

Press release

Sintra, 29 de Junho de 2016

Aura Light recebe prémio Frost & Sullivan

A companhia de iluminação sueca Aura Light foi galardoada com o prémio Global Lighting Growth Excellence Leadership 2016 com base na mais recente análise do mercado de iluminação feita pela empresa de consultoria de crescimento global Frost & Sullivan.

O prémio Frost & Sullivan Growth Excellence Leadership premeia empresas que inspiram os clientes a comprar os seus produtos e a regressar uma e outra vez após a primeira venda. Empresas que, de forma criativa e rentável, acrescentam valor aos clientes promovendo a criação de negócios a longo prazo e de rápido crescimento. De acordo com a Frost & Sullivan, empresas que se destacam no crescimento e no esforço para serem as melhores em três pontos-chave: ir de encontro às necessidades dos clientes, promover a fidelidade à marca, e desenvolver um nicho de mercado único e sustentável.

A Frost & Sullivan premiou a Aura Light pelos seguintes motivos:

A compreensão que a Aura Light tem dos seus recursos internos e dos factores externos de mercado; o seu projecto de aquisição da Zobra de modo a expandir a sua oferta de produtos e atender às necessidades da indústria de iluminação em diferentes regiões; e a sua expansão estratégica nos Estados Unidos, que resultaram no crescimento da sua diversificação e sustentabilidade. A abordagem da empresa com foco no cliente, que começa pela concepção de produtos para uma variedade de clientes sensíveis ao preço, e a força de vendas qualificada, que educa os seus clientes, têm apoiado a impressionante equidade da marca e o crescimento por excelência da Aura Light. Com o seu forte desempenho geral, a Aura Light ganhou o prémio Frost & Sullivan Growth Excellence Award Leadership de 2016.

O analista de pesquisa Gautham Gnanajothi, da Frost & Sullivan, afirmou ainda:

"A Aura Light tem uma vasta experiência na indústria de iluminação, onde se esforça constantemente por estar um passo à frente dos seus concorrentes. É impulsionada principalmente pelo seu elevado foco na monitorização e na análise das necessidades e das lacunas do mercado. O seu enorme enfoque no cliente, em combinação com os seus excelentes atributos de qualidade do produto, faz com que seja um participante distinguido neste mercado. "

"Estamos muito satisfeitos por os nossos esforços serem reconhecidos pelos especialistas da Frost & Sullivan", afirma Martin Malmros, CEO e Diretor do Grupo Aura Light International AB. "O nosso crescimento e a maneira como aplicamos a nossa experiência em iluminação de forma inovadora e sustentável para conhecer os nossos clientes são os factores de sucesso que nos fizeram prevalecer durante a mudança disruptiva que a indústria da iluminação tem vivido."

A entrega de prémios terá lugar a 29 de Junho em Londres.

Sintra, 29 de Junho de 2016

Aura Light Portugal

Para mais informação, contacte por favor:

Alberto Vanzeller, Manager Aura Light Portugal

+351 210 999 888 alberto.vanzeller@auralight.pt

Filipa Lopes, Marketing/Communication,

+351 91 581 74 74, filipa.lopes@auralight.pt

Acerca da Aura Light

A Aura Light é uma empresa de iluminação que fornece soluções de iluminação sustentáveis para clientes profissionais, o que lhes permite reduzir custos, consumo de energia e impacto ambiental. A Aura Light é reconhecida pela longa vida útil, alta qualidade e redução de consumo de energia, uma vez que as soluções de iluminação Aura Light podem reduzir o consumo de energia em até 80 por cento. As bases da Aura Light tiveram lugar em 1930 sob o nome de Lumalampen e as lâmpadas fluorescentes Long Life são produzidas desde 1980. A sede está localizada em Estocolmo, Suécia. As subsidiárias Aura Light e seus distribuidores vendem soluções de iluminação em todo o mundo, sendo os seus clientes, principalmente, das áreas da indústria, retail e sector público. Leia mais em www.auralight.pt