



Communiqué de Presse

Marseille, le 5 novembre 2013

Aura Light reçoit le prix Frost & Sullivan

La société d'éclairage suédoise Aura Light s'est vu décerner par la société internationale de conseil Frost & Sullivan le prix 2013 de la meilleure croissance européenne sur le marché de l'éclairage.

Le prix Frost & Sullivan de la meilleure croissance récompense la société qui a réussi sur les trois dernières années à s'assurer le meilleur taux de croissance du marché. La société s'avère remarquable sous trois aspects : la qualité de son service client, son modèle de vente en direct et l'étendue de sa gamme de produits.

« Depuis son entrée sur le marché des luminaires, les projets d'équipements menés à bien sur ces trois dernières années, placent la société Aura Light en position de leader grâce à des performances véritablement exceptionnelles en termes de croissance », indique Balaji Anand Sagar, Analyste dans le domaine des Technologies liées à l'Environnement et au Bâtiment au sein de Frost & Sullivan.

Frost & Sullivan a récompensé Aura Light pour les raisons suivantes :

“Aura Light se situe totalement dans une optique client , elle fait en sorte de soigneusement répondre aux exigences de ses clients , elle imagine les solutions qui satisfont aux mieux leurs besoins grâce à sa large gamme de produits, enfin les relations établies avec les société clientes perdurent . Ainsi les vertus d'Aura Light font que ses clients choisissent cette société pour les accompagner dans leurs projets d'équipement dans le domaine de l'éclairage.”

« C'est un honneur que Frost & Sullivan apprécie notre manière de nous montrer à la hauteur du défi que représente les solutions d'éclairage LED, grâce notamment à notre compréhension de la dynamique de ce marché, mais aussi des besoins des clients. » explique Martin Malmros, Président Directeur général d'Aura Light International AB, et il ajoute : « Cette distinction confirme que les experts du domaine de l'éclairage reconnaissent la justesse de l'accent mis sur des solutions d'éclairage qui soient durables. »

Marseille, le 5 novembre 2013

Aura Light France

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Rebecca Lilliebjelke, Directrice Aura Light France rebecca.lilliebjelke@auralight.com

Claire Lacroix, Responsable Marketing Europe du Sud, Aura Light

+33 6 98 81 90 91, claire.lacroix@auralight.fr

À propos d’Aura Light

Aura Light est une société spécialisée dans l’éclairage. Elle fournit des solutions d’éclairage durable à ses clients professionnels, leur permettant de limiter leurs coûts, leur consommation d’énergie et leur impact sur l’environnement. Aura Light est reconnue pour la longue durée de vie et la haute qualité de ses solutions d’éclairage qui permettent de réduire la consommation d’énergie jusqu’à 80 %. La fondation d’Aura Light remonte à l’année 1930. À l’époque, la société s’appelait Lumalampan ; elle a produit des lampes fluorescentes Long Life jusqu’en 1980. Son siège social se situe à Stockholm, en Suède. Les filiales et les distributeurs d’Aura Light commercialisent des solutions d’éclairage dans le monde entier et ses clients appartiennent principalement aux domaines de l’industrie, de la vente au détail mais aussi au secteur public. Aura Light compte près de 270 salariés et son chiffre d’affaires avoisine les 70 millions d’euros. Plus d’informations sur www.auralight.fr