

Perfetto 3.0: Brad Pitt övar på sin italienska i De'Longhis nya reklamfilm



De'Longhi, den globala ledaren inom premiumkaffemaskiner, lanserar nu kampanjen *"The Perfetto Instructions for Use"* – förankrad i varumärkesfilosofin *"It's not just perfect. It's perfetto."* Filmen är regisserad av Oscarsbelönade Taika Waititi och visar Brad Pitts försök att ännu en gång bemästra italienskan - med humor och glimten i ögat.

Den nya Perfetto-filmen markerar Taika Waititis första samarbete med Brad Pitt. Tillsammans har de skapat en lekfull, filmisk tolkning som med humor visar vägen till en *perfetto* ritual där Brad Pitt får ännu en chans att öva sin italienska.

Filmen är inspelad i Nya Zeeland och inkluderar landets storslagna landskap som en *perfetto* plats att dricka kaffe och hitta ett stilla ögonblick. Ljudspåret innehåller italienska influenser som betonar både varumärkets rötter och ritualen i sig.

Kampanjen speglar De'Longhis fortsatta utveckling till ett livsstilsvarumärke, förankrad i italiensk design, innovation och själ. Medan tidigare filmer i *Perfetto*-serien har lyft fram Brad Pitts filmiska närvaro, öppnar detta nya kapitel - färgat av Taika Waititis karakteristiska berättarstil. Från instruktioner om *hur* man använder maskinen till en berättelse om *hur* man njuter av stunden.

– På De'Longhi vill vi alltid tillföra det lilla extra - lite mer passion, energi och hantverk. Vi tror att det är just den andan som gör att saker och ting blir verkligt perfetto, säger Mats Ajpe, Marketing Director Scandinavia på De'Longhi Group.

Med "The Perfetto Instructions for Use" tar De'Longhi nästa steg och går från traditionell reklam till att utforska den emotionella kopplingen människor har till sina morgonritualer. Från ångan och creman till ett lugnt ögonblick framför en vacker utsikt - kampanjen fångar inte bara tekniken bakom att göra kaffe, utan de stunder som förvandlar det till något större.

Filmen lanseras globalt i TV, digitala kanaler och sociala medier. Den kompletteras av en aktiveringskampanj där kaffeälskare världen över bjuds in att dela med sig av sina egna #Perfetto moments för att visa att de bästa instruktionerna inte skrivs, utan känns.

För mer information eller förfrågningar, kontakta:

Daphna Zacharias, presskontakt [Adersten&Norlin](#)

Email: daphna@aderstennorlin.com

Tel: 076-005 49 61

Om De'Longhi

De'Longhis unika kombination av kvalitet, innovation och design har gjort företaget till en världsledare inom hushållsapparater. Varumärket är del av De'Longhi Group, ett företag listat på Euronext Growth Milan-börsen sedan 2001 och är en av de ledande globala aktörerna av hushållsapparater inom kaffe, matlagning, luftkonditionering och hjälpmedel i hemmen. Förutom att vara ledande tillverkaren av espressomaskiner tillgodoser De'Longhi även hemmen med ett brett sortiment av utrustning som håller våra hem nedkylda, varma, rena och hjälper oss förbereda våra måltider. De'Longhi har som mål att erbjuda innovativa produkter med en unik kombination av stil och prestanda för att göra varje dag speciell. www.delonghi.com.