

TURA GROUP

Rapport från första kvartalet 2026
för Q1 1 januari – 31 mars 2026

559319-6446



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

EN TILLFREDSSTÄLLANDE START PÅ ÅRET	1
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2026	2
VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT	2
FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG	3
VD-ORD	5
PRESENTATION AV TURA GROUP	6
KOMMENTARER TILL RAPPORTEN	10
AKTIEN	12
UTDELNING	12
ÅRSSTÄMMA	12
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	13
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	14
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN	15
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	16
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	17
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	18
NOTER	19
KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN	20
STYRELSENS INTYGANDE	20
KONTAKT	21
OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR	21



EN TILLFREDSSTÄLLANDE START PÅ ÅRET

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2026

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 245,7 Mkr (190,8 Mkr) vilket motsvarar en ökning med 28,8 % som huvudsakligen utgörs av den under våren 2025 förvärvade Böcker- och Spel & Leksaker-verksamheten (Exertis CapTech Nordic Entertainment Division).
- Bruttovinsten uppgick till 50,7 Mkr (32,4 Mkr); en bruttomarginal om 20,6 % (17,0 %) och har påverkats av en mer fördelaktig produktmix och en mindre ogynnsam valutaeffekt jämfört med föregående år.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 8,0 Mkr (-1,4 Mkr); en EBITDA-marginal om 3,3 % (-0,7 %). Förbättringen beror främst på den högre bruttovinsten.
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar uppgick till 43,1 Mkr (34,3 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 2,5 Mkr (-6,0 Mkr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,3 Mkr (-21,4 Mkr). Skillnaden utgörs främst av föregående års förvärv av Inspirera & Co AB och verksamheten i Nordic Entertainment divisionen.
- Eget kapital per 31 mars 2026 uppgick till 274,2 Mkr (268,0 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 31 mars 2026 uppgick till 36,3 Mkr (70,9 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 kr (-0,11 kr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).
- Styrelsen och verkställande direktören har beslutat att föreslå årsstämman oförändrad utdelning för räkenskapsåret 2025 med 0,10 kr per aktie eller sammanlagt 4 923 077 kronor. Detta överstiger nivån i företagets utdelningspolicy, men styrelsen har i sitt beslut tagit företagets finansiella ställning och det rådande affärsklimatet i beaktande.

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2026

Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 1,5 Mkr (1,5 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 1,2 Mkr (1,2 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 186 Tkr (56 Tkr).
- Likvida medel per 31 mars 2026 uppgick till 946 Tkr (364 Tkr).
- Eget kapital per den 31 mars 2026 uppgick till 200,3 Mkr (201,6 Mkr).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2026

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2026

Konflikten i Iran med omnejd

Sedan den 28 februari 2026 pågår en väpnad konflikt i Iran med omnejd. Det går inte att utesluta att koncernen kan påverkas av störningar i internationella godsflöden som konflikten kan komma att ge upphov till.

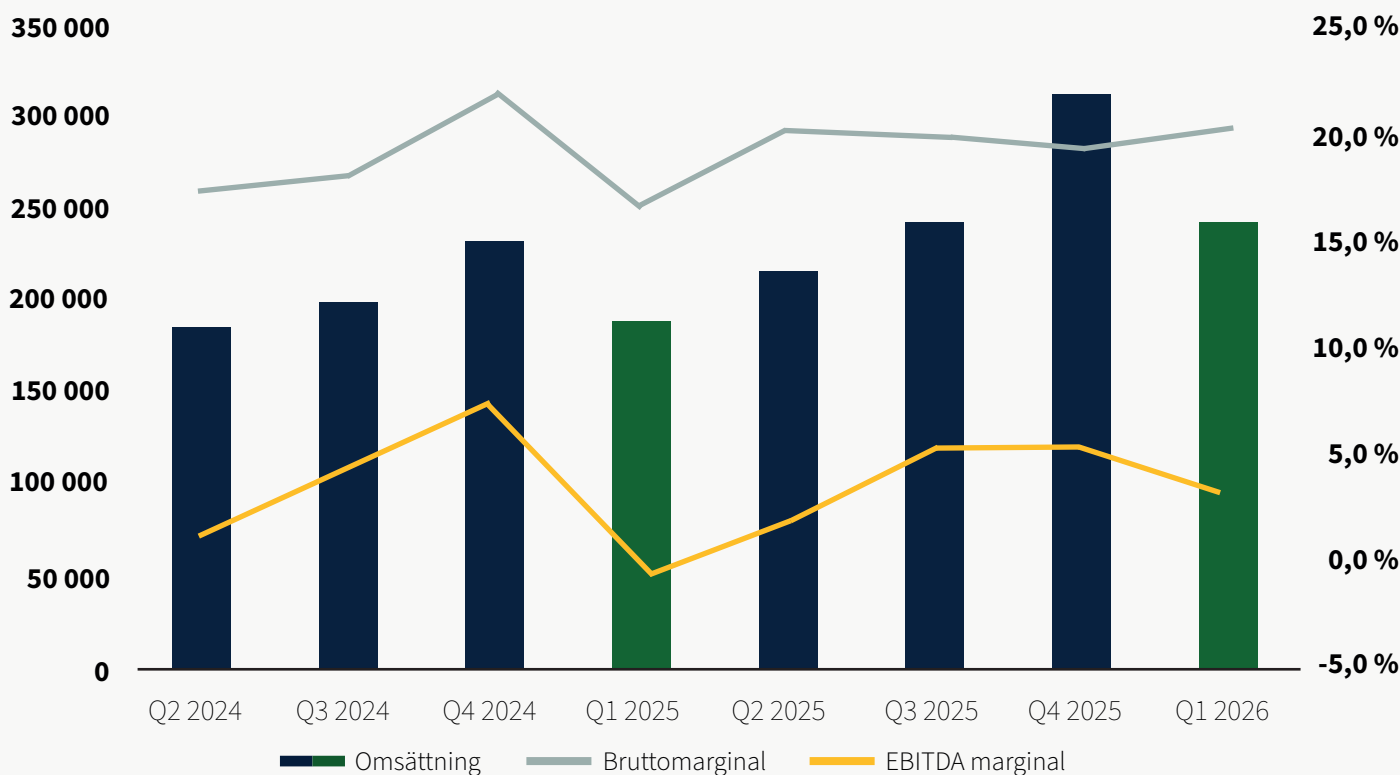
VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga viktiga händelser har inträffat efter periodens slut.



FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG

Utveckling per kvartal



Utveckling kvartal (Tkr om inget annat anges)

	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026
Omsättning	201 350	235 478	190 751	219 154	246 613	317 274	245 721
Bruttomarginal	18,3 %	22,2 %	17,0 %	20,5 %	20,2 %	19,5 %	20,6 %
EBITDA	9 401	18 137	-1 389	4 094	13 462	16 703	7 997
EBITDA-marginal	4,7 %	7,7 %	-0,7 %	1,9 %	5,4 %	5,3 %	3,3 %
EBIT	5 719	14 947	-4 743	305	9 660	13 161	4 386
EBIT-marginal	2,8 %	6,7 %	-2,5 %	0,1 %	3,9 %	4,2 %	1,8 %
Nettoresultat	2 579	10 995	-5 339	-1 518	5 552	6 434	1 074
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,05	0,22	-0,11	-0,03	0,11	0,13	0,02
Balansomslutning	508 219	518 688	511 654	571 251	596 176	602 560	581 769
Eget kapital	264 099	272 829	267 951	261 544	267 062	273 528	274 160
Eget kapital per aktie, kr	5,36	5,54	5,44	5,31	5,42	5,56	5,57
Räntebärande skulder	106 815	110 202	131 268	154 945	157 084	164 715	150 936
Likvida medel	13 826	20 231	10 681	15 836	18 750	4 261	6 723
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	106 011	109 029	70 913	52 391	51 213	47 431	36 307
Soliditet	52,0 %	52,6 %	52,4 %	45,8 %	44,8 %	45,4 %	47,1 %

Utveckling helår (Tkr om inget annat anges)

	2025	2024	2023
Omsättning	973 792	825 627	853 793
Bruttomarginal	19,4 %	19,0 %	20,0 %
EBITDA	32 270	31 783	41 989
EBITDA-marginal	3,3 %	3,9 %	4,9 %
EBIT	18 382	18 422	29 194
EBIT-marginal	1,9 %	2,2 %	3,4 %
Nettoresultat	5 128	7 811	14 476
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,10	0,16	0,29
Balansomslutning	602 560	505 899	566 266
Eget kapital	273 528	272 829	274 807
Eget kapital per aktie, kr	5,56	5,54	5,58
Räntebärande skulder	164 715	110 202	137 167
Likvida medel	4 261	20 231	43 495
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	22 431	109 029	115 881
Soliditet	45,4 %	53,9 %	48,5 %
Medelantal anställda	107	92	99



VD-ORD

Efter ett starkt fjärde kvartal 2025 är det mycket glädjande att även innevarande år startat i dur. I en utmanande miljö lyckades vi öka omsättningen inom mer eller mindre samtliga produktgrupper i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år. Nytilskotten böcker och leksaker sticker självfallet ut men samtidigt är det värt att poängtera att det mesta i övrigt gått bra.

Även bruttomarginalen gick åt rätt håll, vilket känns extra skönt då föregående år var svagt i detta hänseende. Nivån 20,6 % är en bit över 20,0 % som är vårt mål över tid. Att vi lyckas med detta kan tillskrivas en något förändrad produktmix i kombination med en gynnsammare valutasituation.

Vi kämpar för att hålla våra kostnader i schack eftersom kostnadskontroll är en viktig parameter för att få ihop den totala lönsamheten. Under kvartalet ser vi fortsatt att fraktkostnaderna sticker ut. Detta beror dels på prishöjningar från våra leverantörer vilka kan tillskrivas det allmänna omvärldsläget, dels vår något förändrade produktmix. I klartext består vårt sortiment idag, vid jämförelse med för ett par år sedan, av fler skrymmande produkter. Rörelsemarginal landade i kvartalet på 3,3 % vilket är betydligt bättre än motsvarande kvartal föregående år. Med det sagt har vi en bit kvar till vårt långsiktiga finansiella mål om 8 %.

Det har nu gått ett år sedan leksaker, spel och böcker adderades till vårt sortiment. En och annan höjde säkerligen på ögonbrynen när detta förvärv kommunicerades till marknaden. Med facit i hand har det visat sig att dessa nya varuområden passat väldigt väl in i vårt sortiment och i vår kundbas. Förvånansvärt många av våra befintliga kunder, till vilka vi historiskt i huvudsak har sålt hemelektronik, har visat stort intresse och köper betydande volymer av dessa nyheter. I en turbulent omvärld är vår absoluta uppfattning att vårt väldigt breda sortiment faktiskt är en betydande fördel för vår totala affär. Vår storlek och bredd gör oss helt enkelt till en intressantare partner för såväl kunder som leverantörer.

Finansiell översikt

Under kvartalet ökade vår omsättning till 246 mkr vilket är 29 % mer än samma kvartal föregående år. Att vi dessutom förbättrar bruttomarginalen till en nivå som överstiger målet 20,0 % är extra glädjande.

Liksom efter förra kvartalet, ser vi ökade kostnader och det framför allt vad gäller frakter. Utöver det har förvärvet av leksaker, spel och böcker medfört att personalstyrkan utökats till cirka 130 medarbetare. Nu när vi går in i årets andra kvartal kommer dessa index till viss del att balanseras ut då vi kommer att ha jämförbara kvartal både vad gäller personal, produktsortiment och lagernivåer.

På rörelsenivå levererar vi en EBITDA-marginal som ligger väl över 3 %. Även om det är en bit kvar till målet 8 % är vi under rådande omständigheter klart nöjda med detta resultat.

Framåtblick

Vi är väldigt nöjda över starten på detta år och vår förhoppning är att resten av året skall fortsätta på samma väg. Ökningstalen omsättningsmässigt kommer inte att vara lika höga då vi nu har med leksaker, spel och böcker i jämförelsetalen mot föregående år. Med det sagt jobbar vi jämt och ständigt mot ökad tillväxt och förtjänst.

Som alltid vill jag rikta ett stort tack till alla våra medarbetare inom Tura Group. Detta för ert hårda arbete, ert driv och positiva inställning. Något som verkligen behövs i dagens något utmanade klimat.

Tillsammans bygger vi vidare för att stärka vår position framför allt i samtliga nordiska länder men även ute i Europa och övriga världen.

Kungsbacka, maj 2026



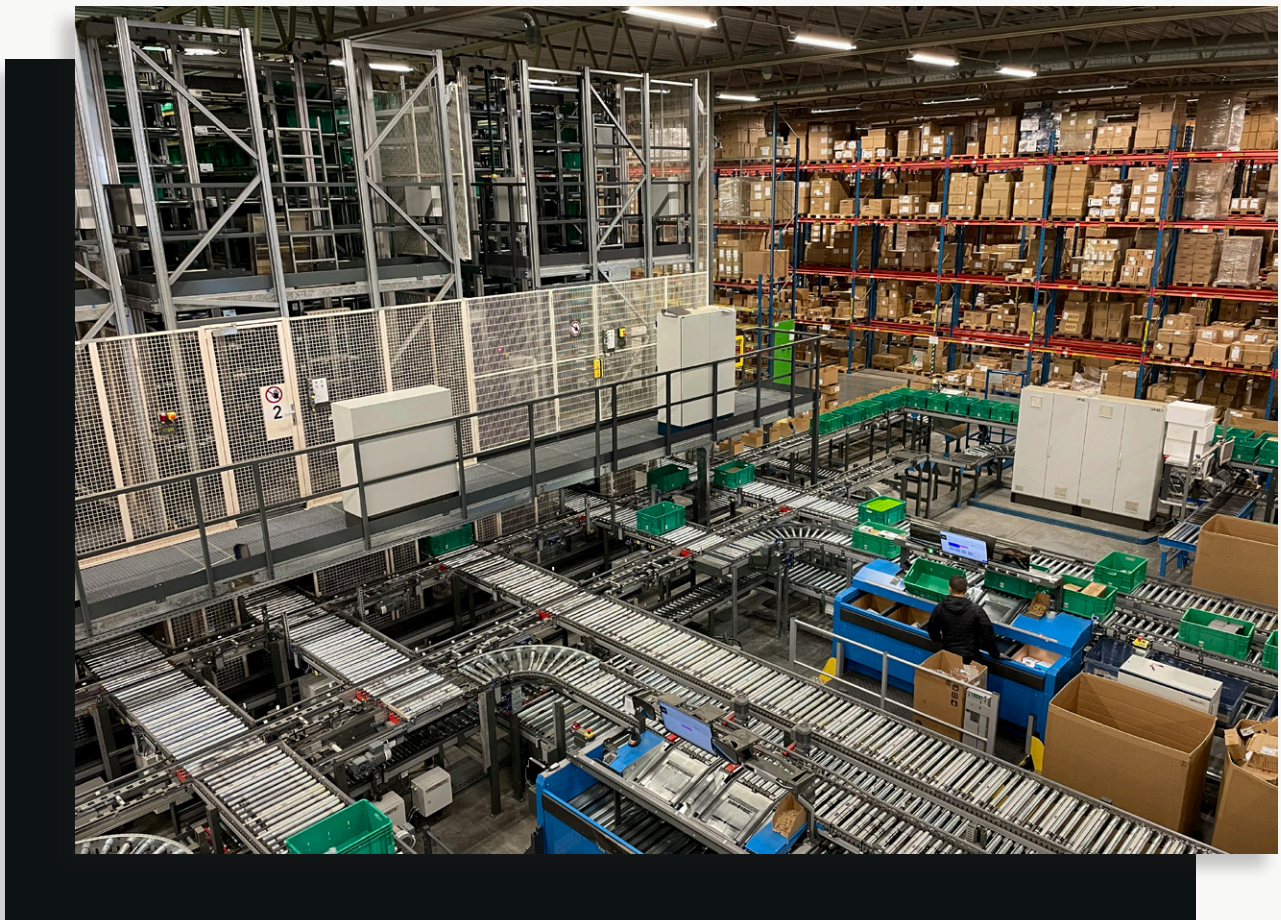
Stefan Eriksson
VD för Tura Group AB

PRESENTATION AV TURA GROUP

Tura Scandinavia AB (publ) är en ledande nordisk distributör med fokus på tillbehör inom hemelektronik och flera kompletterande produktkategorier. Med rötter från 1976 i Onsala på den svenska västkusten har företaget vuxit till att bli en pålitlig partner för återförsäljare i Danmark, Finland, Norge och Sverige.

Turas sortiment består huvudsakligen av tillbehör men även viss hårdvara inom Ljud & Bild, Foto & Video, Mobil, Multimedia och Gaming. Under de senaste åren har produktportföljen dessutom breddats till att även inkludera Barn & Baby, Hem & Hushåll, Leksaker & Spel, Hälsa & Personvård samt Böcker. Tura har även en stark position inom professionell Foto & Video samt inom den grafiska industrin.

Med passion, erfarenhet och ett brett nätverk erbjuder Tura Scandinavia sina partners hög kvalitet, snabb distribution och tillgång till ett ständigt växande sortiment anpassat för den nordiska marknaden.



Affärsidé

Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

Vision

Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till sina kunder.

Tura strävar efter att vara det självklara valet för sina kunder när det kommer till val av distributör och strävar efter att vara ledande i Norden inom sina produktområden.

Produktområden



BARN & BABY



BÖCKER



DATORTILLBEHÖR



FOTO & VIDEO



GAMING



GRAFISKT



HEM & HUSHÅLL



HÄLSA OCH PERSONVÅRD



HÖRLURAR &
HÖGTALARE



LAGRINGSMEDIA



LEKSAKER & SPEL



MOBILTILLBEHÖR



RADIO & TV



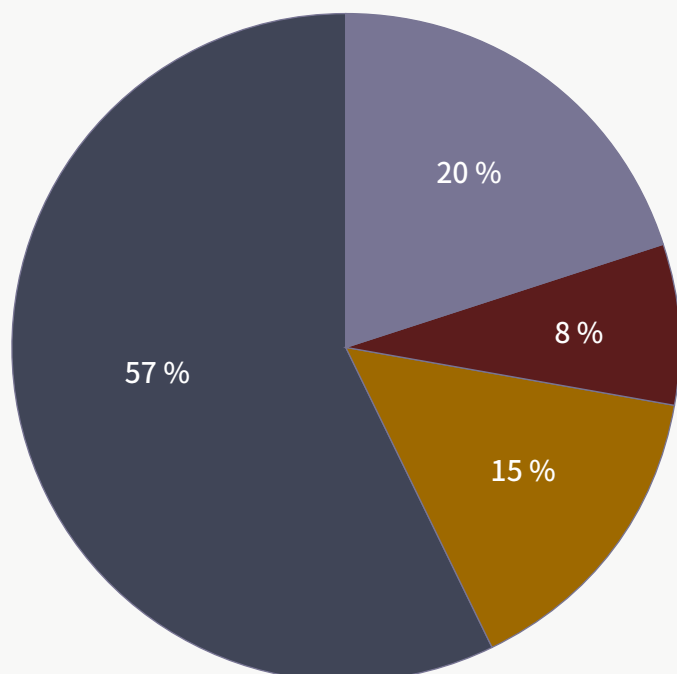
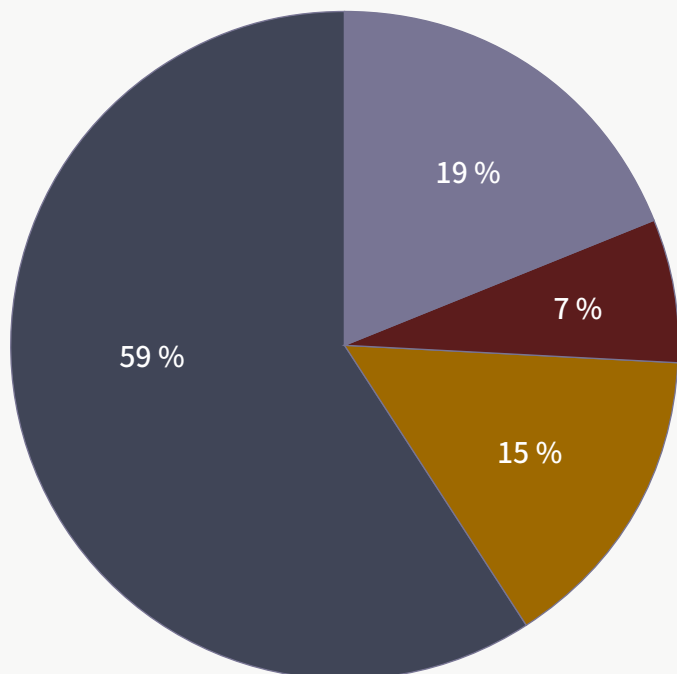
SMARTA HEM



TÄCKNINGSTRUSTNING

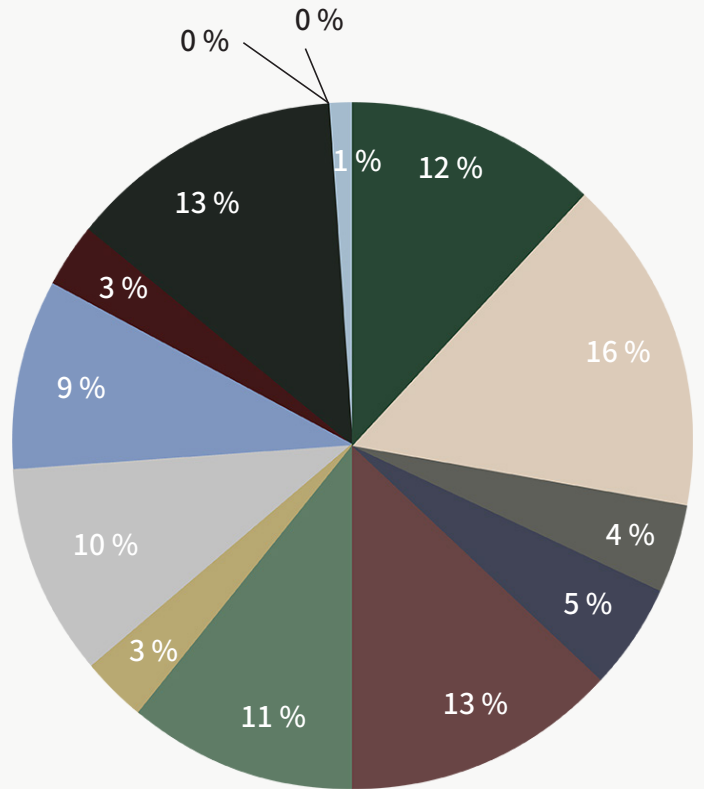
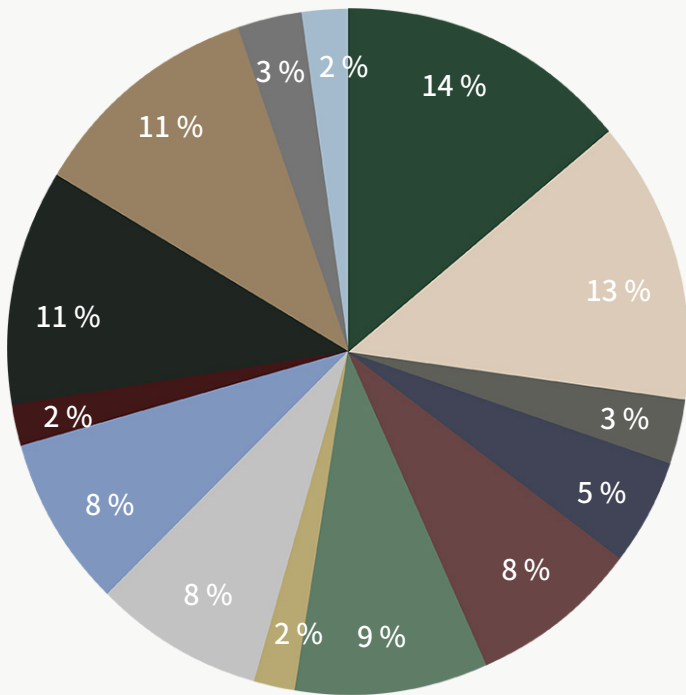
Omsättning geografiskt Q1 2026

Omsättning geografiskt Q1 2025



Omsättning produktområden Q1 2026

Omsättning produktområden Q1 2025



- | | | |
|--|--|---|
| FOTO & VIDEO | HEM & HUSHÅLL / SMARTA HEM | DISTRIBUTIONSVAROR & ÖVRIGT |
| GRAFISKT | BARN & BABY | LEKSAKER & SPEL |
| RADIO & TV | MOBILTILLBEHÖR | BÖCKER |
| LAGRINGSMEDIA | DATORTILLBEHÖR | HÄLSA & PERSONVÅRD |
| HÖRLURAR & HÖGTALARE | TÄCKNINGSTRUSTNING | |

KOMMENTARER TILL RAPPORTEN

Finansiell utveckling under första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2026 Koncernen

Nettoomsättning

Koncernen omsatte under första kvartalet 245 721 Tkr (190 751 Tkr), vilket är en ökning med 28,8 %. Ökningen beror till stor del på de nya produktområdena Böcker och Leksaker & Spel som tillfördes koncernen genom förvärvet av Nordic Entertainment Division från Exertis CapTech AB den 31 mars 2025.

Kostnader

Till följd av en mer fördelaktig produktmix och en mindre ogynnsam valutaeffekt jämfört med motsvarande period föregående år påverkades kostnaden för sålda handelsvaror och därmed bruttomarginalen positivt under det första kvartalet. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under första kvartalet uppgick till 43 113 Tkr (34 377 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 18 981 Tkr (16 697 Tkr) och personalkostnader 24 132 Tkr (17 680 Tkr). I jämförelse med motsvarande period föregående år har framför allt kostnaderna för utfrakter ökat väsentligt, främst till följd av de nya produktområdena. Personalkostnaderna följde i stort sett utvecklingen i antalet anställda, som har ökat jämfört med motsvarande kvartal föregående år till följd av de nya produktområdena. De nya produktområdena påverkade även de övriga externa kostnaderna i motsvarande mån.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det första kvartalet uppgick till 2 497 Tkr (-5 981 Tkr) och periodens resultat 1 074 Tkr (-5 339 Tkr) eller 0,02 kr per aktie (-0,11 kr per aktie). Resultatet har påverkats positivt främst av omsättningsökningen och den högre bruttovinsten.

Eget kapital

Koncernens egna kapital vid första kvartalets slut uppgick till 274 160 Tkr (267 951 Tkr) och soliditeten uppgick till 47,1 % (52,4 %). Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgick till 5,57 kr (5,44 kr).

Likviditet

Koncernens likvida medel vid första kvartalets slut uppgick till 6 723 Tkr (10 681 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 36 307 Tkr (70 913 Tkr). Vid kvartalets början uppgick likviditeten inklusive outnyttjade krediter till 22 431 Tkr. Koncernens räntebärande skuld sjönk med 13,8 Mkr

under kvartalet, främst till följd av en minskning i varulager och kundfordringar.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i utrustning under första kvartalet uppgick till 2 530 Tkr (1 417 Tkr), huvudsakligen i koncernens logistikcenter i Nässjö. Under samma period föregående år förvärvades aktierna i Inspirera & Co AB för 10 797 Tkr. Avskrivningarna uppgick till 3 611 Tkr (3 355 Tkr) varav 2 312 Tkr (2 311 Tkr) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven under 2023 av Happy Plugs, NILAS3D ApS och Golla Oy samt förvärvet av Inspirera & Co AB i februari 2025. Goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 46 222 Tkr (46 222 Tkr) och skrivs av linjärt över 5 år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första kvartalet uppgick till 7 299 Tkr (-18 282 Tkr). Förändringen är till största delen hänförlig till föregående års förvärv av varulager i den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB. Kassaflödet från investeringar uppgick till -2 530 Tkr (-12 152 Tkr) vilket kommenteras närmare under Investeringar och avskrivningar ovan. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2 300 Tkr (21 067 Tkr) och är främst hänförligt till amortering av lån från moderföretaget Voxson Carl-L Eriksson AB, se nedan i not 3. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till 2 469 Tkr (-9 367 Tkr). Koncernens målsättning är att hålla de likvida medlen på en nivå som optimerar den räntebärande nettoskulden.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det första kvartalet uppgick till 110 (90).

Moderbolaget



Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Moderbolaget har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för täckning av de kostnader som uppkommit i företaget under perioden. Dessa debiteringar uppgick till 1 500 Tkr (1 500 Tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 1 244 Tkr (1 229 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för borsplats, revision samt lönekostnader för VD och 2 (2) övriga medarbetare.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för första kvartalet uppgick till 186 Tkr (56 Tkr).

Likviditet

Företagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 946 Tkr (364 Tkr).

Investeringar och avskrivningar

Inga investeringar eller avskrivningar har gjorts under kvartalet. Aktieägartillskott om 750 Tkr har lämnats till dotterbolag.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet var 3 (3).

Aktiekapital

Företagets aktiekapital uppgick per den 31 mars 2026 till 4 923 077 kr (4 923 077 kr) fördelat på 49 230 770 (49 230 770) utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr (0,10 kr).

AKTIEN

Tura Group AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet TURA. Aktien har ISIN-kod SE0017083355. Per den 31 mars 2026 hade Företaget 49 230 770 utestående aktier.

Förväntad framtida utveckling

Koncernens mål är att växa i genomsnitt 10 – 15 % per år, organiskt och via förvärv. Tack vare en välinvesterad och automatiserad logistik med tillgänglig kapacitet kan bolaget växa med begränsade investeringar, vilket ökar volymer och därmed lönsamheten.

Koncernens finansiella mål är att ha en genomsnittlig EBITDA-marginal om cirka 8 %, vilket ska hållas genom ökade volymer som ger operationell skala och hävstång samt kontinuerlig produktivitet utveckling i befintlig struktur via tex investeringar i automation och IT. Eventuella förvärv kan tillföra synergier i form av rationalisering av lager, ledning samt säljkår. Egna varumärken utgör endast en mindre del av omsättningen idag men de har i snitt högre bruttomarginaler, varför tillväxt av dessa främjar ökad bruttomarginal. Det ska dock balanseras mot kundernas behov, konkurrenskraften i de externa varumärkena som dessa medför samt att helheten i sortimentsstrategin blir konkurrenskraftig. Vidare innebär egna varumärken mer rörelsekostnader än för externa varumärken varför skillnaden på EBITDA-marginalnivå är mindre.

Utdelningspolicy

Företagets utdelningspolicy är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 25 och 50 procent av resultatet efter skatt. Samtidigt ska utdelningsnivån anpassas till bolagets strategi, investeringsmöjligheter, finansiella ställning, andra finansiella mål och risker som styrelsen anser vara relevanta.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Tura Group AB är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i företagets årsredovisning för 2025. Dessa överensstämmer med de risker koncernen identifierar idag.

Omvärldsrisker

Dessa risker kommer av faktorer som marknadsutveckling (struktur och konjunktur), modetrender, säsongsvariationer, teknikskiften och direktimport. Turas ledning och styrelse har långvarig branschfarenhet och följer utvecklingen inom dessa områden för att parera svängningar och anpassa verksamheten. I tillägg till dessa risker kan de marknader där Tura är verksam i viss mån påverkas av följderna av kriget i Ukraina. Det pågående kriget i Ukraina och konflikterna i Gaza och Iran har hittills inte påverkat koncernens verksamhet i väsentlig utsträckning och även om inget i nuläget tyder på att det kommer att göra det så går det inte att utesluta att den inverkan som dessa konflikter har på omvärlden i någon mån kan komma att påverka koncernens verksamhet i framtiden. I detta sammanhang kan man inte bortse ifrån det tilltagande hotet från s.k. hybridkrigföring vilket redan har visat sig genom den cyberattacker som företaget har utsatts för.

Granskning

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

UTDELNING

Styrelsen och verkställande direktören har beslutat föreslå årsstämman utdelning för räkenskapsåret 2025 med 0,10 kr per aktie eller sammanlagt 4 923 077 kr. Detta förslag innebär att utdelningen uppgår till 96 % av koncernens resultat efter skatt för 2025 vilket överstiger nivån i företagets utdelningspolicy. Styrelsen har i sitt beslut lagt särskild vikt vid koncernens goda likviditet och soliditet samt det faktum att affärsklimatet var tydligt bättre i marknaden under senare delen av räkenskapsåret.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls i Kungsbacka den 4 juni 2026 kl. 13.30.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

– KONCERNEN

Tkr	Januari- mars 2026	Januari- mars 2025	Januari- december 2025	Senaste 12 mån
Intäkter				
Nettoomsättning	245 721	190 751	973 792	1 028 762
Övriga rörelseintäkter	451	565	2 562	2 448
Summa intäkter	246 172	191 316	976 354	1 031 210
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-195 062	-158 328	-784 586	-821 320
Externa kostnader	-18 981	-16 697	-72 713	-74 997
Personalkostnader	-24 132	-17 680	-86 785	-93 237
Av- och nedskrivningar	-3 611	-3 355	-13 888	-14 144
Summa rörelsens kostnader	-241 786	-196 060	-957 972	-1 003 698
Rörelseresultat	4 386	-4 743	18 382	27 512
Finansiella intäkter och kostnader	-1 889	-1 238	-6 361	-7 012
Resultat efter finansiella poster	2 497	-5 981	12 021	20 500
Skatt	-1 423	642	-6 893	-8 960
Periodens resultat	1 074	-5 339	5 128	11 540
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,02	-0,11	0,10	0,23

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

– KONCERNEN

Tkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	19 863	29 223	22 350
Materiella anläggningstillgångar	17 564	14 634	16 326
Finansiella anläggningstillgångar	2 307	2 035	1 306
Summa anläggningstillgångar	39 734	45 892	39 982
Omsättningstillgångar			
Varulager	289 989	262 532	280 515
Kundfordringar	214 057	174 541	250 518
Fordringar hos koncernföretag	3 027	1 611	1 214
Övriga omsättningstillgångar	28 239	16 397	26 070
Kassa och bank	6 723	10 681	4 261
Summa omsättningstillgångar	542 035	465 762	562 578
Summa tillgångar	581 769	511 654	602 560
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	268 163	268 367	260 095
Periodens resultat	1 074	-5 339	7 811
Summa eget kapital	274 160	267 951	272 829
Avsättningar	4 415	6 344	4 415
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till moderföretag	5 500	16 500	7 800
Summa långfristiga skulder	5 500	16 500	7 800
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	145 416	114 769	156 830
Leverantörsskulder	100 894	63 108	107 536
Skulder till moderföretag	21	0	85
Skulder till koncernföretag	0	0	180
Övriga kortfristiga skulder	51 365	42 982	52 186
Summa kortfristiga skulder	297 695	220 859	316 817
Summa eget kapital och skulder	581 769	511 654	602 560

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

– KONCERNEN

Tkr	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari- december 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	4 587	-4 136	14 366
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-2 712	- 14 146	1 899
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 299	-18 282	16 265
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 530	-12 152	-15 966
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 300	21 067	-16 123
Periodens kassaflöde	2 469	-9 367	-15 824
Likvida medel vid periodens början	4 261	20 231	20 231
Periodens kassaflöde	2 469	-9 367	-15 824
Kursdifferens i likvida medel	-7	-183	-146
Likvida medel vid periodens slut	6 723	10 681	4 261

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

– MODERBOLAGET

Tkr	Januari - mars 2025	Januari - mars 2024	Januari- december 2024	Senaste 12 mån
Intäkter				
Nettoomsättning	1 500	1 500	6 814	6 814
Övriga rörelseintäkter	-	7	7	-
Summa intäkter	1 500	1 507	6 821	6 814
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-	-	-	-
Externa kostnader	-146	-219	-683	-610
Personalkostnader	-1 099	-1 011	-4 744	-4 832
Av- och nedskrivningar	-	-	-	-
Summa rörelsens kostnader	-1 244	-1 229	-5 427	-5 442
Rörelseresultat	256	278	1 394	1 372
Finansiella intäkter och kostnader	-69	-222	-1 553	-1 400
Resultat efter finansiella poster	186	56	-159	-28
Bokslutsdispositioner	-	-	4 850	4 850
Resultat före skatt	186	56	4 691	4 822
Skatt	-39	-12	-1 151	-1 180
Periodens resultat	147	44	3 540	3 642

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

– MODERBOLAGET

Tkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	254 383	253 633	253 633
Summa anläggningstillgångar	254 383	253 633	253 633
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	6 430	0	0
Övriga omsättningstillgångar	225	175	180
Kassa och bank	946	364	205
Summa omsättningstillgångar	7 601	539	385
Summa tillgångar	261 984	254 172	254 018
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	195 201	196 584	191 662
Periodens resultat	147	44	3 540
Summa eget kapital	200 272	201 551	200 125
Långfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	5 500	16 500	7 800
Summa långfristiga skulder	5 500	16 500	7 800
Kortfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	21	0	0
Skulder till koncernföretag	53 514	34 039	42 611
Leverantörsskulder	150	113	172
Övriga kortfristiga skulder	2 528	1 908	3 310
Summa kortfristiga skulder	56 213	36 121	46 093
Summa eget kapital och skulder	261 984	254 172	254 018

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

– MODERBOLAGET

Tkr	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari- december 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	-879	-104	-774
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	4 670	17 470	26 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 791	17 574	27 013
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-750	-17 197	-11 022
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 300	-7 500	-16 273
Periodens kassaflöde	741	-123	-282
Likvida medel vid periodens början	205	487	487
Periodens kassaflöde	741	-123	-282
Likvida medel vid periodens slut	946	364	205

NOTER

Not 1: Redovisningsprinciper

Tura Group AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vilka överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen för 2025 och i företagets rapporter för tidigare perioder.

Not 2: Koncernredovisning

Dotterbolag

Vid förvärv av dotterbolag tillämpar koncernen följande principer:

Dotterbolag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

För vidare beskrivning av den använda redovisningsmetoden hänvisas till Företagets årsredovisning för 2025.

Not 3: Transaktioner med närstående

Tura Group AB och Tura Scandinavia har lång- och kortfristiga lån från huvudägaren Voxson Carl-L Eriksson AB som vid balansdagen uppgick till sammanlagt 5 500 Tkr (16 500 Tkr) och som löper med samma räntevillkor som Koncernen har i banken. I övrigt finns kommersiella mellanhavanden på marknadsmässiga villkor med andra företag i den företagsgrupp i vilken Voxson Carl-L Eriksson är moderföretag. Inga andra ersättningar har utgått till närstående.

Not 4: Skatter

Skatteverket beslutade under november 2025 att neka avdrag för outnyttjat underskott hänförligt till ett av koncernens dotterföretag samt att påföra ett skattetillägg om cirka 5 Mkr. Bolaget anser att cirka 4,7 Mkr av det påförda skattetillägget är uppenbart oskäligt och har överklagat beslutet samt erhållit anstånd med betalning av skattetillägget till dess att frågan är slutligen avgjord av domstol. Bolaget anser att beloppet är behäftat med sådan grad av osäkerhet att det i väntan på avgörande ska redovisas som en eventualförpliktelse och inte som en kostnad och skuld i koncernens räkenskaper. Till följd av det inträffade har koncernens skattekostnad för verksamhetsåret 2025 belastats med cirka 1,6 Mkr som utgörs av skatter hänförliga till 2023 och 2024 på inkomster som reducerats genom utnyttjande av ej godkända underskottsavdrag samt den del av det beslutade skattetillägget som är hänförligt till dessa skatter. I koncernens årsredovisning för 2025 har återstoden av det beslutade skattetillägget, nämligen 4,7 Mkr, redovisats som en eventualförpliktelse.

Not 5: Nyckeltal

Genomsnittligt antal aktier

Det genomsnittliga antalet aktier i Tura Group koncernen har, i förekommande fall, beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Tura Group koncernen efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående. I de jämförelsetal som enbart innehåller Tura Scandinavia AB har en justeringsfaktor använts i enlighet med IAS33/ IFRS 3.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoskuld

Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus kassa och bank.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med summa tillgångar.

EBITDA

(”Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”) Rörelseresultatet ökat med av- och nedskrivningar och i förekommande fall övervärde (listningskostnad) det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, räntor och skatter.

EBIT

(”Earnings before Interest and Taxes”) Rörelseresultat.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- 2026-06-04 Årsstämma
- 2026-08-26 Delårsrapport Q2 2026
- 2026-11-18 Delårsrapport Q3 2026
- 2027-02-25 Delårsrapport Q4 och Bokslutskommuniké 2026

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport och bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Kungsbacka den 21 maj 2026

Styrelsen och verkställande direktören för Tura Group AB (publ)

Hans Jacobsson
Ordförande

Petra Carnbäck
Ledamot

Daniel Johnsson
Ledamot

Jonas Wimmerstedt
Ledamot

Stefan Eriksson
Verkställande direktör

KONTAKT

För frågor om delårsrapporten och företaget kontakta: Stefan Eriksson, VD

E-post: stefan.eriksson@turascandinavia.com

Telefon: 0300-56 89 20

559319-6446 Tura Group AB (publ) – (TURA)

Energigatan 15B

434 37 Kungsbacka

Telefon: 0300-56 89 20

E-post: info@turascandinavia.com

Hemsida: www.turascandinavia.com

OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR

Med "Företaget" och "Moderbolaget" menas i denna rapport Tura Group AB.

Med "Koncernen" menas i denna rapport Tura Group AB med sina dotterbolag som består av Tura Group AB med dotterbolagen Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB, Inspirera & Co AB och Golla Oy.

Uppgifter inom parentes avser motsvarande period eller datum föregående år om inget annat angivits.

TURA GROUP

