



HALVÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2026

2026-01-01 – 2026-06-30

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT

OM RAPPORTEN

Denna delårsrapport avser det andra kvartalet (april-juni) 2026 för Nattaro Labs AB. Dotterbolaget Nattaro Labs Inc. har inte haft någon verksamhet under året och redovisas inte i rapporten.

ANDRA KVARTALET 2026-04-01 – 2026-06-30

- Bolagets omsättning uppgick till 2 060 TSEK (716) för andra kvartalet, vilket innebar en ökning med 188 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Bolagets intäkter uppgick till 2 093 TSEK (1 049), vilket innebar en ökning med 99 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Bolagets resultat efter skatt för andra kvartalet uppgick till -648 TSEK (-2 443).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,01 SEK (-0,08) före utspädning, -0,01 SEK (-0,08) efter utspädning.
- Bolagets soliditet uppgick till 81 % (70 %).
- Bolagets bruttovinst uppgick till 66 % (79 %).

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

*Periodens resultat dividerat med antal aktier. Per 2026-06-30 uppgick totalt antal aktier till 48 024 905.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Bolaget lanserar produkterna Nattaro Scout, Nattaro Tape och Nattaro Bed Bug Stopper på Amazon.de. Tyskland är Amazons största marknad i Europa. Lanseringen på Amazon är primärt för att öka bolagets försäljning mot konsument i Tyskland, men syftar också till att öka kännedomen om varumärket Nattaro samt att bygga värdefull kunskap om konsumenternas beteenden, preferenser och köpmönster för väggslusrelaterade produkter.
- Andra delleveransen av en order på 1 MSEK i ett nytt samarbete med det brittiska företaget Ienv Solutions Limited, en ledande aktör i Storbritannien inom försäljning av professionella skadedjursprodukter. Samarbetet är en del i bolagets strategiska satsning på affärsområdet Nattaro Inside, där bolaget levererar varianter av sitt patenterade lockbete för väggglöss till andras väggglösfällor.
- Bolaget utökar samarbetet med finska företaget Vuoria Partners Oy och lanserar Nattaros produkter på varuhuskedjan Puuilo, en av Finlands största aktörer inom "do-it yourself" kategorin. Nattaros produkter kommer att säljas på ett 50-tal varuhus i Finland. Samarbetet syftar till att stärka Nattaro Labs närvaro på den nordiska konsumentmarknaden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolaget har inlett arbetet med att avveckla sitt dotterbolag i USA. Ett nära samarbete med bolaget DIY Pestcontrol i Georgia driver merparten av försäljningen i Nordamerika och för att fortsätta utveckla försäljningsmodellen med starka utvalda återförsäljare och för att minska administrativa kostnader kommer därför Nattaro Labs Inc. att avregistreras under andra halvåret.

BOLAGETS UTVECKLING I SIFFROR

OM RAPPORTEN

Denna delårsrapport avser verksamhetsperioden april-juni 2026 för Nattaro Labs AB. Jämförelsesiffrorna för samma period och föregående år skrivs i parentes efter de primära siffrorna (2025).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd "K3" (BFNAR 2012:1).

GRANSKNING AV REVISOR

Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

OMSÄTTNING

Bolagets omsättning uppgick till 2 060 TSEK (716) för andra kvartalet, vilket innebar en ökning med 188 % i jämförelse med samma period föregående år.

Bolagets intäkter under andra kvartalet uppgick till 2 093 TSEK (1 049), vilket innebar en ökning med 99 % i jämförelse med samma period föregående år.

Försäljningen i andra kvartalet drivs primärt av segmentet Nattaro Inside, där vårt patenterade doftbete säljs till andra, samt av vår konsumentförsäljning. Med årets andra leverans till Ienv Solutions Ltd och en ökad försäljning till vår strategiskt viktiga partner Spotta Ltd i UK samt en bred efterfrågan i konsumentledet visar detta på styrkan i affärsmodellen. Bolaget har kapacitet att växa i dessa kanaler med fortsatt låga omkostnader.

RESULTAT

Bolagets resultat efter skatt för andra kvartalet uppgick till -648 TSEK (-2 443).

Försäljningen ökar och bolaget har etablerat sig på en lägre omkostnadsnivå vilket syns i rörelseresultatet före avskrivningar. Att vårt resultat efter skatt fortsatt är negativt beror huvudsakligen på högre avskrivningar som följd av att vi nu kommersialiserar våra utvecklade produkter.

Bruttomarginalen är något lägre under kvartalet på grund av en offensiv prisstrategi vid lanseringen på Amazon i Tyskland, men på halvårsbasis ligger vi i linje med vår ambition om en bruttomarginal på 70%.

SOLIDITET

Bolagets soliditet uppgick till 81 % (70 %).

Bolaget har minskat sina skulder och uppvisar en god soliditet.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Bolagets kassaflöde för årets andra kvartal uppgick till 230 TSEK (1 268).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 245 TSEK (-794).

Kassaflödet från den löpande verksamheten har förbättrats med 1 039 TSEK.

Bolagets övergripande mål att på kort sikt uppnå positivt kassaflöde utan kapitaltillskott har förverkligats under det andra kvartalet. Förbättringen speglar effekterna av genomförda besparingsåtgärder i kombination med en stark försäljningsökning.

AKTIEN

Nattaro Labs aktie är listad på Spotlight Stock Market under tickern "NATTA".

Det totala antalet aktier vid periodens slut, 2026-06-30, uppgick till 48 024 905.

Motsvarande period föregående räkenskapsår uppgick antalet aktier till 35 471 124.

VD HAR ORDET

POSITIVT KASSAFLÖDE

FÖRSÄLJNINGSSÖKNING OCH KOSTNADSKONTROLL

Under andra kvartalet visar Nattaro Labs för första gången i bolagets historia ett positivt kassaflöde utan tillskott av externt kapital.

Resultatet är en följd av fokuserat strategiskt arbete med fortsatt kostnadskontroll och stark försäljningstillväxt på våra prioriterade affärsområden.



Tillväxt med positivt kassaflöde

Det är med stor tillfredsställelse jag kan konstatera att Nattaro Labs under kvartalet uppnådde ett positivt kassaflöde. Detta är resultatet av en kombination av stark försäljningstillväxt, fortsatt kostnadsdisciplin och ett tydligt fokus på våra mest prioriterade affärsområden.

Omsättningen ökade med hela 188 % jämfört med motsvarande period föregående år, samtidigt som EBITDA förbättrades med närmare 2 MSEK på kvartalsnivå och drygt 3 MSEK per halvår. Sammantaget gör detta andra kvartalet till det starkaste hittills för Nattaro Labs.

Bakom utvecklingen ligger flera viktiga faktorer. Under perioden har vi framgångsrikt lanserat en ny produkt i Storbritannien tillsammans med vår partner Ienv Solutions Ltd, samtidigt som våra befintliga fokusområden fortsätter att utvecklas positivt. Parallellt ser vi tydliga effekter av det omfattande arbete som genomförts för att minska kostnadsmassan och effektivisera verksamheten.

För att snabbt etablera oss på Amazon i Tyskland har vi valt en offensiv prissättningsstrategi, vilket påverkat bruttomarginalen under kvartalet. Vår målsättning är dock fortsatt att över tid uppnå en bruttomarginal på över 70 procent även för denna affär. Avskrivningarna ligger på en relativt hög nivå, vilket är en naturlig följd av våra tidigare utvecklingsinvesteringar och det strategiska skifte vi genomfört från produktutveckling till full kommersialisering av vårt befintliga produktutbud.

Konsumentaffären fortsätter att växa

Under kvartalet har vi utökat vårt erbjudande på Amazon i Tyskland. Samtliga produkter utvecklas positivt och särskilt Bed Bug Stopper har fått ett starkt mottagande på marknaden.

Vår satsning på Amazon är inte enbart ett försäljningsinitiativ. Den ger oss också möjlighet att stärka kännetecken om varumärket Nattaro på Europas största marknad för vägglusrelaterade produkter samt bygger värdefull kunskap om konsumenternas beteenden, preferenser och köpmönster. Dessa insikter kommer att vara viktiga när vi fortsätter utveckla vår konsumentaffär.

Vårt samarbete i Finland med Vouria Partners Oy har under andra kvartalet resulterat i ytterligare en lansering på den finska konsumentmarknaden. Nattaro Labs produkter är nu en del av sortimentet på varuhuskedjan Puuilo, en av Finlands största aktörer inom "do-it yourself" kategorin med ett 50-tal varuhus över hela landet.

Nattaro Inside skapar nya möjligheter

Utvecklingen inom segmentet Nattaro Inside är fortsatt mycket positiv. Våra doftbeten, som integreras i andra företags produkter, fortsätter att vinna mark och vår partner Spotta Ltd i Storbritannien beställer nu på nivåer som överstiger tidigare volymer. Spottas affär bygger på abonnemangsbaserade tjänster med återkommande intäkter, vilket ger goda förutsättningar för en stabil och långsiktig efterfrågan på våra produkter. Vi ser därför mycket positivt på den fortsatta utvecklingen inom detta område.

Även vårt nya samarbete med bolaget Ienv Solutions Ltd utvecklas väl och vi ser goda möjligheter att expandera erbjudandet till fler geografiska marknader och världsdelar.

Utsikter för resten av 2026

Det positiva kassaflödet under kvartalet är en viktig milstolpe för bolaget och ett kvitto på att den strategiska inriktning vi valt ger resultat. Samtidigt är ett enskilt kvartal inte tillräckligt för att slå fast att arbetet är färdigt. Vårt fokus framåt ligger på att skapa uthållig lönsamhet, stärka våra återkommande intäktsströmmar och fortsätta växa utan att ge avkall på den kostnadsdisciplin som varit en viktig del av den positiva utvecklingen.

Vi går därför in i resten av året med ökad tillförsikt men också med stor ödmjukhet inför de utmaningar som återstår. Vår ambition är nu att bygga vidare på det momentum vi skapat och visa att vi kan leverera både tillväxt, lönsamhet och positivt kassaflöde över tid. Det är då som vi fullt ut kan realisera den potential vi ser i Nattaro Labs.

Lund den 26 augusti 2026

Fredrik Trulsson
Verkställande direktör

RESULTATRÄKNING

KV. 2 – 2026

	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Rörelsens intäkter mm				
Nettoomsättning	2 060	716	4 065	2 459
Aktiverat arbete för egen räkning	14	327	128	679
Övriga rörelseintäkter	19	6	20	7
Summa intäkter	2 093	1 049	4 213	3 144
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-700	-151	-1 235	-696
Övriga externa kostnader	-752	-1 164	-1 358	-2 403
Personalkostnader	-711	-1 706	-1 436	-2 981
Rörelseresultat före avskrivningar	-70	-1 972	184	-2 935
Avskrivningar och nedskrivningar				
Avskrivningar	-523	-371	-969	-720
Rörelseresultat efter avskrivningar	-593	-2 343	-785	-3 655
Övriga rörelsekostnader mm	-14	-36	-37	-99
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-607	-2 379	-822	-3 754
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-40	-64	-100	-128
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-648	-2 443	-922	-3 882
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-648	-2 443	-922	-3 882
Resultat före skatt	-648	-2 443	-922	-3 882
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Resultat efter skatt	-648	-2 443	-922	-3 882
Resultat per aktie före utspädning	-0,01	-0,08	-0,02	-0,12
Resultat per aktie efter utspädning	-0,01	-0,08	-0,02	-0,12

BALANSRÄKNING

KV. 2 – 2026

	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 920	11 083	10 682
S:a Immateriella anläggningstillgångar	9 920	11 083	10 682
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	56	75	68
Inventarier, verktyg och installationer	471	314	514
S:a Materiella anläggningstillgångar	527	389	582
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	1 607	1 607	1 607
S:a Finansiella anläggningstillgångar	1 607	1 607	1 607
S:a Anläggningstillgångar	12 055	13 079	12 871
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror	609	672	695
S:a Varulager mm	609	672	695
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	667	464	105
Fodran på koncernföretag	0	1 292	63
Skattefordran	79	91	32
Övriga fordringar	54	426	193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	437	418	550
S:a Kortfristiga fordringar	1 237	2 604	942
Kassa och bank			
Kassa och bank	1 034	2 374	2 186
S:a Kassa och bank	1 034	2 374	2 186
S:a Omsättningstillgångar	2 880	5 650	3 824
S:a Tillgångar	14 934	18 728	16 695
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4 802	3 547	4 802
Fond för utvecklingsutgifter	9 074	10 223	9 516
S:a Bundet eget kapital	13 877	13 770	14 319
Överkursfond	74 728	71 714	74 728
Balanserat resultat	-75 622	-68 464	-67 757
Periodens resultat	-922	-3 882	-8 306
S:a Fritt eget kapital	-1 816	-632	-1 336
S:a Eget kapital	12 061	13 138	12 983
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 779	1 467	1 509
S:a Långfristiga skulder	1 779	1 467	1 509
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	60	612	450
Leverantörsskulder	323	1 259	427
Övriga skulder	92	586	615
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	619	1 667	710
S:a Kortfristiga skulder	1 094	4 123	2 202
S:a Eget kapital, avsättningar och skulder	14 934	18 728	16 695

KASSAFLÖDESANALYS

KV. 2 – 2026

	Apr-Jun 2026	Apr-Jun 2025	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	-607	-2 379	-822	-3 754
Justering av- & nedskrivningar	523	371	969	747
Betald och erhållen ränta	-40	-64	-100	-128
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-125	-2 072	48	-3 135
Förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning (-) av varulager	335	-144	86	-26
Minskning(+)/ökning (-) av kundfordringar	347	640	-562	125
Minskning(+)/ökning (-) av koncernfordringar	63	0	63	-332
Minskning(+)/ökning (-) av fordringar	144	130	204	279
Minskning(-)/ökning (+) av leverantörsskulder	-413	-42	-104	-236
Minskning(-)/ökning (+) av kortfristiga skulder	-105	694	-614	387
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	369	1 278	-927	197
Kassaflöde från den löpande verksamheten	245	-794	-880	-2 937
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	16	-360	-128	-786
Investeringar i materiella tillgångar	0	-55	-25	-120
Kassaflöde från investeringsverksamheten	16	-415	-153	-906
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	2 478	0	2 478
Upptagna långfristiga lån	0	0	0	0
Amortering av långfristiga lån	-30	0	-120	-168
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-30	2 478	-120	2 310
Förändringar av likvida medel	230	1 268	-1 153	-1 534
Likvida medel vid periodens början	803	2 183	2 186	3 908
Likvida medel vid periodens slut	1 034	2 374	1 034	2 374

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

JANUARI - JUNI 2026

Förändring av eget kapital 2026-06-30

	AKTIE- KAPITAL (TSEK)	FOND FÖR UTV. UTG. (TSEK)	ÖVERKURS- FOND (TSEK)	BALANSERAT RESULTAT (TSEK)	PERIODENS RESULTAT (TSEK)	SUMMA EGET KAP. (TSEK)
Belopp vid årets ingång	4 802	9 836	74 728	-68 077	-8 306	12 983
Nyemission						0
Emissionskostnader						0
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-8 306	8 306	0
Aktivering av utv. Utgifter		128		-128		0
Återf. Aktiv utv. Utgifter		-890		890		0
Periodens resultat					-922	-922
Belopp vid årets utgång	4 802	9 074	74 728	-75 622	-922	12 061

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 30 JUNI 2026

Namn	Andel röster och kapital
Tibia Konsult AB	20,51%
Familjen Brunqvist (privat och via Arctic Seals AB)	20,51%
Ola Andréasson	13,87%
Dan Andréasson	8,22%
Förvaltnings AB Havgårds Säteri	4,81%
Daniel Röme	2,79%
Göran Håkansson	1,90%
Anders Fransson	1,67%
Nordea Bank ABP	1,31%
Carl-Magnus Hansson	1,15%
Övriga aktieägare	24,41%
Totalt	100,00%

KOMMANDE RAPPORTER

2026-11-18 Delårsrapport 2026-Q3

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För information om risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Bolagets Årsredovisning för 2025.

Avlämnande av delårsrapport

Lund den 26 augusti 2026

Nattaro Labs AB, Styrelsen

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Trulsson

Verkställande direktör

+46 73 517 58 33

fredrik.trulsson@nattarolabs.com