



HALVÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2025



2025-01-01 – 2025-06-30

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Bolagsinformation	3
VD har ordet	4
Sammanfattning av halvårsrapport	5
Bolagets utveckling i siffror	6-7
Koncernens resultaträkning	8
Koncernens balansräkning	9
Koncernens kassaflödesanalys	10
Koncernens förändringar av eget kapital	11
Moderföretagets resultaträkning	12
Moderföretagets balansräkning	13-14
Moderföretagets kassaflödesanalys	15
Moderföretagets förändring av eget kapital	16
Verksamhetsbeskrivning	17
Erbjudandet	18



BOLAGSINFORMATION

Företagsnamn: Nattaro Labs AB (publ)

Organisationsnummer: 556846-8465

Datum för registrering: 27 april 2011

Land för registrering: Sverige

Juridisk Form: Publikt Aktiebolag

Bolagskommunikation: Svenska

Säte: Lund, Skåne län

Adress: Scheelevägen 2, 223 63 Lund

Hemsida: www.nattarolabs.com

Telefonnummer: +46 46 149 300

Email: info@nattarolabs.com

LEI-Kod: 549300AP2NQC1PLWD273

VD HAR ORDET

VÄGEN MOT LÖNSAMHET

- DIGITAL TILLVÄXT, PARTNERSKAP OCH SKALBARA FÖRSÄLJNINGSMODELLER

När jag tillträdde som VD för några månader sedan fick jag ett tydligt mandat från styrelsen – att leda bolaget mot ett positivt kassaflöde och en långsiktigt hållbar lönsamhet. Intäkterna för kvartalet är svagare jämfört med första kvartalets rekordförsäljning, vilket beror på en inneboende volatilitet i nuvarande försäljningsmix. I linje med mitt uppdrag från styrelsen genomför vi därför ett strategiskt skifte och lägger om kursen mot nya försäljningskanaler med större skalbarhet och lönsamhet på sikt. För att förverkliga strategin medför detta även tillfälligt ökade kostnader.

Vi fokuserar nu vårt arbete kring tre prioriterade tillväxtområden:

1. Konsumentförsäljning online
2. Expansion av vårt koncept Nattaro Inside
3. Etablering av en skalbar försäljningsmodell för hotellmarknaden



Konsumentförsäljning online

Det är med stor glädje jag kan konstatera att vår digitala konsumentstrategi nu börjar ge tydliga resultat. Vår satsning på Amazon i USA, i samarbete med vår partner DIY Pest Control, har utvecklats mycket positivt. USA är nu på väg att bli vår enskilt viktigaste marknad för onlineförsäljning. Vi planerar att lansera fler av Nattaros produkter via denna kanal under kommande kvartal och har samtidigt påbörjat arbetet med att replikera denna framgång även i Europa. Vår spanska e-handelsplattform, www.trampaschinch.es, visar lovande resultat. I nuläget drivs försäljningen främst via Google Ads, men vi arbetar även med att öka den organiska trafiken och konverteringarna genom vårt kunskapsnav www.bedbug.info för att ytterligare öka lönsamheten.

Utanför Europa har vi även påbörjat ett samarbete med den australiensiska aktören www.bedbugwholesale.com.au, vilket initialt resulterat i en order om cirka 85 TSEK. Marknaden bedöms ha stor potential och vi ser positivt på möjligheterna till både konsument- och B2B-försäljning i regionen. Sammantaget ser vi att antalet återförsäljare av Nattaros produkter ökar kontinuerligt, både via våra egna insatser och våra partners. Ett exempel är Clas Ohlson som nyligen började erbjuda våra produkter online i Sverige.

Nattaro Inside

Segmentet Nattaro Inside, där varianter av vårt lockbete används i andras fällor, är ett strategiskt viktigt område med betydande framtida intäktspotential. Vi har idag ett etablerat samarbete med Spotta Inc i Storbritannien och för diskussioner med ytterligare tre internationella aktörer. När dessa förhandlingar formaliseras förväntas de ge betydande

bidrag till både omsättning och resultat. Vår patenterade teknik inom doftbeten möjliggör försäljning av produkter med högre marginaler, vilket är i linje med vårt övergripande mål att bibehålla en hög bruttomarginal.

Hotell

Vårt tredje fokusområde gäller hotellsektorn – en marknad där behovet av effektiva lösningar mot väggloss är omfattande och återkommande. Tidigare punktinsatser med vår produkt Nattaro Safe har visat goda resultat. Vi arbetar nu med att ta fram en skalbar och effektiv försäljningsmodell som möjliggör bredare marknadspenetration utan att det kräver motsvarande ökning i bemanning.

Effektivisering och kostnadskontroll

Under hösten kommer vi även att genomföra en genomgripande översyn av våra fasta kostnader för att säkerställa att varje investerad krona bidrar till både lönsamhet och tillväxt.

Sammanfattning

Vi ser med tillförsikt på framtiden. De strategiska vägval vi nu gör syftar till att bygga ett lönsamt och uthålligt Nattaro Labs. Vår innovationshöjd, våra partnerskap och vårt ökade fokus på skalbara försäljningsmodeller skapar goda förutsättningar för att nå våra finansiella mål.

Lund den 27 augusti 2025

Fredrik Trulsson

Verkställande direktör

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT

OM RAPPORTEN

Denna delårsrapport avser andra kvartalet (april-juni) 2025 för koncernen Nattaro Labs AB.

ANDRA KVARTALET 2025-04-01 – 2025-06-30

- Koncernens omsättning uppgick till 722 TSEK (1 1153) för andra kvartalet, vilket innebar en minskning med 37 %. Moderföretagets omsättning uppgick till 716 TSEK (1 207), vilket innebar en minskning med 41 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 1 055 TSEK (1 457) för andra kvartalet, vilket innebär en minskning med 28 %. Moderföretagets intäkter uppgick till 1 049 TSEK (1 456), vilket innebar en minskning med 28 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt för andra kvartalet uppgick till -2 685 TSEK (-1 543). Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -2 443 TSEK (-1 500).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,08 SEK (-0,09) före utspädning, -0,08 SEK (-0,09) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 68 % (70 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 70 % (72 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 65 % (71 %). Moderföretagets bruttovinst uppgick till 79% (73 %).

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

*Periodens resultat dividerat med antal aktier. Per 2025-06-30 uppgick totalt antal aktier till 35 471 124.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2025-04-01 – 2025-06-30

- Bolaget inleder ett samarbete med det franska företaget DT Groupe, som driver e-butiken produit-antinuisible.com. Samarbetet syftar till att stärka Nattaro Labs närvaro inom konsumentförsäljning online i Europa och att nå ut till en bredare målgrupp med bolagets produkter.
- Bolagets styrelse utser Fredrik Trulsson som ny vd för bolaget. Han tillträder rollen i samband med årsstämman den 7 maj 2025. Avgående vd Carl-Johan Gustafson väljs in i styrelsen vid årsstämman.
- Bolaget mottar en beställning från Anticimex Sverige på den nya produkten "Nattaro Bed Bug Stopper™". Ordervärdet uppgår till drygt 200 000 SEK och markerar ett viktigt steg i bolagets satsning på att bredda sitt erbjudande med produkter som uppfyller kraven från professionella skadedjurssaneringsföretag, samtidigt som de stödjer bolagets strategiska mål om att öka försäljningen till konsumenter online. Leverans är planerad under tredje kvartalet.
- Bolaget stärker sin närvaro på den spanska marknaden genom att lansera sin första egna online-butik i samarbete med e-handelspartnern Ahuyentando. Den nya satsningen gör det möjligt att leverera Nattaros innovativa lösningar mot vägglöss direkt till konsumenter i hela Spanien inom 24 timmar.
- 98% av de teckningsoptioner vilka emitterades i samband med bolagets riktade emission under 2024, nyttjas under inlösenperioden och 5 012 500 nya aktier i Nattaro Labs tecknas. Teckningskursen per aktie var 0,50 SEK, vilket innebär att Nattaro Labs tillförs cirka 2,5 MSEK före emissionskostnader.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolaget inleder ett samarbete med det australiensiska bolaget Fifth Ridge Pty Ltd, som under namnet BedbugWholesale driver onlinebutiken www.bedbugwholesale.com.au. Samarbetet har initialt resulterat i en order om cirka 85 TSEK och Australien bedöms ha stor marknadspotential för såväl konsument- som för B2B-försäljning i regionen.

BOLAGETS UTVECKLING I SIFFROR

OM RAPPORTEN

Denna delårsrapport avser verksamhetsperioden april-juni 2025 för Nattaro Labs AB. Jämförelse-siffrorna för samma period och föregående år skrivs i parentes efter de primära siffrorna (2024).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd "K3" (BFNAR 2012:1).

GRANSKNING AV REVISOR

Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

OMSÄTTNING

Koncernens omsättning uppgick till 722 TSEK (1 153) för andra kvartalet, vilket innebar en minskning med 37 %. Moderföretagets omsättning uppgick till 716 TSEK (1 207), vilket innebar en minskning med 41 % i jämförelse med samma period föregående år.

Koncernens intäkter uppgick till 1 055 TSEK (1 457) för andra kvartalet, vilket innebär en minskning med 28 %. Moderföretagets intäkter uppgick till 1 049 TSEK (1 456), vilket innebär en minskning med 28 % i jämförelse med samma period föregående år.

Under andra kvartalet minskade omsättningen jämfört med föregående period. Främst på grund av volatiliteten som finns inom kategorin professionell skadedjursbekämpning där aktuella lagernivåer och efterfrågan tenderar att variera kraftigt mellan kvartalen. En internationell rekordförsäljning under det första kvartalet följdes av en betydligt lägre försäljning under andra kvartalet. Under kvartalet noterades en lägre försäljning mot besöksnäringen medan konsumentförsäljningen ökade.

RESULTAT

Koncernens resultat efter skatt för andra kvartalet uppgick till -2 685 TSEK (-1 543).

Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -2 443 TSEK (-1 500).

EBITDA påverkas under halvåret av rörelsekostnader kopplat till satsningar på att öka onlineförsäljning mot konsument samt tillfälligt högre personalkostnader upptagna i samband med organisationsförändring. Koncernens bruttomarginal andra kvartalet är lägre än jämförande period, 65 % (71 %), men halvårets bruttomarginal 68% ligger i nivå med bruttomarginalen för helåret 2024 (67%).

Resultatet efter skatt påverkas av en något högre avskrivningsnivå samt av valutakursförluster under kvartalet.

SOLIDITET

Koncernens soliditet uppgick till 68 % (70 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 70 % (72 %).

Bolaget har en fortsatt god soliditet.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Koncernens kassaflöde för andra kvartalet 2025 uppgick till 1 135 TSEK (-1 800). Löpande verksamheten belastade koncernen med -2 249 TSEK (-1 353).

Moderföretagets kassaflöde för andra kvartalet 2025 uppgick till -1 047 TSEK (-1 839). Moderföretagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1 015 TSEK (-1 065).

Kassaflödet från den löpande verksamheten har under första halvåret försämrats med 1 465 TSEK mot jämförande period. Skillnaden mot jämförande period beror till viss del på en större ingående momsfordran 2024, men främst att rörelseresultatet påverkats av tillfälligt ökade kostnader under perioden i samband med tillväxtsatsningar på bland annat onlineförsäljning. Kassalikviditeten låg vid utgången av kvartalet på 93%.

AKTIEN

Nattaro Labs aktie är listad på Spotlight Stock Market under tickern "NATTA". Det totala antalet aktier vid periodens slut, 2025-06-30, uppgick antalet aktier till 35 471 124. Samma period föregående räkenskapsår uppgick antalet aktier till 20 233 624.



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 26 JUNI 2025*

Namn	Andel röster och kapital
Tibia Konsult AB	17,75%
Familjen Brunqvist (privat och via Arctic Seals AB)	17,75%
Ola Andréasson	9,85%
Förvaltnings AB Havgårds Säteri	4,42%
AGOSEC AB	3,10%
Anders Fransson	3,02%
Joakim Bengtson	2,46%
Nordnet Pensionsförsäkring	2,24%
Daniel Röme	2,15%
Göran Håkansson	1,90%
Övriga aktieägare	35,36%
Totalt	100,00%

KOMMANDE RAPPORTER

2025-11-19 Delårsrapport 2025-Q3

* 5 012 500 nya aktier från nyemission registrerades 27 juni och fanns inte upptagna i Euroclears aktiebok för andra kvartalet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

TILLVÄXT OCH FRAMTIDA FINANSIERINGSBEHOV

Styrelse och ledning utför regelbundna utvärderingar av Bolagets framtida kapitalbehov samt vilka finansieringsalternativ som finns. Bolaget har en god soliditet men fortfarande negativt kassaflöde och behöver inom de närmaste sex månaderna kapitaltillskott innan positivt kassaflöde kan nås. Kapitalanskaffning är förknippat med risk även om Bolaget bevisligen har genomfört många kapitalanskaffningar genom åren, senast 2024 en riktad emission med åtföljande teckningsoptioner som under andra kvartalet 2025 tecknades till 98% av ägarkollektivet. Med starka ägare, en stabil grund och en tydlig plan mot positivt kassaflöde bedömer styrelse och ledning därför möjligheterna till framtida finansiering som goda.

RISKER MED PATENT

Nattaro Labs har tagit fram en rad olika patent vilka skyddar dess produkter mot upphovsrättsintrång. Eventuella tvister med anledning av upphovsrättsintrång kan bli kostsamma. Tid och pengar kan komma att användas för att försvara patentet vilket skulle medföra att Bolagets begränsade resurser inte prioriteras på kärnverksamheten och påverkar således Bolagets försäljningsförmåga och balansräkning negativt.

LAGSTIFTNING OCH REGELVERK

Nattaro Labs internationella försäljning är beroende av godkännande från myndigheter i de länder där Bolaget är verksamt. Bekämpningsindustrin omfattas av strikta regler och föreskrifter. Skulle Nattaro Labs av någon anledning inte erhålla eller förlora tillstånd att bedriva försäljning av Bolagets produkter på en eller flera marknader, påverkas Bolagets försäljningsmöjligheter då den potentiella kundkretsen minskar. I flera länder finns myndigheter som genom förändringar i lagar och regelverk kan påverka Bolagets försäljning av en eller flera produkter negativt vilket skulle påverka Bolagets lönsamhet.

Avlämnande av halvårsrapport

Lund 27 augusti 2025

Nattaro Labs AB, Styrelsen

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Trulsson

Verkställande direktör

+46 73 517 58 33

fredrik.trulsson@nattarolabs.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

KV. 2 – 2025

	APRIL – JUNI 2025	APRIL – JUNI 2024	JAN – JUNI 2025	JAN – JUNI 2024
Rörelsens intäkter mm				
Nettoomsättning	722	1 153	2 472	2 561
Aktiverat arbete för egen räkning	327	298	679	591
Övriga rörelseintäkter	6	5	7	30
Summa intäkter	1 055	1 457	3 158	3 182
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-250	-335	-789	-674
Övriga externa kostnader	-1 233	-1 253	-2 611	-2 483
Personalkostnader	-1 706	-1 058	-2 981	-1 902
Rörelseresultat före avskrivningar	-2 134	-1 189	-3 223	-1 877
Avskrivningar och nedskrivningar				
Avskrivningar	-371	-260	-720	-523
Rörelseresultat efter avskrivningar	-2 505	-1 449	-3 943	-2 399
Övriga rörelsekostnader mm	-116	-10	-225	-25
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-2 621	-1 459	-4 168	-2 424
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	-4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-64	-84	-128	-170
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-2 685	-1 543	-4 297	-2 598
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-2 685	-1 543	-4 297	-2 598
Resultat före skatt	-2 685	-1 543	-4 297	-2 598
Skatt på årets resultat	0	0	0	5
Resultat efter skatt	-2 685	-1 543	-4 297	-2 592
Resultat per aktie före utspädning	-0,08	-0,09	-0,12	-0,19
Resultat per aktie efter utspädning	-0,08	-0,09	-0,12	-0,19

KONCERNENS BALANSRÄKNING

KV.2 – 2025

	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11 083	10 516	11 002
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	0	1	0
S:a Immateriella anläggningstillgångar	11 083	10 517	11 002
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	75	119	92
Inventarier, verktyg och installationer	314	169	219
S:a Materiella anläggningstillgångar	389	288	311
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	1 607	1 613	1 612
S:a Finansiella anläggningstillgångar	1 607	1 613	1 612
S:a Anläggningstillgångar	13 079	12 418	12 925
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror	688	705	695
S:a Varulager mm	688	705	695
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	477	472	601
Övriga fordringar	338	8	300
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	441	421	783
S:a Kortfristiga fordringar	1 347	1 036	1 728
Kassa och bank			
Kassa och bank	2 544	2 176	3 926
S:a Kassa och bank	2 544	2 176	3 926
S:a Omsättningstillgångar	4 579	3 917	6 349
S:a Tillgångar	17 658	16 335	19 274
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	3 547	2 023	3 046
Övrigt tillskjutet kapital	71 714	65 758	69 737
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-63 255	-56 343	-59 118
Summa eget kapital	12 006	11 438	13 665
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 467	1 923	1 635
Övriga långfristiga skulder	0	281	0
S:a Långfristiga skulder	1 467	2 204	1 635
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	612	630	612
Leverantörsskulder	1 259	659	1 495
Övriga Skulder	593	372	835
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 720	1 032	1 032
S:a Kortfristiga skulder	4 184	2 693	3 974
S:a Eget kapital, avsättningar och skulder	17 658	16 335	19 274

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

KV.2 - 2025

	APRIL - JUNI 2025	APRIL - JUNI 2024	JAN - JUNI 2025	JAN - JUNI 2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	-2 621	-1 459	-4 168	-2 424
Justering av- & nedskrivningar	371	260	747	523
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, mm	65	-70	162	0
Betald och erhållen ränta	-64	-84	-128	-170
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 249	-1 353	-3 387	-2 072
Förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning (-) av varulager/pågående arbeten	-155	100	22	243
Minskning(+)/ökning (-) av kundfordringar	638	-118	123	42
Minskning(+)/ökning (-) av fordringar	182	200	254	870
Minskning(-)/ökning (+) av leverantörsskulder	-42	-63	-236	-415
Minskning(-)/ökning (+) av kortfristiga skulder	699	412	451	24
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 322	532	614	763
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-928	-821	-2 773	-1 308
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-360	-312	-786	-624
Investeringar i materiella tillgångar	-55	-79	-120	-79
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-415	-391	-906	-703
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	2 478	0	2 478	0
Amortering av långfristiga lån	0	-587	-168	-669
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 478	-587	2 310	-669
Förändringar av likvida medel	1 135	-1 800	-1 370	-2 680
Likvida medel vid periodens början	1 416	4 036	3 926	4 917
Kursdifferens i likvida medel	-7	-61	-13	-61
Likvida medel vid periodens slut	2 544	2 176	2 544	2 176

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL JANUARI - JUNI 2025

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2025-06-30

	AKTIEKAPITAL (TSEK)	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL (TSEK)	ANNAT EGET KAPITAL INKL PERIODENS RESULTAT (TSEK)	TOTALT (TSEK)
Belopp vid årets ingång	3 046	69 737	-59 118	13 664
Nyemission	501	2 030		2 531
Emissionskostnader		-54		-54
Omräkningsdifferens			160	160
Periodens resultat			-4 297	-4 297
Belopp vid årets utgång	3 547	71 714	-63 255	12 006



MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

KV.2 - 2025

	APRIL - JUNI 2025	APRIL - JUNI 2024	JAN - JUNI 2025	JAN - JUNI 2024
Rörelsens intäkter mm				
Nettoomsättning	716	1 207	2 459	2 635
Aktiverat arbete för egen räkning	327	298	679	591
Övriga rörelseintäkter	6	5	7	30
Summa intäkter	1 049	1 456	3 144	3 256
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-151	-322	-696	-718
Övriga externa kostnader	-1 164	-1 222	-2 403	-2 416
Personalkostnader	-1 706	-1 058	-2 981	-1 902
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 972	-1 147	-2 935	-1 781
Avskrivningar och nedskrivningar				
Avskrivningar	-371	-260	-720	-523
Rörelseresultat efter avskrivningar	-2 343	-1 406	-3 655	-2 303
Övriga rörelsekostnader mm	-36	-10	-99	-25
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-2 379	-1 416	-3 754	-2 328
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-64	-84	-128	-170
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-2 443	-1 500	-3 882	-2 498
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-2 443	-1 500	-3 882	-2 498
Resultat före skatt	-2 443	-1 500	-3 882	-2 498
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Resultat efter skatt	-2 443	-1 500	-3 882	-2 498

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

KV.2 - 2025

	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11 083	10 516	11 002
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	0	1	0
S:a Immateriella anläggningstillgångar	11 083	10 517	11 002
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	75	119	92
Inventarier, verktyg och installationer	314	169	219
S:a Materiella anläggningstillgångar	389	288	311
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	1 607	1 607	1 607
S:a Finansiella anläggningstillgångar	1 607	1 607	1 607
S:a Anläggningstillgångar	13 079	12 412	12 920
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Färdiga varor och handelsvaror	672	643	646
S:a Varulager mm	672	643	646
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	464	461	589
Fodran på koncernföretag	1 292	953	961
Skattefordran	91	0	44
Övriga fordringar	426	96	300
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	418	421	783
S:a Kortfristiga fordringar	2 604	1 979	2 676
Kassa och bank			
Kassa och bank	2 374	2 183	3 908
S:a Kassa och bank	2 374	2 183	3 908
S:a Omsättningstillgångar	5 650	4 805	7 230
S:a Tillgångar	18 728	17 217	20 150
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3 547	2 023	3 046
Fond för utvecklingsutgifter	10 223	10 325	9 960
S:a Bundet eget kapital	13 770	12 348	13 006

FORTS. **MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING** **KV.2 – 2025**

	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Fritt eget kapital			
Överkursfond	71 714	65 758	69 737
Balanserat resultat	-68 464	-63 287	-62 922
Periodens resultat	-3 882	-2 498	-5 279
S:a Fritt eget kapital	-632	-27	1 537
S:a Eget kapital	13 138	12 321	14 542
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 467	1 923	1 635
Övriga långfristiga skulder	0	281	0
S:a Långfristiga skulder	1 467	2 204	1 635
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	612	630	612
Leverantörsskulder	1 259	659	1 495
Övriga Skulder	586	371	834
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 667	1 032	1 032
S:a Kortfristiga skulder	4 123	2 692	3 973
S:a Eget kapital, avsättningar och skulder	18 728	17 217	20 150

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

KV.2 - 2025

	APRIL - JUNI 2025	APRIL - JUNI 2024	JAN - JUNI 2025	JAN - JUNI 2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	-2 379	-1 442	-3 754	-2 354
Justering av- & nedskrivningar	371	260	747	523
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, mm	0	0	0	0
Betald och erhållen ränta	-64	-84	-128	-170
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 072	-1 266	-3 135	-2 001
Förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning (-) av varulager	-144	100	-26	293
Minskning(+)/ökning (-) av kundfordringar	640	-134	125	38
Minskning(+)/ökning (-) av koncernfordringar	-221	0	-332	0
Minskning(+)/ökning (-) av fordringar	130	198	279	724
Minskning(-)/ökning (+) av leverantörsskulder	-42	-51	-236	-403
Minskning(-)/ökning (+) av kortfristiga skulder	694	88	387	-215
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 056	201	197	437
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 015	-1 065	-2 937	-1 564
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-360	-312	-786	-624
Investeringar i materiella tillgångar	-55	-79	-120	-79
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-415	-391	-906	-703
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	2 478	0	2 478	0
Upptagna långfristiga lån	0	0	0	0
Amortering av långfristiga lån	0	-381	-168	-463
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 478	-381	2 310	-463
Förändringar av likvida medel	1 047	-1 837	-1 534	-2 730
Likvida medel vid periodens början	1 327	4 020	3 908	4 913
Likvida medel vid periodens slut	2 374	2 183	2 374	2 183

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL JANUARI - JUNI 2025

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2025-06-31

	AKTIEKAPITAL (TSEK)	FOND FÖR UTV UTGIFTER (TSEK)	ÖVERKURS- FOND (TSEK)	BALANSERAT RESULTAT (TSEK)	PERIODENS RESULTAT (TSEK)	TOTALT (TSEK)
Belopp vid årets ingång	3 046	10 142	69 737	-63 105	-5 279	14 542
Nyemission teckningsoption						0
Nyemission	501		2 030			2 531
Kvittningsemission						0
Emissionskostnader			-54			-54
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-5 279	5 279	0
Aktivering av utv. Utgifter		758		-758		0
Omklassificering patent						0
Återf. Aktiv utv. Utgifter		-678		678		0
Periodens resultat					-3 882	-3 882
Belopp vid årets utgång	3 547	10 223	71 714	-68 464	-3 882	13 138

VERKSAMHETSBSKRIVNING

Nattaro Labs är ett bioteknikföretag verksamt vid Medicon Village i Lund. Företagets affärsidé bygger på unik forskning om vägglöss genomförd hos Feromongruppen vid Lunds universitet. I nära samarbete med saneringsbranschen, utvecklar, marknadsför och säljer företaget egenutvecklade produkter för en bevisat effektiv och långsiktig hållbar bekämpning. Nattaros affärsidé är att möjliggöra tidig upptäckt och tillhandahålla förebyggande skydd för att minska kostnader och ge "nattaro" till alla de som riskerar att utsättas för angrepp av vägglöss.



Bolaget kombinerar djup specialistkunskap med egenutvecklade patenterade och proaktiva lösningar för en växande världsmarknad. Till skillnad från vanligt förekommande reaktiva vägglusprodukter som insektsgifter presenterar bolaget ett proaktivt värdeerbjudande som skyddar och hjälper såväl innan som efter vägglusproblem. Bolagets affärsmodell har utvecklats från indirekt försäljning via ett fåtal kunder och återförsäljare till att idag arbeta närmare kund, både via partners och direkt mot nyckelkunder.

Det är värdet för slutkunderna som är i fokus för affärsmodellen.

En partnerstrategi drar nytta av samarbetspartners befintliga nätverk, försäljningskanaler och kunder och möjliggör därmed en kostnadseffektiv och snabb internationell tillväxt. För att modellen ska fungera arbetar Bolaget med att se till att alla led i säljprocessen förstår värdet av det unika förebyggande erbjudandet. Målet är att arbeta nära partners och säkerställa att de har rätt förutsättningar att kunna förmedla produkternas mervärde till sina kunder. Bolagets samarbetspartners och distributörer ges ökade intäkter genom den merförsäljning ett förebyggande skydd mot vägglöss skapar. För slutkunderna vill inte bara lösa ett vägglusproblem. De vill minska stress och merarbete, undvika förlorade intäkter på kort och lång sikt samt hindra skador på sitt varumärke – särskilt förödande inom besöksnäringen. Att investera i förebyggande skydd mot vägglöss gör att kunderna kan undvika problem, i stället för att behöva åtgärda dem och allt det negativa runtomkring. Nattaros erbjudande är en av de bästa försäkringarna en näringsidkare i Bolagets nyckelbranscher kan teckna.



ERBJUDANDET

Till skillnad från majoriteten av befintliga bekämpningsprodukter som används när ett angrepp redan är ett faktum, fungerar Nattaros produkter förebyggande och kunderna kan arbeta proaktivt med produkterna. Detta breddar kundbasen från drabbade till att omfatta alla som vill skydda sig eller sin verksamhet mot vägglöss såsom privatpersoner, studentbostadsföretag, besöksnäringen på land och till havs samt de professionella saneringsföretagen.

Bolagets primära fokus är att erbjuda Natt(a)ro "Peace of Mind"

SAFE:

Den patenterade produkten Nattaro Safe™ erbjuder kunder ett unikt långtidsverkande och effektivt skydd mot vägglöss. Produkten används förebyggande men även efter vägglusangrepp för att bekämpa och undvika återkommande problem. Nattaro Safe som kommer på rulle består av en vikt papperskonstruktion med självhäftande baksida och

en insida täckt av ett tunt lager med det aktiva ämnet kiselgur.

Kiselgur är ett naturmedel som absorberar vägglusens skyddande vax-

lager, vilket resulterar

i att samtliga vägglöss som kommit i kontakt med ämnet dör av uttorkning. Vägglöss kan inte utveckla motståndskraft mot kiselgur, vilket är en stor fördel jämfört med kemiska bekämpningsmedel mot vilka vägglössen i hög utsträckning utvecklat resistens.

En utveckling av produktkonceptet där Nattaro Safe monteras på insidan av golvlistor, trösklar och dörrfoder har öppnat upp för fastighetsägare, till exempel studentbostadsföretag och bostadsbolag i allmännyttan, som ett växande segment med stor potential.



SCOUT:

Nattaro Scout™, som bygger på mångårig forskning i vägglusens kemiska ekologi, är en aktiv detektionsfälla för att fånga vägglöss när angreppet precis startat eller i förebyggande syfte. I jämförande tester med två andra aktiva detektionsfällor var resultaten för Nattaro Scout överlägsna jämfört med de befintliga konkurrenternas fällor. Produkten består av en fälla tillverkad av biologiskt nedbrytbart, miljövänligt och återanvändbart material. Vägglössen kan klättra in i fällan men inte ta sig upp ur den. Samtliga stadier av vägglusen attraheras



av det unika patenterade doftbetet, som ska bytas ut mot ett nytt efter en månad om man vill åstadkomma en kontinuerlig övervakning över en längre period, exempelvis i ett hotellrum.

ÖVRIGT:

Nattaro Labs erbjuder även konsulttjänster, utbildning, rådgivning och utvecklings-samarbeten.

Det är möjligt för kunder med egna produkter och fällor att via leverantörs- eller licensavtal använda Nattaro Labs unika och patenterade doftbete i befintlig eller anpassad form, t ex i uppkopplade övervakningsfällor.

Bolaget har i nära samarbete med en av världens ledande sängtillverkare, Hilding Anders, utvecklat ett komplett sortiment av madrasskydd av hög kvalitet – Bed Bug Protector. Produkten används vid pågående vägglusangrepp för att "kapsla" in sängen så att den boende kan sova kvar i sin säng utan rädsla. Flera kunder, inte minst i besöksnäringen, väljer också att montera dessa madrasskydd på helt nya sängar för att skydda dem från att förstöras vid angrepp samt att madrasskyddets utformning gör en inspektion av sängen betydligt snabbare.

