

## Press release

Sintra, 14 de Novembro de 2013

### **A Aura Light foi eleita campeã nacional do European Business Award 2013 na Suécia**

**A empresa sueca de iluminação Aura Light tornou-se campeã nacional do European Business Award 2013 na Suécia, sob a categoria The Millicom Award for Environmental & Corporate Sustainability (Prémio Millicom para a Sustentabilidade Ambiental e Empresarial). Agora, a Aura Light irá competir com os outros campeões nacionais para se tornar vencedora nesta categoria.**

Com base nos critérios de sucesso comercial, inovação e ética nos negócios, a Aura Light foi selecionada para a inclusão no programa European Business Awards (Prémios Europeus de Empresas) competindo com outras organizações bem-sucedidas para o status de Ruban d'Honneur.

Todos os anos a equipa de investigação dos European Business Awards dedica seis a oito meses para a análise de mais de 15.000 empresas em toda a Europa, procurando encontrar as empresas que melhor demonstram os princípios orientadores destes prémios. A European Business Award concedeu à Aura Light o título de campeã nacional sueca na prestigiada edição de 2013/2014. Agora, o processo para se tornar a vencedora da categoria a nível europeu continua.

- Estamos muito honrados pelo reconhecimento dado pela European Business Awards à Aura Light como sendo uma das organizações líderes no nosso país e na nossa área, e por estar ciente do nosso trabalho a nível ambiental e de sustentabilidade. A European Business Award é amplamente reconhecida como a mostra das empresas mais dinâmicas da Europa, por isso é uma honra ser julgado por esta equipa, explica Martin Malmros CEO Aura Light International AB.

Karel De Gucht, Comissário Europeu para o Comércio afirma, "Entendo bem como é difícil gerir uma empresa sob as circunstâncias atuais com a concorrência internacional cada vez mais acirrada e tangível em praticamente todos os setores. A pressão sobre as nossas empresas é enorme, e ainda assim estas conseguem ter um desempenho ao mais alto nível no mundo. A Europa ainda é o sítio onde as pessoas querem fazer negócios. O sucesso da Europa deve-se, em grande parte, graças a todos vocês."

Todos os Campeões Nacionais têm de apresentar um vídeo para visualização e avaliação por parte de uma comissão de júris. Além disso, o público também poderá votar online para o seu campeão nacional favorito para se tornar 'Campeão Público Nacional' que poderá ter a possibilidade de se tornar no "Campeão Público Europeu". A votação pública começa a 11 de novembro e prossegue até 02 de janeiro.



[www.businessawardseurope.com](http://www.businessawardseurope.com)

Sintra, 14 de Novembro de 2013

## Aura Light Portugal

**Para mais informação, contacte por favor:**

- Alberto Vanzeller, Manager Aura Light Portugal  
+351 210 999 888 [alberto.vanzeller@auralight.pt](mailto:alberto.vanzeller@auralight.pt)
- Filipa Lopes, Communication,  
+351 91 581 74 74, [filipa.lopes@auralight.pt](mailto:filipa.lopes@auralight.pt)
- Claire Lacroix, Marketing Manager South, Aura Light,  
+33 (0)6 98 81 90 91, [claire.lacroix@auralight.fr](mailto:claire.lacroix@auralight.fr)

### **Acerca da Aura Light**

*A Aura Light é uma empresa de iluminação que fornece soluções de iluminação sustentáveis para clientes profissionais, o que lhes permite reduzir custos, consumo de energia e impacto ambiental. A Aura Light é reconhecida pela longa vida útil, alta qualidade e redução de consumo de energia, uma vez que as soluções de iluminação Aura Light podem reduzir o consumo de energia em até 80 por cento. As bases da Aura Light tiveram lugar em 1930 sob o nome de Lumalampan e as lâmpadas fluorescentes Long Life são produzidas desde 1980. A sede está localizada em Estocolmo, Suécia. As subsidiárias Aura Light e seus distribuidores vendem soluções de iluminação em todo o mundo, sendo os seus clientes, principalmente, das áreas da indústria, retail e sector público. Leia mais em [www.auralight.pt](http://www.auralight.pt)*