



Persbericht

Aura Light gekozen tot Zweeds Nationaal Kampioen in de European Business Award 2013

Hamburg, 14 november 2013 - Het Zweedse verlichtingsbedrijf Aura Light is verkozen tot de Zweedse Nationale Kampioen in de European Business Award 2013, in de categorie *The Millicom Award for Environmental & Corporate Sustainability*. Nu zal Aura Light het opnemen tegen de andere Nationale Kampioenen om te bepalen wie de Europese winnaar zal worden van deze categorie.

Aura Light werd op basis van criteria als 'commercieel succes, innovatie en bedrijfsethiek' opgenomen in het European Business Awards programma en zal het nu gaan opnemen tegen andere succesvolle organisaties voor de Ruban d' Honneur-status.

Het European Business Awards onderzoeksteam neemt ieder jaar zes tot acht maanden de tijd om meer dan 15.000 bedrijven in heel Europa te analyseren en op zoek te gaan naar de allerbeste bedrijven die uitblinken op de grondbeginselen van de Awards. Zij hebben Aura Light gekozen en uitgeroepen als Zweeds Nationaal Kampioen in het prestigieuze Awards-programma van 2013/2014. Nu is het doel deze categorie op Europees niveau te winnen.

"We zijn vereerd dat de European Business Awards ons erkent als een van de meest toonaangevende organisaties in ons land en binnen ons vakgebied en onze duurzame en milieubewuste manier van bedrijfsvoering beloont. De European Business Award wordt algemeen erkend als een etalage voor de meest dynamische bedrijven in Europa. Het is dus een eer om te worden beoordeeld door hen", aldus Martin Malmros, CEO Aura Light International AB.

Christine Lagarde, directeur van het Internationaal Monetair Fonds: "Het is prachtig dat alle staten van Europa samen zijn [bij het meedoen aan de European Business Awards]. We willen een sterk Europa en u neemt deel aan het opbouwen van een sterk Europa, stap voor stap."

Alle Nationale Kampioenen moeten een video indienen dat bekeken en beoordeeld zal worden door een jury. Daarnaast kan ook het publiek online stemmen. Dan wordt bepaald wie de ' National Public Champion ' zal worden. Dit bedrijf zal meedingen naar de prijs 'European Public Champion'. Deze publieksstemming begint op 11 november en duurt tot 2 januari. Aura Light maakt dus kans zowel Europees publiekscampioen te worden als Europese winnaar in de categorie *The Millicom Award for Environmental & Corporate Sustainability*.

Aura Light Central Europe

Voor meer informatie:

Vincent Dirkzwager, Sales Manager Benelux, Aura Light Central Europe, +31 (0)6 200 833 13

Sjennine ten Brinke, Marketing Manager Aura Light Central Europe, +31 (0)6 55 39 3817,

sjennine.tenbrinke@auralight.com

Martin Malmros, CEO and Group Director, Aura Light International AB, +46 (0)8 564 883 40

Over Aura Light

Aura Light is een verlichtingsfabrikant en levert duurzame lichtoplossingen aan professionele klanten, zodat zij in staat zijn om kosten te reduceren en hun ecologische voetafdruk te verlagen. Aura Light staat bekend om haar hoge kwaliteitsproducten met een lange levensduur en haar lichtoplossingen waarmee bovendien tot 80% bespaard kan worden op het energieverbruik. De basis voor Aura Light werd al in 1930 gelegd onder de naam Lumalampan. Long Life lampen worden geproduceerd sinds 1980. Het hoofdkantoor is gevestigd in Stockholm, Zweden. Het concern heeft dochterondernemingen en distributeurs en verkoopt lichtoplossingen over de gehele wereld. De klanten komen voornamelijk uit de industrie, retail en de openbare sector. Aura Light heeft ruim 270 medewerkers en een omzet van zo'n 70 miljoen euro. Meer informatie vindt u op www.auralight.nl.