

ORLEN Group: 14. Auflage des ORLEN Skylight Accelerator gestartet

Elmshorn, 09. April 2025 – Der polnische Multienergie-Konzern ORLEN S. A. hat eine neue Ausschreibung für seinen „ORLEN Skylight Accelerator“ gestartet. Dabei können Start-ups und junge Technologieunternehmen aus der ganzen Welt können ihre Lösungen einreichen und sie unter realen Bedingungen innerhalb der Infrastruktur der ORLEN Gruppe testen. Das Programm steht auch Unternehmen offen, die sich in einem frühen Stadium der technologischen Entwicklung befinden (Proof of Concept, Minimum Viable Product). In den vergangenen Ausgaben wurden fast 40 Pilotprojekte abgeschlossen, an denen rund 900 Start-ups aus Polen und dem Ausland beteiligt waren. Bewerbungen für die 14. Auflage werden bis zum 28. April 2025 entgegengenommen.

Die diesjährige Ausschreibungsrunde behandelt etwa 30 technologische Herausforderungen, die von den Unternehmen der ORLEN Gruppe definiert wurden. Dazu gehören Bereiche wie digitale Organisation, Industrie 4.0 und Prozesssicherheit, erneuerbare Energiequellen und intelligente Energieinfrastruktur. Der ORLEN Skylight Accelerator ist ein Beschleunigungsprogramm für Unternehmen, das ohne Kapitalbeteiligung arbeitet - die Start-ups behalten die vollen Rechte an ihren Technologien. Das Programm ermöglicht es, Lösungen innerhalb der Infrastruktur der ORLEN Gruppe im Rahmen eines vereinfachten Kooperationsmodells zu testen. Die Teilnehmer profitieren dabei von:

- Unterstützung durch Branchenexperten
- Finanzierung von Pilotimplementierungen
- Sammeln von Erfahrungen und Referenzen durch die Zusammenarbeit mit einem führenden Branchenakteur
- Möglichkeiten zur weiteren Vermarktung nach Abschluss des Pilotprojekts.

Bei den bisherigen Ausgaben des Programms wurden insgesamt mehr als 300 technologische Herausforderungen gestellt, die zu rund 900 eingereichten Lösungen von Start-ups aus ganz Polen und dem Ausland führten. Derzeit umfasst das Portfolio des Accelerators 40 Pilotprojekte, von denen zwölf aktiv sind und drei weitere sich in Vorbereitung befinden.

Zu den Lösungen, die derzeit erprobt werden, gehört bei ORLEN ein digitales Tool zur Verschlankeung und Optimierung von Daten aus Produktionsprozessen, das eine bessere Modellierung von digitalen Zwillingen für Industrieanlagen ermöglicht. Im Bereich der Elektromobilität wird ein Gerät zur Verwaltung der Konnektivität von Ladestationen für Elektrofahrzeuge und zur Überwachung der Betriebsqualität von verteilten Anlagen getestet. Im Bereich der Energieinfrastruktur testet die Gruppe in Zusammenarbeit mit einem spanischen Technologieunternehmen eine Plattform für die Verwaltung von Niederspannungsnetzen.

ORLEN entwickelt sein Ökosystem der offenen Innovation konsequent weiter und arbeitet mit Start-ups in verschiedenen Entwicklungsstadien zusammen - von der Inkubation über Tests und Skalierung bis hin zu Risikokapitalinvestitionen. Zu den wichtigsten Komponenten dieses

Ökosystems gehören neben dem ORLEN „Skylight Accelerator“ auch ein unternehmenseigener Risikokapitalfonds, der in Technologieunternehmen investiert, sowie Forschungs- und Entwicklungszentren in Polen und Tschechien.

Start-ups, die an einer Teilnahme interessiert sind, können ihre Lösungen bis zum 28. April 2025 einreichen. Weitere Informationen und das Bewerbungsformular finden sich im Bereich „Innovationen“ auf der ORLEN Website unter www.orlen.pl

ORLEN ist ein polnischer Multi-Utility-Konzern, der in den Bereichen Kraftstoffe, Erdgas, Strom, Heizung, Petrochemie und Einzelhandel tätig ist. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen bedient er über 100 Millionen Kund*innen in ganz Europa.

Als Reaktion auf das sich rasch verändernde Marktumfeld führt die ORLEN Gruppe ein Investitionsprogramm mit dem Titel „The energy of tomorrow starts today“ durch, wobei der Schwerpunkt auf technologischer Innovation und Energiewende liegt. Die Strategie 2035 sieht Investitionen in die Energiesicherheit, die Dekarbonisierung, die Modernisierung der Infrastruktur und verbraucherfreundliche Lösungen vor. Die für den Zeitraum 2025 bis 2035 geplanten Investitionen werden auf 350 - 380 Mrd. PLN (ca. 87 - 95 Mrd. EUR) geschätzt.

Hochauflösendes, rechtfreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop.café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Erika de Gier
Head of Corporate Communications
Tel.: +49412147501771
erika.degier@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich
Corporate Communications Manager
Tel.: +49412147501768
klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de