

TURA GROUP

RAPPORT FRÅN ANDRA KVARTALET OCH FÖRSTA HALVÅRET 2025

för Q2 1 APRIL – 30 JUNI 2025 och 6 MÅNADER 1 JANUARI – 30 JUNI 2025

559319-6446



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ETT NÅGOT BÄTTRE ANDRA KVARTAL	1
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2025	3
VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT	3
FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG	4
VD HAR ORDET	6
PRESENTATION AV TURA GROUP	7
KOMMENTARER TILL RAPPORTEN	11
AKTIEN	15
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	16
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	17
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN	18
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	19
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	20
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	21
NOTER	22
KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN	23
STYRELSENS INTYGANDE	23
KONTAKT	24
OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR	24



ETT NÅGOT BÄTTRE ANDRA KVARTAL

ANDRA KVARTALET 1 APRIL – 30 JUNI 2025

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 219,2 Mkr (187,8 Mkr) vilket motsvarar en ökning med 16,7 % som huvudsakligen utgörs av den under våren förvärvade verksamheten med produktområdena Böcker och Leksaker & Spel (Exertis CapTech Nordic Entertainment Division).
- Bruttovinsten uppgick till 45,0 Mkr (33,0 Mkr); en bruttomarginal om 20,5 % (17,6 %). Förbättringen är delvis hänförlig till Böcker och Leksaker & Spel.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4,1 Mkr (2,3 Mkr); en EBITDA-marginal om 1,9 % (1,3 %). Förbättringen beror främst på den högre bruttovinsten.
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar uppgick till 41,8 Mkr (30,9 Mkr). Kostnadsökningen är huvudsakligen hänförlig till den förvärvade verksamheten.
- Resultat efter finansnetto uppgick till -1,4 Mkr (-2,8 Mkr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -12,9 Mkr (-15,1 Mkr).
- Eget kapital per 30 juni 2025 uppgick till 261,5 Mkr (260,1 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 30 juni 2025 uppgick till 52,4 Mkr (92,8 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 kr (-0,06 kr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

FÖRSTA HALVÅRET 1 JANUARI – 30 JUNI 2025

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 409,9 Mkr (388,8 Mkr) vilket motsvarar en ökning med 5,4 %.
- Bruttovinsten uppgick till 77,4 Mkr (68,0 Mkr); en bruttomarginal om 18,9 % (17,5 %).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2,4 Mkr (4,5 Mkr); en EBITDA-marginal om 0,6 % (1,2 %). Minskningen beror huvudsakligen på ökning i rörelsekostnaderna; i synnerhet på personalsidan.
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar ökade till 76,1 Mkr (64,0 Mkr) vilket främst är hänförligt till ökning i antalet anställda till följd av den per 31 mars 2025 från Exertis CapTech AB förvärvade verksamheten med produktområdena Böcker och Leksaker & Spel.
- Resultat efter finansnetto uppgick till -7,4 Mkr (-5,8 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,14 kr (-0,12 kr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -31,4 Mkr (-15,1 Mkr). Skillnaden utgörs främst av förändringar i rörelsekapitalet till följd av förvärvet av verksamheten med produktområdena Böcker och Leksaker & Spel.
- Eget kapital per 30 juni 2025 uppgick till 261,5 Mkr (260,1 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 30 juni 2025 uppgick till 52,4 Mkr (92,8 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

ANDRA KVARTALET 1 APRIL – 30 JUNI 2025

Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 2,1 Mkr (1,8 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 1,4 Mkr (1,5 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 457 Tkr (-31 Tkr).

FÖRSTA HALVÅRET 1 JANUARI – 30 JUNI 2025

Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 3,6 Mkr (3,6 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 2,6 Mkr (2,8 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 513 Tkr (53 Tkr).
- Likvida medel per 30 juni 2025 uppgick till 1 683 Tkr (510 Tkr).
- Eget kapital per 30 juni 2025 uppgick till 197,0 Mkr (240,9 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).



VIKTIGA HÄNDELSE UNDER 2025

FÖRSTA KVARTALET 1 JANUARI – 31 MARS 2025

Förvärvet av Inspirera & Co AB/Swedish Posture

Den 1 februari förvärvade Tura Group AB planenligt samtliga aktier i Inspirera & Co AB som bland annat äger det framgångsrika och innovativa varumärket Swedish Posture med inriktning på hållning, ergonomi och aktiv livsstil. Köpeskillingen betalades i sin helhet kontant och uppgick till 10,7 Mkr vilket medfört en goodwill om 6 Mkr. Förvärvet beräknas påverka koncernens årsomsättning med mindre än 3 %.

Förvärvet av den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB

Den 31 mars 2025 förvärvade Tura Scandinavia AB planenligt verksamheten i den nordiska Entertainment Divisionen i Exertis CapTech AB med ett 30-tal medarbetare för att ytterligare bredda portföljen med varumärken och kompetens. Divisionen Entertainment arbetar främst inom produktområdena Böcker och Leksaker & Spel vilket stärker Turas erbjudande till befintliga kunder och närvaron på den nordiska marknaden inom de underhållningsrelaterade segmenten. Köpeskillingen uppgår till det bokförda nettovärdet av de förvärvade tillgångarna (huvudsakligen varulager) vilket uppgick till cirka 35 Mkr och betalades i sin helhet kontant med början den 31 mars och även delvis under det andra kvartalet. Finansieringen skedde helt genom egen kassa och befintliga kreditutrymmen. Förvärvet beräknas öka koncernens årsomsättning med närmare 20 %.

ANDRA KVARTALET 1 APRIL – 30 JUNI 2025

Årsstämma och utdelning

Den 28 maj 2025 hölls årsstämma i företagets lokaler i Kungsbacka i närvaro av 87,17 % av rösterna varvid det bland annat beslutades att godkänna styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2024 med 0,10 kr per aktie (0,15 kr per aktie) eller sammanlagt 4 923 077 kronor (7 384 616 kronor). Utdelningen utbetalades till aktieägarna den 5 juni 2025.

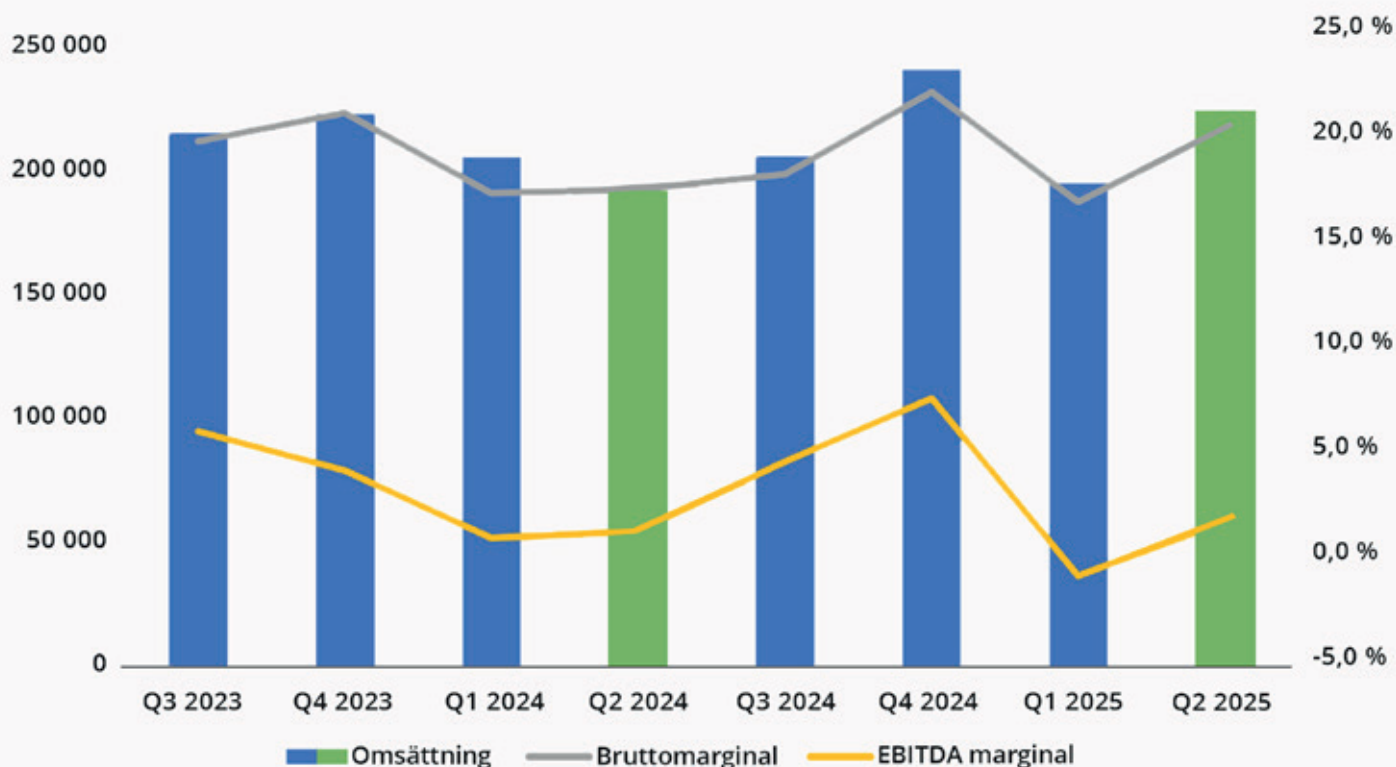
VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

Inga viktiga händelser har inträffat efter periodens slut.



FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG

UTVECKLING PER KVARTAL



UTVECKLING KVARTAL (TKR OM INGET ANNAT ANGES)

	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025
Omsättning	218 148	201 047	187 752	201 350	235 478	190 751	219 154
Bruttomarginal	21,2 %	17,4 %	17,6 %	18,3 %	22,2 %	17,0 %	20,5 %
EBITDA	9 321	2 205	2 641	9 401	18 137	-1 389	4 094
EBITDA-marginal	4,3 %	1,1 %	1,4 %	4,7 %	7,7 %	-0,7 %	1,9 %
EBIT	5 470	-1 193	-1 052	5 719	14 947	-4 743	305
EBIT-marginal	2,5 %	-0,6 %	-0,6 %	2,8 %	6,7 %	-2,5 %	0,1 %
Nettoresultat	2 007	-2 732	-3 031	2 279	10 995	-5 339	-1 518
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,04	-0,06	-0,06	0,05	0,22	-0,11	-0,03
Balansomslutning	566 266	521 362	496 357	508 219	518 688	511 654	571 521
Eget kapital	274 802	270 139	260 082	264 099	272 829	267 951	261 544
Eget kapital per aktie, kr	5,58	5,49	5,28	5,36	5,54	5,44	5,31
Räntebärande skulder	137 167	125 063	126 847	106 815	110 202	131 268	154 945
Likvida medel	43 495	31 454	17 652	13 826	20 231	10 681	15 836
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	115 881	112 529	92 820	106 011	109 029	70 913	52 391
Soliditet	48,5 %	51,8 %	52,4 %	52,0 %	52,6 %	52,4 %	45,8 %

UTVECKLING HELÅR (TKR OM INGET ANNAT ANGES)

	2024	2023	Senaste 12 mån
Omsättning	825 627	853 793	846 733
Bruttomarginal	19,0 %	20,0 %	19,7 %
EBITDA	31 783	41 989	29 643
EBITDA-marginal	3,9 %	4,9 %	3,5 %
EBIT	18 422	29 194	16 228
EBIT-marginal	2,2 %	3,4 %	1,9 %
Nettoresultat	7 811	14 476	6 717
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,16	0,29	0,14
Balansomslutning	505 899	566 266	571 521
Eget kapital	272 829	274 807	261 544
Eget kapital per aktie, kr	5,54	5,58	5,31
Räntebärande skulder	110 202	137 167	154 945
Likvida medel	20 231	43 495	15 836
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	109 029	115 881	52 391
Soliditet	53,9 %	48,5 %	45,8 %
Medelantal anställda	92	99	97



VD HAR ORDET

Det andra kvartalet 2025 inleddes med en, minst sagt, stor försiktighet. Kvarlatet avslutades dock starkt med tillväxt i försäljningen och dessutom förbättrad lönsamhet. Till detta kan vi addera flera nya strategiska samarbeten vilka stärkt vår position på den nordiska marknaden.

Kvartalet präglades till stor del av de nya kategorierna Böcker och Leksaker & Spel; en verksamhet som i början på april förvärvades från Exertis CapTech AB. På kort tid implementerades under kvartalet såväl nya kunder som leverantörer. Dessutom fick vi trettio nya medarbetare. Det tog cirka en månad att få i gång affären och efter de första tre månaderna hos Tura ligger vi summerat bättre till än utfallet i denna affär under motsvarande period föregående år hos Exertis Captech AB. Utöver det ligger vi väl till vad gäller orderingång inför den viktiga andra halvan av året.

Summerat har allt i detta förvärv gått över förväntan och vi har stor tro på att detta område framöver kommer att bidra på ett betydande sätt till vår totala affär.

I kvartalet ökade vår omsättning jämfört med samma period föregående år. Större delen av denna ökning kan härledas till de nya produktområdena Böcker och Leksaker & Spel.

Under andra kvartalet fortsatte Foto & Video, särskilt på konsumentproduktidan, samt Hem & Hushåll att gå väldigt bra. I de resterande områdena ser vi allt från små förändringar till några större tapp.

Vår uppfattning är, precis som under det första kvartalet, att vi inte tappar marknadsandelar. Däremot ser vi att våra kunder fortfarande är försiktiga vilket gör att varje enskild affär blir något mindre än vad vi tidigare har varit vana vid.

Vår övergripande känsla är att den försiktiga vändning som vi kunde skönja under andra halvan av förra året, övergick i en viss tillbakagång under första kvartalet men att den förefaller ha brutits mot slutet av årets andra kvartal.

Finansiell översikt

Under kvartalet ökade vår omsättning med cirka 17 %. Samtidigt ökade vår bruttomarginal till närmare 20 %, vilket är den nivå vi satt som en övergripande målsättning.

Att vi är tillbaka på rätt nivå vad gäller just bruttomarginalen i kombination med högre försäljning är självfallet väldigt positivt och något vi behöver då våra kostnader samtidigt har ökat. Personalstyrkan har vuxit med 30 % och det påverkar naturligtvis våra personalkostnader. Även övriga kostnader har ökat. Mycket kan härledas till introduktionen av Böcker och Leksaker & Spel men det finns även en del andra kostnader som ligger lite för högt vilket vi har under kontroll och arbetar med.

I sammanfattning levererar vi ett positivt rörelseresultat i kvartalet, till stor del beroende på en stark avslutning. Även om juni månad låg ganska nära de 8 % i EBITDA-marginal som är vårt långsiktiga mål, kan vi inte vara nöjda med kvartalet som helhet. Trenden är dock väldigt glädjande.

Våra egna varumärken

Vi jobbar oförtrutet med att försöka bygga starka affärer kring de varumärken som vi själva äger.

Det nyligen förvärvade Swedish Posture har ännu inte riktigt nått de nivåer vi önskar. Vår tro på varumärket och sortimentet är dock stark och över tid kommer detta att utvecklas till en bra affär.

Golla går från klarhet till klarhet, inte enbart i Norden och övriga Europa utan även i Nordamerika, Fjärran Östern samt Australien. Vi kommer från låga nivåer men ser en stark tillväxt och framför allt väldigt positiva kunder.

Vårt varumärke Happy Plugs, där vi i huvudsak säljer hörlurar, går inte som tänkt. Marknaden är minst sagt utmanande med en mängd konkurrenter som samtliga i hög grad kämpar med bristande försäljning och för höga lagernivåer. Vi har dock fortsatt stor tro på vårt koncept och vi har uthålligheten. Detta innebär att vi fortsätter söka affärer framför allt i Norden och i övriga Europa.

Framåtblick

Vår organisation har visat styrka och flexibilitet under en utmanande period och taktade mot slutet av halvåret i det närmaste på nivåer nära våra långsiktiga finansiella mål. Sammanfattningsvis lämnar vi Q2 med betydande optimism och vi ser fram emot att ta med oss den positiva energin in i andra halvåret.

Den starka avslutningen på kvartalet i kombination med en omfattande kundorderbok och flera viktiga lanseringar under hösten gör att vi står väl rustade för att skapa värde för våra kunder, leverantörer och ägare.

Jag vill avslutningsvis sända ett tack till våra medarbetare för ett starkt engagemang i en utmanande tid som har präglat utfallet under det första halvåret. Jag vill även tacka alla våra kunder och samarbetspartners för det fortsatta förtroendet. Tillsammans fortsätter vi att bygga vidare mot en ännu lönsammare affär.

Kungsbacka augusti 2025



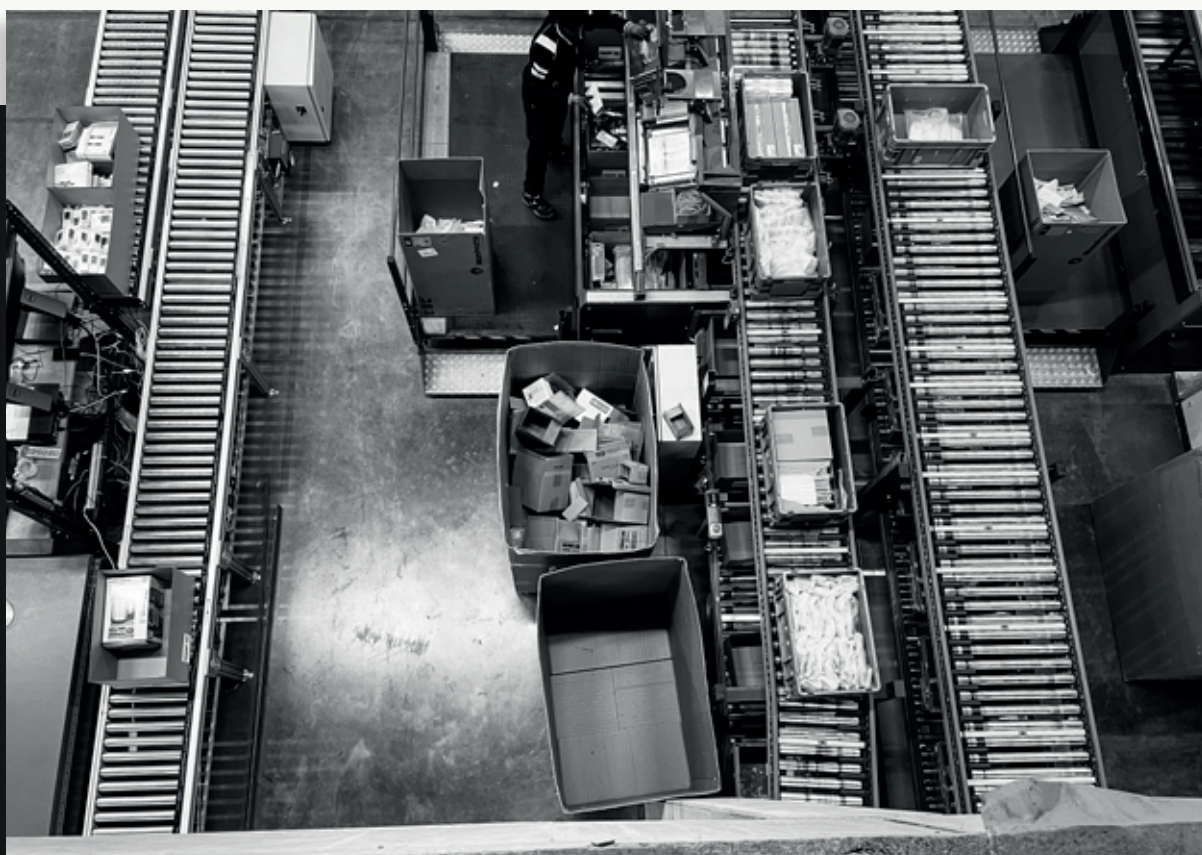
Stefan Eriksson
VD för Tura Group AB

PRESENTATION AV TURA GROUP

Tura Scandinavia AB (publ) är en ledande nordisk distributör med fokus på tillbehör inom hemelektronik och flera kompletterande produktkategorier. Med rötter från 1976 i Onsala på den svenska västkusten har företaget vuxit till att bli en pålitlig partner för återförsäljare i Danmark, Finland, Norge och Sverige.

Turas sortiment består huvudsakligen av tillbehör men även viss hårdvara inom Ljud & Bild, Foto & Video, Mobil, Multimedia och Gaming. Under de senaste åren har produktportföljen dessutom breddats till att även inkludera Barn & Baby, Hem & Hushåll, Leksaker & Spel, Hälsa & Personvård samt Böcker. Tura har även en stark position inom professionell Foto & Video samt inom den grafiska industrin.

Med passion, erfarenhet och ett brett nätverk erbjuder Tura Scandinavia sina partners hög kvalitet, snabb distribution och tillgång till ett ständigt växande sortiment anpassat för den nordiska marknaden.



AFFÄRSIDÉ

Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

VISION

Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till sina kunder.

Tura strävar efter att vara det självklara valet för sina kunder när det kommer till val av distributör och strävar efter att vara ledande i Norden inom sina produktområden.

PRODUKTOMRÅDEN



BARN & BABY



BÖCKER



DATORTILLBEHÖR



FOTO & VIDEO



GAMING



GRAFISKT



HEM & HUSHÅLL



HÄLSA OCH PERSONVÅRD



HÖRLURAR &
HÖGTALARE



LAGRINGSMEDIA



LEKSAKER & SPEL



MOBILTILLBEHÖR



RADIO & TV

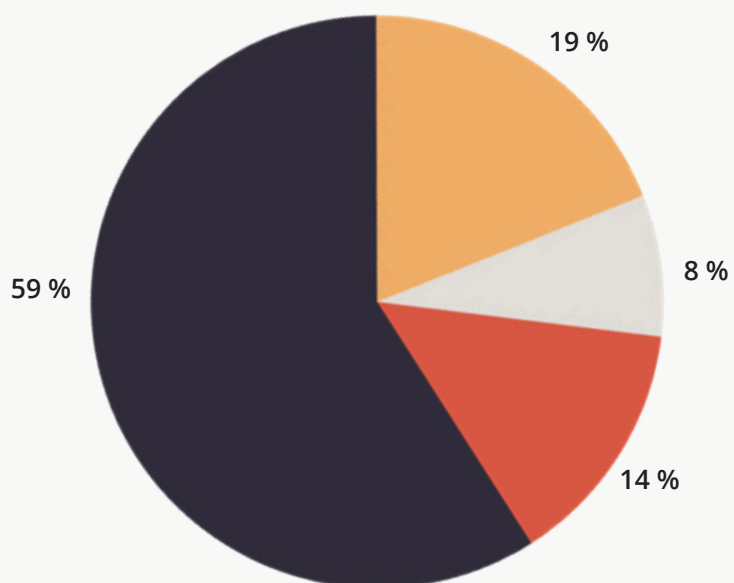


SMARTA HEM

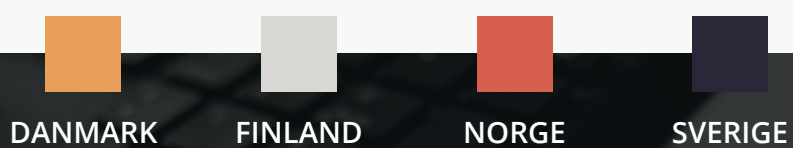
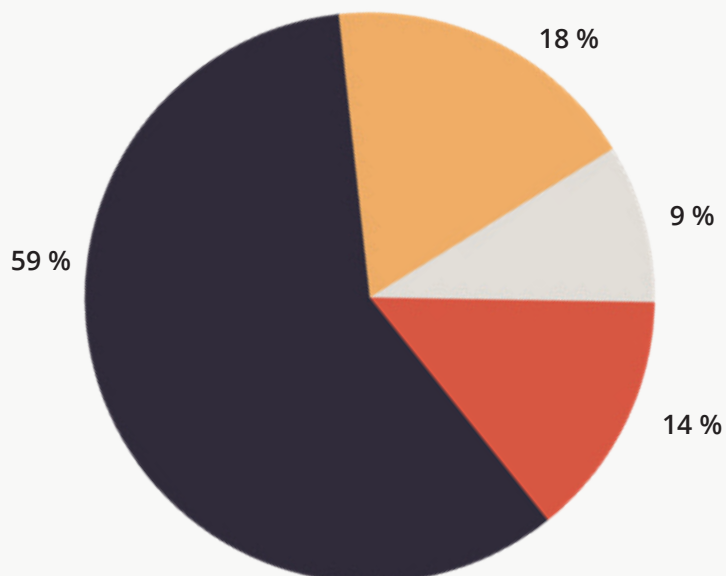


TÄCKNINGSMATERIAL

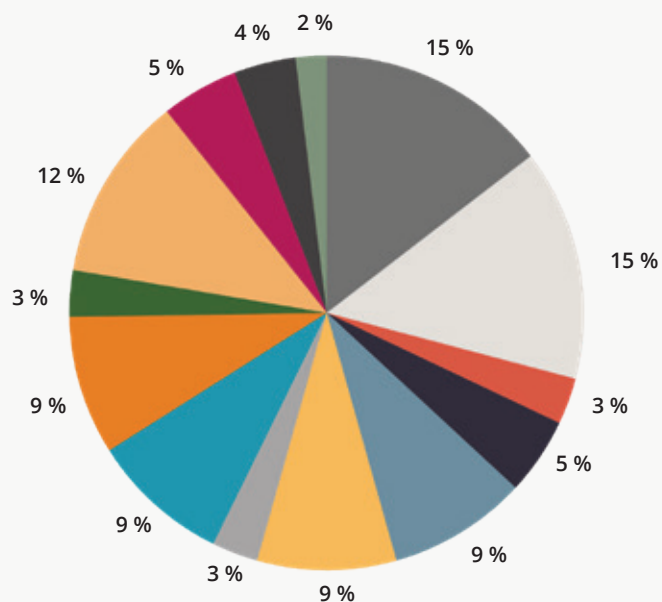
Omsättning geografiskt 6 månader 2025



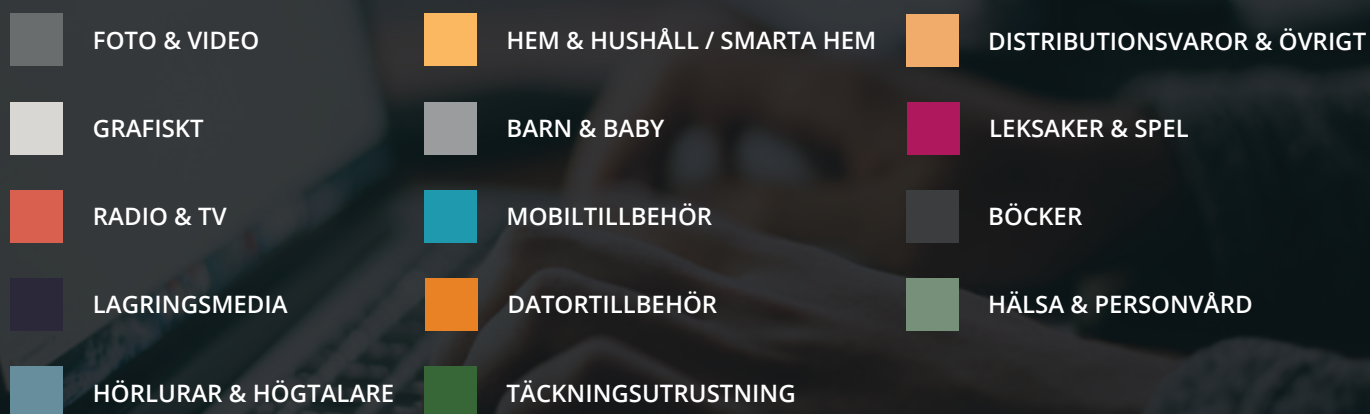
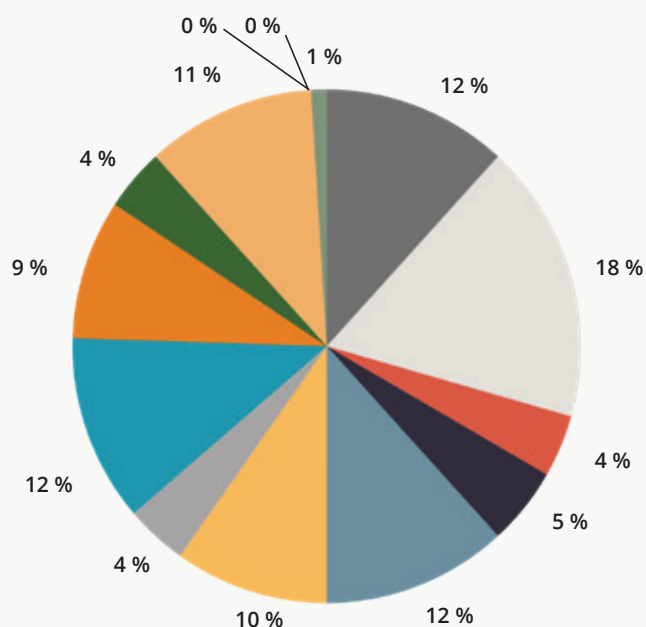
Omsättning geografiskt 6 månader 2024



Omsättning produktområden 6 månader 2025



Omsättning produktområden 6 månader 2024



KOMMENTARER TILL RAPPORTEN

FINANSIELL UTVECKLING UNDER ANDRA KVARTALET, 1 APRIL – 30 JUNI 2025

Koncernen

Nettoomsättning

Koncernen omsatte under andra kvartalet 219 154 Tkr (187 752 Tkr) vilket är en ökning med 16,7% som till största delen är hänförlig till verksamheten i de nya produktområdena Böcker och Spel & Leksaker som förvärvades den 31 mars 2025. Försäljningen började försiktigt men utvecklades i positiv riktning mot andra halvan av kvartalet. Marknaden för flera andra av de övriga produktområdena präglas fortfarande av en tydlig återhållsamhet.

Kostnader

Kostnaden för sålda handelsvaror och därmed bruttomarginalen under det andra kvartalet påverkades positivt till följd av de nya produktområdena. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under andra kvartalet uppgick till 41 758 Tkr (30 884 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 18 202 Tkr (13 375 Tkr) och personalkostnader 23 556 Tkr (17 509 Tkr). I jämförelse med motsvarande period föregående år har dessutom kostnaderna för utfrakter ökat något. Personalkostnaderna följde i stort sett utvecklingen i antalet anställda som under kvartalet ökade till följd av de nya produktområdena vilket även påverkade de övriga externa kostnaderna i motsvarande mån.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det andra kvartalet uppgick till -1 388 Tkr (-2 788 Tkr) och periodens resultat -1 518 Tkr (-3 031 Tkr) eller -0,03 kr per aktie (-0,06 kr per aktie). Resultatet har påverkats negativt främst av initialt högre kostnader i samband med introduktionen av de nya produktområdena som påverkade resultatet direkt från kvartalets början medan intäkterna och bruttovinsten från dessa produktområden tog fart först mot andra halvan av kvartalet.

Likviditet

Koncernens likvida medel vid andra kvartalets slut uppgick till 15 836 Tkr (17 652 Tkr). Likviditeten inklusive utnyttjade krediter uppgick till 52 391 Tkr (92 820 Tkr). Vid kvartalets början uppgick likviditeten inklusive utnyttjade krediter till 70 913 Tkr. Koncernens räntebärande skuld steg med 23,7 Mkr under kvartalet, främst till följd av lageruppbyggnad i samband med introduktionen av de nya produktområdena.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar under andra kvartalet uppgick till 717 Tkr (513 Tkr). Avskrivningarna uppgick till 3 489 Tkr (3 392 Tkr) varav 2 311 Tkr (2 012 Tkr) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven under 2023 av Happy Plugs, NILAS3D ApS och Golla Oy samt förvärvet av Inspirera & Co AB i februari 2025. Goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 46 222 Tkr (40 220 Tkr) och skrivs av linjärt över 5 år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet uppgick till -12 852 Tkr (-15 050 Tkr). Det negativa kassaflödet är till största delen hänförlig till förvärvet av varulager i den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB som sträckte sig in i det andra kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 18 753 Tkr (-10 167 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsekredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till 5 184 Tkr (-25 730 Tkr). Koncernens målsättning är att hålla de likvida medlen på en nivå som optimerar den räntebärande nettoskulden.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det andra kvartalet uppgick till 117 (91).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA HALVÅRET, 1 JANUARI – 30 JUNI 2025

Koncernen

Nettoomsättning

Koncernen omsatte under det första halvåret 409 905 Tkr (388 799 Tkr) vilket är en ökning med 5,4 % som till stor del beror på de nya produktområdena Böcker och Leksaker & Spel som tillfördes koncernen genom förvärvet av Nordic Entertainment Division från Exertis CapTech AB den 31 mars 2025. En fortsatt återhållsamhet präglar marknaderna för flera av koncernens övriga produktområden.

Kostnader

Kostnaden för sålda handelsvaror och därmed bruttomarginalen under det första halvåret påverkades negativt till följd av negativa valutaeffekter som var större än normalt under det första kvartalet. Under det andra kvartalet påverkades bruttovinsten och marginalen positivt av de nya produktområdena. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under första kvartalet uppgick till 76 134 Tkr (63 958 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 34 898 Tkr (29 049 Tkr) och personalkostnader 41 236 Tkr (34 909 Tkr). I jämförelse med motsvarande period föregående år är dessutom kostnaderna för utfrakter ökat något. Personalkostnaderna följde i stort sett utvecklingen i antalet anställda som ökade betydligt under det andra kvartalet. Även de övriga externa kostnaderna steg i viss mån till följd av personalökningen.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det första halvåret uppgick till -7 370 Tkr (-5 766 Tkr) och periodens resultat -6 858 Tkr (-5 763 Tkr) eller -0,14 kr per aktie (-0,12 kr per aktie). Resultatet har påverkats negativt främst av omsättningsminskningen och den lägre bruttovinsten under det första kvartalet. Under det andra kvartalet tillfördes koncernen de nya produktområdena Böcker och Spel & Leksaker och mot kvartalets andra hälft kom omsättningen därifrån upp i förväntade nivåer medan den tillhörande ökningen i personal- och övriga kostnader förelåg under hela kvartalet.

Eget kapital

Koncernens egna kapital vid periodens slut uppgick till 261 544 Tkr (260 082 Tkr) och soliditeten uppgick till 45,8% (52,4%). Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgick till 5,31 kr (5,28 kr). Genomsnittligt utestående antal aktier under första halvåret samt per den 30 juni 2025 var 49 230 770 (49 230 770).

Likviditet

Koncernens likvida medel per den 30 juni 2025 uppgick till 15 836 Tkr (17 652 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 52 391 Tkr (92 820 Tkr). Vid periodens början uppgick likviditeten inklusive outnyttjade krediter till 109 029 Tkr. Koncernens räntebärande skuld steg med 44,7 Mkr under det första halvåret, främst till följd av förvärven under perioden.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i utrustning mm under första halvåret uppgick till 2 544 Tkr (513 Tkr), huvudsakligen i koncernens logistikcenter i Nässjö. Vidare förvärvades aktierna i Inspirera & Co AB för 10 797 Tkr. Avskrivningarna uppgick till 6 844 Tkr (6 790 Tkr) varav 4 622 Tkr (4 024 Tkr) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven under 2023 av Happy Plugs, NILAS3D ApS och Golla Oy samt förvärvet av Inspirera & Co AB i februari 2025. Goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 46 222 Tkr (40 220 Tkr) och skrivs av linjärt över 5 år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till -31 397 Tkr (-15 050 Tkr). Förändringen är till största delen hänförlig till förvärvet av varulager i den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB. Kassaflödet från investeringar uppgick till -12 777 Tkr (-513 Tkr) vilket kommenteras närmare under Investeringar och Avskrivningar ovan. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 39 820 Tkr (-10 167 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsekredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till -4 355 Tkr (-25 730 Tkr). Koncernens målsättning är att hålla de likvida medlen på en nivå som optimerar den räntebärande nettoskulden.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det första halvåret uppgick till 104 (93).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER ANDRA KVARTALET, 1 APRIL – 30 JUNI 2025

Moderbolaget



Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Moderbolaget har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för täckning av de kostnader som uppkommit i företaget under det andra kvartalet. Dessa debiteringar uppgick till 2 101 Tkr (1 782 Tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 1 416 Tkr (1 458 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för borsplats, revision samt lönekostnader för VD och 2 (3) övriga medarbetare.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det andra kvartalet uppgick till 457 Tkr (-31 Tkr).

Likviditet

Företagets likvida medel vid kvartalets slut uppgick till 1 683 Tkr (510 Tkr).

Investeringar och avskrivningar

Inga investeringar gjordes under kvartalet.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet var 3 (4).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA HALVÅRET, 1 JANUARI – 30 JUNI 2025

Moderbolaget



Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Moderbolaget har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för täckning av de kostnader som uppkommit i företaget under perioden. Dessa debiteringar uppgick till 3 608 Tkr (3 553 Tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 2 645 Tkr (2 777 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för borsplats, revision samt lönekostnader för VD och 2 (3) övriga medarbetare.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet uppgick till 513 Tkr (53 Tkr).

Likviditet

Företagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 683 Tkr (510 Tkr).

Investeringar och avskrivningar

Under första halvåret förvärvades aktierna i Inspirera & Co AB (Swedish Posture) för 10 797 Tkr.

Eget kapital

Företagets egna kapital per den 30 juni 2025 uppgick till 196 984 Tkr (240 877 Tkr) och soliditeten till 75,1 % (89,4 %).

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet var 3 (4).

Aktiekapital

Företagets aktiekapital uppgick per den 30 juni 2025 till 4 923 077 kr (4 923 077 kr) fördelat på 49 230 770 (49 230 770) utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr (0,10 kr).

AKTIEN

Tura Group AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet TURA. Aktien har ISIN-kod SE0017083355. Per den 30 juni 2025 hade Företaget 49 230 770 utestående aktier.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernens mål är att växa i genomsnitt 10–15 % per år, organiskt och via förvärv. Tack vare en välinvesterad och automatiserad logistik med tillgänglig kapacitet kan bolaget växa med begränsade investeringar, vilket ökar volymer och därmed lönsamheten.

Koncernens finansiella mål är att ha en genomsnittlig EBITDA-marginal om cirka 8 %, vilket ska hållas genom ökade volymer som ger operationell skala och hävstång samt kontinuerlig produktivitetsutveckling i befintlig struktur via tex investeringar i automation och IT. Eventuella förvärv kan tillföra synergier i form av rationalisering av lager, ledning samt säljkår. Egna varumärken utgör endast en mindre del av omsättningen idag men de har i snitt högre bruttomarginaler, varför tillväxt av dessa främjar ökad bruttomarginal. Det ska dock balanseras mot kundernas behov, konkurrenskraften i de externa varumärkena som dessa medför samt att helheten i sortimentsstrategin blir konkurrenskraftig. Vidare innebär egna varumärken mer rörelsekostnader än för externa varumärken varför skillnaden på EBITDA-marginalnivå är mindre.

UTDELNINGSPOLICY

Företagets utdelningspolicy är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 25 och 50 procent av resultatet efter skatt. Samtidigt ska utdelningsnivån anpassas till bolagets strategi, investeringsmöjligheter, finansiella ställning, andra finansiella mål och risker som styrelsen anser vara relevanta.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Tura Group AB är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i företagets årsredovisning för 2024. Dessa överensstämmer med de risker koncernen identifierar idag.

KONFLIKTER I OMVÄRLDEN

De pågående krigen i Ukraina och i Gaza har hittills inte påverkat koncernens verksamhet i väsentlig utsträckning och även om inget i nuläget tyder på att det kommer att göra det så går det inte att utesluta att den inverkan som dessa konflikter har på omvärlden i någon mån kan komma att påverka koncernens verksamhet i framtiden. I detta sammanhang kan man inte bortse ifrån det tilltagande hotet från s k hybridkrigföring vilket redan har visat sig genom den cyberattack som Tura Scandinavia AB utsattes för i december 2023.

GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	April- juni 2025	April- juni 2024	Januari- juni 2025	Januari- juni 2024	Januari- december 2025	Senaste 12 mån
Intäkter						
Nettoomsättning	219 154	187 752	409 905	388 799	825 627	846 733
Övriga rörelseintäkter	535	218	1 100	476	1 428	2 052
Summa intäkter	219 689	187 971	411 005	389 276	827 055	848 785
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-174 138	-154 746	-332 465	-320 772	-668 405	-680 098
Externa kostnader	-18 202	-13 375	-34 898	-29 049	-58 101	-63 950
Personalkostnader	-23 556	-17 509	-41 236	-34 909	-68 766	-75 093
Av- och nedskrivningar	-3 489	-3 392	-6 844	-6 790	-13 361	-13 415
Summa rörelsens kostnader	-219 384	-189 022	-415 444	-391 520	-808 633	-832 556
Rörelseresultat	305	-1 052	-4 439	-2 244	18 422	16 228
Finansiella intäkter och kostnader	-1 693	-1 737	-2 931	-3 522	-6 174	-5 583
Resultat efter finansiella poster	-1 388	-2 788	-7 370	-5 766	12 248	10 645
Skatt	-130	-242	512	4	-4 437	-3 928
Periodens resultat	-1 518	-3 031	-6 858	-5 763	7 811	6 717
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	-0,03	-0,06	-0,14	-0,12	0,16	0,14

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	27 411	30 134	25 703
Materiella anläggningstillgångar	13 912	15 725	14 368
Finansiella anläggningstillgångar	2 096	1 861	1 351
Summa anläggningstillgångar	43 419	47 720	41 422
Omsättningstillgångar			
Varulager	288 870	218 343	234 012
Kundfordringar	198 063	177 529	197 702
Fordringar hos koncernföretag	5 991	1 328	2 833
Övriga omsättningstillgångar	19 342	33 786	22 488
Kassa och bank	15 836	17 652	20 231
Summa omsättningstillgångar	528 102	448 638	477 266
Summa tillgångar	571 521	496 357	518 688
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	263 479	260 921	260 095
Periodens resultat	-6 858	-5 763	7 811
Summa eget kapital	261 544	260 082	272 829
Avsättningar	6 344	5 690	5 841
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till moderföretag	16 500	24 000	24 000
Summa långfristiga skulder	16 500	24 000	24 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	138 445	99 832	86 202
Leverantörsskulder	98 504	55 674	88 400
Skulder till moderföretag	0	3 015	-
Skulder till koncernföretag	0	0	38
Övriga kortfristiga skulder	50 184	48 064	41 378
Summa kortfristiga skulder	287 133	206 585	216 018
Summa eget kapital och skulder	571 521	496 357	518 688

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari- juni 2025	Januari- juni 2024	Januari- december 2024	Senaste 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	2 742	1 027	5 686	1 027	29 962	34 621
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-15 594	-16 077	-37 083	-16 077	-18 555	-39 561
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 852	-15 050	-31 397	-15 050	11 407	-4 940
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-717	-513	-12 777	-513	-391	-12 655
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 753	-10 167	39 820	-10 167	-34 350	15 637
Periodens kassaflöde	5 184	-25 730	-4 355	-25 730	-23 334	-1 958
Likvida medel vid periodens början	10 681	43 495	20 231	43 495	43 495	17 652
Periodens kassaflöde	5 184	-25 730	-4 355	-25 730	-23 334	-1 958
Kursdifferens i likvida medel	-29	113	-40	-113	70	142
Likvida medel vid periodens slut	15 836	17 652	15 836	17 652	20 231	15 836

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024	Senaste 12 mån
Intäkter						
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2 101	1 782	3 608	3 553	6 658	6 713
Summa intäkter	2 101	1 782	3 608	3 553	6 658	6 713
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-	-	-	-	-	-
Externa kostnader	-171	-260	-389	-436	-807	-760
Personalkostnader	-1 246	-1 198	-2 256	-2 341	-4 563	-4 478
Av- och nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Summa rörelsens kostnader	-1 416	-1 458	-2 645	-2 777	-5 370	-5 238
Rörelseresultat	685	324	963	776	1 288	1 475
Finansiella intäkter och kostnader	-228	-355	-450	-723	-44 591	-44 318
Resultat efter finansiella poster	457	-31	513	53	-43 303	-42 843
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	5 000	5 000
Resultat före skatt	457	-31	513	53	-38 303	-37 843
Skatt	-101	-12	-113	-12	-1 026	-1 127
Periodens resultat	356	-43	400	41	-39 929	-38 970

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	253 633	266 014	243 436
Summa anläggningstillgångar	253 663	266 014	243 436
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	6 984	2 727	5 578
Övriga omsättningstillgångar	76	170	123
Kassa och bank	1 683	510	487
Summa omsättningstillgångar	8 743	3 407	6 188
Summa tillgångar	262 377	269 421	249 624
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	191 661	235 913	235 913
Periodens resultat	400	41	-39 329
Summa eget kapital	196 984	240 877	201 507
Långfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	16 500	24 000	24 000
Summa långfristiga skulder	16 500	24 000	24 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	0	116	0
Skulder till koncernföretag	45 759	1 439	20 100
Leverantörsskulder	97	19	221
Övriga kortfristiga skulder	3 037	2 970	3 796
Summa kortfristiga skulder	48 893	4 544	24 117
Summa eget kapital och skulder	262 377	269 421	249 624

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr

	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024	Senaste 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	433	-43	-880	41	-219	-1 140
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	5 809	6 890	24 696	6 935	7 772	25 533
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 242	6 847	23 816	6 976	7 553	24 393
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-10 197	0	-600	-10 797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 923	-7 385	-12 423	-7 385	-7 385	-12 423
Periodens kassaflöde	1 319	-538	1 196	-409	-432	1 173
Likvida medel vid periodens början	364	1 048	487	919	919	510
Periodens kassaflöde	1 319	-538	1 196	-409	-432	1 173
Likvida medel vid periodens slut	1 683	510	1 683	510	487	1 683

NOTER

NOT 1: REDOVISNINGSPRINCIPER

Tura Group AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vilka överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen för 2024 och i företagets rapporter för tidigare perioder.

NOT 2: KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Vid förvärv av dotterbolag tillämpar koncernen följande principer:

Dotterbolag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

I förvärsanalysen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det i förvärsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

För vidare beskrivning av den använda redovisningsmetoden hänvisas till Företagets årsredovisning för 2024.

NOT 3: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Tura Group AB och Tura Scandinavia har lång- och kortfristiga lån från huvudägaren Voxson Carl-L Eriksson AB som vid balansdagen uppgick till sammanlagt 16 500 Tkr (27 015 Tkr) och som löper med samma räntevillkor som Koncernen har i banken. I övrigt finns kommersiella mellanhavanden på marknadsmässiga villkor med andra företag i den företagsgrupp i vilken Voxson Carl-L Eriksson är moderföretag. Inga andra ersättningar har utgått till närstående.

NOT 4: NYCKELTAL

Genomsnittligt antal aktier

Det genomsnittliga antalet aktier i Tura Group koncernen har, i förekommande fall, beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Tura Group koncernen efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående. I de jämförelsetal som enbart innehåller Tura Scandinavia AB har en justeringsfaktor använts i enlighet med IAS33/ IFRS 3.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoskuld

Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus kassa och bank.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med summa tillgångar.

EBITDA

("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization") Rörelseresultatet ökat med av- och nedskrivningar och i förekommande fall övervärde (listningskostnad) det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, räntor och skatter.

EBIT

("Earnings before Interest and Taxes") Rörelseresultat.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- 2025-11-21 Delårsrapport Q3 2025
- 2026-02-26 Delårsrapport Q4 och Bokslutskommuniké 2025
- 2026-05-21 Delårsrapport Q1 2026

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Kungsbacka den 27 augusti 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Tura Group AB (publ)

Hans Jacobsson
Ordförande

Petra Carnbäck
Ledamot

Daniel Johnsson
Ledamot

Jonas Wimmerstedt
Ledamot

Stefan Eriksson
Verkställande direktör

KONTAKT

För frågor om delårsrapporten och företaget kontakta: Stefan Eriksson, VD

E-post: stefan.eriksson@turascandinavia.com

Telefon: 0300-56 89 20

559319-6446 Tura Group AB (publ) – (TURA)

Energigatan 15B

434 37 Kungsbacka

Telefon: 0300-56 89 20

E-post: info@turascandinavia.com

Hemsida: www.turascandinavia.com

OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR

Med "Företaget" och "Moderbolaget" menas i denna rapport Tura Group AB.

Med "Koncernen" menas i denna rapport Tura Group AB med sina dotterbolag, Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB, Golla Oy och Inspirera & Co AB.

Uppgifter inom parentes avser motsvarande period eller datum föregående år om inget annat angivits.



TURA GROUP