood AB (publ).

Aktieägarnas rösträtt

Enligt bolagsordningen finns inga begränsningar i antalet röster som kan avges vid en bolagsstämma, eftersom Greenfood AB (publ) endast har en aktieägare och ett aktieslag så har samtliga aktier därmed samma röstvärde.

BOLAGSORDNING

Val av styrelse och ändring av bolagsordning

Tillsättande eller entledigande av styrelsen beslutas årligen på årsstämman, alternativt vid behov på en extra bolagsstämma. Detsamma gäller för ändringar

av bolagsordningen. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av 3–10 ledamöter med högst fem suppleanter.

Under 2025 har bolagsstämman inte bemyndigat styrelsen att besluta om nyemissioner eller förvärv av egna aktier (förutsatt att det inte kräver en ändring av bolagsordningen enligt ABL 13 kap 35§).

Intern kontroll av den finansiella rapporteringen

Greenfood-koncernens interna kontrollmiljö kopplat till den finansiella rapporteringen varierar mellan dess affärsområden. Sammanfattningsvis kan man säga att processerna är informella men utvecklas mot mer standardisering inom vissa utvalda områden. Det innebär att processer finns på plats men att alla detaljer inte alltid är dokumenterade. Koncernen primära fokus har under 2025 varit att etablera styrdokument och policies och detta arbete fortgår under 2026. Den externa finansiella rapporteringen innefattar upprättande av delårsrapporter och årsredovisning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön avser de strukturer, processer och standarder som ledning och styrelse har etablerat för att styra den interna kontrollen och berör exempelvis de värderingar och beteenden som kommuniceras och eftersträvas inom koncernen. Koncernens policyportfölj har genomlysts och antagits av styrelsen, och arbetet med att utvärdera efterlevnad och att avrapportera detta till ledning och styrelse fortgår.

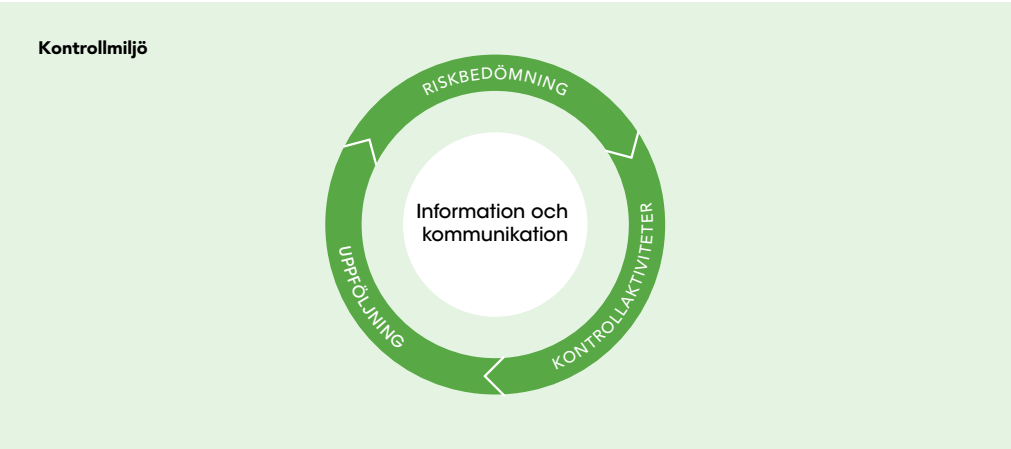
Riskbedömning

Riskbedömningar görs av respektive affärsområde på löpande basis och bedömningen är att koncernen navigerar dessa genom god kännedom om verksamheten och ett gott samarbete med affärspartners. För

att komplettera detta arbetssätt med en mer robust operativ modell för att identifiera och avrapportera risker har koncernen en riskkommitté som har i uppdrag att ta fram en strukturerad process för riskbedömning och riskhantering.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter finns på plats i de flesta nyckelprocesser kopplade till finansiell rapportering. Även om många kontroller är väl dokumenterade, är vissa fortfarande informella och inte standardiserade. Ambitionen är att fortsätta utveckla ett mer formaliserat ramverk för kontrollaktiviteter som hanterar risker i koncernens nyckelprocesser.



Information och kommunikation

Greenfoods styrelse har en informationspolicy som reglerar Greenfoods informationsgivning. Genom att tillhandahålla tillförlitlig information och kommunicera på ett tydligt sätt kan Greenfood bygga förtroende hos investerare och andra intressenter.

Informationspolicyen reglerar hur informationsgivning ska delges och beskriver riktlinjerna för all intern och extern kommunikation. Syftet med informationspolicyen är att klargöra hur ansvaret för kommunikation ska fördelas och bidra till en enhetlig

kommunikation inom och utanför företaget. Dessutom innehåller företagets insiderpolicy detaljerad information om offentliggörande av insiderinformation.

Greenfood har etablerat ett ramverk av styrande dokument och policys som kommuniceras till anställda via internkommunikation, utbildningar samt intranätet och godkänns av styrelse och ledning.

Uppföljning av intern kontroll

Målet för Greenfood är att säkerställa ett balanserat internkontrollramverk som är integrerat i bolagens

affärsprocesser. Detta innebär att personal löpande behöver utbildas och processer och ägarskap utvärderas. Detta arbete fortlöper under 2026.

Greenfoods uppförandekod

Koncernen har etablerat en uppförandekod riktad till sina anställda som syftar till att vägleda dem i hur man agerar på ett etiskt korrekt sätt och förhåller sig till olika typer av risker. Varje anställd är en ambassadör för Greenfood och vår uppförandekod riktar sig således till alla oavsett roll eller befattning.



Greenfoods uppförandekod

Vår arbetsplats

- Alla ska behandlas med respekt, ingen diskriminering.
- Fokus på säkerhet och hälsa.
- Bidra till en öppen arbetsmiljö.

Information och tillgångar

- Hantera konfidentiell information med försiktighet.
- Redovisning av finansiell information ska ske i enlighet med gällande regler.

Hållbarhetsfokus – CSR

- Anständiga arbetsvillkor.
- Ekonomisk tillväxt.
- Ansvarsfull konsumtion och produktion.
- Ingen hunger.

Produktsäkerhet och kvalitet

- Uppfyller alla matsäkerhetsföreskrifter och standarder.
- Följer hälso-, hygien – och säkerhetsföreskrifter på våra anläggningar.
- Bistå myndigheter vid inspektioner.

Relationen med affärspartners

- Hantera affärsinformation med försiktighet.
- Korruption och mutor är ej tillåtet.
- Motverka pengatvätt.

Rapportera oetiskt beteende

- Våga säga ifrån!
- Visselblåstjänst som garanterar anonymitet.

Greenfoods styrelse



Stefan Jacobsson
Styrelseordförande

Tidigare vd för Puma Rudolf Dassler AG, Nybron Flooring International Corp, Abu/Garcia AB, Etonic Inc och Tretorn AB.

Tidigare styrelseordförande för Thule Group AB, Hafa Group AB, Nybron Flooring International Corp, Intersport AB, Woody AB, SBC AB, Avvail Int AB och inRiver AB, samt styrelsemedlem på Nobia AB, Etac AB.



Theodor Bonnier
Styrelsemedlem

Chef för Value Creation på Fidelio Capital. Styrelseledamot på Greenfood, Vimian och Alphalyse.

Tidigare arbetserfarenhet från Barclays och Catella.

BSc i Finance and Marketing från Stockholm School of Economics.



Martin Erleman
Styrelsemedlem

Partner på Fidelio Capital. Styrelseledamot i Greenfood, Odevo och iBinder.

Tidigare styrelseuppdrag på Vimian, AniCura AB och NN.07.



Jakob Nilsson
Styrelsemedlem

Investment Manager på Fidelio Capital. Styrelseledamot i Greenfood och Proxer.

Tidigare arbetserfarenhet från Carnegie och Ericsson.

BSc i Business and Economics från Stockholm School of Economics.



Anette Rosengren
Styrelsemedlem

Nordic Managing Director på Swedish Match. Styrelseledamot i Orthex Oyj och Livsmedelsföretagen.

Tidigare styrelseledamot på Altia Oyj, Svenskt Näringsliv DLF, Lantmännen Research Foundation, Center of Innovation, European Snacks Association och Lantmännen Axa.

Tidigare arbetserfarenhet från Unilever, Kraft Foods/Mondelez, Lantmännen och Fazer.

Greenfoods ledning



David von Laskowski
VD & koncernchef för
Greenfood & Picadeli

På Greenfood sedan 2014.

Tidigare vVD på Accent of Scandinavia samt VD på Candyking Group och på Visma Retail.

PhD i Strategic Management från Handelshögskolan i Stockholm och gästforskare på Columbia Business School och Stanford University.



Martin Asp
Group CFO

I koncernledningen sedan 2024.

Över 20 års erfarenhet av internationell verksamhet med Procter & Gamble samt EF Education First group.

Magisterexamen från Handelshögskolan i Stockholm.



Lisa Isakson
Hållbarhetschef

I koncernledningen sedan 2018.

På Greenfood sedan 2013. Mer än 20 års erfarenhet inom livsmedelsbranschen. Ansvarig för koncernens hållbarhetsarbete sedan 2018 och har även bred erfarenhet inom marknad och kommunikation med varumärken som Picadeli, Ridderheims, Santa Maria, Dafgård och Gorbys.

Kandidatexamen från Handelshögskolan i Göteborg



Björn Johansson
VD för Food Solutions

I koncernledningen sedan 2010.

Branscherfarenhet sedan 1989 med ledande positioner i livsmedelsindustrin. Delaktig i Salicos uppstart och engagerad i styrelseuppdrag för entreprenöriella restaurang- och livsmedelsbolag.

Gymnasial ekonomisk utbildning i Göteborg 3 år.



Magnus Holtinger Wallin
Kommunikationschef

I koncernledningen sedan 2025.

På Greenfood sedan 2020. Mer än 15 års erfarenhet av kommunikation och marknadsföring för globala varumärken inom teknik, digitalunderhållning, livsmedel och finans.

Studier i journalistik och kommunikation vid Mittuniversitetet samt samhällsplanering och statistik vid Stockholms universitet.



Ted Stenshed
VD för Fresh Produce

I koncernledningen sedan 2017.

Lång branscherfarenhet, tidigare i koncernledning för Bama Fresh Cuts, KLS Ugglarps & Dalsjöfors Kött, Charkprodukter i Billesholm, Sydgrönt, Sydlog och Sydflora.

Magisterexamen i ledarskap inom innovation och design från Växjö universitet.

Vi arbetar kontinuerligt med att reducera risk

Arbetet med att hantera och minimera risker och deras påverkan på verksamheten ingår i våra affärsprocesser då det är avgörande för koncernens prestation och resultat.

Greenfoods styrelse har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen arbetar med en ändamålsenlig riskhantering som innefattar identifiering, bedömning och hantering av risker. Det operativa ansvaret ligger på koncernchefen, som ansvarar för att företaget hanterar riskerna i linje med beslutat ramverk. Greenfoods ramverk för styrning består av fyra dokumenttyper; policy (styrdokument), standard (kravdokument), rutin (genomförande) och guideline (vägledning). Tillsammans tydliggör de ansvarsfördelning, arbetsprocesser och kontrollmoment, vilket säkerställer att väsentliga risker hanteras systematiskt och effektivt i den operativa verksamheten. Andra risker hanteras i det löpande arbetet genom att de tas upp i styrelserapportering och i ledningsgruppsmöten.

Under 2025 etablerade koncernen en riskkommitté med ansvar för att identifiera och samordna Greenfoods övergripande risker. Riskerna presenteras därefter för ledningsgruppen som en del av den årliga riskanalysen. Under året har kommittén även tagit fram gemensamma definitioner och ett koncern-

gemensamt riskvärderingsverktyg som lägger grunden till ett mer enhetligt och strukturerat riskarbete i hela organisationen.

Nedan återfinns en kortfattad beskrivning av de större riskerna kopplade till Greenfoods verksamhet samt hur de hanteras.

Operativa risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Produktsäkerhet och kvalitet	
Livsmedelsproduktion ställer höga krav på hygien, hantering och spårbarhet. Brister i dessa processer kan medföra fysiska, kemiska eller mikrobiologiska risker som kan påverka konsumenternas hälsa negativt. Sådana brister kan även leda till minskat förtroende för Greenfood, koncernens dotterbolag eller varumärken, samt resultera i sanktioner, böter eller i värsta fall verksamhetsförbud.	Produktsäkerhet och kvalitet är grundläggande för Greenfoods verksamhet och avgörande för kundernas förtroende. Vi ställer höga krav i hela värdekedjan och tillämpar certifieringar som Global GAP, BRC Food och FSSC 22000. Genom en tydlig organisation och systematiskt arbete minimeras risker, samtidigt som vi arbetar förebyggande och utvecklar processer och medarbetare kontinuerligt.
Arbetsmiljö	
Greenfoods framtida framgång är beroende av förmågan att attrahera, behålla och utveckla medarbetare. Detta kräver en trygg och inkluderande arbetsmiljö med goda villkor. Koncernen arbetar aktivt med frågor som rör arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, mångfald, jämställdhet och ickediskriminering.	Arbetet med medarbetarfrågor och arbetsmiljö styrs av koncernens uppförandekod och lika-behandlingspolicy, kompletterat med personalhandböcker och arbetsmiljöpolicys på bolagsnivå. Hälsorisker i produktion och lager hanteras genom systematiskt arbetsmiljöarbete och utbildning. Greenfood strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och genomför årliga medarbetarundersökningar för att synliggöra arbetsmiljö och arbetsvillkor.
Informationssäkerhet- och IT-drift	
Greenfood verkar inom hantering och distribution av färskvaror med tidskritiska produktions- och logistikflöden, vilket ställer höga krav på tillgänglighet i IT-system och digitala tjänster. Brister i skydd, motståndskraft eller återställningsförmåga kan leda till begränsad systemtillgänglighet, vilket i sin tur kan orsaka operativa störningar, ökat svinn, försenade leveranser och negativ finansiell påverkan.	Greenfood arbetar systematiskt för att säkerställa tillgängligheten i verksamhetskritiska system som stödjer produktion, logistik och distribution. Arbetet omfattar kontinuitets- och återställningsplanering, redundans- och säkerhetskopieringsrutiner, etablerade incidenthanteringsprocesser samt strukturerad styrning av informationssäkerhet. Beroenden till externa IT- och tjänsteleverantörer hanteras genom kravställning och löpande riskbedömningar.

Marknadsrisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Efterfrågan Ekonomiska, politiska och biologiska faktorer, såsom pandemier, kan påverka konsumtionsmönster och efterfrågan på livsmedel. Greenfood har en viktig samhällsroll i att säkerställa livsmedelsförsörjningen och arbetar därför strukturerat med beredskap och kontinuitetsplanering för att upprätthålla leveranser även vid störningar.	Koncernen följer marknadsutvecklingen noggrant och anpassar produktutveckling och marknadsföring efter rådande konsumenttrender. Genom fokus på skalbarhet, operationell effektivitet och produktivitetsförbättringar strävar Greenfood efter att säkra lönsamhet vid varierande omsättningsnivåer och hantera perioder med lägre efterfrågan, samtidigt som leveransförmågan upprätthålls.
Miljö- och klimatrisker Greenfoods globala leveranskedja påverkas i ökande grad av klimatförändringar och förändrade ekosystem. Extremväder som torka, översvämningar och erosion försämrar odlingsförutsättningar och påverkar både tillgång och kvalitet på råvaror. Samtidigt minskar överutnyttjande av naturresurser och förlust av biologisk mångfald markens långsiktiga produktionsförmåga. Detta leder sammantaget till ökad osäkerhet i tillgången, högre kostnader och risk för större kvalitetsvariationer.	Vi arbetar kontinuerligt med att bevaka vår globala leveranskedja och kartlägga särskilt utsatta områden. Genom att importera från olika regioner sprider vi riskerna och säkrar tillgången på råvaror. Vi anpassar inköpsstrategierna för flexibilitet och gör regelbundna riskbedömningar av högriskråvaror.
Lagkrav och regelverk Greenfood bedriver verksamhet i flera länder och omfattas av ett brett spektrum av EU-rättsliga och nationella regelverk, inklusive skatte-, hållbarhets- och informationssäkerhetslagstiftning. Förändrade och skärpta regelkrav, såsom införandet av EU:s NIS2-direktiv genom nationell cybersäkerhetslagstiftning, ökar komplexiteten i regelefterlevnad. Bristande eller försenad anpassning till nya krav kan leda till sanktioner, sanktionsavgifter, negativ påverkan på förtroendet för koncernen samt påverkan på koncernens resultat.	Greenfood följer löpande utvecklingen av relevanta regelverk genom branschorganisationer och strukturerade interna genomgångar på både koncern- och dotterbolagsnivå. Den centrala organisationen samordnar införandet av nya legala krav, medan dotterbolagen ansvarar för lokal efterlevnad utifrån respektive marknadsförutsättningar. Anpassningsåtgärder kopplade till ny lagstiftning, inklusive NIS2, CSRD och CSDDD, initieras i god tid för att säkerställa efterlevnad innan regelverken träder i kraft.
Konkurrens Greenfood verkar på en marknad som präglas av stark konkurrens, både från producenter av frukt och grönt och från leverantörer av färdigmat. För att möta dessa marknadsförutsättningar fokuserar koncernen på hög operationell effektivitet, kontinuerlig innovation och skalbara affärsmodeller.	Genom löpande produktivitetsförbättringar och ett systematiskt innovationsarbete i hela verksamheten stärker Greenfood sin konkurrenskraft och säkerställer långsiktig kundrelevans.

Förtroenderisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Sociala missförhållanden i leverantörskedjan	
Delar av Greenfoods produkter har ingredienser som odlas globalt, vilket innebär långa leverantörskedjor innan varorna når slutkund. I dessa kedjor finns risker kopplade till arbetsmiljö, barnarbete, fackliga rättigheter och livsmedelssäkerhet.	Greenfoods uppförandekod utgör grunden för alla affärsavtal. Innan nya leverantörer godkänns beaktas risker kopplade till kvalitet och sociala villkor. Uppföljning sker genom riskbaserad tredjeparts revision. Greenfood var under 2025 medlem i Etisk handel Sverige, och Amfori BSCI en global organisation som främjar hållbar handel och förbättrade arbetsvillkor i leverantörskedjor.
Korruption och affärsetik	
Korruption, mutor och konkurrenshämmande beteende är oetiskt, olagligt och strider mot vår affärsetik och våra värderingar. Greenfoods globala leverantörsled innebär att koncernen beaktar så kallade högriskländer och måste vara extra försiktiga i detta avseende i relationen till leverantörer och samarbetspartners	Affärsetik ingår i vår externa och interna uppförandekod där det är tydligt vad som gäller kring t ex korruption och gåvor. Vi har också ett oberoende visselblåsarsystem där anställda och affärspartners anonymt kan anmäla misstankar om missförhållanden. I leverantörsleden hanterar vi risker genom bland annat uppförandekod och riskbedömning i inköpsprocessen

Finansiella risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Valuta	
Att bedriva verksamhet i flera valutor medför en viss nettoexponering mot valutakursförändringar, vilket kan ge upphov till variationer i resultaträkningen och balansräkningen.Greenfood har verksamhet i flera länder och berörs framför allt av fluktuerande växelkurser i SEK, EUR och USD. Greenfoods funktionella valuta är SEK.	Greenfood hanterar valutarisken genom finansiell prognostisering, vilket möjliggör utnyttjande av naturliga säkringar genom att matcha kassaflöden i samma valuta i den mån det är praktiskt möjligt. Utöver detta tillämpas säkringsåtgärder genom användning av valutaterminer vid inköpstillfället.
Ränta	
Ränterörelser påverkar Greenfoods kostnader och har inverkan på resultat och kassaflöde, eftersom upplåningen i huvudsak är kopplad till STIBOR.	Greenfood övervakar kontinuerligt utvecklingen på räntemarknaden och säkerställer att det finns tillräckliga marginaler i de finansiella prognoserna för att hantera eventuella räntehöjningar.
Finansiering & Likviditet	
Greenfoodkoncernens huvudsakliga finansiering är säkerställd via kapitaltillskott från ägarbolaget, långa leasekontrakt, samt en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2028. Vidare har koncernen en checkräkningskredit för att möta säsongssvängningar i kassaflödet drivet av försäljning och CAPEX.	Greenfoodkoncernens huvudsakliga finansiering säkerställs genom kapitaltillskott från ägarbolaget, långfristiga leasingavtal samt en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2028. Koncernen har även en revolverande kreditfacilitet för att hantera säsongsvariationer i kassaflödet till följd av försäljning och investeringar (CAPEX).
Prisvolatilitet	
Globala utmaningar, såsom geopolitisk instabilitet och extrema väderhändelser, fortsätter att skapa prisvolatilitet och periodvis brist på insatsmaterial. Skillnader i produktionsförutsättningar mellan regioner leder till varierande råvarupriser, samtidigt som inflationen utvecklas i olika takt världen över. Detta påverkar såväl producenter som Greenfood och medför ökade kostnadsrisker, osäkerhet i leveranser och minskad förutsägbarhet i prisutvecklingen.	Riskerna hanteras genom längre avtal, effektiv säkring, bred leverantörsbas och marknadsanalyser för att förbättra förutsägbarheten. Variationer i råvarukostnader och andra kostnader hanteras olika mellan affärsområden, bland annat genom kontraktsklausuler för prisjusteringar eller variabla marknadspriser. Vid plötsliga kostnadsökningar kan tillfälliga marginalpåverkan uppstå, vilket följs upp i våra interna finansiella prognoser.

GRÖNARE SIFFROR OCH SUNDARE FINANSER



Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Greenfood AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

Information om verksamheten

Greenfood AB (publ) är moderbolag i Greenfood-koncernen, en ledande aktör inom färsk och hälsosam mat. Försäljningsverksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen produkter inom tre övergripande kategorier: färdig hälsosam mat – som smörgåsar, wraps, deli, färdigpackade sallader samt självplockskonceptet Picadeli; förädlade växtbase-rade produkter – som hackade grönsaker och skivad frukt; samt färsk frukt och grönsaker – som äpplen, bananer, och morötter och tomater. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Danmark och USA. De viktigaste kundkategorierna är dagligvaruhandel, servicehandel, samt hotell, restauranger och cateringsektorn.

Affärsområdet Picadeli innefattar egna salladsbarer som erbjuder sitt sortiment via dagligvaru- och servicebutiker genom ett unikt koncept för självplockssallad. Konceptet är etablerat i Sverige, Finland, Danmark, Frankrike, Tyskland, Belgien och USA. Intresset för konceptet fortsätter öka. Under 2025 växte antalet salladsbarer både i Europa och i USA. Picadeli säljer även food-to-go.

Affärsområdet Food Solutions utvecklar, tillverkar och levererar ett brett sortiment av produkter inom food-to-go, samt skuren färsk frukt och grönt till kunder inom service-, dagligvaruhandeln samt grossister för hotell och restaurangsektorn. Food Solutions är en ledande aktör i Sverige och Finland med tillverkning och försäljning i båda länderna samt med export även till Danmark. Verksamheten är lokaliserad

i moderna fabriker i Helsingborg och Helsingfors och har under 2025 fortsatt växa med hög produktkvalitet, innovation i nära samarbete med kunder, och ökade marknadsandelar. Vidare producerar Food Solutions produkter till Picadelis koncept.

Affärsområdet Fresh Produce bedriver import, distribution och försäljning av färsk frukt och grönsaker. Affärsområdet bygger ett konkurrenskraftigt erbjudande till främst dagligvaruhandeln, baserat på lång erfarenhet och expertis inom sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt. Under 2025 träffades en överenskommelse om att avyttra Fresh Produces nordiska bolag till Dole Nordic AB. Transaktionen är villkorad av sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under 2026.

Utveckling av verksamhet, resultat och ställning Koncernens finansiella ställning

Under året växte koncernens omsättning till 5 796,6 (5 643,0) miljoner SEK och justerad EBITDA till 461,1 (383,3) miljoner SEK. Resultatet påverkades positivt av tillväxt inom Picadeli och Food Solutions. Fresh Produce hade en omsättningsminskning med –2,7 procent, men ökade sin lönsamhet något från föregående år. I oktober 2025 inträdde Fidelio Capital som ny majoritetsägare av koncernen och köpte samtliga andelar av Nordic Capital. Fidelio Capital har varit delägare av Greenfood i över 10 år. I sista kvartalet skedde ett aktieägartillskott på 151 miljoner SEK till Greenfood AB. I samband med aktieägartillskottet utökade Greenfood även sin checkräkningskredit med Swedbank till 300 miljoner SEK som var helt outnytt-

jad per den 31 december 2025. Koncernen har under 2025 återbetalt majoriteten av återstående skatteanskand och har en mycket god likviditet för framtida expansion.

Koncernen har dotterbolag i Sverige, Finland, Spanien, Frankrike, Tyskland, Belgien, Danmark och USA. Totalt medelantal anställda medarbetare vid årets slut uppgick till 932 (913).

Forskning och utveckling

Koncernen utvecklar löpande nya produkter och koncept. Picadeli fortsatte 2025 investera i avancerad AI-baserad teknik för att ytterligare utveckla salladsbarkonceptet. Fokus ligger på kundnytta för att minimera arbetskostnader för personal i butik, minska matsvinn, samt att skapa en fräsch upplevelse för konsumenten. Produkterbjudandet skapar väsentlig kundnytta med lönsamhet och matsäkerhet, till en prispunkt för konsumenter som är extremt attraktivt. Vidare har koncernens försäljning och produktinnovation inom färdigmat stärkts ytterligare. Detta präglas av entreprenörskap i nära samarbete med kunder, hög kvalitet och matsäkerhet, hållbarhetsfokus, samt skalekonomier i produktion som få konkurrenter kan erbjuda till samma nivå

Förvärv och avyttringar

Under 2025 träffades en överenskommelse om att avyttra Fresh Produces nordiska verksamhet. Transaktionen är villkorad av sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under 2026. Picadeli har genom nyemission ökat innehavet i Picadeli US Inc.

Hållbarhetsfokus

Greenfood fortsätter sitt starka fokus på hållbarhet. Koncernens hållbarhetsrapport finns att läsa på sidorna 36–67.

Moderbolaget

Greenfood AB (publ), organisationsnummer 559035–9104 med säte i Stockholm, äger aktier i, och förvaltar aktivt dotterbolagen inom koncernen. Företaget har tre anställda (VD, CFO och Hållbarhetschef). Greenfood AB (publ) är ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB, organisationsnummer 559035–9096 med säte i Stockholm. Greenfood MC AB ägs i sin tur till 91 procent av Greenfood TC AB, organisationsnummer 559034–3645 med säte i Stockholm. Ägare av Greenfood TC AB är Acetaria Holding AB (organisationsnummer 559051–3221), som indirekt ägs av Fidelio Capital III TopCo AB (organisationsnummer 559374–5887) och Fidelio Capital I AB (organisationsnummer 556811–0851), tillsammans "Fidelio Capital", båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital är ett svenskt investmentbolag som investerar i medelstora bolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Fidelio Capital fullföljde sin ökade investering i koncernen genom att i oktober förvärva Nordic Capitals aktieinnehav, vilket offentliggjordes i juli.
- Fidelio Capital genomförde i november ett konstant aktieägartillskott om 151,0 MSEK till koncernen. Innehavarna av koncernens hållbarhetslänkade obligation (SLB) godkände samtidigt vissa mindre justeringar av obligationsvillkoren.

- Koncernen ingick i december avtal med Dole Nordic om att avyttra verksamheten inom Fresh Produce. Transaktionen är villkorad av sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under 2026. Koncernen kommer att behålla det spanska inköpsbolaget Greenfood Export Iberica SLU, vilket även fortsättningsvis kommer att ansvara för sourcing, inklusive för affärsområdet Food Solutions.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker

En mer detaljerad beskrivning av Greenfoods riskhantering finns i årsredovisningen på sidorna 73–75.

Risker kopplade till livsmedel och leveranskedjor hanteras genom tydliga policyer, uppförandekoder och regelbundna revisioner. Bolaget genomför löpande riskanalyser och har etablerade rutiner för att säkerställa efterlevnad och hantera avvikelser.

Omvärldsrisker

2025 var ett år fortsatt präglat av makroekonomiska och geopolitiska utmaningar, vilka fortsatt påverkade konsumentbeteenden. Inflationen, som varit en central faktor under de senaste åren, dämpades, men hushållen förblev fortsatt försiktiga med sina utgifter. Den svaga köpkraften, i kombination med högre räntor, fortsatte att påverka konsumenternas benägenhet att köpa premiumprodukter negativt och ökade fokus på mer prisvärda alternativ. För Greenfood innebär detta både en risk och en möjlighet. Picadelis salladsbarskoncept är ett prisvärt lunchalternativ för konsumenter, vilket avspeglades i ökad försäljning per salladsbar. Skuren premiumfrukt, försäljning till hotell och restaurangbranschen upplevde en svagare omsättning.

Livsmedelssektorn präglas av en stark prispress från kunder, hög konkurrens i leverantörsledet och pressade marginaler. Konsumenterna prioriterar i högre grad pris framför varumärke och kvalitet. Denna prispress förväntas fortsätta 2026 där det politiska trycket med sänkt matmoms under ett valår kommer innebära en fortsatt marginalpress. Trots detta har koncernen genom skalekonomier, effektivisering, produktinnovation och stark tillväxt inom Picadeli lyckas stärka lönsamheten. Grossistverksamheten inom Fresh Produce har varit fortsatt marginellt lönsam men nettomarginalen efter hyreskostnader ligger bibehållen kring 1 procent i grossistledet, i linje med tidigare år.

Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Greenfoods finansiella ställning är god och likviditetsrisken låg. Extern långsiktig finansiering är säkerställd till 2028 genom en hållbarhetslänkad obligation på 1,1 miljarder SEK och en checkräkningskredit på 300 miljoner SEK som förfaller 2028. Tillgängliga likvida medel vid årets slut uppgick till 432,3 miljoner SEK vilket ledningen bedömer är tillräckligt för att hantera både cykliska svängningar i kassaflöden samt investeringar för framtida tillväxt.

Koncernen använder finansiella instrument i begränsad omfattning, och de instrument som används är i grunden inte komplexa. Det finns huvudsakligen terminkontrakt för att hantera identifierade valutarisker. Hur koncernen hanterar de finansiella riskerna framgår av not 3 Finansiell riskhantering och Finansiella instrument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Flerårsöversikt koncernen, MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	5 796,6	5 643,0	5 687,2	5 238,8	4 321,0
Rörelseresultat	175,7	86,0	-0,2	-40,5	-81,2
Resultat före skatt	-62,5	-205,9	-250,3	-190,6	-190,5
EBITDA	389,5	322,5	188,5	165,3	141,1
Justerad EBITDA ¹⁾	461,1	383,3	311,4	219,0	161,7
Balansomslutning	3 956,7	4 163,8	4 066,8	3 585,1	3 530,9
Soliditet ²⁾	15,3%	13,4%	6,9%	14,9%	19,5%
Avkastning på eget kapital ³⁾	-13,3%	-44,3%	-61,7%	-29,2%	-21,9%
Avkastning på totalt kapital ⁴⁾	4,1%	2,2%	0,1%	-1,1%	-2,3%
Medelantal anställda	932	913	891	940	937

Flerårsöversikt moderbolaget, MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	20,0	13,1	13,1	15,6	12,9
Rörelseresultat	-52,0	-66,1	-17,1	-14,1	-7,0
Resultat före skatt	-185,3	-385,2	-80,7	-81,2	-34,4
Balansomslutning	2 456,4	2 473,5	2 387,6	2 420,9	2 463,4
Soliditet ⁵⁾	36,0%	37,3%	35,4%	38,3%	41,2%
Avkastning på eget kapital ³⁾	-20,9%	-42,0%	-9,1%	-9,1%	-3,5%
Avkastning på totalt kapital ⁴⁾	-1,7%	7,7%	3,2%	1,8%	1,8%
Medelantal anställda	4	4	3	3	3

¹⁾ EBITDA justerad för jämförelseposter samt oetablerade verksamheter, se vidare not 5.

2) Eget kapital / Balansomslutning.

3) Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.

4) (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomsättning.

5) Justerat eget kapital / Balansomslutning.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel;

Balanserat resultat	1 074 152 318
Årets resultat	-189 214 601
	884 937 717

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor (MSEK) där ej annat anges.

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras: 884 937 717

Räkningar

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	5 796,6	5 643,0
Övriga rörelseintäkter	7, 34	68,3	73,3
		5 864,8	5 716,2
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 209,2	-4 208,0
Övriga externa kostnader	8–10, 34	-407,7	-386,0
Personalkostnader	11, 34	-849,5	-799,1
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19, 34	-213,8	-236,6
Övriga rörelsekostnader		-9,0	-0,6
Rörelseresultat		175,7	86,0
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13, 14	-9,8	2,5
Finansiella kostnader	13, 14	-228,4	-294,4
Resultat före skatt		-62,5	-205,9
Skatt	15	-14,9	20,4
ÅRETS RESULTAT		-77,4	-185,5
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-65,7	-172,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-11,8	-13,0

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		-77,4	-185,5
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkring		-	10,8
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-27,9	2,2
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		-27,9	13,0
ÅRETS TOTALRESULTAT		-105,3	-172,5
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-91,4	-160,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-13,9	-12,1

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17		
Goodwill		1 457,2	1 643,8
Varumärken		288,8	290,9
Övriga immateriella tillgångar		79,8	85,9
		1 825,8	2 020,6
Materiella anläggningstillgångar	18		
Byggnader och mark		43,8	51,0
Förbättringsutgift på annans fastighet		12,6	52,9
Maskiner och andra tekniska anläggningar		113,4	137,2
Inventarier, verktyg och installationer		220,1	164,5
Pågående nyanläggningar		51,4	108,7
Nyttjanderättstillgångar	19	327,2	820,7
		768,5	1 335,0
Övriga anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	20	0,8	16,7
Uppskjutna skattefordringar	15	62,4	80,8
		63,1	97,5
Summa anläggningstillgångar		2 657,5	3 453,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	106,8	177,5
Kundfordringar	22	143,0	276,2
Aktuella skattefordringar	15	6,9	9,8
Övriga fordringar		15,1	43,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	18,9	35,8
Likvida medel	31	128,8	167,8
Summa omsättningstillgångar exkl. tillgångar som innehas för försäljning		419,6	710,7
Tillgångar som innehas för försäljning	34	879,6	–
SUMMA TILLGÅNGAR		3 956,7	4 163,8

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24	0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital		29,8	29,8
Reserver		5,4	32,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		563,2	482,9
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		598,9	545,2
Innehav utan bestämmande inflytande		5,9	11,3
Summa eget kapital		604,8	556,5
Långfristiga skulder			
Obligationslån	3, 25, 30	1 077,2	1 069,8
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	33,9	42,0
Skulder till moderföretag	3, 25, 30	427,0	396,4
Övriga långfristiga skulder	3, 25, 30	21,6	162,6
Leasingskulder	19	322,5	815,6
Uppskjutna skatteskulder	15	23,3	7,5
Övriga avsättningar	26	85,5	59,0
Summa långfristiga skulder		1 991,0	2 552,9
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	5,8	6,2
Förskott från kunder		1,6	0,8
Leasingskulder	19	43,5	114,6
Leverantörsskulder		221,4	414,9
Aktuella skatteskulder	15	2,0	1,3
Övriga kortfristiga skulder	3, 25, 30	32,8	78,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	237,2	438,4
Summa kortfristiga skulder exkl. skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		544,4	1 054,5
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	34	816,5	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 956,7	4 163,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01		0,5	29,8	19,9	213,8	264,0	17,2	281,2
Årets resultat					-172,5	-172,5	-13,0	-185,5
Kassaflödessäkring				2,2		2,2		2,2
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				9,9		9,9	0,9	10,8
Totalresultat för året				12,1	-172,5	-160,4	-12,1	-172,5
Erhållna aktieägartillskott					450,0	450,0		450,0
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande						-	7,9	7,9
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-8,3	-8,3	-1,8	- 10,1
Summa		-	-	-	441,7	441,7	6,1	447,8
Utgående eget kapital 2024-12-31	24	0,5	29,8	32,0	483,0	545,2	11,3	556,5
Ingående eget kapital 2025-01-01		0,5	29,8	32,0	483,0	545,2	11,3	556,5
Årets resultat					-65,7	-65,7	-11,8	-77,4
Kassaflödessäkring				-		-		-
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				-21,0	-4,8	-25,7	-2,2	-27,9
Omklassificering av valutakurseffekt till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning				-5,6		-5,6		-5,6
Totalresultat för året				-26,6	-70,4	-97,0	-13,9	-110,9
Erhållna aktieägartillskott					151,0	151,0		151,0
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande							8,3	8,3
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-0,3	-0,3	0,3	-
Summa		-	-	-	150,7	150,7	8,6	159,2
Utgående eget kapital 2025-12-31	24	0,5	29,8	5,4	563,2	598,9	5,9	604,8

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		175,7	86,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19	213,8	236,5
Rearesultat		4,4	0,2
Anstånd med skattebetalningar	30, 34	–114,5	–117,7
Övriga poster		49,7	–7,3
Erhållen ränta	14	1,5	2,8
Erlagd ränta	14	–186,0	–221,5
Betald inkomstskatt		–2,2	–5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		142,3	–26,6
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(–) av varulager		18,1	–27,3
Minskning(+)/ökning(–) av rörelsefordringar		43,0	63,0
Minskning(–)/ökning(+) av rörelseskulder		–140,6	24,8
Förändringar i rörelsekapital		–79,5	60,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		62,8	34,0

MSEK	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Köp av immateriella tillgångar	17	–19,0	–19,3
Köp av materiella anläggningstillgångar	18	–105,5	–105,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2,2	2,4
Försäljningar/investeringar i finansiella anläggningstillgångar	20	–15,7	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–138,1	–122,1
Finansieringsverksamheten			
Erhållna aktieägartillskott		151,0	350,0
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	29	8,3	–2,2
Upptagna lån	30	–	1 100,0
Amortering av lån	30	–13,9	–1 165,1
Utgifter avseende upptagna lån		–	–30,8
Amorteringar av leasingskulder hänförliga till leasingavtal	19, 30	–91,2	–90,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		54,2	161,9
Årets kassaflöde		–21,1	73,9
Likvida medel vid årets början		167,8	88,6
Kursdifferenser i likvida medel		–11,1	5,4
Likvida medel vid årets slut	31	135,5	167,8

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	20,0	13,1
Övriga rörelseintäkter	7	–	–
		20,0	13,1
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	–42,0	–49,9
Personalkostnader	11	–30,0	–29,3
Rörelseresultat		–52,0	–66,1
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	–100,0	–180,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	58,3	59,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	–143,9	–198,3
Resultat efter finansiella poster		–237,6	–385,2
Bokslutsdispositioner			
Lämnat / Erhållet koncernbidrag		52,4	–
Resultat före skatt		–185,3	–385,2
Skatt på årets resultat	15	–3,9	13,6
ÅRETS RESULTAT		–189,2	–371,6

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		–189,2	–371,6
Övrigt totalresultat		–	–
ÅRETS TOTALRESULTAT		–189,2	–371,6

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	1 407,7	1 407,7
Fordringar hos koncernföretag		858,0	809,6
Uppskjuten skattefordran	15	11,2	15,1
Finansiella anläggningstillgångar	20	–	–
Summa anläggningstillgångar		2 276,9	2 232,4
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		178,2	239,8
Aktuella skattefordringar		0,6	0,3
Övriga fordringar		0,3	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	0,5	0,2
Summa kortfristiga fordringar		179,6	240,8
Kassa och bank			
	31	–	0,3
Summa omsättningstillgångar		179,6	241,1
SUMMA TILLGÅNGAR		2 456,4	2 473,5

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 074,2	1 294,8
Årets resultat		–189,2	–371,6
		884,9	923,2
Summa eget kapital		885,4	923,7
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	29,5	–
Summa avsättningar		29,5	–
Långfristiga skulder			
Upplåning	25, 30	1 077,2	1 069,8
Skulder till moderföretag	25, 30	427,0	396,4
Övriga långfristiga skulder	25, 30	–	5,8
Summa långfristiga skulder		1 504,2	1 472,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6,3	7,0
Övriga skulder	25, 30	4,9	4,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	26,1	66,6
Summa kortfristiga skulder		37,4	77,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 456,4	2 473,5

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	0,5	925,5	-80,7	845,3
Disposition av föregående års resultat		-80,7	80,7	-
Årets resultat			-371,6	-371,6
Övrigt totalresultat		-	-	-
Totalresultat för året			-371,6	-371,6
Transaktioner med ägare				
Erhållna aktieägartillskott		450,0	-	450,0
Utgående eget kapital 2024-12-31	0,5	1 294,8	-371,6	923,7
Ingående eget kapital 2025-01-01	0,5	1 294,8	-371,6	923,7
Disposition av föregående års resultat		-371,6	371,6	-
Årets resultat			-189,2	-189,2
Övrigt totalresultat		-	-	-
Totalresultat för året			-189,2	-189,2
Transaktioner med ägare				
Erhållna aktieägartillskott		151,0		151,0
Utgående eget kapital 2025-12-31	0,5	1 074,2	-189,2	885,4

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamhet			
Rörelseresultat		-52,0	-66,1
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		36,8	18,9
Erhållen ränta	14	2,2	1,3
Erlagd ränta	14	-114,5	-171,0
Betald inkomstskatt		0,0	1,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-127,5	-215,8
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		61,6	-197,3
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		-45,4	42,4
Förändringar i rörelsekapital		16,2	-154,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-111,3	-370,7
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott dotterföretag		-100,0	-180,0
Lån till dotterbolag		7,7	181,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-92,3	1,8
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		-	1 069,2
Erhållet aktieägartillskott		151,0	350,0
Amortering av lån		-	-1 050,0
Erhållet (+)/lämnat (-) koncernbidrag		52,4	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		203,3	369,2
Årets kassaflöde		-0,3	0,3
Likvida medel vid årets början		0,3	-
Likvida medel vid årets slut	31	0,0	0,3

Noter

NOT 1	Redovisningsprinciper	87
NOT 2	Uppskattningar och bedömningar	93
NOT 3	Finansiell riskhantering och finansiella instrument	94
NOT 4	Kapitalhantering	98
NOT 5	Rörelsesegment	99
NOT 6	Nettoomsättning	100
NOT 7	Övriga rörelseintäkter	100
NOT 8	Övriga externa kostnader	100
NOT 9	Ersättning till revisorer	100
NOT 10	Leasingavtal	101
NOT 11	Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare	101
NOT 12	Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	103
NOT 13	Valutakurseffekter	103
NOT 14	Finansiella intäkter och kostnader	103
NOT 15	Skatt	104
NOT 16	Koncernens sammansättning	105
NOT 17	Immateriella anläggningstillgångar	106

NOT 18	Materiella anläggningstillgångar	108
NOT 19	Leasing	110
NOT 20	Finansiella anläggningstillgångar	110
NOT 21	Varulager	111
NOT 22	Kundfordringar	111
NOT 23	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	111
NOT 24	Aktier, eget kapital och vinstdisposition	111
NOT 25	Upplåning	112
NOT 26	Övriga avsättningar	112
NOT 27	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	113
NOT 28	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	113
NOT 29	Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	114
NOT 30	Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	115
NOT 31	Likvida medel i kassaflödet	116
NOT 32	Transaktioner med närstående	116
NOT 33	Händelser efter balansdagen	116
NOT 34	Tillgångar och skulder som innehas för försäljning	116

Noter till räkningarna

Greenfood AB (publ), med organisationsnummer 559035-9104, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Långebergavägen 181, Helsingborg.

Greenfood AB (publ) är ett moderbolag i Greenfoodkoncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions, och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go mat, färdigskurna grönsaker och sallad till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Frankrike och USA. De viktigaste kundsegmenten är detaljhandel, servicehandel samt restaurang, hotell och cateringbranschen.

Koncernredovisningen för år 2025 består av moderbolaget Greenfood AB (publ) och dess helägda och/eller kontrollerade dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen. Moderbolaget Greenfood AB (publ) är dotterföretag till Greenfood MC AB med organisationsnummer 559035-9096 vars säte är i Stockholm. Greenfood MC AB ägs till ca 91 procent av Greenfood TC AB med organisationsnummer 559034-3645 vars säte i Stockholm, och resterande ca 9 procent ägs av olika minoritetsägare. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Acetaria Holding AB med organisationsnummer 559051-3221, som indirekt ägs och kontrolleras av Fidelio Capital III TopCo AB (org.nr. 559374-5887) och Fidelio Capital I AB (org.nr. 556811-0851), "Fidelio Capital", båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital är ett svenskt investmentbolag som investerar i medelstora bolag och kontrollerar Greenfood AB (publ).

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 27 april 2026. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiella ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 30 april 2026.

NOT 1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Koncernen tillämpar inte IAS 33 Resultat per aktie i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Det förekommer att totalsumman i tabeller och räkningar inte summerar på grund av avrundningsdifferenser. Syftet är att varje delrad ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser uppträda.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Under 2025 har inga nya IFRS standarder godkänts för tillämpning som bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Inga nya och ändrade standarder samt tolkningar som träder ikraft efter den 31 december 2025 förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Redovisningsprincip Rörelsesegment

Koncernens leds av verkställande direktör som rapporterar till styrelsen. Koncernen har en ledningsgrupp bestående av bland annat CFO, hållbarhetschef, kommunikationschef och operativa chefer för koncernens affärsområden, samtliga rapporterar till verkställande direktör. De operativa affärsområdena består av Picadeli, Food Solutions och Fresh Produce. Dessa operativa affärsområden har koncernen definierat som Rörelsesegment.

I affärsområdet Picadeli ingår bolag som tillhandahåller salladsbarer och produkter till salladsbarer, försäljning av food-to-go samt produktion och försäljning av viss delikatessmat.

I affärsområdet Food Solutions ingår bolag som förädlar frukt och grönt och till tvättad och färdigskuren sallad, matsallader eller andra färdigmaträtter. I affärsområdet Fresh Produce ingår de bolag som importerar, distribuerar och säljer frukt och grönt, primärt i sin ursprungliga eller delvis förädlade form (dvs. grossistverksamhet).

Koncernens resultat redovisas och utvärderas även utifrån geografisk marknad, vilket framgår av not 5.

Koncerninterna transaktioner mellan de tre affärsområdena består i huvudsak av i) färdigskuren tvättade grönsaker och färdigmat från Food Solutions till Picadeli, ii) råvaror från Fresh Produce spanska verksamhet till Food Solutions, och iii) salladsbaserade förädlade produkter från Food Solutions till Fresh Produce.

Koncerngemensamma funktioner som inte redovisas i de tre affärsområdena består i huvudsak av koncernchef, ekonomichef och koncernekonomi, koncerngemensam IT, samt koncernens kommunikations- och hållbarhetskoordinerande avdelningar

Not 1, forts.

Koncernredovisning

Samtliga dotterbolag kontrolleras av Greenfood AB (publ) då dessa är helägda med få undantag som kontrolleras av majoritetsägarskap/bestämmande vi majoritetsröstetal. Bestämmande inflytande föreligger om moderföretaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten då bestämmande inflytande uppnås för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som transaktioner inom eget kapital. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

- i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och
- ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen, justerat för minoritetens andel om tillämpligt. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på kassagenererande enheter.

Intäkter

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av frukt och grönt produkter med olika grad av förädling.

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten.

Intäkter redovisas när kontrollen över varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden, kunden har full bestämmanderätt över varorna, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden från leverantören.

Värdering av koncernens intäkter utgår från ersättning enligt avtal och exkluderar belopp som erhålls för tredje mans räkning (t ex mervärdesskatt). Vissa kontrakt med kunder inkluderar volymrabatter och marknadsbidrag till kunder baserat på försäljning. Rabatterna regleras retroaktivt när kunden nått en viss försäljningsvolym och övriga förpliktelser i avtalen fullförts. Avsättningar för dessa redovisas utifrån förväntat utfall (se Not 27) och avräknas mot kund, dvs. intäkten från försäljningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade rabatter och marknadsbidrag.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasingavtal enligt IFRS 16

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal redovisas i enlighet med IFRS 16 som nyttjanderättstillgångar och leaseingskuld i balansräkningen. För att uppfylla kraven på ett leasingavtal måste bestämmanderätten för tillgången överlåtas till användaren under en viss period mot ersättning.

Greenfood redovisar en leaseingskuld och en nyttjanderättstillgång, fördelad på en kort- och långfristig del, baserat på leasingavtalets kvarvarande längd.

Leasingskulden redovisas till nuvärdet av återstående leasingavgifter. Denna period utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med eventuell tillägg för tillkommande perioder i avtalet som man bedömer att det är rimligt säkert kommer nyttjas. I leaseingskulden inkluderas även nuvärdet av fasta avgifter, variabla avgifter kopplade till index samt eventuella uppskattningsbara kontraktuella återställningskostnader vid slutet av leasingavtalet.

Nyttjanderättstillgångarna är framförallt hänförliga till hyrda lokaler samt fordon. Dessa skrivs av linjärt över den kortare perioden av tillgångens ekonomiska nyttjandeperiod och leasingavtalets längd (vilka oftast sammanfaller). Den nominella leaseingskulden diskonteras med leasingavtalets implicita ränta baserat på portföljer av leasingavtal med liknande egenskaper. Applicerad diskonteringsränta har liksom tidigare år generellt satts till 6,50 procent och utvärderas av management varje år. Koncernen tillämpar även förenklingsreglerna för korttidsleasingavtal med löptid upp till 12 månader, samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde (understigande 50.000 SEK), vilka kostnadsförs linjärt i resultaträkningen och inte redovisas som separat leaseingskuld.

Koncernen som leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Klassificeringen har fastställts genom övergripande bedömning av att leasingavtalen i allt väsentligt inte överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Den underliggande tillgången överförs inte heller till leasetagaren när leasingavtalet löpt ut. Vid varje leasingavtals inledning ska, enligt IFRS 16, en klassificering göras som fastställer om avtalet är ett finansiellt eller operationellt leasingavtal. Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

I koncernredovisningen omräknas belopp i utländsk valuta till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella rapporteringsvaluta. På balansdagen räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansda-

Not 1, forts.

gens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro, samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not 11.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt samman faller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostna-

der samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skattekuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder och värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattekulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skattekulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skattekuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar provas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar provas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skatteregler som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skattekulder kvittas då de hänförs sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även

skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid rörelseförvärv redovisas skatteeffekten i förvärvskalkylen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas. Därutöver tillkommande utgifter redovisas som en separat tillgång när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Om skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod uppskattas till;

Byggnader	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier och verktyg	3–5 år

Mark skrivs inte av.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas varje räkenskapsperiod och effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången utgörs av skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde och redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Not 1, forts.

Immateriella tillgångar

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det finns sannolikhet att den immateriella tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om samtliga kriterier ovan ej är uppfyllda redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppstår.

Aktiveringarna avser utveckling av nya produkter, produktionsprocesser samt mjukvara.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till vanligtvis 5 år. Avskrivningsperioden inleds när tillgången tas i bruk. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella förändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas dessa till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Varumärken

Varumärken som förvärvats via rörelseförvärv redovisas till värdet vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället redovisas varumärken till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är föremål för nedskrivningsprövning så snart en indikation på värdeminskning föreligger och är föremål för årlig bedömning.

Varumärken utgörs framförallt av "Picadeli" som förvärvades under 2016.

Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna det hypotetiska återvinningsvärdet för dessa tillgångar baserad på de affärsområden dit dessa är allokerade.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av kunskande i utveckling, kyla och livsmedelssäkerhet knutet till salladsbarer vilka är internt utvecklade samt balanserade utgifter för programvara. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter.

Avskrivningstiden för immateriella tillgångar är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Licenser	vanligtvis 5 år (eller licensperioden)

Nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar, materiella- och immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill se not 2)

Vid varje balansdag analyserar koncernen redovisade värden för nyttjanderätter, materiella och immateriella tillgångar för att fastställa dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång,

beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av nuvärde.

Om återvinningsvärdet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången ned till återvinningsvärdet och kostnadsförs i resultaträkningen.

Om en nedskrivning därefter skulle återföras på grund av nya bedömningar i framtiden, ökar det redovisade värdet upp till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet överskrider aldrig ursprungliga redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången gjorts under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång redovisas på balansräkningen tills den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, eller ändras, eller när koncernen inte längre åtnjuter förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld redovisas tills det datum då den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Not 1, forts.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras. Samtliga av koncernens egetkapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte justerats till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Investeringar i skuldinstrument

Koncernens skuldinstrument innehas med syfte att säkerställa avtalsenliga kassaflöden bestående av kapitalbelopp och ränta och redovisas de till upplupet anskaffningsvärde. Räntetäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinst och förluster som uppstår vid justering av instrumentets värde justeras i balansräkningen och redovisas i resultaträkningen som övriga vinster och förluster tillsammans med valutakursresultatet. Nedskrivningsförluster redovisas som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Investeringar i egetkapitalinstrument

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

Finansiella instrumentens verkliga värde

Finansiella tillgångar och skulders verkliga värden redovisas enligt följande:

- Värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad redovisas till noterat marknadspris.
- Värdet av andra finansiella tillgångar och skulder redovisas enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och information från jämförbara aktuella marknadstransaktioner.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som inom en kort tidsintervall kan omvandlas till kontanter samt är föremål för obetydliga värdetförändringar. Likvida medel överskrider ej tre månader från tidpunkten för placeringen. Kassa och banktillgodohavanden redovisas som "Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde" till nominellt belopp.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras som tillgångar värderade till upplupet nominellt anskaffningsvärde. Betalningsvillkoren är generellt sett 30 dagar. Avsättningar görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i resultaträkningen som rörelsens kostnader

Nedskrivningar och särskild prövning av fordringar

Koncernen värderar framtida förväntade kreditförluster relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på tillgänglig information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Greenfood utgår från förväntade kreditförluster för återstående löpti-

der för att beräkna förlustreserven. Kundfordringarna grupperas utifrån ej förfallna eller förfallna fordringar i olika intervall och en förväntad kreditförlust beräknas för respektive gruppering som baseras på koncernens historiska förlustnivåer för liknande fordringar.

I de fall en verksamhet har en avvikande trend görs en särskild bedömning.

En konstaterad kreditförlust redovisas när det är bedömt sannolikt att kunden inte kommer att kunna reglera sin skuld t.ex. vid konkurs eller utmätning.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde till nominellt värde.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder

Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen ingår ibland derivatttransaktioner med syfte att hantera valutarisker. Dessa derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som övriga fordringar derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som övriga finansiella skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument redovisas i finansnettot i resultaträkningen.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och beräknat nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först ut-metoden (FIFO). Nettoförsäljningsvärdet beräknas till det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för kostnader nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Då bolagets produkter är färskvaror och lagerhållningstid begränsad, bedöms risken att produktens marknadsvärde vid balanstillpunkten skulle understiga anskaffningsvärdet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en kontraktuell förpliktelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelserna och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Not 1, forts.

Det belopp som avsätts motsvarar uppskattat belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas i när det föreligger rimlig säkerhet att de villkor som är förknippade med stödet kommer att uppfyllas och att stödet kommer att erhållas. Stödet periodiseras i resultaträkningen över samma perioder som koncernen redovisar kostnader för relaterade utgifter som stödet är avsett att kompensera för. Bidrag som är hänförliga till tillgångar redovisas som en reduktion av de aktuella tillgångarnas redovisade värden. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Kassaflöden

Koncernens rapport över kassaflöden redovisar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Tillgångar som innehas för försäljning

Tillgångar klassificeras som tillgångar som innehas för försäljning när tillgången är tillgänglig för omedelbar försäljning, det finns ett åtagande att identifiera en köpare och försäljningen är högst sannolik att genomföra inom ett år. Ledningen har gjort bedömningen att samtliga kriterier är uppfyllda vid den tidpunkt då ett bindande överlåtelseavtal har undertecknats. Dessa tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning som omsättningstillgångar. Se not 34 för detaljer om tillgångar som innehas för försäljning.

Moderbolagets redovisning

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2 som trätt i kraft 2025 eller beslutats träda i kraft inte har haft eller kommer få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter för räkenskapsåret. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital, samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets balansräkning. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelar i koncernföretag. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I Moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt, ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 i juridisk person. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 2 Uppskattningar och bedömningar

Källor till osäkerhet

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning Goodwill och Varumärke

Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av de kassagenererade enheternas återvinningsvärde för bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke.

Dessa beräkningar är gjorda genom att räkna fram respektive kassagenerande enhets nuvärde baserat på områdets viktade kapitalkostnad. Vid denna prövning identifierades inga nedskrivningsbehov då det beräknade nuvärdet från framtida intäkter överstiger balanserade värden.

Vid framräknande av detta värde användes kapitalstruktur och marknadsdata för jämförbara noterade bolag samt koncernens riskprofil och förväntade framtida utveckling. Värderingen föll ut väl över bokfört värde 2025-12-31.

Uppskjuten skatt på underskottsavdrag

I samband med beräkning av uppskjuten skatt på temporära skillnader som uppkommer mellan skattemässiga och redovisade värden så förekommer både bedömningar och antaganden. Dessa är framförallt förknippade med att fastställa det redovisade värdet samt därefter möjligheten att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag mot framtida vinster. Företagsledningen har utgått en långsiktig strategisk plan för att göra en bedömning rörande det framtida nyttjandet av underskottsavdragen, se vidare not 15.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar enligt ovan, som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Värdering av leasingperiodens längd

Förlängningsoptioner finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, detta för att säkerställa en flexibilitet i hanteringen av de tillgångar som används i koncernen. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information för att bedöma om en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller om kontraktet kommer att sägas upp. Möjligheten att utöka leasingperioden beaktas endast om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

För kontors- och lagerlokaler har faktorer använts i bedömningen av om en option ska förlängas eller ett avtal sägas upp:

- Leasingavtalets längd
- Förbättringsutgifter på annans fastighet med ett betydande värde
- Kostnader kopplade till att ersätta eller återställa den leasade tillgången
- Avbrott i verksamheten

Omprövning av leaseperioden sker endast om en option utnyttjas eller inte utnyttjas. Om det uppstår en väsentlig händelse eller förändrad omständighet så kan bedömningen omprövas.

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är i sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Policies avseende hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av CFO i samråd med VD och styrelse vid behov.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Den främsta exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från koncernens inköp och försäljning av varor i utländska valutor. Dessa valutarisker består av fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kundfordringar samt leverantörsskulder. Valutarisker kan också uppstå i omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar till koncernens funktionella valuta (SEK).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponeringen hanteras huvudsakligen genom att, i den mån det är möjligt, matcha in- och utflöden i samma valuta både tids- och beloppsmässigt för att därigenom uppnå en naturlig säkring. Koncernen ingår ibland även kontrakt i köpande bolags valuta samt att i viss mån använda terminskontrakt för att hantera en del av denna valutarisk.

Av tabellen nedan framgår nominella nettobelopp för de väsentliga flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna omräknat till MSEK.

Valuta	2025-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2025	2024-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2024
DKK	42,9	(1,48)	31,6	(1,53)
EUR	-1 063,9	(11,07)	-821,7	(11,43)
GBP	-1,5	(12,92)	-2,7	(13,50)
NOK	-3,7	(0,94)	-2,0	(0,98)
USD	-189,7	(9,82)	-277,4	(10,56)
Totalt	-1 215,9		-1 072,1	

Det bokförda värdet netto på koncernens monetära tillgångar och skulder som är föremål för omräkning till MSEK uppgår på balansdagen till:

Valuta	2025-12-31	Balans-dagens växelkurs 2025	2024-12-31	Balans-dagens växelkurs 2024
DKK	8,3	(1,45)	10,5	(1,54)
EUR	-93,6	(10,82)	-151,0	(11,49)
GBP	0,0	(12,42)	-0,4	(13,85)
NOK	-0,2	(0,91)	-	(0,97)
USD	88,8	(9,20)	49,8	(10,99)
Totalt	3,3		-91,0	

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen.

Av tabellen på nedan framgår omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländsk valuta omräknat till KSEK.

Valuta	2025-12-31	Balansdagens växelkurs 2025	2024-12-31	Balansdagens växelkurs 2024
DKK	2,2	(1,45)	1,0	(1,54)
USD	18,5	(9,20)	32,9	(10,99)
EUR	288,3	(10,82)	290,1	(11,49)
Totalt	309,1		324,0	

Finansiell exponering

Koncernens finansiella exponering utgörs främst av lån i utländska valutor, där fördelningen av lånestrukturen i allt väsentligt är anpassat efter omsättningen i olika valutor. Räntebetalningar sker månadsvis på lånen i utländsk valuta, vilket minskar nettoexponeringen kopplat till transaktionsexponeringen i utländsk valuta.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess obligationsfinansiering.

I november 2024 omfinansierades koncernen genom en emittering av en ny hållbarhetslänkad obligation med löptid till november 2028. Detta finansiella instrument noterades på Frankfurt OM (Open Market) med en ränta om STIBOR +700 bps.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5 procent av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om en procent av marknadsräntan.

Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta åtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har koncernen ingått ett kreditavtal med Swedbank för en så kallad Super Senior revolving credit facility (en senior revolverande kreditfacilitet). I detta avtal finns givna utrymmen för ökad belåning under en kreditfacilitet om 300 MSEK som löper till 2028. Kassaflödesprognoser upprättas löpande och koncernledningen bedömer likviditeten som god. Ledningen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likviditetsriskerna i koncernens dotterbolag och moderbolaget bedöms som begränsade.

Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna på nästa sida. Det kan noteras att obligationen förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterat till obligationen. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp i tabellen inte är möjliga exakt matcha av mot de belopp som redovisas i balansräkningen. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens nuvarande finansiering består av en hållbarhetsrelaterad obligation, en revolverande kredit, aktieägarlån samt eget kapital. Det finns några mindre lokala lån samt Covid-19 anstånd.

Upplåningen är ytterligare beskriven under avsnittet Ränterisker samt i not 25.

Not 3, forts.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning av alla nya materiella kunder och befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Till detta har koncernen, för vissa bolag där kundstrukturen bedöms som mer riskfylld och det kan kompenseras, kreditförsäkringsavtal.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade. Kreditrisk uppkommer också om bolagets överskottslikviditet placeras i olika typer av finansiella instrument. På balansdagen fanns inga sådana investeringar.

Kundfordringar	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	143,0	276,2
Övriga kortfristiga fordringar	34,0	79,3
Likvida medel	128,8	167,8
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	127,9	–
Maximal exponering för kreditrisk	433,7	523,3

Kategorisering av finansiella instrument

Redovisat värde av finansiella tillgångar och skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellen.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

För finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

MSEK	2025		2024	
	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet
Transaktions-exponering				
EUR +5%	–28,8	–28,8	–15,1	–15,1
EUR –5%	+28,8	+28,8	+15,1	+15,1
Omräknings-exponering				
EUR +5%	+0,8	+2,9	+1,3	+3,9
EUR –5%	–0,8	–2,9	–1,3	–3,9
Ränterisk				
Ränta +1,0%	+19,0	+19,0	+20,5	+20,5
Ränta –1,0%	–19,0	–19,0	–20,5	–20,5

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, till exempel marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga antaganden måste baseras på icke observerbara data. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av räntederivat och valutaterminer. Dessa värderas i Nivå 2 enligt ovan. Under 2025 har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

Not 3, forts.

2025-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	25,1	73,9	1 285,5	–	1 384,5
Skulder till kreditinstitut	1,5	4,5	30,9	4,0	41,0
Skulder till moderbolag	–	–	459,9	–	459,9
Övriga långfristiga skulder	–	–	22,6	–	22,6
Leasingskulder	11,8	43,5	163,3	322,3	540,9
Leverantörsskulder	221,4	–	–	–	221,4
Övriga kortfristiga skulder	–	0,6	–	–	0,6
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	136,0	66,5	259,9	419,8	882,2
Totalt	395,9	189,0	2 222,2	746,1	3 553,2

2024-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	26,2	78,2	1 400,1	–	1 504,5
Skulder till kreditinstitut	1,6	4,8	21,9	21,4	49,7
Skulder till moderbolag	–	–	427,0	–	427,0
Övriga långfristiga skulder	–	–	159,8	–	159,8
Leasingskulder	30,6	115,1	425,9	819,8	1 391,4
Leverantörsskulder	414,9	–	–	–	414,9
Övriga kortfristiga skulder	11,4	0,1	–	–	11,5
Totalt	484,7	198,2	2 434,6	841,3	3 958,7

Not 3, forts.

2025-12-31	Verkligt värde via resultat- räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	–	0,8	0,8
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	–0,6	–	–0,6
Kundfordringar	–	143,0	143,0
Likvida medel	–	128,8	128,8
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	125,2	125,2
	–0,6	397,8	397,2
Finansiella skulder			
Obligationslån	–	1 077,2	1 077,2
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	33,9	33,9
Skulder till moderbolag, långfristiga	–	427,0	427,0
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	2,0	–	2,0
Tilläggsköpeskilling	–	–	–
Övriga skulder, långfristiga	–	21,6	21,6
Övriga skulder, kortfristiga	–	6,5	6,5
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	–	366,0	366,0
Leverantörsskulder	–	221,4	221,4
Omklassificering till skulder hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning	–	640,6	640,6
	2,0	2 794,2	2 796,2

2024-12-31	Verkligt värde via resultat- räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	–	16,7	16,7
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	–0,9	–	–0,9
Kundfordringar	–	276,2	276,2
Likvida medel	–	167,8	167,8
	–0,9	460,7	459,8
Finansiella skulder			
Obligationslån	–	1 069,8	1 069,8
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	42,0	42,0
Skulder till moderbolag, långfristiga	–	396,4	396,4
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	–8,6	–	–8,6
Tilläggsköpeskilling	2,5	–	2,5
Övriga skulder, långfristiga	–	162,6	162,6
Övriga skulder, kortfristiga	–	17,7	17,7
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	–	930,3	930,3
Leverantörsskulder	–	414,9	414,9
	–6,1	3 033,7	3 027,6

Not 3, forts.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellerna nedan.

2025	Verkligt värde via resultat-räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	3,3	–	3,3
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
	–	3,3	0,0	3,4
Finansnetto				
Ränteintäkter	2,3	–	–	2,3
Räntekostnader	–	–	–216,2	–216,2
Valutakursdifferenser	–0,6	–11,5	–0,2	–12,3
	1,8	–11,5	–216,3	–226,1

2024	Verkligt värde via resultat-räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	29,1	–	29,1
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
	–	29,1	0,0	29,1
Finansnetto				
Ränteintäkter	2,6	–	–	2,6
Räntekostnader	–	–	–246,9	–246,9
Valutakursdifferenser	–0,9	0,9	6,3	6,2
	1,6	0,9	–240,6	–238,1

NOT 4 Kapitalhantering

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital består av totalt eget kapital och nettoskuld.

Per räkenskapsårets utgång uppgår leverage till 4,1 (5,4) gånger. Nettoskulden är då justerad med skulder till moderföretag och vinsten justerad för jämförelsestörande poster enligt definition i not 5. Av nettoskulden exklusive skuld till moderbolaget är 448,3 MSEK klassificerade till tillgångar som innehas för försäljning. Under 2025 har koncernen ändrat presentationen genom att inkludera ackumulerade räntekostnader avseende upplåning i aktuell tabell. Jämförelsetalen för 2024 har omräknats för att möjliggöra jämförbarhet. Effekten av omklassificeringen uppgår till 13,1 MSEK för 2024 och har påverkat berörda del- och summaposter. Vid räkenskapsårets utgång uppgår skuldsättningsgraden i MSEK till:

	2025-12-31	2024-12-31
Upplåning	1 130,1	1 132,4
Leasingskuld	851,0	930,3
Övriga räntebärande skulder	59,5	174,1
Avgår - likvida medel och depositioner	–136,3	–168,6
Nettoskuld exklusive skuld till moderbolag	1 904,3	2 068,1
Skulder till moderföretag	427,0	396,4
Totalt nettoskuld	2 331,3	2 464,5
Totalt eget kapital	610,4	556,5
Totalt kapital	2 941,7	3 020,9
Skuldsättningsgrad exklusive skuld till moderbolag	65%	68%
Skuldsättningsgrad inklusive skuld till moderbolag	79%	82%
Justerad EBITDA	461,1	383,3
Nettoskuld/EBITDA	4,1x	5,4x
Operativ nettoskuld	1 053,3	1 137,8
Cash EBITDA	337,0	263,3
Nettoskuld/EBITDA justerad för aktiverade leasingavtal	3,1x	4,3x

Den minskade skuldsättningsgraden under räkenskapsåret är framför allt en följd av återbetalda skatteanstånd samt ny obligation och kapitaltillskott om 151 MSEK. För mer information se not 25 samt not 30.

NOT 5 Rörelsesegment

Per rörelsesegment	Fresh Produce		Food Solutions		Picadeli		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern nettoomsättning	2 852,3	2 945,1	874,3	841,1	2 070,0	1 856,8	–	–	–	–	5 796,6	5 643,0
Intern nettoomsättning	54,5	42,4	488,6	438,9	42,9	39,8	–	–	–586,1	–521,1	–	–
Nettoomsättning	2 906,8	2 987,6	1 362,9	1 279,9	2 112,9	1 896,6	–	–	–586,1	–521,1	5 796,6	5 643,0
Rörelseresultat	35,9	11,5	64,4	41,6	160,8	120,6	–85,5	–87,7			175,7	86,0
Avskrivningar och nedskrivningar	65,7	85,2	63,7	74,1	83,0	75,7	1,4	1,5			213,8	236,5
EBITDA	101,6	96,7	128,1	115,7	243,8	196,2	–84,1	–86,1			389,5	322,5
Justering för jämförelsestörande poster	4,5	–	3,5	3,8	3,0	–	44,9	34,9			55,9	38,7
Justering för oetablerad verksamhet	–	–	–	–	15,8	22,1	–	–			15,8	22,1
Justerad EBITDA	106,1	96,7	131,6	119,5	262,6	218,4	–39,2	–51,2			461,1	383,3
Finansnetto											–238,2	–291,9
Koncernens resultat före skatt											–62,5	–205,9
Övriga upplysningar												
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–0,3	–4,1	–0,8	–2,4	–17,9	–12,7	–	–			–19,0	–19,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–1,2	–2,5	–17,4	–28,0	–86,9	–74,9	–	–			–105,5	–105,3
Totala investeringar	–1,5	–6,6	–18,2	–30,4	–104,8	–87,6	–	–			–124,6	–124,6

Omsättning per rörelsesegment och område	Fresh Produce		Food Solutions		Picadeli	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Sverige	1 996,8	2 113,2	282,7	255,6	1 377,8	1 243,6
Finland	715,1	714,0	486,9	486,2	198,9	166,9
Övriga Europa	140,3	119,9	104,7	99,3	391,1	372,4
Övriga marknader	–	–	–	–	102,2	73,9
Total	2 852,3	2 945,1	874,3	841,1	2 070,0	1 856,8

Definitioner

Greenfood koncernen har tre affärsområden med extern försäljning; Fresh Produce, Food Solutions samt Picadeli som i princip fungerar som självständiga sub-koncerner. Dessa tre affärsområden, samt centrala kostnader som inte är hänförliga till dessa, analyseras av ledningen med hjälp av finansiella samt icke-finansiella nyckeltal. För att göra resultaten mer jämförbara och tydligare så justeras rörelse-resultatet (EBITDA) för jämförelsestörande poster samt ännu ej etablerade verksamheter till "Adjusted EBITDA". Definitioner definieras vidare på sidan 120.

Jämförelsestörande poster är intäkter eller kostnader av engångskaraktär, vilka är ej återkommande i den normala verksamheten, t ex omstruktureringskostnader, förvärvskostnader eller kapitalvinster. Syftet med att särredovisa dessa intäkter och kostnader är att kunna påvisa den underliggande verksamhetens utveckling.

Under 2025 uppgick jämförelsestörande poster till 55,9 (38,7) MSEK, varav varav merparten hänför sig ill konsult- och rådgivningskostnader samt övriga relaterade kostnader kopplade till förändringen av huvudägaren i koncernen (försäljning från Nordic Capital till Fidelio Capital) samt den avtalade avyttringen av bolag inom affärsområdet Fresh Produce.

Oetablerad verksamhet som inte redovisas i Adjusted EBITDA är nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller operativ. När man går in i en ny marknad är dessa kostnader jämförelsestörande tills dess att bolaget har en möjlighet att tjäna pengar genom kundkontrakt eller en orderstock med konkurrenskraftiga villkor som över tid kan stödja bolaget. Under 2025 uppgick dessa till 15,8 (22,1) MSEK och avser uppstarten av Picadeli US verksamhet där marginalerna i leveranskedjan ännu inte är representativa då bolaget fortsätter att kvalificera olika strategier och därmed investerar i personal och distribution i säljkanaler med relativt små uppstartsvolymer för att i framtiden säkerställa rätt exekutionsmodell innan detta skalas upp.

Extern nettoomsättning per geografisk marknad	2025	2024
Sverige	3 657,3	3 612,2
Finland	1 401,0	1 365,2
Övriga Norden	270,1	209,4
Frankrike	172,8	190,5
Tyskland	149,3	148,3
Övriga Europa	44,0	43,6
Övriga marknader	102,2	73,9
Totalt	5 796,6	5 643,0

Immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad	2025	2024
Sverige	2 317,0	2 347,5
Finland	90,8	93,4
Övriga Norden	1,1	0,9
Frankrike	41,2	42,6
Tyskland	7,6	9,6
Övriga Europa	0,9	1,5
Övriga marknader	49,7	39,5
Totalt	2 508,2	2 534,9

NOT 6 Nettoomsättning

Koncernens omsättning består av intäkter från försäljning av frukt och grönt med olika grader av förädling. Samtliga intäkter redovisas vid en given tidpunkt.
Omsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Sverige	3 657,3	3 612,2	20,0	13,1
Övriga Norden	1 671,1	1 574,5	–	–
Övriga Europa	366,0	382,4	–	–
Övriga marknader	102,2	73,9	–	–
Totalt	5 796,6	5 643,0	20,0	13,1

Koncernens intäkter från externa kunder är uppdelade i tre affärsområden, Fresh Produce, Picadeli samt Food Solutions.

	2025	2024
Fresh Produce	2 852,3	2 945,1
Picadeli	2 070,0	1 856,8
Food Solutions	874,3	841,1
Totalt	5 796,6	5 643,0

NOT 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Leasingintäkter	34,7	34,2	–	–
Offentliga bidrag	1,2	1,7	–	–
Övrigt	32,4	37,4	–	–
Totalt	68,3	73,3	–	–

Erhållna statliga stöd och offentliga bidrag består av främst lönebidrag.

NOT 8 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Hyra och andra lokalkostnader	79,2	75,5	0,1	0,1
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	107,0	89,0	0,6	0,4
Sälj- och marknadsföringskostnader	58,9	55,1	0,9	0,8
Transportkostnader	42,7	48,3	1,5	1,5
Försäkringskostnader	3,4	3,3	0,0	0,0
Osäkra kundfordringar	1,2	–4,1	–	–
Inhyrd personal	7,6	8,1	0,2	0,3
Konsultkostnader	91,1	97,3	38,6	46,8
Övrigt	16,6	13,3	0,1	0,1
Totalt	407,7	386,0	42,0	49,9

Ökningen är huvudsakligen relaterad till ökade programvarukostander till följd av satsningar på datainfrastruktur, AI-verktyg och uppgraderat operativsystem. Kostnader för reparation och underhåll har också ökat jämfört med föregående år till följd av ökade verksamheter som kräver mer underhåll. Ökade konsultkostnader är främst kopplade till försäljning av Fresh Produce segmentet.

NOT 9 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
PwC				
Revisionsuppdrag	3,3	3,1	0,6	0,7
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,2	0,4	–	–
Skatterådgivning	0,7	0,4	0,4	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,1	–	0,1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,7	0,8	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,1	0,1	–	–
Skatterådgivning	0,0	0,4	–	–
Övriga tjänster	0,0	0,0	–	–
Totalt	4,9	5,4	1,1	0,8

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsrelaterad rådgivning.

NOT 10 Leasingavtal

Operationella leasingavtal – leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Summan av årets intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 34,7 (31,2) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2025	2024
Inom ett år	28,6	36,2
Senare än ett år men inom fem år	54,6	65,8
Senare än fem år	–	–
Summa	83,1	102,0

NOT 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare

Medelantalet anställda 2025	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget			
Dotterföretag			
Sverige	254	418	672
Danmark	–	–	–
Finland	63	112	175
Spanien	8	9	17
Frankrike	19	17	36
Tyskland	3	10	13
USA	8	8	16
Totalt i dotterföretag	355	574	929
Totalt i koncernen	356	576	932

Medelantalet anställda 2024	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	3	4
Totalt i moderföretaget	1	3	4
Dotterföretag			
Sverige	250	402	652
Danmark	–	1	1
Finland	60	113	173
Spanien	10	7	17
Frankrike	20	19	39
Tyskland	3	9	12
USA	9	6	15
Totalt i dotterföretag	352	557	909
Totalt i koncernen	353	560	913

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2025-12-31	2024-12-31
Moderföretaget		
Kvinnor:		
Styrelsen	1	2
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	1	1
Män:		
Styrelsen	4	3
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	2	2
Totalt i moderföretaget	8	8
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelsen	–	–
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	–	–
Män:		
Styrelsen	–	–
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	3	3
Totalt i koncernen	3	3
Totalt	11	11

Löner och ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2025	2024
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar	20,4	15,9
Sociala avgifter	7,4	6,5
Pensionskostnader	2,2	4,8
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	567,9	550,1
Sociala avgifter	153,7	140,5
Pensionskostnader	54,0	38,4
<i>Totala löner och ersättningar i koncernen</i>	<i>588,4</i>	<i>566,0</i>
<i>Totala sociala avgifter i koncernen</i>	<i>161,0</i>	<i>147,0</i>
<i>Totala pensionskostnader i koncernen</i>	<i>56,3</i>	<i>43,2</i>
Totalt i koncernen	805,6	756,3
Andra personalkostnader	43,9	42,9
Totala personalkostnader	849,5	799,1

Erhållna stöd på grund av höga sjuklönekostnader har reducerat årets personalkostnader med 1,3 (1,6) MSEK. Dessa stöd är kopplade till löner, ersättningar och sociala avgifter.

Pensioner

Årets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 40,7 (43,2) MSEK.

I koncernen kompletterar de kollektivavtalade försäkringarna den allmänna pensionen och ger ett extra försäkringsskydd för de anställda. Arbetsgivaren ansvarar och betalar dessa försäkringar som ger trygghet och är en värdefull anställningsförmån.

Genom ett medlemskap i en arbetsgivarorganisation inom Svenskt Näringsliv är arbetsgivaren bunden av ett kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår skyldighet att teckna försäkringar för de anställda. Samma skyldighet gäller för arbetsgivare som har slutit kollektivavtal med ett fackförbund, så kallat hängavtal.

De kollektivavtalade försäkringarna gäller för både arbetare och tjänstemän. Försäkringarna för Arbetare tecknas hos FORA och för Tjänstemän både hos FORA och Collectum.

Pensionsplanen för Arbetare heter Avtalspension SAF-LO och är en premiebestämd lösning som omfattar: Ålderspension, Sjukdom, Föräldraledighet, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

Pensionsplanen för Tjänstemän är uppdelad i avdelningar.

Not 11, forts.

ITP1 som är en premiebestämd lösning och som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

ITP2 för tjänstemän som är en förmånsbestämd lösning som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

I dagsläget står koncernen för en oväsentlig del av ITP-2-planen.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på-Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överens-stämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 procent och 170 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 170 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsoliderings-nivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga för-måner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktio-ner. Vid utgången av 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 (162) procent.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 27 procent av den pensionsgrundande lönen. Med pensions-grundande lön avses endast grundlönen.

För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien skall uppgå till 20–30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsäg-ningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget kan komma att avräknas mot andra inkomster.

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Löner och ersättningar till ledande befattningshavare

2025	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Styrelseordförande (Stefan Jacobsson)	0,6	–	–	–	0,6
Styrelseledamot (Anette Rosengren)	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot (Tiemo Grimm, avgått sommaren 2025)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot (Hanna Shen, avgått sommaren 2025)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot (Anders Johansson, avgått sommaren 2025)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot (Martin Erleman, invald sommaren 2025)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot (Theodor Bonnier, invald sommaren 2025)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot (Jakob Nilsson, invald sommaren 2025)	–	–	–	–	–
Verkställande Direktör (David von Laskowski)	4,9	7,3	0,2	1,4	13,8
Övriga befattningshavare	12,6	2,3	0,3	1,4	16,6
Övriga anställda	723,9	21,2	6,9	67,0	819,1
Totalt	742,3	30,9	7,3	69,9	850,3

2024	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Styrelseordförande (Stefan Jacobsson)	0,6	–	–	–	0,6
Styrelseledamot (Anette Rosengren)	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot (Tiemo Grimm)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Fabian Suessenguth, avgått januari 2024)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Anders Johansson)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Hanna Shen, invald januari 2024)	–	–	–	–	–
Verkställande Direktör (David von Laskowski)	4,1	5,1	0,2	3,9	13,2
Övriga befattningshavare	6,6	2,6	5,2	1,3	15,6
Övriga anställda	709,8	10,8	1,2	48,6	770,4
Totalt	719,6	20,4	6,5	53,7	800,2

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

	2025		2024	
	Avskrivningar	Nedskrivningar	Avskrivningar	Nedskrivningar
Goodwill	–	–2,8	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	–19,6	–0,5	–18,7	–
Byggnader och mark	–2,7	–	–3,0	–
Förbättringsutgift på annans fastighet	–3,6	–0,6	–3,5	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	–34,0	–	–36,2	–
Inventarier, verktyg och installationer	–55,2	–6,2	–52,6	0,0
Pågående nyanläggningar	–	–	–	–0,1
Nyttjanderättstillgångar	–88,2	–0,5	–95,4	–26,8
Summa	–203,3	–10,5	–209,6	–27,0
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	–213,8		–236,5	
Totalt redovisat i resultaträkningen	–213,8		–236,5	

NOT 13 Valutakurseffekter

Valutakurseffekter har redovisats i resultaträkningen enligt följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	–	–
Kostnad såld vara	3,3	–2,6	–	–
Finansiella intäkter	–12,1	0,0	–0,1	0,0
Finansiella kostnader	–0,2	6,3	0,0	–
Totalt	–8,9	3,6	–0,1	0,0

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter, moderbolag	–	–	58,4	58,9
Ränteintäkter	2,3	2,6	0,0	0,3
Kursdifferenser	–0,6	–0,9	–	–
Verkligt värdevärdering, derivat	–11,5	0,9	–0,1	0,0
Övriga finansiella intäkter	–	0,0	–	–
Totalt	–9,8	2,5	58,3	59,2

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

Finansiella kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader	–133,1	–161,0	–103,6	–115,8
Räntekostnader, moderbolaget	–30,6	–31,2	–30,6	–31,2
Räntekostnader, leasing	–52,4	–54,7	0,0	0,0
Verkligt värdevärdering, derivat	–2,0	8,6	–	–
Kursdifferenser	1,9	–2,3	0,0	–
Övriga finansiella kostnader	–12,1	–53,7	–9,7	–51,3
Totalt	–228,4	–294,4	–143,9	–198,3

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 15 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-2,9	-4,6	-	-
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-	0,0	-	-
Summa aktuell skatt	-2,9	-4,6	-	-
Uppskjuten skatt				
Hänförlig till temporära skillnader immateriella tillgångar	-1,4	0,4	-	-
Hänförlig till temporära skillnader materiella tillgångar	8,2	-7,6	-	-
Hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag	-27,2	25,2	-4,4	12,8
Hänförlig till nyttjanderättstillgångar/leasingskulder	-3,6	12,3	-	-
Omräkningsdifferens	7,6	-3,1	-	-
Övriga poster	4,4	-2,2	0,4	0,8
Summa uppskjuten skatt	-12,0	25,0	-3,9	13,6
Total skatt på årets resultat	-14,9	20,4	-3,9	13,6
Resultat före skatt	-62,5	-205,9	-185,3	-385,2
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6%	12,9	42,4	38,2	79,4
Skatteeffekt av ändrad skattesats	-	-	-	-
Skatteeffekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	-1,5	-0,6	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-11,3	-3,0	-26,9	-38,0
Skatteeffekt av återläggning av ej avdragsgillt negativt räntenetto (Sverige)	-23,8	-42,0	-15,6	-28,6
Skatteeffekt av omvärdering av tidigare års ej redovisade underskottsavdrag	0,0	22,8	-	-
Skatteeffekt av justering av aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	7,7	0,2	-	-
Skatteeffekt av ej redovisade uppskjutna skattefordringar på årets skattemässiga underskott	0,1	0,0	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-	-	-	-
Övrigt	1,0	0,7	0,4	0,8
Årets redovisade skattekostnad	-14,9	20,4	-3,9	13,6

Årets skattebelopp uppgår till -14,9 (20,4) MSEK beroende på återläggningar av ej avdragsgillt negativt räntenetto och omvärdering av tidigare års redovisade underskott som reducerar årets aktiverade underskottsavdrag. Den effektiva skattesatsen uppgick till -23,82 procent. Den genomsnittliga skattesatsen var 22 procent. Den har beräknats genom en vägning av dotterbolagens resultat före skatt med lokal skattesats för respektive land.

Ett presentationsfel i jämförelseperioden 2024 för moderbolaget identifierades och har korrigerats, utan att det påverkat den redovisade skattekostnaden för perioden.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	71,3	98,5	8,4	12,8
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	16,9	17,3	2,8	0,8
Materiella anläggningstillgångar	8,6	0,0	-	-
Leasingskulder	154,0	167,6	-	-
Uppskjuten skattefordran	250,8	283,4	11,2	13,6
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	-178,4	-202,6	-	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-10,0	-	-	-
Enligt balansräkningen	62,4	80,8	11,2	13,6
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella tillgångar	-62,3	-61,0	-	-
Materiella tillgångar	-0,5	-0,1	-	-
Nyttjanderättstillgångar	-3,7	-145,2	-	-
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	-135,2	-3,8	-	-
Uppskjuten skatteskuld	-201,7	-210,1	-	-
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	178,4	202,6	-	-
Enligt balansräkningen	-23,3	-7,5	-	-
Netto uppskjuten skattefordran (+)/ – skuld (-)	39,1	73,4	11,2	13,6

Kvittning har även skett av kvittningsbara fordringar och skulder avseende aktuell skatt.

Avstämning av uppskjuten skattefordran/-skuld, netto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Vid årets början	73,4	45,3	15,1	1,5
Redovisat i resultaträkningen	-12,0	25,1	-3,9	13,6
Netto förvärv/avyttring dotterbolag	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-12,3	3,1	-	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-10,0	-	-	-
Vid årets slut	39,1	73,4	11,2	15,1

Not 15, forts.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har underskottsavdrag uppgående till 299,7 MSEK varav 288,0 MSEK utgör underlag för de uppskjutna skattefordringarna om 71,3 MSEK. Samtliga underskott har obegränsad förfallotid utom de i Finland som kan utnyttjas under 10 år. Kvarstående tid för dessa är som lägst fem år.

Koncernledningen anser att outnyttjade aktiverade underskottsavdrag är försvarbara då de förväntar sig en signifikant ökning i underliggande vinstnivåer över de kommande fyra åren, se även i not 2 kring väsentliga bedömningar och antaganden.

Koncernen har valt att inte redovisa uppskjuten skatt på ej avdragsgillt räntenetto som uppkommit till följd av de nya ränteavdragsbegränsningsreglerna i Sverige. Detta då vi inte anser att det är möjligt att bedöma om de kommer att kunna nyttjas under förfallotiden, som är sex år. Årets ej avdragsgilla räntenetto uppgick till 109,9 MSEK. Kvarstående negativt räntenetto vid utgången av 2025 uppgick till 687,9 (637,5) MSEK.

Samtliga länder har beräknat uppskjuten skatt enligt de skattesatser som gäller lokalt. Skattesatsen i koncernen varierar mellan 20 procent och 33,33 procent.

NOT 16 Koncernens sammansättning

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2025:

Namn	Org.nr och verksamhetsland	Verksamhet	Röstandel (%)	Ägarandel (%)
Greenfood AB (publ)	559035-9104, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greendeli Investment Holding AB	559016-4058, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greenfood Services AB	559016-8919, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Picadeli AB	556814-8067, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Aps	37 24 08 85, Danmark	Picadeli	100%	100%
Picadeli Deutschland GmbH	HRB 142975, Tyskland	Picadeli	100%	100%
Picadeli Finland OY	25 90 747-7, Finland	Picadeli	100%	100%
Picadeli France SAS	828 212 761, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli France Restaurant SAS	891 648 115, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli US Inc.	EIN 85-3549191, USA	Picadeli	60%	60%
Picadeli Logistics Belgium BV	0779.682.931, Belgien	Picadeli	100%	100%
Greenfood Fresh Cut AB	556914-7605, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Real Estate AB	559001-9203, Sverige	Picadeli	100%	100%
Måbo i Motala AB	556304-7959, Sverige	Picadeli	100%	100%
Mixum AB	556462-5803, Sverige	Picadeli	100%	100%
PF Food AB	556794-4771, Sverige	Picadeli	50%	50%
Salico AB	556320-8874, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Salico OY	15 68 508-1, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Food Solutions AB	556890-1754, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Ahlströms Factory AB	556801-2685, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Svenska Smörgåstårter Kvalité AB	556800-2934, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Green Deli Oy	20 21 507-6, Finland	Food Solutions	100%	100%
LD Kiinteistö Oy	07 54 016-5, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Fresh Produce Int'l AB	556115-6778, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Ewerman AB	556095-5840, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Iberica S.L.U	B-65002453, Spanien	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Fresh Food AB	559149-1682, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Satotukku OY	01 13 698-9, Finland	Fresh Produce	100%	100%
SP Greenfood Sourcing AB	556759-6811, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Trädgårdshallen Sverige AB	556381-2451, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greens & Friends AB	556889-9990, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Lundgrens Primörer AB	556643-7976, Sverige	Fresh Produce	100%	100%

Not 16, forts.

Koncernen har inga väsentliga innehav utan bestämmande inflytande. Greenfood innehar ordförandeposten i styrelsen i PF Food AB, som ägs till 50 procent, och betraktas därmed som koncernbolag då bestämmande inflytande gäller.

Picadelí AB har genom nyemission utökat minoritetsandelen med 0,4 procent i Picadelí US.

NOT 17 Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2024-01-01	1 644,5	290,9	232,9	2 168,4
Anskaffningar/investeringar	–	–	19,3	19,3
Valutakursdifferenser	1,1	–	1,4	2,5
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–46,1	–46,1
Omklassificeringar	–	–	–1,6	–1,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2024-12-31	1 645,6	290,9	205,9	2 142,5
Ingående avskrivningar 2024-01-01	–	–	–90,4	–90,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	17,5	17,5
Valutakursdifferenser	–	–	–1,0	–1,0
Årets avskrivningar	–	–	–18,7	–18,7
Omklassificeringar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar 2024-12-31	–	–	–92,5	–92,5
Ingående nedskrivningar 2024-01-01	–1,8	–	–55,7	–57,5
Försäljning/utrangeringar	–	–	28,4	28,4
Valutakursdifferenser	0,0	–	–0,2	–0,2
Årets nedskrivningar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2024–12–31	–1,8	–	–27,5	–29,3
Redovisat värde 2024-12-31	1 643,8	290,9	85,9	2 020,6

Goodwill och varumärke har fördelats på nedanstående kassagenererande enheter.

	2025		2024	
	Goodwill	Varumärke	Goodwill	Varumärke
Picadelí	915,5	288,8	915,5	288,8
Fresh Produce	182,0	2,1	184,8	2,1
Food Solution	541,7	–	543,5	–
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–182,0	–2,1	–	–
Redovisat värde	1 457,2	288,8	1 643,8	290,9

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade

framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod. Femårsplanen som är genererad är baserad på var bolagen står just nu och de planer koncernen har framåt. Första årets värden återspeglar den budget som har getts. Framåtriktad är

Not 17, forts.

investeringsnivån är något lägre och vi bedömer att de antaganden som gjorts därmed är rimliga. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, rörelsemarginal, diskonteringsränta, investeringsbehov och kostnadsutveckling. Den bedömda tillväxttakten baseras på prognoser som en konsekvens av våra aktiviteter. Den prognostiserade rörelsemarginalen har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Diskonteringsräntan (WACC) räknas och baseras på marknadsdata för jämförbara bolag och koncernens riskprofil och uppgår till 8,9 (8,5) procent för affärsområde Picadeli och Food Solutions. Efter en 5-års period tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2,0 (2,0) procent, vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet det redovisade värde av goodwill med god marginal. Rimliga förändringar av ovanstående antaganden bedöms inte medföra något nedskrivnings behov.

Under året ingick koncernen ett aktieöverlåtelseavtal avseende avyttring av delar av affärsområdet Fresh Produce. Avtalet undertecknades före balansdagen, men transaktionens genomförande är villkorat av sedvanliga tillträdesvillkor och hade per den 31 december 2025 ännu inte slutförts. Mot denna bakgrund har ledningen fastställt återvinningsvärdet baserat på verkligt värde minus försäljningskostnader i enlighet med de överenskomna villkoren i aktieöverlåtelseavtalet, snarare än på diskonterade framtida kassaflöden. Återvinningsvärdet har fastställts med utgångspunkt i den avtalade köpeskillingen, justerad där så är tillämpligt för uppskattade transaktionskostnader hänförliga till avyttringen. Ledningen bedömer att aktieöverlåtelseavtalet utgör en bindande överenskommelse mellan oberoende och informerade parter och därmed ger den bästa uppskattningen av verkligt värde minus försäljningskostnader per balansdagen.

Övriga immateriella tillgångar består av kapitaliserade utvecklingskostnader, framförallt relaterat till implementerade informationssystem av olika slag samt konsultkostnader och licenser. Det redovisade värdet för aktiverade utvecklingsutgifter vilka ännu inte är föremål för avskrivning uppgår till 28,6 (13,3) MSEK. Omklassificeringar avser interna förflyttningar av salldiskar där Picadeli AB säljer salldiskar till dotterbolagen, men köper även tillbaka gamla salldiskar för underhåll och uppgradering av mjukvaran. I samband med detta klassificeras salldiskarna om till korrekt grupp och omklassificeringarna på immateriella och materiella anläggningstillgångar ska därför ses tillsammans.

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2025-01-01	1 645,6	290,9	205,9	2 142,5
Anskaffningar/investeringar	–	–	19,0	19,0
Valutakursdifferenser	–1,8	–	–2,5	–4,3
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–0,5	–0,5
Omklassificeringar	–	–	0,2	0,2
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–184,8	–2,1	–70,7	–257,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2025-12-31	1 459,0	288,8	151,5	1 899,3
Ingående avskrivningar 2025-01-01	–	–	–92,5	–92,5
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	–	–	1,8	1,8
Årets avskrivningar	–	–	–19,6	–19,6
Omklassificeringar	–	–	–	–
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	44,3	44,3
Utgående ackumulerade avskrivningar 2025-12-31	–	–	–66,0	–66,0
Ingående nedskrivningar 2025-01-01	–1,8	–	–27,5	–29,3
Försäljning/utrangeringar	–	–	0,1	0,1
Valutakursdifferenser	0,0	–	0,4	0,4
Årets nedskrivningar	–2,8	–	–0,1	–3,0
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	2,8	–	21,4	24,2
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2025–12–31	–1,8	–	–5,7	–7,5
Redovisat värde 2025-12-31	1 457,2	288,8	79,8	1 825,8

Koncernens varumärken har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder och skrivs därför inte av. Varumärke och merparten av goodwill är i SEK.

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2024-01-01	93,1	95,2	423,7	477,6	113,2	1 202,8
Anskaffningar/investeringar	–	1,6	14,2	12,8	76,7	105,3
Valutakursdifferenser	0,2	0,1	4,7	8,2	3,4	16,6
Försäljningar/utrangeringar	–	–11,6	–46,6	–66,8	–1,6	–126,6
Omklassificeringar	–	0,8	12,9	59,0	–82,0	–9,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2024-12-31	93,3	86,0	408,9	490,8	109,6	1 188,8
Ingående avskrivningar 2024-01-01	–39,3	–16,3	–260,5	–301,6	–	–617,6
Försäljningar/utrangeringar	–	4,8	38,5	66,0	–	109,3
Valutakursdifferenser	–0,1	0,0	–2,5	–5,2	–	–7,8
Omklassificeringar	–	0,0	2,4	9,3	–0,8	10,8
Årets avskrivningar	–3,0	–3,5	–36,2	–52,6	–	–95,4
Utgående ackumulerade avskrivningar 2024-12-31	–42,4	–15,1	–258,3	–284,2	–0,8	–600,8
Ingående nedskrivningar 2024-01-01	–	–24,9	–20,7	–42,4	0,0	–88,0
Försäljningar/Utrangeringar	–	6,9	7,5	0,6	–	14,9
Valutakursdifferenser	–	–	–0,2	–0,3	0,0	–0,5
Återförda nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	–	–	–	0,0	–0,1	–0,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2024-12-31	–	–18,1	–13,4	–42,1	–0,1	–73,7
Redovisat värde 2024-12-31	51,0	52,9	137,2	164,5	108,7	514,3

Not 18, forts.

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2025-01-01	93,3	86,0	408,9	490,8	109,6	1 188,8
Anskaffningar/investeringar	–	0,7	8,1	12,0	84,6	105,5
Valutakursdifferenser	–0,3	–0,1	–8,3	–16,5	–5,9	–31,0
Försäljningar/utrangeringar	–5,9	–1,9	–3,8	–38,2	–1,9	–51,7
Omvärdering	–	–	–	–3,8	–12,4	–16,2
Omklassificeringar	–	2,2	13,5	101,3	–121,8	–4,8
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–0,2	–69,6	–14,4	–64,3	–0,1	–148,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2025-12-31	87,0	17,3	403,9	481,4	52,1	1 041,7
Ingående avskrivningar 2025-01-01	–42,4	–15,1	–258,3	–284,2	–0,8	–600,8
Försäljningar/utrangeringar	1,7	1,4	2,8	34,4	–	40,3
Valutakursdifferenser	0,1	0,1	5,3	10,4	–	15,8
Omvärdering	–	–	–	17,7	–	17,7
Omklassificeringar	–	–	–	4,6	–	4,6
Årets avskrivningar	–2,7	–3,6	–34,0	–55,2	–	–95,6
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	0,2	13,2	6,9	56,6	–	76,9
Utgående ackumulerade avskrivningar 2025-12-31	–43,2	–4,0	–277,3	–215,8	–0,8	–541,1
Ingående nedskrivningar 2025-01-01	–	–18,1	–13,4	–42,1	–0,1	–73,7
Försäljningar/Utrangeringar	–	0,6	–0,1	–	–	0,5
Valutakursdifferenser	–	–	0,3	0,5	0,0	0,8
Återförda nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	–	–0,6	–	–6,2	–	–6,7
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	17,4	–	2,3	0,1	19,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2025-12-31	–	–0,6	–13,2	–45,5	–	–59,2
Redovisat värde 2025-12-31	43,8	12,6	113,4	220,1	51,4	441,4

NOT 19 Leasing

Balansräkningsposter

Nyttjanderättstillgångar	2025	2024
Fastigheter	697,4	759,8
Bilar	25,6	24,0
Truckar	27,9	28,4
Maskiner och utrustning	7,9	8,4
Övrigt	0,0	0,0
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-431,6	-
	327,2	820,7

Tillkommande nyttjanderätter under 2025 uppgår till 28,9 (56,6) MSEK.
Modifiering av befintliga kontrakt uppgår under 2025 till 11,7 (56,0) MSEK,
ökningen beror framförallt på indexhöjningar.

Leasingskulder	2025	2024
Kortfristiga leasingskulder	110,7	114,6
Långfristiga leasingskulder	740,3	815,6
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-484,9	-
	366,0	930,3

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	2025	2024
Inom 1 år	139,5	145,7
Mellan 1 och 2 år	107,2	137,9
Mellan 2 och 5 år	276,8	288,0
Senare än 5 år	742,0	819,8
	1 265,5	1 391,4

Under 2025 har Ewerman AB samt Salico AB gjort en förnyad bedömning av andrahandsuthyrningen av nuvarande fastigheter. Detta har resulterat i en ytterligare nedskrivning av värdet på nyttjanderätter om 0,5 (26,9) MSEK för att bättre återspegla nyttjanderättstillgångens värde. Dessa fastigheter är fortsatt vakanta vid årets slut men en av fastigheterna är uthyrd till 20 procent och arbete pågår med att hyra ut övriga lokalerna. Inom koncernen finns ett andrahandsuthyrningsavtal som har genererat 6,2 (6,2) MSEK i leasingintäkter under 2025.

Resultaträkningsposter

Av- och nedskrivningar på nyttjanderätter	2025	2024
Fastigheter	-62,5	-99,0
varav nedskrivning	-0,5	-26,9
Bilar	-13,6	-11,8
Truckar	-9,7	-9,0
Maskiner och utrustning	-2,9	-2,5
Övrigt	-	-
	-88,6	-122,3

Kassaflöde hänförligt till leasingavtal	2025	2024
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-52,4	-54,7
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal	-2,7	-2,4
Utgifter hänförliga till leasingavtal till lågt värde	-6,3	-6,6
Utbetalningar avseende amortering av leasingskulder	-91,2	-90,1
	-152,6	-153,8

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal till lågt värde ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader.

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde	16,7	16,6	-	-
Tillkommande fordringar	-	0,1	-	-
Valutakursdifferenser	-0,1	-	-	-
Avgående fordringar	-0,1	0,0	-	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-15,7	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0,8	16,7	-	-
Redovisat värde	0,8	16,7	-	-

NOT 21 Varulager

	2025-12-31	2024-12-31
Råvaror och förnödenheter	38,0	26,5
Varor under tillverkning	0,1	4,0
Färdiga varor och handelsvaror	101,0	121,8
Förskott till leverantör	18,2	25,2
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-50,5	-
Redovisat värde	106,8	177,5

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 3 671,1 (3 693,5) MSEK. Koncernens totala inkursansnedskrivning är 13,8 (9,3) MSEK.

NOT 22 Kundfordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar, brutto	258,7	293,6
Reserv för framtida kreditförluster	-12,9	-17,4
Reserv för osäkra fordringar	-	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-102,8	-
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	143,0	276,2
	2025-12-31	2024-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets början	-17,4	-24,1
Årets reservering/bortskrivning osäkra kundfordringar	-2,9	1,3
Återföring av outnyttjade belopp	1,7	2,8
Konstaterade förluster	5,3	3,0
Valutakursvinster/-förluster på fordringar i utländsk valuta	0,4	-0,4
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	1,8	-
Totalt	-11,2	-17,4

Åldersanalys kundfordringar	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallna	126,3	243,6
Förfallna 1–30 dagar	13,7	28,8
Förfallna 31–60 dagar	2,2	5,3
Förfallna 61–90 dagar	2,8	2,4
Förfallna > 90 dagar	9,2	13,4
Totalt	154,1	293,6

Kundernas betalningshistorik är god, men då förutsättningarna för att driva verksamhet har förändrats pga makroekonomiska faktorer, delvis drivet av det fortsatta kriget i Ukraina samt ökad inflation och generell global osäkerhet, vilket medför en kvarstående risk för att våra kunder kan få betalningssvårigheter. Koncernen bedömer dock att nuvarande reserv är tillräcklig för att hantera eventuella kreditförluster.

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	-	-	0,0	0,0
Förutbetalda försäkringar	0,4	0,4	-	-
Varor på väg	0,5	0,3	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	17,9	23,1	0,4	0,1
Övriga upplupna intäkter	6,6	12,0	-	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-6,5	-	-	-
Redovisat värde	18,9	35,8	0,5	0,2

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition

	Stam A	Totalt
Ingående balans 1 januari 2025	0,5	0,5
Utgående balans 31 december 2025	0,5	0,5

Samtliga aktier är stamaktier och har ett kvotvärde på 1 (1) kr varför det registrerade aktiekapitalet per 2025-12-31 uppgår till 0,5 (0,5) MSEK.

Reserver

Reserver består av kassaflödessäkring samt omräkningsreserv. Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till SEK. Både kassaflödessäkringen samt omräkningsreserven redovisas i övrigt totalresultat.

Förslag till vinstdisposition för moderbolaget

Till årsstämman kommer följande förslag på vinstdisposition att presenteras;

Till årsstämman förfogande står	1 074 152 318
Årets resultat	-189 214 601
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	884 937 717

Det har inte skett någon utdelning under 2025 eller 2024.

NOT 25 Upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Långfristiga skulder				
Obligationslån	1 077,2	1 069,8	1 077,2	1 069,8
Skulder till kreditinstitut	33,9	42,0	–	–
Skulder till moderföretag	427,0	396,4	427,0	396,4
Leasingskulder	322,5	815,6	–	–
Övriga långfristiga skulder	21,7	162,6	–	5,8
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	455,1	–	–	–
Redovisat värde	2 337,3	2 486,4	1 504,2	1 472,0
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	5,8	6,2	–	–
Leasingskulder	43,5	114,6	–	–
Övriga skulder	0,6	11,5	–	0,3
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	67,2	–	–	–
Redovisat värde	117,2	132,3	–	0,3

Upplåning

Greenfood AB (publ) emitterade den 13 november 2024 en hållbarhetslänkad obligation om 1 100 MSEK på Frankfurt Open Market. Enligt obligationsåtagandena ska Greenfood AB (publ) inom tolv månader notera obligationen på NASDAQ Stockholm. Godkännande har dock erhållits från obligationsinnehavarna att skjuta upp noteringen bortom denna tidsfrist. Obligationen planeras att noteras på NASDAQ under 2026. Räntan uppgår till 7 procent över gällande STIBOR och fastställs kvartalsvis.

Obligationerna förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterade till obligationen, dock är den kopplad till målen i Greenfood koncernens hållbarhetsramverk. Dessa innefattar i korthet:

1. Öka andelen såld mat med Nutri-Score A eller B score till 85 procent (baslinje 2023).
2. Reducera scope 3-utsläppen från inköpta livsmedel och transporter uppströms per ton inköpta livsmedel med 18 procent (baslinje 2023).
3. Minska matsvinnet per kilogram såld mat med 45 procent (baslinje 2019).

Utöver obligationen finns ett avtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 300 MSEK, som löper från november 2024 till och med 2028, varav 3,2 MSEK är utnyttjade i form av utställda garantier.

Förutom ovan nämnda upplåning har koncernen lokal belåning i Frankrike om motsvarande 39,8 (48,2) MSEK denominerad i EUR, övriga lån som fanns vid ingången av året har amorterats.

Skulder till moderföretag

Greenfood AB (publ) har skulder till moderföretaget Greenfood MC AB som löper med ränta om 6,5 respektive 8,0 procent vilket kapitaliseras årsvis. Lånen förefaller den 31 december 2027.

Leasingskulder

Leasingskulder och leasing redovisas i not 19.

Övriga skulder

Övriga skulder utgörs av tillfälliga anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms enligt de regler som initialt infördes till följd av Covid-19-pandemin, 59,5 (174,2) MSEK. Av detta belopp har 37,3 MSEK omklassificerats till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning. Utav dessa är 58,9 MSEK långfristiga och resterande del kortfristig utifrån de beslut som är tagna om förlängning per bokslutsdatum. Det tillfälliga anståndet inkluderar upplupna räntor och avgifter om 5,2 (22,5) MSEK. Under 2025 har 97,3 MSEK i anstånd amorterats och övriga har en avbetalningsplan om högst 36 månader. Inga nya anstånd har erhållits under 2025.

NOT 26 Övriga avsättningar

	2025	2024
Återställandekostnader	50,7	50,5
Omstruktureringskostnader	34,8	0,4
Garantikostnader	1,8	1,6
Tilläggsköpeskillning	–	2,5
Rättsliga anspråk	7,7	4,0
Förlustkontrakt	7,5	–
Övrigt	1,8	–
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–18,9	–
	85,5	59,0

Information om avsättningar

Återställandekostnader

Avsättning för återställandekostnader avser nedmontering och återställande av befintliga lokaler efter flytt till Greenhouse. Kontrakten på de gamla lokalerna gäller till och med 2026-12-31 respektive 2027-09-30. Per dagens datum är återställandekostnaderna osäkra till belopp och tidpunkt eftersom vi letar efter ny hyresgäst som kan överta kontraktet och om vi hittar en kommer återställandekostnaderna att aktualiseras tidigare än vid kontraktets slut.

Omstruktureringskostnader

Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstrukturen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Avsättningar för omstrukturen innefattar oftast ersättningar vid uppsättningar, men även omstrukturering av koncernen och legala enheter.

Garantikostnader

Avsättning för garantikostnader avser olika rättsliga och andra krav från kunder, där kunderna får ersättning för reparationskostnad. Under 2025 är det endast affärsområdet Picadeli som har garantikostnader för deras salladsbarer. Garantin täcker alla defekter i material och utförande av produkten vid normal användning och underhåll. Denna garanti bokas upp om 2,5 procent av salladsbarens lagervärde vid försäljning och gäller i 1 år för nya salladsbarer och sex månader för begagnade salladsbarer från det att baren installerats i butiken.

Not 26, forts.

Bruttoförändringar för varje avsättning under räkenskapsåret är följande:

	Åter- ställande- kostnader	Omstruk- turerings- kostnader	Garanti- kostnader	Tilläggs- köpe- skilling	Rättsliga anspråk	Förlust- kontrakt	Övrigt	Summa
Redovisat belopp 2024-01-01	50,8	0,6	1,1	2,5	5,7	–	–	60,7
Redovisat i resultaträkningen								
Tillkommande avsättningar	2,7	2,3	1,0					5,9
Återförda outnyttjade belopp								–
Utnyttjat under året	–3,0	–2,5	–0,5		–1,7			–7,7
Redovisat belopp 2024-12-31	50,5	0,3	1,6	2,5	4,0	–	–	59,0

	Åter- ställande- kostnader	Omstruk- turerings- kostnader	Garanti- kostnader	Tilläggs- köpe- skilling	Rättsliga anspråk	Förlust- kontrakt	Övrigt	Summa
Redovisat belopp 2025-01-01	50,5	0,3	1,6	2,5	4,0	–	–	59,0
Redovisat i resultaträkningen								
Tillkommande avsättningar	15,2	35,0	0,5		5,5	7,5	1,8	65,5
Återförda outnyttjade belopp				–2,5				–2,5
Utnyttjat under året	–15,0	–0,6	–0,3		–1,8			–17,7
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–18,0	–0,9						–18,9
Redovisat belopp 2025-12-31	32,7	33,9	1,8	–	7,7	7,5	1,8	85,5

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Löner och semesterlöner	108,0	105,5	7,1	12,7
Sociala avgifter	32,8	31,3	2,2	3,9
Upplupna räntor	13,7	15,0	13,1	14,9
Konsultkostnader	5,6	38,8	3,7	35,7
Kundrelaterade kostnader	85,3	99,6	–	–
Fraktkostnader	14,2	22,2	–	–
Varukostnader	64,4	107,3	–	–
Övriga poster	26,7	18,7	–	–
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–113,5	–	–	–
Redovisat värde	237,2	438,4	26,1	67,2

NOT 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	4 355,4	4 616,2	–	–
Belånad fordran	–	–	694,7	694,7
Aktier i dotterbolag	–	–	1 407,7	1 407,7
Totalt	4 355,4	4 616,2	2 102,4	2 102,4
Eventalförpliktelser				
Generellt borgensåtagande för annans skuld	–	–	11,7	6,8
Övriga garantier	5,1	6,1	–	–
Totalt	5,1	6,1	11,7	6,8

Företagsinteckningarna är i huvudsak uttagna som säkerhet för koncernens obligationslån om 1 100 MSEK samt kreditfacilitet om 300 MSEK, se not 25. Därutöver finns även eventalförpliktelser i koncernbolag rörande utställda garantier till extern part. Moderbolaget Greenfood AB (publ) har ställt tillgångar i dotterföretag samt koncernin-terna fordringar i säkerhet för koncernens obligationslån samt kreditfacilitet. Moderbolaget har även en eventual-förpliktelse i form av ett generellt borgensåtagande för dotterbolag.

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Rörelseförvärv och avyttringar samt transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 2025

Greenfood AB (publ) koncernen har under 2025 inte gjort några rörelseförvärv. Däremot har det i februari 2025 genomförts en nyemission i Picadeli US Inc. om totalt 2,0 MUSD varav minoriteten tillförde 0,8 MUSD, motsvarande 8,3 MSEK vid tidpunkten för nyemissionen, för att stärka upp det egna kapitalet inför framtida tillväxt.

Nettokassaflöde vid förvärv/avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2025

	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning	8,3	8,3
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–
Nettokassaflöde	8,3	8,3

Nettokassaflöde vid förvärv/avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2024

	Picadeli France S.a.r.l	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning	–10,1	7,9	–2,2
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–	–
Nettokassaflöde	–10,1	7,9	–2,2

NOT 30 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Koncernen				Moderbolaget		
	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Leasing-skulder	Övriga skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Övriga skulder
Räntebärande skulder							
Ingående balans 2024	1 615,3	233,5	903,1	65,5	1 497,1	8,4	2,6
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>							
Uppläggningskostnad	-30,8	-	-	-	-30,8	-	-
Upptagande av lån	1 100,0	-	-	-	1 100,0	-	-
Amortering av lån /leasingskulder ¹⁾	-1 121,5	-6,3	-90,1	-	-1 050,0	-	-
<i>Icke-kassaflödespåverkande poster</i>							
Omföring kortfristig del	-6,3	-90,8	-	97,1	-	-3,2	3,2
Uppläggningskostnad non-cash	18,8	-	-	-	18,8	-	-
Kvittningsemission	-100,0	-	-	-	-	-	-
Anstånd med skattebetalning	-	-123,2	-	-	-	4,9	-
Nya leasingavtal	-	-	109,8	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,6	0,2	7,4	-	-	-	-
Kapitaliserad ränta	31,2	4,2	-	-	31,2	0,0	-
Utgående balans 31 december 2024	1 508,3	17,7	930,3	162,6	1 466,2	0,3	5,8
Varav långfristig leasingskuld			815,6				
Varav kortfristig leasingskuld			114,6				
Ingående balans 2025	1 508,3	17,7	930,3	162,6	1 466,2	0,3	5,8
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>							
Uppläggningskostnad	-	-	-	-	-	-	-
Upptagande av lån	-	-5,6	-91,2	-103,7	-	-	-
Amortering av lån /leasingskulder	-	-	-	-	-	-	-
<i>Icke-kassaflödespåverkande poster</i>							
Omföring kortfristig del	-5,6	5,6	-	-	-	-	-
Uppläggningskostnad non-cash	7,4	-	-	-	7,4	-	-
Kvittningsemission	-	-	-	-	-	-	-
Anstånd med skattebetalning	-	-10,8	-	-	-	-0,3	-5,8
Nya leasingavtal	-	-	23,7	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,4	-0,4	-11,8	0,0	-	-	-
Kapitaliserad ränta	30,6	-	-	-	30,6	-	-
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-484,9	-37,3	-	-	-
Utgående balans 31 december 2025	1 538,1	6,5	366,0	21,6	1 504,2	-	-
Varav långfristig leasingskuld			322,5				
Varav kortfristig leasingskuld			43,5				

¹⁾ På raden amortering av lån/leasingskulder i Koncernen rapport över kassaflöden ingår -28,9 MSEK finansiella kostnader för återbetalning av gammal obligation.

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet

Koncernen handlar endast med kreditvärdiga institut därmed föreligger inget nedskrivningsbehov per bokslutsdatum. Av totalt kassa och bank är 6,7 MSEK omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Kassa och Bank	135,5	167,8	–	0,3
Totalt	135,5	167,8	–	0,3

NOT 32 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas, förutom de bolag som direkt eller indirekt äger Greenfood AB (publ), även ledamöterna i moderföretagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa. Som närstående betraktas även företag där en betydande andel av rösterna direkt eller indirekt innehas av tidigare nämnda krets eller företag där dessa kan utöva ett betydande inflytande.

Transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner mellan koncernen och övriga närstående presenteras nedan.

Lån från närstående

För information om koncerninterna lån se not 25. Det finns inga andra lån från närstående.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 11.

NOT 33 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 34 Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Den 16 december 2025 ingick Greenfood Services AB ett aktieöverlåtelseavtal med Dole Nordic AB avseende försäljning av 100 procent av aktierna i Greenfood Fresh Produce Int'l AB (org.nr 556115–6778). Transaktionens genomförande är villkorat av sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under 2026.

Avyttringsgruppen omfattar samtliga svenska och finska juridiska enheter inom affärsområdet Fresh Produce som är helägda av Greenfood Fresh Produce Int'l AB, se not 16.

Koncernen kommer fortsatt att bedriva verksamhet inom Fresh Produce genom det spanska bolaget Greenfood Export Iberica S.L.U., vilket kommer att fortsätta sin verksamhet i huvudsak oförändrat jämfört med 2025.

Dessa bolag redovisas som tillgångar och skulder som innehas för försäljning i enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

Avyttringen uppfyller inte kriterierna för att klassificeras som en avvecklad verksamhet enligt IFRS 5. Avyttringsgruppen redovisas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde minus direkta försäljningskostnader. Något nedskrivningsbehov har inte identifierats eller redovisats.

De väsentliga tillgångs- och skuldposterna som ingår i avyttringsgruppen framgår nedan:

	2025
Immateriella anläggningstillgångar	189,1
Materiella anläggningstillgångar	483,5
Övriga anläggningstillgångar	25,7
Omsättningstillgångar	181,3
Omklassificering av tillgångar som innehas för försäljning	879,6
Valutakurseffekt	5,6
Långfristiga skulder	473,9
Kortfristiga skulder	337,0
Omklassificering av skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	816,5
Netto tillgångar som innehas för försäljning	63,1

Styrelsens försäkran

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 27 april 2026. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 30 april 2026.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av före-

tagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvi-

sande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm

Stefan Jacobsson
Styrelsens ordförande

David von Laskowski
Verkställande direktör

Theodor Bonnier
Styrelseledamot

Anette Rosengren
Styrelseledamot

Martin Erleman
Styrelseledamot

Jakob Nilsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som
framgår av vår digitala signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor

Patricia Pålsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 77–117 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen, rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhål-

lande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–76 samt 120–121. Det är styrelsens och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sve-

rige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Greenfood AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
 Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
 Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot

eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Helsingborg den dag som framgår av
vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander	Patricia Pålsson
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104

Uppdrag och ansvarsfördelning
 Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 35–67 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning
 Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
 En hållbarhetsrapport har upprättats.

Helsingborg den dag som framgår av
vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor

Övrig information

Definitioner	
Antal anställda	Medelantal heltidsanställda (FTE) uträknat som antal arbetade timmar under året i relation till antal arbetade timmar för en heltidsanställd under samma period.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.
Avkastning på totalt kapital	Resultat före skatt + räntekostnader / Genomsnittlig balansomslutning.
Cash EBITDA	Justerad EBITDA med återläggning av effekter från aktiverade leasingavtal.
EBITDA	Resultatet från verksamheten exklusive av och nedskrivningar.
EBITDA marginal	EBITDA som en procentandel av omsättningen.
Extern nettoskuld	Nettoskuld exklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt oetablerade verksamheter.
Jämförelsestörande poster	Intäkter eller kostnader av engångskaraktär vilka är ej återkommande i den normala verksamheten.
Nettoskuld	Total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingkulder med avdrag för likvida medel och depositioner.
Nettoskuld/EBITDA	Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.
Oetablerad verksamhet	Nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller inte längre operativ.
Omsättning	Med "omsättning" avses i löpande text nettoomsättning enligt resultaträkningen. Övriga rörelseintäkter inkluderas inte, då dessa inte utgör intäkter från den ordinarie verksamheten.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändringar i rörelsekapital.
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt justerad för valuta och förvärv.
Rörelseresultat	Resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld (med eller utan skuld till moderbolaget) som en procentandel av totalt kapital.
Skuldsättningsgrad justerat för kapitaliserade leasar	Operativ nettoskuld (Extern nettoskuld minus leasingskulder) / Cash EBITDA (Justerad EBITDA reverserat med kapitaliserade leasar).
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning.
Tillgänglig likviditet	Likvida medel samt tillgänglig kreditfacilitet.
Total nettoskuld	Nettoskuld inklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).
Totalt kapital	Totalt eget kapital och nettoskuld.



Group CFO
Martin Asp
martin.asp@greenfood.se

Finansiella rapporter
Greenfoods finansiella rapporter distribueras i digital form via Greenfoods hemsida: www.greenfood.se

Greenfood i samarbete med Hallvarsson & Hallvarsson.
Foto: Greenfood. © 2026 Greenfood.

GREENFOOD AB (PUBL)
LÅNGBERGAVÄGEN 181
256 69 HELSINGBORG

GREENFOOD.SE

