

TURA GROUP

RAPPORT FRÅN TREDJE KVARTALET OCH FÖRSTA 9 MÅNADERNA 2025

för Q3 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2025 och 9 MÅNADER 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2025



559319-6446

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FORTSATT FÖRBÄTTRING	1
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2025	3
VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT	3
FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG	4
VD HAR ORDET	6
PRESENTATION AV TURA GROUP	7
KOMMENTARER TILL RAPPORTEN	11
AKTIEN	15
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	16
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	17
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN	18
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	19
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	20
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	21
NOTER	22
KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN	23
STYRELSENS INTYGANDE	23
KONTAKT	24
OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR	24



FORTSATT FÖRBÄTTRING

TREDJE KVARTALET 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2025

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 246,6 Mkr (201,3 Mkr) vilket motsvarar en ökning med 22,5 % som huvudsakligen utgörs av den under våren förvärvade Böcker, Spel & Leksaker-verksamheten (Exertis CapTech Nordic Entertainment Division).
- Bruttovinsten uppgick till 49,9 Mkr (36,9 Mkr); en bruttomarginal om 20,2 % (18,3 %). Förbättringen är delvis hänförlig till Böcker, Spel & Leksaker.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 13,5 Mkr (9,1 Mkr); en EBITDA-marginal om 5,5 % (4,5 %). Förbättringen beror främst på den högre bruttovinsten.
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar uppgick till 37,4 Mkr (27,9 Mkr). Kostnadsökningen är huvudsakligen hänförlig till den förvärvade verksamheten.
- Resultat efter finansnetto uppgick till 7,9 Mkr (4,2 Mkr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,9 Mkr (13,2 Mkr).
- Eget kapital per 30 september 2025 uppgick till 267,1 Mkr (264,1 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 30 september 2025 uppgick till 51,2 Mkr (106,0 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till 0,11 kr (0,05 kr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

FÖRSTA 9 MÅNADERNA 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2025

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 656,5 Mkr (590,1 Mkr) vilket motsvarar en ökning med 11,3 %.
- Bruttovinsten uppgick till 127,4 Mkr (104,9 Mkr); en bruttomarginal om 19,4 % (17,8 %).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 15,6 Mkr (13,6 Mkr); en EBITDA-marginal om 2,4 % (2,3 %).
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar ökade till 113,5 Mkr (91,9 Mkr) vilket främst är hänförligt till ökning i antalet anställda till följd av den per 31 mars 2025 från Exertis CapTech AB förvärvade verksamheten Böcker, Leksaker & Spel.
- Resultat efter finansnetto uppgick till 0,6 Mkr (-1,6 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 kr (-0,06 kr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -29,5 Mkr (-1,0 Mkr).
- Eget kapital per 30 september 2025 uppgick till 267,1 Mkr (264,1 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 30 september 2025 uppgick till 51,2 Mkr (106,0 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

TREDJE KVARTALET 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2025

Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 1,4 Mkr (1,5 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 1,2 Mkr (1,1 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 224 Tkr (397 Tkr).

FÖRSTA 9 MÅNADERNA 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2025

Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 5,0 Mkr (5,0 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 3,8 Mkr (3,9 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 1 187 Tkr (1 173 Tkr).
- Likvida medel per 30 september 2025 uppgick till 222 Tkr (730 Tkr).
- Eget kapital per 30 september 2025 uppgick till 197,0 Mkr (240,9 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).



VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER 2025

FÖRSTA KVARTALET 1 JANUARI – 31 MARS 2025

Förvärvet av Inspirera & Co AB/Swedish Posture

Den 1 februari förvärvade Tura Group AB planenligt samtliga aktier i Inspirera & Co AB som bland annat äger det framgångsrika och innovativa varumärket Swedish Posture med inriktning på hållning, ergonomi och aktiv livsstil. Köpeskillingen betalades i sin helhet kontant och uppgick till 10,7 Mkr vilket medfört en goodwill om 6 Mkr. Förvärvet beräknas påverka koncernens årsomsättning med mindre än 3 %.

Förvärvet av den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB

Den 31 mars 2025 förvärvade Tura Scandinavia AB planenligt verksamheten i den nordiska Entertainment Divisionen i Exertis CapTech AB med ett 30-tal medarbetare för att ytterligare bredda portföljen med varumärken och kompetens. Divisionen Entertainment arbetar främst inom produktområdena leksaker och böcker vilket stärker Turas erbjudande till befintliga kunder och närvaron på den nordiska marknaden inom de underhållningsrelaterade segmenten. Köpeskillingen uppgår till det bokförda nettovärdet av de förvärvade tillgångarna (huvudsakligen varulager) vilket uppgick till cirka 35 Mkr och betalades i sin helhet kontant med början den 31 mars och även delvis under det andra kvartalet. Finansieringen skedde helt genom egen kassa och befintliga kreditutrymmen. Förvärvet beräknas öka koncernens årsomsättning med närmare 20 %.

ANDRA KVARTALET 1 APRIL – 30 JUNI 2025

Årsstämma och utdelning

Den 28 maj 2025 hölls årsstämma i företagets lokaler i Kungsbacka i närvaro av 87,17 % av rösterna varvid det bland annat beslutades att godkänna styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2024 med 0,10 kr per aktie (0,15 kr per aktie) eller sammanlagt 4 923 077 kronor (7 384 616 kronor). Utdelningen utbetalades till aktieägarna den 5 juni 2025.

TREDJE KVARTALET 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2025

Inga viktiga händelser inträffade under kvartalet.

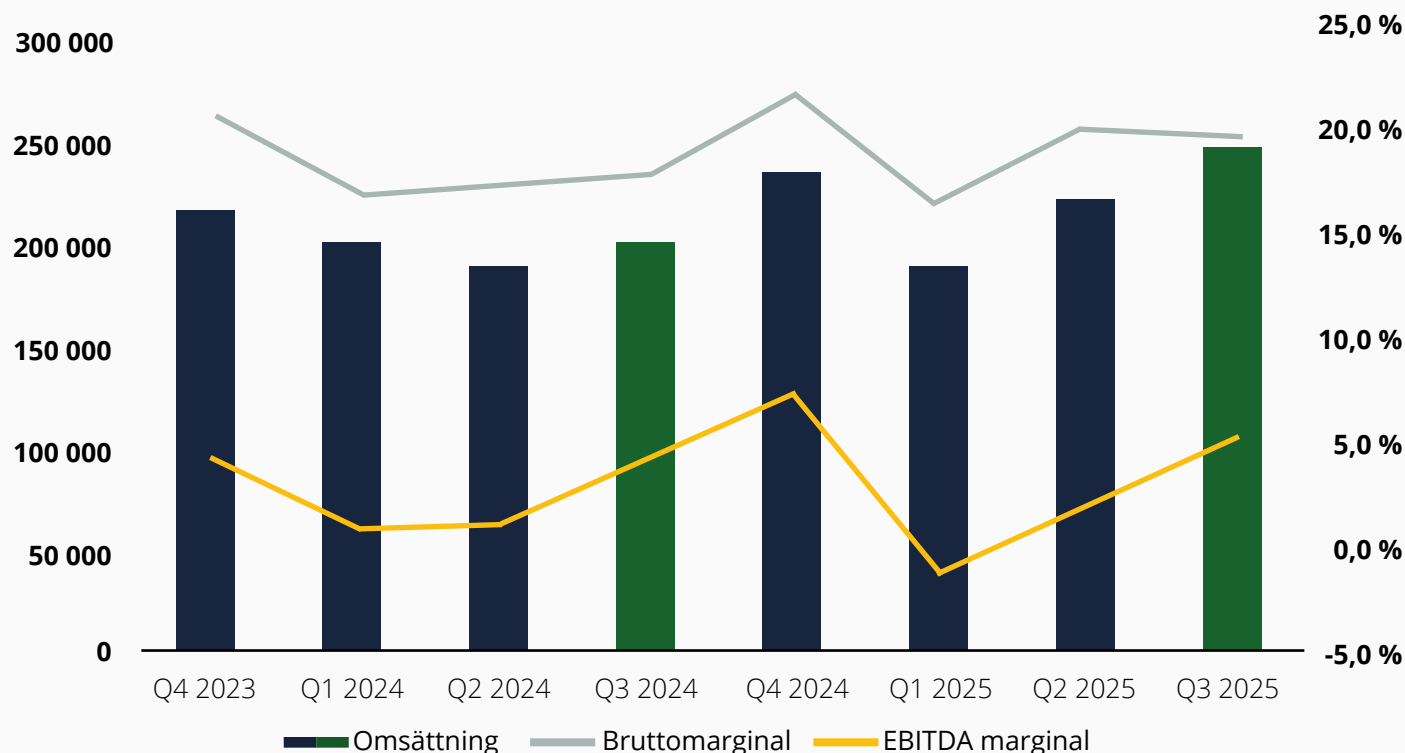
VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS SLUT

Inga viktiga händelser har inträffat efter periodens slut.



FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG

UTVECKLING PER KVARTAL



UTVECKLING KVARTAL (TKR OM INGET ANNAT ANGES)

	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
Omsättning	201 047	187 752	201 350	235 478	190 751	219 154	246 613
Bruttomarginal	17,4 %	17,6 %	18,3 %	22,2 %	17,0 %	20,5 %	20,2 %
EBITDA	2 305	2 641	9 401	18 137	-1 389	4 094	13 462
EBITDA-marginal	1,1 %	1,4 %	4,7 %	7,7 %	-0,7 %	1,87 %	5,46 %
EBIT	-1 193	-1 052	5 719	14 947	-4 743	305	9 660
EBIT-marginal	-0,6 %	-0,6 %	2,8 %	6,7 %	-2,5 %	0,14 %	3,92 %
Nettoresultat	-2 732	-3 031	2 579	10 995	-5 339	-1 518	5 552
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	-0,06	-0,06	0,05	0,22	-0,11	-0,03	0,11
Balansomslutning	521 362	496 357	508 219	518 688	511 654	571 251	596 176
Eget kapital	270 139	260 082	264 099	272 829	267 951	261 544	267 062
Eget kapital per aktie, kr	5,49	5,28	5,36	5,54	5,44	5,31	5,42
Räntebärande skulder	125 063	126 847	106 815	110 202	131 268	154 945	157 084
Likvida medel	31 454	17 652	13 826	20 231	10 681	15 836	18 750
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	112 529	92 820	106 011	109 029	70 913	52 391	51 213
Soliditet	51,8 %	52,4 %	52,0 %	52,6 %	52,4 %	45,8 %	44,8 %

UTVECKLING HELÅR (TKR OM INGET ANNAT ANGES)

	2024	2023	Senaste 12 månaderna
Omsättning	825 627	853 793	891 996
Bruttomarginal	19,0 %	20,0 %	20,1 %
EBITDA	31 783	41 989	33 705
EBITDA-marginal	3,9 %	4,9 %	3,8 %
EBIT	18 422	29 194	20 169
EBIT-marginal	2,2 %	3,4 %	2,3 %
Nettoresultat	7 811	14 476	9 690
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,16	0,29	0,20
Balansomslutning	505 899	566 266	
Eget kapital	272 829	274 807	
Eget kapital per aktie, kr	5,54	5,58	
Räntebärande skulder	110 202	137 167	
Likvida medel	20 231	43 495	
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	109 029	115 881	
Soliditet	53,9 %	48,5 %	
Medelantal anställda	92	99	



VD HAR ORDET

Under det tredje kvartalet 2025 fortsatte vi att ta steg i en positiv riktning såväl jämfört med tidigare kvartal i år som samma period föregående år. Efter ett utmanande första halvår ser vi nu en förbättring i både omsättning och vinst.

Omsättningen i kvartalet ökade betydligt jämfört med Q3 2024, men framför allt är det förbättringen i omsättning och resultat jämfört med årets första två kvartal som sticker ut. Denna utveckling börjar återföra oss till en resultatnivå som är på väg att närma sig våra mål.

Under kvartalet har vi som alltid jobbat oförtrutet tillsammans med våra leverantörer för att utveckla vårt kunderbjudande. Det är en central del i vår strategi att skapa värde i hela kedjan. Lyckas vi inte med detta, är det lätt hänt att vi halkar efter.

Finansiell översikt

Under kvartalet ökade vår omsättning med cirka 23 %. Samtidigt ökade vår bruttomarginal till närmare 20 %, vilket är den nivå vi har som vår övergripande målsättning.

En bruttomarginal på rätt nivå i kombination med högre försäljning ökar helt naturligt möjligheten att leverera ett önskvärt rörelseresultat. Då våra kostnader har ökat under innevarande år är detta nödvändigt. Personalstyrkan har vuxit med 30 % och det märks på våra personalkostnader och vi ser även att de övriga rörelsekostnaderna ökar. Mycket av detta kan kopplas till förvärvet av affären med leksaker och böcker. Det finns dock även annat, såsom frakter och IT, som i år kostar mer än tidigare. Vi bedömer dock att vi har bra kontroll på våra rörelsekostnader.

I sammanfattning levererar vi ett välkommet positivt rörelseresultat i kvartalet. Även om vi inte når hela vägen fram till 8 % i rörelseresultat måste vi på det hela taget och under rådande omständigheter vara nöjda.

Framåtblick

Vi går nu in i det fjärde kvartalet med stärkt självförtroende. Samtidigt är vi fortsatt ödmjuka inför marknadsläget, som präglas av ekonomisk osäkerhet och snabba förändringar i både efterfrågan och logistikflöden. Vår flexibilitet, vårt nära samarbete med våra kunder och leverantörer samt vår förmåga att snabbt anpassa oss, kommer fortsatt vara avgörande framåt.

Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare inom Tura Group för ert engagemang och ert hårda arbete. De framsteg vi ser i Q3 är ett resultat av er insats, ert driv och er professionalism.

Tillsammans fortsätter vi att bygga ett starkare Tura Group.

Kungsbacka november 2025



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Stefan'.

Stefan Eriksson
VD för Tura Group AB

PRESENTATION AV TURA GROUP

Tura Scandinavia AB (publ) är en ledande nordisk distributör med fokus på tillbehör inom hemelektronik och flera kompletterande produktkategorier. Med rötter från 1976 i Onsala på den svenska västkusten har företaget vuxit till att bli en pålitlig partner för återförsäljare i Danmark, Finland, Norge och Sverige.

Turas sortiment består huvudsakligen av tillbehör men även viss hårdvara inom Ljud & Bild, Foto & Video, Mobil, Multimedia och Gaming. Under de senaste åren har produktportföljen dessutom breddats till att även inkludera Barn & Baby, Hem & Hushåll, Leksaker & Spel, Hälsa & Personvård samt Böcker. Tura har även en stark position inom professionell Foto & Video samt inom den grafiska industrin.

Med passion, erfarenhet och ett brett nätverk erbjuder Tura Scandinavia sina partners hög kvalitet, snabb distribution och tillgång till ett ständigt växande sortiment anpassat för den nordiska marknaden.



AFFÄRSIDÉ

Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

VISION

Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till sina kunder.

Tura strävar efter att vara det självklara valet för sina kunder när det kommer till val av distributör och strävar efter att vara ledande i Norden inom sina produktområden.

PRODUKTOMRÅDEN



BARN & BABY



BÖCKER



DATORTILLBEHÖR



FOTO & VIDEO



GAMING



GRAFISKT



HEM & HUSHÅLL



HÄLSA OCH PERSONVÅRD



HÖRLURAR &
HÖGTALARE



LAGRINGSMEDIA



LEKSAKER & SPEL



MOBILTILLBEHÖR



RADIO & TV

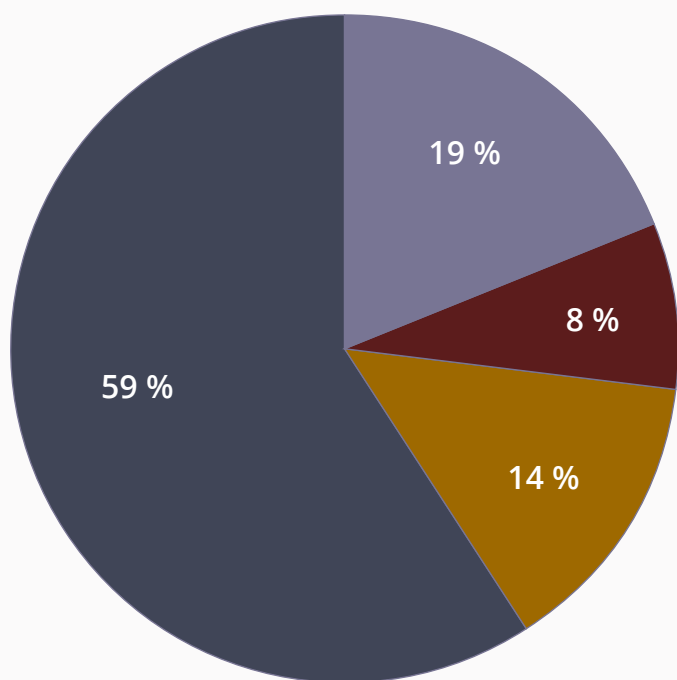


SMARTA HEM

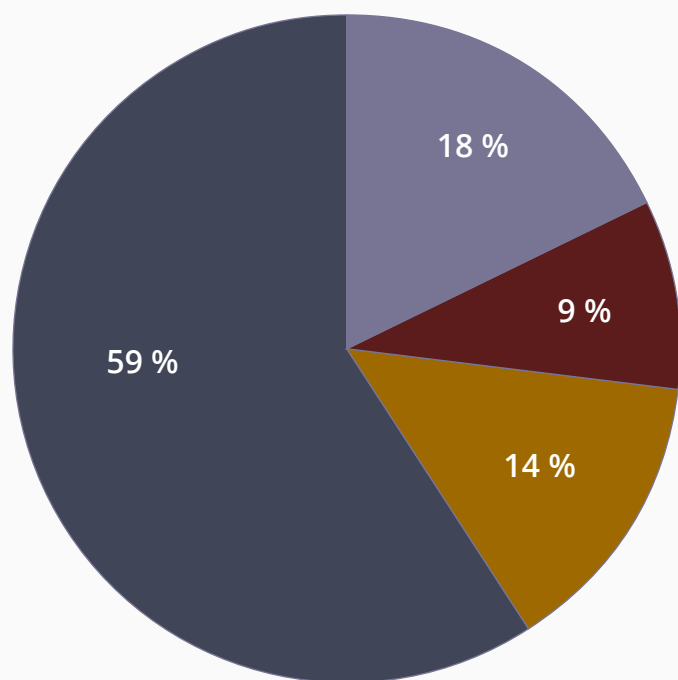


TÄCKNINGSMATERIAL

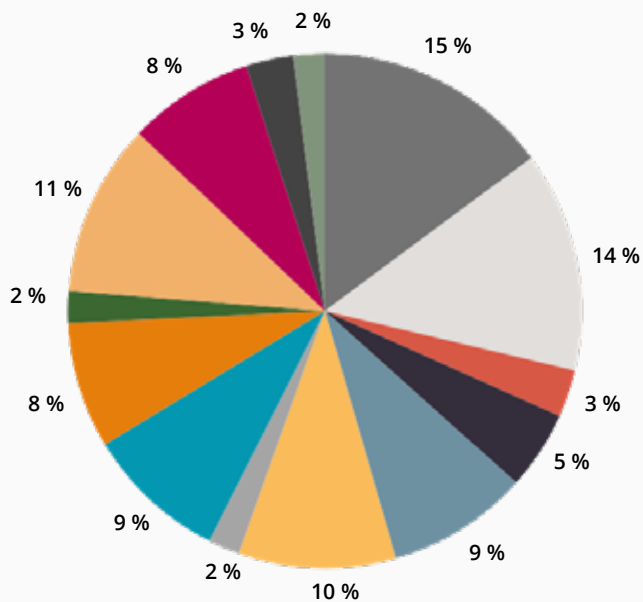
Omsättning geografiskt 9 månader 2025



Omsättning geografiskt 9 månader 2024



Omsättning produktområden 9 månader 2025



Omsättning produktområden 9 månader 2024

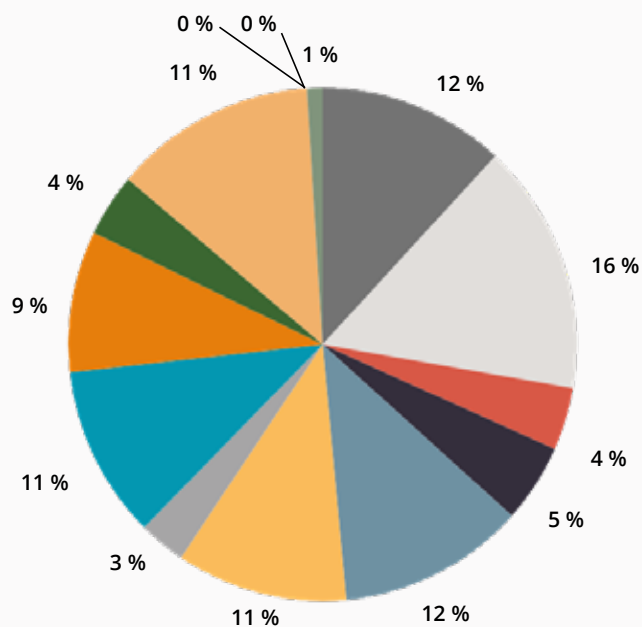


FOTO & VIDEO

HEM & HUSHÅLL / SMARTA HEM

DISTRIBUTIONSVAROR & ÖVRIGT

GRAFISKT

BARN & BABY

LEKSAKER & SPEL

RADIO & TV

MOBILTILLBEHÖR

BÖCKER

LAGRINGSMEDIA

DATORTILLBEHÖR

HÄLSA & PERSONVÅRD

HÖRLURAR & HÖGTALARE

TÄCKNINGSTRUSTNING

KOMMENTARER TILL RAPPORTEN

FINANSIELL UTVECKLING UNDER TREDJE KVARTALET, 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2025

Koncernen

Nettoomsättning

Koncernen omsatte under tredje kvartalet 246 613 Tkr (201 350 Tkr) vilket är en ökning med 22,5 % som till största delen är hänförlig till verksamheten i de nya produktområdena Böcker och Spel & Leksaker som förvärvades den 31 mars 2025. Försäljningen utvecklades i positiv riktning under största delen av kvartalet. Marknaden för flera andra av de övriga produktområdena präglas fortfarande av återhållsamhet.

Kostnader

Kostnaden för sålda handelsvaror och därmed bruttomarginalen under det andra kvartalet påverkades positivt till följd av de nya produktområdena. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under andra kvartalet uppgick till 37 414 Tkr (27 893 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 16 691 Tkr (12 802 Tkr) och personalkostnader 20 724 Tkr (15 091 Tkr). I jämförelse med motsvarande period föregående år har dessutom kostnaderna för utfrakter ökat, främst till följd av de nya produktområdena. Personalkostnaderna följde i stort sett utvecklingen i antalet anställda som ökat jämfört med motsvarande kvartal föregående år till följd av de nya produktområdena vilka även påverkade de övriga externa kostnaderna i motsvarande mån.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det andra kvartalet uppgick till 7 932 Tkr (4 182 Tkr) och periodens resultat 5 552 Tkr (2 579 Tkr) eller 0,11 kr per aktie (0,05 kr per aktie). Resultatet har påverkats positivt främst av den ökade omsättningen och bruttovinsten samt att intäkterna från de nya produktområdena har löpt under kvartalet i sin helhet.

Likviditet

Koncernens likvida medel vid tredje kvartalets slut uppgick till 18 750 Tkr (13 826 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 51 213 Tkr (106 011 Tkr). Vid kvartalets början uppgick likviditeten inklusive outnyttjade krediter till 52 391 Tkr. Koncernens räntebärande skuld steg med 2,1 Mkr under kvartalet, främst till följd av ytterligare lageruppbyggnad i samband med introduktionen av de nya produktområdena.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar under tredje kvartalet uppgick till 1 430 Tkr (0 Tkr). Avskrivningarna uppgick till 3 502 Tkr (3 382 Tkr) varav 2 311 Tkr (2 012 Tkr) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven under 2023 av Happy Plugs, NILAS3D ApS och Golla Oy samt förvärvet av Inspirera & Co AB i februari 2025. Goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 46 222 Tkr (40 220 Tkr) och skrivs av linjärt över 5 år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det tredje kvartalet uppgick till 1 888 Tkr (13 154 Tkr). Det minskade kassaflödet är till största delen hänförlig till ytterligare inköp av varulager till verksamheten i den nordiska Entertainment Divisionen som förvärvades under första och andra kvartalen från Exertis CapTech AB. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2 092 Tkr (-17 017 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsecredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till 2 904 Tkr (-3 826 Tkr). Koncernens målsättning är att hålla de likvida medlen på en nivå som optimerar den räntebärande nettoskulden.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det tredje kvartalet uppgick till 113 (92).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER DE FÖRSTA 9 MÅNADERNA, 1 JANUARI– 30 SEPTEMBER 2025

Koncernen

Nettoomsättning

Koncernen omsatte under de första 9 månaderna 656 518 Tkr (590 149 Tkr) vilket är en ökning med 11,3 % som till stor del beror på de nya produktområdena Böcker och Leksaker & Spel som tillfördes koncernen genom förvärvet av Nordic Entertainment Division från Exertis CapTech AB den 31 mars 2025. En fortsatt återhållsamhet präglar marknaderna för flera av koncernens övriga produktområden.

Kostnader

Kostnaden för sålda handelsvaror och därmed bruttomarginalen under de första 9 månaderna påverkades negativt till följd av negativa valutaeffekter som var större än normalt under det första kvartalet. Under de andra och tredje kvartalen påverkades bruttovinsten och marginalen positivt av de nya produktområdena. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under första kvartalet uppgick till 113 549 Tkr (91 851 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 51 589 Tkr (41 851 Tkr) och personalkostnader 61 960 Tkr (50 000 Tkr).

I jämförelse med motsvarande period föregående år är har dessutom kostnaderna för utfrakter ökat på grund av de nya produktområdena. Personalkostnaderna följde i stort sett utvecklingen i antalet anställda som ökade betydligt under det andra kvartalet. Även de övriga externa kostnaderna steg i viss mån till följd av personalökningen.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det första 9 månaderna uppgick till 562 Tkr (-1 584 Tkr) och periodens resultat till -1 306 Tkr (-3 184 Tkr) eller -0,03 kr per aktie (-0,06 kr per aktie). Resultatet har påverkats positivt främst av omsättningsökningen och den högre bruttovinsten under de andra och tredje kvartalen. Under det andra kvartalet tillfördes koncernen de nya produktområdena Böcker och Spel & Leksaker och mot kvartalets andra hälft kom omsättningen därifrån upp i förväntade nivåer medan den tillhörande ökningen i personal- och övriga kostnader förelåg under hela kvartalet. Under det tredje kvartalet löpte intäkterna från de nya produktområdena över kvartalet i sin helhet.

Eget kapital

Koncernens egna kapital vid periodens slut uppgick till

267 062 Tkr (264 099 Tkr) och soliditeten uppgick till 44,8 % (52,0 %). Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgick till 5,42 kr (5,36 kr). Genomsnittligt utestående antal aktier under de första 9 månaderna samt per den 30 september 2025 var 49 230 770 (49 230 770).

Likviditet

Koncernens likvida medel per den 30 september 2025 uppgick till 18 750 Tkr (13 826 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 51 213 Tkr (106 011 Tkr). Vid periodens början uppgick likviditeten inklusive outnyttjade krediter till 109 029 Tkr. Koncernens räntebärande skuld steg med 46,9 Mkr under de första 9 månaderna, främst till följd av förvärven under perioden.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i utrustning mm under första halvåret uppgick till 3 257 Tkr (1 440 Tkr). Huvudsakligen i koncernens logistikcenter i Nässjö. Vidare förvärvades aktierna i Inspirera & Co AB för 10 797 Tkr. Avskrivningarna uppgick till 10 346 Tkr (10 171 Tkr) varav 6 933 Tkr (6 033 Tkr) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven under 2023 av Happy Plugs, NILAS3D ApS och Golla Oy samt förvärvet av Inspirera & Co AB i februari 2025. Goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 46 222 Tkr (40 220 Tkr) och skrivs av linjärt över 5 år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under de första 9 månaderna uppgick till -29 509 Tkr (-1 045 Tkr). Förändringen är till största delen hänförlig till förvärvet av varulager i den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB. Kassaflödet från investeringar uppgick till -13 853 Tkr (-1 440 Tkr) vilket kommenteras närmare under *Investeringar och avskrivningar* ovan. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 41 912 Tkr (-27 184 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsekredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till -1 451 Tkr (-29 669 Tkr). Koncernens målsättning är att hålla de likvida medlen på en nivå som optimerar den räntebärande nettoskulden.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under de första 9 månaderna uppgick till 105 (92).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER TREDJE KVARTALET, 1 JULI– 30 SEPTEMBER 2025

Moderbolaget



Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Moderbolaget har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för täckning av de kostnader som uppkommit i företaget under det andra kvartalet. Dessa debiteringar uppgick till 1 405 Tkr (1 491 Tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 1 181 Tkr (1 094 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för börsplats, revision samt lönekostnader för VD och 2 (3) övriga medarbetare.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det andra kvartalet uppgick till 68 Tkr (66 Tkr).

Likviditet

Företagets likvida medel vid kvartalets slut uppgick till 222 Tkr (730 Tkr).

Investeringar och avskrivningar

Inga investeringar gjordes under kvartalet.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet var 3 (4).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA 9 MÅNADERNA, 1 JANUARI– 30 SEPTEMBER 2025

Moderbolaget



Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Moderbolaget har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för täckning av de kostnader som uppkommit i företaget under perioden. Dessa debiteringar uppgick till 5 013 Tkr (5 044 Tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 3 826 Tkr (3 871 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för børsplats, revision samt lönekostnader för VD och 2 (3) övriga medarbetare.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet uppgick till 581 Tkr (119 Tkr).

Likviditet

Företagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 222 Tkr (730 Tkr).

Investeringar och avskrivningar

Under första kvartalet förvärvades aktierna i Inspirera & Co AB (Swedish Posture) för 10 797 Tkr.

Eget kapital

Företagets egna kapital per den 30 september 2025 uppgick till 197 037 Tkr (240 928 Tkr) och soliditeten till 75,2 % (89,5 %).

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet var 3 (4).

Aktiekapital

Företagets aktiekapital uppgick per den 30 september 2025 till 4 923 077 kr (4 923 077 kr) fördelat på 49 230 770 (49 230 770) utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr (0,10 kr).

AKTIEN

Tura Group AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet TURA. Aktien har ISIN-kod SE0017083355. Per den 30 september 2025 hade Företaget 49 230 770 utestående aktier.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernens mål är att växa i genomsnitt 10–15 % per år, organiskt och via förvärv. Tack vare en välinvesterad och automatiserad logistik med tillgänglig kapacitet kan bolaget växa med begränsade investeringar, vilket ökar volymer och därmed lönsamheten.

Koncernens finansiella mål är att ha en genomsnittlig EBITDA-marginal om cirka 8 %, vilket ska hållas genom ökade volymer som ger operationell skala och hävstång samt kontinuerlig produktivitetsutveckling i befintlig struktur via tex investeringar i automation och IT. Eventuella förvärv kan tillföra synergier i form av rationalisering av lager, ledning samt säljkår. Egna varumärken utgör endast en mindre del av omsättningen idag men de har i snitt högre bruttomarginaler, varför tillväxt av dessa främjar ökad bruttomarginal. Det ska dock balanseras mot kundernas behov, konkurrenskraften i de externa varumärkena som dessa medför samt att helheten i sortimentsstrategin blir konkurrenskraftig. Vidare innebär egna varumärken mer rörelsekostnader än för externa varumärken varför skillnaden på EBITDA-marginalnivå är mindre.

UTDELNINGSPOLICY

Företagets utdelningspolicy är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 25 och 50 procent av resultatet efter skatt. Samtidigt ska utdelningsnivån anpassas till bolagets strategi, investeringsmöjligheter, finansiella ställning, andra finansiella mål och risker som styrelsen anser vara relevanta.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Tura Group AB är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i företagets årsredovisning för 2024. Dessa överensstämmer med de risker koncernen identifierar idag.

KONFLIKTER I OMVÄRLDEN

De pågående krigen i Ukraina och i Gaza har hittills inte påverkat koncernens verksamhet i väsentlig utsträckning och även om inget i nuläget tyder på att det kommer att göra det så går det inte att utesluta att den inverkan som dessa konflikter har på omvärlden i någon mån kan komma att påverka koncernens verksamhet i framtiden. I detta sammanhang kan man inte bortse ifrån det tilltagande hotet från s k hybridkrigföring vilket redan har visat sig genom den cyberattack som Tura Scandinavia AB utsattes för i december 2023.

GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	Juli- september 2025	Juli- september 2024	Januari- september 2025	Januari- september 2024	Januari- december 2024	Senaste 12 mån
Intäkter						
Nettoomsättning	246 613	201 350	656 518	590 149	825 627	891 996
Övriga rörelseintäkter	652	125	1 752	601	1 428	2 579
Summa intäkter	247 265	201 475	658 270	590 750	827 055	894 575
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-196 689	-164 481	-529 154	-485 253	-668 405	-712 306
Externa kostnader	-16 691	-12 802	-51 589	-41 851	-58 101	-67 839
Personalkostnader	-20 724	-15 091	-61 960	-50 000	-68 766	-80 726
Av- och nedskrivningar	-3 502	-3 382	-10 346	-10 171	-13 361	-13 536
Summa rörelsens kostnader	-237 605	-195 756	-653 049	-587 275	-808 633	-874 406
Rörelseresultat	9 660	5 719	5 221	3 475	18 422	20 169
Finansiella intäkter och kostnader	-1 728	-1 537	-4 659	-5 059	-6 174	-5 774
Resultat efter finansiella poster	7 932	4 182	562	-1 584	12 248	14 395
Skatt	-2 380	-1 603	-1 868	-1 600	-4 437	-4 705
Periodens resultat	5 552	2 579	-1 306	-3 184	7 811	9 690
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,11	0,05	-0,03	-0,06	0,16	0,20

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	24 854	27 903	25 703
Materiella anläggningstillgångar	13 198	14 560	14 368
Finansiella anläggningstillgångar	2 059	1 824	1 351
Summa anläggningstillgångar	40 111	44 287	41 422
Omsättningstillgångar			
Varulager	282 633	231 984	234 012
Kundfordringar	217 153	183 917	197 702
Fordringar hos koncernföretag	6 435	878	2 833
Övriga omsättningstillgångar	31 094	33 328	22 488
Kassa och bank	18 750	13 826	20 231
Summa omsättningstillgångar	556 064	463 932	477 266
Summa tillgångar	596 176	508 219	518 688
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	263 445	262 361	260 095
Periodens resultat	-1 306	-3 184	7 811
Summa eget kapital	267 062	264 099	272 829
Avsättningar	6 344	5 690	5 841
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till moderföretag	14 500	24 000	24 000
Summa långfristiga skulder	14 500	24 000	24 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	142 537	82 815	86 202
Leverantörsskulder	112 973	78 887	88 400
Skulder till moderföretag	47	0	-
Skulder till koncernföretag	0	39	38
Övriga kortfristiga skulder	52 714	52 689	41 378
Summa kortfristiga skulder	308 270	214 430	216 018
Summa eget kapital och skulder	596 176	508 219	518 688

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	Juli-september 2025	Juli-september 2024	Januari-september 2025	Januari-september 2024	Januari-december 2024	Senaste 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	8 772	5 961	14 458	6 988	29 962	37 432
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6 884	7 193	-43 968	-8 033	-18 555	-54 490
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 888	13 154	-29 509	-1 045	11 407	-17 057
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 076	37	-13 853	-1 440	-391	-12 804
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 092	-17 017	41 912	-27 184	-34 350	34 746
Periodens kassaflöde	2 904	-3 826	-1 451	-29 669	-23 334	4 884
Likvida medel vid periodens början	15 836	17 652	20 231	43 495	43 495	13 826
Periodens kassaflöde	2 904	-3 826	-1 451	-29 669	-23 334	4 884
Kursdifferens i likvida medel	10	0	-30	0	70	40
Likvida medel vid periodens slut	18 750	13 826	18 750	13 826	20 231	18 750

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	Juli-september 2025	Juli-september 2024	Januari-september 2025	Januari-september 2024	Januari-december 2024	Senaste 12 mån
Intäkter						
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	1 405	1 491	5 013	5 044	6 658	6 620
Summa intäkter	1 405	1 491	5 013	5 044	6 658	6 620
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-	-	-	-	-	-
Externa kostnader	-106	-148	-495	-584	-807	-718
Personalkostnader	-1 075	-946	-3 331	-3 287	-4 563	-4 607
Av- och nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Summa rörelsens kostnader	-1 181	-1 094	-3 826	-3 871	-5 370	-5 325
Rörelseresultat	224	397	1 187	1 173	1 288	1 295
Finansiella intäkter och kostnader	-157	-331	-607	-1 054	-44 591	-44 144
Resultat efter finansiella poster	68	66	581	119	-43 303	-42 849
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	5 000	5 000
Resultat före skatt	68	66	581	119	-38 303	-37 849
Skatt	-15	-14	-128	-26	-1 026	-1 128
Periodens resultat	53	52	453	93	-39 929	-38 976

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	253 633	266 014	243 436
Summa anläggningstillgångar	253 633	266 014	243 436
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	7 856	2 364	5 578
Övriga omsättningstillgångar	138	219	123
Kassa och bank	222	730	487
Summa omsättningstillgångar	8 215	3 313	6 188
Summa tillgångar	261 848	269 326	249 624
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	191 661	235 913	235 913
Periodens resultat	453	93	-39 329
Summa eget kapital	197 037	240 928	201 507
Långfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	14 500	24 000	24 000
Summa långfristiga skulder	14 500	24 000	24 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	47	0	0
Skulder till koncernföretag	47 759	1 439	20 100
Leverantörsskulder	118	17	221
Övriga kortfristiga skulder	2 388	2 942	3 796
Summa kortfristiga skulder	50 312	4 398	24 117
Summa eget kapital och skulder	261 848	269 326	249 624

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	Juli-september 2025	Juli-september 2024	Januari-september 2025	Januari-september 2024	Januari-december 2024	Senaste 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	44	52	-836	93	-219	-1 148
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	495	168	25 191	7 103	7 772	25 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	539	220	24 355	7 196	7 553	24 712
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-10 197	0	-600	-10 797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 000	0	-12 423	-7 385	-7 385	-14 423
Periodens kassaflöde	-1 461	220	-265	-189	-432	-508
Likvida medel vid periodens början	1 683	510	487	919	919	730
Periodens kassaflöde	-1 481	220	-265	-189	-432	-508
Likvida medel vid periodens slut	222	730	222	730	487	222

NOTER

NOT 1: REDOVISNINGSPRINCIPER

Tura Group AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vilka överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen för 2024 och i företagets rapporter för tidigare perioder.

NOT 2: KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Vid förvärv av dotterbolag tillämpar koncernen följande principer:

Dotterbolag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

För vidare beskrivning av den använda redovisningsmetoden hänvisas till Företagets årsredovisning för 2024.

NOT 3: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Tura Group AB och Tura Scandinavia har lång- och kortfristiga lån från huvudägaren Voxson Carl-L Eriksson AB som vid balansdagen uppgick till sammanlagt 14 500 Tkr (24 000 Tkr) och som löper med samma räntevillkor som Koncernen har i banken. I övrigt finns kommersiella mellanhavanden på marknadsmässiga villkor med andra företag i den företagsgrupp i vilken Voxson Carl-L Eriksson är moderföretag. Inga andra ersättningar har utgått till närstående.

NOT 4: NYCKELTAL

Genomsnittligt antal aktier

Det genomsnittliga antalet aktier i Tura Group koncernen har, i förekommande fall, beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Tura Group koncernen efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående. I de jämförelsetal som enbart innehåller Tura Scandinavia AB har en justeringsfaktor använts i enlighet med IAS33/ IFRS 3.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoskuld

Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus kassa och bank.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med summa tillgångar.

EBITDA

("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization") Rörelseresultatet ökat med av- och nedskrivningar och i förekommande fall övervärde (listningskostnad) det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, räntor och skatter.

EBIT

("Earnings before Interest and Taxes") Rörelseresultat.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- 2026-02-26 Delårsrapport Q4 och Bokslutskommuniké 2025
- 2026-04-28 Årsredovisning 2025
- 2026-05-21 Delårsrapport Q1 2026
- 2026-06-04 Årsstämma
- 2026-08-26 Delårsrapport Q2 2026

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Kungsbacka den 21 november 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Tura Group AB (publ)

Hans Jacobsson
Ordförande

Petra Carnbäck
Ledamot

Daniel Johnsson
Ledamot

Jonas Wimmerstedt
Ledamot

Stefan Eriksson
Verkställande direktör

KONTAKT

För frågor om delårsrapporten och företaget kontakta: Stefan Eriksson, VD

E-post: stefan.eriksson@turascandinavia.com

Telefon: 0300-56 89 20

559319-6446 Tura Group AB (publ) – (TURA)

Energigatan 15B

434 37 Kungsbacka

Telefon: 0300-56 89 20

E-post: info@turascandinavia.com

Hemsida: www.turascandinavia.com

OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR

Med "Företaget" och "Moderbolaget" menas i denna rapport Tura Group AB.

Med "Koncernen" menas i denna rapport Tura Group AB med sina dotterbolag som består av Tura Group AB med dotterbolagen Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB, Golla Oy och Inspirera & Co AB.

Uppgifter inom parentes avser motsvarande period eller datum föregående år om inget annat angivits.

TURA GROUP

